



Podravka sudjelovala na ANUGI - najvećem svjetskom sajmu prehrane 3. str.



Podravku je posjetilo 25 članica Međunarodnog kluba žena Zagreb 4. str.

Objavljen natječaj Zaklade 'prof. Zlata Bartl'

Stipendije i potpore darovitim studentima

Zaklada "prof. Zlata Bartl" protekloga je petka po drugi puta objavila natječaj za dodjelu stipendija i potpora za školsku godinu 2005./2006. redovitim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija. Pravo na dodjelu stipendija i potpora imaju polaznici dodiplomskih studija ukoliko nisu stariji od 22 godine, nisu ponavljali godinu studija, a prosjek ocjena im je najmanje 4,5, dok za polaznike poslijediplomskih studija vrijede kriteriji starosne dobi do 30 godina, prosjek ocjena najmanje 4,5 na dodiplomskom studiju, napredno poznavanje engleskog i još jednog stranog jezika, te napredna informatička pismenost. Zaklada će dodijeliti ukupno deset stipendija i deset potpora. Pravo na dodjelu stipendija i potpora imaju studenti koji ispunjavaju zadane kriterije, a osim uspjeha u studiju, vrednovat će se preporuke profesora, nagrade dekana, rektora ili međunarodne nagrade, znanstveno-stručni i drugi radovi. Stipendije će biti odobrene u iznosu godišnje školarine za navedeni studij, a potpore kao novčani iznos pomoći koji ne može biti manji od iznosa prosječne hrvatske mjesečne plaće. Natječaj traje do 14. studenoga 2005. godine, a o rezultatima natječaja kandidati će biti obaviješteni putem internet stranica Zaklade. Podravka je osnovala Zakladu "prof. Zlata Bartl" kako bi se odužila profesorici Zlati Bartl, osobi najzaslužnijoj za nastanak Vegete - najpoznatije Podravkinine marke. Svrha Zaklade je promicanje i poticanje stvaralačkog, inovativnog i znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim mladim ljudima, osobito na tehničko-tehnološkom području kojim se bavila prof. Zlata Bartl. Osnovnu imovinu Zaklade čine novčana sredstva u visini od 400.000 kuna koja je uložila Podravka d.d., a ostala se sredstva prikupljaju donacijama pravnih i fizičkih osoba te drugim aktivnostima u skladu s odredbama Zakona o zakladama i fondacijama. Zakladu su novčano poduprli i Grad Koprivnica, prof. Zlata Bartl, te upravitelj Zaklade Darko Marinac.

I. B.

U Križevcima održan 8. Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije

Za posjetitelje sajma degustacije jela s Vegetom Mediteran



Piše i snimila: Ines Banjanin

U križevačkoj Sportskoj dvorani osmi Obrtnički i gospodarski sajam Koprivničko-križevačke županije, čiji je pokrovitelj Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, prošlog je petka otvorenim proglasio pomoćnik ministra gospodarstva za obrt Leo Begović. Trodnevni sajam održan je na prostoru od oko 1600 kvadratnih metara te na 500 kvadratnih metara otvorenog prostora, a predstavilo se oko 160 izlagača iz raznih proizvodnih i uslužnih djelatnosti. Budući da je 2005. godina "Godina tradicijskih obrta", pripremljena je i atraktivna izložba obrtničkih djelatnosti starih zanata. Izložba nastoji dati poticaj i doprinos očuvanju kulturnog naslijeđa i tradicijskih vrijednosti našega kraja.

Prema riječima zamjenika župana i predsjednika Organizacijskog odbora Sajma Darka Korena, sajam predstavlja najznačajniju gospodarsku manifestaciju u Koprivničko-križevačkoj županiji, a namijenjen je predstavljanju poslovnih dostignuća prvenstveno obrtništva i malog poduzetništva. Župan Koprivničko-križevačke županije Josip Friščić rekao je prilikom otvorenja kako će se u narednom razdoblju nastaviti dosadašnja gospodarska regionalna politika usmjerena razvoju poduzetništva i primarne poljoprivrede prvenstveno mjerama sufinanciranja kamata na kredite u sklopu Programa "Lokalni projekti razvoja" i izgradnje infrastrukture u poduzetničkim zonama pri jedinicama lokalne samouprave, s ciljem privlačenja investitora na područje županije.

Oкупljenima su se obratili još i gradonačelnik Križevaca Branko Hrg, potpredsjednik Hrvatske obrtničke komore Karlo Mišković, predsjednik Županijske komore Pula Šime Vidulin te predsjednik Županijske komore Koprivnica i član Uprave Podravke Miroslav Vitković. On je izrazio zadovoljstvo što svake godine uz veća poduzeća, svoje proizvode izlažu i mali poduzetnici, te izlagačima zaželio puno uspjeha i novih kontakata. Osim "domaćih", na sajmu su se predstavili izlagači iz Međimurske, Virovitičko-podravke, Šibenske, Zadarske i Zagrebačke županije, te Gospodarska komora Federacije Bosne i Hercegovine i poduzetnici Furlanije - Julijske krajine iz Italije.

Tijekom trajanja sajma održano je i nekoliko okruglih stolova, kulturno-

umjetnički programi, nezaobilazna modna revija i revija frizura te nagradne igre.

Organizator je Podravku koja predstavljanjem svojih proizvoda već niz godina sudjeluje na Obrtničkom i gospodarskom sajmu, nagradio kristalnim peharom križevačke tvrtke "Valten" za najuredeniji izložbeni prostor.

Za trajanja sajma Podravkin promotor kulinarstva Branko Takač i kuharica Marina Paleka dva puta dnevno pripremali su jela uz dodatak Vegete Mediteran (na slici). Tako su posjetitelji križevačkog sajma mogli degustirati svinjski file na mediteranski način, piletinu u košuljici i svinjske medaljone u umaku za pečenje. Osim toga, podijeljene su i knjižice recepta s jelima na bazi Vegete Mediteran.

Razgovor s direktorom Sektora Marketing Romeom Nakićem

Sektor Marketing kao najpoželjnije mjesto rada u Podravki i centar iz kojeg se akcelerira budući rast

Razgovarao: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Romeo Nakić rođen je 1963. godine u Mostaru. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu u Zagrebu, ali i on je među onima iz njegove generacije koji nisu postali liječnici, već su završili u drugim djelatnostima. Prva tvrtka u kojoj je Romeo Nakić radio bila je Pliva iz koje 1998. godine prelazi u Nestle i radi kao stručni suradnik za dječju hranu. U slijedećih sedam godina u toj tvrtki obnaša niz funkcija, menadžera za dječju hranu regije Adriatic, direktora prodaje i marketinga za tržište Hrvatske, te direktora prodaje za regiju Adriatic.

Podravka i Nestle potpisuju 2002. godine ugovor o distribuciji i tu počinju značajniji kontakti Romea s prodajnom i marketinškom ekipom Podravke. Sve to rezultira dolaskom Romea Nakića 1. rujna ove godine u Podravku na mjesto direktora Sektora Marketing.

Kakvo je bilo zatečeno stanje marketinga u našoj tvrtki kada je došao, bilo je prvo pitanje za Romea Nakića.

- Treba istaknuti kako je Podravka na ovim prostorima bila jedna od poznatih kompanija koja je pokazala svu bit marketinga, stvorivši veliki broj značajnih robnih marki s kojima danas možemo planirati brži rast kompanije. Zahvaljući mnogim prethodnim predanim djelatnicima marketinga, zatečeno stanje unutar sektora marketinga je dobro, jer postoje procesi, postoji organizacija i sredstva za rad kojima postojeća



Romeo Nakić

organizacija može provoditi procese. U tom smislu temeljnih postavki rekao bih da Podravkin marketing može biti kompariran s bilo kojim marketingom u svijetu.

Podravkin Marketing je na visokoj razini, ali još ima mjesta za unapređenje

- Što bi trebalo mijenjati da to stanje bude još bolje?

- Riječ mijenjati u sebi nosi manje pozitivnog naboja od riječi unaprijediti, pa bih stoga pitanje preformulirao u - što se može unaprijediti kako bi stanje bilo još bolje? U tom kontekstu sigurno ne postoji menadžer ili općenito čovjek koji bi utvrdilo da nije moguće unaprijediti bilo što. Kad je u pitanju Podravkin Marketing konstantno ćemo prei-

spitivati tri ključna faktora - procese, organizaciju i sredstva koja omogućavaju da organizacija provede procese u idealnom smislu. Što se tiče procesa, u kontinuitetu ih moramo pokušavati unapređivati i istovremeno stvarati nedostajuće procese. Što se pak same organizacije tiče, ona mora biti živo biće te zbog toga podložna stalnim unapređenjima. Podravka danas prepoznaje važnost marketinških ulaganja za budući brži rast kompanije i Marketinga kao ishodišta iz kojega će u suradnji s drugim sektorima proizaći aktivnosti koje će nam to omogućiti. Naša kompanija želi vidjeti Sektor Marketing kao centar iz kojeg se akcelerira rast.

- Kakva je vaša vizija i strategija Podravkinog marketinga?

- Vizija formulirana na način -

Sektor Marketing kao najpoželjnije mjesto rada u Podravki d.d. nudi u sebi već sada veliki broj pitanja. Da li je danas Marketing najpoželjnije mjesto rada u našoj kompaniji? Ako nije, zašto nije? Moj je dojam da nismo blizu ispunjenja takve vizije iz raznih razloga. Zbog toga strategija razvoja sektora treba omogućiti da svaki mogući ljudski potencijal unutar naše kompanije, države, a i svugdje gdje naša kompanija u svijetu djeluje, kao prioritet kada je u pitanju posao na vrhu svoje liste ima Podravku d.d. kao kompaniju i njen Sektor Marketing.

- Kako to postići?

- Građeci sustav organizacije sektora gdje je napredovanje posljedica potencijala, sustav u kojem znanja i vještine koja stječete bivaju toliko kvalitetna da vas kompanija nikako ne želi izgubiti, sustav u kojem vas zbog gore navedenog kompanija gradije toliko da ne pomišljate mijenjati sektor. Ako u tome uspijemo, naš Marketing će postati mjesto iz kojeg će kompanija crpiti potencijale za najodgovornije pozicije neovisno o kojem sektoru ili tržištu je riječ.

- Postoji li još nešto što biste posebno naglasili?

- Htio bih naglasiti važnost analize za posao bilo kojeg sektora, pa tako i marketinga. Što je analiza stanja ili eventualne prilike sveobuhvatnija, to je vremenski duža, ali i pruža mogućnost ispravnijih odluka za budućnost temeljenih na znanjima. U kompaniji želimo akcelerirati rast, a on dolazi kao posljedica proizvoda na polici kojeg potrošač želi. Kako bismo na policama imali

što veći broj proizvoda koje potrošači iznimno žele (proizvodi s velikim obrtajem), moramo jako puno znati o potrošaču i njegovim navikama. Kada to znamo, moramo u pristupu tržištu biti brži i učinkovitiji od drugih da bi upravo naš proizvod bio prvi koji zadovoljava potrošača. Vjerujem kako iz dana u dan možemo unapređivati segmenat analize unutar sektora kako bismo djelovali na povećanje profitabilnosti, imali dovoljan broj inovacija, efikasno komunicirali i bili dostupni potrošaču tamo gdje nas želi. Na taj će način Podravka biti prepoznata kao kompanija koja zna što hoće i koja to može napraviti u kratkom vremenu.

- Gospodine Nakiću, što za vas znači raditi u Podravki?

- Raditi u Podravki je izazov i zadovoljstvo. Kada se netko odluči promijeniti kompaniju, onda to znači da želi dobiti priliku za dokazivanje što je samo po sebi izazov. Podravka kao jedna od najvećih kompanija u jugoistočnoj Europi je idealno mjesto da čovjek pokaže što je naučio prethodnih godina poslovnog života i ispunji očekivanja kompanije u smislu akceleriranja rasta. Dolazak u veliku hrvatsku prehrambenu kompaniju mi je isto tako veliko zadovoljstvo i ispunjenje davne želje da upravo u hrvatskoj kompaniji pokažem koliko znam i mogu. Naravno, jedan od razloga dolaska u Podravku je i taj što sam surađujući s njom unazad nekoliko godina u njoj stekao jako puno prijatelja, te je samim tim i dolazak bio puno lakši - rekao je na kraju razgovora Romeo Nakić.

Outsourcing - primjer iz karlovačkog Žitoproizvoda

Slovenski model outsourcinga iskušan na vozačima

Slovenski Mlinotest postao je početkom 2003. godine većinski vlasnik karlovačkog Žitoproizvoda, mlinsko-pearskog poduzeća sa 200-tinjak zaposlenih. Novi su vlasnici godinu dana nakon preuzimanja započeli s procesom racionalizacije poslovanja, a među prvim je na red došlo izdvajanje prijevoza, u kojemu je bilo zaposleno 28 vozača furgona za dostavu kruha i ostaloga. Vozačima je ponuđen model outsourcinga koji je uspješno proveden u matičnom slovenskom poduzeću.

Prema tom modelu, radnicima se nudi da obavljaju isti posao, ali ne kao radnici Žitoproizvoda, već kao samostalni prijevoznici sa statusom obrtnika.

Nakon uvjeravanja Uprave da će

vozačima Žitoproizvoda omogućiti dovoljno posla za opstanak, te ponuditi na otplatu i vozila koja su tada vozili kao start za obrt, predstavnici sindikata su se suglasili s prijedlogom Uprave da dvojica vozača krenu kao «pokusni kunići» u samostalno poslovanje kao obrtnici i to na rok od barem šest mjeseci. Vozačima se uz otpremnine nude vozila koja su vozili, a riječ je o uglavnom relativno novim furgonima Iveco i Daimler, na otplatu od tri do pet godina, te višegodišnji ugovor koji im jamči posao.

Nakon tog razdoblja ostalih će 26 vozača moći vidjeti poslovne rezultate probnog dvojca, te u skladu s tim odlučiti hoće li i oni njihovim stopama, kako bi to želi-

ljela nova uprava. Ako se probni dvojac ne snađe u novoj ulozi, Žitoproizvod se obvezao da se vozači mogu vratiti natrag na isti posao i na platnu listu Žitoproizvoda.

U podružnici sindikata PPDIV-a za Žitoproizvod bili su nepovjerljivi prema prijedlogu Uprave, kojemu su suprotstavljali svoje prijedloge, čak i zahtjeve. Naglasak je bio na dobivanju jamstava Uprave da će onima koji odluče otići u privatnike ugovorima ponuditi konkretne uvjete plaćanja za njihove usluge razvoza, kao i pravednost u dodjeli linija razvoza pekarskih proizvoda, jer se dio terena odnosi i na Zagreb. «S obzirom na to da su linije različite i kilometražom i brojem objekata

za opskrbu, vozači su inzistirali na tome da ih se ne zavara time što bi se prvima dale najpovoljnije linije, iz čega bi se mogli izvući pogrešni zaključci o isplativosti ostalih linija», objašnjava sindikalni povjerenik Zdravko Štefanac.

«To je prijedlog, ne prisila, s time da smo rekli neka model proba nekolicina vozača u roku pola godine. Ako im se to iz bilo kojeg razloga ne isplati, jamčimo im povratak u Žitoproizvod. Naša su iskustva s tim modelom u Sloveniji dobra i potkrijepljena ekonomskim pokazateljima», izjavio je Milivoj Šinigoj, predsjednik Uprave Žitoproizvoda i predstavnik Mlinotesta kao većinskog vlasnika.

Iskustva dvojice prvih vozača koji su postali privatnici bila su nakon prvih šest mjeseci vrlo dobra pa su im se priključila još petorica kolega. Prema riječima Rajka Vlasisavljevića, jednoga od njih, nema se što izgubiti. «Mislim da nas to ionako sve čeka, pa onda bolje krenuti među prvima. Iskustva prvih kolega su dobra, što me dodatno ohrabrilo. Imam relativno novi kamion Iveco na otplatu na pet godina uz sedam mjeseci počeka, kao i ugovor o razvoženju kruha na pet godina. Ako neću biti zadovoljan, istekom probnog roka od pola godine Žitoproizvod se obvezao primiti me natrag, i to mi je dodatno jamstvo sigurnosti», kaže Vlasisavljević.

Podravka sudjelovala na ANUGI

Vegeta Mediteran predstavljena na najvećem svjetskom sajmu prehrane

Među 6294 izlagača iz 108 zemalja koje je od 8. do 12. listopada u Köln privukla ANUGA - najveći prehrambeni sajam u svijetu, bila je i Podravka. Koprivnička kompanija predstavila je svoj najvažniji brend Vegetu, izlažući na prostoru od 111 kvadratnih metara u hali 11, u društvu s renomiranim tvrtkama iz prehrambenog svijeta kao što su: Ajinomoto, Barilla, Fuchs, Hofmann, Kühne, Minerva i drugi. Na atraktivnom izložbenom prostoru posjetitelji i poslovni partneri mogli su i vidjeti i okusiti Vegetu, te spoznati što najpoznatiji Podravkin i hrvatski brend nudi u budućnosti a što je u potpunosti odgovaralo i ovogodišnjem motu ANUGE - "Taste the future" ("Okusi budućnost"). Promotori kulinarstva Dražen Đurišević i Zlatko Sedlanić svakodnevno su pripremali oko 1000 degustacijskih porcija jela s Vegetom spravljenih po receptima iz knjižice koja se uz uzorak Vegete dijelila prisutnima (*na slici*). Predstavljen je i novi proizvod Vegeta Mediteran.

Mnogi nisu odoljeli da se pruženoj

prilici kušanja hrvatskih specijaliteta odazovu i više puta, hvaleći Vegetu, obećavajući da će kod kuće isprobati neki od recepata.

- Osim brojnih posjetitelja koji su obilazili izlagače, na naš izložbeni prostor došlo je više od 50 poslovnih partnera iz cijele Njemačke, Belgije i Nizozemske, bili su tu predstavnici Metro C&C, Reala i Norme, zatim predstavnici javnog i političkog života, te veleposlanstva i konzulata Hrvatske u Njemačkoj. Novinari četiri televizijske kuće i tri radio stanice snimili su reportaže i intervjue na štandu, a zanimanje za izlaganje Podravke pokazali su i novinari iz Hrvatske, konkretno Večernjeg lista i Privrednog vjesnika - ističe Marina Štefotić koordinator promotivnih aktivnosti u Marketingu Podravke.

Svoje zadovoljstvo sudjelovanjem na 28. po redu ANUGI uz Podravku izražavaju i ostale hrvatske tvrtke - Kraš, SMS, Agrokor, SAS, Sardina, Santis i Derma-crijevara. Jer, tko imalo razmišlja o ozbiljnom biznisu, inter-



nacionalizaciji, inovativnosti, uspjehu - jednostavno mora sudjelovati na ANUGI. Ova jedinstvena sajamska manifestacija kreira trendove, a ovogo-

dišnji naglasak bio je stavljen na temu "Zdrava i funkcionalna hrana". ANUGA je imala 10 specijaliziranih izložbi koje su se odvijale na sajamskom pro-

storu od 286.000 kvadratnih metara, a po zatvaranju već su počele pripreme za slijedeće događanje predviđeno za dvije godine. **J. L.**

Podravkina godišnja izvješća u Sarajevu

Proteklog je utorka u Sarajevu održana prezentacija Podravkinih godišnjih izvješća, nagrađivanih mnogim međunarodnim priznanjima. Uz brojne uzvanike, koje su činili poslovni partneri te predstavnici medija iz BiH, prezentaciji su prisustvovali i dizajner Davor Bruketa iz agencije Bruketa & Žinić, jedne od najboljih u ovoj regiji, te poznati dizajnerski dvojac iz bosanskohercegovačke agencije Kurt i Plasto. Davor Bruketa je tom prigodom kazao kako su željeli napraviti iskorak u izradi poslovnih izvješća s obzirom na to da su oni obično nezanimljivi široj masi pa je

postojala potreba da se privuče dodatna pažnja na njih.

„Brojne nagrade i priznanja koja smo dobili za Podravkina godišnja izvješća dokaz su tome da smo radili dobar posao, a svakako da to ne bi bilo moguće bez podrške ljudi iz Podravke, jer ipak je njihova zadnja“ rekao je Bruketa.

Svoje mišljenje o nagrađivanim izvješćima dali su i Kurt i Plasto koji su se složili da je ovo nešto što još nije viđeno u BiH te kako je ovo put kojim bi trebale krenuti i ostale kompanije ukoliko žele poraditi na vlastitom imidžu. **V. Š.**



S prezentacije Podravkinih godišnjih izvješća u Sarajevu



naša posla

Transparentnost rada sužuje prostor korupciji

Piše: **Željko Krušelj**

Opet neugodno iznenađenje. Tako bi najkraće nazvali ovogodišnje izvješće Transparency Internationala o korupciji, kojeg je novinarima predstavio predsjednik njene hrvatske ekspoziture Zorislav Antun Petrović. U izvješću je Hrvatska, naime, svrstana između 70. i 76. mjesta, s ocjenom 3,4, između 159 promatranih zemalja. Problem je u tome što je Hrvatska prošle godine bila za desetinku bolja (3,5), pa se našla na 67. mjestu, doduše među 146 analiziranih država, a sadašnji joj je rejting ujedno i najlošiji u proteklih nekoliko godina.

Premijer Ivo Sanader je i ovom prilikom, kao i u slučaju nepovoljnog izvješća o konkurentnosti poslovanja Svjetske banke, imao potrebe javno se očitovati o izvješću Transparency Internationala. Ocijenio je da je Hrvatska ipak "napredovala u borbi protiv korupcije". Kao primjer takvog napredovanja pozvao se na uvođenje usluge "one stop shop", kojom se unazad

godinu dana bitno pojednostavljuje procedura oko pribavljanja svih papira za registraciju tvrtki i pokretanje proizvodnje. Baš se time, naglasio je Sanader, "u velikoj mjeri suzbija korupcija i mito", pogotovo u institucijama državne uprave i lokalne samouprave. A ključ je ocjenjivanja stupnja korumpiranosti jednoga društva baš u djelovanju službi koje pružaju usluge građanima.

Transparency International nije, međutim, dijelio premijerov optimizam. Petrović je objasnio da Hrvatska tek treba suzbiti korupciju na razinu koja neće ugrožavati normalno funkcioniranje društva, što podrazumijeva poštenu tržišnu utakmicu, pravednu raspodjelu resursa, kao i primjenu transparentnih procedura u radu tijela javne vlasti. Jasno, za sve to treba prilagoditi i legislativu, iako temeljni problem očito nije u zakonima nego u njihovoj primjeni u praksi. Dio zakona i propisa kao da postaje nevažnim pred

vratima nadležnih institucija i službi.

Čini se, međutim, da ocjena Transparency Internationala nije potaknuta toliko stanjem na terenu, već načinom djelovanja hrvatskih vlasti. U pozadini Petrovićevo medijskog istupa kao da je "lebdjela" afera vezana uz optičke Liburnija hotele, ali i još neki potezi koji nisu bili praćeni širim obrazloženjima. Tako je Petrović govorio o "dodjeli dionica bez jasno definiranih kriterija", zatim "nedavanju ili davanju koncesija za mobilnu telefoniju" ili "pokušajima dogovaranja velikih poslova bez javnog natječaja". U potonjem je slučaju, kako je naglasio, bilo i ministara koji su predlagali da posao dobije kompanija s čijim su vlasnicima večerali.

Potonji je slučaj, a očito se aludira na poznati slučaj dogovaranja posla s američkim Bechtelom oko nove dionice Jadranske autoceste, za institucije koje se bave problemom korupcije zanimljiv zbog metode rada, iako je

poznato da je Vlada odustala od takvoga aranžmana, da je ministar koji je za to lobbirao istupio iz Sanaderova kabineta, a i da sadašnji financijski efekti toga istog posla nisu povoljniji od onih koji su trebali biti precizirani u izravnoj pogodbi. Drugim riječima, činjenica da se u tijelima državne vlasti uopće i raspravljalo o ideji koja nije transparentna bila je dovoljna za snižavanje hrvatskog rejtinga.

Dobra je to pouka za iduću godinu, tim više što tek slijedi prodaja novog paketa dionica INA-e, da je na redu i privatizacija elektroprivrede te da se ubrzano prodaju državni udjeli u još stotinama najrazličitijih tvrtki. Investitore, kao najpoznatije čitatelje izvješća Transparency Internationala, najviše zanima hoće li kriteriji za ulaganje u poslove, ali i kupnje dionica, biti jasni i čvrsti, kako bi se točno znalo tko je i zašto pobijedio na kojem javnom natječaju.

Zanimljivo je promotriti i kako su

prošle druge tranzicijske zemlje, budući da su i tu oni s najmanje korupcije opet u pravilu Skandinavci i još nekoliko zemalja zapadne Europe te Novi Zeland, Singapur i Australija. Među novim članicama Unije najbolje je plasirana Slovenija na solidnom 31. mjestu. Iznad globalnog prosjeka od 4,1 poena je i susjedna Mađarska na 40. mjestu. Hrvatsku može tješiti da su iza nje upravo one države za koje se to moglo očekivati, izuzev Poljske, s kojom dijeli istu ocjenu. Poljaci su jedini od članova Unije koji nikako da se ozbiljnije obračunaju s tom društvenom "rakranom", pa zbog toga već i imaju problema s investitorima. S druge strane, Rumunjska kao kandidatkinja za Uniju je tek 85., BiH dijeli od 88. do 94. pozicije, što znači da je također nazadovala, Srbija i Crna Gora je na 97., Makedonija na 103., a Albanija na 126. mjestu. Na samome su začelju, prema očekivanjima, Bangladeš i neke iznimno siromašne afričke zemlje.

Podravku posjetile članice Međunarodnog kluba žena Zagreb

Podravku je u utorak 18. listopada posjetilo 25 članica Međunarodnog kluba žena Zagreb. Njihov je posjet jedna od aktivnosti Kluba vezana uz bolje upoznavanje Hrvatske i njezinih kompanija. Međunarodni klub žena osnovan je u Zagrebu 1994. godine, kao nevladina, neprofitna udruga koja okuplja strankinje koje žive u Hrvatskoj, uglavnom supruge veleposlanika i stranih poslovnih ljudi. U ovom trenutku članice Kluba su iz gotovo pedesetak država svijeta. Prioritetna djelatnost Kluba je upoznavanje Hrvatske te promocija i razumijevanje Hrvatske u svijetu. U tu svrhu organizira se čitav niz aktivnosti - izleti, posjeti značajnim hrvatskim institucijama i kompanijama, kao i raz-

novrsna predavanja, okrugli stolovi, tečajevi. Druga, jednako važna svrha Kluba je dobrotvorna djelatnost u okviru koje je najznačajni godišnji događaj «Dobrotvorni Božićni sajam», organiziran kao promocija zemalja članica Kluba koje prodajom proizvoda iz različitih dijelova svijeta svu zaradu uplaćuju u humanitarne svrhe. Posjet Podravki jedna je od aktivnosti Kluba vezana uz bolje upoznavanje Hrvatske i njezinih kompanija.

Podravku je posjetilo 25 članica Kluba iz Švedske, Finske, Rusije, Bugarske, Grčke, Velike Britanije, SAD-a, Izraela, Bolivije, Njemačke. Među nazočnima je uz suprugu švedskog i peruanskog veleposlanika, bila supru- ga prvog tajnika finskog velepo-

slanstva kao i supruge poslovnih ljudi koji rade u Hrvatskoj, poput predsjednika MMF za Hrvatsku, direktora MOL-a za Hrvatsku, direktora predstavništva Philipa Morisa.

Bivša članica Kluba Đurđa Gadanac, pomoćnica direktora Sektora CE predstavila im je Podravku kroz korporativnu prezentaciju. Nazočnima se potom obratio član Uprave za internacionalna tržišta Goran Markulin s timom svojih izvršnih direktora te detaljnije upoznao članice s aktivnostima kompanije. Poslije prezentacije kompanije uslijedio je posjet tvornicama Vegete i Podravka jela. Uz posjet Podravki, organiziran je posjet Galeriji naivne umjetnosti i Galeriji Josipa Generalića u Hlebinama.

Dan je završio ručkom u Štaglju uz specijalitet na bazi Podravkinih

proizvoda. Tako se «zelena nit» Vegete Mediteran provlačila tijekom prezentacije kroz najavu promotivne kampanje u studenom, tijekom posjete tvornici te na kraju za vrijeme ručka.

Cijeli bi se dan mogao opisati riječima predsjednice Kluba, Britanke Jane Hunter, hrvatske snahe koja boravi u Hrvatskoj već drugu godinu.

- Osobito sam bila impresionirana modernom proizvodnom linijom - rekla je Jane Hunter koja je čula za Podravku i prije svog dolaska u Hrvatsku jer je prije nekoliko godina njezin suprug bio dio londonskog tima koji je radio na privatizaciji jedne hrvatske pivovare.

- Nisam tada bila svjesna da su temeljne korporativne aktivnosti Podravke vezane uz juhe, meso, a nikad nisam čula za Vegetu. No, nakon vrlo kratkog boravka u Hrvatskoj, postala sam svjesna da je Podravka jedna od najvažnijih hrvatskih kompanija, a da Vegeta ima status nacionalne ikone! Također me impresionirala i prezentacija kompanije koja nam je pomogla u razumijevanju nje- ne veličine i međunarodnih ciljeva. S obzirom na britansko poslovno obrazovanje, mogu vam reći da bi se standardi prezentacije koju smo dobili lako mogli primijeniti i u Londonu. To još nisam primijetila u Hrvatskoj!

Podravkom je bila posebno impresionirana supruga švedskog veleposlanika u Hrvatskoj Märit Theolin, koja je prije pet godina, za vrijeme službovanja u Istanbulu, na poklon dobila knjigu recepata «Kuhanje diljem svijeta s Vegetom» (Cooking around the world with Vegeta) zajedno s vrećicom Vegete. Tada je prvi puta čula za Vegetu i kompaniju Podravka, a sad prilikom prve posjete Podravki bila je vrlo ponosna kada je među članovima managerskog tima mogla pozdraviti svog osobnog prijatelja Tibora Jaegera.

Đurđa Gadanac



Članice Međunarodnog kluba žena Zagreb pred Podravkom

Tim za kategoriju slastica, snacka i mlinskih proizvoda

Novi proizvodi: Kviki kreker s pšeničnom klicom i Kviki mini štapići s okusom sira

Prateći svjetske trendove i sve veće značenje funkcionalnog snacka, odlučili smo paletu kviki kreker proširiti novim proizvodom: Kviki kreker s pšeničnom klicom (150 g).

Kviki kreker s pšeničnom klicom jedinstven je i originalni kreker specifičnog okusa. Obogaćen je pšeničnom klicom i posijama, koje mu daju visoku prehrambeno - biološku vrijednost. Krekeri su obogaćeni vitaminima B i E, mastima, bjelanjevinama, ugljikohidratima, mineralnim tva-

rima, enzimima i balastnim tvarima koje su neophodne za pravilan rad metaboličkih procesa u organizmu. Krekeri su u tri oblika, a možete ih grickati, poslužiti s raznim namazima i dodacima ili pretvoriti u maštovite koktel sendviče ukrašene svježim povrćem. Proizvodi su pakirani u ambalažu prepoznatljivu za Kviki kreker.

Također, kako bismo ponudili nešto novo ljubiteljima kviki štapića, ovih dana uvodimo novi proizvod: Kviki

mini štapići s okusom sira (150 g).

Kviki mini štapići s okusom sira jedinstveni su i originalni štapići specifičnog oblika i okusa. Odlikuju se kvalitetom, hrskavošću te punoćom okusa sira. Proizvedeni su od visoko-

kvalitetnih sirovina i pakirani u ambalažu prepoznatljivu za Kviki, a koja osigurava svježinu i prhkost tijekom cijelog vijeka trajanja proizvoda. Jednostavni su za konzumaciju u svakoj prilici.

Karmen Šifkorn

Nagradna igra za potrošače Kviki proizvoda

Tim za kategoriju slastica, snacka i mlinskih proizvoda organizira nagradnu igru «Kviki - grickanjem do nagrada» za svoje vjerne potrošače na području Republike Hrvatske u vremenu od 1. 10. do 30. 11. 2005. godine.

Cilj ove nagradne igre je nagraditi lojalnost dosadašnjih potrošača, potaknuti na kupnju Kviki proizvoda nove potrošače te općenito produbiti naklonost potrošača prema proizvodima pod markom Kviki.

Sve informacije o nagradnoj igri možete pronaći na letku (na slici!) na prodajnim mjestima, u tisku, te na www.podravka.com i www.coolinarika.com.

U ovoj nagradnoj igri ne mogu sudjelovati zaposlenici i umirovljenici Pod-



ravke, ali ćemo zato uskoro upravo za njih organizirati internu nagradnu igru.

Podravkin periskop



S vodom racionalno

Pripremio: **Vlado Markota**
Strateški razvoj

Coca-Cola je, kao dio svog godišnjeg reporta vezanog za okoliš, objavljenog proteklih dana, obznanila svoju novu globalnu strategiju za vodu. «Moramo početi upravljati tim problemom, ili će on početi upravljati nama» - kaže Coca-Colin manager za pitanja očuvanja okoliša. Otkuda ovakva briga za vodu i okoliš u Coca-Coli?

Coca-Cola je dugo bila meta aktivista grupa za očuvanje okoliša, baš po pitanjima vode. Kompanija je bila najjače pogođena u Indiji, iako su prvotne optužbe protiv nje kasnije bile opovrgnute. Međutim, svojim vlastitim ponašanjem kompanija se dovela u još nepovoljniji položaj: optužena je da njene kompanije koriste previše vode za proizvodnju što, posebno u sušnim krajevima, još više zaostrava pitanje rastuće globalne oskudice pitkom vodom.

Corporate Accountability International (CAI), grupa aktivista najpoznatija po bojkotu Nestlea (zbog prodaje mlijeka u prahu za dojenčad u zemljama bez kvalitetnog snabdijevanja čistom vodom), sada je svoju pozornost okrenula Coca-Colinom rastućem biznisu vode u bocama. CAI optužuje Coca-Colu da zloupotrebljava marketinške kampanje za svoju vodu u bocama, bespotrebno podrivavajući povjerenje potrošača u vodu iz slavine.

Kada se Coca-Cola upustila u program za poboljšanje efikasnosti iskorištenja vode, pokušala je uvesti «jednu veličinu za sve» za sve svoje globalne proizvođače, što su lokalne punionice, koje često nisu bile u vlasništvu Coca-Cole, odbijale prihvatiti. Sada proizvođač postavlja lokalne ciljeve, uzimajući u obzir specifične uvjete u svakoj punionici. Kompanija također surađuje s nevladinim grupama poput World Wildlife Fund i CARE, kao i agencijama UN, kako bi poboljšala svoj image. U Indiji, na primjer, Coca-Cola sada obećava do 2006. godine prihvatiti toliko kišnice koliko treba da nadomjesti njenu potrošnju u proizvodnji vode u bocama.

Ispricao sam ovu priču o Coca-Coli i njenim peripetijama s vodom samo da bih istakao važnost pitanja očuvanja okoliša i prirodnih resursa, od kojih je voda jedan od najznačajnijih. Globalna povezanost i odlučnost visoko svjesnih potrošača današnjice da očuvaju ovaj naš planet u dobrom stanju ne samo za nas već i za one koji poslije nas dolaze, postaje sve više respektabilna snaga s kojom moraju računati svi silnici u trci za profitom, bili oni političari, trgovci ili proizvođači.

Budući da se radi o vodi, iako baš i ne spada u prethodno spomenutu problematiku očuvanja okoliša i održivog razvoja, mogu slobodno spomenuti najavu poskupljenja gradske vode u Koprivnici za gotovo 100 %. Bezuspješno sam pokušavao skužiti zašto bi nas, koji plivamo na pitkoj vodi, ta ista pitka voda trebala stajati kao da smo negdje na dalekim dalmatinskim otocima. Ima li to kakve veze s Panonskim morem?



Stručni skup u Zagrebu

Stručnjaci Podravke na radionici za razvoj poslovnih planova čistije proizvodnje i energetske učinkovitosti

Energy saving International (ENSI) u suradnji s Regionalnim centrom zaštite okoliša za srednju i istočnu Europu s Uredom u Hrvatskoj organizirao je radionicu pod nazivom "Razvoj poslovnih projekata čistije proizvodnje i energetske učinkovitosti". Program je sufinanciran od strane Vlade Norveške, a održan je u tri dana

(od 11. do 13. listopada) u Zagrebu. Norveški i domaći stručnjaci održali su predavanja o razvoju projekata, poslovnom planiranju, programima kreditiranja, izračunu isplativosti investicije, praćenju i usporedbi potrošnje energije, ekološkim koristima projekata i financijskom planu.

Također je od strane voditeljice pro-

jekata mr. Željke Medven održano predavanje o IPPC (Integrated Pollution and prevention Control) direktivi te mogućnosti primjene u hrvatskim poduzećima.

Cilj radionice bio je da se nauči na koji način treba pripremiti razvojni plan na temelju već postojeće dokumentacije za projekte zaštite okoliša i

energetske učinkovitosti, kako bi se omogućio nositeljima projekta pristup financijskim institucijama, prvenstveno bankama. Pored ekonomskih koristi, ovi projekti također donose i koristi u zaštiti okoliša, poput ušteda u sirovinama, energentima ili vodi, kao i manje otpada te općenito emisija u okoliš.

Na radionici su sudjelovali predstavnici različitih organizacija - nositelja projekata i pridruženih konzultantskih poduzeća i predstavnici Podravke: dr. vet. med. Tomislav Novoselec i mr. sc. Ljiljana Tinodi. Zastupljeno je bilo deset projekata u zaštiti okoliša, a od strane Podravkinih stručnjaka održana

je prezentacija projekta za uštedu vode u tehnološkom procesu sterilizacije proizvoda, koji je od strane konzultanta iz Norveške proglašen najboljim i najisplativijim projektom.

Program je nadalje omogućio predstavljanje projekata zainteresiranim financijskim institucijama (Hrvatska banka za obnovu i razvoj - HBOR, Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, HEP ESCO, komercijalne banke), s kojima nositelji projekata uspostavljaju suradnju na daljnjoj razradi poslovnog plana i pregovorima o financiranju projekata.

Mr. Ljiljana Tinodi

Podravkini jubilarci

Radnici sa 15 godina rada u Podravki (216)

Podravka d.d.:
Ured Uprave: Davor Marijanović
Centralna priprema i planiranje proizvodnje: Slavica Dedi
Zajednički poslovi tržišta: Anica Galić
Marketing: Dubravka Horvat, Mario Jakupić, Ivica Kolarec, Ankica Kolarić, Biserka Kovač, Nina Lončarić i Romana Zlatar-Vulić

Razvoj proizvoda: Svetlana Kašić, Zdenka Kuzmić, Svjetlana Matotan, Andrija Remenar i Valentina Trnski

Tržište RH: Davor Brgles, Zoran Hofman, Branko Hrgović, Dražen Macura, Ksenija Ravnjak, Boris Samaržija, Vlado Sućec i Alenko Vavro

Tržište istočne Europe: Daliborka Jarža

Tržište zapadne Europe: Gordana Bogdan Bohaček i Dario Helebrant
Tvornica Vegete: Željko Babec, Božidar Balija, Željko Bekčec, Nada Dek, Spomenka Drvenkar, Marijana Đeleković, Suzana Horvat, Krunoslav Hušnjak, Ivan Kalavarić, Jasminka Lončar, Valentina Lončarić, Vedrana Posavec, Danijela Pošta, Gordana Sokač,

Snežana Šprem, Zoran Vugrinec i Josip Žubrenić

Tvornica juha i polugotovih jela: Nataša Babić, Goran Begović, Tihana Blatarić, Darinka Davidović, Željka Delimar, Josip Drk, Marija Dukarić, Renata Ferenčić, Dragutin Golubić, Vesna Grobrenski, Dubravka Hlebar, Krešimir Hlebar, Biserka Ipša, Dragica Janković, Damir Jazvec, Idajet Jupa, Draženka Jurić, Josip Kopričanec, Vesna Kosec, Tina Kovačić, Željka Lazar, Franjo Lovasić, Ljiljana Medimorec, Jadranka Oršoš, Božica Smolčić, Vjekoslav Šerbetar, Mladen Šimeg, Aleksandra Tisaj-Tomas, Mario Tržec, Lidija Vezjak-Fluksi i Andrija Zagorščak
Služba za zajedničke poslove Proizvodnje I: Džemila Bednaić, Miroslav Čokonač, Danijela Dinčić, Krunoslav Domović, Mladen Horvat, Nevenko Lesar, Nevenko Matijaković i Zlatko Šimčić

Tvornica koktel peciva: Sanjica Kolarek, Zdenko Marić, Snežana Pajnić, Leo Treščec, Vlado Varović i Dubravko Vučković

Tvornica dječje hrane i kremnih namaza: Zoran Ferenčić, Željka Jakupić, Tanja Martinčić, Zlatan Miller, Željko Sedlar i Željko Vuljak

Tvornica Kalnik Varaždin: Robert Kelemenić, Štefica Sokol, Anica Šmic i Srećko Vrbanić

Tvornica voća: Snežana Fodor, Željko Hanžek, Jasna Mićurin, Ivanka Varjačić i Ivica Zrinski

Održavanje mlina i pekare: Ivica Dlesk

Skladištenje mlina i pekare: Zoran Krnjak i Franjo Novak

Proizvodnja i finalizacija mlina: Đulijano Bobetić, Tihomir Lovriček, Miroslav Rušak i Stevo Vučić

Proizvodnja i finalizacija pekare: Vesna Pavlek

Komercijalna mlina i pekare: Damir Ban i Branko Komljenović

Logistika: Gordana Babić, Damir Betlehem, Damir Bogdan, Željko Denžić, Ivan Gašparić, Ivica Geršić, Ivan Golub, Slavko Grabrovec, Darko Horvat, Dražen Ivanda, Željko Jurjević, Vedran Klinčić, Miro Kovač, Ivica Krzna-

rić, Dražen Matas, Dražen Milojević, Mladen Mohorko, Zlatko Mujkić, Marijan Oršoš, Damir Peter, Dražen Poljak, Miljenko Pošta, Darko Ravenski, Marijana Siuc, Melita Smolak i Dražen Tušek

Tvornica Studenac Lipik: Davor Ančić, Ivan Barta, Željko Markus, Darko Nenadović i Zvonko Šubert

Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije: Renata Brlek, Tatjana Lekić, Marica Ogrinec, Nevenka Perlog i Danijela Tolar

Operativni kontroling: Vesna Žunek
Catering: Josip Bertić, Gordana Horvat Tvorić, Emina Memić i Ana Rukavina

Zaštita: Mladen Balaško, Romano Gal, Vladimir Golubić, Davorin Hemetek, Damir Klančar, Željko Knežević, Tihomir Martinčić, Božo Mikulec, Željko Peić, Davor Popijač, Darko Ravenski, Mario Vasiljević, Zlatko Večenaj i Milan Vidović

Čišćenje i opće usluge: Marija Antolić, Snežana Novosel, Sandra Premec i Darko Puklavec

Energetika: Dražen Dombaj, Đuro Lovnički i Mladen Tkalić

Održavanje: Dejan Đuričić, Dario Huzjak, Goran Jakupec, Damir Juriša, Grozdan Knapić i Zlatko Popijač

Ljudski potencijali: Dražen Herman
Riznica: Štefica Gojković

Računovodstvo: Đurđica Kuštan i Goran Volf

Informatika: Ksenija Godek i Željko Stubičar

Belupo d.d.: Aleksandra Ban, Dragana Friščić, Davorka Halaček, Nina Horvat, Ruža Lovreković, Branka Nemec, Darko Pehak, Ankica Polančec, Ksenija Rodak, Franjo Sinjeri i Božidar Sušac

Danica d.o.o.: Dario Breznik, Zdravko Brunec, Marija Delimar, Marica Gačan, Nenad Halapir, Vlasta Jakupec, Martin Koprek, Zdravko Markulin, Marija Palaš, Đuro Poljan, Ivica Prikaski, Snežana Vlahović, Dražen Zagorec i Snežana Županić

Koprivnička tiskarnica d.o.o.: Ljiljana Bezić, Antonio Medenjak, Radmila Medimorec i Jadranka Rukelj.

Moj hobi - Renata Tomerlin iz Korporativnih komunikacija

Iz ravne Podravine na vrh Triglava!

Piše: **Slavko Petrić**

Bez velike "halabuke" Renata Tomerlin osvojila je - Triglav. Nisu to himalajski visovi, ali za Podravku kojoj je Bilogora bila najviši vidikovac bit će to velikim slovima upisano u planinarsku knjižicu, koju je otvorila

prije pet godina. Nije joj Triglav bio životni cilj, a ni sanjala nije o njemu kada se s prvim počecima planinarskog života počela sretati u Zagrebu za vrijeme studija na Grafičkom fakultetu. Bili su to tek izleti "škvadre" na Sljeme koji su već tada kod Renate utirali put prema većim usponima. Posebice kad se sa studija vratila u

Koprivnicu i odmah uključila u Planinarsko društvo Bilo s kojim je izrastala u planinarku za vlastitu dušu. Počeli su se utirati putevi prema Petrovom vrhu, Ivanščici, Samoborskom gorju, Kleku, Sljemenu, popularnim hrvatskim planinarskim odredištima. Sve je to bilo dometa do tisuću metara, a sve za dobru rekreaciju, zabavu i za svo-

jevrsno punjenje baterija. S vremenom spoznala je Renata zakonitosti planinarenja i danas je u svakom trenutku spremna uzeti opremu, prostrti kartu i krenuti put zadanog planinskog cilja. Uvijek s društvom, nikada sama, osvajala je hrvatska gorja - sve dok nije pala odluka da se krene korak dalje.

- Prije nekoliko godina smislili smo da krenemo dalje, da idemo nešto vidjeti, da se popnemo više. Odlučili smo krenuti u Sloveniju. Počeli smo s lakšim stazama kao što su na Pohorju, koje ima zaista zanimljive planinarske sadržaje. Kako smo bili kondicijski spremniji, a što je jedan od najbitnijih faktora u planinarstvu, u glavi mi se rodila ideja da krenem i na zahtjevnije uspone. Prošla sam tako Kamniške i Savinjske Alpe, a prošle godine krenula i na Julijske Alpe. Došla sam na kraju i na vrh Triglava! Nije mi to bio glavni cilj kao nekima koji planinarenje shvaćaju ekshibicionistički i avanturistički. Za mene je on normalni put napredovanja u aktivnosti koja me privlači i zaokuplja pa sve slobodno vrijeme posvećujem druženju s prirodom - što je najbolji način življenja. Ja se ne natječem sama sa sobom. Ovo mi je zadovoljstvo, potreba, odmor od mobitela, računala, televizije - kaže Renata.

Planinarenje nije tek pusto hodanje, gledanje u kartu i dohvaćanje planinarskih kota. Gleda se, proučava biljni i životinjski svijet. Obavezno se i snima. Tako je bilo i na Triglavu gdje su učinjene sjajne fotografije. Iako na svako planinarenje kreće automobilom, glavno Renatino prijevozno sredstvo je bicikl.

- On mi služi kao priprema za planinarenje. Ako znam da ću ići na dužu rundu, fizički se pripremam, a za to su mi najpogodniji Ivanščica, Bilogora i Kalnik. Od opreme cipele i ruksak su najvažniji. S godinama svela sam opremu na najpotrebnije, dok sam prije nosila "tone" nepotrebnog. Inače, za planinarenje ne upotrebljavam nikakva "stimulativna" sredstva, čak ni vitamine - kaže Renata Tomerlin, diplomirana inženjerka grafičke tehnologije, koja se u Podravki zaposlila 1998. godine, a danas radi u Korporativnim komunikacijama kao dizajner, odnosno specijalist za korporativni identitet. Nakon što je osvojila Triglav, smatra ga oazom mira i ljepote iz koje se čovjek vraća u civilizacijski šok. Najprivlačnije vrijeme za planinarenje joj je proljeće. Osim na planinarskom putu, trenutno je i na životnom stručnom putu. Pri kraju je magistarskog "uspona", pri čemu i Triglav i svi drugi vrhovi pomažu.



Renata Tomerlin na vrhu Triglava

Počela manifestacija “Galovićeva jesen 2005.”

Jučer (četvrtak) u Koprivnici je počela kulturna manifestacija “Galovićeva jesen 2005”. Ovo je 12. po redu podsjećanje na život i djelo velikog podravskog pjesnika Frana Galovića. Sadržajno bogata manifestacija trajat će od četvrtka do subote (20. do 22. listopada). Organizator je Grad

Koprivnica, a mjesta u kojima će se program odvijati bit će Širovice, Koprivnica i pjesnikovo rodno mjesto Peteranec. U ovoj suvremeno koncipiranoj “Galovićevoj jeseni” bit će dodijeljena i književna nagrada “Fran Galović” za 2005. godinu piscu književnog djela. Na ovogodišnji natje-

čaj, koji su raspisali Grad Koprivnica i Društvo hrvatskih književnika, pristiglo je 28 knjiga, a o najboljem djelu prosudit će posebna komisija čije će se mišljenje očitovati u petak na večeri dodjele nagrade u Knjižnici i čitaonici “Fran Galović” u 17,30 sati.

S. P.

Festival zabavne glazbe “Od srca srcu” u Koprivnici

Pripreme za ovogodišnji 3. Festival zabavne glazbe “Od srca srcu”, koji će se pod pokroviteljstvom Koprivničko-križevačke županije održati 8. prosinca u dvorani Domoljuba, privode se kraju - rekao je direktor festivala Zdravko Mikotić. Na ovom već poznatom festivalu nastupit će najmanje 22 pjevača, od kojih ćemo spomenuti tek neke:

Boris Babarović, Mladen Burnać, Vlado Kalember, Latino, Leo, Zlatko Pejaković, Dražen Žanko, Žanamari, Vlatka Pokos, Duško Lokin i Emily, Krnoslav Kičo Slabinac, Vertigo, Gordana Evačić, Zdravko Škender, Tina i Nikša, Ivica Percl, Rusvaj, Ivanka Luetić, Az-zuro i drugi.

Na natječaj za festival “Od srca srcu” pristigao je rekordan broj skladbi - 124, tako da nije bilo nimalo lako odabrati

one što će biti predstavljene na završnoj večeri festivala, što organizira Alineja d.o.o. koja djeluje u sklopu Udruge branitelja Podravke.

Sav prihod od ulaznica lani je bio darovan vukovarskoj bolnici, dok će ove godine biti uplaćen u fond Zaklade “prof. Zlata Bartl” za školovanje studenata.

Medijski pokrovitelji festivala su Glas Podravine i Prigorja i Radio Koprivnica.

ML. P.

Prošle subote u koprivničkom staračkom domu

Likovna kolonija “Jesen 2005.”

Na inicijativu ravnatelja doma Darka Ledinskog, brojni slikari okupili su se prošle subote u koprivničkom Domu za starije i nemoćene slikajući za štichenike doma kako bi im uljepšali i oplemenili prostor u kojemu oni borave. Ovo je četvrta godina za redom kako se u tom domu okupljaju slikari na cjelodnevni boravak slikajući i družeći se sa stanarima doma.

Toj hvalevrijednoj i humanoj akciji svoj doprinos dali su i slikari Likovne sekcije Podravke: Nada Dombaj, Barbara Percač, Josip Gregurić, Radovan Grgec, Đuro Jaković, Zlatko Kolarek, Ivan Rodak, Ivan Stanišić, Marija Stipan, Zlatko Štrfiček, Marica Jalšovec, Nada Zlatar-Lukavski, Branka Šinko, Silvija Auer, Dean Mikulinjak i Simon Glavica. Umjetnički voditelj kolonije i suorganizator bio je Josip Gregurić.

N. Z. L.



Liječnik za vas

Neke mjere opreza da vaše dijete ne bi stradalo

Piše: **dr. Ivo Belan**

Većina ozljeda u djetinjstvu može biti spriječena samo da se malo razmislija unaprijed. Svake godine pogine veliki broj djece u dobi ispod 15 godina, a još više ih je ozlijeđeno. Međutim, takvi smrtni slučajevi i ozljede mogu se izbjeći uz pomoć jednostavnih mjera koje roditelji mogu poduzeti.. A za te mjere potrebno vam je vrlo malo vremena.

Smanjite temperaturu vode u boilerima. Na opekotine vrućom vodom otpada više od 50 posto opeklina među djecom. Djeca se najčešće opeku vodom na slavinama, posebno u kadi, pod tušem ili drugdje. Na primjer, kod temperature vode od 70 stupnjeva Celzijusa djetetu treba manje od tri sekunde da dobije opekline trećeg stupnja. Roditelji trebaju isprobati vodu za kupanje i nadgledati malu djecu. **Oprez s mikrovalnim pećnicama.** Nešto starija djeca mogu se opeći nepravilnom upotrebom mikrovalne pećnice. Oni često predugo drže hranu u njoj i kod neopreznog otvaranja budu pogođeni vrelom parom. Ako su premali za čitanje uputa, onda su premali i za upotrebu takve pećnice.

Vežite dijete sigurnosnim pojasom u automobilu. Veliki broj djece strada u prometu, jer nisu vezana u svojem dječjem stolcu, a posebno ako su još smještena na prednjem sjedištu gdje im uopće nije mjesto. Kod dovoljno velikog djeteta najsigurniji su oni pojasevi koji idu preko ramena.

Podučite dijete da stavi na glavu kacigu prije nego krene na vožnju

biciklom. Ozljede glave uzrokuju većinu smrtnih slučajeva i mnoge permanentne invalidnosti. Kaciga mora biti kvalitetna, najbolje ako proizvod ima i certifikat. Djeca koja se zabavljaju na skateboardu također trebaju nositi kacigu, kao i štitnike za laktove i koljena.

Provjerite sadrži li boja u vašoj kući olovo. Povećana razina olova u krvi djeteta može dovesti do nepopravljivih oštećenja mozga i živaca, kvocijenta inteligencije, poremetnje u ponašanju i drugih fizičkih poteškoća. Glavni krivac može biti olovna boja, uglavnom u starijim kućama. Djeca, ali i odrasli, mogu doživjeti oštećenja udišući velike količine prašine od olovne boje, što se može dogoditi prilikom renoviranja kuće. Postoje testovi pomoću kojih se može otkriti olovo u boji. Olovo u boji može se otkriti i na starim dječjim krevetićima i igračkama. I voda može ispirati olovo sa slavina u starijim građevinama. I to se olovo može testirati.

Kontrolirajte dječji prostor za igru. Svake godine mnoga djeca budu tretirana na hitnim prijemima u bolnicama zbog ozljeda zadobivenih na opremi prostora za igru, bilo na javnim mjestima, bilo kod kuće. Je li površina ispod ljuljački, tobogana itd. na igralištu od pijeska, šljunka piljevine ili slame - ili od opasnog asfalta i betona? Terasa koje su već 70-ak centimetara ili više iznad zemlje, moraju imati zaštitnu ogradu. Otvori, rupe na ogradi moraju biti takve veličine da se u njih ne može zaglaviti dječja glava.

Uključite dijete u školu plivanja. Svake godine bio bi spašen znatan broj

života djece u dobi od 5 do 14 godina samo da su znali plivati. U školama plivanja bit će podučeni i drugim osnovama sigurnosti u vodi.

Testirajte ispravnost mehanizma za automatsko otvaranje vrata garaži. Ako garažna vrata otvarate daljinskim upravljačem, obavite kontrolu tog mehanizma. Bilo je slučajeva da je dijete bilo pritisnuto vratima, pa su ili smrtno stradali ili zadobili moždane ili druge ozbiljne ozljede. Ispravan i moderan mehanizam na vratima mora reagirati tako da se kod zatvaranja, ako vrata naidu na bilo koju prepreku, unutar nekoliko sekundi počne vraćati natrag, dizati se.

Zaključajte sve lijekove. Hitna pomoć u svim dijelovima svijeta svakodnevno prima velik broj poziva zbog djece (u dobi mlađoj od 13 godina) koja su progutala prekomjernu količinu lijekova ili zbog udisanja toksičnih supstanci. Razumljivo, dobar dio tih trovanja završava fatalno. Tablete željeza i vitamina su najčešći uzroci smrtonosnih trovanja u djece.

Mnoga školska djeca misle ako je jedna tableta dobra, da je više tableta još bolje. Roditelji moraju dati djetetu dozu lijekova koju mora progutati, a nikako da si ono samo uzima lijekove.

Sakrijte i zaključajte svoje oružje. Ta opasnost se odnosi posebno na djecu u dobi od 10 do 14 godina. Smrtni slučajevi se događaju kad se djeca igraju oružjem koje je napunjeno i dostupno.

Ako legalno posjedujete oružje, držite ga zaključano, nenapunjeno i zaključano. Municiju spremite odvojeno od oružja.

Pučko otvoreno učilište Koprivnica

Pripreme za razredbene ispite

Pučko otvoreno učilište Koprivnica organizira i izvodi pripreme za polaganje razredbenih ispita u akademskoj godini 2006./7. Pripreme su namijenjene onima koji u svojim školama nisu slušali sve sadržaje koji se traže na razredbenim ispitima, svima koji žele provjeriti svoje znanje, onima koji se ne mogu prisiliti na samostalno učenje.

Cilj priprema je omogućiti polaznicima stjecanje znanja nužnog za polaganje razredbenog ispita. Na pripremama će polaznici ponoviti gradivo, obraditi gradivo koje se javlja na razredbenom a nije u programu škole, vježbati na testovima s prošlih ispita, biti upozoreni na zamke i dvosmislena pitanja, naučiti kako kraćim putem doći do točnog rješenja, pripremiti se za rješavanje nekih specifičnih testova kao što su, na primjer, neverbalni testovi inteligencije. Na početku priprema provest će se inicijalno testiranje kako bi polaznici i profesori utvrdili predznanje i usporedili napredak s rezultatima tijekom priprema. Na kraju će se simulirati sam način polaganja razredbenog ispita.

Pripreme organiziramo za upise na slijedeće fakultete: ekonomski fakultet, fakultet organizacije i informatike, filozofski fakultet, pravni fakultet, pedagoška akademija, fakultet socijalnog rada, prehrambeno - biotehnološki fakultet i farmaceutsko - biokemijski fakultet.

Predmeti koji se izučavaju na pripremama su hrvatski jezik, matematika, informatika, biologija, kemija, fizika, povijest, logika, filozofija, psihologija, opća kultura i obavještenost.

Informacije o upisima mogu se dobiti svaki dan od 8 do 15 sati u zgradi fakulteta, Trg bana Jelačića 6, Koprivnica, ili na telefone 048/ 240-302 i 048/ 240-307. Pripreme će se održavati subotom prije podne, a započinju 12. studenoga 2005.

Ksenija Krušelj

Obavijesti

Podjela blagdanskih purica

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke koji su naručili tzv. blagdanske purice Vindije d.d. da će podjela biti 26. 10. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Prodaja rashodovanih vozila

Objavljuje se prodaja rashodovanog teretnog vozila putem javne prodaje-zatvorenim ponudama dana 25. 10. 2005. u prostorijama Vanjskog transporta,Đelekovečka cesta 9, Koprivnica, u 12 sati.

Ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Transporta.

Marka i tip vozila	Vrsta vozila	God. proizv.	Stanje vozila	Inv. broj	Početna cijena kn.
--------------------	--------------	--------------	---------------	-----------	--------------------

1. TAM 150 T 11 6X6 ralica-radiona 1987. ispravno 935 75.000,00

Navedeno vozilo može se razgledati 25. 10. 2005. u dvorištu Vanjskog transporta, Đelekovečka cesta 9, Koprivnica (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10 % početne cijene. Vozila se prodaju po načelu *viđeno-kupljeno* bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac (22%). Kupac koji je u nadmetanju kupio vozilo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon toga roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Jelovnik

24. 10. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselim zeljem, podravski špek
25. 10. utorak:	- Đuveč, rizi-bizi, salata
26. 10. srijeda:	- Pohana pileća prsa, dinstani krumpir, salata
27. 10. četvrtak:	- Varivo kupus u rajčici, rolana lopatica, kolač
28. 10. petak:	- Juha, pržena škarpina, krumpir-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš
Redakcija lista: Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf: Nikola Wolf
Grafički dizajn: FotoSoft
Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada: 8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Prva hrvatska nogometna liga - 11. kolo

U slaboj utakmici neodlučan rezultat

SLAVEN BELUPO - HAJDUK 0:0

I nakon osam godina Slaven Belupo ostaje i dalje nepobijeden na domaćem terenu od splitskog Hajduka. Ovo je zapravo jedini optimizam za domaće navijače nakon slabe utakmice u kojoj su obje momčadi pokazale grčevitu borbu za bodove, a u takvom nogometu nema ljepote. Više od 3.000 gledatelja na koprivničkom Gradskom stadionu nije moglo uživati u nogometnoj priredbi koju su pružile koprivnička i splitska ekipa, a prema izjavama trenera nakon utakmice - s osvojenim bodom zadovoljne su obje strane.

Utakmica je već počela klasično za hrvatske nogometne prilike - dugotrajnim "ispitivanjem" protivnika. Potom dva udarca iz daljine Bišćevića i Viškovića - neprecizno. Nekoliko minuta kasnije Musa i Blatnjak također pokazuju nepreciznost. Nogometaši Slaven Belupa imaju terensku inicijativu, ali sve je to uzalud, jer svi napadi domaćih nogometaša završavaju pred šesnaesterem Hajduka. Tek u 37. minuti odlična prigoda za Koprivničance. Boš-

njak odlično nabacuje u šesnaesterac Splicana, točno na glavu Dodika koji puca vrlo neprecizno i traljavo. I pred kraj poluvremena stopostotna prigoda za Leea koji ulazi u kazneni prostor Hajduka i oštro puca sa 14 metara, ali Pletikosa efektно brani.

I u nastavku premoć Slaven Belupa. Već u 47. minuti mogao se proslaviti Karabogdan, ali je previše petljao u kaznenom prostoru Hajduka. Karabogdana zamjenjuje Šaranović koji također iskazuje nepreciznost i nesnalažljivost. I onda u 73. minuti prilika utakmice za Splicane. Indirektan udarac sa pet metara od vratiju Lisjaka, Blatnjak kratko dodaje loptu do Kranjčara čiji udarac se odbija od živog zida Slaven Belupa. Deset minuta kasnije nesigurnost Kurilića mogao je kazniti Deranja koji je prošao i vratara Lisjaka, ali srećom ne pogađa prazna vrata Slavenaša. Da nešto zaista ne štima s napadačima Slaven Belupa dokazuje pred kraj utakmice Šaranović koji izbjiga sam pred Pletikosu, ali ne uspijeva svladati split-

skog vratara. Pletikosa nogom brani Šaranovićev udarac. Takvu priliku je gotovo nemoguće ne iskoristiti, ali Šaranović dokazuje da se može ostvariti i gotovo nemoguće.

Nakon utakmice treneri su izjavili: Nikola Jurčević, trener Slaven Belupa: - Bili smo bliže pobjedi, međutim i Hajduk je imao nekoliko izglednih prilika iz kojih nas je mogao vrlo lako kazniti. Ipak, na kraju moram reći da ostaje određena žalost za izgubljenim bodovima.

Ivan Gudelj, trener Hajduka: - Odigrali smo čvrsto i disciplinirano u obrani te je neodlučan rezultat i najpravedniji. Slaven Belupo je imao dobre prilike, uostalom ima i četiri napadača koji mogu igrati za bilo koju momčad u Prvoj ligi.

Protiv Hajduka za Slaven Belupo su igrali: Lisjak, Bošnjak, Višković, Kurilić, Dodik (od 66. Vručina), Musa (od 85. Dunković), Karabogdan (od 58. Šaranović), Karabatić, Poldrugač, Lee i Bodrušić.

B. Fabijanec

Prva hrvatska rukometna liga - 7. kolo

Jedna od najvećih prvoligaških pobjeda

PODRAVKA VEGETA - SLAVONIJATRANS 53:17 (24:9)

Da rukometašice Podravke Vegete nemaju konkurenciju u domaćem prvenstvu pokazala je i utakmica protiv ekipe Slavonijetransa u kojoj su Koprivničanke deklasirale protivnice sa 36 pogodaka razlike! Gošće zaista nisu imale nikakve šanse, a Podravkašice su pokazale zavidnu efikasnost te povremeno za malobroju publiku i vrlo atraktivne rukometne poteze. Također, i igra u obrani je bila na zavidnoj visini. Trener Podravke Vegete Josip Šojat dao je priliku svim igračicama, a one su to znalački iskoristile. Naime, sve su se Podravkašice upisale u listu strijelaca, a najefikasnije u redovima Podravkašica bile su krila Vresk i Hodak sa po osam pogodaka. Nakon sedmog kola rukometašice Podravke Vegete su očekivano na prvom mjestu prvenstvene tablice.

Protiv Slavonijetransa za Podravku Vegetu su igrale: Stefanišin, Stančin,

Vresk 8, Hrgović 2, Kožnjak 4, Golubić 5, Palčić 3, Hodak 8, Zebić 5,

Franić 2, Šerić 5, Pasičnik 2, Naukovich 5 i Tatari 4.

B. F.

Prvenstvo Hrvatske u hrvanju slobodnim stilom

Pet naslova državnih prvaka

Vježbanje novog slobodnog stila hrvanja u Hrvачkom klubu Podravka donijelo je rezultate već na prvom velikom natjecanju, prvenstvu Hrvatske, koje je održano u Vrbovcu. U konkurenciji više od 200 hrvaca mladi hrvaci Podravke okitili su se s pet naslova državnih prvaka u stilu hrvanja s kojim su prvi puta izašli na službena natjecanja, a sve medalje osvojili su suverenim hrvanjem u finalnim borbama. Zlatne medalje osvojili su Luka Mihalac, Petar Krešimir Jurenec, Vedran Grobenski, Sandro Frankol i Nenad Brnica, dok je Tomislav Medimorec osvojio brončanu medalju (*na slici*).

S. P.

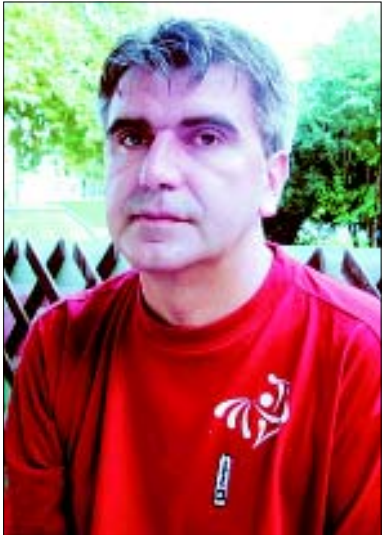


Iz omladinske škole Rukometnog kluba Podravka Vegeta

Talenti stalno pred vratima prvog sastava

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Uzme li se u obzir masovnost koja rezultira kvalitetom, shvatit ćemo odluku Zajednice športskih udruga grada Koprivnice da najviše sredstava iz programa financiranja sportskih škola izdvaja baš za rukometašice. Podravka Vegeta, klub s europskim imidžem i rezultatima, u omladinskoj školi ima trenutno oko 160 polaznica od kojih mnoge već igraju službene utakmice u natjecateljskim rangovima, a nekoliko rukometašica poniklih u omladinskom pogonu uspješno nosi i dres prvotimki. Tako su igračice kadetsko - juniorskog sastava, koje vodi voditelj škole Goran Mrđen, prošle sezone osvojile prvo mjesto u drugoligaškom natjecanju, treća ekipa, koju vodi Neven Hrupec, natječe se u Trećoj ligi, dok se u Županijskoj ligi natječu sastavi pod vodstvom trenera Miroslava Posavca, Branka Krajačića i Gorana Rihtarića. Osim



Goran Mrđen, voditelj omladinske rukometne škole

toga, u svakoj koprivničkoj osnovnoj školi vježbaju grupe djevojčica pripremajući se za dolazak u klub. Pored ligaških natjecanja, djevojke igraju i utakmice državnog i ostalih prvenstava u svojim uzrasnim kategorijama. Vrijedne rezultate postigle su prošle sezone rukometašice 1992. godišta koje su postale prvakinja Hrvatske, dvije godine starije im kolegice bile su na državnom prvenstvu druge, a kadetkinje su osvojile četvrto mjesto u Hrvatskoj. Igračice 90-og godišta bile su i prvakinja Treće lige. U svim tim natjecanjima istakao se i veći broj mladih rukometašica s kojima će Podravka sigurno računati, a koje su bile proglašavane najboljim igračicama prvenstava ili su birane u najbolju sedmorku državnih prvenstava.

O djelovanju omladinske škole rukometašica razgovarali smo s Goranom Mrđenom, koji je već petu godinu trener u Podravka Vegeti.

Prva hrvatska liga kuglačica - 3. kolo

Istra više nije "bauk"

Istra - Podravka 3:5 3047:3087 (11,5:12,5)

Svako gostovanje protiv Istre u Poreču budi sjećanja na katastrofalne staze hotela «Dijamant» i vrlo neugodne poraze protiv domaćeg sastava. Sada u tom hotelu više ne postoje kuglačke staze pa se igra u Pazinu, ali opet na teškim stazama. Rezultati Podravkašica ipak su posljednjih godina povoljniji, a tako je bilo i prošle subote - teška, minimalna, ali vrijedna 5:3 pobjeda. U nju je ugrađeno puno htijenja, za nju je trebalo "rudarski" raditi.

Sve tri serije bile su vrlo izjednačene - bilo je triput po 1:1, pobjednika je odlučio veći broj ukupno srušenih čunjeva. A tu su naše reprezentativke Zver i Orehovec odličnim rezultatima napravile odlučujuću prednost. U prvoj seriji paradoks - Vesna Galović ima ukupno za čunj bolji rezultat (515:514), ali je izgubila tri seta i poen. Marija Zver superiorno osvaja poen i donosi prednost od 30 čunjeva. U drugoj seriji sve je bilo otvoreno do 120. hica, u setovima po 2:2, a razlike u čunjevima bile su minimalne. Đurđica Lukač gubi za tri čunja, Ljiljana Picer osvaja ključni poen za šest čunjeva.

Prije zadnje serije rezultat je 2:2, a Podravka ima prednost od 34 čunja. Pobjeda je blizu, za Podravku u završnici igra Željka Orehovec. Protivnici se tresu ruke, «ruši» samo 488 čunjeva, Željka pak sa 554 postiže najbolji rezultat. Uz Željku Marina Ivančić gubi za čak 60 čunjeva u «sudaru» s majkom i kćerkom Maletić. Nakon dvije lake pobjede, ova je izborna teško kod respektabilnog protivnika. Ove subote (15 sati) u Koprivnicu stiže Sloboda-Tvin iz Virovitice - Podravkašicama se smiješi još jedna visoka pobjeda.

Rezultati: Liović - Galović 1:0 (3:1, 514:515), Rebrović - Zver 0:1 (1:3, 523:553), Ravnić - Lukač 1:0 (2:2, 490:487), Mušković - Picer 0:1 (2:2, 499:505), R. Maletić + E. Maletić - Ivančić 1:0 (3:1, 404+128:473), Močibob - Orehovec 0:1 (0,5:3,5 488:554).

Prva hrvatska liga kuglača - 5. kolo

Rezultat ne daje pravu sliku na stazama

Kandit-Premijer - Podravka 8:0 3352:3150 (18:6)

Katastrofalan, maksimalan poraz ne daje pravu sliku zbivanja na stazama osječkog Pampasa. Moglo je rezultatski biti manje bolno, posebno je završnica bila neizvjesna. Osječani su tražili «žrtvu» za iskupljenje, loš start i samo dva boda na kontu, a Podravkaši su se potajno nadali da mogu iznenaditi. Ali su Osječani u svojim redovima imali sjajnog Bulku, svjetskog prvaka u parovima i sa 634 srušena čunja najboljeg igrača dvoboja.

Početno vodstvo od 2:0 i velika prednost od 119 čunjeva «ubili» su nade gostiju da mogu prirediti iznenađenje. Pigac je bio ravnopravan do kraja, ali gubi za 24 čunja, dok Ružman nije ni razmišljao kako zaustaviti sjajnog Bulku. Miser i Miklošić su podbacili, nisu «uhvatili» ni 500 čunjeva. Nakon 4:0 i 193 čunja prednosti domaćih Šegerec i Trošelj nisu gajili iluzije o mogućem obratu, odigrali su mirno i pokazali da se može napraviti solidan rezultat. Kad se izuzme «izvanzemaljac» Bulka, bili su bolji od domaćeg prosjeka. Šegerec je izgubio za četiri čunja, Trošelj za pet! Ove subote (12 sati) igraju Podravka - Zaprešić.

Rezultati: Ozuška - Pigac 1:0 (3:1, 552:528), Bulka - Ružman 1:0 (4:0, 634:539), Rončević - Miser 1:0 (2:2, 514:496), Šipalo - Miklošić 1:0 (3:1, 555:499), Liović - Šegerec 1:0 (3:1, 552:548), Grandić - Trošelj 1:0 (3:1, 545:540).

Željko Šemper

Karate

Turnir u Daruvaru

U Daruvaru je održan međunarodni memorijalni turnir u karateu na kojem su sudjelovala 42 iz četiri zemlje. Karatisti Podravke osvojili su dvije medalje: u konkurenciji mladih kadeta Deni Petak zauzeo je drugo mjesto, dok je Marin Marković bio treći.

S. L.

Županijski Dan voća u Đurđevcu

Podravkini slatki proizvodi od voća za sladokusce

Prošlog je tjedna održan 7. po redu Dan voća Koprivničko-križevačke županije u Đurđevcu. Ova je manifestacija nudila izložbu i prodaju voća i proizvoda od voća s područja Koprivničko-križevačke županije, održana su stručna predavanja i prezentacija kataloga proizvođača.

Podravka se također pridružila manifestaciji priredivši izložbu proizvoda od voća i to džemova light, punila od višnje, pekmeza šljiva i degustaciju torbica od lisnatog tijesta punjenih izloženim slatkim proizvodima.

Iako je temperatura bila samo 3 stupnja C, izložba je privukla brojne posjetitelje a mnogi su se sa zanimanjem zadržali pred Podravkinim štandom (na slici).

Suncana Laptuš



Nagradna igra za Podravkaše

POZIV JUHOLJUPCIMA

3. KOLO



NAGRADE:

- 1 X WELLNESS PROGRAM NA JADRANU ZA 2 OSOBE
- 15 X SERVIS ZA JELO PODRAVKA
- 20 X KIŠOBRAN PODRAVKA
- 50 X POKLON PAKET PODRAVKA



Kako bi i Podravkaši mogli okušati svoju sreću kada Podravka juhe nagrađuju, krenula je nagradna igra pod nazivom "Poziv juholjupcima". Za sudjelovanje u nagradnoj igri potrebno je u svakom kolu izrezati zadanu sliku tanjura s ogleda. Nakon 4 kola, slike i svoje podatke pošaljite u Marketing - Tim za kategoriju Podravka jela ili ubacite u kutije za nagradnu igru. Kutije za ubacivanje koverli postavljene su na ulazima u Podravku. Izvlačenje imena dobitnika nagrada bit će organizirano 8.11., a objava imena nagrađenih bit će u Podravkinim novinama 11.11.2005. Sretno!

Tim za kategoriju Podravka jela

Recept tjedna:

Bruskete s vrganjima i sirom

Aroma vrganja, miris češnjaka i popečenog kruha - jasno je zašto su ove bruskete tako omiljene među gurmanima. Poslužite li ih uz čašu bijelog vina, druženje s prijateljima ne može ispasti drukčije no savršeno!

Sastojci za 4 osobe:

- 200 g vrganja
- 100 g maslaca
- 100 g luka
- 1 žličica Vegete
- papar
- 2 češnja češnjaka
- 8 kriški kruha
- 600 g rajčice
- 1 žlica nasjeckanog peršina

100 g naribanog ementalera

Postupak:

Vrganje očistite, operite i narežite na tanke listiće.

Na žlici maslaca popecite nasjeckani luk, dodajte vrganje i pirjajte da vrganji omekšaju i tekućina ispari. Dodajte Vegetu, papar i protisnuti češnjak.

Komade kruha premažite ostatkom maslaca, na njih posložite tanke kolutove rajčica, preko njih stavite pirjane gljive, nasjeckani peršin i pospite naribanim ementalerom.

Tako pripremljene bruskete položite u pleh i zapecite u pećnici zagrijanoj na 200°C 10-ak minuta.



Posluživanje: Poslužite odmah.

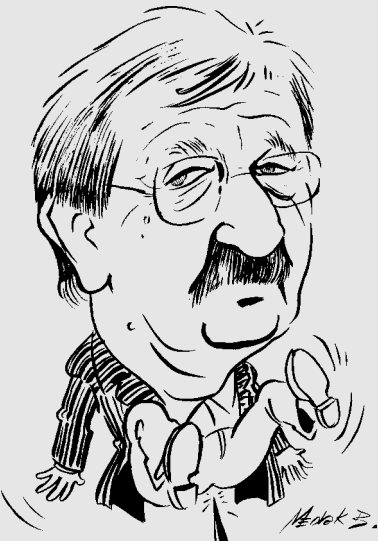
Savjet: Bruskete možete pripremiti od više vrsta gljiva.

Vrijeme pripreme: 40 minuta

NA ŠILJKU

Preporuka je liječnika da se veselite i smijete što više možete i da na život gledate s humoristične strane.

Već sam napisao da smisao za humor imaju inteligentne osobe, a sada dodajem da je smisao za humor odraz mentalnog zdravlja, jer samo mentalno zdravi ljudi mogu se smijati sebi i smijehom se suprotstaviti nevoljama.



Priprema: Vojo Šiljak

Stoji crnka kraj pruge i ponavlja: 21, 21, 21, 21...
Dode plavuša, vidi što ova radi i počne i ona: 21, 21, 21, 21...
Nakon nekoliko minuta stigne vlak i pogazi plavušu, a crnka: 22, 22,

Došla Muji punica u goste.
- Dokle ćete ostati? - pita je Mujo.
- A, dok vam ne dosadim - odgovori punica.
- A što, tako kratko?

- Tata, kakva je razlika između muškarca i žene?
- Vidiš li sine koji broj cipela nosim ja, a koji broj nosi mama?
- Vidim!
- E, vidiš sine, razlika je među nogama!!

Ivica je proveo vikend na selu kod bake. Prvog sljedećeg dana učiteljica ga upita kako mu je bilo na selu i što je tamo vidio.
- Vidio sam mnogo gusaka, pataka i kokoši. I jednog teško bolesnog pijetla.
- Po čemu znaš da je bio bolestan?
- Pa stalno ga je neka kokoš nosila na leđima.

Učila djeca u školi o krvotoku i učiteljica ispituje.
- Marice, od čega se sastoji srce?
- Učiteljice, srce ima dvije klijetke.
- Dobro, hajde Ivice, srce ima dvije klijetke i dvije, dvije...?
- ... i dvije noge.
- Pa kako, crni Ivice, srce može imati noge?
- Lijepo. Prolazim ja pored direktorove kancelarije i čujem kako direktor kaže: "Ajde srce, raširi noge!"

Kakva je razlika između zaboravnosti i senilnosti?
Zaboravan čovjek uđe u WC, obavi što je trebalo, izađe i zaboravi povući vodu.
Senilan čovjek uđe u WC, obavi što je trebalo, povuče vodu i izađe. A potom se sjeti da je zaboravio skinuti hlače.

MOŽETE LI MI NJEGA CIJEPITI PROTIV PTIČJE GRIPE?



Crta: Ivan Haramija - Hans