ISSN 1330 - 5204

www.podravka.com

PODRAVKA

Godina XL
Broj 1544 Petak 26. siječnja 2001.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Ministar Šime Lučin sa suradnicima u Podravki



Intervju: Zdravko Punčikar direktor Sektora za razvoj poslovanja
2. str.

Naša tema: Falsificiranje Vegete
3. str.

Razgovori o poslovnoj suradnji Podravke i MUP-a

Posjeta jednog ministra unutrašnjih poslova nekom gospodarskom subjektu na prvi pogled može se učiniti neuobičajenom ili pak izazvati neke neugodne asocijacije, ali kada je riječ o boravku ministra unutrašnjih poslova RH Šime Lučina u Podravki, onda vijest treba zapravo glasiti - susreli se veliki kupac i veliki proizvođač. U takvom je ozračju i protekla posjeta Šime Lučina i njegovih suradnika - savjetnika Josipa Kukoljana i pomoćnika za financije Bojana Sobola, te saborskog zastupnika Stjepana Henezija Podravki.

Poslovanje grupe Podravka i strategiju razvoja gostima je predstavio zamjenik predsjednika Uprave Željko Đurđina, a menadžeri Prodaje za Hrvatsku govorili su o konkretnim mogućnostima suradnje s Ministarstvom unutrašnjih poslova s posebnim naglaskom na gastro-program. Konkretni dogovori o suradnji, kako je zaključeno slijede uskoro, pa je realno očekivati da Podravka postane važnim snabdjevačem ovog ministarstva.

U krug dobavljača MUP-a čvrsto se želi pozicionirati i koprivnička Tvornica obuće Sloga čiji je direktor također razgovarao sa Šimom Lučinom i suradnicima, a ovakvi dogovori naišli su na punu potporu župana Nikole Gregura koji se također sastao s minis-trom.

Zapaženo

Ovogodišnje priznanje koprivničkih novinara za najtvrđi podravski stav i promicanje podravskih vrijednosti pod nazivom "Stolčec godine 2000 " primit će profesorica Zlata Bartl. To je još jedno u nizu priznanja inovativnosti žene zaslužne za stvaranje Vegete. Stolčec godine bit će Zlati Bartl uručen na svečanosti koja će se održati u hotelu Podravina u petak 26. siječnja.

Neven Mimica i Olgica Spevec na radnom sastanku u Podravki

Liberalizacija trgovine pogoduje Podravki



Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Podravka podržava aktivnosti Ministarstva gospodarstva na liberalizaciji trgovine, jer realizacija ugovora o slobodnoj trgovini znači otvaranje novih tržišta i jačanje Podravkinog konkurentskog položaja u drugim zemljama - naglasio je predsjednik Uprave **Darko Marinac** na sastanku sa zamjenicom ministra gospodarstva **Olgicom Spevec** i glavnim pregovaračem Republike Hrvatske za Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom **Nevenom Mimicom.** Sastanak je održan 23. siječnja u Koprivnici, tema mu je bila "Poslovanje Podravke prema uvjetima Svjetske trgovinske organizacije (WTO)", a organiziran je kako bi se iz prve ruke čule važne informacije o procesima bilateralnih pregovora sa zemljama članicama WTO kao i onima koje su zatražile pristup u tu asocijaciju, odnosno kako bi se dale ocjene i očekivanja od trgovinske politike ministarstva.

Podravka, kako se čulo, mnogo očekuje od potpisivanja bilateralnih ugovora o slobodnoj trgovini sa zemljama koja su njena strateška tržišta, poput Poljske gdje će pregovori startati već u veljači, te Češke, Slovačke, Turske i Rumunjske u kojima se također započelo s određenim aktivnostima, dok za ostale zemlje obuhvaćene Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju s EU predlaže što skorije potpisivanje ugovora bez obzira na političku osjeljivost ovog pitanja. Pri tome Podravkin stav je nedvojben - želi se potpuna liberalizacija odnosa bez strogih kvota ili kontingenata koji, kao što je to sada slučaj u trgovanju s Makedonijom, nepotrebno opterećuju poslovanje i zapravo ograničavaju naše izvozne, a time i proizvodne mogućnosti.

Osim za suradnju sa zemljama članicama CEFTE Podravka kao internacionalna tvrtka važnost pridaje i tržištima zemalja udruženih u EFTU, a najviše je zanimaju odnosi s Europskom unijom. S tim u vezi dat je konkretan prijedlog pregovaračima da se u pregovorima posebno vodi računa o zaštiti robnih znakova.

Upozoreno je i na nedavnu zabranu izvoza goveđeg mesa i proizvoda na bazi toga mesa u Mađarsku, što šteti Podravki. Prema ocjeni Olgice Spevec, zamjenice ministra gospodarstva i voditeljice pregovaračkog tima, ovim potezom prekršen je ugovor o slobodnoj trgovini, pa će Ministarstvo gospodarstva uputiti službenu notu nadležnom mađarskom ministarstvu, a kako je dogovoreno, s ovim slučajem upoznat će se i hrvatsko veleposlanstvo u Budimpešti.

Glavni pregovarač RH za Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju s EU Neven Mimica ocijenio je sastanak u Podravki izrazito uspješnim.

- Ovaj razgovor u Podravki zbilja ohrabruje one u hrvatskoj Vladi koji rade na poslovima definiranja hrvatske trgovinske politike koja treba Hrvatsku uključiti u svjetske procese globalizacije i razvoja. Podrška koja iz Podravke dolazi politici otvaranja ulaza hrvatske robe na vanjska tržišta umjesto politike zatvaranja i branjenja nekih domaćih pozicija dobro nam je došla. Pristup koji ohrabruje nastup na vanjskim tržištima, a ne traži zaštitu na domaćem treba biti osnovom cjelokupne hrvatske trgovinske politike. Prema tome, da je više takvih tvrtki koje na svojem vlastitom proizvodu i na svojoj vlastitoj poslovnoj politici zastupaju takve stavove sigurno bi bilo više mogućnosti za ubrzavanje razvoja zemlje. Jer ono što Hrvatsku može izvući iz gospodarske krize je prije svega povećani izvoz, povećana ulaganja, a nikako zatvaranje i zamišljanje da je dovoljno biti uspješan na domaćem tržištu. Domaće tržište je premalo i ne može donijeti osnove za brži razvoj, a Podravka je to shvatila davno i sada je bitno da se njen glas što dalje čuje - izjavio je za naše novine Neven Mimica.

Razgovor s direktorom Sektora za razvoj poslovanja Zdravkom Punčikarom

Mi pomažemo Upravi gledati naprijed

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**

Nekoliko puta u zadnje vrijeme čelnici Podravke su u javnim istupima, govoreći o razvojnoj strategiji, apostrofirali kako Podravka promišljanje o vlastitoj budućnost uzima u potpunosti u vlastite ruke, odnosno kako za odgovore na strateška pitanja neće plaćati konzultantskim kućama, kako je to bio slučaj u nedavnoj prošlosti. Prije nekoliko mjeseci, naime, ustrojila je Sektor za razvoj poslovanja, pridruživši se tako samo još "Plivi" i "Zagrebačkoj banci" među hrvatskim tvrtkama koje imaju slične poslovne cjeline.

Zato smo razgovarali s direktorom toga sektora **Zdravkom Punčikarom** kako bismo doznali u kojoj mjeri novooformljeni sektor sudjeluje u redefiniranju Podravkine razvojne strategije. Nova strategija, koja će uskoro biti gotova, trebala bi odgovoriti na pitanje kamo da ide Podravka nakon globalizacijskih promjena koje su se u zadnje vrijeme dogodile, i koje će se i dalje događati.



Zdravko Punčikar

Podravkin bussiness intelligence

- Zašto je ustrojen Sektor za razvoj poslovanja?

- Sektor je osnovan na inicijativu Uprave. U najkraćim crtama, Sektor za razvoj poslovanja bavi se poslovnim izvještavanjem, tj. business intelligenceom i strateškim analizama - analizama ukupnih poslovnih aktivnosti, tj. korporacijskim portfeljem, i analizama pojedinih poslovnih programa, što su "Vegeta", juhe itd. Treća grupa poslova su korporativni projekti, koji ne postoje kao stalna organizacijska jedinica, već se formiraju prema potrebi - npr. projekti zajedničkih ulaganja, akvizicije, strateške alijanse, dezinvestiranja i sl.

- Budući da je Sektor za razvoj poslovanja u neku ruku sljednik Tima za restrukturiranje, a taj je tim ustrojen kad je počela suradnja s konzultantskom kućom "ADL", ispada da ovaj sektor radi ono za što je Podravka prije plaćala stranim konzultantima. Je li to točno?

- To je točno. Zadnji put je takve poslove detaljno i temeljito odradio "ADL", konzultantska firma koja je 1996. i 1997. godine u Podravki radila na poslovima restrukturiranja i na osnovi čijih preporuka je napravljena naša strategija. Odonda su napravljene vrlo male korekcije.

- No, još od prošle godine Uprava radi na redefiniranju Podravkine strategije razvoja. U kojoj je mjeri Sektor za razvoj poslovanja u tome sudjelovao i u kome smjeru idu promjene?

- Strategija još nije promijenjena, taj proces je u tijeku. Nadzorni odbor je dao određeni rok za njezino reformuliranje. Nju donosi Uprava na temelju svojih zamisli, na osnovi materijala izrađenih unutar našeg Sektora i prema zaključcima radionica koje smo u međuvremeno održali, a na kojima je sudjelovao top-menadžment i dobar dio srednjeg menadžmenta. Naš Sektor je servis, kod kojeg Uprava dobiva standardne ili posebne analize industrijskih grana ili pojedinih kompanija. Mi pomažemo Upravi gledati naprijed, vidjeti gdje će Podravka za 5-10 godina zarađivati novce i proizvoditi dodanu vrijednost za potrošače, za tvrtku i za dioničare. Da bismo to mogli, moramo prikupljati informacije i klasificirati ih. Nakon toga radimo analize i dajemo preporuke.

Sve brži tempo poslovanja

- Je li ovaj sektor ustrojen u doba kad se hrvatsko tržište još ubrzanije otvara (WTO, ugovori o slobodnoj trgovini) namjerno ili je posrijedi slučaj?

- Globalizacija znači da se tempo poslovanja ubrzava iz dana u dan. Stalno se rađaju nove kompanije, neke i dalje jačaju, rastu, druge nestaju. Nastaju i čitave industrijske grane, a novi proizvodi na tržište stižu jako brzo. U našoj branši, primjerice, u Americi u trgovine dolazi 300 novih proizvoda tjedno! Od toga niti 10 posto ne doživljava drugu godinu na polici. Danas preživljavaju samo fleksibilne i dinamične kompanije koje dovoljno brzo izbacuju nove proizvode, koje su sposobne pratiti trendove, ali ih i stvarati. Snaga velikih firmi poput Podravke - jer mi smo u regionalnim okvirima poprilično veliki - jest u njihovim potencijalima, a to uvijek znači u ljudima. Mi o prehrambenim tehnologijama znamo manje-više sve, imamo marketinških znanja, kapaciteta u distribuciji - dakle znanja o svim ključnim faktorima uspjeha. Podravka mora, da bi si osigurala budućnost, anticipirati potrebe potrošača, mora znati što radi konkurencija, zbog čega smo u nečemu uspjeli, a u čemu nismo... Cilj nam je izraditi plan razvoja koji će nam otvoriti mogućnosti za dinamičnije poslovanje, afirmirati inovacije kao ključni proces u firmi i totalno se okrenuti tržištu.

- Koliko je u tom smislu Podravka "brza" i što joj nedostaje da bude još "brža"?

- Strategija i njena implementacija moraju se stalno analizirati i revidirati. Današnji razvojni put je naslijeđen, Uprava se promijenila, pa je i njezino poimanje firme drukčije od prethodne Uprave. Cilj je revizije strategije vidjeti je li ona dovoljno prilagođena okolini i našim ključnim kompetencijama, da li mi i kako iskorištavamo sve poslovne prilike koje nam se ukazuju, a kojih je oko nas bezbroj. U zadnjih deset godina u Hrvatskoj se upravo prehrambena industrija - uz sve probleme koje imamo - profilirala kao jedna od dinamičnijih, žilavijih, ako ne i najjačih. Zato je i prioritet s kojim je Uprava krenula bila strategija, a zatim nova organizacija, jer je organizacijska struktura izvedbeni dio strategije.

Moramo pratiti trendove

- Do kakvih ste zaključaka došli analizirajući postojeću strategiju i razvijajući novu?

- Znamo što se sve u zadnjih godinu dana promijenilo u Hrvatskoj i u regiji, da se u cijeloj Europi iz mjeseca u mjesec ruše barijere - od političkih do carinskih. Znamo da je Hrvatska ušla u WTO, da potpisuje ugovore o slobodnoj trgovini, da ćemo vjerojatno do kraja godine ući i u CEFTA-u... To su politički procesi koji pogoduju većim regionalnim firmama, poput Podravke. Otvaraju nam se nova, ili stara, tržišta, a s druge strane, tržišta na koja smo ušli u zadnjih deset godina pružaju i dalje prilike za proširenje prodajnog asortimana. Moramo iskoristiti šanse koje nam se na taj način pružaju, ali isto tako moramo dobro pratiti potrošače. Potrošački trendovi su najbitniji u cijeloj priči. Gledajući promjene u načinu i kulturi prehrane, vidite da se zapadni običaji vrlo brzo sele na istok. Sve se manje kuha kod kuće i sve se više troše proizvodi s "dodanom vrijednosti", s više rada u sebi, koji stalno skraćuju vrijeme pripreme; to su polupripremljeni ili pripremljeni obroci, smrznuti, pothlađeni ili dehidrirani proizvodi. Također, sve je više samaca, veća je konzumacija hrane izvan kuće... Mlađe generacije nemaju puno vremena (a ni volje) za kuhanje. Svi ti trendovi jasni su signali rukovodstvu firme i pojedinih marki. Oni su temelj svake odluke o tome gdje ćemo investirati. Cijela se strategija svodi na to što ćemo učiniti sa današnjim novcem, u koja ćemo ga tržišta i programe uložiti da bismo osigurali budućnosti firme. Ono što Podravki daje prednost u odnosu na konkurenciju, u čemu smo bolji od drugih, ono što stvara profit, zovemo našim ključnim kompetencijama. U njih spadaju naša dva imena - Podravka, kao sinonim za hranu i Vegeta, kao sinonim za dodatke jelima, zatim je tu naš konkurentski položaj na tržištima bivše države te naša znanja i vještine. Takva formulacija naših prednosti je najveća promjena u odnosu na postavke od kojih se kretalo prije četiri godine u vrijeme "ADL-a". Ona znači fokusiranje na tržišta gdje sve naše prednosti dolaze do izražaja - centralna i istočna te jugoistočna Europa, te revitalizaciju niza pomalo zapostavljenih poslovnih programa s potencijalom za natprosječni rast.

- Koliko Podravka ima vremena za takve prilagodbe?

- Vremena je naravno sve manje, ali ima i stvari koje idu nama u prilog. Prehrambena industrija je zrela industrija i karakterizira je vrlo spori rast - otprilike na razini rasta društvenog bruto proizvoda, a na zapadu i ispod tog nivoa (od 2 do 4 posto). Budući da je prehrana nešto vrlo intimno, navike vezane uz marku sporo se mijenjaju, a vjernost marki je ogromna. Vremena za pažljivo definiranje ulaganja mora uvijek biti. Prisjetimo se koliko je trebalo vremena da se neki prošli Podravkini projekti počnu isplaćivati. Kako dugo je trebalo da se Vegeta nametne kao generičko ime, da dječja hrana postane proizvod za sve generacije, da se Podravkin gulaš nametne kao pojam kvalitete? U tržišnoj privredi vrijedi zakon velikih brojeva. To znači da nam neće uspjeti svaki novi proizvod i projekt, ali da je srž našeg posla stalno ista: ulagati u nove proizvode i kategorije, ubrzano inovirati, ne bojati se pogrešaka i naizgled čudnih ideja. Mi smo prije 20, 30 godina imali niz proizvoda kojih danas više nema u asortimanu, međutim od prodaje onih koji su se afirmirali na tržištu - danas živimo. Moramo usvojiti vještine, strategiju i organizaciju koja će nam omogućiti da radimo brzo, pustiti tržištu i potrošaču da prihvati ili odbaci proizvod te isto tako brzo "ubiti" sve ono što tržište odbija. Tu se često morate osloniti i na svoju intuiciju, koja je rezultat iskustva i prakse, stalnog isprobavanja novih i novih ideja.

- Možete li dati okvirni rok u kojem bi se dovršila izrada korekcije Podravkine razvojne strategije?

- Mislim da će za nekoliko mjeseci taj posao biti gotov.

- Na kraju, recite ima li Sektor za razvoj poslovanja sve što mu treba za kvalitetan rad, od ljudi do pristupa informacijskim izvorima?

- Predviđeno je da bi u sektor u sljedećoj fazi, pored nas 9, trebalo doći još nekoliko ljudi. Inače, mi nemamo neke posebne zahtjeve i nismo veliko opterećenje firmi: u odnosu prema vanjskim konzultantima neusporedivo smo jeftiniji. Uostalom, čak kad ih i koristimo, oni bez pomoći iznutra ne mogu ništa napraviti sami. Daljnji razvoj Sektora ponajviše ovisi o razvoju cijele kompanije, o novoj organizaciji i o projektima u koje ćemo biti uključeni.

Pogled iznutra

'Samo-upravljanje'



Piše: **Zvonimir Mršić**

Nakon desetak godina kad je i sama riječ samoupravljanje bila gotovo "nepodobna", proteklih se nekoliko dana izgovarala i o njenom se sadržaju gotovo stalno govori. Od gotovo senzacionalnih naslova u pojedinim novinama da se ponovno uvodi samoupravljanje pa do dobrih rasprava i analiza što to ustvari jeste.

Inicijativom Ministarstva rada i socijalne skrbi uskoro bi se u proceduri trebale naći izmjene Zakona o radu. Između mnoštva korekcija koje izmjene zakona predviđaju značajna novina je upravo "samoupravljanje" ili kako bi se ustvari to trebalo zvati - participacija radnika u upravljanju poduzećima.

Već je Zakon o poduzećima predvidio mogućnost da u Nadzornim odborima dioničkih društava ima mjesta i za radničkog predstavnika. Naravno, taj zakon je rekao da će se način izbora i njegova uloga u nadzornom odboru riješiti drugim zakonima i podzakonskim aktima. Umjesto da je ta nadasve dobra ideja odmah realizirana, evo bilo je potrebno cijeli niz dugih godina. Na početku mislili smo da i nije tako bitno imati svog, radničkog predstavnika koji će moći direktno utjecati na upravljanje poduzećem, jer su se zaposleni uglavnom preklapali i u vlasnicima dionica nekog poduzeća.

Kako je vrijeme odmicalo tako su radnici sve više ponovno postajali samo radnici, a sve manje (mali) dioničari. Iako postoji zaposleničko vijeće koje ima svoju ulogu u odnosima s poslodavcima, razvijeni, kapitalistički, svijet odavno je uvidio da je dobro da u nadzornom odboru "sjedi" radnički predstavnik. Bez obzira koliko vlasništva, odnosno dionica imaju zaposleni u tom poduzeću. U nekim zemljama taj radnički predstavnik nema pravo odlučivati o svim pitanjima o kojima odlučuje nadzorni odbor, ali ima pravo prisustvovati svim sjednicama i o svemu raspravljati i naravno zastupati stavove i interese onih koji u tom poduzeću rade.

Od interesa i ciljeva zaposlenih uvelike zavisi i efikasnost neke tvrtke, stoga je logično da jedan važan segment u ostvarivanju ciljeva poduzeća participira i u upravljanju tim poduzećem.

Naravno participacija zaposlenih u upravljanju poduzećima potpuno je različita od onoga što podrazumijevamo pod pojmom samupravljanje. Jer, danas su znani vlasnici poduzeća, postoje sindikati koji se bore i štite interese radnika i, s druge strane, uprava koja štiti interese vlasnika poduzeća. Najbolje je ako se interesi svih, i vlasnika i radnika i uprave, poklope ili barem budu u velikoj mjeri suglasni.

Tome bi trebao pridonijeti i radnički predstavnik u nadzornom odboru koji bi se trebao birati neposrednim i tajnim izborima između svih radnika. Iako tek mala promjena zakona, može imati značajnog utjecaja na budućnost odnosa rada i kapitala i radnika, vlasnika i uprave.

Naravno, i nakon što bude izabran "radnički predstavnik" u nadzorni odbor i dalje će ostati predstavnici malih dioničara u tom istom nadzornom odboru sukladno broju dionica kojima će mali dioničari raspolagati.

Sani Pogorilić - novi predsjednik Uprave Belupa

Od 15. siječnja u Belupu djeluje nova uprava u sastavu **Sani Pogorilić, Stanko Biondić** i **Slavko Antolić.** Cilj joj je povećati rast i profitabilnost uspješne tvrtke, ojačati položaj Belupa kao prepoznatljive farmaceutske kompanije na tržištima zemalja srednje i istočne Europe te postati najpoželjnijim partnerom hrvatskog zdravstva. To je u svom prvom predstavljanju kolegiju Belupa, a kojem je pristvovao i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, naglasio novi čelni čovjek ove tvrtke **Sani Pogorilić**. Kolegij je inače bio otvoren za novinare koji su visokim ocjenama ocijenili dinamično, precizno i konkretno izlaganje Sanija Pogorilića.



Sani Pogorilić

- Došao sam u dobru tvrtku svjestan da u narednom razdoblju možemo i moramo rasti i razvijati se kako bismo zaposlenicima osigurali sigurnost, kreativnost i dobre uvjete rada, vlasnicima rastući profit, projekciju budućnosti i reinvestiranje, a društvu radna mjesta i rast nacionalnog dohotka. Za to imamo osnovu u postojećem portfelju, u tržištima, posebice u ljudima čije potencijale ćemo koristiti da bi bili drugačiji od konkurencije i imali svoj prepoznatljivi imidž. Od zaposlenika očekujem da budu odgovorni i pouzdani, ambiciozni, iskreni i otvoreni, spremni učiti i mijenjati, kreativni i inovativni. Mi želimo biti najbliži kupcima, najbrže prepoznavati njihove potrebe, pružati najbolji servis i osigurati najveći povrat na uložena sredstva. Ne igramo da bismo bili drugi, nego najbolji, prvi - rekao je pored ostalog Sani Pogorilić.

Ovaj mladi stručnjak (rođen je u Splitu 1964. godine) završio je farmaceutsko-biokemijski fakultet, od 1989. godine bio je zaposlen u Plivi gdje je između ostalog radio na uvođenju klavocina, te marketingu Sumameda, a u Belupo dolazi s mjesta predsjednika poznate evropske farmaceutske kompanije Novo-Nordiska za Hrvatsku.

Naša tema: falsificiranje i imitiranje "Vegete"

Pravna sredstva i dobar marketing - najbolja zaštita

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Vedeta, Vebeta, Vegeka, Vegessa, pa: *Vegebona, Wegetina, Vegetka, Vegetin, Ageta*, i još: *Euro-Vegneta, Bio-Vegetal...* - samo su neki od lingvistički manje ili više maštovitih pokušaja da se imitira ime Podravkinog univerzalnog dodatka jelima i tako varajući potrošače zaradi na tuđoj muci i znanju. Kititi se tuđim perjem nije lijepo niti u društvu, a kamoli u tržišnoj utakmici gdje su neke stvari i zakonom propisane. Robne marke i žigovi u svakoj se zemlji štite, a krivotvorenje je, naravno, kazneno djelo. Za povredu žiga, naime, odgovara se u građanskim postupcima za korištenje tuđih prava.

Iako nema pouzdanih i konkretnih podataka o tome koliko gubi zbog proizvođača "Vegetinih" krivotvorina i imitata, Podravka vodi pravnu brigu o zaštiti svojih robnih marki i žigova. Voditelj poslova za intelektualno vlasništvo je pravnik **Zdenko Juranek**, koji nam je objasnio složenost čitave problematike s obzirom na razliku u funkcioniranju pravnih sustava u različitim zemljama.

Prema informacijama koje smo dobili od njega, "Vegeta" je zaštićena u osamdesetak zemalja, dakle u više zemalja nego u što ih se plasira. Primjerice, zaštićena je u svim europskim zemljama, osim u onima u kojima se vodi spor da zaštita bude punopravna (a to su Ukrajina, Estonija i Bjelorusija), zatim u čitavoj Južnoj (osim Paragvaja) i Sjevernoj Americi itd. Zaštićeni su ime "Vegeta", kuhar, plava boja ambalaže i slika povrća, što su sve objekti imitiranja.

Dosad je procesuirano tridesetak slučajeva falsificiranja ili imitiranja "Vegete", a najviše falsifikata i imitata ima u onim zemljama u kojima Podravka najviše plasira "Vegetu". U zadnjih nekoliko godina najveći broj imitata "premjestio se" iz Poljske i Mađarske, gdje se Podravka s njima uspješno borila pravnim sredstvima, u SR Jugoslaviji i Bosnu i Hercegovinu, a proizvođači "lažnjaka" iz SRJ pokrivaju i Rumunjsku, Bugarsku te Rusiju. Od ostalih zemalja, imitata je bilo u Kanadi i SAD-u, gdje je Podravka također uspješno intervenirala. Sasvim nedavno prvi imitat se pojavio i u Hrvatskoj...

Što Podravka čini kad dozna da na tržištu nelojalno (i vjerojatno nezakonito, što tek valja utvrditi) supostoji neka Vedeta ili Wegessa?

Evo što kaže Juranek:

- U takvim slučajevima ponašamo se na način da pismeno opomenemo prekršioca, kao prvo proizvođača, zatim uvoznika odnosno distributera i eventualno proizvođača ambalaže ako mu uđemo u trag. Ako oni u pristojnom roku ne odgovore da su se spremni povući i ne priznaju da je riječ o neovlaštenom korištenju tuđih prava, tada idemo na tužbu. Trajanje procesa razlikuje se od zemlje do zemlje. U onim zemljama koje su u većoj mjeri "pravne države", recimo Kanada i SAD, proces traje godinu, godinu i pol dana. U zemljama poput SR Jugoslavije to traje dulje, a ima i recidiva.

Ipak, kad se nelojalni takmac tuži, "njegov" proizvod u policama trgovina može, a i ne mora supostojati s "Vegetom".

- To je pitanje onoga što se može u samom postupku napraviti da on bude kraći. Sud, naime, može izdati privremenu mjeru zabrane plasmana imitata ako se radi o evidentnom kršenju prava, tj. ako je imitat na prvi pogled sličan originalu. Ipak, u tom slučaju moramo položiti određenu kauciju i u slučaj gubljenja spora nadoknaditi troškove onome koga smo tužili - kaže Juranek, dodajući kako i Podravka traži - a i dobiva - odštetu za povredu svojih prava.

Kako ući u trag proizvođačima falsificirane "Vegete"?

- Na različite načine - odgovara Juranek: *- Izvor takvih informacija su, kao prvo, naši ljudi u "Internacionalima", koji su svakodnevno na tržištu, a zatim i kupci Podravkinih proizvoda, kao što je, recimo, bilo u Kanadi i SAD-u.*

U ovom je trenutku u postupku opominjanja, pred tužbom ili već procesuiranih tridesetak slučajeva krivotvorenja ili imitiranja "Vegete" što može radovati jedino utoliko što dokazuje kakav je "Vegeta" pravi proizvod; nitko, naime, neće falsificirati ili imitirati "bofl".

Kamo je nestao hologram?

Kako i sama zna da je "Vegeta" dobra - jer za to joj nisu potrebni falsifikati - *Podravka je odlučila dodatno zaštiti taj proizvod tzv. hologramom, koji je pomalo predstavljen na Zagrebačkom velesajmu u proljeće 1998. godine. Međutim, zbog problema s kvalitetom tog zaštitnog znaka, odlučeno je da se on prestane aplicirati, što je na policama trgovina primjetljivo nakon što su potrošene zalihe ambalaže s hologramom, negdje od sredine prošle godine. Od Zdenka Juraneka zatražili smo mišljenje o zaštitnim efektima koje je polučila primjena holograma, a o razlozima micanja holograma s ambalaže "Vegete"* razgovarali smo s članom Uprave Damirom Polančecom.

Zdenko Juranek, voditelj poslova za intelektualno vlasništvo:

- Iz moje točke gledanja hologram nije pridonio zaštiti "Vegete" od krivotvorenja zato što onaj tko se upušta u oponašanje naših žigova to radi tako da oponaša "klasičnu" ambalažu, bez holograma. Prosječni kupac ne zna je li hologram obavezni dio ili nije, dakle, ako nije bio obaviješten da hologram mora biti na originalu - a koliko znam, baš i nije - onda će on kupiti falsifikat. Makar i zato što je falsifikat u pravilu jeftiniji.

Damir Polančec, član Uprave:

- Zašto je donijeta odluka o prestanku aplikacije holograma na ambalažu "Vegete"?

- Definitivna odluka na taj način nije donijeta. Mi smo u dvije godine aplikiranja holograma na ambalaži "Vegete" imali velikih problema s kvalitetom samog holograma. Ugovorna obveza proizvođača bila je da tu kvalitetu neprestano poboljšava. No, ta njegova nastojanja poboljšanja nisu urodila plodom; hologram je i dalje bio nedovoljno oštar, nedovoljno dubok, gubio je svoju višedimenzionalnost, bio je isprekidanih rubova, a bilo je i drugih manjkavosti na koje smo se sve više, sve češće i sve žešće žalili proizvođaču. Usput budi rečeno, žalili smo se i na cijenu, koja je bila previsoka za takvu kvalitetu holograma. Nakon nekog vremena, a nakon što nismo mogli usuglasiti stavove i naći zajedničko rješenje na obostrano zadovoljstvo, bili smo prinuđeni hologram takve kvalitete prestati aplicirati na svoj najvažniji proizvod. Nismo mu, naime, davali dodatnu vrijednost, nego smo ga u nekim slučajevima i nagrdili. Dakle, donijeli smo odluku o prestanku aplikacije holograma do trenutka dok nam "Holotrade" ne ponudi kvalitetnije rješenje.





Zdenko Juranek Damir Polančec

- Međutim, ugovor s dotičnom tvrtkom istekao je prije nekoliko mjeseci, a ta tvrtka nje ponudila bolje rješenje. Ima li Podravka namjeru promijeniti proizvođača holograma ili naprosto ne štititi "Vegetu" na takav način?

- Mišljenje mojih kolega i suradnika iz Marketinga, a osobito iz Prodaje jest da je najbolja zaštita "Vegete" njezino pravilno i agresivno marketiranje. Osim toga, dodatna zaštita je i pravna zaštita, i mi smo putem Pravnog sektora na mnogim tržištima uspjeli pobijediti različite kako falsifikatore, tako i imitatore "Vegete". Na taj način situacija se unatrag tri-četiri godine uvelike promijenila u našu korist. Na mnogim tržištima, na kojima je bilo sasvim normalno na policama u trgovinama vidjeti pravu "Vegetu" i njezine falsifikate i imitate, toga je sve manje, što samo potvrđuje da je pravna regulativa plus adekvatan marketing najbolja zaštita "Vegete". Naravno, nikad ne treba spavati na lovorikama i biti zadovoljan situacijom pa ljudi iz Marketinga i dalje pokušavaju naći najbolje rješenje za moguće dodatne vidove zaštite.

- "Vegeta" bez holograma na tržištu je prisutna otprilike pola godine i u tom razdoblju "s terena" je pristiglo nekoliko upita začuđenih potrošača i trgovaca je li sad to prava "Vegeta". Naime, Podravka ih je dvije godine "učila" da kupuju samo "Vegetu" s hologramom, a sada ga je "maknula". Imate li procjenu je li, i u kojoj mjeri, nestanak holograma naštetio prodaji "Vegete"?

- Točno, u prošloj godini susretali smo se s pritužbama potrošača i trgovaca, kako iz Hrvatske tako i iz nekih bližih zemalja, na to da se na tržištu pojavljuju veće količine "Vegete" bez holograma. Bili su zbunjeni. No, nakon obavještenja koja su im dali prije svega naši trgovački predstavnici, takvih je pritužbi u potpunosti nestalo. Mislim da je negativni efekt prekida apliciranja holograma iza nas.

- Može li se taj negativni efekt ipak kvantificirati?

- Nažalost, i kad se ulazilo u "projekt hologram", nismo kvantificirali po svim tržištima količine plagijata "Vegete", pa tako niti sada nemamo kvantitivnih podataka o tome da li nam je prodaja "Vegete" zbog neapliciranja holograma pala ili nije. Moja osobna procjena jest da zbog toga prodaja "Vegete" nije ni u kom slučaju pala.

- Koliki je danas razmjer problema "Vegetinog" krivotvorenja i imitiranja?

- Problem je još uvijek velik. Doduše, falsifikata će biti sve manje, ali će biti sve više sličnih proizvoda, pa i u sličnom pakiranju, ali koji će potrošaču nuditi neku dodanu vrijednost - bilo nižu cijenu, bilo proizvod namijenjen specijalnim vrstama jela. To je velika opasnost, ali na to reagiramo diverzifikacijom marke "Vegeta" na "Twistove" i u tom smjeru ćemo i nastaviti.



Ovo je dio "palete" Vegetinih imitata i falsifikata

naša posla



Poduzetništvo ne trpi komociju

Piše: **Željko Krušelj,** gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Lako je s onima koji su dobili otpremnine, ustvrdio je ovih dana koprivničko-križevački župan Nikola Gregur, mene više zanima što je s onima koji su završili na ulici bez njih. Time je aludirao na 380 "Podravkinih" korisnika stimulativnih otpremnina, čija su suprotnost ojađeni radnici "Izvora", "Rapida" i drugih propalih ili propadajućih poduzeća.

U toj je Gregurovoj izjavi, danoj na zajedničkom sastanku Županijskog i Gradskog poglavarstva, vjerno sadržana "filozofija" ovdašnjih vlasti. Tijela lokalne uprave i samouprave, po tome, ne vode posebnu brigu o gospodarskom razvoju, već im je glavni cilj održanje barem podnošljive razine socijalnog mira. Gledano iz ugla humanosti, to je za svaku pohvalu, no vremena su se bitno promijenila. Ako se ne potiče stvaranje nove vrijednosti, novca će za socijalne, komunalne, kulturne, sportske i ostale potrebe biti sve manje.

Jačanjem procesa decentralizacije, što je također među prioritetima sadašnje hrvatske vlasti, snalažljivost lokalnih zajednica u poticanju svakovrsnog poduzetništva bit će od prioritetnog značaja. Županija koprivničko-križevačka, na koncu konca, i ima svoj centar za poduzetništvo baš zato da bi osmislila i ponudila programe onima koji imaju neki kapital, a i da pomogne da dobiju povoljnije kredite oni koji već znaju kakve su robe i usluge na tržištu trenutno najpotrebnije.

Drugim riječima, ključni problem nije u otvaranju poduzetničkih zona, gdje se potencijalnim ulagačima nude veće zemljišne parcele i sva potrebna infrastruktura, nego u dobrim i profitabilnim idejama. Za uspješni su posao ponekad dovoljni i jedan stol i stolica u sobičku od desetak kvadrata, a to ne mogu garantirati i basnoslovno skupe hale sa svim potrebnim postrojenjima. Zato se i događa da je koprivničku poduzetničku zonu u Dravskoj ulici, koju su prethodnih godina financirale gradske vlasti, opet zarastao korov, dok se istodobno umnožava broj korisnika sredstava fonda za nezaposlene.

Tek se tu u priču uključuje "Podravka". Otpremnine koje su dobili njeni zaposlenici omogućuju da se barem dio njih ubaci u privatno poduzetništvo. Jer, kako se najčešće zaboravlja, među tih 380 "Podravkaša", koji su u proteklih tjedan-dva kumulirali ljutnju nemalog broja Koprivničanaca, nisu samo neki direktori problematičnih sposobnosti, nego i niz stručnjaka te kvalificiranih i visokokvalificiranih radnika. Zašto oni prvi ne bi nudili usluge, u kojima je presudno njihovo znanje i iskustvo, a oni drugi otvarali male obrte? Nije li svaki takav pokušaj, pogotovo ako bude poduprt makar i simboličnom pomoći Županije i Grada, bolji od lakonskog iščekivanja mirovine!?

Izvjesno je da restrukturirana "Podravka" više ne može biti ta koja će samoinicijativno okupljati potencijalne poduzetnike i organizirati im posao. To bi značilo da se opet organiziraju kooperacije i servisi, što se ranije pokazalo neracionalnim. Od koprivničke se tvrtke ne može tražiti da sama vuče za rukave poduzetnike i nudi im programe za koje je zainteresirana. U globaliziranom se gospodarstvu takva poduzetnička komocija više ne može tolerirati, jer tvrtka s europskim ambicijama može svaku robu nabaviti u iznimno kratkom vremenu iz bilo kojeg dijela svijeta. To je poslovna realnost i tko tako nešto ne može shvatiti bolje da se i ne upušta u pregovore.

Ako već sama ne traži potencijalne kooperante, "Podravkina" je nabava, po tvrdnjama njena poslovodstva, otvorena za dogovore oko poslova za koje je zainteresirana. Ne smije se, naime, zaboraviti da "Podravka" nije samo veliki proizvođač, već i kupac najrazličitije robe, a mnogo bi se toga moglo proizvoditi u samoj Podravini. Odnosi se to na cijeli raspon proizvoda, od često spominjane mrkve i ostalih poljoprivrednih sirovina, preko ambalaže i dijelova za strojeve, pa do nekih intelektualnih usluga. Bitno je da se samo ponude oni koji će organizirati te poslove i ponuditi prihvatljive cijene, koje omogućavaju da i "Podravkini" finalni proizvodi budu konkurentni na svjetskim tržištima.

Razgovor s Bernardom Nenadić, direktoricom Podravkinog Sektora za upravljanje plaćama

Izmjene u Zakonu o porezu na dohodak - umjesto dvije, tri stope poreza

Razgovarao: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Sektor za upravljanje plaćama jedna je od istaknutijih službi unutar naše tvrtke. Kao što i sam naziv kaže, riječ je o službi u kojoj se obračunavaju plaće, bolovanja, obustave, zatim obavljaju obračuni i naknade autorskih honorara, ugovora o djelu, obračun naknade članova Nadzornog odbora, pripremaju se podaci za mirovinsko osiguranje, poreznu upravu itd. Sektor obavlja obračune plaća za Podravku d.d., Poni d.o.o i Inženjering d.o.o., dok obračun obustava rade za cijelu tvrtku osim za tri tzv. vanjske tvornice. Trenutno Sektor zapošljava 46 djelatnika, a uskoro će ih napustiti četiri zaposlenika koji odlaze iz tvrtke s otpremninom.

- U našim zakonima relativno često dolazi do izmjena, pa stoga i te kako moramo pratiti što se na ovom području događa - kaže Bernarda Nenadić, direktorica Sektora.

- Početkom godine, ili točnije od 1. siječnja, došlo je do izmjena u Zakonu o porezu na dohodak. Tako su umjesto dosadašnje dvije stope poreza na dohodak (20 i 35), sad uvedene tri: stopa od 15, 25 i 35 posto.

- Što to konkretno znači?

- Porez na dohodak, po starom Zakonu, po stopi od 20 posto plaćali su zaposlenici koji su imali oporezivu osnovicu do 3000 kuna. Iznad tog iznosa plaćao se porez po stopi od 35 posto. Po novom Zakonu stopa od 15 posto obračunava se na oporezivu osnovicu do 2500 kuna, 25 posto od 2500 do 6250 kuna, a iznad toga plaćat će se porez po stopi od 35 posto.

- Znači li to da će neki od sada zbog novih obračunavanja stope poreza primati manje plaće?

- Novi zakon nije doveo do povećanja poreza u ukupnom iznosu, jer su uvedene tri stope i smanjene osnovice. Primjerice, dosad se porez po stopi od 20 % plaćao na osnovicu od 3000 kuna, a sada se na osnovicu od 2500 kuna plaća porez po stopi od 15 posto. Stoga, sada svi plaćaju manji porez. Ili drugim riječima, porez će biti manji, a neto plaća veća, što ovisi o više faktora. Također je uvećana i olakšica za invalidnost poreznog obveznika i uzdržavanih članova sa 0,2 na 0,3 osnovnog osobnog odbitka. S druge pak strane, hrvatskim ratnim vojnim invalidima ukinuto je potpuno oslobođenje od poreza. Ova kategorija ljudi odsad plaća porez razmjerno stupnju utvrđene invalidnosti. Ako je primjerice netko invalid 30 posto, za taj postotak umanjuje mu se ukupno obračunati porez, a 70 % obračunatog poreza mora platiti.

- S obzirom na širinu vašeg djelokruga rada, gdje ipak ima najviše posla, a samim time i problema?

- Posla imamo vrlo mnogo. Moramo ga obavljati savjesno, gotovo bez greške, iako su i one moguće. Zaposlenici su i te kako osjetljivi na naše pogreške, pa činimo sve da ih bude što manje. Primjedbe nisu česte, a manje greške događaju se ne našom krivnjom. Obračunarci primaju evidencije, koje ponekad i nisu potpune, pa stoga zna doći do određenih pogrešaka. No, ako se pogriješi, to se i ispravi. Zna se dogoditi da nam u evidenciji o nazočnosti o radu upišu da je zaposlenik na bolovanju, a on je bio na godišnjem! Ili nekome tu i tamo nije upisano da je radio u nekoj smjeni i tome slično. Greške, dakle, nastaju u samim sredinama gdje zaposlenik radi, a reklamacije su uvijek upućene nama i mi ih nastojimo riješiti odmah ili u slijedećoj isplati ako je obračun za tekući mjesec završen.


Bernarda Nenadić

- A što je s porezom na dohodak?

- Do prošle godine poduzeća nisu bila dužna izvršiti konačni obračun poreza na dohodak. Sad smo prvi puta u prosincu, prema zakonu, bili dužni izvršiti konačni obačun poreza za sve zaposlenike koji su radili tijekom čitave godine, odnosno koji nisu imali nikakve prekide. Onima koji su tijekom godine imali eventualnu pretplatu poreza, mi smo na zadnjoj isplati to sravnali i vratili višak, odnosno ono što su tokom godine više uplatili. Ove godine poreznu prijavu ne trebaju podnositi svi oni koji su kontinuirano radili tijekom cijele prošle godine, izuzev onih koji imaju i neka dodatna primanja, odnosno oni koji su bili sezonci i tome slično. Inače, poreznu karticu, ukoliko treba, za prijavu poreza ili neku drugu svrhu svaki zaposlenik može podići kod svog obračunarca plaće.

- Želite još nešto reći, dodati?

- Željala bih podsjetiti kako su svi zaposlenici tijekom prošle godine dobili nekoliko poklon - bonova, te da je Uprava u prosincu donijela odluku prema kojoj su svi dobili bon od još dodatnih 150 kuna za Božić. Zaposlenici moraju znati da neoporezivo mogu dobiti 400 kuna dar u naravi godišnje. Ovaj dodatni bon, od 150 kuna, bit će oporezovan, što znači da se na tu svotu moraju platiti svi porezi i doprinosi. Tih 150 kuna pretvorili smo u bruto iznos i unijeli zaposlenicima u bruto plaću za prosinac kao bruto poklon, obračunali doprinose i porez, a neto iznos uzeli kao obustavu jer su svi dobili bon.

- Svi zaposlenici nemaju isti iznos bruto poklona u plaći?

- Nemaju, jer različito plaćaju doprinose i porez. Netko ima veću olakšicu, netko manju! Netko plaća porez samo po stopi od 15 %, a netko i po stopi od 25% i 35%. No sve se to da lijepo izračunati i objasniti svakome tko to želi - zaključila je direktorica Sektora za upravljanje plaćama.

Predstavljamo

Ružica Petrovčić - nova brand managerica za marku Lino

Dosadašnjeg brand managera Tomislava Horvata, koji je započeo raditi u Predstavništvu Podravke u Rumunjskoj, na poslovima u Lino timu, naslijedila je **Ružica Petrovčić,** diplomirana agroekonomistica koja je do sada radila kao product managerica za Dječju hranu i Lino napitke. Ružica Petrovčić počela je raditi u Podravki 1986. godine kao planer analitičar u tadašnjoj RO Poljoprivreda i industrije mesa,1990. god. prelazi u FC Ekonomika i računovodstvo na poslove planera, od 1992. godine radila je u Podravskom gospodarstvu na poslovima product managerice za stočnu i ptičju hranu. U Marketingu Podravke zaposlena je od 1996. godine kao product manager za kondimente gdje kasnije prelazi u Tim za regionalne programe, a od 2000. godine u Lino timu obavlja poslove product managerice za dječju hranu i Lino napitke. O svom novom poslu Ružica kaže:

- Posao je vrlo dinamičan, pun poslovnih izazova, omogućuje mi veći poticaj za daljnju afirmaciju u radu. Imala sam odličnog mentora u Lino timu što mi puno pomaže u nastavku ostvarivanja koncepcije marke Lino.


Ružica Petrovčić

Naši glavni potrošači su djeca i tinejdžeri (a i odrasli) koji stalno očekuju što će im novo pripremiti Lino.

Sve akcije koje provodimo na terenu osmišljene su kao igra i veselje za djecu.

Lino je vrlo omiljen među našim potrošačima, što vidimo iz pisama koje nam često pišu ili šalju e-mail poruke. Planiramo i dalje biti najjača marka na tržištu Hrvatske, Slovenije, BiH, zatim agresivno marketinški pristupiti tržištima koja pokazuju rast, te proširiti kategoriju s proizvodima koje trenutno nemamo u asortimanu. Pred nama su također izazovi novih trendova u kategoriji dječje hrane, konkurencija s različitim proizvodima, ulazak stranih lanaca, što od nas zahtijeva inovacije u programu naravno sve s ciljem zadovoljenja naših potrošača. Smatram da će nam nova organizacija koja se predviđa donijeti puno poboljšanja u radu, tj. da će nam olakšati pojedine faze u radu, jer na žalost najviše vremena u marketingu trošimo na operativu, a za strategiju koja je najvažnija do sada nije bilo dovoljno vremena ili bar ne onoliko koliko svaki program zahtijeva.

Susret: Marcel Janeković, product-manager u Timu za Vegetu

"Podravka" nudi velike mogućnosti mladim stručnjacima

Piše: **Boris Fabijanec**


Marcel Janeković

Koprivničanac **Marcel Janeković,** rođen 1975. godine, nakon završenog Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, prije tri godine zaposlio se u "Podravki" i to u Timu za Podravka jela. Nakon toga, prije godinu dana, kao product-manager počinje raditi u Timu za Vegetu.

- Vrlo je pozitivan trend u "Podravki", posebice u Marketingu naše tvrtke, da mladi imaju prilike vrlo brzo pokazati i odlučivati u poslovnim situacijama, da rade konkretan posao, da sami snose odgovornost za svoje postupke. To je jako dobra stvar, posebice i zbog toga što mladi stručnjaci imaju autonomiju u svom poslu, da ga sami mogu organizirati, ali naravno, to je ipak pod patronatom brand-managera i šefova. To znači da uvijek možemo potražiti pomoć ili savjet od naših nadređenih. Uz to, kada govorimo o marketingu, moram istaknuti da je to posao gdje se morate dokazivati u više područja. Naime, posao u marketingu, među ostalim, obuhvaća i nekakve analitičke stvari - planiranje, kalkulacije i sl., kontakte i komunikacije s poslovnim partnerima i ostalim sektorima i službama u "Podravki". U jednom takvom okruženju čovjek može vidjeti koji su njegovi talenti i mogućnosti te naravno razvijati svoje poslovne sposobnosti u pravcu u kojem želi - rekao je na početku Marcel.

- Dakle, zadovoljni ste okruženjem i poslovnom atmosferom koja vlada u Marketingu?

- U Marketingu je vrlo dobra atmosfera među ljudima, zaposlenici su veoma dobro motivirani, prisutna je želja za uspjehom i dokazivanjem i to mi je jako drago. Naime, da bi čovjek uspješno radio svoj posao, vrlo je bitno da živite i radite u jednoj pozitivnoj okolini. Osim toga, kada razmišljate o "Podravki" i nekoj manjoj tvrtki u kojoj su možda veće i stimulativnije plaće, ipak je u "Podravki" pozitivnije to što vam se omogućuje dodatno školovanje, pohađanje stručnih seminara ili usavršavanje struke. Mislim da je i to jedan od većih razloga zašto bi mladi stručnjaci trebali dolaziti u "Podravku".

- Govorili ste o pozitivnim stranama u "Podravki", no recite nam iz perspektive mladog stručnjaka, što ne valja, što bi trebalo mijenjati u našoj tvrtki?

- Uvijek postoje mjesta za pozitivne promjene. Prema mom mišljenju još uvijek puno poslova nije definirano pa čovjek troši puno više energije nego što je potrebno. Ne kažem da povremeno improvizacije i snalaženja u datom momentu nisu potrebna, ali gubi se puno energije. No, neke pozitivne promjene se događaju, taj problem se pomalo rješava i mi bismo trebali uskoro imati definiran neki ISO-standard koji bi to sve olakšao.

Osim toga, unatoč tome što su urađeni neki pozitivni koraci, još uvijek "Podravka", uostalom kao i sve velike kompanije, ima problem adekvatnog praćenja kadra, ocjenjivanje i odabiranje adekvatnog posla za određene čovjekove sposobnosti. Nadam se da će u budućnosti biti sve više mladih i sposobnih stručnjaka u "Podravki" koji se sada još uvijek definiraju i traže.

- Kakva je, prema vašem mišljenju, budućnost "Podravke"?

- Mislim da "Podravka" ima dobru budućnost i ja osobno vjerujem da ćemo ostvariti rast prodaje na inozemnim tržištima, da ćemo zadržati, a i povećati sadašnji obim prodaje na hrvatskom i na tržištima bivše Jugoslavije. Posebno imam dosta veliku nadu da će doći do rasta prodaje "Podravkinih" proizvoda na tržištima zapadne Europe. Imamo odlične i kvalitetne proizvode, ljude koji žive za tvrtku i unatoč tome što je vrlo teško prognozirati što će se zbivati na tržištima u budućnosti, s obzirom na to da se gotovo svakodnevno događaju nekakve promjene, upravo mi moramo biti brži i spremniji na te promjene da bismo bili što efikasniji u tom okruženju. Naravno, veliki dio odgovornosti za sve te promjene i efikasniju poslovnu budućnost "Podravke" imat će mladi ljudi u našoj tvrtki - rekao je na kraju razgovora product-manager u Timu Vegete Marcel Janeković.

Zabilježeno u Studiju za dizajn

Uz kvalitetu, proizvod prodaje i - dobra i atraktivna ambalaža

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U "Podravki", u sastavu Marketinga, već godinama s uspjehom djeluje Studio za dizajn, na čijem je čelu **Josip Gregurić,** poznati likovni umjetnik. Tu su zaposleni grafički koordinatori, dizajneri, likovni kreatori, referent informatičara i organizator foto-studija. Oni obavljaju poslove za čitavu tvrtku, a zadnjih godina imaju mnogo posla na kreiranju ambalaže za inozemna tržišta. To je vrlo zahtjevan posao, pogotovo kad se zna da - uz kvalitetu - "ambalaža prodaje proizvod".

- Ovaj studio postoji već tridesetak godina, ali tek u zadnje četiri doživio je pravi "procvat" jer smo se solidno ekipirali, ne samo sa stručnim ljudima, već i najsuvremenijom informatičkom opremom. Jednom riječi, idemo u korak s vremenom! Naš posao je timski. Surađujemo s menadžerima i tehnolozima pojedinih proizvoda. Svima je stalo da ono što izlazi iz "Podravkinih" proizvodnih pogona izgleda što ljepše i da bude u atraktivnoj ambalaži, a to u vrlo jakoj europskoj, pa i svjetskoj konkurenciji, nije baš lako postići - kaže Gregurić.

Tijekom prošle godine najviše su bili zaokupljeni redizajnom pojedine ambalaže za neke od naših ključnih proizvoda, kao što su primjerice "Vegeta", "Podravka" juhe, a i drugi proizvodi.

- Za svako tržište potrebno je prilagoditi i ambalažu. Uvijek nastojimo smisliti nešto novo i atraktivno. Mnogi misle da je redizajn relativno lako napraviti. Međutim, to ni izdaleka nije tako. Osim u našoj, Koprivničkoj tiskari, ambalaža se tiska i u drugim tiskarama. Rad s tiskarama posebno je poglavlje, jer svaka tiskara ima neka svoja "mjerila" kojima se morate prilagođavati. No, za nas je ipak najvažnije da otisnuta ambalaža bude vrhunske kvalitete, a to zasad i uspijevamo. U tome iznimnu ulogu imaju naša dva grafička koordinatora: Renata Tomerlin i Mario Tomiša. Dizajneri Vlasta Klasić, Milica Sinković,



Josip Gregurić

Branka Sertić i Andrea Zlatar vode kompletne grafičke programe, dok ih likovni kreatori Mladen Štefanić i Iris Tropšek jednostavno - prate. Budući da imamo suvremenu informatičku opremu, da svakih šest mjeseci mijenjamo ili nadopunjujemo programe, o tome se također svakodnevno brine jedan čovjek. Ako trebamo nešto snimiti ili presnimiti, to radi Vladimir Kostjuk, a na tom polju surađujemo i s drugima - objašnjava Josip Gregurić.

U Studiju za dizajn posla nikada ne nedostaje. Svi njegovi zaposlenici po cijele dane sjede za kompjuterima i osmišljavaju ambalažu.

- To je posao kao i svaki drugi. Nama se čini jednostavan, ali je i - mukotrpan. Da osmislite ili redizajnirate neku ambalažu, za to vam treba nekoliko mjeseci, a ponekad i mnogo duže. No, naša ambalaža ocijenjena je vrlo dobro i to od strane svjetskih stručnjaka. Relativno često naši zaposlenici odlaze i na razne sajmove kako bi se upoznali s novitetima na ovom području. To je posao gdje nema "spavanja", gdje uvijek morate biti u trendu, gdje naprosto ne smijete zaostati. Često kreiramo i razne plakate i prospekte - saznajemo u Studiju za dizajn.

Gregurić misli da je njihov posao u našoj tvrtki od prvih dana shvaćen ozbiljno, te da je i uvažavan kako treba, posebice zadnjih godina.

- Za nas je posao završen onoga trenutka kad se proizvod nađe na trgovačkim policama! Međutim, ponekad nam se čini da ni sami ne znamo što je teže: kreirati novu ambalažu ili redizajnirati staru.

Pored još neke informatičke opreme, Studiju za dizajn trenutno nedostaje barem još jedan do dva dizajnera, a upravo preko oglasa traže korektora tekstova - čitača.

- Vjerujemo da ćemo tijekom ove godine i to popuniti, jer najgore je kad nešto morate "krpati". Ovo je strogo profesionalni posao, koji ne trpi amaterizam - rekao je na kraju Josip Gregurić.



Zapažena i privlačna Podravkina ambalaža rezultat je rada stručnih dizajnera na suvremenoj kompjuterskoj opremi

Stručni prilog

Mineralna voda - dar prirode u čaši



Piše: **Boris Šepetavec,**
Tvornica Studenac Lipik

Mineralna voda čisti je dar prirode u čaši. Čista i bistra, obogaćena mineralima, crpi se iz dubine zemlje, a dubina iz koje se crpi znak je njene čistoće i bogatstva mineralima. Da bi sačuvala netaknutu čistoću prirode, mineralna voda crpi se direktno na izvoru i zatvorenim sistemom bez mogućnosti vanjskog onečišćenja puni u boce. Tako u zatvorenim bocama imamo čistu mineralnu vodu iz dubina zemlje u kojima su otopljeni minerali, neki veoma potrebni organizmu, kao što su na primjer kalcij, magnezij, fluor. Posebnost okusa mineralne vode govori o čistoći i snazi pojedinih prirodnih elemenata u njoj. Kako djeluju pojedini sastojci u mineralnoj vodi koji su važni za funkcioniranje ljudskog organizma? Oni svojim prisustvom u tijelu omogućuju pravilno korištenje hranjivih materijala.

Tako na primjer:

MAGNEZIJ - jača imunitet organizma;
KALCIJ - pomaže u izgradnji kostiju;
FLUORIDI - sprečavaju bolesti zuba - karijes;
NATRIJ - uravnotežuje tekućinu u organizmu;
BIKARBONATI I KLORIDI - reguliraju kiseline u probavnom traktu i želucu;
SULFATI - prirodni su čistači organizma;
ŽELJEZO - nedostatak željeza u organizmu uzrokuje anemiju i fizički umor
JOD - sprečava gušavost

Mineralna voda gasi žeđ, pročišćava organizam, te je treba piti što češće, barem 1 - 2 litre dnevno, da bi se iz organizma izbacile štetne tvari, obnovila tečnost i unijele potrebne mineralne soli u organizam. Mineralna voda pogodna je za održavanje dijete u prehrani, skidanje suvišnih kilograma i reguliranju umjerenosti u jelu.

Znamo da 60 posto čovjekove težine čini tekućina i da dnevna potreba ljudskog organizma za vodom iznosi oko 1,5 litara dnevno. Upravo zato mineralna voda idealna je za te naše dnevne potrebe. Pijući mineralnu vodu - jednostavno ispiremo naše stanice i omogućavamo im oslobađanje od toksina.

Mineralna voda "Studenac" iz Lipika sve nam to daje i zato je potpuno na mjestu poznati slogan: ***"Veseli i zdravi bili, lipički Studenac pili".***

Iz rada Zaposleničkog vijeća

O (pre)visokim otpremninama

Na svojoj sjednici 19. siječnja Podravkino Zaposleničko vijeće raspravljalo je o temi koja je poprilično uzburkala koprivničku javnost, o programu stimulativnih otpremnina, na temelju materijala koje je dobilo od Uprave. Zaposleničko vijeće, koje prema Zakonu o radu ima neobvezujuću savjetodavnu funkciju, ne protivi se poslovno uvjetovanim otkazima zaposlenika u skladu s programom zbrinjavanja, odnosno popularno rečeno programom stimulativnih otpremnina, osim za zaposlenike kojma plaća nije bila obračunavana prema tarifnom modelu, tj. prema koeficijentima. Radi se o 17 zaposlenika, za koje je Zaposleničko vijeće zatražilo podatak o iznosima otpremnina, nakon čega će se dodatno očitovati, doznali smo od predsjednika Zaposleničkog vijeća **Zlatka Blažeka.**

Na pitanje mora li poslodavac uvažiti njihovo mišljenje, odgovorio je kako poslodavca zakon na to ne obvezuje, dodajući da je Zaposleničko vijeće prošle godine uskratilo suglasnost na isplaćivanje otpremnine jednom bivšem članu Uprave smatrajući da je ona previsoka, ali je takva otpremnina ipak isplaćena. |**H. Š.**|

Iz rada sindikata

Peticija za 40-satni radni tjedan

Pod motom *"Skratite radni tjedan - povećajte zaposlenost!"* Savez samostalnih sindikata Hrvatske organizira potpisivanje peticije za podršku sindikalnim amandmanima na konačan prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona u radu, koji ovih dana ulazi u saborsku proceduru. Sindikalni amandmani odnose se na skraćivanje radnog vremena sa 42 na 40 sati tjedno, na proširivanje radničkog suodlučivanja povećanjem radničkih članova u nadzornim odborima na jednu trećinu te na veću slobodu i zaštitu sindikalnih aktivista.

Potpisivanje peticije u Podravki organizira podružnica Sindikata PPDIV-a od četvrtka 22. do utorka 30. siječnja. Peticiju možete potpisati u prostorijama Podružnice u Kolodvorskoj ulici (bivši "Galantplet"), a to mogu učiniti i oni koji nisu članovi sindikata. |**H. Š.**|

Predavanje u Podravki

Biološki aktivni sastojci hrane

Mr. sc. **Karmela Delonga** sa Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta u Zagrebu održati će u velikoj dvorani Podravke u petak 2. veljače u 12 sati za sve zainteresirane djelatnike Podravke predavanje pod naslovom: "Biološki aktivni sastojci hrane - fitokemikalije".

Predavanje će trajati dva školska sata (po 45 minuta) uz stanku. U prvom satu bit će iznijete teorijske postavke (najnovija svjetska znanja), a u drugom laboratorijska iskustva djelatnika PBF-a.

Danas u Podravki

Promocija knjige Elze Herceg

Danas, 26. siječnja, u 18 sati u Velikoj dvorani za sastanke održat će se promocija knjige Elze Herceg "Čarobne svjetiljke". Promotor knjige je Maja Gjerek Lovreković. Elzi Herceg ovo je treća knjiga pjesama ("Ja sam putnik", "Odsjaji duše"), a u "Čarobnim svjetiljkama" autorica je zaokružila put rasta, spoznavanja i osvješćivanja onih naoko malih stvari, koje su zaista svjetiljke na putu.

Ljubitelje pisane riječi pozivamo da dođu na promociju. |**A. V.**|

U prostorijama UBIUDR-a Podravke održana konferencija za novinare

I u novom zakonu prava branitelja upitna

U ponedjeljak je u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke održana konferencija za novinare o prijedlogu Nacrta zakona o pravima hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji.

O Nacrtu zakona govorili su predstavnici šest županijskih Udruga, a svi su se složili da ovaj zakon, ako bude prihvaćen, neće zadovoljiti ni stradalnike Domovinskoga rata, a pogotovo ne ostale sudionike. Riječ je prije svega o zakonu koji će donekle štititi prava stradalnika, pa bi se stoga tako i trebao zvati - Zakon o pravima stradalnika Domovinskoga rata, a nikako se ne može odnositi na dragovoljce i druge. Braniteljima se, prema tom zakonu (uz ostalo) pruža mogućnost da do 2008. godine riješe stambeno pitanje. Međutim, hrvatska država do danas nije uspjela riješiti statuse roditelja, invalida i udovica, pa se stoga smatra da je i to pitanje u Nacrtu zakona naprosto - mrtvo slovo na papiru.

Probleme stradalnika, čuli smo na konferenciji, trebala bi preuzeti država, odnosno Ministarstvo branitelja, dok bi se u rješavanje problema ostalih branitelja više nego do sada morali uključiti gradska i županijska poglavarstva te poduzeća u kojima ti ljudi rade.

Sudionici konferencije izrazili su ogorčenje što se na ovom skupu nije pojavio ni jedan saborski zastupnik s područja naše županije, a pročitan je i brzojav koji je organizatorima uputio ministar hrvatskih branitelja Ivica Pančić.

Predstavnici udruga su se složili da će ovakve konferencije organizirati češće.

Uz prijedlog zakona o osnivanju Fonda zaštite okoliša

Neke ključne odredbe poželjno je drugačije postaviti

Piše: **dr. Janko Križanić**

Ministarstvo zaštite okoliša i prostornog uređenja izradilo je prijedlog zakona o osnivanju Fonda zaštite okoliša. Prijedlog zakona je na javnoj raspravi.

Osnovne postavke ovog zakona su:

- Fond ima svojstvo pravne osobe, a osnivač je Vlada RH;
- Fond obavlja pripremne poslove pri dodjeli tzv. ekoloških zajmova i kredita, dodjeljuje bespovratna sredstva za zaštitu i očuvanje okoliša, posreduje i koordinira pri financiranju projekata, obavlja nadzor nad trošenjem sredstava;
- Fond potiče nacionalnu i međunarodnu suradnju na polju zaštite okoliša itd.

Osnivanje Fonda zaštite okoliša je hvalevrijedno, neophodno je jedno nacionalno tijelo za koordinaciju, te izradu i provedbu nacionalnog plana (strategije) zaštite okoliša. U tom cilju Fond je i zamišljen kao operativno tijelo Vlade. Osim što ovaj prijedlog zakona o Fondu ima niz pozitivnih postavki, neke ključne odredbe poželjno je drugačije postaviti.

Naime, predviđeno je da članove Upravnog odbora imenuje i razrješuje Vlada, a od 7 članova 4 su iz ministarstava, jednog člana imenuje HGK, a dva člana su iz znanstvenih institucija i nevladinih organizacija.

Zaštita okoliša je, najkraće rečeno, nacionalna i civilizacijska nužnost, njena provedba treba počivati na općem konsenzusu. To znači da upravljanje Fondom valja odvojiti od izvršne vlasti, tj. većinu članova UO trebaju dati nezavisne institucije i nevladine udruge. Ovakvo ustrojen Fond imao bi veću mogućnost korištenja jeftinijih inozemnih kredita odnosno donacija.

Dakle, prijedlog je da Fond bude nevladina ustanova pod pokroviteljstvom Hrvatskog sabora.

Financiranje Fonda participiraju onečišćivači i korisnici okoliša. Načelno onečišćivači moraju više doprinositi zaštiti okoliša od drugih struktura Ali, oni su u neravnopravnom položaju prema ostalim korisnicima okoliša, tj. turistima i turističkoj privredi, korisnicima vode i vodenih sportova, izdavačima (razglednice) i promidžbenim publikacijama itd.

Važno je naglasiti da se onečišćivačima mora omogućiti provedba vlastitog plana smanjenja onečišćenja, a radi se o proizvodnim tvrtkama, a tek onda njihove kalkulacije opteretiti nacionalnim troškom zaštite okoliša.

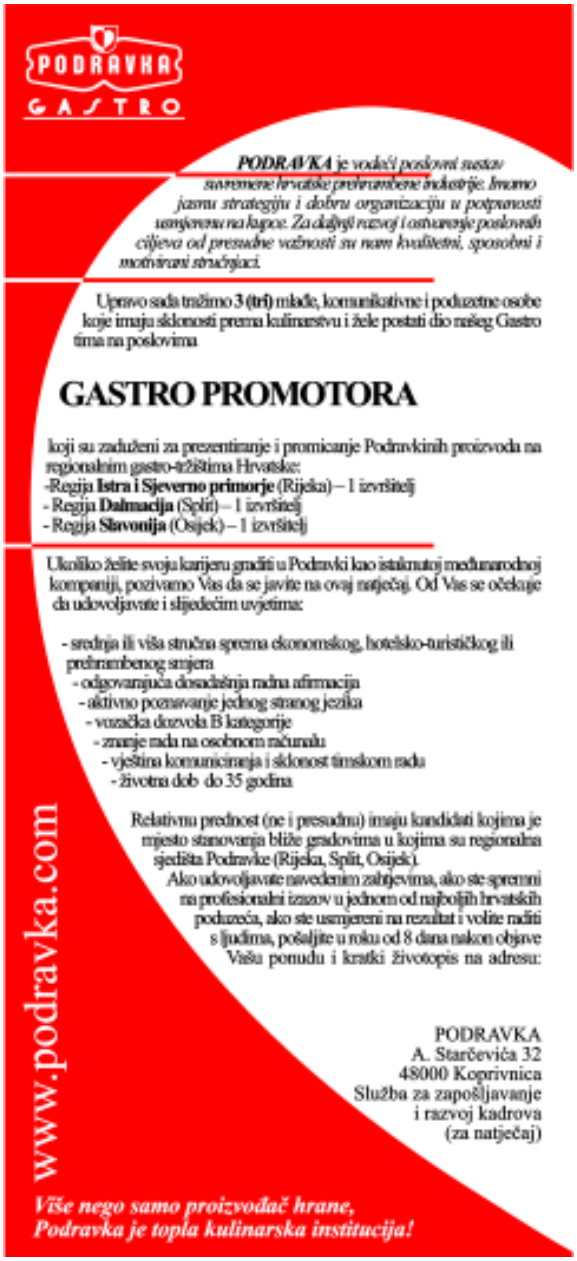
Dakle, onečišćivačima moramo omogućiti sanaciju vlastitih emisija u okoliš, a potom trebaju sudjelovati u zajedničkom trošku zaštite okoliša.

Korisnici okoliša, koji koriste ljepotu i očuvanost okoliša, moraju plaćati ekološku rentu, a to je novac koji se sada ne skuplja.

Uvjereni smo u dobronamjernost predlagača ovog zakona, te da će biti prihvaćen najbolji mogući zakon o Fondu zaštite okoliša.



Podravka želi uskladiti razvoj i zaštitu okoliša



Podravka d. d.
Koprivnica

INTERNI OGLAS

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to ste

- komunikativni, snalažljivi, precizni, brzi, korektni, disciplinirani, skloni timskom radu,
- služite se engleskim jezikom
- poznajete rad na računalu (PC, MAC), te imate
- srednju stručnu spremu
(ekonomski, upravni, pedagoški, kulturološki smjer)

javite se!

Objavljujemo slobodno radno mjesto za poslove

KOREKTOR TEKSTA - ČITAČ

Nudimo poslovne izazove, dinamično radno okruženje i rad u timu.

Prijave pošaljite do četvrtka 1. veljače 2001. godine na naslov:
Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima
Služba za zapošljavanje i razvoj kadrova
(za natječaj)
Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku od 30 dana.

Obavijest

Prezentacija laboratorijske opreme

U organizaciji Istraživanja i razvoj i poduzeća "JOBST" u četvrtak 1. veljače u Podravkinoj velikoj dvorani za sastanke održat će se od 12 do 15 sati prezentacija koncerna Labworld-online iz Njemačke, u čijem su sastavu svi poznati proizvođači laboratorijske opreme, potrošnog materijala i kemikalija (više od 150 različitih proizvođača).

U interesu nam je okupiti što veći broj korisnika iz svih laboratorija, te službi nabave i financija, te vas organizatori pozivaju na prezentaciju.

Društvena prehrana

Jelovnik

29. 1.	**ponedjeljak:**	- Varivo grah s tjesteninom, pučka kobasica, krafna
30. 1.	**utorak:**	- Samoborski kotlet, krumpir pire, salata
31. 1.	**srijeda:**	- Varivo poriluk, hrenovke, kolač s linoladom
1. 2.	**četvrtak:**	- Junetina u saftu, tijesto, salata
2. 2.	**petak:**	- Juha, pohani oslić (file), grah-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft
Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva A liga rukometašica

Vježbanje davanja golova

HRVATSKI DRAGOVOLJAC - PODRAVKA VEGETA 18:32 (7:15)

Nitko nije sumnjao da bi zagrebačke *dragovoljke*, koje su na zadnjem mjestu, mogle iznenaditi prve na ljestvici. Podravka je ušla u rezultatsku prednost ekspresno sa 8:1 i tu je bila utakmica "odigrana". Do kraja je Podravka Vegeta samo povećavala razliku. Posebno raspoložene bile su krilne igračice Hodak i Vresk koje su sa 11 golova dobrano napunile mrežu domaćih. Samo malo zaostale su Palčić sa četiri pogotka te Raguž, Mihoci i Hrg koje su pogađale mrežu u tri navrata. Podravka Vegeta je s Hrvatskim dragovoljcem igrala u sastavu: Knezović, Vresk 5, Popović 1, Perčulija 1, Pensa 2, Palčić 4, Hodak 6, Raguž 3 (1), Čuljak 1, Mihoci 3(1), Hrg 3, Sirovec 2, Jurić 1, Stančin. Na ljestvici vodi Podravka Vegeta s maksimalna osvojena 24 boda iz 12 susreta, dok na drugom mjestu Split Kaltenberg zaostaje šest bodova. **S. P.**

Aktualnosti iz RK Podravke Vegete

U četvrtom kolu EHF-a s Ankarom

Poslije pobjede nad nizozemskim Zeemanom u trećem kolu kupa EHF-a, koprivničke su rukometašice u četvrtom kolu za suparnice dobile Ankaru iz istoimenog grada u Turskoj. U klubu sada imaju velikog posla da spoznaju o kakvom se to suparniku radi. Jedino saznanje je da je Ankara u trećem kolu u dvije utakmice s jednim golom razlike pobijedila Borussiu iz Dortdmunda i da se prva utakmica igra 10. veljače u Ankari, a uzvrat za sedam dana u Koprivnici.

- Ako je Ankara pobijedila njemačke predstavnice u kupu EHF-a, to znači da oprez mora biti na visokom stupnju. Nemamo nekih većih spoznaja o njihovoj igri, ali smo ovih dana dobili video-kasetu koju smo pomno proučili. Imaju oni četiri strankinje u svom sastavu i to dvije Bugarke i dvije Rumunjke, a tu im je i najbolja turska rukometašica. Vjerujem da je naša ekipa kvalitetnija, ali dužan oprez morat će biti prisutan - rekao nam je trener Podravke Vegete Ivan Pal.

Zanimljivo je da je turski klub ponudio Podravki Vegeti da obje utakmice odigra u Ankari. Prema riječima direk-tora Podravke Vegete Berislava Slukića, iz Koprivnice je odmah poslan prijedlog da se obje utakmice odigraju u Koprivnici. No, ipak će sve završiti da se utakmice igraju prema označenim terminima.

Miroslav Posavec novi trener "Lina"

Nakon odlaska prvog trenera Podravke Vegete Nedeljka Lalića i imenovanja Ivana Pala na njegovo mjesto došlo je i do pomaka u svim kategorijama rukometašica. Tako je na mjesto trenera Podravke Lina, koje se natječu u Prvoj B ligi došao Miroslav Posavec, trener koji se iskazao radom u RK Koprivnica, a i u Podravki. **S. P.**

Pripreme nogometaša Slaven Belupa

Za sada svi na broju

Nogometaši Slaven Belupa proteklih osam dana bili su na pripremama u Medulinu. Iako se planiralo da će vremenski uvjeti biti dobri za vježbanje u Koprivnici, ipak se odlučilo da se ode u poznatu sportsku bazu u Medulin. Naime, u Koprivnici je teren za vježbanje bio zaleđen i to je bio glavni razlog odabira povoljnijih uvjeta za vježbanje. Trener Slaven Belupa Mladen Frančić i njegovi pomoćnici vježbali su sa 26 igrača koji konkuriraju za prvi sastav koprivničkog prvoligaša. U ovoj situaciji sve najviše zanima da li će najbolji strijelac Hrvatske nogometne lige Marijo Dodik (14 golova) ostati i dalje u klubu ili će, kao što je bilo najavljivano, prijeći u francuski Sedan. **S. P.**



Marijo Dodik

Šah

Počeo godišnji turnir

Piše: **B. Muškinja**

Prije nekoliko dana održan je prvi ovogodišnji brzopotezni turnir Sportskog šahovskog kluba Podravka. U konkurenciji 19 šahista najuspješniji je bio prošlogodišnji prvak kluba Željko Stubičar s osvojenih 16,5 bodova. Drugo mjesto pripalo je Dejanu Mikulinjaku sa 14,5 bodova, a dalje slijede je Orlovčić 14, Kamenečki 13,5, Bijač 12,5, Lazarević 12,5, Muškinja 12,5, Benotić 10,5 itd. Slijedeći turnir održat će se 12. veljače u prostorijama Šahovskog doma s početkom u 18 sati.

Počelo finale prvenstva SŠK Podravka

Počelo je finale prvenstva SŠK Podravka u kojem je nastup izborilo 10 šahista, a partije redovnih kola igraju se subotom od 17 i nedjeljom od 15 sati u prostorijama kluba (Ante Starčevića 15). Sustav natjecanja temelji se na Bergerovom načinu igranja (svaki sa svakim) s vremenskim razdobljem od dva sata za 40 poteza s dodatkom od 15 minuta za završetak partije po svakom igraču. Nakon odigrana dva kola u vodstvu je Muškinja sa dva boda, Stubičar i Muškinja imaju po 1,5 bod, s jednim bodom slijede ih Škrobot, Sirovec, Orlovčić, Mikulinjak i Soldić.

Prva A liga kuglačica

Uzele mjeru Varteksu

VARTEKS - PODRAVKA 0:8 (2532:2622)

Piše: **Ž. Šemper**

Kao brzi "Podravka-ekspres" projurile su kuglačice Podravke kuglanom varaždinskog Varteksa, a na semaforu 0:8 i zaprepaštenje domaćih navijača. Tako visoka pobjeda ipak se nije očekivala, a koprivničke kuglačice priželjkivale su makar minimalnu pobjedu. Poznato je dugogodišnje prijateljstvo, ali i veliko rivalstvo Podravke i Varteksa. Varteks je uvijek bio maksimalno motiviran, a sada posebno željan pobjede nad aktualnim prvakom države. Podravkašice su bile uvjerene da mogu do dva boda, jer povratak Željke Orehovec, vođe ovog sastava, vratio je ekipi sigurnost, koja je tako nedostajala u jesenskom dijelu prvenstva, posebno na gostovanjima.

Već u prvom paru tandem Žunek - Orehovec stavlja do znanja svojim suparnicama da zaborave pobjedu. Odličnom igrom i rezultatom dovode Podravku u vodstvo od 2:0 i +51 čunj prednosti. Nastavak utakmice karakterizira izjednačenost i neizvjesnost do samog kraja, gdje je Vučić bolja za samo jedan čunj, Horvat za četiri čunja, a Picer za 11 čunjeva. Ipak, prava poslastica za kraj: Darinka Bunić protiv Marije Zver. Dvoboj reprezentativki, bivših klupskih kolegica sasvim zasluženo pripao je našoj kuglačici, koja stavlja točku na ovu neočekivano visoku pobjedu.

Slijedeći vikend nema prvenstvenih utakmica, u Koprivnici će se odigrati ekipno juniorsko prvenstvo Hrvatske, dok reprezentacija Hrvatske (iz Podravke Zver i Picer) odlazi na prijateljsku utakmicu u Njemačku.

Rezultati: Zorec-Žunek 0:1 (442:465), Delize-Orehovec 0:1 (414:442), Posavec-Vučić 0:1 (420:421),Pal - Picer 0:1 (409:420), Pazman - Horvat 0:1 (414:418), Bunić - Zver 0:1 (433:456).

Prva B liga kuglačica

Poraz na lošim stazama

SLOBODA-TVIN - BELMA 6:2 (2349:2336)

Kuglačice Belme na gostovanju u Virovitici izgubile su rezultatom 6:2. Na vrlo teškoj kuglani naše mlade kuglačice pružile su dobru, ujednačenu igru. Da nije bilo jednog slabog rezultata (Ž. Pašica 367), možda se čak moglo do jednog boda. I domaće kuglačice su imale problema na svojim lošim stazama, a Belmice su za domaćim iskusnijim sastavom bile u ukupnom zbroju slabije za samo 13 čunjeva. Ivana Hirjanić, sa 404 čunja, bila je najbolja u sastavu Belme.

Ogledno natjecanje juniorki

Naše vrlo uspješne

Jučer je u Zagrebu na kuglani Grmošćica odigrano prvo ogledno natjecanje juniorki, kandidatkinja za sastav juniorske reprezentacije Hrvatske, koju ove godine očekuje nastup na Svjetskom prvenstvu. Nastupilo je 16 kandidatkinja, a naše juniorke bile su vrlo uspješne, dvije su čak postigle najbolje rezultate: Melita Horvat 433 čunja, Natalija Kušenić 424, dok je Sandra Milas srušila 385 čunjeva.

Osvrt: Izbor najboljih sportaša

Naša lokalna (ne)objektivnost

Piše: **Željko Šemper**

Kako je ovo vrijeme sumiranja sportskih uspjeha i izbora najboljih sportaša u protekloj godini, tako je i naša Koprivničko-križevačka županija dobila najbolje sportaše i sportske kolektive. Savez sportova naše županije izbor je ove godine povjerio sportskim novinarima iz Koprivnice, Križevca, Đurđevca i Virja, jer su najstručniji i svakodnevno pišu i prate sva sportska zbivanja. I oni su svojim glasovima odredili poredak: kod žena najbolja je kuglačica Marija Zver, kod muških Marijo Dodik, golgeter Slaven-Belupa. Kod ekipa Slaven-Belupo i rukometašice Podravke. Dobili smo poredak, ali nismo saznali broj glasova, što je valjda bitno kod svakog glasovanja. Da bi članovi žirija dobili potvrdu svojeg izbora, proveli su anketu među nazočnim sportskim djelatnicima na proglašenju s pitanjem: "Je li izbor bio objektivan?"(Večernji list od 17.1.). A gotovo svi odgovori su, osim jednog mišljenja, pokazali da je izbor bio realan i objektivan. Neki odgovori, kao: "Slaven-Belupo i rukometašice Podravke nemaju ozbiljnu konkurenciju" ili "Prvoligaški nogomet i ženski rukomet predstavljaju kremu županijskog sporta" su blago rečeno šokirali ljubitelje kuglanja, a dignuli tlak kuglačicama Podravke, koje su u zadnje tri godine osvojile dva naslova prvaka države, postale vice-prvakinje Europe, te sedma ekipa svijeta.

Rukometašice ili kuglačice?

Ništa nije sporno u izboru osim jedne dileme: da li su u 2000. godini bile bolje rukometašice ili kuglačice? Dojam je, da je ipak prevagnula popularnost rukometa, njihov "minuli rad" i respektabilan niz osvojenih prvenstava i kupova. Postavlja se ipak pitanje objektivnosti sportskih novinara, ne samo ovog izbora, već i boljeg praćenja svih sportova. Da li profesionalno prate sva sportska zbivanja ili imaju svoje omiljene sportove, a zapostavljaju one "male"? Na nogometnim i rukometnim utakmicama su redovito, a na kuglanu pak navrate dva ili triput godišnje, a rezultate saznaju telefonom! Zašto su nekima majka, a drugima maćeha?

Kako svaki izbor izaziva dvojbe, bilo bi dobro da se ubuduće prilikom nominacije, kako to rade "Sportske novosti", za svaki klub ili pojedinca navedu svi uspjesi, rezultati i odlična osvojena u državi i izvan naših granica. Onda bi odluka bila lakša i objektivnija.

Tko je uspješniji: rukomet ili kuglanje? I jedne i druge su prvakinje države! Samo, može se postaviti pitanje: u kakvoj konkurenciji je osvojeno prvenstvo države? Rukometašice svake godine uzmu dvije-tri najbolje igračice, ono što ima na siromašnom tržištu Hrvatske i oslabe konkurenciju. Nema više jakog Kraša, pa se već prije prvenstvenog starta zna da će u nikakvoj konkurenciji osvojiti prvenstvo i kup. Za hrvatsku ligu su prejake, za Europu preslabe. Kuglačice su prvo mjesto izborile pored odlične ekipe Zagreba, dvaput pobijedile sjajnu Rijeku, viceprvakinje Europe s njihove četiri reprezentativke, u 20 utakmica postigle 19 pobjeda i jedan remi. Kako je bilo izvan granica naše države? Rukometašice su se "spotakle" već na prvoj ozbiljnijoj prepreci prema Ligi prvaka, kuglačice su, znatno oslabljene, u Svjetskom kupu, od 14 prvaka osvojile sedmo mjesto na svijetu.

Kako je bilo na reprezentativnom planu? Naše rukometne ženske reprezentacije u svijetu i Europi nigdje nema, ženski rukomet u Hrvatskoj pao je na vrlo niske grane. Hrvatska ženska kuglačka reprezentacija prošle godine osvojila je brončanu medalju na Svjetskom prvenstvu u Poljskoj, a u sastavu prve šestorke bile su tri Podravkašice (Zver, Orehovec i Bunić) i to s najboljim rezultatima. Ne treba zanemariti ni uvjete pod kojima se postižu sportski rezultati. Naše rukometašice su prave profesionalke, bave se samo rukometom, kuglačice su pak prave amaterke, nakon napornog radnog dana, triput tjedno idu na kuglanu i teretanu, subotom igraju utakmice. Treba li možda kod izbora razdvojiti amaterski od profesionalnog sporta? A kako je i proračun kluba dosta bitan uvjet za postizanje sportskih rezultata, on je više nego deseterostruko u korist rukometa. Kuglačice cijene rezultate rukometašica, ali smatraju da su u 2000. godini kuglačice postigle bolje rezultate i da su se trebale naći na vrhu izbora najboljeg ženskog kolektiva u našoj županiji. Jer, prošla godina je vjerojatno najblistavija u 35-godišnjoj povijesti ženskog kuglanja u Koprivnici, rijetko će biti nadmašena. U furioznom stilu u jakoj konkurenciji osvojeno je prvenstvo države, u Svjetskom kupu sedmo mjesto na svijetu, tri naše kuglačice najzaslužnije su za brončanu medalju hrvatske reprezentacije na Svjetskom prvenstvu u Poljskoj. Na Svjetskom pojedinačnom kupu Marija Zver, kao prvakinja Hrvatske, osvaja brončanu medalju, u tandemu s Bogdanovićem kao ekipa Hrvatske osvajaju zlatnu medalju. Marija Zver je kuglačica godine, postavila je rekord koprivničke kuglane (531) što je bolje od svjetskog rekorda (528), Željka Orehovec je najbolja kuglačica lige u sezoni 1999/2000. Ako je i bilo dvojbe u izboru, svjetske medalje trebale su biti jezičac na vagi u korist kuglačica. Znamo li na našem lokalnom sportskom nebu cijeniti te vrijednosti, "izbrušene" na našoj kuglani, u našim uvjetima ili ćemo biti sretniji kad završe u Zagrebu, Rijeci ili Osijeku?

Najbolji ili najpopularniji?

Nakon svega postavlja se pitanje: da li je izbor sportaša svečanost proglašenja najboljih ili najpopularnijih!? I još nešto: ovih su dana na redovitoj svečanosti Hrvatskog olimpijskog odbora uručene nagrade najboljim sportašima i sportskim ekipama u 2000. godini. Valjda ta krovna sportska institucija najbolje zna tko je tko u hrvatskom sportu i u kojoj je sportskoj grani postigao najveće uspjehe (medalje). S ponosom smo kod nominacije za najbolje sportaše Hrvatske slušali ime: Marija Zver (kuglanje), koja se našla među pet najboljih u državi, u društvu Janice Kostelić, Tamare Boroš i ostalih. A osim ženske stolnoteniske reprezentacije među nominiranim ekipama bio je još samo Kuglački klub Rijeka i kuglačka ženska reprezentacija Hrvatske (u kojoj su tri naše reprezentativke). Po statistikama HOO-a, kuglanje je, uz vaterpolo, najtrofejniji hrvatski sport, a ne neka "rekreacija". Pa kad kuglanje već ne spada u kremu županijskog sporta, sigurno je u kremi hrvatskog sporta.

Članice Međunarodnog kluba žena posjetile Podravku

Podravka je za nas ugodno otkriće

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Članice Međunarodnog kluba žena iz Zagreba koji okuplja supruge diplomata, biznismena i drugih uglednih stranaca na radu u glavnom hrvatskom gradu posjetile su u četvrtak 25.siječnja Podravku. Razgledale su novu tvornicu Vegete, muzej prehrane te galeriju Naivne umjetnosti u Hlebinama , a nakon predstavljanja tvrtke iskazale zanimanje za neke pojedinosti iz poslovanja Podravke. zanimao ih je način upravljanja Fonda mirovinskog osiguranja dionicama tvrtke, zatim da li se u proizvodnji koriste prirodne sirovine, kako se namjerava poslovati sa zemljama bivše Jugoslavije, gdje su u Americi može kupiti Vegeta, posebno kako je organizirano čuvanje djece žena zaposlenih u Podravki. Bile su vrlo zadovoljne odgovorima Saše Blažekovića direktora Službe za eksterno komuniciranje,kao i mogućnošću boravka u najvećoj hrvatskoj prehrambenoj tvrtki.

Međunarodni klub žena iz Zagreba djeluje već sedam godina, a prvenstveno se bavi humanitarnim radom. Brojnim donacijama aparata za dijagnostiku i liječenje ,te druge opreme za zdravstvo u mnogome su pomogle hrvatskim bolnicama, a trenutno pripremaju veću akciju za potporu Vukovaru.



Zadivljene odnosom Podravke prema kulturi

Novo na tržištu

Dječja hrana u novoj atraktivnoj ambalaži

U novi milenij Lino dječja hrana zakoračila je u novom atraktivnom ruhu, što će potrošači (od onih malih do malo većih) uz kvalitetnu i ukusnu dječju hranu - sigurno odmah zapaziti i prihvatiti.

Medvjedić LINO, zaštitini znak PODRAVKINE DJEČJE HRANE, već godinama vodi djecu kroz živopisni svijet prirode u kojem za njih odabire i ubire samo probrane - najbolje plodove.

S nove ambalaže on veselo svojom žličicom poziva na slastan obrok, a u dnu kutije je i tanjurić s gotovim obrokom.

Nova ambalaža je sa četverojezičnim deklaracijama i izjednačenom gramaturom od 250 grama za sva tržišta (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Makedonija) čime se postiže i smanjenje troškova proizvodnje ambalaže.

Poruka potrošačima iz Lino tima je: Nadamo se da ćete i dalje ostati naši vjerni potrošači, jer dječja hrana je više od jela, ona pruža zadovoljstvo i užitak već od najranijeg djetinjstva.



Komisija u sastavu Nikola Wolf, Dragica Bertić, Ivan Curtila i Mirela Severović izvukla je nagrade.

DOBITNICI SU:
1. Igor Paveli - Palih boraca 18, 48316 Đelekovec
2. Mirko Odžić - Održavanje i energetika
3. Kristina Brgles - računovodstvo

Gastro promotori savjetuju:

Punjene lignje



Potrebne namirnice

(za 4 osobe):

1,20 kg liganja, 10 dag riže, 5 dag pršuta, svežanj peršina, sol, papar, jedno jaje, Vegeta, glavica luka, 4 češnja češnjaka, 1 dl maslinovog ulja.

Način pripreme:

Lignje očistimo i operemo, krakove narežemo, na maslinovom ulju propirjamo sitno kosani luk i češnjak. Dodamo narezane krakove liganja i rižu. Pirjamo desetak minuta, maknemo s vatre, posolimo, popaprimo, posipamo Vegetom, umiješamo kosani peršin i svježe jaje. Nadjevom punimo lignje, a otvor zatvorimo čačkalicom. Na ugrijanom ulju propirjamo punjene lignje, povremeno podlijevajući bijelim vinom.

Po želji u umak možemo dodati sjeckanu rajčicu ili mediteranski umak.

Uz punjene lignje možemo poslužiti kuhani krumpir i blitvu i obavezno kvalitetno bijelo vino.

Dobar tek želi vam **Viljam Cvek**



Crta: Ivan Haramija - Hans