ISSN 1330 - 5204

PODRAVKA

www.podravka.com

Godina XL
Broj 1547 Petak 16. veljače 2001.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Grčki distributeri zadovoljni sudjelovanjem Podravke na sajmu u Ateni

4. str.



Uzdignute ruke rukometašica Podravka-Vegete u Ankari

7. str.

S premijerom Račanom u Poljskoj boravio i Darko Marinac

Uvažavanje vrijednosti Podravke

Piše: **Jadranka Lakuš**

Iako nedavna posjeta predsjednika Uprave Podravke Darka Marinca Poljskoj u sastavu delegacije koju je vodio hrvatski premijer Ivica Račan nije bila u izravnoj funkciji sklapanja nekih novih poslova (Podravka za to ima kompetentne ljude koji uspješno grade položaj naše tvrtke kao jedne od najpoznatijih u Poljskoj), ipak ima veliko značenje. Ponajprije potvrđeno je da premijer pridaje izrazitu važnost gospodarstvu u odnosima s drugim zemljama te da i hrvatska diplomacija poput one u najrazvijenim zapadnim zemljama postaje servis gospodarstva.

Račanov poziv Marincu dokaz je uvažavanja vrijednosti Podravke, a posebice koraka koji se poduzimaju u izlasku na tržišta srednje i istočne Europe. Dolazak u neku državu u društvu s premijerom otvara različita vrata, a predsjedniku Podravkine uprave omogućio je niz korisnih razgovora, te gostovanje kao predavača u poljskoj Gospodarskoj komori.

Prema mišljenju Darka Marinca, za Podravku je ipak najznačajniji dogovor postignut između hrvatskog i poljskog premijera o potpisivanju ugovora između dvije zemlje o bescarinskoj trgovini najkasnije do kraja ožujka ove godine. To stvara nove uvjete, otvara nove puteve i dobro je da se u pripremama čuje i mišljenje Podravke. A samo potpisivanje bilateralnog ugovora o trgovini Podravku neće zateći jer u skladu sa svojom strategijom predviđanja promjena mi stalno pratimo kretanja u međunarodnim odnosima, direktno komuniciramo s hrvatskim pregovaračima za europsku uniju i CEFTU i već poduzimamo korake koji će omogućiti još uspješnije poslovanje na poljskom tržištu.

Nagrade potrošačima

Dodijeljene glavne nagrade u nagradnoj igri "Dolcele"



Presretni nagrađeni potrošači Dolcele s novim automobilima

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Najsretniji dobitnici nagradne igre "Dolcela - put slatkih želja", koja je trajala od 6. studenoga prošle do 5. siječnja ove godine, zasigurno će dugo pamtiti 15. veljače kada su sjeli u osvojene nagrađene automobile - Renault Twingo. Točnije, u Koprivnicu je došlo četvoro nagrađenih - **Marina Bačani** iz Štrigove, **Štefica Jagušić** iz Križevaca, **Ružica Ledinko** iz Bolfana kod Ludbrega te **Antun Marić** iz Sopja. Troje nagrađenih - **Dario Badovinac** i **Jadranka Mulković** iz Zagreba te **Stanislava Hlavač** iz Vrbovskog istoga dana osvojene automobile preuzeli su u Zagrebu.

Sretne dobitnike glavne nagrade pozdravila je brand manager Tima Dolcela **Sabina Tušek** te tom prigodom rekla da vjeruje kako će sretni dobitnici i dalje biti vjerni potrošači Podravkinih proizvoda. Potom je, uvjetno rečeno, organizirana slatka nagradna igra. Naime, s obzirom da su četiri Renaulta Twinga bila različite boje, nagrađeni su morali izvući ključeve svog automobila. I dok se rješavala papirometrija vezana za automobile, probne tablice i sve ostalo što je potrebno za registraciju, ljubazni zaposlenici Tima Dolcele nagrađene potrošače počastili su ručkom u pivnici "Kraluš". Jer, Podravka je topla kulinarska institucija koja misli na svoje potrošače.

A kakav je osjećaj primiti nagradu i to automobil, Antun Marić kaže: "Presretan sam, imao sam veliku sreću. Istina moja žena je skupljala ambalažu Dolcele, ali je na moje ime poslala omotnicu. Naravno, to je naš zajednički, obiteljski automobil, a mogu vam reći da smo i do sada osvajali nagrade u Podravkinim nagradnim igrama, ali sitnije. No, vaša tvrtka nam donosi sreću i mi ćemo i dalje trošiti Podravkine proizvode i, naravno, igrati sve nagradne igre.

Ružica Ledinko: "Presretna sam, a s obzirom da je ta nagradna igra Dolcele bila u znaku broja 7 i ja sam poslala 7 omotnica sa 6 različitih ambalaža proizvoda Dolcela. Zaista, broj 7 je sretan broj za mene. To je prva nagrada od Podravke koju sam osvojila pa ću svakako i dalje igrati vaše nagradne igre, a moram reći da se u mojoj obitelji puno troše, a vjerujte mi, trošit će se još više brojni Podravkini proizvodi."

Razgovor s direktorom Sektora za marketing i prodaju pića Valentom Vrhovskim

Prodaja voda u stalnom usponu

Razgovarao: **Mladen Pavković**

Jedna od uspješnijih radnih cjelina u našoj tvrtki je i Sektor za prodaju i marketing pića, na čijem je čelu **Valent Vrhovski.** Danas sektor zapošljava četrdesetak radnika, a glavni im je zadatak prodaja pića - vode i "Deita". Koliko je voda značajna, možda najbolje govori podatak da će 21. stoljeće biti "vijek vode", bilo kao biznisa ili problema. U ovom se sektoru bave s tri robne skupine: "Studenac" (mineralna voda), "Studena" (čista izvorska voda) i "Deit", punjenih u dvadesetak različitih boca, a do kraja godine ta će paleta biti i proširena.

"Jedini smo ozbiljniji proizvođač čiste izvorske vode u Hrvatskoj", kaže Vrhovski. "Naš glavni konkurent ima negaziranu mineralnu vodu, a to je velika razlika".

Na mjesto prvog čovjeka ovog Sektora Vrhovski je došao u svibnju prošle godine. Ubrzo nakon njegova dolaska osjetio se napredak, iako je došao u vrijeme kad je prodaja ovih proizvoda doživljavala pad na tržištu.



Valent Vrhovski

Znatni porast prodaje voda

- Prije godinu, dvije pića su bilježila negativni trend. Prodaja je bila smanjena čak i do deset posto. To nije lako zaustaviti, jer u ovom poslu kad jednom počneš padati teško se vratiti natrag. Lani smo ipak uspjeli ostvariti osam posto veću prodaju voda i dva posto veću prodaju Deita u odnosu na godinu ranije. Uz to, financijski rezultati su nam mnogo bolji nego količinski. Prodaju Studene povećali smo čak za pet - šest puta. To znači da smo uspjeli zaustaviti tendenciju pada, da smo malo porasli i da smo stvorili jednu pretpostavku koja nam daje za pravo da s više optimizma gledamo na ovu poslovnu godinu, u kojoj smo postavili cilj da prodaja bude veća nego lani za 25 posto. Uvjeren sam da to neće biti nimalo lako ostvariti, ali učinit ćemo sve da to tako i bude. Kad se govori o prodaji naših napitaka, odnosno Deita, spomenuo sam da smo količinski porasli za dva posto, dok je to u financijskom dijelu puno više - čak za 18 posto! A kod Deita susrećemo se i s jednim problemom, a to je njegov kratki rok trajanja. Stoga ne smijemo dozvoliti da kod ovog proizvoda dođe do viška u proizvodnji, a potom i do otpisa ili sniženja cijena na prodajnom mjestu.

Premium pakiranje - ambalaža u europskom vrhu

Jedno vrijeme veliki problem, pogotovo kod voda, bila je ambalaža, pa se stoga krenulo u redizajn koji je uspješno završen. Sada naša mineralna i čista izvorska voda, u različitim pakiranjima, uistinu imaju ambalažu kakvu zaslužuju, odnosno koja se - kod premium pakiranja - umnogome razlikuje od konkurentske. Po mnogima, sada je Studenac u premium pakiranju, osim po kvaliteti, u samom europskom vrhu u grupi ovih proizvoda i po ambalaži.

- U nadolazećoj turističkoj sezoni naše će vode sigurno biti jedno malo osvježenje. To su nam već sada potvrdili kupci na zagrebačkom tržištu, ali i u nizu boljih ugostiteljskih lokala diljem Hrvatske. Konkurencija je kod nas, što se tiče voda, dosta jaka. Naime, ovo tržište može potrošiti oko 220 milijuna litara vode, ili može se ukupno ostvariti oko pola milijarde kuna prometa. U tom dijelu Jamnica čini 80 posto tržišta, a mi oko 15. Ostalo otpada na uvoznu vodu, poput Radenske i Rogaške. Naše tržišno učešće od 15 posto je vrlo malo, tim prije što je ono prije pet - šest godina iznosilo i preko trideset posto. To ćemo vrlo teško ponovno nadoknaditi bez ozbiljnih organizacijskih i marketinških akcija.

Proširenje asortimana i jačanje marke Studena

Proizvodni kapaciteti s kojima danas raspolaže Tvornica "Studenac" u Lipiku su relativno veliki, pa kad bi bilo moguće, tamo bi se moglo proizvesti i do pedeset posto više voda nego do sada.

- Kod voda je problem i to što imaju prilično veliku oscilaciju, što se mnogo više prodaju tijekom ljeta, a u ostale mjesece pogoni ne rade s punim kapacitetom. Taj bi se problem, po meni, mogao riješiti s proširenjem asortimana, odnosno jačanjem marke Studena. To bismo mogli ostvariti bez nekih većih investicijskih zahvata. Međutim, nužne su ipak određene investicije u našu lipičku tvornicu kako bi mogli raditi proizvode na jednoj ekonomičnijoj bazi, kako neke proizvode ne bi morali pakirati i ručno. Ljudi u Lipiku danas svoj posao obavljaju s mnogo većim elanom nego prije, a koliko smo informirani, zadovoljni su sadašnjim akcijama oko podizanja ukupnog imidža.

Mnogima se čini da je čistu izvorsku vodu, kao što je Studena, najlakše proizvesti. Međutim, Vrhovski kaže da to ipak nije tako, da je to - najteže!

- Osim u proizvodnu liniju, hitne investicije potrebne su nam i za suvremeni vozni park kako bismo mogli ravnopravno konkurirati na tržištu. Proizvodi poput vode i piva, koji imaju povratnu ambalažu, najučinkovitiji su ako se prodaju u krugu od stotinu kilometara. Stoga je naš strateški interes prodaja u Slavoniji, te čuvanje stečenih pozicija u Podravini, Međimurju i Zagor-ju. No, da ostvarimo sve zacrtane ciljeve, moramo veoma mnogo ulagati i u marketing, čak više nego što to čine oni koji su trenutačno u ovom poslu ispred nas. Voda sigurno nikada neće biti Vegeta, ali ona također može donijeti vrlo dobre financijske rezultate.

Jači prodor prema ugostiteljstvu

O tome kakva je situacija oko prodaje naših voda u Zagrebu, prvi čovjek Sektora za prodaju i marketing pića kaže:

- Zagreb nam je vječna boljka. Kad sam radio na prodaji piva, nismo uspjeli u Zagrebu. Tamo smo, doduše, bili prisutni u trgovinama "Dione" i "Konzuma" (oko 70 posto), što nije samo po sebi dovoljno, jer se naša voda slabo obrće na prodajnom mjestu, tako da u toj strategiji moramo nešto mijenjati. Sada nam je, uz ostalo, vrlo važno da što više prodremo prema ugostiteljstvu gdje se stvaraju navike. Vjerujem da ćemo u tome i uspjeti, jer kako već rekoh, imamo kvalitetan proizvod u iznimno kvalitetnoj, odnosno dopadljivoj ambalaži. Nadamo se da ćemo već ove godine povećati prodaju u glavnom gradu Hrvatske barem za dva puta. Proizvodi će uspjeti na tržištu samo ako imaju kvalitetu bez kompromisa! Voda koju mi proizvodimo iznimno je zdrava, a na kontrolu kvalitete također polažemo vrlo mnogo. Griješka ne smije biti ni u jednom segmentu. Oni koji će zaslužiti, bit će adekvatno nagrađeni, a kažnjavat ćemo i za griješke, kojih ne bi smjelo biti.

Priče o prodaji tvornice djeluju negativno

Na kraju nam je Valent Vrhovski rekao i ovo:

- U zadnje vrijeme u kuloarima se govori o prodaji Tvornice Studenac, a po mom mišljenju te priče o prodaji svakako treba zaustaviti, jer negativno djeluju na sve segmente, od proizvodnje do kupaca. Moja je procjena da bi prodaja tvornice u Lipiku bila velika greška. No, ja osobno imam malu nesreću, jer baš kad krenem s nekim programom obično se nešto slično dogodi. Kad sam prihvatio ovaj posao, prvo sam pitao da li se ova tvornica misli prodati. Rekli su ne, pa čak i to kako je voda strateški proizvod. Druga je stvar ako nemamo novaca za strateške investicije. Tada se trebamo zadužiti, ali dobro znati zašto smo to učinili. Najgora je neizvjesnost... Pri tom želim istaći da je optimizam oko prodaje naših voda u usponu. Primjerice, samo u ovom mjesecu dosad prodali smo 30 posto više voda nego u istom mjesecu prošle godine - istaknuo je Vrhovski.

Podravka na inozemnim tržištima

Vegeta osvaja i Grčku

U drugoj polovici 2000. godine Tim za projekte iz Sektora izvoza u zapadnu Europu i prekomorske zemlje pored Turske na nivo projekta stavio je i tržište Grčke gdje su obavljena marketinška istraživanja - kvantitativna - kako bi se dobio uvid u veličinu tržišta za kategorije od interesa te - kvalitativna - fokus grupe s domaćicama i šefovima restorana kako bi se dobile određene indikacije za odabir prave strategije nastupa. Izvršen je odabir distributera - to je firma Parissis Stoyiannis sa sjedištem u Solunu, obiteljska kompanija s 90-godišnjom trgovačkom tradicijom, s kojom se započelo lansiranje Podravkinih proizvoda, prioritetno Vegete, na vrlo sofisticirano i zahtjevno tržište. Grčka je zemlja koja sebe ubraja u zapadnoeuropski korpus, standard i stil života je zapadnjački, te je i potražnja uglavnom usmjerena prema robama renomiranih zapadnoeuropskih proizvođača . U tim uvjetima nije se lako izboriti za poziciju na tržištu, tim više što ex - Yu porijeklo izaziva prilično negativne konotacije. Ipak dobro se krenulo i od jeseni prošle godine u Grčku se plasiraju Vegeta, Podravka juhe, goveđi gulaš i Fant. Za ovu godinu planirane su različite marketinške aktivnosti, a između ostaloga i sudjelovanje - zajedno sa distributerom - na sajmovima u Ateni i Solunu. Atenski sajam je iza nas, a o nastupu Podravke svjedoče riječi Karmen Galović, direktorice projekata u prodaji:

- Za svoje prvo sajamsko predstavljanje u Grčkoj Podravka je izabrala renomirani međunarodni sajam "Hrana i piće" koji se u Ateni održao po 14. puta. U četiri dana (od 8. do 12. veljače) brojnim posjetiteljima i poslovnim ljudima predstavilo se 650 izlagača. Iz Hrvatske je sudjelovala jedino Podravka, a naš izložbeni prostor bio je u znaku Vegete. Podijelili smo 4000 uzoraka i isto toliko letaka na grčkom s informacijama o proizvodu, te izazvali veliku pažnju. Naš distributer je obavio oko 20 poslovnih razgovora s potencijalnim poddistributerima, posebice s onima iz južne Grčke što je važno za realizaciju planiranog cilja pokrivanja prodajom cijele zemlje.



Karmen Galović i Vlatka Filipčić-Pros sa distributerima na sajmu u Ateni

Kompanija Parissis Stoyiannis, čiji je vlasnik ugledni biznismen (član je Trgovačke komore u Solunu i nekoliko internacionalnih poslovnih udruženja) i koja ima predstavništva u Švicarskoj, Francuskoj i Brazilu, za sada je distribucijom dobro pokrila sjevernu Grčku, a osprbljuje i grčki dio Cipra. Podravkini proizvodi prodaju se u 400 dućana iz četiri trgovinska lanca. Predviđeno sudjelovanje na sajmu u Solunu početkom ožujka još će prema očekivanjima unaprijediti prodaju.

- U sjevernoj Grčkoj, posebice zbog blizine Makedonije, Vegeta je poznata i već sada bez propagande imamo dobru prodaju. Na sajmu u Solunu od 2. do 5. ožujka na kojem nastupamo zajedno s našim distributorom ponovno ćemo predstaviti Vegetu, ali ovaj put ćemo prirediti i degustacije jednostavnijih jela pripremljenim s našim začinom. Očekujemo dobre efekte - rekla nam je Vlatka Filipčić - Pros, voditeljica u Timu za projekte.

Pogled iznutra

Moja kap



Piše: **Zvonimir Mršić**

Kad je Dobriša Cesarić pisao svoju antologijsku pjesmu Slap, vjerojatno nije slutio, a sigurno mu nije bila namjera, napisati najslikovitiji opis uspješnih organizacija i poduzeća i uloge i značaja svakog pojedinca.

Sve velike ideje, posebice kad ih netko drugi izreče, naizgled su jednostavne, pa je i Cesarić u nekoliko stihova uspio svima nama vrlo jednostavo reći da su za potpunu ljepotu slapa potrebne sve kapljice. Bez jedne, jedine, makar i najmanje, kapljice slap bi bio okrnjen za neko svoje svojstvo ili dio ljepote.

Kako je poetski izričaj o jednoj prirodnoj ljepoti primjenjiv na organizaciju ili poduzeće i njenu uspješnost? Kao i za slap, i za svako uspješno poduzeće bitan je svaki njegov i najmanji dio, svaki njegov djelatnik ili radnik.

S druge pak strane, svaki pojedinac treba znati svoje mjesto, ulogu i očekivanja te čime će biti nagrađen ako ta očekivanja ispuni. Tek kad to zna, pojedinac može s optimalnim naporima ostvariti očekivanja i zna kako će biti nagrađen ako ostvari rezultate iznad očekivanja odnosno kakve će biti sankcije ako ne ostvari očekivanja.

U tako reguliranom sustavu može se realno vrednovati doprinos pojedinca uspješnosti poduzeća i procjenjivati sukladnost sposobnosti pojedinaca i očekivanja poduzeća. U protivnom, pojedinac će u obavljanje poslova ulagati ili previše ili premalo napora, a poduzeće će doprinos pojedinaca podjednako vrednovati, pa čak i bez obzira na efekt tog doprinosa. Vremenom će pojedinac poslove početi obavljati krajnje rutinski i formalno, više da bi posao bio obavljen nego da bi pridonio uspješnosti poduzeća. I umjesto grude, nastat će efekt "kotrljajućeg kamenja". A poduzeće će od lidera, kreatora trendova na tržištu postati sljedbenikom onih koji na efikasniji način koriste pojedinačne doprinose svakog pojedinca ostvarivanju veće uspješnosti poduzeća.

Zato je potrebno razviti svijest da je svaki radnik potreban poduzeću, da je bez tog, makar i najmanjeg doprinosa umanjena uspješnost poduzeća.

A ako znamo svoju ulogu i važnost unutar poduzeća, možemo činiti napore kako bismo obavljanje svakodnevnih poslova učinili još uspješnijim. Pa će i naša mala kap pomoći tkati naš slap.

Aktualna tema: nezaposlenost i zapošljavanje

Može li se riješiti akutni problem nezaposlenosti?

Pripremio: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Zasigurno jedan od najvećih problema Hrvatske je socijalno-gospodarska situacija, točnije alarmantan broj nezaposlenih. U zemlji gdje živi nešto više od 4,5 milijuna stanovnika, prema sadašnjim pokazateljima skoro je 10 posto te populacije nezaposleno. Naime, prema zadnjim izvješćima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, brojka registriranih nezaposlenih polako se primiče na 400.000. U Koprivničko-križevačkoj županiji registrirano je oko 8.500 nezaposlenih, na području bivše općine Koprivnica više od 4.600, a u samom gradu 2.380 nezaposlenih. Inače, u Koprivnici je registrirano 14.200 zaposlenih, a prosječna mjesečna plaća je 2.770 kuna.

Glavni gospodarski potencijal našeg kraja - Podravka ima svoje brojčane pokazatelje. Krajem prošle godine u našoj tvrtki (bez internacionalnih poduzeća) evidentirano je 6.360 zaposlenika, 53 više nego krajem 1999. godine. Uglavnom su zaposleni mladi visokoobrazovani stručnjaci, a prema riječima direktora Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima prof. Branka Kučana kanal zapošljavanja u Podravki neće presušiti za poduzetne, kreativne i kompetentne mlade visokoobrazovane ljude. S druge pak strane, naša tvrtka i dalje provodi politiku zbrinjavanja tehnološkog viška, odnosno odlazak sa stimulativnom otpremninom pa je tu mogućnost u posljednje vrijeme iskoristilo 387 zaposlenika. Sve u svemu, dugoročna politika zapošljavanja u Podravki teži prema mladim stručnjacima, s obzirom na to da naša tvrtka želi postati jedan od najvećih internacionalnih prehrambenih koncerna u srednjoj i istočnoj Europi, gdje se vodi bespoštedna bitka za osvajanje tržišta s velikim svjetskim prehrambenim kompanijama. Nama je hrvatsko tržište naprosto premalo.

Dakle, u doglednoj budućnosti u našoj tvrtki baš i nema neke prigode za zapošljavanjem kadrova niže i srednje stručne spreme. No, dok su brojne oči uprte u Podravku s težnjom kako se zaposliti u njoj, možda bi trebalo drugačije definirati želje i zahtjeve. Naime, nedavno je Podravku posjetila ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Sanja Crnković-Pozaić i tom prigodom - unatoč teškoj socijalnoj situaciji u Hrvatskoj - izjavila da je ona optimist u pogledu zapošljavanja. "Nadamo se obilnijoj ponudi radnih mjesta i oživljavanju gospodarstva, a i hrvatska Vlada se trudi da nizom mjera olakša situaciju u gospodarstvu", rekla je Sanja Crnković-Pozaić. Tu optimističku izjavu potkrijepila je činjenicom da je Vlada smanjila trošak rada - prije je na 100 kuna trošak bio 53, a danas je 38 kuna. Uz to, Zavod za zapošljavanje uveo je niz novih mjera, posebice je zanimljiv pilot-projekt zbrinjavanja viška zaposlenih u Hrvatskim željeznicama, potom program samozapošljavanja uz određene kredite, povlastice i edukacije, a osnovni je cilj aktiviranje obrtništva. Točnije, stručnjaci Zavoda za zapošljavanje u Podravini i Prigorju vide šansu u spajanju obrtnika s najvećim poduzećima našeg kraja, naravno, ponajviše s Podravkom. Normalno, poslovodstvo naše tvrtke nema ništa protiv da surađuje s obrtnicima i poljoprivrednicima našeg kraja, ali se moraju poštivati osnovni poslovni odnosi - kvaliteta, ozbiljnost, točnost, sigurnost i konkurentnost, ponajviše cijene proizvoda i usluga. Naime, Podravka je sve više na svjetskim tržištima sa visokokvalitetnim proizvodima koji zahtijevaju isto takvu sirovinu i ambalažu. Mogu li obrtnici i poljoprivrednici Podravine i Prigorja ući s Podravkom u tu svjetsku konkurenciju bez pomoći države, lokalne uprave i samouprave te možda i najvažnije karike u tom lancu - poslovnih banaka? Teško, ali upravo zbog toga bi sve te nabrojene institucije trebale imati više sluha za bolje zapošljavanje u Koprivničko-križevačkoj županiji, jer višegodišnja agonija ne može trajati beskonačno.

Razgovor s direktorom Službe za zapošljavanje i razvoj kadrova prof. Igorom Kovačem

U Podravku dolaze mladi visokoobrazovani kadrovi



Do ljeta prošle godine Podravka je imala tri funkcionalne cjeline koje su se bavile kadrovima, to su bili kadrovski sektor, sektor za upravljanje plaćama (koji i danas postoji, ali se iz njega izdvojila služba koja se bavi organizacijom i sistemom nagrađivanja) i sektor za razvoj kadrova, koji se bavio edukacijom kadrova i zapošljavanjem visokoobrazovanih ljudi. Objedinjavanjem svih tih sektora u današnji Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima omogućeno je da sve te funkcije budu puno efikasnije i transparentnije. Što je od tada napravljeno, pitamo **Igora Kovača,** direktora Službe za zapošljavanje i razvoj kadrova u Sektoru za upravljanje ljudskim potencijalima.

- Prvo što smo tada napravili bilo je prepoznavanje procesa s kojima se u službi bavimo - zapošljavanja, obrazovanja i razvoja karijere. Te procese smo detaljno razradili, odnosno razvili sistem kako korak po korak mora ići pojedini proces, a to u slučaju zapošljavanja konkretno znači, od identificiranja potrebe i zahtjeva za zapošljavanjem pa do konačnog potpisivanja ugovora o radu. Definirali smo kako se što radi i tko je odgovoran za pojedine segmente u tim procesima.

- Kakvu strukturu kadrova vaša Služba najčešće prati?

- Primarno se radi o visokoobrazovanim kadrovima - najčešće su to ekonomisti i prehrambeni tehnolozi, a za potrebe Belupa to su najčešće farmaceuti i liječnici. Što se tiče ljudi srednje i niže obrazovne strukture, treba uzeti u obzir da je početkom rujna prošle godine Uprava naše tvrtke donijela odluku o prestanku radnog odnosa radnicima koji su bili zaposleni na određeno vrijeme tzv. sezoncima. Taj se proces rješavao do studenog mjeseca i možemo reći da od rujna u našu tvrtku dolaze najviše visokoobrazovani kadrovi. Točnije, od rujna do početka veljače ove godine u Podravku je ušlo 13 mladih visokoobrazovanih stručnjaka.

- Kako se taj novi kadrovski potencijal Podravke prati kroz vašu službu?

- Prije svega da vam u kratkim crtama pojasnim što mi zapravo radimo. Imamo vrlo dobru suradnju s fakultetima, studentskim udrugama i Zavodom za zapošljavanje, a istovremeno dobivamo i spontane ponude od ljudi koji su završili fakultete i traže posao. Sav taj potencijal pratimo, radimo baze podataka iz koje, kada se javi potreba za zapošljavanjem nekog profila, izaberemo potencijalne kandidate, pozivamo ih na razgovore, psihologijsku obradu i na taj način dobivamo još bolji uvid u njihove sposobnosti i potencijale. Također, u proceduri zapošljavanja predviđeno je da menadžer koji traži određene kadrove treba dobro opisati zahtjev posla i to je nama slika po kojoj mi tražimo određene kandidate.

- U vašem poslu, kao uostalom i svakom, ima određenih problema?

- Mi bismo htjeli da sposobnosti, znanja i vještine čovjeka budu presudni faktor za ulazak u tvrtku. Međutim, Koprivnica je mali grad koji ima veliku Podravku i često puta se događa da imamo pritisak sa strane, što zapravo nije dobro. Nije problem ako su dva kandidata podjednako dobra i jedan je iz lokalne zajednice, a drugi nije. Naravno da ćemo se odlučiti za onog iz Koprivnice, ali ako je velika razlika, onda je problem.

- Dugogodišnja nepisana politika Podravke bila je zapošljavanje djece Podravkaša. Kakva je situacija danas?

- To uopće ne bi trebao biti problem ako se radi o zapošljavanju kandidata sa srednjom stručnom spremom i to je meni sasvim razumljivo i prihvatljivo, ali ako se radi o zapošljavanju mladih visokoobrazovanih ljudi ipak bi osnovni kriterij trebao biti stručnost. Naime, evo jedan statistički pokazatelj - je li veća vjerojatnost da ćemo dobiti kvalitetne ljude iz populacije od 4,5 milijuna ljudi koliko nas je u Hrvatskoj ili ćemo to isto dobiti u populaciji od 30 do 40.000 stanovnika koliko ima Koprivnica s okolicom?

- Što vaša služba radi kada se kandidat izabere?

- Već kod izbora kandidata pokušavamo prepoznati za što bi taj čovjek bio dobar ili za što on ima preferencije. Svaki mladi čovjek koji uđe u Podravku treba proći pripravnički staž koji traje 6 do 10 mjeseci i u tom razdoblju on dobiva mentora koji radi plan priprema. Tijekom pripravničkog staža mentor prati rad pripravnika, procjenjuje ga po određenim kriterijima na obrascima koje smo napravili. Te podatke naša služba dobiva natrag i to je nama osnovni podatak, ali ne i jedini što je taj pripravnik u tih 10 mjeseci radio. Naime, cilj pripravništva je da se mladi čovjek upozna s poslom kojim će se baviti, da upozna organizacijsku kulturu Podravke i što veći broj ljudi s kojima će danas-sutra surađivati, a nama je cilj da vidimo kako će ta osoba funkcionirati i na koji način će se uklopiti u sistem Podravke.

- Laički gledano, pripravnik bi se trebao na određeni način bojati mentora?

- Ne, nema tu nikakve bojazni, jer kao što mentor upozorava pripravnika na njegove greške isto tako pripravnik može sugerirati na određene greške kod mentora ili sugerirati npr. kako bolje organizirati posao itd. Mi zapravo želimo da taj proces bude baziran na poslovno-prijateljskom odnosu s time da naša služba sve to koordinira. Naime, jako je bitno za mladog čovjeka da zna gdje sam sada i gdje mogu ići dalje.

- Za to 'dalje' Podravka pruža niz mogućnosti?

- Od prije naša tvrtka ima jako dobro razvijen sistem obrazovanja. Veliki broj ljudi od ranije, a i sada, bio je upućivan na različite oblike edukacija, počevši od formalnog obrazovanja - srednje i više škole pa sve do postdiplomskog stupnja i stručnih seminara. Osim toga, u suradnji s poslovnom školom u Bledu imali smo vrhunske edukacije za menadžere naše tvrtke, a uz to organiziramo i edukacije za razvoj menadžerskih kompetencija.

- Funkcija za upravljanje ljudskim potencijalima trebala bi djelovati na korporacijskom nivou. Ima li u tom segmentu problema?

- To je u biti centralna funkcija koja bi trebala odrađivati kadrovsku nadgradnju, iznad kadrovske administracije. S obzirom na to da je funkcija razvoja kadrova mlada, praktički je sažvijela prije tri godine, pokazala je u svom radu i manadžerima i zaposlenicima da svi mogu profitirati dobivajući nova znanja, razvijajući vještine i sposobnosti. A i dosadašnja iskustva s cjelinama u koncernu Podravka koje su s nama surađivale dokazuju da su zadovoljni, zadovoljni našim uslugama i žele dalje s nama surađivati. One cjeline s kojima nismo imali prilike raditi pokušavamo uvući u naše aktivnosti i zapravo im pokazati što nudimo - rekao je na kraju razgovora prof. Igor Kovač. **B. F.**

naša posla



Premijer u Poljskoj, branitelji na barikadama

Piše: **Željko Krušelj,** gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Možda niste ni zapazili, ali premijer Ivica Račan ovih je dana bio u službenom posjetu Poljskoj. Nakon uspješnih razgovora s poljskim dužnosnicima, na kojima je u osnovi dogovoreno skorašnje sklapanje međudržavnog ugovora o slobodnoj trgovini, Račan je u Krakowu otvorio i novoizgrađeni administrativni centar zagrebačke "Plive". Poljska je, naime, i u prvom krugu zemalja koje ulaze u Europsku uniju, pa se zahvaljujući "Podravkinim" i "Plivinim" ulaganjima u toj zemlji osigurava da se hrvatski proizvodi, a ponajprije hrana i lijekovi, u bliskoj budućnosti nađu bez uobičajenih carinskih barijera i na zapadnoeuropskim tržištima.

U Račanovoj je gospodarskoj delegaciji bio i predsjednik Uprave "Podravke" Darko Marinac, zacijelo s ciljem rješavanja nekih otvorenih pitanja i dogovaranja novih poslova. Javnost je, nažalost, uskraćena za tu i niz drugih informaciju, a kraći novinski izvještaji s tog važnog premijerovog posjeta obično su dolazili na sredini informativnih emisija elektronskih medija, ili su završavali negdje u kutu četvrte ili pete stranice dnevnih listova. Početne su minute i stranice bile rezervirane za neke naizgled interesantnije teme.

Cijela se Hrvatska, kao i dio međunarodne zajednice, zapravo bavila slučajem umirovljenog generala Mirka Norca. Tri su dana zbog političkih prosvjeda bile blokirane ključne ceste koje vode prema Dalmaciji, a frenetične poruke sa splitskog skupa potpore osumnjičenima iz gospićkog slučaja nijednog hrvatskog građanina nisu mogle ostaviti ravnodušnim. Tako je i Račan u Poljskoj mahom odgovarao na pitanja o stanju u domovini, umjesto da obrazlaže rezultate svojih državničkih susreta. Neki su se od novinara i začudili kako se hrvatski premijer uopće i usudio otići iz Zagreba, kad desetine tisuća prosvjednika bučno traže njegovu i Mesićevu ostavku.

No, da Račan nije sjeo u zakoplov, bila bi to neizravna poruka da Hrvatska doista živi u svojevrsnom "izvanrednom stanju". Gledajući iz gospodarskog ugla, u kojem i "Podravka" ima posebne interese, to bi bila iznimno loša poruka svijetu. Turistička sezona, od koje ovisi i devizna likvidnost zemlje, bila bi opet upropaštena, samo jednu sezonu nakon što se broj noćenja približio predratnim vremenima, a većina bi inozemnih investicija bila obustavljena. Zacijelo bi se smanjila i robna razmjena s Europskom unijom, koja ne bi nimalo blagonaklono gledala na ovdašnje pogoršanje političkih prilika. Hrvatska, koja ionako živi na rubu socijalne izdržljivosti, bila bi, jednom riječju, gurnuta u ponor davnašnjih ideoloških podjela. Crnji se scenarij ne bi mogao ni zamisliti.

Ako pozornije analiziramo ono što se govori i od Vlade ultimativno traži na prosvjednim skupovima, zapazit ćemo niz iracionalnosti, koje dovode u pitanje i same temelje pravne države. General Norac je zasigurno heroj i simbol Domovinskog rata, ali svoju čast može uspješno obraniti samo ako se suoči s nadležnim sudom.

Izvjesno je da je u cijelom tom slučaju nemala odgovornost bivše, a i sadašnje, vlasti. Ona prva je godinama bezočno manipulirala činjenicama i dokazima, najprije optužujući Norca za likvidaciju civila i smjenjujući ga s dužnosti, a onda ga promovirajući u najmlađeg hrvatskog generala. Sadašnja je, pak, pripomogla tome brojnim nespretnostima, iritirajući dragovoljce i ostale branitelje time što se o obrambenom ratu danas u medijima više govori kroz prizmu pojedinih nekažnjenih zločina negoli pobjeda koje su i osigurale hrvatsku neovisnost. Tvrdnje, međutim, o tome da se Domovinski rat "sustavno kriminalizira" i da se time "potkopava i sama državnost" nemaju realne osnove, već služe za provociranje političke krize i prijevremene izbore.

Svako je razbuktavanje strasti, međutim, protivno nacionalnim interesima. Hrvatska danas treba političku stabilnost, kako bi se vlasti usredotočile na otvaranje novih radnih mjesta. Time bi svoju perspektivu našli i oni koji gnjevno prizivaju "ulična" rješenja nagomilanih problema.

Razgovor s direktorom "Podravka-Inženjeringa" d.o.o. Zdravkom Mikotićem

Specijalisti za industrijsko projektiranje

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**

Na čelo "Podravka-Inženjeringa" d.o.o. nedavno je došao dipl. inž. građevine **Zdravko Mikotić,** zapravo vratio se nakon deset godina "izbivanja" iz te cjeline. Došao je, kako sam kaže, na čelo ekipe mladih i ambicioznih stručnjaka, spremne odgovoriti svakom izazovu koji posao može pred njih postaviti. S njim smo razgovarali o specifičnostima "Inženjeringa" u odnosu na druge projektantske kuće, o planovima, o odljevu kadrova, a pitali smo ga i hoće li "Podravka-Inženjering" zadržati ono "Podravka" u svom imenu.

Održavanje "kondicije" tvornica

- Nakon deset godina vraćate se u "Inženjering" kao njegov direktor. Jeste li ostali u tijeku, u kontaktu sa strukom?

- Bio sam izvan struke, ali ne do kraja, jer sam u svim poslovima imao s njom kontakt. Nije se dogodilo mnogo promjena u međuvremenu, tako da mi nije problem vratiti se i "uskočiti u vlak" koji ide dalje.

- Što će "Inženjering" raditi sada kad je Podravka izgradila tri nove tvornice i nema skoro namjeru graditi nove?

- Da bi koncern veličine Podravke bio u trendu, u neprekidnom je ciklusu investicija, bile to nove tvornice, inovacije, hvatanje koraka s novim trendovima, bilo to investicijsko održavanje. Naime, mi imamo tvornica kojima je već pala "kondicija", koje su ostarjele, da ne kažem zastarjele, i moramo ih obnavljati. To je imperativ vremena, i ako to ne radimo, onda nazadujemo i dovodimo se u neugodnu poziciju da smo zastarjeli, da nas vrijeme pregazi, da nas konkurencija prijede. Zato neprestano popravljamo kondiciju objekata, kondiciju opreme, poravnavamo se što je moguće bliže sa svjetskim trendovima, usvajamo nove tehnologije, uvažavajući i ono što je sve bitnije, a to su ekološke norme. Uglavnom, za nas permanentno ima posla.

- A u kakvoj je "kondiciji" sam "Podravka-Inženjering"?

- U izvrsnoj! Zatekao sam jednu garnituru mladih, sposobnih i vrlo ambicioznih stručnjaka, koji su stekli već dosta iskustva. Nedavno je iz "Inženjeringa" otišlo šestero starijih stručnjaka, međutim, mislim da je "Podravka-Inženjering" spreman na sve izazove i da stručnošću "pokriva" sva potrebna područja. Ima nas dvadeset i dvoje, i to je broj koji može pratiti sadašnju razinu investicija bez ikakvih poteškoća. Naravno, uvijek su moguće "špice", navala projekata, a u tom slučaju možda bi bio potreban dodatni angažman.

Konkurentni smo vanjskim kućama

- Postoji li što po čemu se "Podravka-Inženjering" razlikuje od, recimo to tako, konkurentskih biroa?

- "Podravka-Inženjering" ima konstrukcijski biro koji radi na projektiranju opreme, na otklanjanju "uskih grla" u tehnološkim procesima, što većina drugih projektnih kuća nema. On se rodio u Podravki, on prati Podravku i s njom živi. Ta ekipa poznaje sve tehnološke procese, poznaje sve probleme koji se javljaju, a vrlo često na tržištu nemamo do kraja riješene tehnološke linije, pa konstrukcijski biro pomaže svojim rješenjima. To je naša "specijalnost", ali "Podravka-Inženjering" može projektirati sve, pa i najzahtjevnije projekte, za što je dokaz nova "Belupova" tvornica, koja odgovara najvišem stupnju svjetskih standarda.

- Može li, i ima li namjeru, "Podravka-Inženjering" raditi prema narudžbama investitora izvan Podravke?

- Prilično smo skučeni s vremenom budući da je kapacitet "Inženjeringa" premali za upuštanje u nekakve velike zahvate. Za vanjske investitore možemo tu i tamo učiniti određeni posao, ali moram reći da je profil "Inženjeringa" industrijsko projektiranje, a da naša šira okolina treba drugačiji tip projektiranja, primjerice javne ustanove i drugo. Nije nam namjera da širimo poslovanje u tom pravcu - isuviše poslova imamo za Podravku, a to nam je osnovno. Dakle, možemo raditi sve, ali u principu radimo za Podravku.

- Rekli ste da su ekološki zahtjevi sve veći i da im poklanjate odgovarajuću pažnju. O čemu je konkretno riječ?

- U zadnjih deset godina promijenila se zakonska regulativa. Zahtjevi su postrožení, tako da ako neki od objekata ne udovoljavaju u potpunosti tim zahtjevima, to ispravljamo, odnosno popravljamo razinu zaštite okoliša. S druge strane, pratimo i propise koji vladaju u našem širem okružju, mislim tu na europske i svjetske standarde, da bismo mogli proizvoditi i za ta tržišta.

- Je li "Inženjering" cjenovno konkurentan na tržištu?

- Apsolutno smo konkurentni svim vanjskim ponuđačima jer naši troškovi su troškovi plaća. Mi ne težimo nekakvoj dobiti, ali nam je jako bitno kako radimo i kako čuvamo novac matične kuće.

Prekinut ću odljev kadrova!

- Jesu li i plaće u "Inženjeringu" konkurentne?

- Istine radi, one nisu na razini plaća u našoj branši.

- Imate li zato problema s odljevom kadrova?



Zdravko Mikotić

- Da, to je jedan od problema na koje sam naišao. Naime, dosad nije na adekvatan način bio rješavan status inženjera, status stručnjaka i zato je puno kvalitetnih kadrova otišlo iz "Inženjeringa". Na najboljem sam putu da taj problem riješim. Ako imate stručnjaka, morate ga platiti onoliko koliko on na tržištu radne snage vrijedi. Moramo doći na razinu branše da nam kvalitetni ljudi ne bi otišli. Vjerujem da ću politikom plaća i stimuliranja prekinuti taj odljev.

- Osim toga, što biste još željeli da se dogodi "Inženjeringu"? Neka nova tvornica?

- U svakom slučaju, želio bih da investicije budu barem na razini na kojoj jesu. Bilo bi posla, što znači i našeg zadovoljstva, a ujedno i napretka, prosperiteta Podravke, što žele svi "Podravkaši".

Izdvojeno:

"Inženjering" izvan Podravke?!

- Nameće se jedno pitanje kada se radi o "Podravka-Inženjeringu". Naime, on definitivno ne spada u Podravkin glavni posao - hranu, pa se može postaviti teza kako ga, kao i sve drugo što je non-core, treba dezinvestirati. Ima li u toj tezi logike?

- Ta teza nema puno niti ekonomske, niti tehničke logike. Zašto? Na tržištu u ovom trenutku postoji jako puno projektnih kuća koje mogu raditi ovaj posao. Također, posla u građevinarstvu nema, jer s obzirom na situaciju u gospodarstvu - koje jedva preživljava - sredstava za razvoj, za investicije nema. Ipak, razlika između Podravkinog ovako koncipiranog "Inženjeringa" i nekog vanjskog je ogromna. "Podravka-Inženjering" ponašao se, ponaša se i ponašat će se kao sastavni dio Podravke, dakle domaćinski. To znači da njegova projektna rješenja mogu biti i dvostruko jeftinija od rješenja vanjskih biroa. To naša matična kuća cijeni. Nekome izvana može biti sasvim svejedno koliko će investitor potrošiti. Nama nije.

Održan skup zaposlenika Kvasca

Novi vlasnik garantira stečena radnička prava

S ciljem cjelovitog informiranja o statusu zaposlenika nakon prodaje zemljišta, zgrade i opreme za proizvodnju kvasca u tvornici je 14. veljače održan skup zaposlenika. Prisustvovali su mu Željko Đurđina zamjenik predsjednika Uprave Podravke, Miroslav Repić direktor divizije prehrambenih proizvoda s markom, Branka Perković izvršna direktorica za kadrove i pravo, Branko Kučan direktor Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima, Davorin Katar direktor tvornice i Martin Halusek direktor "Kvasca d.o.o" - novog vlasnika.

O razlozima odabira tvrtke Kvasac d.o.o. koja je u većinskom vlasništvu najvećeg svjetskog proizvođača kvasca - francuske tvrtke Lesaffre govorio je Miroslav Repić istakavši da je briga o interesima zaposlenika imala najvažniju ulogu.

- Kvasac d.o.o. garantira održavanje proizvodnje najmanje pet godina na istoj lokaciji, te se obvezao da najmanje tri godine neće zbog ekonomskih razloga otpuštati radnike. Za zaposlene će se primjenjivati kolektivni ugovor koji čak ima i neke povoljnije uvjete od Podravkinog, a novi vlasnik je pristao priznati neprekinuti staž iz Podravke kao i ostala prava koja iz toga proistječu poput jubilarnih nagrada i godišnjeg odmora - istakao je između ostalog Repić.

U Kvascu u Koprivnici ostat će raditi 75 zaposlenika prema odabiru novog poslodavca. Njima će uskoro biti ponuđeni novi ugovori o radu koji kako je objasnila Branka Perković uvažavaju stečena prava. Nepotpisivanje ugovora povlači za sobom otkaz ugovora o radu uz otpremninu prema kolektivnom ugovoru. Ostali zaposlenici, dakle, oni kojima neće biti ponuđeni ugovori bit će zaposleni ili na Otpadnim vodama koje ostaju u sastavu Podravke ili na drugim poslovima u grupi Podravka.

Planove novog vlasnika predočio je direktor Kvasca d.o.o. Martin Halusek koji je nekada i sam radio u tvornici kvasca u Koprivnici.

- U skladu sa strategijom Lesaffrea da u ovom dijelu Europe locira proizvodnju suhog kvasca, tvornica u Koprivnici će se specijalizirati upravo za tu namjenu. Planiramo i neke investicije prvenstveno zbog smanjivanja troškova (zatvoreni krug hlađenja) te izgradnju nove sušare za kvasac - naglasio je Halusek.

Zaposlenici su postavili brojna praktična pitanja, a dobili su i obećanje glavne povjerenice sindikata PPDIV-a Ane Katane da će u njihovom rješavanju imati i svu stručnu sindikalnu pomoć.

Pregovori o izmjenama Kolektivnog ugovora

Nastavak vjerojatno idući tjedan

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Nakon dvomjesečnog prekida kolektivnog pregovaranja, koje su Podravkini sindikati inicirali još prošlogodišnjeg svibnja, svi su izgledi da će se novi sastanak pregovaračkih timova sindikata i Uprave održati idući tjedan. To nam je izjavila članica Podravkine Uprave i čelnica pregovaračkog tima Uprave Nevenka Cerovsky. Naime, sindikati su koncem siječnja uputili "požurnicu" Upravi da se sastanak upriliči u tjednu između 5. i 10 veljače, ali odgovora nisu dobili. Razloge neodržavanja sastanka u tom terminu Cerovsky je objasnila "zaista teškim rasporedom pregovarača".

Teme o kojima će sindikati i Uprava pregovarati su poznate: sindikati traže povećanje tzv. regresa, instaliranje dodatka na plaću u povodu uskrsnih blagdana i druga povećanja "materijalnih prava zaposlenika". No, morat će se dogovoriti i dio Kolektivnog ugovora kojim se određuje plaća Podravkinih radnika jer, prema najavama, novi sustav nagrađivanja počet će se primjenjivati koji mjesec nakon reorganizacije Podravke, što će se dogoditi u ožujku. U međuvremenu provodi se dogovor sindikata i Uprave iz srpnja prošle godine, kojim je na osnovnu plaću od 1.425 dodano 400 kuna bruto dodatka na plaću svakom zaposleniku.

Odobrenje Carinske uprave Republike Hrvatske

Podravki status ovlaštenog primatelja u uvozu

Piše: **Jadranka Lakuš**

Odobrenjem Carinske uprave Republike Hrvatske, a sukladno Uredbi za provedbu Carinskog zakona, Podravka je postala ovlašteni primatelj u carinskom postupku prilikom uvoza na području koje pokriva Carinarnica Koprivnica. Time se Podravki odobrava pojednostavljenje uvoznog postupka uz naknadno podnošenje uvozne deklaracije odredišnoj Carinarnici temeljem deklariranja robe na osnovi knjigovodstvenih zapisa.

To konkretno znači da se sva roba koju tvrtka - ovlašteni primatelj - uvozi, uz brzo rješavanje formalnosti na samom graničnom prijelazu u pogledu podnošenja provozne deklaracije, izravno upućuje u prostorije ovlaštenog primatelja koji nakon toga obavlja sve daljnje potrebne formalnosti s nadležnom carinskom ispostavom. Ovlašteni primatelj, isto tako, ima mogućnost samostalnog uklanjanja carinskih obilježja ukoliko nadležna carinarnica u roku od 1 sata od trenutka prijema obavijesti o prispjeću pošiljke ne obavijesti korisnika odobrenja da će izvršiti pregled robe.

Za Podravku se na taj način bitno pojednostavljuje postupak uvoznog carinjenja, znatno se skraćuje vrijeme carinjenja te povećava protočnost robe i smanjuju troškovi prijevoza, ležarine, skladištenja i otpremničkih usluga. Isto tako povećava se i iskoristivost prijevozničkih kapaciteta.

Uz Podravku, do sada je u Hrvatskoj status ovlaštenog primatelja u carinskom postupku prilikom uvoza dobilo još jedanaest tvrtki. Status ovlaštenog primatelja mogu, po podnošenju zahtjeva, dobiti tvrtke koje imaju stručno osposobljene kadrove za provedbu postupka (kadrove ovlaštene za obavljanje poslova međunarodnog otpremništva), koje u svojem poslovanju nisu teže kršile carinske propise i koje imaju evidenciju o ulaznim i izlaznim pošiljkama koja omogućuje nadležnoj carinarnici jednostavan nadzor nad postupkom.

- Dobivanje statusa ovlaštenog primatelja odraz je velikog povjerenja Carinarnice i na nama je da to povjerenje i opravdamo. Stoga se sada u Logistici provodi unutarnja reorganizacija i tehničko opremanje kako bi se u potpunosti odgovorilo zahtjevima carinskog postupka kojeg će naravno uz povremenu kontrolu carinika obavljati naši ljudi. Ovaj odgovorni posao obavljamo uz pomoć nabave, kontrolinga i informatike, a sve aktivnosti usmjerene su zapravo još jednom cilju a to je dobivanje statusa ovlaštenog pošiljatelja u izvozu. Za to su postavljeni još strožiji kriteriji, ali bi Podravka još više dobila na efikasnosti i uštedama troškova - objašnjava Dražen Krolo, rukovoditelj Odjela distribucije u službi logistike.

Predstavljamo cjelinu: Podravkina Interna revizija

"Desna ruka" Uprave

Piše: **Hrvoje Šlabek**

U nedavnom ciklusu filmova s Al Pacinom na HTV-u prikazan je i kultni film "Serpico" o policajcu koji se ne miri s korupcijom u njujorškoj policiji, biva čak i opasno nastrijeljen, ali na koncu uspijeva potaknuti opsežnu istragu. I niz drugih američkih filmova ima sličnu temu, a kako to u američkim filmovima uvijek biva, dobri momci pobjeđuju loše. Ako su loši momci korumpirani policajci, među dobre spadaju nekorumpirani pojedinci i - unutrašnja kontrola, "strah i trepet" onih prvih. Naročito je zadovoljstvo gledati finale filmova u kojima nekakav narednik iz unutrašnje kontrole u ćuzu sprema policijskog generala, glavešinu, a lopova, često i ubojicu.

Teško je uzdati se u nepouzdanu ljudsku narav, iskušenjima je teško odoljeti, potrebna je kontrola. Nje nema samo u američkim filmovima ili policiji, ima je i u Hrvatskoj. Ima je i u Podravki - njeno ime je Interna revizija.

Interna revizija kao poslovna funkcija nastala je u Americi prije šezdesetak godina, a zatim se proširila po svijetu. U Hrvatskoj priča počinje koncem 1998. godine, kada je pri Hrvatskoj zajednici računovođa i financijskih djelatnika osnovana Sekcija internih revizora. U Podravki cjelina interne revizije postoji od 1997. godine, prvi je njen voditelj bio Ivan Žic, a od listopada 1999. godine vodi je **Nevenka Radić,** koja kaže da "čitav život radi u kontroli". Prvo kao financijska inspektorica u danas nepostojećoj "Službi društvenog knjigovodstva", zatim u "Panonskoj pivovari" i evo sada u Podravki. Ona je ovlašteni interni revizor - specijalist za gospodarstvo. S njom smo razgovarali o tome čime se zapravo bavi Interna revizija u Podravki, koje su njene ovlasti i svrha postojanja.

- Kako najlakše objasniti čime se interna revizija bavi?

- Posao interne revizije jest provjeriti u kojoj se mjeri određeni poslovni procesi odvijaju u skladu s propisima, kao nečime što je vanjski utjecaj na firmu, a zatim i u skladu s vlastitim strategijama, politikama i interno propisanim procedurama.

- Kako je organizacijski pozicionirana Podravkina Interna revizija?

- Pod direktnom smo ingerencijom predsjednika Uprave i Nadzornog odbora. Prvenstveno služimo Upravi te nas stoga često nazivaju njenom "desnom rukom".

- Kakve imate ovlasti?

- Imamo ovlasti pregledati dokumentaciju bilo kojeg dijela grupe Podravka, također pregledati prostore, stvari, dakle obaviti uvid i u dokumente i u lokacije, i tu nemamo ograničenja - jedino ograničenje jest naša stručnost. Ako neku stvar ne možemo stručno obraditi, moramo tražiti da postupak provjere obavi neka za to stručna osoba.

- Što činite nakon što obavite reviziju određenog dijela Podravke?

- Sastavljamo izvještaje, i to za osobe odgovorne za predmete revidiranja te za Upravu.

- Dobiva li Interna revizija povratne informacije od Uprave?

- Povratne informacije još uvijek ne dobivamo, iako bi to trebala biti uobičajena praksa. Naime, standardima internog revidiranja je propisana obveza Interne revizije da prikupi podatke o prihvaćanju i neprihvaćanju, s razlozima neprihvaćanja, njenih preporuka.

- Dobro, toliko teoretski. Evo konkretnog slučaja. Ja kao novinar ponekad i fotografiram, a filmove podižem i razvijam u obližnjem foto-studiju. Je li Vaš posao utvrditi ponašam li se profesionalno, tj. koristim li se fotoaparatom i filmovima u privatne svrhe?

- Prvo, ako vi nešto krivo učinite, to bi trebao najprije utvrditi vaš nadređeni, odnosno netko tko je određen da provjerava vaše poslovne procese. Dakako, vaš posao može postati predmetom internog revidiranja, ako tako odluči Uprava.

- Što ako to moj nadređeni ne utvrdi?

- To znači da će pošten odnos prema radu ovisiti o osobi koja taj posao radi, tj. o vama. Međutim ako dođe do zloupotrebe, ona će se tada uočiti mnogo kasnije. Stoga sustav internih kontrola treba funkcionirati tako da se eventualna devijacija uoči što prije.

- Rekli ste da ste pod direktnom ingerencijom Uprave. Prema Vašoj procjeni, poklanja li ona dovoljno pažnje internoj reviziji?

- Smatram da poklanja, a nadam se da će u budućnosti i više.

- Jeste li u dosadašnjem radu pronašli neke ozbiljne devijacije u Podravki koje su bile "procesuirane" i sankcionirane?

- "Procesuiranje" i sankcioniranje nije u nadležnosti Interne revizije. Mi postojimo kako bismo nešto uočili i o tome izvijestili, te predložili način rješavanja problema, s time da Uprava naš prijedog ne mora prihvatiti.

- Recite, ima li Interna revizija "svoj" pravilnik prema kojem radi?

- Ne, i to zbog toga što na hrvatski jezik još uvijek nisu prevedeni američki standardi revidiranja, što bi trebala "odraditi" hrvatska sekcija internih revizora. To, opet, nije učinjeno jer i američka udruga radi na promjeni standarda, pa hrvatska udruga čeka da se taj posao dovrši. U međuvremenu radimo prema starim američkim standardima.

- Shvaćaju li Vas oni koje "revidirate" ozbiljno?

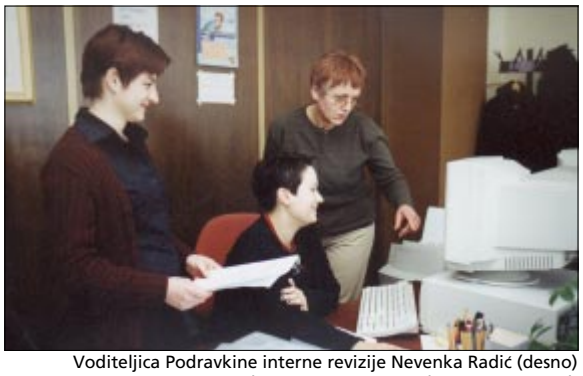
- To morate pitati njih.

- Dobro, imate li osjećaj da vas doživljavaju kao "gnjavatore", da vam nerado daju dokumente i tome slično?

- Toga ima, to je ljudski i sasvim razumljivo - nitko ne voli da ga se kontrolira. Određen otpor uvijek očekujemo, ali nekakvih velikih problema dosad nismo imali.

- Je li Uprava podložna internoj reviziji?

- Da, ako tako odluči Nadzorni odbor.



Voditeljica Podravkine interne revizije Nevenka Radić (desno) sa suradnicama Majom Janach i Renatom Smok

Što je interna revizija

U Podravki se različitim vrstama nadzora bavi nekoliko organizacijskih dijelova koji međusobno surađuju i izmjenjuju informacije. To su Kontroling, Služba za nadzor i obranu, Računovodstvo, Tim za implementaciju integriranog sustava upravljanja i Interna revizija.

Prema Institutu internih revizora ("Institut of Internal Auditors"), definicija interne revizije glasi: "Interno revidiranje jest aktivnost neovisnog i objektivnog preispitivanja i pružanja konzultacija usmjerena dodavanju vrijednosti i poboljšanju poslovanja neke organizacije. Ono pomaže organizaciji u ostvarivanju njenih ciljeva unošenjem sustavnog znanstvenog pristupa u procjenjivanje i poboljšanje djelotvornosti upravljanja rizicima, kontrolnih i rukovodećih procesa."

Interni revizori djeluju prema strogom etičkom kodeksu. Njegovi su temeljni principi: **poštenje,** što znači da interni revizori primjenjuju i pokazuju standarde osobnog i profesionalnog poštenja, tako da se u njihovu prosudbu može vjerovati, a poštuju prava, vrijednosti i postignuća drugih osoba; **objektivnost**, što znači da interni revizori uravnoteženo procjenjuju sve važne činjenice i nisu podložni neprimjerenom, vlastitim interesom uvjetovanom utjecaju na donošenje prosudba; **povjerljivost,** što znači da interni revizori poštuju vrijednost i vlasništvo primljenih informacija i ne objavljuju ih bez odobrenja, osim ako je to zakonska ili profesionalna obaveza; **profesionalizam,** što znači da interni revizori prihvaćaju obzvezu da pružaju profesionalnu uslugu koja udovoljava propisanim okvirima profesionalne prakse i **stručnost,** što je samo po sebi razumljivo.

Dani krafni u pivnici "Kraluš"

I ove godine u Koprivnici će se održati tradicionalno obilježavanje pučkog običaja - fašnika. Uz običaj fašnika vezana je i krafna - domaći kolač kao svojevrstan simbol fašnika.

Prošle godine organizirali smo prodaju krafni na sam dan, što je bilo odlično prihvaćeno. Ove godine željeli bismo našim potrošačima ponuditi više, stoga smo prodaju krafni produžili kroz tjedan dana i to svaki dan od 20. do 27. veljače počevši od 9,30 sati do 16 sati. Krafne punjene pekmezom po cijeni od 2,50 kn za komad moći ćete kupiti svaki dan na terasi pivnice "Kraluš" na za to uređenom punktu. U dane vikenda, 24. i 25. veljače, kada će na trgu biti organizirane manifestacije i okupljanje znatnog broja sudionika i građana, prodaja krafni bit će pojačana. Svaka dva sata stizat će iz "Pekare" svježi i vrući krafni.

Dođite na trg i osladite se našim krafnama! **M. Dinić**

Interni oglas

PODRAVKA
prehrambena industrija d.d.
KOPRIVNICA

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to ste komunikativni, snalažljivi, precizni, brzi, korektni, disciplinirani, skloni timskom radu, služite se engleskim jezikom, poznajete rad na računalu
te imate srednju stručnu spremu (ekonomski, upravni, pedagoški, kulturološki smjer)
JAVITE SE!
Objavljujemo slobodno radno mjesto za poslove
POSLOVNE TAJNICE
Nudimo poslovne izazove, dinamično radno okruženje i rad u timu.

Prijave pošaljite do četvrtka 22. veljače 2001. godine na naslov:
Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima
Služba za zapošljavanje i razvoj kadrova
(za natječaj)
Ante Starčevića 32
48000 Koprivnica
Kandidate ćemo o izboru obavijestiti u roku od 30 dana.

Susret: Dražen Dombaj, rukovatelj sistema za pročišćavanje voda

Radnike najviše zanima plaća...

Piše: **Mladen Pavković**

Dražen Dombaj ove godine obilježava desetu obljetnicu rada u Podravki. Počeo je raditi na Juhama, a potom u Pekari. Iako je završio zanat za elektrotehničara, najvažnije mu je bilo da nađe bilo kakvo zaposlenje, pa je bio sretan kad mu se ukazala prilika za zaposlenje u Podravki.

- Zaposliti se u Podravki, to vam je kao da dobijete "peticu" na lotu - kaže pomalo u šali. *- Tada su i plaće bile dobre. Međutim, ubrzo je došlo do rata i stvari su se počele pogoršavati. Mnogi su već i zaboravili na doprinos naše tvrtke u Domovinskome ratu, kao da ono što je bilo "nije važno". A i te kako je bilo važno, a ujedno i teško svih ovih minulih godina. Odricali smo se svega i svačega samo da nam sutra bude bolje. Tada se stalno govorilo u stilu: "ova godina je bila teška, a druga će biti još teža...", ali za razliku od danas, ljudi su se mogli negdje i zaposliti...*



Dražen Dombaj

Nakon Pekare, Dražen je obukao odoru hrvatskog policajca i duže vrijeme proveo na bojištu. Imao je sreću što nije bio ranjen, ali danas mu to i nije neka "olakšavajuća" već "otežavajuća" okolnost.

Već duže vrijeme radi kao rukovatelj sistema za pročišćavanje otpadnih voda. To je posao kao i svaki drugi. Međutim, i on ima svoje specifičnosti.

- Zadovoljan sam što sam dobio ovo radno mjesto, jer je nekako najbliže zanimanju za koje sam se školovao. Radim u dvije smjene, zajedno sa Đurom Lovničkim. Dobro se slažemo. Uvjeti nisu baš najbolji, radimo na otvorenom, u buci itd. ali što se može... ima mnogo i težih mjesta. Jedno vrijeme želio sam promijeniti radno mjesto, pa sam se upisao u zagrebačku Višu policijsku školu. Mislio sam da ću je moći završiti uz rad, tim prije što mi je Podravka i plaćala školovanje. Međutim, ubrzo sam odustao. Naime, svakodnevno putujem na posao iz Drnja i nije mi nimalo lako. Novce koje je firma uložila u moje školovanje vratio sam.

Nakon što je Podravka prodala Kvasac, Dražen će prema svemu sudeći ostati i dalje u našoj tvrtki, iako još uvijek nema pravih informacija o tome što će se dalje događati.

- Čudno je, pa i pomalo neshvatljivo da se u današnje vrijeme, kad je tehnologija toliko uznapredovala, teško dolazi do pravih informacija. Nitko ih nema, pa čak ni sindikati. A ljudi nisu roba, oni žele znati što ih čeka. Boje se za svoja radna mjesta. Ako me pitate o čemu se najviše govori u pogonu, onda je pretežno riječ samo o jednoj temi - plaćama. Čini se da radničke plaće, u odnosu na troškove života, nikada nisu bile manje. Nekada ste mogli u firmi dobiti i kredit za izgradnju kuće ili stana, a danas ni to. Pa, nismo baš očekivali da nam bude gore, već samo bolje!

Ipak, sve u svemu, ovaj marljivi zaposlenik je zadovoljan. Uspio je nadograditi obiteljsku kuću, pa će se ove godine i oženiti.

- Nadam se da će uskoro krenuti i našoj tvrtki, odnosno da će se boljitak osjetiti u platnoj vrećici. Volio bih da nam porastu i dionice - rekao je Dražen Dombaj.

Danas u Izložbenom prostoru Podravke

Izložba Željka Mucka

Danas (petak) u 13 sati u Izložbenom salonu Podravke otvara se izložba slika **Željka Mucka,** akademskog slikara iz Koprivnice. Kako je za nedavne autorove izložbe u Gradskoj galeriji Koprivnice u predgovoru kataloga napisala Draženka Jalšić Ernečić, Željko Mucko je slikar koji je zadržao atmosferu melankolije, znak kontemplacije i stanje depresije. Pri tome su se ove karakteristike mogle vezivati uz slikarevu priču ispovjednog karaktera, ali i uz stanja koja su bila lišena autobiografskih vizura.



Mucko će u Podravki izložiti 30-ak akvarela i crteža, a izložba će se moći razgledati do 16. ožujka ove godine.

Kod restorana Podravkine društvene prehrane

Prodajna mini-izložba Zorke Forko

Članica Podravkine Likovne sekcije Zorka Forko predstavlja se mini izložbom kod restorana društvene prehrane, a izložila je akvarele, ulja na platnu i crteže.

Slikarica je izložila 30 slika koje se mogu kupiti po pristupačnim cijenama.

|A.V.|

Ekologija

Zbrinjavanje otpada (2)

Piše: **dr. Janko Križanić**

Kućno smeće može se prikupljati odnosno zbrinjavati kao primarno razvrstan odnosno kao nerazvrstan otpad.

Prikupljanje primarno razvrstanog otpada

Ovaj model prikupljanja otpada, poznat je pod nazivom "švicarsko-njemački" model. Značajka mu je postojanje više raznobojnih i označenih kontejnera (posuda, spremnika) postavljenih na slobodnoj površini, tzv. zeleni otoci, u naselju za više korisnika (kuća) odnosno stanara u zgradama. Općenito ima pet i više spremnika (staklo, papir, karton PET, PVC, ALU-doze, biootpad i dr.). Dakle, svaki građanin odvojeno stavlja u označeni kontejner odgovarajući otpad.

Prednosti ovog modela: - primarno razvrstan otpad smanjuje opći trošak građanstva, tj. štedi se na prostoru, opremi i osoblju potrebnih pri recikliranju, korisnici otpada mogu ga izravno koristiti u proizvodnji.

Mane ovog modela: - investicije u spremnike (oko 300 DEM po spremniku); edukacija stanovništva u cilju strogog poštivanja pravila pri punjenju kontejnera; smještaj kontejnera na slobodnoj površini (nitko ne želi otpad blizu svoga prozora); nužnost dobre organizacije pri odvoženju - pražnjenju spremnika; prilagodba industrije, korisnika, otpada; postojanje kompostane za biootpad itd.

Prikupljanje nerazvrstanog otpada

Ovaj način prikupljanja kućnog otpada najčešći je u našoj zemlji.

Prednosti ovog modela: - komocija građanstva; otpad se sprema u kante ili kontejnere i tu prestaje naša briga itd.

Mane ovog modela: skupo i neracionalno; postepeno će troškovi rasti; visoke investicije u opremu, prostor i ljude koji razvrstavaju i odlažu otpad. Bez obzira koji model, ili kombinaciju različitih modela, prihvatili - sadašnji način odlaganja otpada, bez recikliranja, potpuno je neprihvatljiv.

Zašto?

1. Otpad sadržava velik dio sirovina (nacionalnog bogatstva). Primjerice, otpadno staklo štedi oko 70% energije potrebne pri njegovoj proizvodnji od osnovnih sirovina.
2. Deponije su relativno blizu naselja kako bi se smanjio transport.
3. Deponije zauzimaju velike površine (obradivog) zemljišta koje se stalno povećavaju.
4. Ovakva odlagališta otpada negativno utječu na okoliš, tj. onečišćuju podzemne vode i zrak, izvor su različitih zaraza, mijenja se biocenoza odnosno biljni i životinjski svijet itd.

Djelomično se ove negativnosti mogu ublažiti korištenjem preša ili preskontejnera koji smanjuju volumen otpada za oko šest puta.

Bez obzira na model, odnosno provedbu zbrinjavanja otpada, država - porezni sustav - mora vrlo pažljivo oporezivati svaku aktivnost vezanu za zbrinjavanje ili oporabu otpada.

(Nastavak u idućem broju)

Liječnik za vas

O prehladi - ono što možda niste znali

Piše: **dr. Ivo Belan**

Osjećate se loše - opet ste se prehladili. Dok šmrćete, kišete, kašljete, ljuti ste na sebe što jučer niste obukli topli kaput. Osim toga, brinete da ćete svoje kihanje prenijeti i na druge u svojoj obitelji. U biti, vjerojatno se pogrešno ljutite. Većina ljudi ima netočna saznanja o tome što uzrokuje, širi, sprečava i liječi prehladu.

Istina je da su prehlade češće u jeseni i zimi. Međutim, to nema nikakve veze s hladnim i vlažnim vremenima - barem ne direktne veze. Djeca, najčešći nositelji virusa prehlade, u jesen se vraćaju u škole. Osim toga, zimi se ljudi obično okupljaju u zatvorene prostore, dolazeći u bliži fizički kontakt s drugim osobama. Sve to omogućuje da se prehlada lakše širi.

Zanimljivo, primijećeno je da ljudi lakše "zarade" prehladu kad su u stanju velikih briga, nekog straha i uopće psihičkih napetosti. Ispitivanja su pokazala da osobe koje žive pod znatnim stresom i koje su introvertirane češće oboljevaju od prehlade i s težim simptomima, nego one kod kojih je prisutan mali stres i koje su ekstrovertirane.

Mnogi ljudi misle da uključeni air-condition povećava njihovu osjetljivost prema prehladi - opet zbog nastale hladnoće. Međutim, stvarni krivac može biti niska relativna vlažnost kondicioniranog zraka.

Dugo se vjerovalo da je za širenje prehlade najodgovornija blizina već prehlađenog čovjeka i njegovo kašljanje i kihanje. Međutim, istraživanja su pokazala da kontakt rukama je važan način prijenosa infekcije. Utvrđeno je da virusi prehlade mogu preživjeti jedan sat na tekstilnom rupčiću, dva sata na rukama i do tri dana na tvrdim površinama. Kad oboljeli od prehlade dodiruju ili ispuhuju svoje noseve, oni prenose viruse na svoje ruke. Nakon toga virus može biti prenesen na bilo koju površinu koju takve osobe dodiruju - od telefona do kvake na vratima. Zdrave osobe doslovce pokupe virus sa svojim rukama i inficiraju sebe dodirujući svoje noseve ili oči. Ljubljenje je rijetko krivac za širenje prehlade. Izgleda da postoji vrlo niska koncentracija virusa prehlade u slini.

Istraživači kažu da su dobra ventilacija i savjesna osobna higijena najvažniji faktori u sprečavanju prehlade. Oni, između ostalog, preporučuju: često perite ruke sa sapunom i vodom, a između pojedinih pranja izbjegavajte dodirivanje nosa i očiju; radije upotrebljavajte papirnate rupčiće, nego tekstilne.

Rasprave oko uloge vitamina C u sprečavanju prehlade i dalje traju. Jedni tvrde da vitamin C može skratiti trajanje prehlade i smanjiti ozbiljnost njezinih simptoma, dok drugi istraživači kažu da rezultati ispitivanja jednostano još uvijek ne daju podršku preventivnim učincima vitamina C.

Nažalost, još uvijek nema djelotvornog lijeka protiv prehlade. Preostaje da olakšamo simptome, dok organizam, sam po sebi, ne svlada infekciju, obično za otprilike tjedan dana.

Kako olakšati simptome?

- Osigurajte si puno odmora i dobro uravnoteženu prehranu.
- Pijte puno tekućine. Pileća juha je posebno dobra.
- Nemojte pušiti. Kapljice za nos nemojte primjenjivati duže od tri dana.

Ako bilo kakav kašalj traje duže od tri tjedna, potražite savjet liječnika.

Dobrovoljno davanje krvi u siječnju

Čak 116 Podravkaša dalo krv

Prošlog je mjeseca u organiziranoj akciji prikupljanja krvi na Danici krv dalo 30 radnika, dok ih je puno više krv dalo u bolnici na hitan poziv. Ukupno je u siječnju krv dalo 116 "Podravkaša":

Danijel Bačani, Branko Bali, Drago Banović, Miroslav Bartolec, Ivica Bauman, Zvonko Bedeković, Nevenko Belec, Božidar Belec, Vid Biškup, Boris Blašković, Vjekoslav Blatarić, Ivan Blažek, Vlatko Blažek, Ivan Blažek, Josip Blažek, Čedomir Blažeković, Dražen Borovac, Kruno Botko, Josip Bregović, Branko Crnčić, Josip Dolenec, Krunoslav Domović, Mladen Dubravec, Andrija Đukarić, Robert Đuraj, Ivan Ernečić, Božidar Glad, Zlatko Golec, Mijo Gregorić, Josip Gregurec, Ivica Grošić, Ivica Habijanec, Željko Hojsak, Zdravko Horvatić, Đuro Hrenić, Josip Hruško, Božidar Husnjak, Davor Huzjak, Branko Išina, Josip Ivančok, Mladen Iveković, Jadranka Jambrović, Branko Jambrović, Zlatko Jertec, Zlatko Kišiček, Damir Klančar, Zlatko Koren, Vjekoslav Kovač, Tomislav Kovaček, Josip Kovaček, Dalibor Kovačić, Josip Križnjak, Marijan Krsnik, Dražen Kučan, Martin Kukec, Tomsilav Legemec, Darko Lončar, Dražen Lončar, Željko Lončarić, Đuro Lovković, Miroslav Lukčin, Ivan Mađerek, Zdravko Markulin, Damir Martinčić, Nevenko Matijaković, Željko Matijašić, Zvonimir Medvarić, Mijo Mihalec, Đuro Mihoci, Mijo Mihoci, Željko Modec, Marko Mučić, Zoran Murić, Stjepan Oroš, Krunoslav Palavrić, Ivan Perušić, Ratko Petak, Stjepan Polak, Zdravko Posavec, Slavko Potočnjak, Krešimir Potroško, Zlatko Potroško, Krunoslav Praskač, Gabrijel Prstec, Ivan Rac, Ivan Ražek, Josip Romek, Zlatko Rušak, Borislav Sabol, Damir Sataić, Marijan Sever, Zdravko Skelin, Milan Slamek, Dragutin Sremec, Ivica Sremec, Andrija Strmečki, Božidar Šarec, Stjepan Šegović, Zlatko Šimčić, Stjepan Šipek, Josip Široki, Arif Špoljar, Danica Štimac, Predrag Šurlović, Krunoslav Telebar, Vlado Toplak, Ivan Treščec, Vjekoslav Votuc, Andreja Vranar, Petar Vukajlović, Stjepan Zamljačanec, Žarko Zemljak, Darko Zerdin, Igor Zetović, Miroslav Žlebak i Josip Žubrenić.

Obavijesti

Podjela pilećeg mesa

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke koji su naručili pileće meso da će podjela biti u dvorištu "Galantpleta", Kolodvorska 1, od 13,30 - 16,15 sati prema slijedećem rasporedu:

19. 2. ponedjeljak: Belupo, Centralno planiranje, Danica, Dječja hrana, Financije, Hotel Podravina;

20. 2. utorak: Informatika, Inženjering, Istraživanja i razvoj, Tvornica juha, Tvornica Vegete, Kadrovi i pravo, Kokteli, Kontroling, Kvasac, Linolada;

21. 2. srijeda: Logistika, Marketing, Prodaja, Nabava, Vanjska trgovina, Održavanje, Opći poslovi, Podravski mlinovi, Društvena prehrana, Sektor za računovodstvo, Koprivnička tiskarnica.

Prodaja otpadnog drva

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke da organizira prodaju otpadnog drva (bukva-grab-hrast) iz pilane Arena - Križevci. Cijena 1 kamiona, oko 8 - 9 prm, iznosi 850 kuna - franco dvorište. Plaćanje na 6 (šest) rata putem ustega po isporuci drva. Zainteresirani zaposlenici mogu se predbilježiti u Službi za opće poslove na tel. 651- 781 najkasnije do 28. 2. 2001.

Napomena: količine drva su ograničene!

Prodaja ogrjevnog drva

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke da organizira prodaju ogrjevnog drva - cjepanice (bukva-grab). Cijena 1 prm iznosi 180 kuna - franco dvorište. Plaćanje na 6 (šest) rata putem ustega po isporuci drva. Zainteresirani zaposlenici mogu se predbilježiti u Službi za opće poslove na tel. 651 781 najkasnije do 28. 2. 2001.

Služba za opće poslove



Društvena prehrana

Jelovnik

19. 2. ponedjeljak:	**- Varivo grah s kiselom repom, kuhana svinjetina**
20. 2. utorak:	**- Đuveć, rizi-bizi, salata**
21. 2. srijeda:	**- Sarma, krumpir pire, banana**
22. 2. četvrtak:	**- Pečena svinjetina, mlinci, salata**
23. 2. petak:	**- Varivo kupus u rajčici, hrenovke, kolač s linoladom**

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft
Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

U prvoj utakmici osmine finala Kupa EHF-a Podravka Vegeta ostvarila je minimalnu prednost u Ankari

Barbara Stančin donijela pobjedu u Turskoj

Piše: **Goran Čičin-Mašansker**

TMO ANKARA - PODRAVKA VEGETA 18:19 (11:10)
ANKARA - Dvorana Ataturk. Gledatelja 600. Suci: Predoev i Iliev (oba Bugarska). Delegat EHF-a: Czervinski (Poljska).
Podravka Vegeta: Maljko, Stančin, Vresk 1, Perčulija, Pensa, Palčić 3, Hodak 3, Raguž 6, Čuljak, Miboci 5 (2), Hrg 1, Jurić.
Sedmerci: TMO Ankara 4 (3), Podravka Vegeta 2 (2).
Isključenja: TMO Ankara -, Podravka Vegeta 8 min. (Hrg 2+2, Vresk 2, Palčić 2.

Sretne su se vratile kući rukometašice Podravke Vegete, jer su u Turskoj usprkos svim nedaćama uspjele ostvariti pobjedu u prvom susretu osmine finala Kupa EHF-a. Tih 19:18 moglo je izgledati i drugačije, no vjerojatno je moralo biti baš tako.

Uoči susreta bilo je vrlo malo informacija o protivniku. Znalo se tek da igraju brzu kontru, da imaju nekoliko strankinja te da je turski rukomet u usponu. Dolaskom u Ankaru doznali smo kako se ženski rukomet u toj zemlji igra 11 godina te kako je TMO Ankara slična Podravki Vegeti. Naime, glavni im je sponzor jedna od većih turskih tvrtki koja se bavi poljoprivredom, a klub je osvajač turskog prvenstva u posljednjih sedam godina. Na putu do osmine finala ove godine vrlo jakog Kupa EHF-a prvo su ispali od AKVE iz Volgograda u pretkolu Lige prvakinja, da bi zatim svladali Škofju Loku iz Slovenije i njemačkog predstavnika Borussiju iz Dortmunda. U glavnom gradu Turske doznali smo i kako planiraju pobijediti s najmanje pet golova prednosti u prvom susretu, što bi im osiguralo miran uzvrat.


Barbara Stančin - junakinja susreta

U velikoj dvorani kapaciteta 5.000 gledatelja popunjeno je bilo svega 600-tinjak mjesta, a publika nije bila previše bučna, tako da su rukometašice Podravke Vegete mogle čuti i potporu nekoliko članova klupskog vodstva te predstavnika hrvatske ambasade u Ankari. Odmah na početku vidjelo se da "kokice" očekuje težak susret, jer lopte su im ispadale iz ruku, dodavale su ih turskim igračicama, radile mnogo grešaka i imale slabu realizaciju, dok se već u prvom dijelu mogla vidjeti i pristranost bugarskih sudaca. Na sreću hrvatskih prvakinja, na vratima je bila Barbara Stančin, koja je bez problema skidala sve moguće i nemoguće udarce igračica TMO Ankare, koje u svojim redovima imaju tri naturalizirane Azerbejdžanke te Bugarku Vasilevu.

Na odmor se otišlo s jednim pogotkom minusa, a tek u drugom poluvremenu gledali smo pravu dramu. Prijelomni trenuci susreta bili su od 39. do 46. minute, kad je Podravka Vegeta zahvaljujući obranama junakinje susreta Barbare Stančin te golovima Vlatke Mihoci i Martine Raguž napravila seriju od 4:0 i došla u vodstvo od 17:15. Suci su potom opet sudili u korist domaćih, nisu gošćama iz Koprivnice dozvolili odvajanje na veću razliku. Do kraja je bilo neizvjesno i izjednačeno, no kapetanica Božica Palčić u 59. minuti uzela je loptu i udarcem s vanjske pozicije pogodila mrežu te na taj način donijela pobjedu Podravki Vegeti.

Pobjeda je važna iz više razloga: koprivnički sastav konačno je ostvario pun uspjeh na gostujućem terenu, prvi put nakon pobjede nad Annagenisi Artasom u Grčkoj u Ligi prvakinja 1999. To će svakako podići moral i samopouzdanje igračicama Podravke Vegete koje u subotnji uzvrat (Sportska dvorana, 18 sati) ulaze s jednim pogotkom viška. Prema svemu što smo vidjeli u Ankari, objektivno se, uz korektno suđenje, može očekivati još jedna pobjeda. Jer, Podravka Vegeta ima više iskustva, kvalitete, a i bolje je pripremljena od turskih prvakinja.

Izjave

Trener Ivica Pal:

- Napad nije bio na visini, dok sam zadovoljan korektno odigranom obranom i odličnom vratarkom Stančin. Pobjeda me strašno veseli, no praktički ne znači puno uoči uzvrata u kojem nas očekuje novih teških 60 minuta. Bili smo hendikepirani u nekoliko segmenata i to moramo popraviti do subote, nadam se uz korektnije suđenje nego što je bilo u Ankari.

Vratarica Barbara Stančin:

- Bila je teška utakmica, psihološki je pritisak bio velik, osjećao se i strah u našoj ekipi. Nervoza je utjecala na lošu realizaciju napada, puno lopti dodali smo im u ruke. Mislim i nadam se da ćemo pobijediti i u Koprivnici, za što će nam biti važna i podrška publike. Iako će u četvrtfinale samo jake ekipe, uvijek se uz malo sreće može tražiti šansa za prolaz dalje. Ako dođemo do polufinala, zašto ne bismo i u finale?

Konferencija za novinare u Slaven Belupu

Izabrani novi dopredsjednici i glasnogovornik kluba

Na prijedlog predsjednika Slaven Belupa dr. Slavka Antolića 12 članova Uprave kluba jednoglasno je izabralo tri nova dopredsjednika koprivničkih nogometaša: Maru Barezu, Josipa Friščića i Ivana Henezija. Također, novi glasnogovornik Slaven Belupa je direktor Odnosa s javnošću Podravke Drenislav Žekić, informirani su novinari na presici.

Govoreći novinarima o zacrtanim ciljevima u nastavku nogometne sezone Slavko Antolić je istaknuo: "Budući da imamo vrlo utreniranu i svježu momčad, a i rezultati tijekom priprema to dokazuju, realno je očekivati plasman od trećeg do šestog mjesta u Prvoj HNL te ulazak na međunarodno natjecanje - u Kup UEFA ili Intertoto kup. Također, pokušat ćemo u naše redove dovesti još jednog vrhunskog igrača, a moj osnovni cilj kao predsjednika Uprave kluba bit će financijska stabilnost te daljnje profiliranje kluba kao jedne solidne, korektne i prijateljske sportske institucije, bez afera, dugovanja i s korektnim odnosima prema igračima i protivnicima po čemu smo uostalom i poznati u Hrvatskoj." Prema rečenom na konferenciji za novinare, za ovu godinu predviđen je proračun kluba od 12 milijuna kuna, a uprava će pokušati osigurati još više novaca. Novi glasnogovornik Drenislav Žekić istaknuo je kako će klub biti uvijek otvoren za medije te ujedno apelirao na novinare da unatoč dobrim rezultatima koje klub postiže, nedovoljno je eksponiran u medijima.

Na konferenciji se govorilo i o neophodnosti nastavka izgradnje stadiona, jer to je jedina gradska investicija unatrag pet godina koja je zapravo ostavljena u prvoj fazi. "Mi sada zaista imamo najjaču ekipu otkad je Slaven Belupo u 1. ligi i za zacrtane ciljeve, posebice europske nastupe, potrebno je završiti stadion, postaviti rasvjetu, jer na taj stadion možemo dovesti najbolje hrvatske i europske nogometne klubove, igrati utakmice u humanitarne svrhe. Dakle, isplativost završetka izgradnje stadiona uopće ne bi smjela biti upitna", rekao je direktor Slaven Belupa Robert Markulin. Uz to, uspjesi koprivničkih nogometaša trebali bi biti motivacija mladim ljudima da se više bave sportom, a ne da se odaju suvremenim porocima, rečeno je na konferenciji za novinare što su je održali čelni ljudi Slaven Belupa. **|B. F.|**

Prva A liga kuglačica

Lider na koljenima

Piše: **Željko Šemper**

PODRAVKA - OSIJEK '97 6:2 2797:2731

Derbi 15. kola kuglačkog prvenstva Hrvatske za kuglačice pripao je kuglačicama Podravke. Bila je to utakmica za pamćenje, dramatična i neizvjesna, upravo infarktna. Podravka je sa 6:2 pobijedila lidera prvenstva, odličnu ekipu Osijek '97, koja je unatoč porazu i nadalje na prvom mjestu. Osječanke su već od prvih bacanja krenule oštro, beskompromisno i time najavile da neće samo tako prepustiti bodove Podravkašicama. Rezultat takvog pristupa, na zaprepaštenje domaćih navijača, bilo je neočekivano vodstvo gošći od 2:0 i prednost od 16 čunjeva. Verica Vučić bila je nepreponatljiva, Željka Orehovec odlična sa 474 čunja, ali ipak je izgubila od sjajne Čordaš, koja je srušila 480. U drugom paru vodila se teška borba za svaki čunj, a neizvjesno je bilo do zadnjeg hica. U dramatičnoj završnici Ljiljana Picer je bolja od Getoš za 11 drva, dok je mlada Melita Horvat u posljednjem hicu bolja za jedan čunj od Abramić. Rezultat je 2:2 i +4 čunja za gošće. Svi su odahnuli, jer u zadnjem paru nastupa Marija Zver, kraljica koprivničkih staza i Vesna Žunek, bivša (a možda i buduća?) reprezentativka, ali protiv najbolje Osječanke, Mađarević, standarne reprezentativke hrvatske reprezentacije.

Osječanke su pružile sjajan otpor, nisu se predavale do samog kraja, a naš tandem bio je maestralan. Zver i Žunek odigrale su fantastično, igra je bila za pamćenje, a tek rezultat: Zver ruši ravno 500 čunjeva, Žunek 507! Prosjek ekipe od 466 je sjajan, a ukupan rezultat samo 15 čunjeva do ekipnog rekorda kuglane. Na kraju ipak visoka i zasluženа 6:2 pobjeda s viškom od 66 čunjeva. Nakon 13. kola na ljestvici je prvi Osijek '97 sa 23 boda, druga je Rijeka s 21 bodom, Podravka i Zagreb imaju po 20 bodova. U subotu opet tradicionalno veliki derbi, u Rijeci se sastaju Rijeka i Podravka. Mogu li naše kuglačice do dva boda? Obrana titule prvakinja Hrvatske donosi imperativ pobjede u riječkom derbiju, ali i Riječankama visi mač nad glavom. Pogotovo ako Podravkašice ponove subotnje izdanje!

Rezultati: Orehovec - Čordaš 0:1 (474:480), Vučić - Vuka 0:1 (408:418), Picer - Getoš 1:0 (465:454), Horvat-Abramić 1:0 (443:442), Žunek-Mađarević 1:0 (507:473), Zver-Tešija 1:0 (500:464).

Prva "B" liga kuglačica

Poraz uz dva kiksa

BELMA - IVANIĆ-IVASIM 2:6 2434:2445

Kuglačice Belme nisu uspjele nastaviti pobjednički niz. Na domaćim stazama izgubile su od ekipe iz Ivanić Grada rezultatom 6:2, iako su bile blizu osvajanja jednog boda. Samo 11 čunjeva zaostale su iza svojih protivnica. Šteta, jer u svojim redovima imale su dosta raspoloženih igračica, ali dva slabija rezultata ipak su rezultirala gubitkom bodova.

Gošće svoj uspjeh najviše mogu zahvaliti sjajnoj Mirjani Šlopar, igračici utakmice, koja je srušila 452 čunja. Kod Belme najbolja je bila Natalija Kušenić sa 431 čunjem.

Ostali rezultati: Pašica 401, Dušić 377, Tuba 429, Milas 368, Horvat 428.

Druga liga sjever kuglača

Rutinska pobjeda

PODRAVKA - INA 8:0 5270:4978

Kuglači Podravke osvojili su nova dva boda, pobijedili su momčad INE iz Siska s 8:0. Podravkaši se nisu previše trudili, rutinski su odradili zadatak, jer razlika u kvaliteti bila je prevelika. Gosti su, po njihovim riječima, pružili jednu od najslabijih partija, očito su bili impresionirani kuglanom i protivnikom, vodećim sastavom lige. U domaćem sastavu najbolji je bio Nenad Bakač koji je srušio 949 čunjeva.

Ostali rezultati: Štefoić 889, Vajdić 815, Trošelj 831, Betlehem 890, Grošanić 899.

Šah - brzopotezni turnir za veljaču

Muškinja najbolji

U ponedjeljak 12. veljače u prostorijama Šahovskog doma održan je brzopotezni turnir ŠSK Podravka za mjesec veljaču. Nastupilo je 19 šahista, a nakon puna četiri sata igre pobijedio je Borivoj Muškinja s osvojenih 16 bodova. Drugo mjesto pripalo je Marku Orlovčiću s 15,5 bodova, a dalje slijede: Mikulinjak 14,5; Bijač 13,5; Lazarević 13; Benotić 13; Stubičar 10,5; Rogin 10,5 itd.

Nakon dva turnira minimalnu prednost imaju Mikulinjak i Orlovčić koji su osvojili 38 bodova, ispred Muškinje i Stubičara s osvojenih 37 bodova. Dalje slijede Bijač 33; Lazarević 31; Benotić 28 itd.

Turnir za mjesec ožujak održat će se 12. 3. u prostorijama Šahovskog doma s početkom u 18 sati. **|B. M.|**

Nogomet - prijateljska utakmica Slaven Belupa

I drugi put pobijedili Korejce

Kao i na nedavno odigranoj utakmici u Poreču na 27. zimskom Croatia kupu Jadrana, nogometaši Slaven Belupa pobijedili su korejsku momčad Pohang Steelers golom razlike. No, ovog puta na domaćem terenu puno teže nego u Poreču. Zasigurno je jedan od glavnih razloga neigranje Jurčeca i Dodika pa je nakon neriješenog rezultata u poluvremenu trener Koprivničanaca Mladen Frančić u drugom poluvremenu ubacio u igru Mužeka što se već u drugoj minuti nastavka pokazalo kao pun pogodak. Naime, nakon proigravanja Mužeka Geršak dovodi u vodstvo Slaven Belupo. U 71. minuti Mužek iz jedanaesterca povisuje vodstvo, a konačni rezultat susreta postavlja Hung Dong u 73. minuti. Iako koprivnički nogometaši nisu prikazali očekivanu igru, petstotinjak gledatelja na Gradskom stadionu ipak može biti zadovoljno, jer ipak se pamte - pobjede. **|B. F.|**

Boravak rukometašica Podravke u Ankari

Prijem u hrvatskom veleposlanstvu

Boravak u Ankari rukometašice Podravke zacijelo neće dugo pamtiti. Istina, izborena je važna pobjeda, ali sve ostalo bolje je što prije zaboraviti. Smještaj, koji prema pravilima EHF osigurava domaćin, bio je organiziran daleko od grada, u krugu tvornice sponzora kluba. I dok su sobe mogle dobiti kakvu takvu prolaznu ocjenu, za prehranu se to nije moglo reći, pa je tehničko vodstvo kluba bilo prisiljeno nabavljati hranu za igračice. Ono malo slobodnog vremena nije se imalo za što utrošiti, jer osim Mauzoleja Kemala Ataturka i Muzeja Anadolije Ankara nema što pokazati. A svaki prelazak prometnica - po kojima neprekidno jure tisuće automobila po samo njima poznatim pravilima u kojima zebra, prednost i znakovi ne znače ništa - bio je vrlo rizičan. Stoga su Vlatka, Božica, Barbara, Ira i ostale djevojke između treninga i priprema za utakmicu radije izabrale čitanje knjiga ili igranje karata nego šetnju zakrčenim i vrlo prljavim ulicama glavnog turskog grada.

Ipak, nešto će biti posebno zapamćeno - odnos osoblja hrvatskog veleposlanstva u Ankari. Odmah po dolasku u Tursku ljubazni gospodin Knezović, koji već drugu godinu radi u veleposlanstvu, poželio je dobrodošlicu, a kasnije je zajedno s cijelom obitelji vatreno bodrio rukometašice. Hrvoje Dusper, savjetnik za gospodarstvo (praktički drugi čovjek veleposlanstva), priredio je prijem za predstavnike kluba i novinare koji su pratili Podravkašice. U ugodnom razgovoru u lijepom prostoru hrvatske ambasade, uz domaće kolače koje je dan ranije probao i hrvatski predsjednik Stipe Mesić, upoznao je goste s prilikama u glavnom turskom gradu. Kao dobar poznavatelj sporta, a posebice rukometa, Hrvoje Dusper prognozirao je i pobjedu naših igračica. Pokazalo se da je u pravu. Bit će dobro ako se ostvare i njegova predviđanja vezana za plasman Podravkinih proizvoda na višemilijunsko tursko tržište.

- Podravka ima velike šanse, posebice u prodaji Vegete, te dječje hrane ukoliko joj popravi okus - odnosno ponudi vrlo slatku dječju hranu kako to odgovara ovdašnjem stanovništvu. Mi u veleposlanstvu nudimo svaku potrebnu pomoć u osvajanju tržišta - rekao je Hrvoje Dusper.

J. L.



Predstavnici kluba i novinari u hrvatskom veleposlanstvu

U Podravki 15. veljače

Prezentacija strojeva za pakiranje tvrtke "Kromatpak"

U organizaciji Razvoja ambalaže Podravke održana je 15. veljače prezentacija strojeva za pakiranje tvrtke "Kromatpak". Čelni ljudi te tvrtke upoznali su Podravkine direktore, tehničke rukovoditelje, tehnologe i djelatnike marketinga s velikim mogućnostima strojeva za pakiranje zrnatih, praškastih i granularnih proizvoda, viskozne tekućine, strojeva za zatvaranje i pakiranje limenki i staklene ambalaže, strojeva za omatanje paleta itd. Ti su strojevi, prije svega, namijenjeni za pakiranje manjih serija proizvoda, dakle vrlo su fleksibilni i vremenska prenamjena s jednog na drugi proizvod vrlo je kratka.



Prezentacija strojeva u Tvornici juha

U sklopu prezentacije u Tvornici juha instalirano je nekoliko strojeva za pakiranje te pušteno u rad. Podravkaši su imali prigode upoznati mogućnosti i kvalitete strojeva, a treba spomenuti da nekoliko strojeva tvrtke "Kromatpak", točnije stroj za omatanje paleta i stroj za pakiranje jastučića šampona već neko vrijeme ima Belupo.

B. F.

Gastro promotori savjetuju:

Tjestenina s limunom



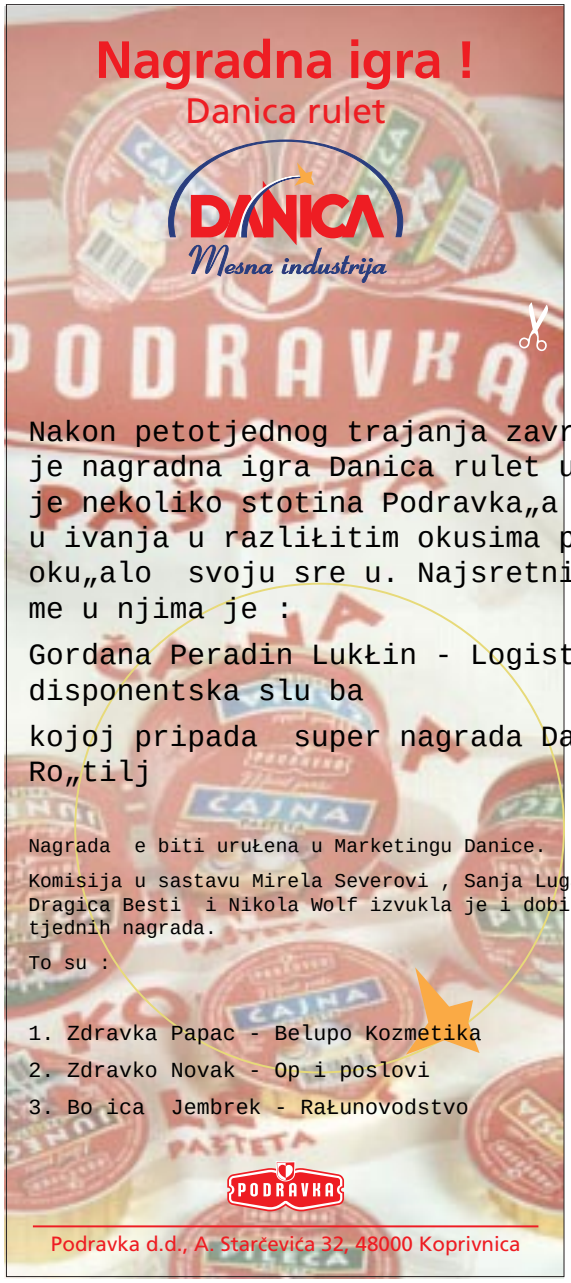
Potrebne namirnice:

320 grama tjestenine, 2,5 dl vrhnja, 1 limun, 40 g maslaca, 1 čašica džina, malo nasjeckanog vlasca, 1/2 žlice cimeta u prahu, sol, papar, Vegeta

Priprema:

Skuhajte tjesteninu u slanoj vodi, u međuvremenu pripremite umak. Na laganoj vatri u maloj posudi zagrijte vrhnje, koricu limuna nasjeckajte na komadiće, dodajte džin, maslac, cimet, sol, papar i Vegetu. Često miješajte i pustite da kuha nekoliko minuta.Tjesteninu ocijedite i odmah začinite pripremljenim umakom. Dobro promiješajte i pospite nasjeckanim vlascem. Poslužuje se toplo.

Dobar tek želi vam gastro-promotor **Dražen Đurišević**





Crta: Ivan Haramija - Hans