



U Zagrebu održana konferencija Hrvatska prema gospodarstvu znanja 3. str.



Zajednička radionica Podravkinog Marketinga i Prodaje održana u Vukovaru 4. str.

U srijedu 14. prosinca održan redoviti Skup radnika Podravke d.d.

Podravka će osigurati stabilan rast u svim segmentima poslovanja

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

Ove srijede održan je redoviti skup radnika Podravke na kojemu su članovi Uprave, predvođeni predsjednikom Darkom Marincom, odgovarali na brojna pitanja radnika. Prije početka, skup je pozdravio predsjednik sindikata PPDIV-a Hrvatske Josip Pavić te tom prigodom naglasio kako tvrtka živi i počiva na radniku koji kao jedinka u današnjoj globalnoj ekonomiji ne može uspjeti, već samo kroz jake i organizirane sindikate. Također, njegova je želja da Kolektivni ugovor u Podravki bude potpisan prije Božića te da bude svojevrsna božićnica Podravkašima.

Voditeljica Ureda predsjednika Uprave Lidija Kljajić podnijela je izvješće o poslovanju Podravke za prvih devet mjeseci ove godine. Kao što je poznato grupa Podravka je u tom intervalu ostvarila prihod od prodaje u iznosu od 2,5 milijardi kuna, što je povećanje od 3 posto u odnosu na ostvareno u istom razdoblju 2004. godine. Ostvarena neto dobit u prvih devet mjeseci ove godine iznosi 85 milijuna kuna, što je za 7 posto više nego u istom razdoblju 2004. godine. Na inozemnim tržištima ostvaren je rast prihoda od prodaje za 4 posto, dok je na hrvatskom tržištu zabilježen rast prihoda od 2 posto. Što se tiče inozemnih tržišta, vrijedi naglasiti da je rasla prodaja na tržištu jugoistočne Europe za 7 posto, istočne Europe 22 posto, a tu prednjači Rusija koja je Podravkino strateško tržište te zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijen-

ta za 8 posto. Na tržištu centralne Europe zabilježen je pad prodaje od 4 posto što ipak predstavlja pozitivan pomak u odnosu na prošlo obračunsko razdoblje kada je pad prodaje iznosio 10 posto. Prodaja prehrane i pića je porasla za 4 posto, dok je prodaja lijekova na istoj razini kao i prošle godine na što dosta utječe i situacija na hrvatskom tržištu lijekova gdje Belupo ostvaruje najveći dio svog prihoda. Važno je istaknuti kako Podravka u navedenom razdoblju bilježi pad zaduženosti za 15,7 posto u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje.

Govoreći o razvojnim planovima Podravke i njihovom utjecaju na gospodarsko-socijalni položaj radnika, Lidija Kljajić je rekla:

- Zbog smanjenja kupovne moći i teže ekonomske situacije kod potrošača se sve više pojavljuje smanjivanje lojalnosti brandu te kupnja jeftinijih proizvoda. Svi ovi elementi imaju za posljedicu stalni pritisak na cijene Podravkinih proizvoda te u nadolazećem razdoblju moramo povećavati efikasnost i racionalnost poslovanja kako bi uspješno bili u tržišnoj utakmici.

Osnovni cilj Podravke je stabilan rast i razvoj, a da bi osigurali brandove i marke koje moraju biti regionalne, a i internacionalne, trebat će se osigurati dovoljno sredstava za ulaganje u razvoj proizvoda i marketing. Dakle, trebat će se raditi na jačanju regionalnih i internacionalnih marki. Također, važna stavka u tom segmentu su i novi proizvodi koji će omogućiti generiranje dovoljno novaca s kojim će se moći osiguravati stabilan rast i razvoj. Što se



pak tiče troškovne strategije, i dalje će se nastaviti sa smanjivanjem općih i administrativnih troškova, prodaje i distribucije te nekih cijena koštanja proizvoda kako bi se moglo ulagati u razvoj proizvoda i proizvodnih tehnologija te u marketing. Kroz sustav mjerenja uspješnosti na svim razinama pobrinut će se da se zadani ciljevi u idućoj godini ostvare. To će omogućiti projekt SRCE kroz tri koraka - definiranje ciljeva i pripadajućih aktivnosti za njihovo ispunjenje, implementacija tih aktivnosti, praćenje i ocjenjivanje postignuća uspješnosti.

Razvojne planove Podravke u idućem razdoblju komentirao je Darko Marinac istaknuvši kako

planiramo po stopama organski rast od 5 posto te ukoliko bude moguće planiramo akvirirati tvrtke, biznise ili tržišne udjele na tržištima koja su nam bitna, a to su uglavnom tržišta srednje i jugoistočne Europe.

- Mi smo kompanija koja kotira u Službenoj kotaciji Zagrebačke burze. Stoga, o akvizicijama ne možemo govoriti do trenutka dok ne bude sve usuglašeno sa svim akterima posla. U svakom slučaju, i bez nekih velikih i ozbiljnijih akvizicija Podravka će osigurati stabilan rast u svim segmentima svoga poslovanja. Ovo što sada radimo i kako posluje u zadnjih nekoliko kvartala pokazuje pozitivne trendove te ukoliko ta-

ko možemo nastaviti, a duboko sam uvjeren da možemo, mislim zapravo da je ovo početak. Rezultati rada, koji se odvijao u proteklom godinama, ozbiljnije će se tek početi vidjeti. Vegeta Mediteran te nagrada za ketchup na festivalu u Moskvi je nešto najljepše što nam se moglo dogoditi. Vraćamo se u vrh pažnje naših potrošača i širimo ono svoje najjače što imamo, a to je Vegeta. Ukoliko u tome nastavimo profesionalno, pametno, zajedno i bez velikih troškova, u tom slučaju nama je budućnost duga i lijepa - rekao je na skupu prvi čovjek Podravke (na slici).

(Nastavak na 2. stranici)

Sa Skupa radnika Podravke d.d.

Pregovarački timovi sindikata i Uprave blizu potpisivanja novog Kolektivnog ugovora

Piše: **Boris Fabijanec**
 Snimio: **Nikola Wolf**

Nakon prezentacije rezultata poslovanja i razvojnih planova, na Skupu radnika krenula su pitanja i komentari radnika. Na početku najviše polemike izazvalo je pitanje usklađivanja koeficijenta i tarifnog sustava, a o tome se sada najviše govori u pregovorima oko novog Kolektivnog ugovora.

Zdravko Šestak, član Uprave:

- Tarifni sustav i usklađivanje koeficijenta teme su o kojima pregovarački tim sindikata i Uprave vode argumentiranu raspravu. Analizirana je situacija i sada razgovaramo kako to realizirati. Moje je osobno mišljenje da se u tim temama pogledi pregovaračkih timova ne razlikuju previše. Svaki radnik koji korektno radi svoj posao zaslužio je plaću najmanje kakvu ima, a sigurno i veću. Razlika između postotaka ili brojeva ovisi o prioritetima budžeta - gdje ćemo uložiti više ili manje. Ponavljam, u tijeku smo kolektivnih pregovora i nema smisla da sada iznosim brojke zbog druge strane. Vjerujem da će pregovori završiti uspješno, na zadovoljstvo obiju strana, jer smatram da poslodavci i sindikati imaju isti interes. To je da Kolektivni ugovor proizvodi pozitivan učinak za sve zainteresirane. On mora biti moguć i provediv te vam mora biti jasno da Uprava želi motivirati ljude i spremna je povećati plaće radnicima u tarifi. Imali smo puno sastanaka, razmijenili smo dosta korisnih informacija i približavamo se konačnom rješenju.

Radnici Podravke postavili su Upravi brojna pitanja

Bilo je riječi i o isplati štete radnicima za elementarnu nepogodu u 2004. godini. Direktor Ljudskih potencijala Franjo Cirkvenec je istaknuo kako isplata elementarne nepogode i članak 64. Kolektivnog ugovora koji to regulira jasan je u onom segmentu kojega mi očito ne želimo razumjeti. Do sada je u Podravki bilo dovoljno da se proglasi elementarna nepogoda pa da se isplati 1.750 kuna Podravkašu kojega je zadesila ta nepogoda. No,

svaki onaj koji je prijavio elementarnu nepogodu državi kroz njezine županijske institucije i koji je dobio potvrdu, mogao je računati i na pomoć Podravke. Isplata je zastala samo tamo gdje je poslodavac bio siguran da te štete nema. Ipak, rekao je Cirkvenec, i dalje tvrdimo da ćemo kroz pregovore taj članak Kolektivnog ugovora popraviti, ponuditi povoljnija rješenja i tek tada te zaostatke isplatiti.

Predstavnici sindikata nisu bili zadovoljni odgovorom pa su naglasili kako je poslodavac dužan svima koji su predali odštetni zahtjev isplatiti štetu, te pozvali sve nezadovoljne radnike da daju punomoć sindikatu kako bi poveli spor oko tih slučajeva ako se uskoro taj problem ne riješi.

O tijeku pregovora sindikata i Uprave oko novog Kolektivnog ugovora na skupu radnika govorila je predsjednica Nezavisnog sindikata Podravke Martinka Mardetko-Vuković, istaknuvši kako je pregovarački tim Uprave rekao da postoje određene anomalije kod radnika koji nisu adekvatno nagrađeni za svoje radno mjesto, odnosno da nemaju koeficijente koje bi trebali imati. Istaknula je kako su se pregovarački timovi trenutno razišli u nekim pogledima, ali vjeruje kako će se pregovori nastaviti. Što se tiče osnovne plaće, predstavnicima radnika Uprava nudi 2,92 posto povećanja osnovice te drugi dio koji se zove - varijabilni. To znači ako Podravka za prvih šest mjeseci 2006. godine ostvari 95 % planirane dobiti, tada bi za tu polovicu iduće godine mogli dobiti povećanje plaće za 3 posto.

Na njezino izlaganje nadovezala se i predsjednica sindikata PPDIV-a Podravke Ksenija Horvat te istaknula:

- Nakon 12 pregovaračkih sastanaka vjerovali smo kako ćemo postići dogovor. Nije nam falilo puno, ali stavovi sindikata i poslodavca se razlikuju u načinu povećanja plaća. Mi želimo da se poveća fiksna plaća, dok poslodavac inzistira da se postotak oko fisknog povećanja smanji, a poveća stimulatívni dio. Naime, imamo određene skepse da nećemo dobiti 95 posto od planirane dobiti i kao obični ljudi smo rezimirali - bolje vrabac u



O poslovanju Podravke govorila je voditeljica Ureda predsjednika Uprave Lidija Kljajić

ruci nego golub na grani. Inzistiramo na povećanju postotka fiksne plaće, tu se ne radi o velikim razlikama u postocima i vjerujem da ćemo do kraja ove godine postići kompromis te da će obje strane na kraju biti zadovoljne.

Na skupu se, između ostaloga govorilo o dobrim i lošim menadžerima, njihovoj kvalifikaciji i znanju koje će biti garancija provođenja zahtjevnih poslovnih planova, potom obznanjeno je da u Podravki već tri mjeseca radi psiholog kod kojega može doći svaki radnik. Bilo je govora i o outsourcingu čistačica koje su uznemirene za svoju sudbinu. Kao što je rečeno, Uprava još nije donijela nikakvu konkretnu odluku vezanu za taj segment nematičnog poslovanja. Također, govorilo se i o uvjetima poslovanja u nekim jedinicama poput vanjskog transporta i održavanja. I ti problemi će biti uskoro riješeni. I ovaj puta govorilo se o problemima u Mlinu i Pekari te o racionalizaciji potrošnje i mjera ma štednje.

Na pitanje što će biti s Podravkinim ugostiteljstvom, član Uprave Saša Romac rekao je kako Podravki ugostiteljstvo treba i pokušat će se učiniti atraktivnijim za sve Podravkaše i Podravkašice, ali i za sve goste grada. Onaj dio koji neće trebati, o njemu ćemo sigurno voditi računa, na najtransparentniji mogući način izvršiti restrukturiranje te će svi ljudi koji trenutno tamo rade imati sigurno radno mjesto u Podravki.

Jedan od upita radnika bio je vezan za prekidanje ugovora o djelu na odre-

đeno vrijeme za dugogodišnje radnike u Prodaji Hrvatska te usklađivanje koeficijenta u Prodaji. Marin Pucar, direktor Prodaje Hrvatska, rekao je kako se ugovor produžuje na neodređeno vrijeme za sve djelatnike koji su više od tri godine u Podravki. Što se tiče usklađivanja koeficijenta, Pucar je pojasnio kako su se tijekom godine radile reorganizacijske promjene jer se spajala prodaja i distribucija prehrane i pića te je primijećeno da su kod nekih istih radnih mjesta različiti koeficijenti. Tijekom jeseni i do kraja godine novom sistematizacijom usklađeni su ti koeficijenti.

Bilo je i pitanja radnika o tome zašto je dividenda samo 5 kuna. Rečeno je kako odluku o dividendi donosi Skupština i to je pitanje Skupštine dioničara, a ne Uprave. No, poslovni običaj je da 20 do 25 posto dobiti ide u dividendu, ostatak za investiranje. Dividenda za 2004. godinu bit će isplaćena 20. prosinca.

Sve u svemu, i ovaj radnički skup pokazao je da radnici i te kako brinu o sudbini svoje tvrtke i, naravno, opći je dojam - određena nesigurnost radnika za svoju budućnost. S druge strane pokušava se Podravku učiniti boljom, svakim danom sve efikasnijom jer konkurencija na domaćem i inozemnim tržištima je sve veća i agresivnija. U tom smislu, završnu riječ na skupu dao je Darko Marinac.

Darko Marinac: Potruditi ćemo se svi zajedno da Podravka bude bolja, iako Podravka niti danas nije loša

- Ja zaista razumijem sve što ste do sada rekli, razumijem vaše dileme, jer su one normalne i ljudske. U ovom trenutku ja vodim Podravku i mislim da donosim odluke koje su najbolje za njezinu budućnost. Što se tiče ulaganja u poslovnu zgradu, počeli smo i moramo nastaviti, stvoriti uvjete svima kojima god možemo, pristojne i dobre, barem onakve kakve imamo u tvornici Vegete. Potruditi ćemo se svi zajedno da Podravka bude bolja, iako Podravka niti danas nije loša. Tu ne govorim o plaćama, jer znam da većina nije zadovoljna s plaćama, što je i ljudski. No, Podravka sada sigurno ide u jednom dobrom razvojnom smjeru pa možemo vjerovati i u bolje plaće. Radimo na tome da osobni dohoci dođu prije Božića kako bi vam predstojeći blagdani bili ugodniji. Na kraju, htio bih vam se zahvaliti na ovoj godini koju smo odradili zajedno, nadam se da ćemo ih još puno zajednički odraditi. Želim vama i vašim obiteljima sve najbolje i najljepše - rekao je na kraju skupa prvi čovjek Podravke Darko Marinac.

Zaduženja članova Uprave

Jedno od pitanja za predsjednika Marinca odnosilo se i na odgovornost menadžmenta za konkretna zaduženja. S obzirom na to da je predsjednik Marinac obećao da će se istaknuti putem naših novina tko je unutar menadžmenta zadužen za koje područje donosimo pregled zaduženja. Dakle, uz redovna zaduženja koja podrazumijevaju poslovi predsjednika ili članova Uprave, zaduženja članova Uprave su podijeljena na sljedeći način:

Darko Marinac, predsjednik Uprave i glavni izvršni direktor zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje procesima financija - Računovodstvo, Kontroling, Riznica,
- koordiniranje i upravljanje Korporativnim funkcijama - Strateški razvoj, Korporativne komunikacije, Pravni poslovi, Ljudski potencijali,
- poslovno područje Farmaceutike i odnose s investitorima,
- druga područja za koja ovim Pravilnikom nije zadužen niti jedan član Uprave.

Saša Romac, član Uprave i glavni izvršni direktor za marketing zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje poslovnim područjima - Marketing (marke i kategorije proizvoda), Razvoj proizvoda, Operativni kontroling i Upravljanje komercijalnim partnerstvima.

Goran Markulin, član Uprave i glavni izvršni direktor za internacionalna tržišta zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje poslovnim područjima - Tržište Centralne Europe, Tržište Jugoistočne Europe, Tržište Zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Orijenta, Tržište Istočne Europe
- za poslove Upravljanje međunarodnim ključnim kupcima.

Miroslav Vitković, član Uprave i glavni izvršni direktor za hrvatsko tržište, mesne proizvode i pića zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje Tržištem Hrvatske, Programom mesnih proizvoda, Pićima, Logistikom i Zajedničkim poslovima tržišta.

Dragan Habdija, član Uprave i glavni izvršni direktor za proizvodnju zadužen je za:

- koordiniranje i upravljanje poslovima Proizvodnja I, Proizvodnja II, Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije
- za poslove Centralna priprema i planiranje proizvodnje.

Zdravko Šestak, član Uprave i glavni izvršni direktor za usluge i poboljšanje procesa zadužen je za:

- poboljšanje i provođenje operativne efikasnosti poslovanja u svim posebnim procesima
- koordiniranje i upravljanje poslovnim procesima - Nabave, Poslovnog nadzora, Informatike, Upravljanja uslugama, Energetike i tehničkih usluge i Poslovne kvalitete,
- koordiniranje poslova vezanih uz rad sindikata i Radničkog vijeća Podravke d.d.



Pitanja radnika za članove Uprave...

Održana konferencija Hrvatska prema gospodarstvu znanja

Razvoj mora biti temeljen na znanju

U Zagrebu je ovog ponedjeljka u organizaciji Vlade Republike Hrvatske održana konferencija *Hrvatska prema gospodarstvu znanja*. Konferencija je okupila oko 400 sudionika iz domaćeg gospodarskog i političkog života, te gostiju iz inozemstva, zemalja od kojih Hrvatska želi naučiti, te postati i ostvariti razvoj poput njih, kao što su Irska i Slovačka.

Riječ je doista o iznimno respektabilnom skupu na kojem je premijer **Ivo Sanader**, govoreći o strategiji razvoja Hrvatske, rekao:

- Iako su nam neke zemlje dobri primjeri kako se može ubrzati razvoj, ipak, mi našu strategiju moramo sami razviti, odnosno odrediti središte razvoja i industrije s kojima možemo najkvalitetnije i najbrže biti nazočni na globalnom tržištu.

Hrvatski predsjednik **Stjepan Mešić** istaknuo je kako je ulaganje u znanje potrebno, no nikako bez

socijalne kohezije. Pri tom je ponovio da moramo, po mogućnosti već do ožujka, izraditi svoju vlastitu strategiju. To su Hrvatskoj poručili i gosti iz inozemstva, među kojima je bio i potpredsjednik slovačke vlade **Ivan Miklos**, upozorivši da Hrvatska mora biti svjesna brzih promjena na tržištu.

Hrvatska može uspjeti u razvoju vlastitog modela razvoja, vjeruje i irski ministar za europske poslove **Noel Treacy**. Hrvati su, rekao je, poznati kao kreativni i marljivi ljudi, štite svoje jake strane, a možete koristiti i iskustva drugih i nema razloga da ne budete uspješni u razvoju svog modela.

Ovakva respektabilna konferencija, čiji će zaključci biti ugrađeni u izradu dugoročne strategije razvoja Hrvatske, nije prošla bez Podravke. Naime, **Dar-ko Marinac** kao predsjednik Uprave Podravke i Nacionalnog vijeća za konkurentnost bio je jedan od članova

Organizacijskog odbora kako putem znanja razvijati hrvatsko gospodarstvo. Još je jednom naglašeno kako je upravo Podravka jedna od rijetkih kompanija u kojima je znanje i razvoj znanja kod zaposlenika na vrlo visokom mjestu u kompanijskoj hijerarhiji. Dokaz tome su Podravkina menadžerska akademija (POMAK), ali i suradnja s akademskom javnošću poput Instituta Ruđer Bošković, Ekonomskog ili Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta. Isto tako, Podravkini promotori kulinarnstva još su jednom dokazali svoje vrhunsko znanje u pripremanju raznih delicija, u što se četiristotinjak hrvatskih i inozemnih uglednika uvjerilo na službenom ručku u pauzi konferencije, koji je istodobno bio i prezentacija Podravkinih proizvoda i jela. Okupljeni sudionici konferencije nisu krili oduševljenje hranom i uslugom Podravkinih majstora spravljanja jela.

A. K.



Darko Marinac govorio je o znanju kao temelju dobrog gospodarstva

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke

Prijam za djecu, roditelje i udovice poginulih branitelja iz naše tvrtke

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u utorak je organizirala tradicionalni božićni prijam za djecu, roditelje i udovice poginulih branitelja iz naše tvrtke. Susretu je bio nazočan i član Uprave Zdravko Šestak, koji je uz ostalo podsjetio na veliki doprinos Podravke u Domovinskom ratu, ali i na sve one koji su dali svoje živote za slobodnu, samostalnu i neovisnu hrvatsku državu.

- Nikada ne smijemo zaboraviti 18 Podravkaša koji su pali u obrani domovine, baš kao ni veliki broj branitelja koji su se dragovoljno odazvali kad je bilo najpotrebnije. Naša tvrtka i dalje pomaže i pomagat će u granicama svojih mogućnosti, ali budite uvjereni da će branitelji, poglavito stradalnici, uvijek biti u prvom planu - kazao je Šestak, koji je svima nazočnima u ime Uprave podijelio i prigodne poklon pakete.

Osim iz Koprivnice, susretu su bili nazočni i članovi obitelji poginulih iz Varaždina, Pakraca i Lipika. Svi su oni izrazili svoju zahvanost našoj tvrtki i Udruzi branitelja, koja ne dopušta da se zaborave oni koji su bili prvi kad je trebalo.

Gosti su na kraju obišli spomen sobu koja se nalazi u prizemlju poslovne sedmerokatnice te zajedno s predstavnicima Podravkine udruge nastavili razgovore uz zajednički ručak.

ML. P.



Član Uprave Zdravko Šestak uručio je Podravkinim stradalnicima iz Domovinskog rata prigodne poklon pakete



naša posla

Potvrđen Podravkin poslovni ugled

Piše: **Željko Krušelj**

U Hrvatskoj nekoliko institucija, specijaliziranih agencija i medija dodjeljuje poslovna priznanja, tako da je javnost uvjerena kako gotovo svaki od uspješnijih gospodarstvenika ili tvrtki može izboriti pokoju "vazu" ili "papi-rić". No, te su nagrade, koliko god bili dvojbeni neki kriteriji, među pouzdanim indikatorima poslovnih trendova, kao i rejtinga koji njihov menadžment uživa u onim, kako se to govori, "bolje informiranim krugovima", upoznatim i s događanjima iza poslovnih kulisa.

Gospodarskim će analitičarima, nimalo slučajno, biti posebno zanimljiva nagrada koja se prošloga tjedna prvi puta dodjeljivala. Njena je specifičnost da nagrađeni nisu bili "na vagi" po svojim prihodima, profitima, ostvarenom dohotku po zaposleniku, izvoznim rezultatima ili po tonaži proizvedene robe. Ocjenjivalo se nešto drugo, mnogo suptilnije i nezahvalnije. Podijeljene su, naime, nagrade koje nose

zajednički naziv "Poslovni ugled 2005." Tu su akciju, s ciljem da postane tradicionalna, kao zajednički projekt organizirali konzultantska kuća Stratego Group, agencija Infoarena i poslovni tjednik Lider.

Stručni ocjenjivački sud dodijelio je u osam kategorija po tri nagrade, a sastojao se od 200 članova, od poznatih menadžera i poduzetnika do znanstvenika, stručnjaka raznih gospodarskih profila i novinara. Uvjet je bio da svi budu dobro upućeni u zbivanja u hrvatskom gospodarstvu. Bitno je napomenuti da je ocjenjivački proces imao i svoj kontrolni mehanizam, pa su eliminirani glasovi koje su pojedinci pokušali dodijeliti svojim tvrtkama, kao i onima u kojima ostvaruju neke interese.

Počemu je popis nagrađenih posebno zanimljiv? Prije svega, po tome što se nije išlo po poznatom i odavno kompromitiranom načelu "za svakoga po nešto", već su zbrojeni glasovi bili odraz istinskih prosudbi. Tako se i

moglo dogoditi da je 24 nagrade (točnije 26, jer je u dva slučaja bio isti broj glasova) dobilo svega deset hrvatskih tvrtki. Štoviše, ona najuspješnija, a riječ je o Agrokoru, dobila je čak šest priznanja, od čega tri prva mjesta (za definiranu viziju razvoja, za dugoročnu investicijsku vrijednost i za društvenu odgovornost). Sa čak pet nagrada može se podičiti i relativno mala, ali iznimno uspješna tvrtka Ericsson Nikola Tesla, prva po inovativnosti i sposobnom rukovodstvu. Da je Pliva s pravom u proteklih petnaest godina hrvatske neovisnosti nosila epitet "rasadnika" menadžerskih kadrova, pokazala je s također pet nagrada, od čega je prva ona za kvalitetu zaposlenika. Na popisu nagrađenih su i Vindija (vodeća u etičnosti), INA, SMS, Atlantic grupa, Kraš i VIPnet.

Podravka je zadovoljavajuće ocijenjena. Kako je objavljeno, ukupno je četvrta po ukupno dobivenim nagradama. Prva je po kvaliteti proizvoda i

usluga, koja je, kako tvrde organizatori, uz viziju razvoja i sposobno rukovodstvo i najvažnija kategorija. Drugo je mjesto dobila u društvenoj odgovornosti, iako je tu iz niza razloga mogla biti i laureat, dok je treća u definiranju vizije razvoja. Podravka je, dakle, prepoznata kao iznimno kvalitetna kompanija, kojoj garanciju za budućnost daju kvalitetni brandovi, jasna investicijska strategija, dobra uklopljenost u lokalnu zajednicu, kao i stručno osposobljeni menadžment.

Ono što, međutim, upada u oči je da je ocjenjivački sud potpuno zaobišao neke od najvećih i najprofitabilnijih hrvatskih tvrtki. Tako je, primjerice, moćna INA na samom repu nagrađenih, što znači da stručna javnost nije impresionirana njenom poslovnom strategijom, koja je često "između čekića i nakovnja", odnosno suprotstavljenih interesa stranog suvlasnika i države. Još je lošije prošao visokoprofitabilni HT, kojeg uopće nema na popisu, što

je zacijelo i odraz čestih primjedbi potrošača na način njegova poslovanja. Isti je slučaj s još jednom "tvornicom novca", duhansko-turističkim divom Adris grupom, jer je i njemu "honoriran" monopolski položaj. Među nagrađenima nema ni jednako tako finacijski iznimno uspješnih banaka, osiguravateljskih kuća, stranih trgovačkih lanaca, građevinskih tvrtki, cementara, brodograditelja ni prijevoznika. Ni njih stručna javnost ne percipira na način koji bi se uklapao u poželjni profil laureata "Poslovnog ugleda 2005."

Vratimo li se na popis nagrađenih, ne začuđuje da je glavnina onih koji posebno ulažu u svoj poslovni ugled iz domene prehrambene industrije. Od deset spomenutih, takvih je čak šest. Očito je da one više od ostalih moraju razmišljati o svom pozitivnom imidžu, na čije čuvanje moraju misliti svih 365 dana u godini. Upravo iz te činjenice mora proizlaziti i njihovo kvalitetnije poslovanje.

U vukovarskom hotelu Lav održana je 9. i 10. prosinca radionica Marketinga i Prodaje Hrvatska

Zajedništvom Marketinga i Prodaje uspjeh Podravke na hrvatskom tržištu je zajamčen

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Nakon nedavno održane radionice u Umagu na kojoj je, između ostaloga, zaključeno kako Podravkin Marketing i Prodaja moraju tješnje surađivati, s riječi se prešlo na djela, pa je tako u vukovarskom hotelu Lav održana 9. i 10. prosinca radionica Marketinga i Prodaje Hrvatska. Čelne ljude Podravkinog Marketinga i Prodaje za hrvatsko tržište pozdravio je član Uprave naše tvrtke Miroslav Vitković te pri tom naglasio važnost dobre sinergije između prodajne i marketinške operative. Na dvodnevnoj radionici (*na slikama*) prezentirani su SMART ciljevi u 2005. godini te što je u tom segmentu odradeno i SMART ciljevi za hrvatsko tržište u 2006. godini, konkretni prijedlozi od strane timova vezani uz pozicioniranje i udjele svake pojedine kategorije te asortiman po tipu prodajnog mjesta. Također, razmatrane su izmjene koje obuhvaćaju izlazak novih proizvoda u prvom kvartalu 2006. godine i planirane aktivnosti koje će omogućiti ostvarenje SMART ciljeva na prodajnim mjestima.

Prvog dana radionice detaljno su razmatrane sve Podravkine kategorije - dodaci jelima, Podravka jela, dječja hrana, slastice i snack, povrće i kondimenti, voće i čaj, bezalkoholni napici, mesni program Danice te zamrznuti program. Naravno, najviše vremena i najviše diskusije bilo je oko Vegete jer to je ipak lider proizvod Podravke. Kako obraniti blok Vegete od B marki i privatnih marki, mogu li specijalni dodaci jelima imati dodatno placiranje, na koji način placirati nove univerzalne dodatke pod markom Vegeta, da li specijalni dodaci jelima poput Vegete Twist ostaju u bloku Vegete, bila su samo neka od pitanja na radionici. I ostale kategorije su detaljno obrađivane u cilju konkretnijih odgovora kako kvalitetno povezati asortiman u bloku, gdje će biti obavezna zastupljenost lider proizvoda te se time dobiti veći postotni udio na polici u odnosu na konkurenciju.

Idućeg dana radionice razmatrani su plan trade aktivnosti i budžeti za iduću godinu i to za sve Category timove - Prehrana, Gastro, Bezalkoholni napici i Zamrznuti program. U svakom slučaju, kvalitetnih, pa čak povremeno kritičkih diskusija, tih dana u Vukovaru među Podravkašima nije nedostajalo, ali ono najvažnije - cilj je postignut. Stavovi Prodaje i Marketinga su usaglašeni te će zajedništvo ta dva vrlo važna segmenta



Podravke obilježiti nastup naše tvrtke na hrvatskom tržištu iduće godine.

O dojmovima s vukovarske radionice Miroslav Vitković kaže:

- Vukovarska radionica nastavak je zajedničkog rada Marketinga i Prodaje. Shodno novoj organizaciji, centralizaciji Marketinga i Prodaje, odlučili smo uspostaviti bolju komunikaciju i zajednički raditi na projektima kao što su prodajne politike, planiranja prodaje za naredne godine i određivanje zajedničkih ciljeva. Ova radionica bila je tematska, vezana za SMART ciljeve, pozicioniranje Podravkinih kategorija proizvoda na policima u trgovinama. Možda se to nekome čini manje bitnom stvari, međutim pozicioniranje Vegete, novih programa i svih ostalih kategorija na policima je jedan od ključnih alata za povećanje prodaje. Te odluke donijete na radionici moraju se implementirati, jer pred nama su godišnja pregovaranja s velikim kupcima i ključnim partnerima. Dakle, nakon zajedničkih odluka Prodaje i Marketinga kako će izgledati Podravkina polica, putem ugovaranja s našim kupcima to će se pokušati maksimalno izdefinirati i ugovoriti. Nakon toga će naša prodajna operativa moći prema jasnim standardima imati definiranu poziciju u trgovini te će se točno znati na koji način i gdje u trgovini možete pronaći Podravkine proizvode.

- I ova radionica u Vukovaru pokazuje snagu zajedništva Prodaje i Marketinga jer mi zapravo imamo identičan zadatak. Želimo dizati prag ambicije nas unutar Marketinga i Prodaje. Kada kažem prag ambicije na hrvatskom tržištu, onda mislim kako možemo zacrtati plan u kojemu ljestvica nije visoko podignuta, ali ovdje, na ovakvim sastancima i radionicama sebi moramo tu ljestvicu podizati, jer mi smo najjači i najveći u Republici Hrvatskoj. Ono što je Coca-Cola u svijetu, to smo mi

u Hrvatskoj i moramo zajedno sebi postavljati ambicioznije ciljeve. Na ovakvim radionicama trebamo pronaći način kako ćemo pokazati Upravi i radnicima Podravke, Koprivnici, da znamo što hoćemo i da hoćemo biti bolji nego što nam je zapisano u planovima - rekao je nakon radionice direktor Marketinga Romeo Nakić.

- Dvodnevna vukovarska radionica nastavak je naših aktivnosti koje kontinuirano provodimo s Marketingom. Ono što smo si zadali za cilj - da Marketing i Prodaja promišljaju i dišu kao jedno tijelo, upravo ova radionica je prilog tome. U godini na izmaku, koja za nas uspješno završava, analizirali smo što nam se lijepo i ružno desilo te smo anticipirali događanja za 2006. godinu - kako ostvariti ciljeve koje je kompanija postavila pred nas. Ponekad se čuju i kritički tonovi, međutim to je podloga da ono što nismo dobro radili da radimo bolje, a ono što smo radili dobro, da još više unaprijedimo. Ako budemo i dalje tako promišljali, uspjeh Podravke na hrvatskom tržištu je zajamčen - rekao je u Vukovaru direktor Prodaje Hrvatska Marin Pucar.

Još jedan važan detalj vezan za Vukovar. Prije svega, domaćini u vrlo simpatičnom hotelu Lav, koji je otvoren u siječnju ove godine, zaista su bili izuzetno gostoljubivi i pazili na svaki detalj tijekom boravka Podravkaša u njihovom gradu. Potom, ovaj skup Podravke popratili su i lokalni mediji pa je istovremeno i sama radionica bila određen marketinški potez Podravke, a sve to zapravo dokazuje kako je percepcija o Podravki u Vukovaru izuzetno dobra i pozitivna. Možda mi sami Podravkaši nismo svjesni te kvalitete i veličine, ali u svakom slučaju ovako pozitivnu percepciju zasigurno bi trebali više koristiti na hrvatskom tržištu.



Izvučeni dobitnici u nagradnoj igri "Kviki - grickanjem do nagrada"

Protekloga je ponedjeljka u "Štaglju" održano javno izvlačenje pošiljaka pristiglih do 30. studenoga na nagradnu igru "Kviki - grickanjem do nagrada". Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imali su svi pošiljatelji s područja Hrvatske, koji su u predviđenom roku poslali pet različitih vrećica Kviki proizvoda od kojih je barem jedna vrećica Kviki flips. Sudjelovanjem u nagradnoj igri, potrošači su imali priliku osvojiti 100 Kviki paketa iznenađenja, 100 Kviki ruksaka, 500 Kviki majica, pet bicikala Rog Nanos, deset MP3 Playera Panasonic, pet kućnih kina i šest skutera Aprilia. Izvlačenje je pratila četveročlana komisija i javni bilježnik Nikola Bakrač, a program je vodila Jadranka Lakuš. Pri izvlačenju dobitnika pomagali su mladi koprivnički sportaši, Slavica Šuster iz Podravkine rukometne juniorske reprezentacije, Luka Mihalec iz Hrvackog športskog kluba Podravka koji je u svojih deset godina osvojio već 12 medalja i kartingaš Matija Momčilović, trostruki juniorski prvak države.

Od 25 tisuća pristiglih pošiljaka, mladi su sportaši sreću donijeli Jagodi Pranjić iz Zagreba, Nenadu Šanteku iz Zagreba, Mateji Oroz iz Petrinje, Dori Mrakovčić iz Rijeke, Diani Krstulović iz Supetra na Braču i Marinu Kozicu iz Bjelovara koji su osvojili prvih šest Aprilia. Kućno kino osvojili su Ivanka Bastalić iz Donje Zeline, Iva Budim iz Dugog Sela, Ana Kalebić iz Splita, Blaženka Blagdan iz Raba i Antonela Lovrić iz Vodica. Imena svih ostalih dobitnika bit će objavljena 22. prosinca u "Jutarnjem listu" te na stranicama www.podravka.com i www.coolinarika.com.

Iz Marketinga doznajemo kako su veoma zadovoljni odazivom na nagradnu igru vezanu uz Kviki proizvode, koja je nakon dugo vremena održana na nacionalnoj, odnosno multinacionalnoj razini, budući da se paralelno odvijala i na tržištima Bosne i Hercegovine, Slovenije i Makedonije.

I. B.

U Opatiji održano 2. nacionalno prvenstvo kuhara "Zlatni kuhar"

Podravka generalni sponzor

U Opatijskom hotelu Ambassador, uz potporu Vlade RH i pod pokroviteljstvom Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka, od 6 do 8. prosinca održano je finale 2. nacionalnog prvenstva kuhara koji su se borili za titulu "Zlatni kuhar 2005". Trodnevno druženje kuhara, kulinarskih stručnjaka, nutricionista, ugostitelja i turističkih djelatnika završeno je velikim finalom u kojem je sudjelovalo više od stotinu kuhara odnosno 51 kuharska ekipa.

Bilo je to nezaboravno druženje i stjecanje novih iskustava u gastronomiji, kroz trodnevne radionice u kojima je Opatijom prštalo bogatstvo i raznolikost okusa, mirisa i ljepota tradicionalne kuhinje iz najrazličitijih dijelova Hrvatske, obogaćene kreativnošću i osobnim doprinosom svakog pojedinca. U tijesnoj borbi i šarenilu majstorstava svih sudionika najveće nacionalno kuharsko priznanje i laskavu titulu "Zlatni kuhar 2005" osvojio je kuhar splitskog restorana "Nostromo" Zlatko Marinović.

Usporedo s natjecanjem održano je nekoliko stručnih predavanja i skupova na temu suvremenih trendova u kulinarstvu, očuvanja tradicije i baštine te obogaćivanja gastronomske i turističke ponude.

Budući da je kuharska struka usko vezana uz prehrambenu industriju i Podravku, prepoznali smo značaj ovog natjecanja te bili generalni sponzor manifestacije. Osim što su kuhari pripremali ukusne delicije zadanim namirnicama Podravke, marketing tim za Gastro program, predvođen Davorom Lokotarom, trojci je prvoplasiranih uručio vrijedne nagrade, dok je u radu stručno-ocjenjivačkog žirija sudjelovala voditeljica Podravkinog Kulinarskog centra Katarina Pentek.

Podravkini gastro
proizvodi na
nacionalnom
prvenstvu kuhara
"Zlatni kuhar"



U centru Koprivnice i ove godine otvoreno klizalište

Ovogodišnjem otvorenju klizališta na Zrinskom trgu u Koprivnici prošle je subote u večernjim satima nazočio veliki broj djece, roditelja i građana željnih zimske razonode. Klizalište, koje sponzorira Belupo, a organizira Turistička zajednica Koprivnice, postavljeno je ove godine po drugi put. Prigodom svečanog otvorenja direktor Turističke zajednice Renato Labazan rekao je da se Koprivnica, zahvaljujući Belupu, svrstala u red europskih gradova koji se mogu pohvaliti objektom prije ko potrebnim u zimskim mjesecima te dodao kako je prošle godine na ovom sportsko - rekreativnom objektu klizalo (ili naučilo klizati) desetak tisuća osoba, uglavnom mlađih, a tu nisu klizali samo Koprivničanci, već se dolazilo na klizanje i iz drugih gradova. O pozitivnim stranama ovog zimskog okupljališta u centru grada govorila je i dogradonačelnica Koprivnice Vesna Željeznjak, dok je član Uprave Belupa Hrvoje Kolarić službeno otvorio klizalište za ovu zimsku sezonu, napomenuvši da klizalište pruža mogućnost, djeci, mladima i roditeljima da uživaju u zimskim radostima. Uvodni simbolični krug otklizao je, kao i prošle godine, Franjo Žitnjak, poznati koprivnički sportaš kojemu je klizanje jedna od aktivnosti iz bogatog sportskog repertoara. Nakon službenog otvorenja klizališta Klizački klub "Medo" iz Zagreba pokazao je okupljenima jednosatni klizački program osmišljen na odlomcima iz poznatih priča i bajki. Koprivničko klizalište bit će otvoreno tijekom zime sve dok vremenske



pogodnosti budu naklonjene klizačima i to svakodnevno od 10 do 22 sata (s mogućnošću i kasnijeg klizanja). Samo klizanje bit će besplatno, a cijena iznajmljivanja klizaljki bit će pet kuna.

Uz to, prije školskih praznika Zajednica športskih udruga Grada Koprivnice organizirat će i školu klizanja kako bi djeca što uspješnije krenula u klizanje za vrijeme zimskog raspusta. **S. P.**



Obavijest

Sindikalna podružnica PPDIV-a Podravka preselila u Bilokalnik

Sindikat PPDIV-a, Sindikalna podružnica Podravka obavještava sve svoje članove iz Podravke, kao i sve korisnike i članove Blagajne uzajamne pomoći, te Fonda za potporu teško oboljelim, da se podružnica preselila na drugu lokaciju, te da se od ponedjeljka 19. 12. 2005. godine nalazimo u zakupljenom prostoru u Pavelinskoj b.b., odnosno u poslovnoj zgradi Bilokalnik-Drva d.o.o., u prizemlju lijevo. Pri tome, svi dosadašnji kontakt telefoni ostaju nepromijenjeni.

Sindikat PPDIV-a Podravka

Interni oglas

Ako ste zaposlenik Podravke i uz to imate razvijene radne navike, odgovoran odnos prema poslu, ustrajni ste i strpljivi te skloni timskom radu nudimo vam: odgovoran i stimulativan posao timski rad u ugodnom i dinamičnom okruženju mogućnost stručnog napredovanja. *javite se!* Objavljujemo slobodno radno mjesto za poslove S K L A D I Š T A R A s mjestom rada u Varaždinu

Od vas očekujemo: - srednjoškolsko obrazovanje - korisnička znanja rada s računalom (MS Office) - razvijene radne navike i odgovoran odnos prema poslu Prijave pošaljite do 29. prosinca 2005. godine na naslov: *Ljudski potencijali Zapošljavanje i razvoj kadrova (za interni natječaj)* Ante Starčevića 32 48000 Koprivnica Kandidat ćemo obavijestiti u roku 30 dana.

Izvučeni dobitnici nagradne igre “Kviki za Podravkaše”

U prostorijama Tima za kategoriju slastica, snacka i mlinskih proizvoda, uz prisustvo tročlane komisije (Sandra Kovačić, Milica Sinković i Vlado Prosenjak), izvučena su 13. prosinca imena sretnih dobitnika u nagradnoj igri “Kviki za Podravkaše”. Da Podravkaši vole nagradne igre potvrđuje činjenica o velikom odazivu sudionika tako da je pristiglo preko 2.000 koverti. Ukupno je nagrađen 71 sudionik nagradne igre, a sretni dobitnici svoje nagrade mogu podići u Reklamnom skladištu. Dobitnicima koji nisu iz Koprivnice nagrade će biti dostavljene. Od srca zahvaljujemo svima koji su sudjelovali u nagradnoj igri, a dobitnicima čestitamo na osvojenim nagradama.

Tim za kategoriju slastica, snacka i mlinskih proizvoda

Dobitnici u nagradnoj igri “Kviki za Podravkaše”

Glavnu nagradu (dva para klizaljki + grickalice Kviki) osvojila je: Dragica Šaško - Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza

Kviki ruksake osvojili su: Đuro Posavec - Tvornica juha i polugotvih jela Jadranka Samardžić - Tvornica juha i polugotvih jela Martin Bezjak - umirovljenik Sanja Pevač - Koprivnička tiskarnica Mario Vrankovečki - Logistika Marina Jedvajić - Koprivnička tiskarnica Anka Urbančić - Tvornica Koktel peciva Andrija Jurjević - Vanjski transport Ivan Hanžeković - umirovljenik Anica Ledinski - Razvoj proizvoda Kristina Volf - Tvornica dječje hrane i kremnih namaza Jadranka Bakovljanec - Trg Lj. Gaja 12, Reka Marija Godek - Koprivnička tiskarnica Ankica Ciglar - Riznica Marija Palaš - Zaštita Slavica Vilić - Nabava Gordana Bahat - Marketing Veronika Andreolić - Danica d.o.o. Jelena Majetić - Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije Ana Lovrek - Tvom. juha i polugotvih jela

Kviki pakete iznenađenja osvojili su: Marija Ledinski - Tvornica juha i polugotvih jela Vesna Križić - Zaštita Ružica Latin - Razvoj slastica Marija Ivić - Belupo Tihana Keleminec - M. na krasu, Umag Nada Betlehem - Čišćenje i usluge Suzana Čačić - Razvoj slastica Ljubica Mlinar - Razvoj tehnologije i kontrola Snježana Porić - Razvoj tehnologije i kontrola

Durdica Pšeničnik - umirovljenica Franjo Gabaj - umirovljenik Antun Zrinski - Logistika Ksenija Kuhta - Razvoj proizvoda Antun Lukša - Vanjski transport Ivan Mađerek - Danica d.o.o. Gordana Balija - Ljudski potencijali Marijan Buzina - Belupo Davor Buljan - Tvornica koktel peciva Snježana Bistrovic - Računovodstvo Nadica Pal - Razvoj tehnologije i kontrola Željko Markovinović - Tvornica dječje hrane i kremnih namaza Damir Sakač - Logistika Nenad Pekić - Ured Uprave Andrija Tišljarić - Zaštita Marijana Gaži - Umjetnička radionica Vesna Grobrenski - Tvornica juha i polugotvih jela Dragica Tržec - Belupo Marica Jug - Razvoj tehnologije i kontrola Nada Keceuš - Razvoj tehnologije i kontrola Dominik Botko - umirovljenik Anita Pintarić - Razvoj proizvoda Ivica Besten - Tvornica dječje hrane i kremnih namaza Stela Andrijać - Razvoj slastica Barica Posavec - Zaštita Mirjana Hauzler - Tvornica povrća Umag Nevenka Kvakarić - Razvoj dječje hrane Stjepan Križan - Opće usluge Vesna Polak - Catering Dražen Kraljić - Zaštita Katika Restek - Tvornica dječje hrane i kremnih namaza Damir Martinčić - Danica d.o.o. Josip Bukvić - Kontroling Božo Kos - Koprivnička tiskarnica Mirjana Pianec - Komercijala mlina i pekare Ljiljana Vitanović - Riznica Stevo Rajn - Zaštita Štefanija Erdelja - V. Kovačića 7, Zagreb Tanja Martinčić - Tvornica dječje hrane i kremnih namaza Marija Vrankovečki - Danica d.o.o. Nevenka Glavica - Riznica

Moj hobi - Mirko Pavlović, referent u Prodaji Hrvatska

Svestrani sportaš najviše uživa u - berbi gljiva

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Odabрати među pregrštom zanimanja Mirka Pavlovića onu koju bi stavili na prvo mjesto, nezahvalno je i komplicirano. Da li je to nogomet s kojim se družio u djetinjstvu, srednjoškolski košarka i rukomet, kuglanje koje mu je obilježilo godine sazrijevanja, ribolov koji ga je vodio u ljepote prirode, ili gljivarenje s kojim je nerazdvojan do danas.

- Puno sam sportova probal i sve sam ih imal rad. Nisam bio vrhunski sportaš, ali sam u svakom sportu imao zapaženih trenutaka. U košarku i rukomet “natjerali” su me nastavnici zbog visine, kuglanje je bio sport koji me mamio zbog rezultata, ribolov je sport za dušu svakome potreban, a gljive izazov traženja, otkrivanja povezan i sa sportskom rekreacijom - kaže nam Mirko.

Kao i mnogim klicima iz Gajeve ulice (današnja Duga) “doručak, ručak i večera” bilo je Slavenovo igralište na mjestu gdje se danas nalazi



Mirko Pavlović

Podravka. Igre u poznatim “supićima” Slavena pamte se kao i prvi rukometni koraci u srednjoj ekonomskoj na šljunčanom igralištu. Međuškolska prvenstva i gotovo prijetnja nastavnika Turkovića da mora igrati za školu, određivala su pomalo i dečke za koprivnički rukometni klub, tadašnji Partizan. Vi-

soki sedamnaestogodišnjak dobro se snalazio u društvu tadašnjih majstora, braće Karlović, Obrana, Kadije, Pala, Posavca, Čikovića. Imao je Mirko u rukometu i predispozicije za više domete, ali kako i sam priznaje, treninzi mu baš nisu ležali. Zvali su ga i u jake hrvatske klubove, ali izazov nije prihvatio. Uspješan učenik ekonomske nakon povratka iz vojske 1972. godine zapošljava se u Podravki u vrijeme kada je to bilo lako i kada se molbu moglo u kadrovski predati kroz prozor s ulice, a Mirko je baš tako učinio. Tu počinje i najljepše životno Mirkovo razdoblje koji je Podravku doživljavao kao veliku obitelj. Tako je i klapa od njih desetak posla u školu kuglanja koju je tada vodio Fabijan Šercer. Poznat po izrazitoj pedantnosti, strpljenju, sistematičnosti, on je u Mirku, kao i mnogim koprivničkim kuglačima, probudio ljubav prema ovom sportu. Baš ta generacija bila je temelj, kako u muškom tako i ženskom, današnjeg Podravkinog kuglanja europskih i svjetskih razmjera. Mirko je bio toliko “jak” da je zabilježio i rekord na

kuglani Željezničara od 921 čunja koji mu nije bio priznat, jer nije postignut na službenom igranju. Dolaskom kvalitetnijih i školovanih kuglača Mirko odlazi u “Zanatliju”, gdje je prestala i njegova igračka aktivnost. Tada je bilo i više vremena za ribolov, jednu od Mirkovih strasti. Uz njegovo ime bit će vezana i prva ribička dozvola u SRD Podravka, a vodotoci Glibokog i Drave i danas ga vraćaju na stare ribičke staze. Posebno pak poglavlje u Mirkovoj biografiji je deset godina provedenih u Podravkinjoj Službi za odmore i rekreaciju. Bilo je to zlatno doba rekreacije i radničkih sportskih igara koje je nepovratno i neopravdano nestalo. Tim Perošić, Matijević, Pavlović, Stočko, Krulić, Pribudić i Hrupec vodio je Podravkinu nezaboravnu aktivnost. U službi koja se bavila odmorima radnika i brinula o sportskoj i rekreativnoj aktivnosti - u kojima je godišnje sudjelovalo i dvije tisuće Podravkinih radnika - Mirko je bio zadužen za odmore, ali svi su u biti radili sve. - Radničke sportske igre su bile više od sporta. Značile su tjelesnu aktivnost, druženje, stjecanje prijateljstva među Podravkašima, upoznavanje novih kra-

jeva... Sport je plemenita aktivnost, a osim što pruža zadovoljstvo, on ima naglašenu i obrazovnu i odgojnu notu. Meni, kao ni mnogima, nije ni danas jasno kako je netko mogao takvu aktivnost, za koju su mnogi živjeli, jednostavno proglasiti nepoželjnom - govori Mirko koji je u tom razdoblju u vojničkoj uniformi iskusio i ratne strahote na bojištima, Pakraca, Novske... Jednako kao s nogometom, mogli smo početi i s gljivarstvom, Mirkovom preokupacijom u slobodno vrijeme. - Općenito, uživam u prirodi, a traženje gljiva mi je posebni užitek i zadovoljstvo. Gljive, kao i ribe, najmanje jedem, a obično najviše podijelim prijateljima, rodbini. Za vrijeme sezone gljiva nije mi problem uzeti i godišnji odmor. Od onih sam koji poznaje puno gljiva, ali berem samo one za koje sam sto posto siguran da su jestive. Volim otkrivati i drugima kako se to radi i često ih vodim sa sobom. Pitaju me koja mi je gljiva najbolja. To je blagva, bez konkurencije. Na našem području ima ih na dva mjesta, Pogancu i Lepavini. Mnogi je ne poznaju pa je često iz neznanja “nogiraju” - kaže Mirko.

U Koprivnici održan 3. festival zabavne glazbe "Od srca srcu"

Nakon što je prošlog tjedna održan 3. festival zabavne glazbe "Od srca srcu - Koprivnica 2005." sada je jasno - naš grad dobio je glazbenu manifestaciju s kakvom se može pohvaliti tek nekoliko gradova u Hrvatskoj! Dvorana Domoljuba bila je premala za sve one koji su željeli biti nazočni ovom velikom događaju, tako da je župan Josip Friščić, koji je kao pokrovitelj i otvorio festival, rekao kako se već iduće godine festival ponovno mora preseliti u Sportsku dvoranu.

Već po tradiciji, festival je počeo pjesmom "Koprivnica" Ferdinanda Buhanca u interpretaciji Ivice Martinčevića. Nakon toga brojnim posjetiteljima se obratio potpredsjednik hrvatske Vlade Damir Polančec. On je pohvalio ustrajnost organizatora koji su sve učinili da Koprivnica dobije festival za koji se već sada može reći da po kvaliteti nimalo ne zaostaje za onima mnogo većim i razvikanimjima.

To su svojim pjesmama potvrdili i poznati pjevači i glazbeni sastavi. Spomenimo ih redom kako su se predstavili publici: Vlado Kalember, Mladen



Vladimir Kočiš - Zec i Vlado Kalember

Burnač, Marina, Sandra Kraš, Barbara Munjas, Tihana Sabati, Sabrina, Tena, Boris Babarović-Barba, Danijel Beni, Gordana Evačić, Danijela Golubić, Matija Vuica - Gracia, grupa Latino, Duško Lokin i Emily, Ivanka Luetić, Mirta, Ivan Ivica Percl, Vlatka Pokos, grupa Ruswaj, Krunoslav Kićo Slabinac, Zdravko Škender, Tina i Nikša, grupa Vertigo, Žanamari Lalić i Dražen Žanko.

Skladbe koje su oni izveli ove su godine odabrane među 126 koliko ih je stiglo na raspisani natječaj. Međutim, svi su dobro prihvatili odluku organizatora, Alineje d.o.o., koja djeluje u sastavu Udruge branitelja Podravke da se dodijeli samo jedna nagrada i to ona za skladbu koja će biti najslušanija između dva festivala. Tako je ove godine ta nagrada bila uručena Vladimiru Kočišu - Zecu i Vladi Kalmberu, koji su lani na ovom festivalu izveli pjesmu "Prijatelji". Nagradu su im uručili direktor festivala Zdravko Mikotić i predsjednik Podravkine Udruge i inicijator ove velike manifestacije Mladen Pavković. Da su uistinu zaslužili ovo



Vlatka Pokos

priznanje, najbolja je potvrda bio gro-moglasni pljesak u dvorani.

- Oni koji se godinama bave organiziranjem sličnih manifestacija najbolje će moći ocijeniti napor koji smo uložili kako bi u Koprivnicu doveli brojne pjevače koji su i te kako dobro poznati. Neki od njih, bez obzira što već duže vrijeme "bježe" od festivala, kao što je primjerice slučaj sa Zlatkom Pejakovićem ili Vladom Kalmberom, rado su se odazvali našem pozivu na čemu im osobito zahvaljujemo. No, osim tih tzv. legendi hrvatske estrade, posebno smo sretni što smo dali priliku i nekolicini mladih da se predstave, a to ćemo činiti i ubuduće kazao je Zdravko Mikotić.

A zasluge za jednu tako uspješnu glazbenu priredbu sigurno pripadaju i producentu Vladimiru Mihaljeku - Mihi, koji je ove godine preuzeo ulogu umjetničkog direktora, umjesto Ivana Vanje Lisaka.

- Bio sam na mnogim festivalima, ali nigdje nisam doživio ovakvu atmosferu - riječi su Dražena Žanka, koji se predstavio pjesmom Arsena Dedića "Na svom putu". Sličnog su mišljenja bili i drugi, a Duško Lokin nam je otkrio kako njega nitko nije zvao na ovaj festival, već se on sam javio organizatoru, tj. Podravkinoj Udruzi branitelja, a pjesmu "Pusti da te prebolim" otpjevao je s Emily, koja živi i radi u Americi i koja je doputovala u Hrvatsku samo za ovu prigodu.

Nakon završetka festivala, što su ga vodili Oliver Mlakar i Petra Martinez, a izravno prenosili Varaždinska televizija, Radio Koprivnica i Radio 1 iz Čakovca, prvo je Zdravko Mikotić uručio ček od 13.440 kuna predsjedniku Zaklade



Cvijeće i zahvale za pjevače (snimke: Nikola Wolf)

prof. Zlate Bartl. Naime, lani su organizatori sav prihod od ulaznica darovali Općoj bolnici Vukovar, a ove Zakladi koja skrbi o školovanju mladih. Najveći pljesak na ovoj prirebi dobila je baš prof. Zlata Bartl, jer na spominjanje njezina imena cijela dvorana stala je na noge i dugo pljeskala jednoj od najpopularnijih Koprivničanki, zaslužnoj za otkriće Vegete.

Nakon toga član Uprave Podravke Dragan Habdija podijelio je zahvalnice svim pjevačima koji su sve tri godine sudjelovali na festivalu.

No, ni tu nije bio kraj. Održan je zanimljiv show program u kojem su sudjelovali: Vladimir Kočiš Zec, Paula Jusić, Mirko Švenda Žiga, Miroslav Evačić i Šćukin berek, Gordana Ivanjek, grupa The Flip, El Combo, Anika i drugi.

Uz Koprivničku - križevačku županiju festival su pomogli Podravka,



Žanamari Lalić

HDS-ZAMP, Orion, Otvoreno pučko učilište i drugi.

Liječnik za vas

Šest kritičnih simptoma koje pacijenti često previde

Piše: **dr. Ivo Belan**

Neki ljudi odjure doktoru svaki put kad dobiju čak i malu hunjavicu, međutim, češći su oni koji primijete, ali se ne obaziru na razne simptome i to zbog neznanja, neugode ili straha. Ovdje su neki od onih važnijih simptoma koji se mogu pojaviti i na koje treba biti spreman:

Bol u grudima. "To će proći" - mogu biti najopasnije riječi u pacijentovom rječniku. Prema jednom istraživanju na osobama u dobi od 65 i više godina nađeno je da jedan od pet srčanih napada prođe nedijagnosticiran. Kad boli u grudima, ljudi obično pomisle da se radi o smetnji koja potječe od poremećene probave u želucu, naročito ako se simptomi jave za vrijeme tjelovježbe. Simptomi srčanog udara se obično opisuju kao neugodan pritisak, stiskanje ili bol u grudima koja se katkada širi u vrat, leđa ili ruke. Bol može biti udružena s nedostatkom daha, znojenjem ili mučninom.

Možda ćete smatrati da je bol mala, i često jest, ali ne smijete riskirati - posebno ako ste debeli, ako imate visoki krvni tlak, visoku koncentraciju kolesterola u krvi ili šećernu bolest. Vrijeme za djelovanje je kad ste prvi put osjetili bol. Ako simptomi traju duže od nekoliko minuta, nemojte odlagati pozvati hitnu pomoć. Nemojte pokušavati sami sebe odvesti u bolnicu.

Seksualna disfunkcija. Liječnici su svjedoci da bolesnici izbjegavaju razgovarati o seksualnim poteškoćama -

čak i kad su one često nuspojave naširoko propisivanih lijekova, kao što su antidepresivi i antihipertenzivi. Gubitak seksualnog nagona u muškaraca i žena i poteškoće s erekcijom u muškaraca može biti simptom dijabetesa, oboljenje štitne žlijezde, depresije ili tumora. Zanimljivo, ispitivanja pokazuju da jedan od najboljih predskazatelja srčane bolesti može biti erektilna disfunkcija.

Promjene u navikama spavanja. Mnogi ljudi smatraju da su nesanica ili predugo spavanje posljedica života punog obaveza. Međutim, promjene u navikama spavanja mogu biti znak i nekog skrivenog psihičkog oboljenja (najčešće depresivnog tipa). Većina njih ne prima nikakvo liječenje.

Depresija može biti bolest koja se "skriva", vodeći u pasivnost, ali s mogućim ozbiljnim posljedicama - poremetnje u obiteljskom i poslovnom životu, zloraba alkohola i droge, srčana oboljenja ili čak samoubojstvo.

Problemi sa spavanjem mogu nastati i zbog tako jednostavnih stvari kao što je neki stres, alkoholno piće ili previše kofeina, ali mogu biti i znak bolesti. Poremećeno spavanje može biti znak poteškoće u disanju, bubrežnog oboljenja ili šećerne bolesti.

Reakcije na lijekove. Glavobolje, mučnina, vrtoglavica, osip, teškoće u disanju - ti simptomi mogu biti indikatori različitih oboljenja. Međutim, ljudi katkad previde činjenicu: oni mogu također biti i reakcije na uzete lijekove. Ako ste nedavno započeli uzimati novi lijek i doživljavate neke simptome,

obavijestite o tome svog liječnika. I inače, kad idete kod doktora, ponesite sa sobom popis lijekova koje uzimate, ali ne samo onih dobivenih na recept, nego i onih koje ste kupili bez recepta.

Promjene u stolici. Neki ljudi imaju stolicu jednom dnevno, neki češće, neki rjeđe, što sve može biti sasvim normalno. Ono što može biti važno su promjene u tim navikama. Na primjer, jedna takva promjena može biti znak raka debelog crijeva, a isto tako znak može biti i krv u stolici i bol u trbuhu.

Promjene u stolici su katkad u vezi s određenim psihičkim smetnjama, kao što su depresija i stanje zabrinutosti.

Promjene na koži. Rak kože je najčešći od svih vrsta raka, a melanom, najzloćudniji od svih raka kože, ima učestalost svega oko 4 posto, ali odgovoran je za 50 posto svih smrti uzrokovanih rakom kože. Broj dijagnosticiranih melanoma zadnjih godina je u porastu. U svojim najranijim fazama taj je tumor često izlječiv, međutim, mora biti uhvaćen prije nego se proširi na ostale dijelove tijela.

Povremeno treba pregledati svoju kožu i informirati liječnika o bilo kojoj sumnjivoj izraslini, promjeni na madežu ili pjegi.

Neugoda ili strah mogu biti isto toliko veliki problem, kao i nepoznavanje simptoma. Strah od doktora ili strah "da se dozna istina" čini da mnogi ne započnu s liječenjem koje im je potrebno. Ili ga počnu kad je kasno. Liječnici se slažu da nijedan simptom nije toliko beznačajan da ga se ne treba spomenuti kad je pacijent u ambulanti.

I likovnjaci Podravke sudjelovali na 10. aukciji slika "Mi gledamo srcem"

Članovi Likovne sekcije "Podravka 72" uvijek rado sudjeluju u brojnim humanitarnim akcijama pa tako već nekoliko godina zaredom doniraju svoje slike koje se prodaju na organiziranoj aukciji a prihod je namijenjen za poboljšanje uvjeta života i rada slijepih i slabovidnih učenika Centra "Vinko Bek" u Zagrebu.

Ove godine je to bila 10. aukcija na koju se do sada odazvalo ukupno 200 slikara koji su poklonili više od 500 slika.

Od Podravkinih slikara slike su poklonile Vlatka Kordina, Nada Zlatar Lukavski, Barbara Percač, Ljubica Majhen Kanizaj, Ljiljana Klarić, Radmila Bošnjak Kolarek i Marija Belša.

A. V.

Davor Domazet - Lošo na Tribini "43 minute sa..."

Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke u petak 16. prosinca u 19 sati u dvorani Podravke organizira tribinu "43 minute sa..." na kojoj će gostovati admiral Davor Domazet - Lošo. Bit će predstavljena njegova knjiga "Gopodari kaosa", a autor će se posebno osvrnuti i na "slučaj Gotovina". Tribinu će voditi Mladen Pavković, a ulaz je slobodan.

Jelovnik

19. 12. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselim zeljem, kobasica
20. 12. utorak:	- Junetina sa šampinjonima, riža s povrćem, salata
21. 12. srijeda:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
22. 12. četvrtak:	- Mađarski gulaš, kolač
23. 12. petak:	- Prženi oslić, slani krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn: FotoSoft
Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Održana Skupština Slaven Belupa

Novi predsjednik Uprave je Stanislav Biondić

U "Plavom salonu" koprivničkog Gradskog stadiona održana je 12. prosinca Skupština Slaven Belupa. Uvodno izlaganje podnio je predsjednik Skupštine Damir Felak, istaknuvši zanimljivu činjenicu - posljednja sjednica Skupštine održana je 18. listopada 2001. godine. Od toga datuma pa sve do 12. prosinca predsjednik Uprave bio je Miroslav Vitković, koji je članovima Skupštine podnio iscrpno izvješće o radu kluba unatrag četiri godine. Tom prigodom Vitković je istaknuo sve uspone i padove kluba te kako je Slaven Belupo po organiziranosti među četiri prva kluba Hrvatske nogometne lige. Unatoč tome, ovogodišnju sezonu Slavenaši završavaju na pretposljednem mjestu na prvenstvenoj tablici, a glavna odlika ove nogometne sezone je - rezultatska kriza.

Članovi Skupštine jednoglasno su izabrali 19 članova Uprave koji su odmah nakon skupštine održali sjednicu te potom i konferenciju za novinare. Novi predsjednik Uprave Slaven Belupa je

Stanislav Biondić, njegov je zamjenik i ujedno predsjednik Skupštine Damir Felak, a dopredsjednici Uprave su Josip Friščić i Ivan Pal. Članovi skupštine su: Zvonimir Mršić, Miroslav Vitković, Marin Pucar, Josip Pavlović, Valent Vrhovski, Zdravko Šestak, Mara Bareza, Hrvoje Kolaric, Nikola Gregur, Josip Pobi, Robert Markulin, Zoran Šepić, Jerko Frankol, Franjo Beser i Nikola Felak.

- Uprava će idućega tjedna održati sjednicu na kojoj ćemo razmotriti daljnje poteze, a prije toga će uži dio Uprave porazgovarati s igračima i trenerima. Osnovni prioritet sviju nas je ostanak Slaven Belupa u Prvoj hrvatskoj nogometnoj ligi. Potom ćemo pokušati restrukturirati troškove te razmotriti kakva je situacija sa započetim projektima na Gradskom stadionu - rekao je na konferenciji za novinare Stanislav Biondić. Također, komentirajući novi sastav Uprave, Biondić je posebno pohvalio što je u sastavu Uprave Nikola Felak - čovjek koji je



Sa Skupštine Slaven Belupa

jedan od najzaslužnijih što je Slaven Belupo ušao u Prvu hrvatsku nogometnu ligu.

- Njegovo znanje i iskustvo te sportska prijateljstva koja je stekao, sigurno će nam pomoći u daljnjem radu kluba - rekao je prvi čovjek Uprave Slaven Belupa. Na konferenciji za novinare bilo je govora i o novom sponzorskom ugovoru koji je prošao Upravu i Nadzorni odbor Belupa te će naša farma-

ceutska kompanija i dalje biti glavni sponzor Slaven Belupa u godišnjem iznosu od 8 milijuna kuna. Inače, godišnji proračun kluba je oko 14 milijuna kluba.

- Visina sponzorskog ugovora će od 2007. godine biti vezana uz postignuti rezultat, a trenutačno to nismo željeli uvjetovati, jer se klub nalazi u teškoj situaciji. Ipak, vjerujem da ćemo svi zajedno staviti glave skupa i pronaći izlazak

iz rezultatske krize - rekao je Biondić.

O stručnom stožeru i nogometašima Uprava će raspravljati nakon dvoranskog prvenstva u malom nogometu čije je finale ovoga vikenda, ali kao što je rečeno na konferenciji za novinare, jedan od prioriteta bit će uključivanje u prvi sastav igrača iz vlastitog podmlatka, a kako su i sami članovi Uprave istaknuli, u sastavu nove Uprave više je od 95 posto ljudi iz Podravine. **B. F.**

Prva hrvatska liga -12. kolo kuglača

"Otkinuli" poen vodećem sastavu

Zadar - Podravka 7:1 3535:3276 (18:6)

Prvim «proljetnim» kolom kuglači Podravke završili su dva uzastopna gostovanja kod vodećeg tandema na ljestvici i uspjeli «otkinuti» po jedan poen. Vodeći sastav Zadar je «kompozicija» tri slovenska i tri hrvatska reprezentativca protiv kojeg je iluzorno očekivati išta više od visokog poraza. Podravkaši znaju da samo odličnim izdajama i pobjedama na svojim stazama mogu osigurati ostanak u najvišem kuglačkom razredu.

Već na startu Zadar je poveo s 2:0 i stekao prednost od 89 čunjeva, da bi

nakon druge serije i 4:0 domaći kuglači imali prednost od 211 čunjeva. Tek u završnici Miklošić je uzeo «skalp» odličnom Čoti i tako spasio Podravku od 8:0. Dva uzastopna poraza u posljednja dva kola spustila su Podravku na 8. mjesto, jersu konkurenti Novska, Zaprješić osvojili po dva boda. Ove subote u 12 sati Podravka u Koprivnici očekuje pobjedu u dvoboju protiv Vrljike iz Splita.

U posljednjem ovogodišnjem kolu sastaju se: Imotski - Novska, Zaprješić - Medveščak - Oglasnik, Grmošćica -

Zadar, Adrianone - Zanatlija, Kandit - Konikom, Podravka - Vrljika. Pobjedom bi kuglači Podravke najvjerojatnije «prezimirali» na šestoj poziciji, što bi bila odlična odsakočna daska za nastavak prvenstva.

Rezultati: Hafnar - Vučić 1:0 (3:1, 563:530), Ukalović - Pigac 1:0 (3:1, 611:555), Benedik - Šegerec 1:0 (4:0, 615:523), Vučak - Bionda 1:0 (3:1, 560:530), Pintarić - Trošelj 1:0 (4:0, 619:563), Čota - Miklošić 0:1 (1:3, 567:575).

Ž. Šemper

Europsko prvenstvo u plivanju u malim bazenima

Kožulju bronca na 200 leđno

Plivač i jedan od najboljih hrvatskih sportaša Gordan Kožulj, s kojim je Podravka imala i nedavno obnovila sponzorsku suradnju, još se jednom iskazao i opravdao povjerenje. Na Europskom prvenstvu u plivanju u malim bazenima u svojoj omiljenoj disciplini plivanja leđno osvojio je brončanu medalju. Na finalnoj utrci u Trstu, gdje je prvenstvo održano, treći je dotaknuo cilj u utrci na 200 metara leđnim stilom. Postigao je vrijeme 1:53,01 koje mu je omogućilo osvajanje četvrtog europskog odličja u proteklih pet godina u leđnom plivanju, s tim da mu je to druga brončana europska medalja. Prvi je cilj dotaknuo austrijski plivač Markus Rogan koji je s rezultatom 1:50,43 postavio novi svjetski rekord u malim bazenima u toj disciplini. Na drugom mjestu na pobjedničkom postolju našao se Arkadij Vjačanin. **S. P.**



Mladi koprivnički karatisti neumorno vježbaju pod paskom trenera Mladena Markovića

Lovro Tanacković, Mateo Kovač i Ivan Štefanec. Djevojaka ima u pogonu manje nego dječaka, a među njima izdvajaju se rezultatski i znanjem Jelena Višnjčić i Biljana Marković.

- Karatiste za natjecanje obučavamo na temelju iskazanog talenta i vježbanjem četiri puta tjedno. Uspješnost i brojčanost na treninzima umnogome nam ovisi i od polaznja škole u različitim smjenama tako da ponekad vježbamo i nekompletni. Imamo prilično zahtjevnu ligu koja se prostire na širem području sjeverozapadne Hrvatske. Tako putujemo u Daruvar, Krapinu, Viroviticu, Varaždin, Čakovec, Lepoglavu.

Da bismo zadovoljili takvo natjecanje, a i državna i kup prvenstva, naš cilj mora biti da godišnje iz škole u natjecateljski pogon uđu barem trojica karatista. Do sada to nam je uspijevalo i na takav način i egzistiramo kao klub. Naravno da imamo mogućnosti i za više, ali to ovisi i o zanimanju sredine u kojoj živimo za ovaj sport. Veliku pomoć tu imamo od roditelja, a mislimo da bi i drugi morali više dati za razvoj ovoga sporta. Pogotovo ako znamo da su to naša djeca kojima trebamo omogućiti bavljenje sportom. Voljeli bismo kada bi nas i mediji u tome više poduprijet. - rekao nam je Mladen Marković.

Iz omladinske škole Karate kluba Podravka

Klub je zapravo stalna škola u kojoj se odgajaju mladi karatisti

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Među takozvanim malim klubovima karatisti Podravke "veliki" su zbog toga što postoje, vježbaju, natječu se. "Griju" se na tradiciji ove plemenite istočne vještine započete kod nas sedamdesetih godina kada su Jadranko Radić i drugi zaljubljenici ovaj sport iz hrvatske metropole primaknuli podravskoj. Danas je klub zapravo stalna škola u kojoj se odgajaju mladi karatisti od kojih su neki i nositelji državnih sportskih odličja. Tako su u prošloj godini Podravkini nositelji pobjeda, a i početnici, 80 puta primali u ruke ili vjesili o vrat kolajne sva tri sjaja. Posljednje tri godine funkciju predsjednika KK Podravka obavlja Stanislav Lovković koji je uz to i član Izvršnog odbora županijske Zajednice sportskih udruga. U situaciji kada na članskom popisu ima 40 mladih karatista i godišnji budžet koji ne omogućuje znatnije širenje aktivnosti, predsjednik nam je rekao da oni funkcioniraju na način da redovito vježbaju pod nadzorom trenera Mladena Markovića i natječu se u Županijskoj ligi te na državnim prvenstvima i kup

i međunarodnim natjecanjima u pojedinim težinskim kategorijama.

- Novac za naše potrebe namiruje nam Podravka koja je, nažalost, sponzorsku pomoć od 20 tisuća kuna prepolovila, i Zajednica sportskih udruga Grada Koprivnice. Najviše trošimo na putovanja, dok tek manji dio sredstava izdvajamo za stručni rad. Tako imamo samo jednog trenera koji vježba sa svim karatistima, a već izrastaju i oni koji treneru pomažu. U našem pogonu imamo mlade učenike, učenike, mlade kadete i kadete te juniore koji nastupaju i u



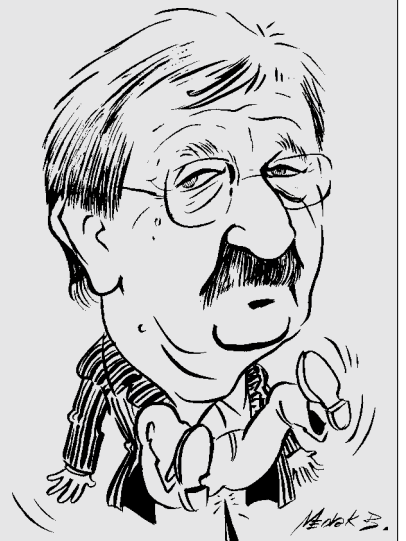
Stanislav Lovković, predsjednik Karate kluba Podravka

seniorskoj konkurenciji. Najveći problemi s kojima se susrećemo u radu su ograničene mogućnosti treniranja, jer Koprivnici manjka dvoranski prostor i svi se u postojećoj situaciji bore za bolje termine treniranja. Osim toga tu je i vječiti problem koji nas prati a to su odlasci naših karatista na školovanje u veće gradove zbog čega dolazi do osipanja. Na taj način mi smo stalno na nekom početku - kaže Lovković.

Osuđeni na takvu aktivnost, karatisti ne sustaju u poletnosti, a plod takvog rada su i medalje kojih ima sve više u klupskim vitrinama i privatnim kolekcijama. Godišnje karatisti Podravke sudjeluju na dvadesetak natjecanja, a do sada je iz omladinske škole izašlo i regionalnih i državnih prvaka i reprezentativaca. Najtrofejniji među njima svakako je Damir Ištvanić, koji je bio prvak države u katama i borbama, te Jurica Keser, mladi kadetski reprezentativac. Trenutno u ovoj generaciji mladih najviše odlika vrsnog karatista pokazuje Marin Marković, koji je ove godine osvojio drugo mjesto na prvenstvu države i bio treći na Grand prix Hrvatska. Osim njega na trenerovoj listi u samom vrhu su kadeti Marko Višnjčić, Ivan Blažek i Deni Petak i učenici Danijel Kolman,

NA ŠILJKU

Nema kraja gdje ljudi ne pričaju viceve. Mentalitet nekoga naroda se može prikazati, vjerovali ili ne, upravo vicem, šalom. Vicevi se pričaju u društvu i najbolje je kada se vic nadovezuje na vic, kada svi sudjeluju u pričanju.



Priprema: **Vojo Šiljak**

U sklopu međudržavnih ugovora, sklopljenih između Amerikana i Rusa o razmjeni stručnjaka, našao se neki Amerikanac, inženjer rudarstva, u samome srcu Sibira. Prolaze nekom snježnom prtinom i Amerikanac ugleda, na svoje ogromno zaprepaštenje, čovjeka kako gazi kroz snijeg sa samo jednom cipelom.

- Čovječe, pa vi ste izgubili jednu cipelu - uzbuđeno će Amerikanac, a ovaj mu mirno odgovori:
- Njet izgubiti! Našal!

Gledaju Lala i Sosa izbor missica na televiziji, pa Lala komentira:
- Vidiš, Soso, ova je ko mercedes, a ti si ko kombajn.

Legli njih dvoje nešto kasnije u krevet, Lala bi da se voledu, a Sosa kaže:
- Ta neću valjda palit kombajn za tu slamku!

Zagrepčanec nije želio da ga prepoznaju u Beogradu. Naručuje pizzu, pa kaže:

- Moliću vas lepo jednu mešanu picu.

A konobar mu odbrusi:

- Ma nemoj ti meni da se tu skrivaš! Mešano je meso, a pica je kombinovana!

Krenuo Crnogorac preko planine u Cetinje pa poveo i ženu, jer joj je nakanio nešto kupiti. Uzjašio junačina konja, a žena trčkara za njim. Na teškom putu, punom rupa i kamenja, konj odjednom posrnu, i to tako da je jahač zamalo pao s njega. Crnogorac uzviknu:

- Ovo ti je prvi put!

Nakon nekog vremena opet konj posrnu, a Crnogorac će strogo:

- Ovo ti je drugi put!

A kad je konj i treći put posrnuo, skoči junačina na zemlju, izvuče kuburu iza pasa i ubi konja. Žena mu zavapi:

- Pa što uradi čovječe! Ubi nedužna konja!!

Junačina je mrko pogleda pa reče:

- Ženo, ovo ti je prvi put!

Crnogorka odlučila iznenaditi muža, pa je, prije nego što je došao kući, obukla crno seksi rublje. Sjeo Crnogorac, a žena prigušila svjetlo, pa polako skida crni ogrtač, a ispod njega crni bodi. Otkopča ona bodi, a ispod njega crne gaćice i crni grudnjak. Kad je to ugledao, kaže Crnogorac:

- Ženo, ne okolišaj! Kaži, je li to umro ded?

U ovom broju objavljujemo drugi i posljednji kupon za nagradnu igru „DAN ZA DANOM S VEGETA MEDITERANOM“

koji zajedno s prvim kuponom i točnim odgovorima šaljite na adresu: Podravka - Marketing
Za nagradnu igru "Dan za danom s Vegeta mediteranom"

I kat, Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Izvlačenje dobitnika: 20.12.2005.

Objava dobitnika: 23.12.2005.

Preuzimanje nagrada:

23.12.2005. - 16.01.2006.

5 x glavna nagrada

1 x Electrolux električni roštilj
1 x Electrolux mikrovalna pećnica
1 x Electrolux multipraktik
1 x Electrolux mikser s posudom
1 x Electrolux aparat za kavu

10 x nagrada

2 x Electrolux mikser (blender)
2 x Electrolux toster
2 x Electrolux kuhalo za vodu inox
2 x Electrolux multipraktik
2 x Electrolux sokovnik

15 x nagrada

5 x Electrolux kuhalo za vodu
5 x Electrolux stroj za rezanje
5 x Electrolux aparat za kavu

+ uz svaku nagradu Vegetin poklon paket



2. NAGRADNO PITANJE:

Nabrojite barem 3 vrste začinskog bilja koje sadrži Vegeta mediteran?

IME I PREZIME:

RADNA CIJELINA

ADRESA

Recept tjedna:

Janjetina na australski način

Ako niste pristalica samo janjetine s raznja i kulinarški ste radoznalac, predlažemo zanimljivo putovanje u australsku pećnicu. Kakvo otkriće!

Sastojci za 6 osoba:

6 janjećih potkoljenica ili janjeći but (oko 2 kg)

1 veća glavica luka

2 veća krumpira

2 mrkve

2 stabljike celera

4-6 češanja češnjaka

400 g pelata Podravka

400 g konzerviranog bijelog graha

1 šalica suhog bijelog vina

2 žlice Vegete

1 žlica suhog origana

1 žlica slatke mljevene paprike

Postupak:

Popecite janjetinu na malo maslinova ulja dok ne dobije lijepu boju.

U sredinu velike, duboke tepsije složite janjetinu, a oko nje narezano povrće. Završite s rajčicama i grahom, popaprite ili pospite čilijem. Nakon toga dodajte vino, koje ste prethodno zagrijali i pomiješali s Vegetom, origanom i mljevenom paprikom. Po potrebi dodajte malo vode tako da tekućine bude do polovice tepsije. Sve pospite ružmarinom i listićima kadulje.

Meso s povrćem prekrijte aluminijskom folijom i pecite u pećnici zagrijanoj na 180° C najmanje 2 sata.

coolinarika.com
HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVIJEK SA SRCEM



Posluživanje:

Pečenu janjetinu poslužite s popečenim kruhom.

Savjet:

Po želji, možete napraviti mješavinu fino naribane limunove korice, češnjaka i peršina u malo maslinova ulja i poslužiti uz ovo jelo.

Vrijeme pripreme: 2 sata i 40 minuta



Crta: Ivan Haramija - Hans