

Godina XLIV
Broj 1774 Petak 2. prosinca 2005.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



**Veliki jubilej
Rukometnog kluba
Podravka Vegeta:
50 godina ženskog
rukometa u
Koprivnici
2. str.**



**Podravka zapažena
na poznatom
Moskovskom
festivalu
oglašavanja
3. str.**

Blue Sun hoteli i Podravka potpisali ugovor o suradnji

Partnerstvo je prvi korak u daljnjim kvalitetnim odnosima

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Jedan od vodećih hrvatskih hotelskih lanaca Blue Sun hoteli i Podravka d.d. sklopili su proteklog četvrtka u Hotelu Westin u Zagrebu ugovor o poslovnoj suradnji. Ugovor su potpisali direktorica Blue Sun hotela Sanja Gagulić i član Uprave Podravke Miroslav Vitković, koji je pri tom izjavio kako se Podravka uvijek trudi biti korak ispred, stoga se prije nekoliko godina i opredijelila za gastro segment kao stratešku odrednicu i nastaviti će s njegovim daljnjim razvijanjem.

Ugovor Podravke i Blue Sun hotela, prema njegovim riječima, dodana je vrijednost dosadašnjem odnosu, a buduće partnerstvo predstavlja prvi korak u daljnjim kvalitetnim odnosima. Vitković je istaknuo svoje zadovoljstvo potpisanim sporazumom budući da je Sunce Global, u čijem su sastavu Blue Sun hoteli kvalitetan partner, naglasivši kako

se ovim sporazumom izašlo iz okvira klasičnih komercijalnih ugovora, a postoji mogućnost suradnje na tržištima na kojima Podravka ima svoja poduzeća.

Izvan okvira klasičnog komercijalnog odnosa

Podravka će temeljem ugovora do kraja 2008. godine provesti implementaciju, nadzor i nadogradnju HACCP sustava u objektima Blue Sun hotela. Implementacija HACCP sustava provodit će se na nivou svake članice Blue Sun hotela zasebno po principu „Taylor made“. Bit će obuhvaćeni Hoteli Tučepi d.d. u Tučepima, Hoteli Brela d.d. Brela, Zlatni Rat d.d. Bol i Hotel Alan Starigrad - Paklenica, hotelske kuće koje su u sastavu Blue Sun hotela. Inače, unutar Blue Suna posluje 12 hotelskih kuća s ukupnim kapacitetom od oko 5000 hotelskih kreveta. Ugovorom se potvrđuje strateško partnerstvo između dviju tvrtki koje prelaze okvire klasičnog komercijalnog odnosa.



Ugovor su potpisali direktorica Blue Sun hotela Sanja Gagulić i član Uprave Podravke Miroslav Vitković



S potpisivanja ugovora o poslovnoj suradnji

Cilj je pružiti više i bolje

Budući da je cilj Blue Sun hotela zadovoljan gost, a jedan od bitnih elemenata je kvalitetna hrana, prema riječima direktorice Sunce Globala Sanje Gagulić, Blue Sun hoteli i Podravka formirali su zajednički cilj, a to je pružiti više i bolje. Kvaliteta hrane mora ispuniti visoke standarde a kako Blue Sun hoteli ne pristaju na kompromise, Podravkini proizvodi ispunjavaju sve uvjete visoke kvalitete.

Blue Sun hoteli prepoznali su Podravku ne samo kao sigurnog i kvalitetnog dobavljača, već i kao prehrambenu kompaniju koja je spremna svoj know how i dobru poslovnu praksu

prenijeti svojim poslovnim partnerima i time doprinijeti obostranom profitabilnijem poslovanju.

Riječ je o prvom i jedinstvenom ugovoru u hrvatskoj poslovnoj praksi čija se ukupna komercijalna vrijednost mjeri milijunima kuna. Prema prvim procjenama, posebno su značajni indirektni učinci ugovora. Svrha implementacije HACCP sustava u Blue Sun hotele nije samo u uspostavljanju odgovarajućih standarda u okviru zakonski propisanih normi, već ima za cilj podići kvalitetu upravljanja poslovnim procesima koji će rezultirati podizanjem kvalitete ugostiteljskih usluga i podizanjem sigurnosti gosti-

ju na europsku razinu. HACCP sustav, osim što je zakonska obveza, ujedno je i značajan alat menadžmenta svake hotelske i ugostiteljske tvrtke. Menadžment Blue Sun hotela prepoznao je u Podravki strateškog partnera, čija je izvrsnost i kvaliteta upravljanja poslovnim procesima garancija provedbe projekta. Isto tako, Blue Sun hoteli su osiguranjem kvalitetnih konferencijskih prostora, u najnovijem renoviranom hotelu Elaphusa u Bolu na Braču, odgovorili na potrebe Podravke za kontinuiranim usavršavanjem proizvodnih procesa u vidu visoke organizacije svih tipova konferencijskih sadržaja.

Svečana sjednica RK Podravka Vegete u povodu 50 godina ženskog rukometa u Koprivnici

Podravka je ponos hrvatskog sporta i prekrasna sportska priča koja traje

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

U prepunom koprivničkom "Domoljubu" bilo je 27. studenoga izuzetno svečano. Slavilo se 50 godina ženskog rukometa u Koprivnici - s puno emocija, ponosa, radosti i pokojom suzom. Obilježen je veliki jubilej i bogata povijest slavnog i trofejnog kluba. Na proslavi su bili brojni visoki gosti iz političkog, gospodarskog i sportskog života Hrvatske, među kojima i hrvatska ženska rukometna reprezentacija, gotovo svi naraštaji rukometašica Podravke, a jedan od najljepših trenutaka svečanosti sigurno je bio kada su na binu izašle rukometašice prve generacije iz 1955. godine i njihov trener Vinko Zember. Naime, prva utakmica ženskog rukometa u Koprivnici odigrana je 4. prosinca 1955. godine kada su gimnazijalke Gimnazije "Ivo Marinković" pobijedile ekipu bjelovarskog "Grafičara" 7:4. O tim povijesnim danima utemeljenja ženskog rukometa u Koprivnici, trudu i entuzijazmu govorila je Ljiljana Mišić Majerus, naglasivši kako veliki trud tih djevojaka nije bio uzaludan, jer je stvorena velika rukometna institucija - Podravka.

Nisu zaboravljeni niti oni rukometni djelatnici kojih više nema među živima pa je delegacija Podravke Ve-

gete u prijedpodnevnim satima posjetila njihove grobove te položila vijence i zapalila svijeće.

Na svečanosti u "Domoljubu" o izuzetno bogatom sportskom putu kluba, koji je imao svojih velikih uspona i padova, govorio je član Upravnog odbora Podravke Vegete Saša Romac. Nakon toga predsjednik kluba Damir Polančec uručio je zlatnu plaketu kluba predsjedniku Uprave Podravke Darku Marincu te tom prigodom istaknuo da su svi sportski uspjesi kluba vezani uz kompaniju Podravka i zahvalio svima koji su radili i rade u Podravki, svima onima koji su vodili Podravku i onima koji su prepoznali da Rukometni klub Podravka može biti odličan marketinški proizvod. Također, Polančec se posebno zahvalio Darku Marincu za nesebičnu podršku klubu koju je prvi čovjek Podravke davao u zadnjih nekoliko godina.

- Lijepo je kada se rukometni klub sjeća svoje Podravke, kao što se i Podravka sjeća njega. To je neraskidiva ljubav. Podravka je ponos hrvatskog sporta i taj rukometni klub je prekrasna sportska priča i u tu priču ulažemo puna srca i sa zadovoljstvom i činit ćemo to i ubuduće. To je sportski klub s velikim Podravkinim srcem - rekao je Darko Marinac. Izaslanik predsjednika Vlade dr. Ive Sanadera i izbornik hrvatske muške



Bogata povijest kluba u brojkama

Ženski rukometni klub u Koprivnici osnovala su koprivničke gimnazijalke pod vodstvom nastavnika Vinka Zembera. Prva utakmica ženskog rukometa u Koprivnici odigrana je 4. prosinca 1955. godine. Ekipa tadašnje koprivničke Gimnazije «Ivo Marinković» pobijedila je ekipu «Grafičara» iz Bjelovara 7:4. Nakon godinu dana djelovanja klub ulazi u sastav DTO «Partizan», a 1964. godine mijenja ime u Rukometni klub «Podravka». Od tada počinju usponi i svijetli trenuci kluba koji je sve svoje najveće uspjehe postigao zahvaljujući velikoj sponzorskoj pomoći Podravke. Prema postignutim rezultatima i uspjesima Podravka Vegeta spada među najuspješnije sportske kolektive u Hrvatskoj, a sasvim sigurno i u Europi. Dva puta prvakinja bivše Jugoslavije, 12 puta prvakinja Hrvatske, 12 puta pobjednice Kupa Hrvatske, a 1996. godine najveći uspjeh kluba - prvakinja Europe te pobjednice Superkupa. Sveukupno je osvojeno 28 službenih trofeja. Uz velike uspjehe u službenim natjecanjima osvojeno je i dvadesetak najkvalitetnijih i najznačajnijih turnira diljem Europe. Tijekom proteklih 50 godina čast da nose dres prve ekipe imalo je 195 igračica.

Pored osvojenih trofeja na sportskom terenu, Podravka Vegeta je dobitnik i mnogobrojnih državnih, društvenih te sportskih nagrada i priznanja od kojih su najznačajnije: - državna nagrada športa «Franjo Bučar», nagrada HOO kao najuspješnija ženska ekipa, dva puta u anketi «Sportskih novosti» ekipa godine, igračice i vodstvo kluba odlikovao je 1996. godine predsjednik dr. Franjo Tuđman ordenom Danice Hrvatske s likom Franje Bučara za iznimne sportske rezultate i doprinosa stvaranju ugleda Republike Hrvatske u svijetu.



Prva generacija koprivničkih rukometašica iz 1955. godine s trenerom Vinkom Zemberom



Sudionici svečane sjednice kojom je obilježen veliki koprivnički rukometni jubilej

rukometne reprezentacije Lino Červar čestitao je veliku obljetnicu klubu te istaknuo:

- Stvarno je puno 50 godina, to je praktički jedan život u kojemu je dato puno truda i znoja igračica i trenera za rukometni klub Podravka. Lijepo je danas evocirati uspomene, sjetiti se uspona i padova, dobrih ljudi i dobrih duša, probuditi osjećaje kolektiviteta. Rukometni klub Podravka je dokaz da život ne prestaje, a vama dragim Podravkama i Podravcima preporučujem da i dalje čvrsto držite kormilo vašega omiljenoga kluba.

Nazočnima na svečanoj sjednici obratio se i predsjednik Hrvatskog rukometnog saveza Željko Kavran koji je naglasio da je Podravka zvijezda koja se ne gasi, koja vječno traje.

- Osvojili ste brojne državne naslove, europsku Ligu prvakinja i Superkup, brojna priznanja, ali vam poručujem da Podravka može još i bolje - istaknuo je Kavran.

- Do sada smo čuli puno o sportskim rezultatima kluba. Međutim, puno je veći društveni značaj Podravke, zato što je to stil života, zato što su rukometašice do podne trenirale, a popodne radile ili obrnuto. Doista, svi možemo biti ponosni i želim da se ponovno igra za Podravku sa srcem te da Koprivnica živi za Podravku sa srcem - rekao je na svečanosti gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić.

Od 2000. pa sve do današnjih dana predsjednik Podravke Vegete je Damir Polančec. U tom intervalu rukometašice Podravke igrale su finale Kupa EHF-a i Kupa kupova, četiri puta osvajale državno prvenstvo i Kup.

- Sada imamo ponovno vrlo snažnu ekipu, imamo odlično vodstvo i najtrofejnijeg hrvatskog trenera Josipa

Šojata i mislim da apsolutno imamo sve predispozicije da se vratimo tamo gdje nam je mjesto - u vrh Europe, među najbolje ekipe Lige prvakinja svake godine. Svega ovoga ne bi bilo da nije bilo onih koji su izašli prvi pred nas i kojima smo se imali prigodu pokloniti. Kada su prije 50 godina krenuli, na asfaltu, osnivači ženskog rukometnog kluba, to je sve bila hrabrost, vizija i entuzijazam. Također, treba zahvaliti svima onima koji su u ovom razdoblju klubu poklonili dio sebe i dio svoga života ili to rade i dan-danas. Posebno treba zahvaliti svima onima u Podravki koji su kroz ovih četrdesetak godina koliko naš dragi klub nosi ime Podravka odvajali dio svojih prihoda da bismo mi danas mogli slaviti. Zato svima njima velika hvala, a sigurno i njima pripada dio slave ovoga kluba. Rukometni klub Podravka je institucija, dio nas, dio našega ponosa i života i ja sam ponosan što sam pet godina svojega života i rada poklonio i uložio u rukometni klub - rekao je na svečanoj sjednici Damir Polančec te najavio kako će uskoro biti izborna skupština kluba na kojoj će biti izabrano novo vodstvo i predsjednik kluba. Njegov kandidat za predsjednika je Saša Romac.

Na svečanosti je premijerno predstavljen i dokumentarni film "Podravka - okus pobjede" o kojemu su govorili autori - novinar HRT-a Bruno Kovačević i redatelj Ranko Varlaj.

Inače, vrlo simpatičan i povremeno emotivan program vodila je Vlatka Pokos, a u programu su sudjelovali Ana Jembrek, tamburaši Harme, Željko Krušlin - Kruška i njegov gitarista Robert.

Nakon "Domoljuba" druženje rukometašica i njihovih gostiju nastavljeno je u koprivničkom hotelu "Podravina".

Podravka zapažena na poznatom Moskovskom festivalu oglašavanja

“Zlatna jabuka” godišnjem izvješću “Nahrani me”, a “Srebrna jabuka” megaboardu “Blagi ili ljuti” za Podravkin kečap

Moscow International Advertising Festival (MIAF) najveći oglašivački festival u Rusiji u organizaciji je Udruge ruskih oglašivačkih agencija, Udruge ruskih oglašivača i Oglašivačkog vijeća. Zadatak MIAF-a je predstavljanje najnovijih ruskih i stranih oglašivačkih radova. Festival je, kao i ocjenjivački sud, međunarodnog karaktera, što daje još veću vrijednost nagrađenima.

Na takvom istaknutom festivalu Podravka je primila dvije vrijedne nagrade. Naime, agencija Bruketa i Žinić osvojila je ‘Zlatnu jabuku’ u skupini kataloga za godišnje izvješće Podravke ‘Nahrani me’. Osobito su duhovita bila medijska izvješća s moskovskog festivala u kojima se isticalo da je Podravkino izvješće nahranjeno zlatnom jabukom.

Ovo je samo jedno u nizu priznanja Podravkinim godišnjim izvješćima, koja

su nagrađena redovito svake godine na cijenjenim svjetskim festivalima. Te nagrade nisu samo nagrade za agencije, već i Podravki koja pokazuje da zna prepoznati i iskoristiti i najbolje radove u komunikaciji prema potrošačima i široj javnosti, čime se stvara imidž moderne kompanije.

Osim godišnjeg izvješća, na 15. Moskovskom festivalu međunarodnog oglašavanja (MIAF), reklamna agencija Imago s kojom Podravka surađuje, osvojila je zlatnu i srebrnu jabuku čime je još jednom potvrđena kvaliteta i kreativnost hrvatskih oglašivačkih radova.

Zlatna jabuka pripala je radu “Zaposli me!” direct mailingu za Nescafe uredske aparate (kreativni direktor i copywriter Vanja Blumenšajn, art director Marijeta Grizelj), dok je srebrnom jabukom nagrađen “Blagi ili ljuti?” megaboard za Podravka kečape (kreativ-

ni direktor i copywriter Vanja Blumenšajn, art director Daria Ausenak).

Među ostalim radovima sa zapaženim rezultatima u svojim su se kategorijama među finalistima našli i Imagovi print oglas “Blagi ili ljuti?” (Podravka) kao i Soapbox pozivnica (Red Bull).

S obzirom na to da je kečap novost u Podravkinom asortimanu, ovakva prepoznatljiva i kreativna kampanja zasigurno će biti od velike pomoći pri pronalaženju puta do potrošača.

- Stvoriti proizvod poželjan potrošaču, najveći je izazov Marketinga. A to nije nimalo jednostavan zadatak. Sinergijom znanja i iskustva Marketinga i Prodaje o potrošaču i tržištu, ali i naših tehnologa da to pretoče u kvalitetan i ukusan proizvod, omogućen je veliki „come-back“ Podravka ketchup! To smo željeli obznaniti našim potrošačima na zanimljiv i trendovski način. Izazvati interes. Našu poruku odlično je vizualizirala agencija „Imago“ stvorivši originalan i prepoznatljiv oglas



Podravkina godišnja izvješća u kreaciji agencije Bruketa i Žinić redovito dobivaju priznanja u zemlji i inozemstvu, a sada su dobila “Zlatnu jabuku” u Moskvi

prkoseći nezahvalnom vremenu inflacije oglašivačkih poruka. Da je sve zajedno upravo ono što smo željeli, potvrđuju komentari potrošača, mla-

dih na web forumima, ali najčvršće - prodajni rezultati - istaknula je Renata Šadek, category menadžer za povrće i kondimente.

A. K.



Primjeri primjene reklamnog nagrađenog oglasa “Blagi ili ljuti”



naša posla

Tri statističke regije u lovu na 6,7 milijardi kuna

Piše: **Željko Krušelj**



Poznato je da je nedavno došlo do smjene čelnog čovjeka u Državnom statističkom zavodu. Jedan od razloga takvog nepopularnog čina, kako se naknadno ispostavilo, bio je rad na projektu regionalizacije Hrvatske. Radni prijedlog koji je otuda upućen, temeljen na četiri statističke regije, ocijenjen je neadekvatnim, jer bi na temelju njega Hrvatska dobila premalo novca za uravnoteženje regionalnog razvoja iz predpristupnih fondova Europske unije.

U međuvremenu je grupa ekonomskih analitičara (Lovrinčević, Marić, Rajh) napravila studiju sa čak osam varijanti regionalizacije Hrvatske, za koje je napravljena i procjena sredstava koja bi se iz spomenutih fondova mogla povući za razne razvojne i infrastrukturne projekte. Ekonomisti su varirali od dvije do četiri potencijalne regije, vodeći se pritom po načelu da statistička regija ne bi trebala imati manje od 0,8 i više

od tri milijuna stanovnika, ali i da predstavlja nekakvu homogeniziranu cjelinu, kako bi se moglo opravdavati njeno formiranje pred bruxelleskom administracijom.

U svim tim varijantama svojevrsni problem predstavlja grad Zagreb, koji već sada po bruto društvenom proizvodu dostiže 95 posto prosjeka razvijenosti Unije, a predviđa se da bi po sadašnjoj dinamici razvoja za deset godina mogao imati i indeks 116. Koliko je to dobro za hrvatsko gospodarstvo, toliko je loše za potrebe njene regionalizacije. Riječ je o tome da stavljanje Zagreba u širu regiju ide na štetu onih nerazvijenih područja, dijelom i zbog ratnih razaranja, budući da se time znatno smanjuje razina pomoći iz spomenutih fondova. To se drastično oslikava u varijanti u kojoj bi, primjerice, bila napravljena podjela na istočnu, jadransku i središnju regiju, jer bi Hrvatska na taj način mogla izgubiti čak 3-4 milijarde kuna.

Čini se da najviše šansi za realizaciju ima varijanta po kojoj bi Hrvatska bila podijeljena na svoj panonski i jadranski prostor, dok bi grad Zagreb predstavljao treću jedinicu. Panonska bi Hrvatska tada imala površinu od oko 31 tisuće kvadratnih kilometara i imala bi 2,2 milijuna stanovnika. Obuhvaćala bi područje 13 županija, znači sve one koje se nalaze između Drave i Mure na sjeveru do Save na jugu, uključujući i zagrebački prsten, a bile bi im pridodane Karlovačka i Sisačko-moslavačka županija. Bruto društveni proizvod u takvoj regiji, u kojoj samo sjeverozapadne županije, među kojima je i Koprivničko-križevačka, ponešto odoskaču, iznosio bi tek 40 posto prosjeka Unije, dok bi u najboljoj varijanti za deset godina mogao porasti na 46 posto prosjeka.

Jadranska Hrvatska bi, pak, obuhvaćala sedam sadašnjih županija, od Istarske do Dubrovačko-neretvanske, i imala bi blizu 25 tisuća kvadratnih kilome-

tara s više od 1,4 milijuna stanovnika. Sadašnji bruto društveni proizvod u njoj iznosi 50 posto prosjeka Unije, a u narednih deset godina mogao bi narasti, budu li povoljne okolnosti, pogotovo one turističke, na 62 posto toga prosjeka.

Što se Zagreba bez njegove okolice tiče, sa samo 641 kvadratnim kilometrom i 781 tisuća stanovnika, problematično je jedino to hoće li Bruxelles prihvatiti njegovo izdvajanje, jer bitno odudara od koncepta druge dvije spomenute regije. Ukoliko taj problem bude riješen, stručnjaci pretpostavljaju da bi Hrvatska mogla iz fondova povući oko 6,7 milijardi kuna.

Dakako, odmah je počelo i licitiranje oko toga u kojim bi gradovima bila središta panonske i jadranske regije. Iako formiranje regija ne bi ugrozilo sadašnji županijski ustroj, izvjesno je da bi se ipak ustrojile neke zajedničke službe, iako one ne bi ulazile u sadašnju

samoupravnu domenu postojećih županija. Tu bi se, drugim riječima, raspoređivao novac za pojedine projekte, no oni bi se, prema čvrstim kriterijima Unije, dobivali na javnim natječajima, a ne voljom regionalnog središta. Na sjeveru su svoju kandidaturu, sudeći prema izjavama njihovih gradonačelnika u tjedniku Lider, već istaknuli Varaždin, Bjelovar i Osijek. Koprivničke se vlasti o tome još nisu izjasnile. Anto Đapić je po političkoj logici uvjeren da je Hrvatska to dužna Osijeku, budući da je imao velika ratna razaranja, praćena kolapsom gospodarstva. Ivan Čehok bi, naprotiv tome, rado prihvatio i manju sjevernu regiju, jer bi onda bila i sigurnija vodeća varaždinska pozicija.

Još je veća gužva na jugu. Interesantno je da u utrkui nije ušla Rijeka, ali su tu, svaki sa svojim adutima, Split i Pula, a očekuje se da kandidaturu daju i Zadar, Šibenik, Dubrovnik, možda i Gospić.

Razgovor s direktoricom financija Podravke d.o.o. Beograd Dubravkom Jevtić

Povećanje prodaje, bolja naplata i rast kompanije prioritetni su ciljevi Podravkaša u Srbiji

Razgovarao i snimio: **Boris Fabijanec**

Dubravka Jevtić diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Beogradu 1988. godine te se nakon nepunih godinu dana zaposlila u Genexu. Nakon toga radila je u Delta banci te u osiguravajućoj kući, a po formiranju Podravke d.o.o. Beograd 2001. godine dolazi u našu tvrtku na mjesto financijskog direktora. Dubravka je bila jedna od četvero prvo zaposlenih Podravkaša u Beogradu, a kao što kaže, osnovni razlog njezinog zapošljavanja u Podravki bila je njezina želja da radi u stranoj tvrtki te tako i sebe poslovno razvija. O Podravki Beograd tada i danas Dubravka kaže:

- Od prvih četvero zaposlenih 2001. godine tada smo do kraja te godine došli do devet zaposlenih. Danas nas na srpskom tržištu ima 89. Prve Podravkine proizvode počeli smo prodavati u srpnju, kolovozu 2001. godine i u početku su to bili skromni rezultati. No, danas je to sasvim druga slika, jer smo u protekle tri, četiri godine puno razvili našu tvrtku. Dosta se ulagalo u logistiku i marketing, razvoj prodajne operative i daleko smo odmakli. Upravo iduća godina je po mojem mišljenju znakovita u smislu ofanzivnijeg nastupa na srpskom tržištu, prije svega s Podravkinim proizvodima, jer u dosadašnjem poslovanju nama je zaista pomogao Nestle program, ali mi moramo biti fokusirani prvenstveno na Podravkine proizvode. Zbog toga krećemo s agresivnijom marketinškom kampanjom tijekom prosinca, siječnja i veljače za Podravkin asortiman, jer želimo značajnije povećati tržišni udio, prije svega Vegete, na srpskom tržištu.

- Da ste na pravom putu dokazuje



Dubravka Jevtić

i podatak o povećanju prodaje od 20 posto.

- Tako je. Neke su se kockice posložile, kao što sam rekla puno je ulagano u logistiku i prodajnu operativu, a moram istaći da nam je kod nabavke putničkih i dostavnih vozila preko HVB lizinga puno pomogao gospodin Josip Pavlović, a pri tom je snaga Podravka grupe odigrala veliku ulogu za dobivanje povoljnijih uvjeta. Značajnije su smanjene kamate i općenito troškovi poslovanja. No, po mojem mišljenju, prijelomna točka uspješnosti je poslovna odluka da se dublje upustimo u tradicional trade kanale. Proširili smo prodajnu i logističku operativu, uveli treću smjenu u beogradskom skladištu, dok skladišta u Nišu, Kragujevcu i Novom Sadu rade u dvije smjene. Apsolutno smo angažirani i fokusirani na što precizniju i kapilarniju dostavu.

- Kakva je kupovna moć i naplata u Srbiji?

- Kupovna moć je slaba, stanovištvo je veoma osjetljivo na cijene, a da ne govorim da proizvoda tipa Vegete, dakle dodataka jelima i začina, ima više od 30. Borimo se s veoma jakom domaćom konkurencijom čiji su proizvodi još i znatno jeftiniji od naših. U segmentu juha bilježimo dobre rezultate, kokošja juha nam je najprodavanija, a uostalom sve Podravkine juhe su potrošači prepoznali kao kvalitetne. Što se pak tiče naplate, i tu ima dosta problema. Zapravo, tek ćemo vidjeti kako ide naplata u segmentu tradicional trade kanala iako smo i tu uveli tradicionalna osiguranja naplate poput mjenica, a što se tiče ključnih kupaca tu naplata nije upitna. Tu moram istaknuti da na srpskom tržištu ima dosta europskih trgovačkih lanaca, a trend širenja i okrupnjavanja trgovine se nastavlja.

- Jeste li zadovoljni svojim statusom u Podravki?

- Moj posao je izazovan i zahtjevan, ali ja sam definitivno zadovoljna. Teško je zapravo objasniti koliko se svi Podravkaši u Srbiji trude, počevši od direktora Bešvira, potom direktora prodaje, preko ljudi koji rade u prodaji i logistici te referenti kupaca koji rade od 8 ujutro do 12 u noći, dakle zaista svi se trudimo, a taj je sistem uspostavljen od osnutka tvrtke pa sve do danas. Apsolutno smo svi maksimalno angažirani, nitko ne pita za radno vrijeme. Cijela ekipa je okrenuta zajedničkom cilju - povećanje prodaje, bolja naplata i rast kompanije. Da nismo tako angažirani, pitanje bi bilo da li bismo uopće danas bili gdje jesmo, jer ipak - posao čine ljudi.

Mlinska industrija u Podravki

Podravkina tvornica Mlinovi po proizvodnji na 3. mjestu u branši u Hrvatskoj

Piše: **Stjepan Vodopivec**

Podravkina proizvodnja mlinskih proizvoda od pšenice i raži dosegla je u 9 mjeseci ove godine vrlo visoku proizvodnju, pa je prema izvješću «Žitozajednice» Zagreb, poslovnog udruženja proizvođača mlinskih, pekarskih i tjesteničarskih proizvoda Hrvatske, po proizvodnji ova djelatnost zauzela visoko 3. mjesto među mlinskim proizvođačima u Hrvatskoj.

Ta pozicija ostvarena je zahvaljujući i konstantnoj kvaliteti i primjeni Zakona o obilježavanju brašna evidencijskim markicama, tj. uvođenju reda na tržištu brašna. Naime, zbog primjene spomenutog zakona došlo je do smanjenja djelatnosti kod mlinskih tvrtki koje su «radile na crno», tj. koje nisu prijavljivale porez za sve proizvedene robe. Od 167 tvrtki, čak njih 40 prestalo je sa radom. Time su tvrtke koje rade zakonito došle na svoje, a među njima i Podravkina tvornica Mlinovi.

Inače, iako je kapacitet mlina u Koprivnici već dva puta povećan u zadnjih 15 godina, 1994. godine za 50% i 2003. za još 20 %, već četvrtu godinu se za redom radi neprekidno «dan i noć» u četiri smjene, i unatoč tome ne mogu se zadovoljiti sve potrebe tržišta za popularnim Podravkinim brašnom.

Posebno je velika potražnja za malim pakiranjima standardnih i namjenskih

brašna, koja naročito za mlade domaćice predstavljaju pojednostavljenje u pripremanju obroka za obitelj. Zahvaljujući sve većem učešću profitabilnijih malih pakiranja nauštrb velikih pakiranja u vrećama, i profitabilnost ukupnog poslovanja tvornice stalno se poboljšava.

S obzirom na dostignute granice u kapacitetima te daljnji rast potražnje, intenzivno se razmatraju moguća rješenja u cilju zadovoljavanja potreba tržišta. Pri tome se prije svega misli na povećanje mlinskih kapaciteta, što je najbrže moguće realizirati povećanjem kapaciteta mlina u Koprivnici u postojećoj zgradi. Naravno, jasno je da sada na to treba malo pričekati, s obzirom na trenutna intenzivna investicijska ulaganja u proizvodnje koje brže donose profit. To, međutim, ne znači da za koju godinu neće doći do obaranja još nekog rekorda proizvodnje ove tvornice.



Na tržištu je posebno velika potražnja za malim pakiranjima standardnih i namjenskih brašna i mješavina

Gordan Kožulj i Podravka nastavljaju suradnju

Jedan od ponajboljih hrvatskih sportaša, plivač Gordan Kožulj i dalje će biti zaštitno lice Podravke. Potvrđeno je to potpisivanjem ugovora u nedjelju 27. studenoga u Koprivnici. Ugovor je u ime Podravke potpisao direktor Marketinga Romeo Nakić koji je tom prilikom rekao:

- Podravku i Gordana Kožulja veže nekoliko godina uspješne suradnje, tijekom koje je Gordan iskazao osobine vrhunskog profesionalca i vrlo korektnog partnera. Kao što je moto Podravke «Uvijek sa srcem» tako je Gordan Kožulj, unatoč brojnim sportskim aktivnostima, uvijek sa srcem odrađivao obveze sponzorskog ugovora. Čak i više od toga, postao je pravi prijatelj Studenca i Podravke. Na tome smo mu uistinu zahvalni i stoga želimo nastaviti suradnju s Gordanom Kožuljem. Uбудuće Gordan Kožulj će predstavljati Podravku u humanitarnim i sponzorskim projektima.

Zahvaljujući na pohvalama i iskazanom povjerenju, Gordan Kožulj je pored ostalog rekao da mu je dosadašnja suradnja s Podravkom dala veliku sigurnost i time bila jedan od važnih faktora za uspješnu plivačku karijeru. **J. L.**



Dobitnici stipendija i potpora Zaklade "prof. Zlata Bartl"

Zaklada "prof. Zlata Bartl" 14. listopada raspisala je natječaj za dodjelu stipendija i potpora za školsku godinu 2005/2006. redovitim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija. Pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su studenti dodiplomskih studija ukoliko nisu stariji od 22 godine, ako nisu ponavljali godinu studija, te imaju prosjek ocjena u dosadašnjem studiju 4,5 ili više. Pravo na dodjelu stipendije i potpore imali su polaznici poslijediplomskih studija ukoliko nisu stariji od 30 godina, ako su na dodiplomskom studiju imali prosjek ocjena 4,5 ili više, te imaju napredno znanje dva svjetska jezika, od kojih je jedan engleski, kao i napredno poznavanje rada na računalu. Kandidatima za dodjelu stipendija i potpora koji ispunjavaju sve navedene kriterije vrednovani su uspjeh u studiju, znanstveni i/ili stručni radovi, nagrade dekana, rektora i međunarodne nagrade te preporuke profesora. Uz

iste uvjete prednost imaju studenti viših godina studija i lošijeg socijalno-ekonomskog statusa.

Dobitnici stipendije - dodiplomski studij su Mario Hlevnjak iz Osijeka (Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Marko Šarić iz Donjeg Miholjca (Medicinski fakultet Sveučilišta u Osijeku), Tamara Petrović iz Zagreba (Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu), Maja Petković iz Zagreba (Prirodoslovno-matematički fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Dragan Filipović iz Lipovljana (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu).

Dobitnici potpore - dodiplomski studij su Darija Šnajder iz Osijeka (Medicinski fakultet Sveučilišta u Osijeku), Ivan Tomljenović iz Zagreba (Katoličko bogoslovni fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Borko Baraban iz Osijeka (Filozofski fakultet Sveučilišta u Osijeku), Paško Burnać iz Splita (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu) i Tanja Mamula iz Go-

mirja (Pravni fakultet Sveučilišta u Rijeci).

Dobitnici stipendije - poslijediplomski studij su Mario Vašak iz Severina (Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu), Tea Marcelić iz Zagreba (Farmaceutsko-biokemijski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Vedran Radojčić iz Siska (Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu), Pave Markoš iz Splita (Medicinski fakultet Sveučilišta u Splitu) i Mario Habek iz Zagreba (Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu).

Dobitnici potpore - poslijediplomski studij su Mladen Fruk iz Zagreba (Universitat Pompeu Fabra u Barceloni), Ivo Krznar iz Zagreba (Universitat Autònoma de Barcelona), Mirela Suša iz Zagreba (Fakultet strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu), Maja Hrabak iz Zagreba (Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu) i Maja Prutki iz Velike Gorice (Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu).

DAN ZA DANOM S VEGETA MEDITERANOM

Od idućeg broja skupljajte kupone iz Podravkinih novina i s točnim odgovorima šaljite na adresu:

Podravka -Marketing
Za nagradnu igru „Dan za danom s Vegeta mediteranom“
I kat, Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica

Izvlačenje dobitnika: 20.12.2005.
Objava dobitnika: 23.12.2005.
Preuzimanje nagrada: 23.12.2005. – 16.01.2006.

5 x glavna nagrada

1 x Electrolux električni roštilj
1 x Electrolux mikrovalna pećnica
1 x Electrolux multipraktik
1 x Electrolux mikser s posudom
1 x Electrolux aparat za kavu

10 x nagrada

2 x Electrolux mikser (blender)
2 x Electrolux toster
2 x Electrolux kuhalo za vodu inox
2 x Electrolux multipraktik
2 x Electrolux sokovnik

15 x nagrada

5 x Electrolux kuhalo za vodu
5 x Electrolux stroj za rezanje
5 x Electrolux aparat za kavu

+ uz svaku nagradu Vegetin poklon paket



Predstavnici Podravkine udruge branitelja kod predsjednika Gradskog vijeća Vukovara

Predstavnici Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskoga rata Podravke, na čelu s predsjednikom Mladenom Pavkovićem, u ponedjeljak su primljeni u Gradskom vijeću Grada Vukovara. Bila je to prigoda da se branitelji naše tvrtke još jednom zahvale junacima ovoga grada junaka na svemu što su učinili za slobodnu, samostalnu i nezavisnu hrvatsku državu, ali i da dodjele Zahvalnicu Nikoli Tothu - Fenixu, predsjedniku Gradskoga vijeća i jednom od ratnih zapovjednika slavne 204. brigade.

- Iznimno sam počašćen ponovnim dolaskom predstavnika UBIUDR-a Podravke u naš grad, tim prije što je u Vukovaru, ali i šire dobro poznata djelatnost njihove udruge - rekao je predsjednik Gradskoga vijeća. Međutim, ne treba zaboraviti ni to da je Podravka tijekom Domovinskoga rata umnogome pomagala Vukovarce. Uvijek moramo biti zahvalni toj tvrtki što je u najtežim danima prihvatila i veliki broj onih koji su morali otići iz grada, a nekima od njih dala je čak i stanove i zaposlenje. Osim toga, treba podsjetiti i na njihove brojne pošiljke humanitarne pomoći. A što se tiče same Podravkine Udruge, ona je ostavila dubok pečat sa svojim brojnim akcijama, od kojih se Vukovarci poglavito sjećaju njihovih dolazaka u vrijeme Nove godine, zatim velike



Prigodom uručjenja priznanja Podravkine Udruge Nikoli Tothu, predsjedniku Gradskoga vijeća Vukovara

pomoći vukovarskoj bolnici i druge akcije. Ako je koja udruga proizašla iz Domovinskoga rata nešto učinila i čini za naš grad, onda je to prije svih Podravkina koju vodi Mladen Pavković - kazao je Nikola Toth.

Pored dijela članova Gradskog vijeća, primanju su bili nazočni i brojni novinari, a predsjednik Podravkine Udruge uz ostalo je istaknuo kako se suradnja između Koprivnice i Vukovara mora nastaviti, poglavito na poslovnim planu.

Obavijest

Veseli siječanj u Baškoj za Podravkaše

Dragi djelatnici Podravke, provedite prve dane 2006. godine u primorskom ambijentu Baške na Krku, šeući uz more i po šetnicama, te koristeći blagodati našeg wellness centra.

Samo za vas pripremili smo posebnu ponudu s velikim popustima za razdoblje od 1. do 8. siječnja 2006. godine.

Ponuda uključuje polupansion po osobi na dan te smještaj u:

Hotel Corinthia I*+**
- dvokrevetna soba s balkonom - 180 kn
- jednokrevetna soba s balkonom - 165 kn
Hotel Corinthia II/III***
- dvokrevetna soba s balkonom - 120 kn
- dvokrevetna soba bez balkona - 105 kn

- jednokrevetna soba s balkonom - 180 kn
- jednokrevetna soba bez balkona - 165 kn

U cijenu je uključeno:
- piće dobrodošlice
- nacionalna večera
- SPA bon u vrijednosti 150 kn (trosatno korištenje SPA centra)
- neograničeno korištenje bazena i fitnesa
- za djecu organiziramo školu plivanja, školu glagoljice i mini klub.

Hoteli Baška d.d.
E. Geistdicha 34; 51523 Baška
e-mail: info@hotelibaska.hr
tel. +385 51 656 802; fax +385 51 856 584

Moj hobi - Dražen Mustać iz Skladišta reklamnog materijala

Unatoč invalidnosti, život ispunjen zadovoljstvima i radostima

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Stradavši kao devetogodišnjak u prometnoj nesreći Dražen Mustać i danas nosi tjelesne i psihičke ožiljke. Oduzeta desna strana tijela i smetnje u govoru posljedica su nesreće koja je promijenila i odredila Draženov život djeteta i njegove obitelji. No, Dražen ni u jednom trenutku ne odaje čovjeka kojemu su "sve lađe potonule". Naprotiv, Dražen zrači životnom radošću, zadovoljstvom, poletnošću. U Podravki je od 1986. godine i to od prvog dana u Skladištu reklamnog materijala. Rado je viđen kada obavlja svakodnevni posao raznoseći reklamni materijal tvornica Vegete i juha, i jedino lijeva ruka, koju češće pruža na pozdrav, otkriva životnu nesreću. Baš ta lijeva ruka vodi ga uspješno kroz život, iako mu i desna prilikom vožnje bicikla, a što Dražen obožava, dobro služi za ravnotežu. Čak ga je uvela kao klinca u svijet sporta. U osnovnoj školi u Koprivnici



Dražen Mustać

zavolio je stolni tenis i u jednom trenutku našao se i u Podravkinom klubu u društvu poznatijih igrača, a vježbao je i pod vodstvom trenera Kaha i Dinića. Nije napredovao do ligaškog igrača, ali je "pingača" dobro igrao. I danas. Kod

kuće na Starigradskoj, gdje živi s roditeljima i bratom, zna odigrati s nekima od pajdaša, a nedavno je u Metrou kupio i novi zeleni stol s bijelim linijama. Ne druguje Dražen samo s celuloidnom lopticom. Glazba mu je bila i ostala u krugu "zanimacije" što mu ispunjava svakodnevnicu. Domaće zabavne "note" su mu prije svih. Brižno čuva i muzičke diskove tako da posjeduje i zavidnu fonoteku. Ako tome dodamo i da izuzetno voli ples, da ima diplomu jednog plesnog tečaja, da je svirao harmoniku, potom usnu harmoniku, a danas klavijaturu, saznat ćemo sve bogatstvo Draženovog repertoara za dušu. Sa sportom druži se i navijački. Redovit je na utakmicama Podravkinih rukometašica i jedan od simpatizera koji koristi igranje u Europi da bi putovao s klubom i upoznao što više svijeta. Tako je bio u Češkoj, Španjolskoj, Norveškoj..., a otkriva i da je Dinamovac od malih nogu (bio je i član zagrebačkih modrih), ali sad je lokalpatriotski na Slavenovoj strani.

Okupiraju ga putovanja, okupira ga kretanja (na poslu dnevno prijeđe do 20 kilometara, ali uz to traži još načina za aktivnost), okupira ga vožnja biciklom s kojim redovno dolazi na posao - s kojega u ovih dvadesetak godina nije ni trena izostao. (Nedavno su mu ukradli bicikl, ali je već u planu novi od kredita, koji je namijenio i za pokoju ciglu na obiteljskoj kući). Posao mu je također svojevrsno zadovoljstvo. Zahvaljujući Podravkinom iskazanom senzibilitetu za osobe sa smanjenim radnim sposobnostima, Draženu je omogućen završetak školovanja u srednjoj prehrambenoj i zaposlenje u kolektivu kojeg izuzetno cijeni. Na radnom mjestu okružen je ljudima koji ga neobično poštuju, a jednako i on njih.

- Iako mi službeno piše da sam osamdesetpostotni invalid, ja se kao takav ne osjećam. Nema toga što ne mogu raditi kao i drugi. Nikad nisam rekao da ne mogu nešto napraviti pa makar se radilo o dizanju tereta. Ne bih volio da me na poslu "štede" jer

bih tada mislio da me potcjenjuju ili pak žale. S primanjima sam zadovoljan, a plaću trošim na život i društvo. Najviše se krećem u društvu pajdaša iz škole. Bio sam i četiri godine aktivan u koprivničkom društvu invalida, gdje sam bio tajnik. I tu je bilo prilika za putovanja. Tako sam bio na seminarima u Rovinju i Puli, a na jednom skupu invalida u Vinkovcima imao sam čast upoznati se i s predsjednikom Mesićem - kaže nam Dražen.

Posao manipulant robe, kako Draženu piše u opisu radnog mjesta, bit će u nadolazećim blagdanskim danima posebno na "cijeni".

- Zanimljiv je to i posao. Nisi nikada na mjestu i nikada nisi bez posla. Sretan sam zbog toga i znam da nije bilo Podravke da bih imao drugdje većih problema za zaposlenje - kaže nam na kraju čovjek koji može biti primjer kako ni tragični trenuci ne mogu uzeti nadu u život ispunjen zadovoljstvom i radostima.

Održan koncert Tamburaškog orkestra KUD-a Podravka

Našem orkestru uručena osma Zlatna plaketa osvojena na Festivalu tamburaške glazbe u Osijeku



Prošlog petka, 25. studenoga, Tamburaški orkestar KUD-a «Podravka», zajedno s gošćama - Pjevačkim zborom «Millenium» iz Varaždina, svečanim koncertom obilježio je primanje osme po redu Zlatne plakete, osvojene na Festivalu tamburaške glazbe u Osijeku. Koncert je počeo pjevanjem Pjevačkog zbora "Millenium" pod ravnanjem Ružice Kapitan i klavirskom pratnjom Martine Korunek, a u drugom dijelu koncerta Podravkin Tamburaški orkestar, pod dirigiranjem Kreše Lukačića, svirao je program izveden u Osijeku. Nagrađen burnim pljeskom publike, koja je ispunila dvoranu

nu "Domoljuba", orkestar je čak tri puta svirao na poziv publike. Svečanost je nastavljena dodjelom Zlatne plakete "Tambura Paje Kolarica" koju je orkestru uručio prof. Adalbert Marković iz Zagreba, predstavnik Festivala tamburaške glazbe u Osijeku i autor skladbi za veliki tamburaški orkestar koje je ove godine Tamburaški orkestar KUD-a "Podravka", uz još nekoliko zadanih skladbi, svirao u Osijeku. Koncert je završio zajedničkim nastupom gostujućeg pjevačkog zbora i orkestra pjesmom "Neka cijeli ovaj svijet" iz mjuzikla "Jalta, Jalta". Program je vodila Jadranka Lakuš. **A. V.**



Mini izložba slika i prigodnih ukrasa od suhog cvijeća

Ispred restorana prehrane u Podravki postavljena je izložba slika i prigodnih ukrasa od suhog cvijeća Marijane Gaži iz Peteranca. Marijana je zaposlena u Um-

jetničkoj radionici Podravke, a unatrag nekoliko godina aktivan je član Podravkine likovne sekcije. Uglavnom slika cvijeće i prirodu, a s obzirom da nam

dolaze božićni blagdani, za tu prigodu izložila je adventski vjenčić te nekoliko aranžmana od suhog cvijeća. Izložba će biti postavljena dva tjedna. **A. V.**

Liječnik za vas

Zašto se događaju nevjerstva?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Prepoznati opasne znakove može spasiti brak

Stručnjaci za bračna pitanja izjavljuju da se danas suočavaju sa znatnim porastom iznevjerenih ljudi. Prema jednom nedavnom istraživanju provedenom u Americi, preko 50 posto udatih Amerikanki i preko 70 posto oženjenih muškaraca bit će nevjerno barem jednom. Da su ti ljudi znali prepoznati opasne simptome, možda bi mnogi poduzeli preventivne korake prije nego se nevjerstvo dogodi. Eksperti kažu da postoje tri glavna uzroka izvanbračnih odnosa:

Usamljenost. Ima muževa koji po čitav dan vise na kompjuteru ili rade nešto drugo i supruge doslovce nemaju s kim niti razgovarati. Primarni uzrok nevjerstva je usamljenost, osjećaj koji se razvija kad u nečijem životu nedostaje intimnosti. Ima osoba koje su previše usamljene da bi to mogle podnositi. Ljudi se osjećaju sami kad nemaju s kim podijeliti doživljaje u svom životu, bez obzira bili oni veliki ili mali.

Monotonija. Privlačnost uzbuđenja kojeg izazove osoba drugog spola je drugi najčešći razlog za nevjerstvo u braku. Nakon pet ili šest godina braka, ljubavna strast, zanos, može se ponešto ohladiti, ali na scenu pomalo nastupa rutina. Jednom nesputan, slobodan par, sada možda ima djecu. Seks se događa uvijek u isto vrijeme i na isti način. Za razliku od toga, ljubavni izlet pruža mnoge elemente avanture: izazov, lov, uzbuđenje otkrivanja, opasnost, pomalo otkaćenu strast.

Pomanjkanje komunikacija. Mnogi parovi ne prepoznaju destruktivne oblike komunikacije u svojim brakovima. Za bilo što svaki partner okrivljuje drugoga. Ljutnje i frustracije polako ulaze u sva područja njihovog života, posebno seksualnog. Međusobni odnos se stvara i održava kroz komunikaciju, a seks je primarno jedan oblik intimne komunikacije.

Kako svaki partner doživljava sve više bola zbog takvih destruktivnih oblika, on ili ona sve više se osjećaju odbijenim. Ljutnja i grdnja se obrađuju na napadnutog partnera. Jedna žena kaže: "Kod kuće moj je muž uvijek u pravu i ja sam uvijek u krivu, bez obzira na činjenice." Zar je onda čudno da u takvim odnosima jedan ili oba partnera krenu izvan braka u potragu za ljubavlju i seksom?

Ako je osoba odlučila poboljšati odnos u braku, bez obzira je li se desio preljub ili nije, onda mogu pomoći savjeti stručnjaka:

Odredite prioritete. Bez obzira koje su vam druge preokupacije - posao, djeca, obitelj - vaš odnos s bračnim partnerom mora imati prioritet. Vrijeme i napor moraju biti najprije uloženi u taj odnos i tek tada u druge aspekte vašeg života. Ako osoba ne organizira svoje prioritete na takav način, može joj se lako dogoditi da izgubi partnera.

Postavite realne ciljeve. Ako pokušavate ponovo postići onaj ushit kojeg ste osjećali kad ste bili svježe vjenčani par, vjerojatno ćete se razočarati. Nije u tome da seksualni život ne može i poslije biti uzbudljiv ili da je romansa otišla zauvijek. Stvar je u tome da ono što ste u prošlosti zajedno dijelili ne može poslužiti kao standard u procjeni

vašeg sadašnjeg odnosa. Oba partnera se mijenjaju, odnos među njima se mijenja. U nekim pogledima možda je taj sadašnji odnos i bogatiji nego prije.

Budite spremni na promjene. Oba partnera moraju biti spremna na promjene. Počnite s malim pažnjama koje će pokazati da brinete jedan za drugog. Vodite brigu o potrebama drugog i ljubav, prevrženost će rasti. Seks će postupno postajati značajniji, a spolni odnos će postati čin ljubavi. Da bi se ponovo izgradili poželjni odnosi, treba vrijeme. Skladan bračni par kazat će vam da taj proces traje beskrajno.

Izbjegavajte povode za ljutnju. Komunikacija može biti destruktivna ili nadahnjujuća, rušilačka ili ona koja gradi samopouzdanje. Lako se klizne u destruktivne oblike koji potkopavaju osjećaj vlastite vrijednosti i s vremenom razore odnos kojeg ustvari želite njegovati i stimulirati.

Osoba treba otkriti teme, pitanja koja su najčešći povodi za ljutnju kod njegovog partnera (npr. trošenje novca i dr.) i pokušati izbjeći ih. Ako možete identificirati te povode i neutralizirati ih, razvit ćete djelotvorniju komunikaciju i bolji odnos.

U konačnoj analizi nikad se ne može sa sigurnošću kazati što je bio glavni uzrok da je jedan od supružnika prekršio nepisan sporazum da će "dvije osobe biti jedna" i otišao potražiti drugog partnera. Međutim, znamo da ako se eliminiraju destruktivni elementi u bračnom životu, da se tada mogu smanjiti šanse za nevjerstvo, poboljšati brak i stvoriti prave ljudske veze. A to je nešto najbogatije i najvrednije što dvoje ljudi može ikada međusobno dijeliti.

Obavijesti

Prodajne izložbe knjiga

Nakladnička i trgovačka kuća Stanek d.o.o. iz Varaždina organizira prodajnu izložbu knjiga u Podravkinim prostorima. Tako će 5., 6. i 7. prosinca prodaja biti ispred restorana prehrane u Podravki i to u vremenu od 9 do 14 sati, zatim u prostoru Vegete i Podravka jela 8. prosinca, u prostoru Belupa 9. prosinca, a u prostoru Tvornice dječje hrane i kremnih namaza 12. prosinca i to u vremenu od 9 do 12 sati. Knjige se mogu kupiti na kredit do deset mjeseci, bez kamata i učešća.

Podjela pekarskih proizvoda

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da će podjela pekarskih proizvoda biti 9.12. od 13,30 do 15,30 sati u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1.

Prodaja svježeg mesa Danice d.o.o.

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju svježeg mesa proizvođača Danice d.o.o, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće kategorije mesa:

- A) Juneće meso, paket 10 kg, cijena 379,40 kn
 - lopatica bez kosti 2,50 - 2,60 kg
 - vrat s kostima + podlopatica 2,70 - 2,80 kg
 - prsa 1,40 - 1,45 kg
 - rebra 2,15 - 2,25 kg
 - potrbušina 1,40 - 1,05 kg
 - B) Juneći but bez kosti, pakiranje 5 kg - 240,00 kn/pakiranje
 - C) Paket "D", pakiranje 10 kg - 468,90 kn/pakiranje
 - juneći but b.k. - 7 kg
 - juneća leđa - 3 kg
 - D) Svinjetina, francuska obrada - 30,50 kn/kg
 - E) Svinjetina, milanski rez - 34,16 kn/pakiranje
 - F) Cijepana svinjska polovica (U) - 19,52 kn/kg
 - G) Svinjski but bez kosti, pakiranje 5 kg - 189,10 kn/pakiranje
 - H) Svinjski kare, pakiranje 5 kg - 158,60 kn/pakiranje
 - I) Cijepana svinjska polovica (E) - 21,35 kn/kg
- Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781; 651-954 ili na e mail: marijan.slukic@podravka.hr najkasnije do 8. prosinca.

Prodaja ugljena

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da i dalje vrši predbilježbu za ugljen - lignit, drobljeni, separirani, granuilacije 80 - 120 mm, 3200 kcal, po cijeni od 700,00 kn za 1 tonu u rinfuzi, odnosno 850,00 kn za 1 tonu ugljena pakiranog u vreće, istovarenog kod kupca - radnika naručitelja. Plaćanje na 6 rata ustegom. Prijevoz: do 15 km 100 kn, a od 15 - 30 km 200 kn. Predbilježbe se vrše tijekom cijele godine. Isporuka 30 dana od predbilježbe.

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781 i 651-954 ili na e mail: marijan.slukic@podravka.hr

Prodaja otpadnog drva

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da vrši predbilježbu za otpadno ogrjevno drvo (hrast-jasen-bukva), kratko piljena, po cijeni od 1500,00 kn za 10 m³, franco dvorište kupca - radnika naručitelja. Plaćanje na 6 (šest) rata ustegom od plaće. Isporuka 30 dana od predbilježbe.

Napomena:

Kod isporuke radnici dobivaju vagarinku s točnom količinom na kamionu u kilogramima. Svaki radnik - kupac ima pravo reklamirati kvalitetu i količinu drva na vozilu prije istovara i ne primiti drva ukoliko s njima nije zadovoljan. Nakon potpisa otpremnice - računa za primljena drva kupci nemaju pravo reklamacija na kvalitetu i količinu drva.

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781 i 651-954 ili na e mail: marijan.slukic@podravka.hr

Jelovnik

5. 12. ponedjeljak:	- Varivo grah s kiselom repom, kobasica
6. 12. utorak:	- Kuhana junetina, sos od hrena, krumpir pire
7. 12. srijeda:	- Pečena piletina, mlinci, salata
8. 12. četvrtak:	- Sarma, kiselo zelje, slani krumpir, kolač
9. 12. petak:	- Juha, pohani oslić (fileti), grah-salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš Redakcija lista: Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić Fotograf: Nikola Wolf Grafički dizajn: FotoSoft Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica	Naklada: 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061 e-mail: novine@podravka.hr
---	---

Sport

Prva hrvatska nogometna liga - 17. kolo

Do 59. minute vodstvo Slavena, a zatim potop

DINAMO - SLAVEN BELUPO 4:1 (0:1)

Pritajene nade nogometaša Slaven Belupa kako bi se mogao izvući barem bod sa gostovanja u Zagrebu ugasile su se u drugom poluvremenu maksimirske utakmice kada su nogometaši Dinama u furioznih dvadesetak minuta potpuno razbili ekipu iz Koprivnice. A do tada sve je izgledalo previše lijepo, jer Slavenaši su vodili sve do 59. minute.

Utakmica je počela prilično čudno za maksimirske prilike. Oprezan domaćin nije se puno trudio oko vratiju gostiju. Dapače, sve se manje-više događalo na sredini terena. Tek nekoliko nepreciznih udaraca Da Silve, Tomića i Buljata. I onda hladan šok za malobrojne navijače Dinama. Dunković uzima loptu na sredini terena, odlično u vatru ubacuje Vručinu koji sa 14 metara topovskim udarcem gotovo para mrežu vratara Turine. Vodstvo Slaven Belupa 1:0. Deset minuta kasnije mogao se proslaviti Bodrušić koji natrčava na odbijenu loptu i sa 30-ak metara snažno puca, ali Turina efektno brani. Do kraja poluvremena bilježimo još nekoliko poluprigoda Dinama, ali zagrebački napadači nisu bili učinkoviti.

Sigurno su Dinamovci u svlačionici dobili dobru porciju "jezikove juhe" od trenera Josipa Kužea jer u nastavku gledamo europski Dinamo. Prvo je Buljat zaprijetio Lisjaku, ali njegov snažan udarac je prošao kraj vratnice. Potom

Bošnjak prelazi Slavenovog vratara, ali loptu s crte izbacuje Kurilić. Nakon toga, s gol-crte loptu izbacuje Lisjak, a prijetio je Da Silva. U tim trenucima vratar gostiju bio je kao na streljani. Pogodak je zaista visio u zraku. I u 59. minuti 1:1. Buljat ubacuje na pet metara i umjesto da u tom prostoru gospodari Lisjak, on zapravo nespretno reagira, Čorluka mu lagano smeta, lopta dolazi do Da Silve koji glavom pogađa mrežu. Iako su Slavenaši tražili od suca Ante Vučemilovića prekršaj na vrataru, on je hladno pokazao na centar igrališta. Još se slavlje u Maksimiru nije stišalo, a već je 2:1 za Dinamo. Mamić je odapeo s dvadesetak metara, Lisjak odbija loptu na noge Bošnjaku koji iz drugog pokušaja pogađa mrežu. Slavenova obrana je zaspala. Desetak minuta kasnije Dinamovci vode 3:1. Čale je prošao po lijevom boku kao brzi vlak kraj tromog i inertnog Kurilića te preciznim udarcem progurao loptu između Lisjaka i stativ. I do kraja utakmice gotovo cijelo vrijeme se igralo na polovici Slaven Belupa, a Lisjak je u nekoliko navrata odličnim obranama spašavao čast Koprivničanaca, jer su napadači Dinama prolazili kroz obranu Slavena kao kroz švicarski sir. Konačni rezultat 4:1 postavio je u sudačkoj nadoknadi Bošnjak nakon što ga je iz kornera precizno proigrao Buljat. Sve u svemu, furioznim izdanjem u drugom poluvremenu Dinamo je pregazio Slaven Belupo i oprostio se od svojih malobrojnih navijača u svečarskom ambijentu. S

druge pak strane, Slavenaši su se pokazali kao ekipa vrlo labilnog karaktera koja nije znala sačuvati prednost iz prvog poluvremena i koja nije imala snage oduprijeti se silovitim napadima zagrebačkih nogometaša. Kao i mnogo puta do sada, obrana je u potpunosti zakazala, a rezultat bi bio sigurno veći za Dinamo da nije bilo nekoliko odličnih obrana Lisjaka koji je, da ironija bude veća, glavni krivac, uz pristranog suca Vučemilovića, za izjednačujući pogodak Dinama. Uz sve to, Slavenaši su imali i sportske sreće.

Nakon utakmice treneri su rekli: Trener Dinama Josip Kužea: - Ako me pitate zašto smo slabo igrali u prvome dijelu, ne bih vam znao odgovoriti. Pri samoj pripremi utakmice znao sam da ćemo za sva tri boda trebati uložiti dodatni napor. Protivnik je zaslužen poveo, a u drugom poluvremenu promijenili smo način igre i nakon brojnih propuštenih prilika stvorila se nervoza, no uspjeli smo zabiti u kratkom razdoblju i riješiti utakmicu.

Trener Slaven Belupa Nikola Jurčević: - Utakmica je imala dva različita poluvremena. U prvom smo se dijelu dobro suprostavili Dinamu i nismo dopustili da nam stvore previše prilika pred golom, a uspjeli smo postići i pogodak. Bio je to pravi način kako se može parirati ovako jakom Dinamu. U nastavku Dinamo je od prve minute napravio pritisak s kojim se nismo mogli nositi. Obrana nije izdržala, a mislim kako je prilikom izjednačujućeg pogotka napravljen prekršaj nad našim golmanom.

Protiv Dinama za Slaven Belupo su igrali: Lisjak, Kurilić, Karabatić, Bodrušić, Lee (od 78. Šaranović), Dunković, Mumlek (od 64. Kovač), Musa, Elez, Vručina (od 65. Pejčić) i Karabogdan. **B. F.**

Viktor Vranar i Mislav Mucko. Desetogodišnji državni prvak Matija Ostović hrabro je predvodio ekipu na prvoj ploči, osvojivši 7 bodova iz 9 partija, igrajući uglavnom protiv mnogo starijih protivnika. Jurica Srbiš je također bio odličan, najbolja 2. ploča, te je sa 8 bodova bio i najučinkovitiji igrač natjecanja. Kapetan ekipe Tomislav Grgur osvojio je 7,5 bodova i osvojio zlatnu medalju na 3. ploči. Na 4. ploči Viktor Vranar osvojio je 4 boda iz 7 partija, dok je pouzdani Mislav Mucko osvojio 2 boda iz 2 partije. **H. M.**

Prva utakmica kuglačke Lige prvakinja

"Obećavajući" poraz Podravke u Celju

Miroteks - Podravka 6:2 3413:3356 (13:11)

U prvoj utakmici Lige prvakinja kuglačice Podravke poražene su u Celju od višestrukog prvaka Slovenije, ponajbolje svjetske ekipe i ovogodišnjeg pobjednika Europa pokala. Dvoboj starih i dobro poznatih rivala s europskih staza odigrao se na prekrasnoj kuglani s deset staza sportskog centra Galovac na podlozi s pločama, koja ne odgovara našim kuglačicama. Slovensko prvenstvo igra se obvezno na toj podlozi i onda neka ne čude uspjesi slovenskih klubova i reprezentacije na euro i svjetskim natjecanjima. U Hrvatskoj, kad kuglački sport grca u besparici, takvo nešto teško se može ostvariti. Ekipa Miroteksa, koja u svom sastavu ima većinu reprezentativki Slovenije, vodeći je sastav slovenskog prvenstva s devet pobjeda u devet kola.

Trener Stjepan Koren taktički je odlično postavio sastav, s namjerom u tri osvojena poena u tijesnom porazu 3:5, koji bi se u uzvratu 28. siječnja mogao anulirati. Na tri najbolje slovenske reprezentativke, Fidel, Kardinar i Petak, postavio je Lukač, Picer i Ivančić, dok je Zver, Orehovec i Žunek postavio na malo slabije igračice. Plan bi stopostotno bio ostvaren da nije "eksplozirala" Strelec protiv Zver u prvoj seriji. Odlično je odigrala prvi set (163), Maja je u drugom uzvratila, u trećem povelala 2:1, ali na "dvojci" se izgubila, ostala na 131 čunju i domaća je igračica neočekivano uzela poen. Tako je Maja uz najbolji rezultat Podravkašica (581) ipak morala potpisati predaju. Lukač je ugodno iznenadila igrom, najbolju Slovenku tri seta držala je "u šahu", ali je ipak izgubila i Miroteks je poveo 2:0 s 50 čunjeva prednosti.

U drugoj seriji Picer je previše respektirala bivšu svjetsku prvakinju Mariku Kardinar, koja više nije što je nekad bila. Ipak, veliko Marikino iskustvo uz Ljiljin pad koncentracije rezultirao je porazom, Ljilja je tek jedan set odigrala neriješeno. Željka Orehovec bila je preveliki autoritet za najbolju mladu slovensku reprezentativku N. Savič. Željka je osrednje igrala u pune, "čistila" je odlično, dobila tri seta i tek je u zadnjem setu bilo neriješeno (132:132). Konačan rezultat prije zadnje serije bio je 3:1 za domaće i prednost od 55 čunjeva.

U završnici Marina Ivančić (prije Miklošić) odigrala je blijedo, slabašno i nekoncentrirano prva dva seta, u trećem se vratila i izgubila za dva čunja. Četvrti je odigrala odlično, dobila ga i pokazala da može daleko bolje. Vesna Žunek se formom vratila u svoje najbolje dane, sjajnom je igrom potpuno nadigrala drugu polovicu sestri blizanki, R. Savič, tek je četvrti set za čunj prepuстила domaćoj igračici.

Uzvratna utakmica igra se 28 siječnja 2006. godine, a sve opcije će biti otvorene. Podravka je postigla i odličan omjer setova (13:11), pa im je u Koprivnici dovoljna (uz naravno 8:0 i 7:1) pobjeda od 6:2, ali da Slovenke ne osvoje više od deset setova. Jedan od dva europska velikana će nažalost otpasti, nadamo da to neće biti Podravka.

- Celjanke su odigrale sjajno, to im je najbolji rezultat od svih devet odigranih kola u prvenstvu. Moje djevojke su odigrale odlično, na podlozi s pločama ostvarile su sjajan prosjek od 560 čunjeva. U uzvratu Slovenkama neće biti lako. Znam, neće biti ni nama, Miroteks je godinama među četiri ekipe u Europi, ali do uzvrata imamo čak dva mjeseca vremena da se još bolje pripremimo, podignemo formu nekih igračica na višu razinu. Nadam se odlasku u drugi krug... - rekao je još u autobusu trener Koren.

Svakako treba naglasiti i veliki doprinos koprivničkih navijača, ljubitelja kuglanja, pa bivših kuglačica Mile, Marije, Ilinke, Ivke. Svojim glasom i "Podravka, Podravka..." nadjačali su već poznato slovensko "Žiga, žaga..."

Rezultati: Fidel - Lukač 1:0 (3:1, 603:564), Strelec - Zver 1:0 (2:2, 592:581), Kardinar - Picer 1:0 (3,5:1,5 571:538), N. Savič - Orehovec 0:1 (0,5:3,5 536:564), R. Savič - Žunek 0:1 (1:3, 529:573), Petak - Ivančić 1:0 (3:1, 582:536).

Željko Šemper

Šah

Kadeti Podravke među četiri najbolje ekipe u Hrvatskoj

Mladi šahisti Podravke postigli su veliki uspjeh osvojivši prvo mjesto u 1. Kadet-skoj ligi - centar održanoj od 12. do 29. studenoga 2005. u Rovinju, Dugom Selu i Križevcima. U jakoj konkurenciji 17 klubova iz 6 županija nakon 9 kola

Podravka je osvojila 28,5 bodova i tim uspjehom Podravka se plasirala na završnicu prvenstva Hrvatske na kojoj će nastupiti četiri najbolje ekipe iz cijele države.

Za ekipu Podravke nastupili su Matija Ostović, Jurica Srbiš, Tomislav Gregur,

koprivničkog Slavena Belupo. Prijem u školu obavlja se dobrovoljnim učlanjenjem (godišnja članarina je 50 kuna); mlađa godišta nogometaša treniraju i igraju kao članovi Koprivnice, a stariji Slavena. Treneri Đuro Beši, Ranko Gajković, Slavko Mešnjak, Branimir Jedvaj, Vinko Potroško, Goran Mikulaj, Mario Honti, Željko Roščić i Zvonimir Kelek ugovorno su vezani sa školom i pokriva ju kategorije mladih nogometaša od limača, mladih i starijih pionira i juniora. Juniori i kadeti Slaven Belupa natječu se u prvoligaškom rang, dok ostali igraju regionalna prvenstva.

- U našoj školi želimo selekcionirati i spremati nogometaše za igranje u prvoligaškoj konkurenciji. To nam je krajnji cilj, ali mi djelujemo i zato da bismo osposobljavali nogometaše za igranje na području naše regije. Koprivnička škola poligon je gdje se stvaraju igrači koji igraju i u županijskim ligama. Osim masovnosti, imamo i kvalitetu, tako da nam nekoliko mladića igra u hrvatskim selekcijama i na dobrom su putu da tako nastave i u Prvoj ligi - rekao nam je direktor škole Sović te nastavio:

- Radom u školi nogometa, koji se odvija svakodnevno u dva navrata, mi

praktički stvaramo igrače za sve klubove na regiji, što je važan razlog osnivanja škole. Ako želimo iz ove brojke polaznika škole stvoriti igrača za najkvalitetnije natjecanje, morali bismo posegnuti za djecom i izvan Koprivnice i talentirane mladiće dovesti u naš pogon. Međutim, tu nastaju problemi. Uočiti kvalitetnog igrača je najmanji problem, ali kako ga smjestiti i pružiti mu sve uvjete za treniranje i igranje...

Podravina je inače podneblje nogometnih talenata i ljudi sa smislom za igranje nogometa. Međutim, to nije i jamstvo da će oni prerasti u prvoligaške igrače.

- Važna komponenta u našem poslu, kojeg obavljaju treneri svi A i B kategorije i viši treneri, je osim obuke i pedagoška nota, koja mora biti zastupljena u tom poslu. Kontaktiramo s roditeljima, pratimo školski uspjeh naših nogometaša, sve s ciljem da osim što ćemo ih naučiti igrati nogomet da ti dečki iz škole izađu kao zdrave, jake osobe spremne i za svakidašnji život izvan sporta. Zbog toga mi u našoj školi ne robujemo godištima, već stavljamo sve u ravnopravni položaj za igranje i dokazivanje. Znamo da bi bilo idealno da mi prvim momčadima Slavena i Koprivnice svake godine osiguravamo po pet prvotimaca. Međutim, to je nerealno očekivati, jer igraču sa 18 godina u vrhunskom nogometu tek treba vrijeme stasavanja, tako da je naš posao dugoročan i treba čekati rezultate. Drugo je kupovanje gotovih igrača - kaže direktor Sović.

Inače suradnja Slavena i NK Koprivnice, klubova nositelja škole, je postojana, a ako se tome doda da su i roditelji djece velikim dijelom, pogotovo organizacijski, uključeni u rad, za očekivati je da se u prvoligaškom i drugoligaškom koprivničkom sastavu pojave neka nova mlada imena...

Slavko Petrić



Romano Sović



Koprivnička nogometna mladost na okupu

