ISSN 1330 - 5204

PODRAVKA

www.podravka.com

Godina XL
Broj 1546 Petak 9. veljače 2001.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Novi rukovodni tim predstavljen zaposlenicima Danice d.o.o.



Sanja Crnković-Pozaić ravnateljica Državnog zavoda za zapošljavanje posjetila Podravku
4. str.

Održan skup zaposlenika

Optimizam na Danici

Piše: **Jadranka Lakuš**

"Danica" može biti profitabilno poduzeće jer ima dobre igrače u proizvodnji, a sada je postavljen trener koji nije doveden da bi "Gavrilović" u "Danicu" ušao na mala vrata, nego da zajedno s vama i novim rukovodnim timom ostvari povoljnije rezultate od dosadašnjih - to je predstavljajući zaposlenicima novog predsjednika Uprave "Danice" Dušana Tomaševića istakao Dragan Habdija, izvršni direktor za restrukturiranje. Skup zaposlenika održan je u srijedu 7. veljače, a prisustvovali su mu i zamjenik predsjednika Uprave Podravke Željko Đurđina i sindikalni povjerenici Vjekoslav Indir, Ana Katana i Martinka Marđetko - Vuković.

Radnici su Upravu dočekali s brojnim pitanjima, od onih vezanih za plaće (preniski koeficijenti na nekim radnim mjestima), do utvrđivanja odgovornosti za propuste ili loše rezultate brojnih rukovoditelja koji su se posljednjih godina izmjenjivali u "Danici".

No sudeći prema izrečenome, Dušan Tomašević sa svojim rukovodnim timom više je okrenut sadašnjosti i nastojanju da se pozitivni pomaci zabilježeni posljednjih mjeseci pretvore u trend koji će omogućiti mirnije dane Podravkine mesne industrije nego istragama u prošlosti.

- U ovoj godini radikalno ćemo smanjiti sve troškove jer su oni pretjerani, planiramo osvajati nova tržišta jer je očito da je Hrvatska premala za sve proizvođače, motivirat ćemo ljude za učinkovitiji rad, a sve u nastojanju da se "Danica" konačno konsolidira i ostvari rast koji bi zadovoljavao i vlasnike i radnike. Napravili smo trogodišnji plan i učinit ćemo sve da ga ostvarimo. Zanima me da li u tome možemo računati na vas radnike - zapitao je Dušan Tomašević, ne dajući nikakva olaka obećanja, nego tražeći potporu za pretvaranje svih organizacijskih jedinica "Danice" u profitabilne dijelove tvrtke. Iako ne pretjerano glasnu, radnici su je dali.

Potpisan ugovor između Podravke d.d. i Kvasca d.o.o.

Prodana Tvornica kvasca



Proizvodnja kvasca i dalje u Koprivnici

Podravka d.d. je u srijedu 7. veljače 2001. sklopila ugovor s tvrtkom Kvasac d.o.o., Prigorje Brdovečko, koja je u većinskom vlasništvu tvrtke Compagnie des Levures Lesaffre (75% vlasničkog udjela) i manjinskom Plive (25% vlasničkog udjela) o prodaji Tvornice kvasca u Koprivnici, odnosno zemljišta, zgrada i opreme koja je korištena za proizvodnju kvasca. Tvrtka Lesaffre privatna je kompanija i najveći je svjetski proizvođač kvasca. Spomenuti kapaciteti koriste se za proizvodnju suhog aktivnog kvasca, svježeg kvasca i suhog vinskog kvasca, a tijekom 1999. godine Podravka je s tom grupom proizvoda ostvarila prihod od 34 milijuna kuna.

Ovom transakcijom Podravka d.d. nastavlja proces fokusiranja na svoj core business, odnosno na prehrambene proizvode s markom. Ugovorom između Podravke d.d. i Kvasca d.o.o. je regulirano zadržavanje proizvodnje na sadašnjoj lokaciji, a Kvasac d.o.o., s obzirom na potrebe povećanja proizvodnih kapaciteta, također je preuzeo obavezu da neće smanjivati broj zaposlenika koje će preuzeti od Podravke d.d..

Direktor Podravkine divizije prehrambenih proizvoda s markom Miroslav Repić, povodom sklapanja ugovora s Kvascem d.o.o. izjavio je:

- *Potpisivanje ovog ugovora između Podravke d.d. i Kvasca d.o.o. kvalitetan je korak za obje tvrtke i grupa Podravka time nastavlja fokusiranje na prehrambene proizvode s markom. Važno je napomenuti da su ugovorom zaštićena prava zaposlenika. Uskoro će 75 zaposlenika dobiti nove ugovore o radu prema kolektivnom ugovoru Kvasca d.o.o. kojim će se, između ostalog, priznati kontinuitet radnog staža u Podravki, te zadržati najmanje sadašnja razina primanja, a ostali radnici ostat će i dalje zaposlenici Podravke. Kvasac će se i nadalje proizvoditi na sadašnjoj lokaciji u Koprivnici uz mogućnost daljnjeg širenja poslovanja i to prvenstveno proizvodnje suhog kvasca namijenjenog inozemnim tržištima.*

Razgovor s članom Podravkine Uprave Damirom Polančecom

Restrukturiranje portfelja pri kraju, težište prelazi na troškove

Razgovarao: **Hrvoje Šlabek**

Ingerencije **Damira Polančeca** kao člana Uprave protežu se na razvoj poslovanja na hrvatskom tržištu, tržištu jugoistočne Europe, što podrazumijeva zemlje bivše Jugoslavije, Albaniju, Bugarsku i Grčku. U njegov "resor" spada i "Studenac" kao zasebni profitni centar, zatim "Poni" d.o.o. kao firma-kći zadužena za suradnju s "Ferrerom", a također i centralna nabava. S njim smo razgovarali o poslovnim planovima za ovu godinu i o razlozima najave snažnijeg širenja Podravke upravo na spomenuta tržišta, uključujući i akvizicije u dogledno vrijeme u toj regiji.

U ovom trenutku najdinamičnije u jugoistočnoj Europi

- S kakvim ste planovima ušli u ovu godinu?

- Kao prvo, u Hrvatskoj želimo nastaviti količinski i vrijednosni rast prodaje kao i daljnje poboljšanje kontrole novčanog tijeka. Da bismo u tome uspjeli, ulazimo u novi kanal distribucije i organiziramo stup prodaje za gastro-potrošače. Tu novu organizacijsku cjelinu vodit će Nediljko Baričić, koji je donedavno bio rukovoditelj komercijale u "Poniju". Posao će mu biti u startu olakšan jer je marketinški gastro-tim na čelu s Davorom Perkovom udario dobre temelje za Podravkin razvoj u ovom kanalu distribucije. Što se pak tiče tzv. centralne prodaje, u njoj će vodeću ulogu preuzeti Miroslav Bućanac, i tu smo zacrtali povećanje maloprodajnih objekata koje direktno obrađuju naši putnici s oko 3.000, koliko smo ih obrađivali početkom 2000. godine, na 8 do 10.000 do konca ove godine, te obradu tih mjesta prema jasno definiranim standardima Podravke. Drugo, "Poni trgovina" ima prvenstveni zadatak koordinacije svih naših odnosa s firmom "Ferrero" za hrvatsko tržište, ali i zadatak da kontrolira rad centralne prodaje na ovom programu. Naša je želja da se jače povežemo s navedenim partnerom i da postanemo ekskluzivni distributer njegovih proizvoda ne samo u Hrvatskoj i Sloveniji, nego i na drugim tržištima jugoistočne Europe. Mladenko Frleta, koji već godinama uspješno vodi ovaj naš dio, bit će voditelj razvoja naših novih odnosa. Na kraju moram napomenuti da tržištem Hrvatske, a time i prije navedenim cjelinama, upravlja Miroslav Vitković, koji svojim primjerom pokazuje kako i koliko treba raditi da bi čovjek bio uspješan, a on, kao i cijeli njegov tim, dokazuju da to jesu.

- U Vaš "resor" spada i centralna nabava. Je li to zbog "stare ljubavi", višegodišnjeg direktorovanja nabavnom cjelinom?

- Točno, nabava je moja "stara ljubav", iako najvjerojatnije u novoj organizaciji koju pripremamo neću biti direktno zadužen za nju. Njen je zadatak daljnje smanjenje cijene inputa u proizvodnji, kontrola nivoa zaliha i na taj način utjecaj na cijenu kapitala koji Podravka koristi, standardizacija materijala i opreme koja se nabavlja i putem toga smanjenje kasnijih troškova održavanja. Usto, centralna nabava mora koordinirati radom nabava u svim našim dislociranim proizvodnim pogonima, ali ne u isto vrijeme biti i kočnicom za pozitivne ideje koje iz tih cjelina dolaze. Nabava također mora imati vrlo aktivnu ulogu u kontinuiranom poboljšavanju internih komunikacija svih sudionika u lancu vrijednosti, jer samo tako može biti brza, efikasna, moderna i dovoljno kompetentna. Ovim zahtjevnim zadacima uspješno upravlja Branko Vuljak.



Damir Polančec

- Ipak, čini se da je Podravka u ovom trenutku težište stavila na razvoj svog biznisa u jugoistočnoj Europi. Kakvi su tu daljnji planovi?

- Direktor za tržišta jugoistočne Europe Davor Popović ima u ovome trenutku najdinamičniji posao. Uz činjenicu da smo zacrtali visoke planove po pitanju prodaje, moramo se i kadrovski pojačati po svim tržištima, a ujedno i otvoriti neka "nova-stara" tržišta. U Makedoniji smo primili novog direktora prodaje i marketinga, u Sloveniji postavili člana Uprave iz Koprivnice i zapošljavamo direktora marketinga, u Bosnu i Hercegovinu poslali smo direktora marketinga iz Koprivnice i preselili sjedište firme iz Širokog Brijega u Sarajevo. Pred otvaranjem smo firme u Beogradu i regrutiramo ljude koji će tu firmu voditi, dogovorili smo ugovorni odnos s jednim zastupnikom za Kosovo, za koji vjerujemo da će nam osjetno povećati prodaju, moramo se jače prihvatiti Crne Gore, Bugarske, Grčke i Albanije. Sve nabrojene aktivnosti donijet će rast prodaje, što je naš primarni zadatak.

Preko WTO-a u CEFTA-u

- Hrvatska je ušla u Svjetsku trgovinsku organizaciju i još od srpnja smanjuje carine na uvoz, među ostalim, i prehrambenih proizvoda. Novo smanjenje uslijedilo je 1. siječnja ove godine. Preliminarne kalkulacije i simulacije utjecaja te činjenice na Podravkino poslovanje govorile su da je nabavni efekt pozitivan, ali da će konkurencija jeftinijih roba oslnažiti. Imate li recentnih pokazatelja utjecaja članstva Hrvatske u WTO-u na poslovanje Podravke u Hrvatskoj?

- Točno je to što ste rekli - da će s nabavnog aspekta utjecaj ovih događanja biti pozitivan - ali onda će uslijediti sljedeća faza, faza jačeg prodora kvalitetnih i cjenovno konkurentnih proizvoda na naše tržište, što će nas natjerati da smanjimo svoje marže na domaćem tržištu te ujedno povećamo vlastitu produktivnost. No, ulazak Hrvatske u WTO treba gledati i na sljedeći način: članstvo nam širom otvara vrata za pokretanje postupaka pregovora o bilateralnim trgovinskim sporazumima sa svim članicama Organizacije, a hrvatska pregovaračka ekipa u svojim prioritetima ima upravo zemlje članice CEFTA-e, koje su zapravo vrlo značajna naša tržišta. Time ćemo mi na tim tržištima postati manje opterećeni ulaznim barijerama i time konkurentniji, što će, vjerujem, biti dovoljno da se nadoknade smanjene marže s hrvatskog tržišta.

- Nedavno je također sklopljen ugovor o slobodnoj trgovini sa susjednom BiH, a u proljeće se parafira isti takav ugovor s Mađarskom. Kako Podravka gleda na te ugovore s obzirom na, s jedne strane, nebalansiran ugovor s BiH i, s druge strane, na snažno mađarsko gospodarstvo, kojem su sada širom otvorena vrata u Hrvatsku?

- Kada govorimo o Bosni i Hercegovini, važno je reći da nas je svijet "natjerao" na isti odnos prema nerazvijenijem susjedu kakav taj isti svijet ima prema Hrvatskoj, naime nama je omogućen izvoz većine naših roba u zemlje EU-a bez carine, dok će se carine na robu koju ćemo uvoziti iz tih zemalja postupno smanjivati kroz nekoliko godina. Takav princip vrijedi i za odnose Hrvatske i Bosne i Hercegovine, a po mom mišljenju u njemu ima mnogo logike. Ono čega se mi eventualno moramo pribojavati jesu određeni reeksporti i tranziti kroz nama susjedne države. Što se odnosa s Mađarskom tiče, mišljenja sam da je hrvatski pregovarački tim dobro izbalansirao kvote i vodio računa kako o domaćoj poljoprivredi, tako i o prehrambenoj industriji, a - ne zaboravimo! - nama se jače otvaraju vrata za izvoz na mađarsko tržište.

Zašto u akvizicije

- Prošle je godine Podravkina Uprava najavila akvizicije "u regiji", a analitičari su odmah pretpostavili da je riječ ponajprije o kupnji kompanija u Makedoniji i SRJ. Vi ste se nedavno vratili iz Makedonije - jeste li što kupili?

- Jesam. Nekoliko butelja odličnog vina. Naravno, šalim se. Kao što vam je poznato, Podravka je listana na I. kotaciji "Zagrebačke burze" i stoga podliježe nekim propisanim zakonitostima i o nekim stvarima koje bi mogle imati utjecaja na kretanje vrijednosti naših dionica na tržištu ne smijemo govoriti prije nego izvršimo određene pretpostavke.

- Ipak, znači li širenje Podravke na tržišta istočnije od Hrvatske, uključujući najavljene akvizicije, određeno redefiniranje strategije srednjoročnog razvoja? Kako je to konceptualno definirano?

- Menadžment Podravke definirao je ključne kompetencije koje mi u ovom trenutku posjedujemo: to su prije svega marka Podravka, marka Vegeta, naša znanja i vještine. Nakon toga definirali smo viziju i svoje dugoročne ciljeve. Sada smo u fazi definiranja strategije i taktike kojima ćemo zacrtati način kako doći do postavljene vizije i ciljeva. Strateški procesi kojima ćemo se intenzivno baviti u narednom dvomjesečnom periodu mogu se svesti u sljedeće: analiza uspješnosti svakog našeg postojećeg biznisa (branda) i donošenje višegodišnjih planova kojima ćemo definirati način razvoja svakog. Ujedno ćemo dobro izanalizirati trendove u potrošnji po našim strateškim tržištima i definirati kategorije u kojima se želimo osnažiti, kao i one u kojima danas nismo, a u njih želimo ući. Dobit ćemo na taj način niz operativnih planova kojima ćemo osnažiti svoje prisustvo u većini postojećih biznisa, kao i nekoliko strateških projekata koji će omogućiti našu penetraciju u nove kategorije. Tako gledajući na stvari, možda ćemo zaključiti da nešto što se do sada činilo da ne spada u core bussines Podravke - zapravo to jest. Jer, ne zaboravimo - Podravka je sinonim za hranu i kvalitetu u istom trenutku. Baš kao što je "Vegeta" sinonim za univerzalne dodatke jelima. Zatim će svaki od navedenih planova odnosno projekata dobiti ime i prezime, odnosno voditelja projekta, a bit ćemo spremni i za implementaciju nove organizacije, koja će takav razvoj kompanije podržavati. Kada, dakle, govorimo o snaženju postojećih biznisa, ili ulasku u nove, to možemo učiniti na više načina, a jedan od njih su i akvizicije. One se rade iz mnoštva razloga, a ja bih naveo samo neke: ako želite ući u neki biznis - da biste lakše ušli, da biste iz utrke anulirali konkurenta koji vam postaje komplement, da biste povećali troškovnu efikasnost, da biste lakše ušli na neka tržišta (jer ta zemlja s nekom trećom ima potpisan bilateralni sporazum) i slično. Mi ćemo, naravno, s novom strategijom definirati i sve interesantne firme s kojima ćemo pokrenuti razgovore i na kraju neke i uspjeti akvirirati. Prije toga moramo proći put koji sam prije naveo.

Brzina će se brzo i isplatiti

- A kako stoje stvari s novim ulaskom na jugoslavensko tržište? Najavljeno je osnivanje Podravkinog poduzeća u Beogradu...

- Poznatost naših proizvoda na tom tržištu izuzetno je velika, baš kao i potražnja. Uvažavajući te činjenice sigurno će nam se na to tržište biti puno lakše vratiti, nego primjerice prodrijeti na neko gdje smo potpuno nepoznati, a nama je organski rast uvjet broj jedan daljnjeg razvoja. U Jugoslaviji, bez Kosova i Crne Gore, živi oko 8,5 milijuna ljudi i iako je standard vrlo nizak, ti ljudi jedu svaki dan, a mnogi od njih mogu si priuštiti i luksuzniju hranu, kakva je u ovom trenutku naša paleta proizvoda za njih. Premda još uvijek postoje ulazne barijere za naše robe, svi tamo govore o skoroj i brzoj liberalizaciji i otvaranju Srbije. Mi si ne možemo priuštiti da tamo dođemo poslije naše konkurencije, pa smo stoga pri kraju s otvaranjem firme u Beogradu i primanjem ljudi za rad u njoj. To će ispočetka biti dodatni trošak za Podravku, ali to treba gledati kao investiciju za koju vjerujem da će se početi brzo vraćati - već polovicom ove godine.

- Znači li sve to da je Podravka "raščistila stvari" u svojem sjedištu, gdje je i gro proizvodnje, odnosno da se proces restrukturiranja kakav je zacrtan 1996. i 1997. godine bliži završetku?

- Postoji nešto što se zove restrukturiranje i što je obično bolno i podrazumijeva velike promjene u vrlo kratkom vremenu i nakon dužeg perioda, u kojem je bilo premalo promjena i reagiranja na događanja u okolini. Mislim da je takav period Podravka u smislu restrukturiranja portfelja prošla ili je pri kraju. No, postoji i tzv. kontinuirano unapređivanje, koje podrazumijeva dnevno praćenje promjena u okolini i reagiranje na njih, štoviše podrazumijeva predviđanje budućih situacija i pripremanje za njih. Takav proces moraju neprestano prolaziti svi naši biznisi. Zanimljivo je da na nivou bruto marži mi nemamo osobito problematičnih djelatnosti. Troškovno restrukturiranje, osobito centralnih funkcija, nikada nije ni započeto na pravi način, a nužno ga je hitno provesti, ma kako bolno to bilo.

Izdvojeno:

U ovoj godini snažno ulaganje u "Studenac"

- Jedan od naših dosad najvećih uspjeha jest zaustavljanje pada tržišnog učešća "Studenca", štoviše njegov ponovni rast. Naime, uveli smo nekoliko novih proizvoda, za koje držim da ih je nemoguće ne primijetiti na tržištu, jer doista odskaču ljepotom dizajna. Također, sredinom prošle godine krenuli smo u proces formiranja posebne organizacije za prodaju, marketing i distribuciju pića, koja bi prije nove sezone trebala dobiti svoje završne konture. "Studenac" - ili bolje rečeno: pića - moraju postati više internacionalna, u tom segmentu moramo imati širu paletu proizvoda, proizvode učiniti što poželjnijima, moramo biti ekipirani da te proizvode ponudimo svim potencijalnim potrošačima i biti spremni dostaviti proizvod u što je moguće kraćem roku do svakog prodajnog mjesta, naravno uz optimalne troškove. Da bismo u svemu navedenom uspjeli, nužno je i dosta investirati, što ćemo u ovoj godini i učiniti, jer projekt jačanja pozicije u segmentu pića jedan je od naših strateških projekata za naredno razdoblje. Ovim zahtjevnim procesima upravlja Valent Vrhovski i nije mu nimalo lako, jer, nemojmo zaboraviti, radi se o segmentu u kojem smo učinili isuviše pogrešnih poteza u posljednjih desetak godina.

Iz rada Udruge dioničara Podravke

Konstituirana Skupština

Piše: **H. Šlabek**

Konstituirajuća sjednica Skupštine Udruge dioničara Podravke održana je prošlog petka na tragu registriranja te udruge za područje čitave Hrvatske, kakvu je inicijativu Upravni odbor te udruge pokrenuo još prošle godine. Na temelju sugestija od strane Ministarstva pravosuđa, uprave i lokalne samouprave, za takvu registraciju Udruga je, osim konstituiranja svoje skupštine, uskladila i svoj statut s odredbama Zakona o udrugama donijetom 1997. godine.

U Skupštinu Udruge dioničara Podravke uz 15 članova Upravnog odbora izabrano je i 12 novih članova**.** To će tijelo, kako nam je pojasnio predsjednik Udruge **Marko Ećimović,** raspravljati o svim temama bitnima za članove Udruge i njihove interese kao Podravkinih vlasnika. Na taj način Skupština će supstituirati Upravni odbor, koji je do sad imao takvu ulogu. No, budući da su svi članovi toga odbora sada ujedno i članovi Skupštine, može se smatrati kako su promjene u načinu funkcioniranja Udruge dioničara Podravke formalno-pravne, a ne suštinske prirode.

Zapaženo

Među hrvatskim gospodarstvenicima koji su sudjelovali na tradicionalnom godišnjem Microsoftovom skupu, održanom u Parizu, bio je i Darko Marinac**,** predsjednik Uprave Podravke.

Zajedno s direktorom Microsofta Hrvatska Goranom Radmanom, predsjednicima uprave HEP-a Ivom Čovićem i Privredne banke Božom Prkom te zamjenikom glavnog direktora ZAP-a Đurom Popijačem Darko Marinac se susreo s Billom Gatesom, prvim čovjekom Microsofta. Na sastanku je bilo riječi o produbljivanju odnosa hrvatskih tvrtki s tom najvećom svjetskom kompjuterskom kompanijom.

Naša tema: Kravlje ludilo

Bojimo se prošlosti, a ne budućnosti

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**



Hrvatska ima status zemlje slobodne od "kravljeg ludila"

Kravlje ludilo i - uzlet brodogradnje?

Kakve veze može imati goveđa spongiformna encefalopatija (GSE ili BSE), popularno "kravlje ludilo", s hrvatskom brodograđevnom industrijom? Kako stvari stoje, zbog prvoga bi ovo drugo moglo ući u razdoblje prosperiteta. Naime, prema vijesti koju je objavio jedan hrvatski dnevni list ovog utorka, pulsko brodogradilište "Uljanik" ušlo je u dva velika posla, u izgradnju dviju "plovećih farmi" za prijevoz ovaca i nezaraženih goveda iz Australije, Novog Zelanda i Južne Amerike u Europu. Stoka s tih velikih stočnih tržišta trebala bi vratiti narušeno povjerenje europskih potrošača u goveđe meso, zdravom stokom obnovio bi se BSE-om nagrižen europski stočni fond, a na svemu tome bi pulsko brodogradilište dobro zaradilo.

Pošast sve bliže

To bi, nažalost, mogao biti jedini pozitivan efekt ludila koje je zahvatilo Europu i približilo se hrvatskim granicama. Statistika hladno bilježi zastrašujuće podatke o dijagnosticiranim slučajevima BSE-a: U Velikoj Britaniji, gdje je sve počelo 1995. godine, dosad je "poludjelo" 180.000 krava, u Irskoj 487, Portugalu 475, Španjolskoj 10, Francuskoj 233, Njemačkoj 14... Koliko to daleko bilo od Hrvatske, toliko su Švicarska s 364 slučajeva i susjedna Italija s nedavno dijagnosticirana 2 slučaja pojave te bolesti sasvim blizu. Kako se pošast bliži hrvatskim granicama, tako se gomilaju novinski napisi o njoj, tematski se obrađuju, intervjuiraju se eksperti, anketiraju se građani. Naravno, ne bojimo se napada ludih krava, nego bolesti koja može prijeći na ljude, bolesti koja se može manifestirati 10, 20 ili čak 40 godina nakon konzumiranja zaražene krave i koja ima sasvim izvjesnu posljedicu. Od "varijante Creufeld-Jakobove bolesti (VCJB)", kako stručnjaci zovu ljudsku inačicu BSE-a, u Velikoj Britaniji do kraja 2000. godine oboljelo je 88 ljudi, od kojih je pet još živih.

Tko je jeo, jeo je...

I same činjenice o dugoj inkubaciji bolesti i o njenoj neizlječivosti bile bi dovoljne za paniku javnosti ravnu onoj nastaloj u vezi s AIDS-om. Ipak, budući da je prijenos bolesti "priznat" tek 1996. godine, a njezin se nastanak smješta u južni Kent desetak godina prije toga, razloga panici može se pronaći još i više. Naime, ako se od AIDS-a čovjek može obraniti izbjegavajući rizične spolne kontakte, od "kravljeg ludila" može se obraniti na taj način da izbjegne jedenje govedine, ali - što s deset godina neznanja: "Tko je jeo, jeo je, sad je kasno. Što je jeo, vidjet će..." U tom smislu ide i izjava virusologa prof. dr. **Mirka Junga** da nam opasnost prijeti od prošlosti, a ne od budućnosti. Osim toga, rizična goveđa tkiva koriste se u proizvodnji mnogočega, od lijekova i bombona do kozmetičkih preparata, čime se rizik povećava. Koliko god se činilo da štampa takve podatke izvlači zbog većeg privlačenja pozornosti, toliko je sigurno i da znanstvenici nisu pročitali čitavu priču o BSE-u i VCJB-u do kraja. Sjetite se, primjerice, koliko je bilo potrebno da se javnost razuvjeri u prenošenje virusa HIV slinom.

Ankete

Kako pouzdanih procjena o utjecaju "kravljeg ludila" na hrvatsko tržište goveđeg mesa nema, moramo se osloniti na ankete. Koliko god one bile nepouzdane, toliko su, kako se voli reći, "signifikantne". A one se slažu da Hrvati manje jedu krave. Primjerice, prema "Jutarnjem listu" 59,2 posto hrvatskih građana boji se "kravljeg ludila", a 30 posto ih je prestalo zbog toga jesti govedinu. Toliko je Hrvata prestalo jesti govedinu i prema anketi "Internet Monitora", dok ih 12 posto jede samo "provjereno" meso, ma što to značilo. U anketi pak koju je proveo "Iskon Internet" čak 57 posto anketiranih ne vjeruje da u Hrvatskoj nema "kravljeg ludila".

Mjere zaštite

U najtežoj je situaciji zasigurno Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, odnosno njegova Uprava za veterinarstvo, koja je nadležna za propisivanje mjera zaštite od stočnih bolesti, pa tako i BSE-a. Naime, iako još od 1995. godine "prati trendove događaja vezanih uz pojavu GSE u Ujedinjenom Kraljevstvu", iako je iduće godine izradila "Pravilnik o mjerama za otkrivanje, suzbijanje i iskorjenjivanje GSE u RH", iako je zabranila uvoz goveđeg mesa iz zemalja zahvaćenih BSE-om i iako je poduzela niz drugih mjera - koje su, na kraju krajeva, i razlogom što Hrvatska ima status zemlje slobodne od "kravljeg ludila" - dakle, iako ona, čini se, poduzima sve što može, činjenica je da ne može jamčiti da se BSE neće pojaviti u Hrvatskoj. I tu u ovom trenutku svaka daljnja priča prestaje.

Informacije o BSE-u mogu se pronaći na internetskim adresama: www.mps.hr, http://hrana.com/ek/index.htm, www.iskon.hr (webimenik/zdravlje) na hrvatskom, te na: www. bse.org.uk i www.mad-cow.org na engleskom jeziku.

Što o aktualnom problemu "kravljeg ludila" kažu u Mesnoj industriji "Danica"

Naputke Ministarstva provodimo permanentno i strogo!

Dušan Tomašević preuzeo je čelnu poziciju u "Danici" prije svega nekoliko tjedana, a već se - osim sa "starim" problemima - suočio i aktualnim problemom "kravljeg ludila", o kojem svakodnevno pišu mediji. Zato smo s njim razgovarali o razmjerima tog problema i o njegovom utjecaju na "Daničino" poslovanje.

- Provodi li "Danica" kakve mjere za zaštitu od BSE-a?

- Propise i regulativu daje nadležno Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, a ono je propisalo i mjere zaštite od određenih bolesti, pa tako i ove. Zadnji naputak dobili smo jučer (u utorak, op. a.), a on se odnosi na zabranu upotrebe i stavljanja u promet goveđeg tkiva visokog rizika. Dakle, u tom naputku kaže se što se od goveđeg mesa može stavljati u promet, a što ne; ukratko, ne mogu se koristiti tkiva visokog rizika poput mozga, ledne moždine, očiju, slezene, crijeva itd. Mi ta tkiva i nećemo stavljati u promet. Nadalje, u Hrvatskoj nije zabilježena pojava BSE-a, iako je pitanje je li tome tako samo zbog mjera koje nalaže Ministarstvo. Naravno, "Danica" te mjere provodi permanentno i strogo.

- Koliko njihovo provođenje utječe na "Daničine" proizvodne troškove?

- Troškovni problem pokušat ćemo supstituirati na adekvatne načine i već smo poduzeli određene mjere. Iako smo i dosad izbjegavali korištenje tkiva koja su nabrojana u naputku Ministarstva, sada tražimo kvalitetne supstitute, primjerice piletinu i svinjetinu, za ono što smo ipak koristili. Naš odjel razvoja intenzivno radi na tome. U suštini to znači da ćemo imati dvije vrste određenih proizvoda na tržištu, jedne s dijelom goveđeg mesa i druge bez toga dijela. Procjenjivat ćemo zatim tržišnu poziciju, frekvenciju prodaje, ali i utjecaj medija na tržište.

- U kojoj je mjeri "kravlje ludilo" medijski "napuhano" i u kojoj mjeri utječe na tržište goveđeg mesa i prerađevina?

- Taj problem nije samo deklarativan, on je stvaran i suštinski. U kojoj je mjeri dopro do naših granica bez obzira na sve mjere koje je poduzelo Ministarstvo poljoprivrede i šumarstva, teško je reći. Činjenica je sada da kod nas pojave BSE-a nema. Hoće li se pojaviti, to je upitno. No, moram reći da se ovaj sindrom nije pojavio tek sada, nego još sredinom osamdesetih godina, a prije 1990. godine vodila se briga o domaćem stočnom fondu - mi smo bili u suštini izvoznici, a ne uvoznici goveđeg mesa. Zato smatram da ako se BSE pojavi u Hrvatskoj, to neće biti veće obujma i nikako od domaćeg stočnog fonda.

- Ipak, hoće li "kravlje ludilo" utjecati na promjenu "Daničinog" proizvodnog asortimana u smislu povećanja proizvodnje mesa koje nije govedina?

- I prije nego što je BSE uhvatio ovakve razmjere, "Danica" je razmišljala o širenju proizvodnog asortimana, i to zapravo već odavno radi, a i dalje permanentno radi na novim proizvodima, koji će na tržište izaći u sljedećih nekoliko mjeseci.

naša posla



Kako se predsjednik Mesić našao u nelagodi

Piše: **Željko Krušelj,** gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Podravka je ovih dana nenadano bila razlog javne nelagode hrvatskog predsjednika Stipe Mesića. U Predsjedničkim je dvorima, naime, povodom godišnjice njegove izborne pobjede održan kolektivni razgovor za hrvatske medije. Među brojnim je pitanjima bilo i jedno koje se izravno odnosilo na koprivničku tvrtku. Oslanjajući se na izjavu danu na ondašnjoj tiskovnoj konferenciji županijskog i gradskog odbora HSLS-a, neimenovani je novinar ustvrdio da se "pojavljuju spekulacije kako se Ured (predsjednika - op. Ž.K.) upliće u Upravu Podravke". Mesićev je odgovor - u cijelosti objavljen samo u "Vjesniku" - pokušavao razuvjeriti javnost u takve namjere predsjedničkog tima s Pantovčaka:

"Moja veza s Podravkom je u tome što sam prihvatio otvoriti tvornicu u Kostrzynu, na granici Poljske i Njemačke. Htio sam svojim prisustvom pokazati da i mi možemo imati primjere većeg zapošljavanja kroz otvaranje tvornica u slobodnim carinskim zonama. Kada bi se pokazalo da je netko iz mog Ureda upleten u kadroviranje, više ne bi radio u Uredu."

Riječ je, dakako, o aferi koja je povezana s imenovanjem koprivničkog dogradonačelnika Slavka Dedija, inače lokalnog čelnika HNS-a, za direktora Podravkinog Ugostiteljstva. Budući da je do kraja siječnja tu istu dužnost obavljao Pero Senjan, koji je također član bivše Mesićeve stranke, gradom su krenule priče o svojevrsnom "partijskom nasljedstvu". No, sve je bilo na razini trača dok HSLS-ovi čelnici Mladen Godek i Zdravko Mihevc nisu na novinskoj konferenciji izravno optužili predstojnika Ureda predsjednika Igora Dekanića da je u tu svrhu doputovao u Koprivnicu i posjetio Podravkinu sedmerokatnicu. Kako u središtu Županije koprivničko-križevačke već dvije-tri godine ne funkcionira vladajuća šestorka, to su Dedijevi stranački konkurenti s osobitim užitkom doveli u pitanje njegov politički i moralni kredibilitet.

Pouzdano je samo to da je teško utvrditi što je prava istina o spomenutom imenovanju, jer je Dekanić mogao posjetiti koprivničku tvrtku i iz drugih razloga. Uzmimo u obzir samo činjenicu da Podravka ima velikih ambicija na inozemnim tržištima, u čemu je važna suradnja svih državnih institucija, a pogotovo samog predsjednika. Uostalom, upravo je uspješno otvaranje Tvornice Vegete u Poljskoj pokazalo kako i politika može biti u funkciji promocije gospodarskih interesa.

Podravkino se poslovodstvo o cijeloj toj aferi ne želi javno izjašnjavati. To je i najmudriji potez, jer bi svaki odgovor otvarao nove polemike, što podravskom prehrambenom divu zasigurno nije u interesu. Podravka mora voditi posebnu pozornost da se ne upliće u sukobe Predsjedničkih i Banskih dvora, ali isto tako ne može dopuštati političko manipuliranje. Ona je i većinski privatizirana, što učvršćuje težnju k potpunoj poslovnoj neovisnosti.

Pogledamo li unazad, uočit ćemo da je koprivnička tvrtka uvijek bila poželjno "lovište" svih političkih garnitura. U komunističkom je razdoblju bilo normalno, pa i jedino shvatljivo, da se generalni direktor izabire ili barem potvrđuje u zagrebačkoj "kockici". Partija se, pak, na gradskoj razini bavila nametanjem svojih kadrova na ključne upravljačke pozicije, kao i zbrinjavanjem svojih isluženih rukovodilaca na dobro plaćene položaje. Svi su to znali i nitko nije mogao proturječiti bez opasnosti da bude ubrojen u tzv. unutarnje neprijatelje.

Isti se scenarij, samo malo diskretnije, ponavljao i u razdoblju HDZ-ove vladavine. Prvi je čovjek po svoje imenovanje išao u Predsjedničke dvore, dok su za lokalne zaslužne članove pronalažena adekvatna radna mjesta. Svi danas znaju o kojim je ljudima riječ, no ni nekakve radikalnije kadrovske čistke nisu u interesu nove Uprave.

Trećesiječanjski bi zaokret trebao učvrstiti neovisnost tvrtki od političkih kadroviranja. Nije to baš tako jednostavno, jer se starih navika teško odricati. No, upravo je spomenuta gužva oko imenovanja jednog nižeg direktora, koliko god bila preforsirana, potvrdila da u javnosti naglo jača svijest o tome da stranačke zasluge više nisu preduvjet za kadrovsko napredovanje.

Ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje Sanja Crnković-Pozaić posjetila Podravku

Zavod želi biti partner tvrtkama u restrukturiranju te poticati novo zapošljavanje

Ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje mr. **Sanja Crnković-Pozaić** sa suradnicima posjetila je 5. veljače našu tvrtku. Tom prigodom ona je upoznala Podravkaše s novim mjerama i uslugama na tržištu ponude i potražnje radne snage te s novim preustrojem Zavoda za zapošljavanje čemu je osnovni cilj posredovanje u zapošljavanju po cijeloj Hrvatskoj.

Razlog posjeta Podravki je želja Zavoda da utječe na program zbrinjavanja tehnološkog viška radnika kako bi se što manje ljudi javljalo na burzu rada. S obzirom na to da je riječ najčešće o ljudima starije dobi, Zavod planira otvarati nova radna mjesta putem samozapošljavanja uz određene edukacije i kredite, istaknula je, među ostalim, ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje. Pilot-projekt novog zapošljavanja ljudi koji su na listama viška Zavod je počeo u Hrvatskim željeznicama, a budući da je program prilično kompleksan i ambiciozan, bit će potrebna velika suradnja poduzeća, jer Zavod želi biti ozbiljan partner tvrtkama u restrukturiranju te istovremeno poticati novo zapošljavanje.

Direktor Podravkinog Sektora za upravljanje ljudskim potencijalima **Branko Kučan** sa suradnicima upoznao je čelne ljude Hrvatskog zavoda za zapošljavanje s dosadašnjim iskustvima naše tvrtke u pogledu programa zbrinjavanja tehnološkog viška radnika, te sa suvremenom organizacijom upravljanja ljudskim potencijalima u Podravki.

Podravka ima izvanrednu kadrovsku službu, jako dobru suradnju sa Zavodom za zapošljavanje i ono što je najosnovnije, vi znate artikulirati vaše potrebe za radnom snagom - rekla je Sanja Crnković-Pozaić. Također, ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje očekuje ove godine veću i obilniju ponudu radnih mjesta i nakon višegodišnje stagnacije oporavak hrvatskog gospodarstva, te je naglasila kako određeni potezi Vlade, posebice smanjenje troškova rada, moraju uskoro dati određene rezultate, ali isto tako trebat će se više uraditi u sferi školstva, jer obrazovanje i duh poduzetništva treba razvijati od malih nogu. |**B. F.**|



Ravnateljica Hrvatskog zavoda za zapošljavanje mr. Sanja Crnković Pozaić u Podravki: zbrinjavanje tehnološkog viška radnika putem samozapošljavanja

U Koprivnici osnovana Podružnica Sekcije nezaposlenih

U Povjereništvu SSSH Koprivničko-križevačke županije osnovana je Podružnica Sekcije nezaposlenih Hrvatske koja djeluje pri Savezu samostalnih sindikata Hrvatske.

Za predsjednicu podružnice izabrana je Gordana Jug, a za dopredsjednicu Maja Solar, za tajnicu je izabrana Sanja Čolig, a osnivačkoj sjednici prisustvovao je i Siniša Marković, predsjednik Sekcije. Program ove sekcije temelji se na aktivnoj ulozi nezaposlenih osoba da se sami uključuju radi traženja zaposlenja. U tome će im pomoći sekcija edukacijom i drugim oblicima poticaja.

Do sada, sekciju su materijalno podupri Hrvatski zavod za zapošljavnje, Ministarstvo rada i socijalne skrbi i mnoge tvrtke, tako da se sekcija opskrbila potrebnom informatičkom opremom i drugim sredstvima, te joj je Savez samostalnih sindikata Hrvatske osigurao prostor.

Prisutni nezaposleni vjeruju da će na koprivničkom području uz pomoć grada također uskoro riješiti pitanje poslovnog prostora u koji bi, radi realizacije programa sekcije svakodnevno mogle dolaziti nezaposlene osobe.

Zabilježeno na Zaposleničkom vijeću u Belupu

Belupo mora odgovoriti svim izazovima budućnosti

Ljudi su najvažniji dio tvrtke i treba ih čuvati - naglasio je predsjednik Uprave Belupa Sani Pogorilić predstavljajući sebe i svoj način rada, te smjernice budućeg razvoja Belupa članovima zaposleničkog vijeća i sindikalnim povjerenicima.

- Belupo treba biti prepoznatljiva srednjeuropska tvrtka, brža od konkurencije u prepoznavanju i zadovoljavanju potreba kupaca, mora rasti, posebice na stranim tržištima i odgovoriti svim izazovima budućnosti. Osim proizvodnog portfelja i tržišta za takvu strategiju bitni su ljudi, jer su oni ti koji mogu ostvariti prednost jedne tvrtke nad drugom, stvaraju pozitivan imidž i uz dobru motivaciju mogu ostvariti visoke ciljeve. Zaposlenici moraju biti fokusirani na posao, učinkoviti, spremni na suradnju i učenje, svjesni da njihov rad doprinosi uspjehu tvrtke. Želim da budu zadovoljni, da se dobro osjećaju i da imaju pobjednički mentalitet - rekao je između ostalog Sani Pogorilić.

Predstavnici zaposlenika suglasili su se s njegovim riječima, ali i upozorili da u dosadašnjoj praksi, nažalost, ima i drugačijih primjera. Posebice su se požalili na premalo vrednovanje proizvodnog rada, na isplatu stimulacija bez poštivanja pravih kriterija i na loš odnos dijela neposrednih rukovoditelja prema radnicima.

Novi predsjednik Uprave istakao je da on promovira novi moderniji stil upravljanja u kojem se autoritet ne gradi položajem, nedodirljivošću i nekomunikativnošću, nego iskustvom, znanjem i rezultatima. Od rukovoditelja očekuje da sudjeluju u stvaranju povoljne klime, da razvijaju timski rad i pouzdane komunikacijske kanale unutar tvrtke, te ne očekuju gotova rješenja nego ih nude. Od njih traži da pravilno ocjenjuju rad ljudi i predlažu nagrađivanje onih koji rade kreativnije, donose uštede, učinkovite.

Dosta pitanja članova Zaposleničkog vijeća i sindikalnih povjerenika Belupa odnosilo se i na budući status tvornice u Ludbregu, te kozmetike.

- Zaposlenici se ne moraju bojati za svoj status. Istina je da će se zbog visoke tehnologije značajan dio proizvodnje preseliti u Koprivnicu, ali mi cijenimo da se Belupo razvio na temelju ludbreške tvornice i ona će dobiti pravo mjesto. Što se tiče kozmetike, ona za sada nije profitabilna i odgovorni za taj sektor dobili su zadatak da što prije utvrde zašto, zatim kada može biti profitabilna što sve za to treba i u kojem vremenu i prostoru. Nakon što dobijemo odgovore na ta pitanja odredit ćemo strategiju - rekao je Sani Pogorilić.

Na ostala pitanja koja zanimaju zaposlene odgovori će se dati na skupovima zaposlenika koji su zakazani za 20. ožujka u Koprivnici i 21. ožujka u Ludbregu. |**J. L.**|



Obavijest

Recepcija nije izlaz za zaposlenike

Na osnovi Pravilnika o temeljima sustava sigurnosti i Pravilnika o zaštiti, direktor Općih poslova Neven Magdić donio je odluku prema kojoj izlaz iz poslovne zgrade preko recepcije ne mogu koristiti zaposlenici u tijeku radnog vremena kao i po njegovom završetku.
Ova odluka donesena je zbog nemogućnosti kontrole izlaska zaposlenika, te se oni upućuju na korištenje istočne porte za izlaz.
Izlaz na recepciji mogu koristiti članovi Uprave Podravke d.d., izvršni direktori i zaposlenici koji su u pratnji svojih gostiju.

Susret: Josip Horvat, vozač viljuškara u Tvornici Vegete

Radimo u europskoj firmi, a radnici su premalo plaćeni

Piše: **Mladen Pavković**



Josip Horvat

Josip Horvat sada radi kao vozač viljuškara u novoj Tvornici Vegete, a u "Podravki" je već više od dvadeset godina. Svoj radni vijek započeo je kao radnik na zelenim površinama, a kasnije je radio na "Kavi", zatim "Pivovari", a potom na "Juhama", gdje se najduže zadržao.

- Što da vam pričam? I sami vidite kako nam je. Krpamo kraj s krajem, a u novinama čitamo o velikim otpremninama i o "astronomskim" plaćama pojedinih rukovodilaca. To kod običnih ljudi izaziva različita "kalkuliranja", šire se svakojake glasine, a to nije dobro - rekao je Horvat.

Vozač viljuškara postao je slučajno. Ukazala se potreba za takvim radnim mjestom, pa su mu dali šansu da završi tečaj.

- U prvo vrijeme bio sam uvjeren da je voziti viljuškara vrlo lako. Sjedneš i - voziš! Međutim, ni izdaleka nije tako. Radi se o velikoj odgovornosti i o određenom umijeću. Da postaneš dobar vozač viljuškara moraš steći poprilično praksu. Baš kao i kod vožnje osobnog automobila.

Josip govori da je zadovoljan što danas radi u novoj tvornici. To mu je bila želja. Na posao svakodnevno putuje iz Draganovca. Obično biciklom dođe do jedne od postaja autobusa, kod gradske bolnice, i onda autobusom nastavlja dalje.

- Supruga mi također već godinama radi u "Podravki". Ona je radnica u "Koktelu". Zahvaljujući kreditima i velikom odricanju, uspjeli smo izgraditi i skromnu kuću. Imamo dvoje djece. S ovim plaćama koje sada imamo život uopće nije lagan. Obično se priča kako radimo u europskoj firmi, ali u toj su tvrtki - radnici premalo plaćeni!

Osobito se žali na rad sindikata. Oni bi trebali mnogo više činiti za radnike, a jedino što, po njemu, dobro rade, redovna je naplata članarine svakog mjeseca...

- Eto, još uvijek nije potpisan novi kolektivni ugovor. Mjesecima čitamo kako se pregovara, a rezultata nema. Osim toga, što je s odmaralištem Pirovac? Jedno vrijeme se govorilo kako će ga Uprava dati na upravljanje sindikatima i našoj Udruzi branitelja, dok u zadnje vrijeme do nas dopiru glasovi da će ga preuzeti grad Koprivnica! Odmarallište mora ostati unutar "Podravke", jer mi smo ga gradili. Najlakše je nešto prodati. U zadnje vrijeme previše se toga u našoj tvrtki prodaje, a premalo gradi. Gdje će naposljetku danas - sutra raditi naša djeca?

Horvat kaže da mu je ipak najteže bilo kad se vratio iz Domovinskoga rata. Tada za njega više nije bilo radnog mjesta na "Juhama", već je morao privremeno otići u "Pivovaru".

- Tada sam se stvarno bijedno osjećao. U "Pivovari" sam radio na najtežim poslovima i nije mi bilo lako. Jedva sam čekao povratak na staro radno mjesto.

U novoj tvornici, gdje sada radi, mnogo je toga lijepoga, pogotovo uvjeti rada. Međutim, kao i u svakoj sredini, nađe se i pokoja zamjerka.

- Šteta što nemamo mali restoran, već samo kantinu. Stoga smo prisiljeni odlaziti na gablec u susjedstvo. Ne slažem se ni s time što nam gablec počinje tek oko 10,30 sati. To je u redu za one koji rade u kancelarijama, ali ne i za nas fizičke radnike. Inače, gablec je više nego dobar, a nije ni skup.

Kad smo ga pitali kako gleda na budućnost "Podravke", rekao je:

- Naša tvrtka ima budućnost. Nitko ne može zaustaviti njezin rast. Međutim, umjesto "otpuštanja" radnika, trebalo bi više razmišljati i o zapošljavanju. U "Podravki" su se uvijek ljudi mogli zaposliti, a danas...?

Zabilježeno u "Podravkinoj" Pekarnici

Naš cilj je da uvijek budemo prvi i - najbolji!

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U "Podravkinoj" tvornici kruha i peciva, odnosno Pekarnici, proizvodi se kruh i pecivo visoke kvalitete, a to potvrđuju i ostvareni rezultati realizacije u proteklom razdoblju. Trenutno je u ovom pogonu zaposleno osamdesetak djelatnika, a četvorica će ih uskoro napustiti.

- Kod nas se broj radnika neprestano smanjuje - kaže nam direktor tvornice dipl. inž. **Josip Mihac**. ***- Naime, 1997. godine bilo nas je oko 120.***

Od pada do rasta proizvodnje

Jedno vrijeme imali su i određenih poteškoća u proizvodnji, ali unatrag tri godine sve su stvari, čini se, ponovno došle na svoje mjesto.

- Od pada proizvodnje stigli smo do porasta! Iz godine u godinu proizvodnja raste, ne mnogo, ali - raste. Najviše proizvodimo, oko 80 posto, krub, pretežno bijeli, potom polubijeli, a kontinuirano povećavamo i proizvodnju crnog kruha. Uz kruh pečemo peciva i kolače, a proizvodimo i mrvice. Na proizvodnji kruha radimo u dvije smjene, dok na kolačima radimo u tri. Što se tiče problema, njih ima, kao i u svakoj proizvodnoj cjelini. Jedan od gorućih trenutačno je nedostatak radne snage. Radimo sedam dana u tjednu, pretežno noću, tako da naši ljudi uistinu imaju vrlo malo slobodnog vremena. Kao što je poznato, kod nas se prekovremeni sati nikada nisu plaćali, pa smo to dosad rješavali preraspodjelom. Sada je to sve teže i bolnije pitanje. Na skupu zaposlenika o tome smo dosta razgovarali, bilo je i žučnih rasprava, pa ćemo oko toga morati otići korak dalje i poduzeti konkretne mjere kako bismo i to donekle riješili. Ako želimo i dalje biti konkurentni na tržištu, naši proizvodi moraju biti vrlo kvalitetni. No, naši su strojevi već poprilično dotrajali, pa su potrebni dodatni napori da bi i dalje dobro radili. Nije to lako, ali zahvaljujući dobrim majstorima i to se može. Samo pitanje je - dokle? Tijekom godine, možda jednom ili dva puta, nismo na vrijeme isporučili sav kruh, ali smo te probleme rješavali već tijekom dana. U ovom dijelu Hrvatske između pekara postoji dogovor prema kojem, ako zatreba, jedni drugima izlazimo u susret, tako da se potrošači ne trebaju bojati da će bilo kada ostati bez kruha. Nekad smo pomagali Đurđevcu, pa i Ludbregu, a nama, zasad, na sreću, takva pomoć nije bila potrebna. Tijekom prošlog tjedna imali smo određeni zastoj u proizvodnji od dva sata, ali to smo uspjeli riješiti. Problem se jedino javio u gradu, dok su sela toga dana bila normalno snabdjevena. Onima koji su ta dva sata ostali bez kruha iskreno se ispričavam i čvrsto obećajem da se nešto slično neće ponoviti - ispričao nam je direktor Mihac.



Glavni adut Podravkinih pekarskih proizvoda je kvaliteta



Josip Mihac

Široki asortiman proizvoda

Za proizvodnju kruha i peciva u "Podravkinoj" tvornici, koji se danas prodaju u blizu dvjestotinjak prodavaonica u županiji, koriste se najkvalitetnije sirovine, prvenstveno brašno iz našeg Mlina.

- Činjenica je da u našoj županiji ima relativno mnogo pekara, tako da se javila i jedna pozitivna konkurencija. Naš je cilj da uvijek budemo prvi i - najbolji. Zato imamo sve uvjete. Proizvodit ćemo više i onih proizvoda koje privatnici ne mogu proizvesti, pa ćemo biti još dobodovniji nego do sada, dok s druge strane proizvodnju nekih proizvoda i napuštamo. Evo, prije pet godina na tržište smo uveli kremaste kolače koji su tada dobro krenuli, ali u zadnje vrijeme realizacija je bila sve manja, pa smo naposljetku od toga i odustali - kaže nam direktor Pekarnice, a o pekarskom zanatu napominje da među mladim ljudima postoji određeni interes za ovu struku. Naime, u Koprivnici, u srednjoj školi, postoji jedan razred u kojem se učenici školuju za pekare i slastičare.

- Međutim, taj posao se mora voljeti, kao i svaki drugi. Vrlo se brzo vidi tko je, a tko nije dobar pekar. Onima koji ne vole to zanimanje smetaju noćni rad i visoke temperature, a to je neizbježno u ovome poslu.

Bez obzira na prilično široki asortiman (deset vrsti kruha, dvadeset vrsti peciva i kolača, itd.), u Pekarnici i dalje razmišljaju o novim proizvodima kako bi što više obogatili ponudu.

- Ovih dana bit će na tržištu još jedan novi proizvod - krub od tamnog brašna, uz dodatak raženog i kukuruznog, za što smo napravili već i anketu, a potrošači su se vrlo povoljno izrazili o takvoj vrsti kruha. U planu su nam i neke nove atraktivnije propagandne aktivnosti kako bi se još više približili kupcima.

Mnogo ljudi jednostavno obožava topli kruh. Stoga smo direktora Mihaca na kraju upitali je li ga je zdravo jesti.

- Ne, ne valja jesti topli, vrući kruh. Treba ga što više izbjegavati. To se posebno odnosi na ljude koji imaju određenih problema sa želucem. Naime, kad se konzumira vrući kruh može se dogoditi da se zalijepi na želučanu stijenku i može izazvati određene neželjene posljedice. Krub bi se u pravilu trebao jesti bladan. No, kao i ostale zabranjene stvari, tako ljudi vole i vrući krub!

Stručna predavanja u Podravki

Održano predavanje o fitokemikalijama

U organizaciji Istraživanja i razvoj naše tvrtke održano je predavanje pod naslovom "Biološki aktivni sastojci hrane - fitokemikalije". Voditeljica centralnog laboratorija zagrebačkog Prehrambeno - biotehnološkog fakulteta mr. sc. **Karmela Delonga** i njene suradnice upoznale su brojne zainteresirane djelatnike "Podravke" s pojmom funkcionalna hrana te sa značenjem, strukturom, fizikalno-kemijskim svojstvima, biološkim aktivnostima i najnovijim smjerovima u svjetskim istraživanjima fitokemikalija. Što su zapravo fitokemikalije? To su nenutritivni sastojci biljne hrane sa svojstvima zaštite od različitih bolesti (srca, krvnih žila, karcinoma, kroničnih bolesti itd.). Fitokemikalije su jedan od temelja funkcionalne hrane (pojma kojeg 1980. godine uvode Japanci), a koja zapravo nema neku posebnu regulativu, osim što podmiruju osjetilne i funkcionalne potrebe te regulira zdravlje.

Osim teorijskog, stručnjakinje Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta prezentirale su i laboratorijska iskustva razgradnje fitokemikalija te produkte te razgradnje koji su biološki aktivni spojevi, a neki od njih su čak i antikarcinogeni.

Vrlo zanimljivo i edukativno predavanje o funkcionalnoj hrani ima i svoj osnovni cilj - jasnu poruku potrošačima kako je kemijska analiza jedan od temelja promidžbe prehrambenih proizvoda.

Slijedi predavanje o biokatalizatorima

Prema riječima direktorice Istraživanja i razvoja "Podravke" Vlaste Česi, stručna i edukativna predavanja nastavit će se i dalje. Tako će već u petak 16. veljače **Đurđa Vasić-Rački** s Fakulteta kemijskog inženjerstva i tehnologije u Zagrebu održati predavanje pod naslovom "Biokatalizatori u industriji: kada i kako upotrijebiti biokatalizator? **|B. F.|**



Stručna predavanja u Podravki pobuđuju veliko zanimanje

Ekologija

Zbrinjavanje otpada (1)

Piše: **dr. sc. Janko Križanić**

Motivirajuća je krilatica ekologa: *Misli globalno, djeluj lokalno!*

Ovu parolu možemo svesti na poželjno ponašanje svakog od nas ponaosob. Naime, svako trošenje resursa izaziva štetan utjecaj na prirodu i okoliš. Primjerice, svaka, a najviše nekontrolirana i nepotrebna vožnja automobilom troši dragocjen kisik - koji mora nadoknaditi zeleno lišće ili zelene alge odnosno planktoni u vodi za vrijeme sunčana vremena. Nadalje, ispušni plinovi pridonose efektu staklenika, tj. povećavaju globalno zatopljenje na Zemlji. Sve to djeluje negativno na naše zdravlje, povećava troškove zdravstva itd. Dakle, nepromišljeno trošenje smanjuje naše nacionalno i osobno bogatstvo. Samo ovaj primjer pokazuje naš višestruki utjecaj na prirodu, a efikasnost zaštite prirode i okoliša ovisi od nas samih.

Pri proizvodnji odnosno trošenju neminovno nastaje otpad. Postupanje s otpadom pokazuje civilizacijski doseg pojedinca odnosno društva u cjelini. U otpadu leži dio našeg bogatstva, kojeg valja iskoristiti. Iskorištenje otpada dovelo je do tzv. treće industrijske revolucije.

Općenito, razlikujemo tehnološki (industrijski) od komunalnog otpada (kućno smeće i dr.). Nadalje, otpad može biti opasan, odnosno "neopasan".

U ovom zapisu, želimo nešto više reći o problematici kućnog otpada - kućnog smeća, čije je zbrinjavanje problem, kojeg moramo riješiti i rješavat ćemo ga dok budemo postojali na Zemlji.

Kako je naglašeno na 6. Međunarodnom kongresu o gospodarenju otpadom (Zagreb, od 15. do 17. studenoga 2000. godine) u Hrvatskoj se godišnje proizvede preko 12 milijuna tona otpada. Pojedinačno izravno sudjelujemo sa 15% ili oko 300 kg na godinu.

Sastav kućnog otpada je približno ovaj (u postocima):

- papir i karton 20, plastika 10, biootpad preko 20, tekstil i koža 10, metal 3, staklo 3, te različiti sitni otpad oko 30%.

Procjenjuje se da približno 60% komunalnog otpada ide na deponije, a ostalo na "divlja" odlagališta.

U našoj zemlji ne postoji odlagalište (deponij) za opasan otpad, a neke komunalne deponije se tek sada uređuju po pravilima struke (Jakuševac u Zagrebu, grad Bjelovar i dr.).

Iz navedenih razloga, deponije moramo uraditi, a divlja odlagališta iskorijeniti. Bez ovih uvjeta nema pristupa europskim integracijama, nema proizvodnje "zdrave hrane", nema zdrave vode za piće itd.

Najveći problem u zbrinjavanju kućnog otpada predstavlja dobar model prikupljanja.

U svijetu postoji nekoliko modela, prakse, u prikupljanju otpada. Svaki ima prednosti i mana. Zajedničko im je - povećanje troška pučanstva u prikupljanju i zbrinjavanju (oporabi) otpada.

Dva su osnovna pristupa pri prikupljanju kućnog otpada:
- primarno razvrstavanje, odnosno prikupljanje - nerazvrstanog (balk) otpada.

(Nastavak u idućem broju)

Izložba karikatura u Zagrebu

Smotra hrvatskih portretista

Obilježavajući pedesetu obljetnicu svoga postojanja, Hrvatska udruga likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti (ULUPUH) priredila je izložbu pod nazivom "Hrvatska portretna karikatura 1995. - 2000.", koju je 24. siječnja otvorio ministar kulture Antun Vujić. Među 22 hrvatska karikaturista, iz čijih su opusa izdvojeni radovi portretnoga žanra, na izložbu - koja se zatvara danas, 9. veljače - uvrštene su i četiri karikature koprivničkog karikaturista i stalnog suradnika našeg lista **Ivana Haramije Hansa**, iako portretna karikatura ne čini jezgro njegovoga rada. No njegovo uvrštenje na prvu zajedničku izložbu hrvatskih karikaturista portretista još je jedan pokazatelj njegove svestranosti, cijenjenosti u likovnim krugovima i položaja na hrvatskoj karikaturalnoj sceni. Ipak, mjesto "prvoga među jednakima" na slavljeničkoj izložbi ULUPUH-a zauzeo je Otto Reisinger, neuništivo vitalni doajen hrvatske karikature, kako to u izložbenom katalogu kaže jedan od autora izložbe Darko Glavan, dodajući da se u 55 svojih stvaralačkih godina Reisinger okušao u svim karikaturističkim žanrovima, dosežući vrhunske domašaje u svima, pa tako i u portretnoj karikaturi.



Goran Ivanišević kao ratnik na portretu Ivana Haramije Hansa

HNK Varaždin gostuje u Koprivnici

Komedija "Ljubica"u "Domoljubu"

Jedino dramsko djelo Augusta Šenoe, komedija "Ljubica", na svoju scenu postavilo je HNK iz Varaždina. Kazališni kritičari ocijenili su je vrlo uspješnom, s naglaskom na izuzetne glumačke kreacije.

Redatelj predstave je Želimir Mesarić, a uloge tumače glumci varaždinskog kazališta.

Predstava će se održati u koprivničkom "Domoljubu" u četvrtak 15. veljače s početkom u 19 sati. Ulaznice po cijeni od 25 kuna mogu se kupiti na blagajni "Domoljuba" od 12. veljače u vremenu od 7 do 15 sati.

Hrana i zdravlje

Kakvo je povrće zdravije, mekano kuhano ili hruskavo?

Piše: **mr. Zlata Vucelić**

Naša prehrana mora obilovati povrćem. Njega ne možemo zamijeniti s mesom ili vitaminsko-mineralnim preparatima, jer s povrćem unosimo u naš organizam i niz ljekovitih tvari, koje nas štite od raznih bolesti. Povrće konzumiramo u svježem obliku ili pak toplinski obrađeno. Što se tiče pripremanja povrća za jelo, s hranjivog gledišta nije svejedno na koji ga način pripremamo.

Danas je npr. hit u prehrani pripremati povrće na kineski način. S televizije nas bombardiraju spotovima o kineskom posuđu i receptima za pripremanje raznih kineskih jela. Kineski način pripremanja povrća sastoji se u tome da se isjeckano povrće stavlja na jako zagrijanu masnoću i vrlo kratko propрži. Ovako pripremljeno povrće nije kuhano već polukuhano i hrskavo. Mnogima se okus takvog povrća sviđa, a neki smatraju da je povrće tako pripremljeno zdravije od potpuno kuhanog povrća. Vjeruje se da je u njemu sačuvana većina hranjivih sastojaka koji se pri dužoj toplinskoj obradi razgrađuju.

Međutim, jedan evropski istraživački tim je dokazao suprotno. Rezultati njihovih istraživanja pokazuju da se hranjivi sastojci, naročito biljni antioksidansi, bolje iskorišćuju iz kuhanog nego iz polukuhanoga (hrskavoga) ili svježega povrća. Tako se npr. iz mekane kuhane mrkve, brokule, špinata ili rajčice 4 do 5 puta bolje iskoriste prirodni antioksidansi (beta karotin, likopin i lutein) nego iz sirovih ili polukuhanih. Za to postoji jednostavno objašnjenje. Ljudski probavni sustav ne može, naime, probaviti celulozu iz koje je izgrađena stanična stijenka biljaka. Kod dobro kuhanog povrća, koje je omekšalo, stanične stijenke su razorene pa su hranjivi sastojci pristupačni za probavu, što nije slučaj kod sirovog ili hrskavog povrća.

Navedimo još jedan znanstveni argument koji ne ide u prilog pripremanju hrskavog povrća na kineski način. Naime, pri kineskom pripremanju povrća ulje mora biti prethodno jako zagrijano, pri čemu se masnoća razgrađuje na škodljive tvari, koje većinom ostaju u povrću. To potvrđuje rezultat epidemiološkog istraživanja, a to je da u Kini žene često obolijevaju od raka pluća premda nisu pušači. Razlog tome je udisanje karcinogenih spojeva koji su nastali pri pregrijavanju masnoće. Zato, sa zdravstvenog gledišta, kineski način pripremanja povrća nema prednosti.

Treba naglasiti da predugo kuhanje (krčkanje, po sat, dva) ne pridonosi povećanju iskorištenja hranjivih sastojaka hrane. Naprotiv, tu dolazi do povećane razgradnje prehrambenih sastojaka koji su osjetljivi na toplinu, a može doći i do stvaranja škodljivih tvari. Neki smatraju da je najbolje kuhanje povrća u pari, jer tu nema gubitaka hranjivih sastojaka u tekućini.

Ako se želimo zdravo hraniti, moramo jesti mnogo povrća i to i svje-žeg i dobro kuhanog. Svježe moramo jesti zbog hranjivih sastojaka koji se pri kuhanju razgrađuju (npr. vitamin C), a kuhano zbog bolje iskoristivosti prirodnih antioksidansa ali i drugih hranjivih tvari koje su zarobljene iza staničnih stijenki biljaka.

Liječnik za vas

Roditeljska toplina osigurava uspjeh djeteta u budućnosti

Piše: **dr. Ivo Belan**

Ako želite pomoći svom djetetu da izraste u toplu, brižljivu odraslu osobu, oslonite se na zagrljaj, poljubac i milovanje. Jedna nova studija ukazuje da roditelji koji svojim ponašanjem pokazuju ljubav prema svojoj djeci, osiguravaju im bliskije, sretnije međuljudske odnose kad odrastu.

Kada su istraživači intervjuirali 379 mama sa petogodišnjom djecom, u 1960-oj, i pratili 36 godina kasnije, otkrili su da su ta djeca imala ljubav na "tekućoj vrpci". Oni su našli da ljubav i toplina prema djeci snažno pretkazuje skladnije brakove, trajnija prijateljstva, bolje mentalno zdravlje i uspješnije karijere u budućnosti takve djece. Poslušajte i vi očevi: utvrđeno je da je očeva toplina prema djetetu isto toliko važna kao i majčina za osiguravanje djetetovog uspjeha. Našli smo da je 70 posto djece koja su imala tople i brižljive roditelje postiglo visoka društvena dostignuća, dok je samo 30% djece s hladnijim roditeljima uspjelo na tom putu - kaže jedna profesorica s klinike za psihologiju na bostonskom sveučilištu.

Premda tu vjerojatno postoje i drugi utjecajni faktori, profesorica pruža nekoliko razloga zašto prava ljubav može dovesti do još veće ljubavi:

"Djeca se mogu od svojih roditelja naučiti ponašati i nastaviti s takvim ponašanjem i u svojoj odrasloj dobi. Osim toga, oni mogu u sebi razviti osjećaj sigurnosti na osnovi te ljubavi, što ih osposobljuje da kasnije prolaze kroz život na jedan sretan i zdrav način".

Iz aktivnosti UBIUDR-a Podravke

Posjet branitelja iz Naftaplina

Predstavnici Kluba veterana Domovinskog rata Naftaplina iz Zagreba i njihove Podružnice iz Đurđevca prošlog su tjedna bili gosti Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke".

- Željeli smo se upoznati s dosadašnjim radom vaše Udruge o kojoj smo dosta čuli i čitali. Bila je to prigoda da razmijenimo iskustva, ali i da nešto više kažemo o prijedlogu nacrta Zakona o pravima hrvatskih branitelja - kazao je dopredsjednik Kluba Naftaplina dipl. inž. Alojz Getliher.

Zagrebački branitelji uz ostalo su se uspjeli izboriti da svake godine osamdesetak njihovih članova tvrtka besplatno pošalje na desetodnevni oporavak u jedno od naših lječilišta.

- Dogovorili smo da se još tijekom ovog mjeseca ponovno nađemo zajedno i to kod njih u Zagrebu i tada ćemo se dogovoriti o nekim zajedničkim nastupima, jer problemi su nam manje-više isti ili slični - rekao je Mladen Pavković, predsjednik "Podravkine" Udruge.

Pavkoviću nagrada "Zlatno srce"

Nagrada "Zlatno srce", koju ove godine prvi put dodjeljuje Udruga hrvatskih dragovoljaca Domovinskog rata Koprivničko - križevačke županije u suradnji s ostalim udrugama iz Domovinskoga rata u županiji, bit će u petak 16. veljače u hotelu "Podravina" uručena predsjedniku Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" Mladenu Pavkoviću kao priznanje za brojne aktivnosti vezane uz sudionike Domovinskoga rata. To je jednoglasno odlučio prosudbeni sud sastavljen čak od petnaestak članova.

U programu, kojeg će voditi glumac Damir Mejovšek, sudjelovat će Boris Babarović i "Crveni koralji", šansonijeri Ivan - Ivica Percl, Vlado Dolenec i drugi.

Pučko otvoreno učilište Koprivnica

Učenje stranih jezika

Europska unija i Vijeće Europe proglasile su 2001. godinom jezika s namjerom da stanovništvo starog kontinenta upozori na europsko jezično bogatstvo i potakne na učenje. Svečano otvorenje godine jezika održat će se u Lundu u Švedskoj. Europska komisija provela je i niz istraživanja o jezicima zemalja EU, a jedno od njih kaže da čak 44% europskih građana može komunicirati na jeziku koji im nije materinji.

Svi mi želimo u Europu, a da bismo to lakše učinili Pučko otvoreno učilište Koprivnica pruža nam mogućnosti učenja stranih jezika, općeg i poslovnog oblika: **engleski, njemački, talijanski, francuski** i **španjolski.**

Jedan semestar učenja stranog jezika traje 70 nastavnih sati s tempom 2 x 2 školska sata tjedno, ili intenzivnije ako je izražena potreba i želja za tim.

Upisi u proljetni semestar su od 12. do 22. veljače, od 7 do 17 sati, a nastava počinje 26. veljače 2001.

Molimo sve zainteresirane visokostručne kadrove koji su zainteresirani za učenje jezika da se jave u Podravkinu Službu za zapošljavanje i razvoj kadrova do 16. veljače 2001. |K. Krušelj|



Društvena prehrana

Jelovnik

12. 2. ponedjeljak:	- Varivo grah s ječmenom kašom, kobasica, feferoni
13. 2. utorak:	- Sekeli gulaš, slani krumpir, banana
14. 2. srijeda:	- Špikana junetina, tijesto, salata
15. 2. četvrtak:	- Pohana svinjetina, krumpir na seljački, salata
16. 2. petak:	- Mađarski gulaš, kolač s marmeladom

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje: Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš
Redakcija lista: Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf: Nikola Wolf
Grafički dizajn: Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft
Grafičko uređenje: Vanesa Grgić
Tisak: Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada: 8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva A liga rukometašica

Zagrijavanje za Ankaru

PODRAVKA VEGETA - OSIJEK 27:17 (12:8)

Piše: **Boris Fabijanec**

U 14. kolu Prve lige rukometašica "gazdarice" rukometnih parketa Hrvatske osvajaju dva nova prvenstvena boda. Ovaj put ugostile su ekipu Osijeka, koja nije imala nikakvih šansi protiv Podravkašica. Rutinska i sigurna pobjeda domaćih igračica koje su cijelim tokom utakmice bez većih napora održavale pristojnu razliku da bi na kraju pobjedu zaokružile na 10 golova razlike. Posebno je bila raspoložena kapetanica Podravke Vegete Božica Palčić koja je, osim šest postignutih golova, bila neprelazna enigma za gostujući napad.

Prema viđenom, Podravkašice se nisu "pretrgnule" u ovoj utakmici, a zasigurno najveći razlog tome su misli okrenute gostovanju u Ankari, gdje 10. veljače igraju osminu finala Kupa EHF-a s istoimenim klubom.

Podravka Vegeta vodi na prvenstvenoj tablici sa 28 bodova, osam više od drugoplasirane ekipe Splita. Protiv Osijeka Podravka Vegeta igrala je u sastavu: Stančin, Knezović, Vresk 3, Popović, Perčulija 1, Pensa 7, Palčić 6, Hodak, Raguž, Čuljak 3, Mihoci 1, Hrg 2, Sirovec 1, Jurić 1.



Božica Palčić

Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu za kadete

Sanjin Kovačević prvi u paru

Preporod koprivničkog stolnog tenisa uskoro bi mogao postati fenomen. Naime, osim što su stolnoteniseči Podravke ušli u Ligu za prvaka, osim što u klubu trenira 80-ak klinaca drugih i trećih razreda osnovne škole i time taj - uvjetno rečeno - mali sport sve više dobiva na masovnosti, pokazatelj dobrog i kontinuiranog rada s mladima je i nedavno održano prvenstvo Hrvatske za mlade kadete u Varaždinu. U jakoj konkurenciji mlađi kadet Podravke Sanjin Kovačević u paru s članom splitskog Stolnoteniskog kluba "Prerada" Darkom Tomašem osvojio je prvo mjesto. Taj rezultat dokaz je kvalitetnog napretka mladog stolnotenisača Podravke koji je, među ostalim, prije dva tjedna na TOP-12 osvojio zapaženo četvrto mjesto.

Prva A liga kuglačica

Katastrofa Porečanki

Piše: **Željko Šemper**

PODRAVKA - ISTRA 8:0 2757:2403

Kuglačice Podravke u zimsko-proljetnom nastavku prvenstva zabilježile su još jednu, treću u nizu, maksimalnu pobjedu od 8:0. U subotu su na domaćoj kuglani osvojile nova dva boda, a "žrtva" je bila Istra iz Poreča. U vrlo kvalitetnoj igri Podravkašica, s fantastičnim prosjekom od 459 čunjeva, nije bilo slabog mjesta, dok su se gošće predale već nakon prvog para. Tandem Orehovec - Horvat doveo je Podravku u vodstvo od 2:0 i 145 drva prednosti. U nastavku Vučić i Picer povećavaju vodstvo na 4:0 i čak 210 čunjeva prednosti. U završnici Žunek i Zver stavljaju točku na još jednu visoku pobjedu. Opet je sjajno odigrala Marija Zver, koja je samo jednu postavu bila do rekorda kuglane - srušila je 522 čunja.

Rezultati: Orehovec - Liović 1:0 (468:410), Horvat - Prodan + Drempetić 1:0 (438:158+193), Vučić - Bezmalinović 1:0 (453:391), Picer - Močibob 1:0 (431:428), Žunek - Maletić 1:0 (445:425), Zver - Mušković 1:0 (522:398).

U subotu Podravka opet igra u Koprivnici, gdje će u derbi susretu pokušati "srušiti" vodeću ekipu prvenstva, Osijek '97. Bit će to prava poslastica za ljubitelje kuglanja, a našim kuglačicama prigoda da uzvrate Osječankama za vrlo neugodan jesenski poraz u Osijeku. Susret se igra u subotu u 14,30 sati.

Prva "B" liga kuglačica

Gošće "popušile" poraz

BELMA - DUHANPRODUKT 6:2 2422:2294

U 16. kolu prvenstva Prve "B" lige kuglačice Belme pobijedile su mnogo iskusniju ekipu Duhanprodukta iz Pitomače rezultatom 6:2. Pobjeda naših mladih kuglačica sasvim je zaslužena, jer su u svojim redovima imale nekoliko raspoloženih igračica. Trojka Željka Pašica, Natalija Kušenić i Melita Horvat odličnom igrom i rezultatima najzaslužnija je za uvjerljivu pobjedu nad bivšim prvoligašicama. U slijedećem kolu Belma se opet u Koprivnici sastaje s ekipom Ivanić-Ivasima, a susret se igra u nedjelju u 12 sati.

Rezultati: Ž. Pašica 430, Tuba 389, Kušenić 427, Hirjanić 374, Horvat 434, Dušić 368.

Druga liga sjever

Pobjeda nad "krojačima"

VARTEKS - PODRAVKA 2:6 4993:5052

I kuglači Podravke, kao i klupske kolegice prije sedam dana, "skrojili" su 6:2 poraz ekipi Varteksa na gostovanju u Varaždinu. Podravkaši Štefoić i Bakač odlično su odigrali u prvom paru, poveli su 2:0 i stekli prednost od +71 čunj. U drugom paru "krojači" su iskoristili slabije izdanje tandema Vučić - Trošelj, uspjeli su poravnati na 2:2 i došli do prednosti od sedam čunjeva. U završnici susreta Betlehem i Grošanić odličnom igrom nisu dozvolili iznenađenje i gubitak bodova. Najbolji igrač susreta bio je Zlatko Betlehem sa 878 srušenih čunjeva.

Ostali rezultati: Štefoić 851, Bakač 856, Vučić 819, Trošelj 794, Grošanić 854.

Prvenstvo Koprivničko-križevačke županije za kuglače

Vučić (tek) treći

Proteklog tjedna na kuglanama u Đurđevcu i Koprivnici kuglači su odigrali parovno i pojedinačno prvenstvo Koprivničko-križevačke županije. U tri pojedinačna nastupa došlo je do iznenađenja: Zdravko Vučić, rekorder koprivničke kuglane, završio je tek na trećem mjestu. Iznenađenje se zove Petar Blažok iz Graničar-Picoka, koji je prednost stekao na stazama u Đurđevcu, a Vlado Jalšić, kuglač Željezničara, osvojio je drugo mjesto.

Poredak: 1. Blažok 2791 (Graničar-Picok), 2. Jalšić 2786 (Željezničar), 3. Vučić 2769 (Podravka), 4. Betlehem 2732 (Podravka), 5. Bakač 2708 (Podravka).

Kod parova prvo mjesto osvojio je par Bakač i Vučić iz Podravke sa 1872 čunja, drugi su Jalšić i Ružman iz Željezničara sa 1812, a treći su Štefoić i Betlehem iz Podravke sa 1802 čunja.

U Poreču održan 27. zimski Croatia kup Jadrana

Nogometaši Slaven Belupa nastupili prvi put i - pobijedili

U sklopu priprema za nastavak nogometnog prvenstva nogometaši Slaven Belupa tjedan su dana boravili u Poreču, gdje su nastupili i na 27. Croatia kupu Jadrana. U vrlo jakoj konkurenciji zasluženo su osvojili prvo mjesto. Sa 2:1 pobijedili su slovenskog prvoligaša Muru, potom korejski Pohang Setlers 1:0, a nadmoć i kvalitetu najbolje su pokazali u finalnoj utakmici turnira u kojoj su sa 4:0 deklasirali austrijskog prvoligaša GAK-a. Upravo ta utakmica pokazala je dobru pripremljenost i organiziranost koprivničkog kluba, a Austrijanci mogu biti zadovoljni što nisu pokupili još nekoliko golova. Na toj utakmici vrlo je bio raspoložen Mario Dodik koji je postigao dva zgoditka i bio stalna prijetnja gostujućem vratару Almeru. Osim što su osvojili porečki turnir, nogometaši Slaven Belupa pokupili su i ostale nagrade: za najboljeg igrača turnira proglašen je Damir Mužek, a najbolji strijelac, iako je odigrao samo dvije utakmice, bio je Mario Dodik. Nije čovjek bez razloga vodeći strijelac prvoligaškog prvenstva!

Trener Mladen Frančić i klupsko vodstvo imaju razloga za zadovoljstvo, jer vidljivo je da su koprivnički nogometaši spremni za nastavak proljetnog prvenstva, a apetiti u klubu nisu mali. Sve češće su optimističke izjave kako će Slaven Belupo biti hit prvenstva, te osim ulaska u Ligu za prvaka, Koprivničanci nisu bez izgleda u borbi za ulazak u Kup Uefe. Raduje i dolazak Borimira Perkovića, koji je veliko pojačanje Slaven Belupu, a to je uostalom i pokazao na porečkom turniru kada je u finalu GAK-u zabio dva pogotka. **B. F.**

Sjednica Izvršnog odbora Slaven Belupa

Slavko Antolić novi je predsjednik koprivničkih prvoligaša

Jednoglasnom odlukom članova Izvršnog odbora Slaven Belupa na sjednici održanoj 5. veljače umjesto Darka Marinca za novog predsjednika koprivničkih nogometaša izabran je Slavko Antolić, koji je inače član Uprave Belupa. Predajući odgovornu i zahtjevnu funkciju novom predsjedniku, Darko Marinac je, među ostalim, naglasio kako zbog mnogobrojnih poslovnih obaveza nije u mogućnosti kvalitetno zastupati interese Slaven Belupa, ali kako je siguran da će doktor Antolić taj posao dobro odraditi, jer cilj je Podravke da ima stabilan prvoligaški klub koji sigurno ima svoje mjesto i u europskim natjecanjima. Zahvaljujući se svom prethodniku, novi predsjednik kluba je naglasio kako za optimističko zacrtane ciljeve Slaven Belupa treba još više poraditi na organizaciji kluba te nogometnom kadru, ne zanemarujući pritom domaće resurse. Kako je najavljeno, uskoro će biti i održana sjednica Uprave Slaven Belupa, gdje će se konkretizirati ciljevi u nastavku proljetnog prvoligaškog prvenstva. **B. F.**



Promjena predsjednika u Slaven Belupu - uz stisak ruke

Prijateljska utakmica

Podravkini košarkaši veterani gostovali u Sinju

U sklopu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika "Podravke" djeluje i Košarkaški klub, u koji su uključeni branitelji koji su se ranije uspješno natjecali u ovome sportu. Klub se natječe u Ligi veterana ovog dijela Hrvatske, a povremeno odigra i neku prijateljsku utakmicu. Tako su ovih dana gostovali u Sinju gdje su se sastali s ekipom Košarkaškog kluba "Alkar". Bila je to i prigoda da domaćini upoznaju Koprivničance s kulturno - povijesnim znamenitostima Sinja, a naši branitelji sastali su se i s predstavnicima udruga branitelja Sinja. **Ml. P.**

Seminar u organizaciji Službe za zapošljavanje i razvoj kadrova

Upravljanje vremenom

Nastavljajući dobru praksu razvoja kompetencija zaposlenih, Sektor za upravljanje ljudskim potencijalima - Služba za zapošljavanje i razvoj kadrova započeo je s organizacijom ovogodišnjih seminara. Prvi, koji je održan 6. veljače u prostoru Muzeja prehrane, nosio je naziv *Upravljanje vremenom*, a bio je namijenjem direktorima pojedinih organizacijskih cjelina u Podravki. Seminar je vodio dr. **Goran Bubaš,** profesor na Fakultetu organizacije i informatike iz Varaždina. Naglašavajući značenje vremena kao resursa koji se ne smije olako trošiti, profesor je polaznike upoznao s osnovama upravljanja osobnim ciljevima, načelima i tehnikama planiranja, uporabom dnevnog i tjednog plana te brojnim praktičnim primjerima efikasnog korištenja radnog vremena.

Prema riječima dr. Bubaša, uspješnijem upravljanju ciljevima i vremenom kao i većoj djelotvornosti u poslovnom okruženju bitno će pomoći organiziranost na poslu, pozitivni stavovi prema poslovnoj okolini, uspješna komunikacija, usklađivanje poslovnih i privatnih poslova, te tehnike samomotiviranja. | **J. L.**|



Foto-bilješka

I vozač Stevo Begović ode u mirovinu...

Nakon više od 36 godina radnog staža u "Podravki", od toga 30-ak godina kao vozač u unutrašnjem transportu, Stevo Begović oprostio se sa svojim dugogodišnjim suradnicima i prijateljima. On je jedan od 387 zaposlenika koji su odlučili iskoristiti mogućnost odlaska sa stimulativnom otpremninom iz "Podravke". Naravno, kako je i red, organizirane su "fešte" u povodu odlaska, a posebno je bilo interesantno u "Podravkinom" Održavanju, gdje su se gotovo svi zaposleni došli oprostiti od Steve. Naime, iako radnik Transporta, Stevo je dugi niz godina povezan s Održavanjem, jer je kamionom uglavnom



Stevo Begović sa svojim dugogodišnjim suradnicima i prijateljima iz "Podravkinog" Održavanja

prevozio za njihove potrebe. I još jedna zanimljivost: Stevo je sa svojim kamionom "Zastava", starim 11 godina, prešao više od 350.000 kilometara bez i jednog ozbiljnog kvara. | **B. F.**|

Gastro promotori savjetuju:

Faširanci od crvenog kupusa



Potrebne namirnice:

1 glavica crvenog kupusa, 1 luk, 2 dl crnog vina, 2 dl slatkog vrhnja, 15 g grisa, 50 g brašna, 2 jaja, 100 g oraha, stručak peršina, sol, papar, Vegeta, cimet, ulje, maslac

Način pripreme:

Kupus treba naribati, začiniti cimetom, solju, paprom i Vegetom. Promiješajte i ostavite 20 min da stoji. Luk sitno nasjeckajte i poprižite u jednoj žlici maslaca. Zalijte vodom, te dodajte ocijeđeni kupus. Lonac pokrite i kupus pirjajte oko 15 minuta. Dodajte slatko vrhnje i umiješajte gris, zatim dodajte peršin, promiješajte, te ostavite da se hladi. Iz smjese oblikujte faširance, uvaljajte ih u brašno, jaja, orahe te na laganoj vatri pržite s obje strane.

Dobar tek želi vam gastro-promotor **Dražen Đurišević**

Nagradna igra !

PODRAVKA

kupon 5

Podravka d.d.
A. Starčevića 32
48000 Koprivnica

DANICA
Mesna industrija

Nagradna igra !

Danica rulet

Uživajte u pašteti i okušajte svoju sreću. Pošaljite nam pet poklopaca bilo koje vrste 50 gramskih pašteta (Leo ili Podravka) i steknite tako mogućnost osvajanja raznovrsnih nagrada. U narednih pet tjedana dodjeljivat ćemo po tri nagrade u svakom krugu, a na kraju ćemo izvući dobitnika super nagrade.

Poklopce pašteta stavite u omotnice na kojima ćete zalijepiti kupon iz novina. Omotnice možete dostaviti na adresu Danica - Marketing ili ih ubaciti u posebne kutije s naznakom za nagradnu igru "Danica rulet " koje su postavljene ispred restorana Društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici i na Danici, na Tin- baru, na porti Belupa i na recepciji poslovne sedmorokatnice.

Nagrade će se izvlačiti svake srijede, a imena dobitnika bit će objavljena u novinama Podravka.

TJEDNE NAGRADE
1. paket proizvoda + korisni predmet
2. paket proizvoda + korisni predmet
3. paket proizvoda

SUPER NAGRADA: ROŠTILJ

Komisija u sastavu: Mirela Severović, Dragica Bertić, Nikola Wolf izvukla je nagrade.

DOBITNICI SU:
1. Dražen Rendulić - Održavanje i energetika
2. Marijan Mesar- Tvornica dječje hrane
3. Koviljka Godek - Tvornica juha

Podravka d.d., A. Starčevića 32, 48000 Koprivnica



Crta: Ivan Haramija - Hans