

Godina XLV
Broj 1792 Petak 21. travnja 2006.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Na tržištima centralne i jugoistočne Europe u tijeku je akcija Vegeta limited edition 3. str.



Od 20. travnja Studena predstavlja novu kampanju: Voda s dušom 2. str.

Novi visoko sofisticirani AAS instrumenti u Podravkinom Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju

Pripremili: dipl. inž. **Dean Šalamon** i mr.sc. **Zrinka Barjaktarović**
Snimio: **Nikola Wolf**

Tijekom proteklih nekoliko tjedana instalirana su u Podravkinom Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju (CFKL) tri nova instrumenta za određivanje metala i metaloida i to: ETAAS (Electrothermal Atomic Absorption Spectrophotometer) Analyst 600, FAAS (Flame Atomic Absorption Spectrophotometer) Analyst 400 i FIAS (Flow Injection Analysis System). Ukupna vrijednost investicije iznosila je 524.000 kuna, a u realizaciji ove investicije značajan doprinos dao je Sektor Nabave - Odjel za nabavu opreme, tehničkog materijala i investicija, vezano uz pregovore o cijeni i drugim financijskim kondicijama.

Metali i metaloidi su stalni pratioci čovjeka, a u organizam ih unosimo iz zraka inhalacijom, iz hrane, vode i drugih napitaka ingestijom. Određivanje tragova teških metala i metaloida značajno je kako s toksikološkog tako i nutricionističkog aspekta. Danas se tehnikama AAS može odrediti 67 elemenata, odnosno svi metali i metaloidi, iako su u hrani prisutni samo u tragovima. Raznovrsnost kemijskog sastava pojedinih uzoraka hrane postavlja niz problema pri samom odabiru postupaka analize. Rijetko se metode prikladne za analizu jedne vrste hrane mogu primijeniti općenito, već se svaka grupa hrane mora promatrati kao zaseban analitički problem.

ETAAS i FAAS tehniku u našem laboratoriju koristimo već dugi niz



Podravkini stručnjaci već rade na novoj opremi u Centralnom fizikalno-kemijskom laboratoriju



godina za određivanje sadržaja metala i metaloida (Cd, Pb, As, Hg, Sn, Zn, Fe, Ca, Na, Mg, Se, K, Mn, Cu, Cr, Ni), dok je FIAS novost na ovom području. FIAS u kombinaciji s plamenom i grafitnom tehnikom omogućuje određivanje hidridnih elemenata As, Sn, Sb, Hg, gdje se koncentracija mjeri u nanogramima. Ukoliko se koristi kao autosampler u kombinaciji s plamenom tehnikom (FAAS), FIAS omogućava automatsko razrjeđivanje uzoraka, dodavanje reagensa ili modifikacija, te koncentriranje analiziranog elementa u uzorku. Moguće je smanjiti količinu uzorka za analizu na mikrolitar, a time se smanjuje kontaminacija instrumenta s uzorcima koji imaju veliki udio analita.

S ciljem osiguranja kvalitete rezultata ispitivanja AAS tehnika je

2005. godine uspješno sudjelovala u međunarodnom poredbenom ispitivanju (proficiency testing), u organizaciji FAPAS-a (Food Analysis Performance Assessment Scheme), što predstavlja najveće i najobuhvatnije ispitivanje osposobljenosti laboratorija u području analitike hrane. Tijekom ove godine ponovno nas očekuju nova dokazivanja vjerodostojnosti rezultata ispitivanja kroz međulaboratorijska poredbena ispitivanja.

Novi instrumenti vrhunskog proizvođača u kombinaciji sa stručnim i predanim analitičarima omogućit će efikasnije rješavanje sve brojnijih i zahtjevnijih zadataka vezanih uz zakonsku regulativu naše zemlje, Europske unije i ostalih zemalja u koje Podravka izvozi svoje proizvode.

Predstavljamo: Tim za razvoj dodataka jelima

Praćenjem trendova u prehrani, kao i „osluškivanjem“ želja potrošača dolazimo do ideja za nove proizvode

Piše: **Ines Banjanin**
Snimio: **Nikola Wolf**

Tim za Razvoj dodataka jelima čine tehnologinje i tehničarke koje rade na poslovima vezanim uz razvoj proizvoda kao i drugim svakodnevnim poslovima. Direktorica Razvoja dodataka jelima je **Sašenka Vugrinec** koja je tu zaposlena od 1998. godine, a u protekle dvije i pol godine je na poziciji direktorice. Ona kaže da je podjela u timu izvršena vezano uz dvije marke proizvoda: Vegeta i Fant, ali prema potrebi, neovisno o podjeli, poslovi se preuzimaju i odrađuju.

- *Koji proizvodi spadaju u kategoriju dodataka jelima?*

- To su: univerzalni dodaci jelima - Vegeta, Vegeta Mediteran i Vegeta light, specijalni dodaci jelima - Vegeta Twistovi i Vegeta mixovi, Vegeta bujon te Fantovi. Također, u toj su kategoriji Vegeta tekući temeljci. Neki se od gore navedenih proizvoda, za sada, mogu naći samo na stranom tržištu poput slovačkog, poljskog, ruskog ili australskog.

- *Zadovoljava li opremljenost laboratorija sve potrebe tima?*

- Laboratorij je opremljen za potrebe standardne tzv. „suhe“ tehnologije. Međutim, kada radimo neki proizvod za koji je potrebna nova tehnologija, tada improviziramo kako bismo „preslikali“ uvjete iz željenih proizvodnja, a koje u našem „labosu“ nemamo. U našem se laboratoriju, u fazi razvoja, izrađuju i probaju proizvodi. Što se pak kemijskih analiza tiče, rade se samo osnovne, rutinske analize.

- *Ugledaju li svi proizvodi svjetlo dana?*

- Ne. Izlazak nekog proizvoda na tržište je vrlo složen proces. Može se dogoditi, iako vrlo rijetko, da se u određenoj fazi razvoj proizvoda obustavlja ili odgađa.

- *S kime još surađujete?*

- Osim sa Službom Marketinga surađujemo i s Proizvodnjom, Kontrolom kvalitete, Razvojem ambalaže, Službom nabave, Službom senzorike

i nutricionizma, Kontrolingom i drugim službama. Takvi svakodnevni poslovi podrazumijevaju i administrativnu stranu.

- *Imate li sami priliku osmisliti neki sasvim novi proizvod?*

- Prilika svakako postoji. Praćenjem trendova u prehrani, kao i „osluškivanjem“ želja potrošača dolazimo do ideja za nove proizvode. Cilj nam je održavati prepoznatu kvalitetu naših proizvoda, ponuditi nešto novo i istaknuti dodanu vrijednost. Međutim, lansiranje jednog takvog proizvoda ne ovisi samo o nama. Na izlazak proizvoda na tržište utječe niz faktora. Nije dovoljna samo ideja i prijedlog proizvoda, već je potrebno razraditi cijeli koncept: od receptura, preko kalkulacija i drugog do konačne odluke.

Razvoj svakog proizvoda odvija se na isti način. Ukratko, nakon ideje, u laboratoriju izrađujemo prijedlog proizvoda. Slijedi testiranje tržišta o prihvatljivosti proizvoda. Ukoliko ciljano tržište prihvati prijedloge, počinjamo se daljnje aktivnosti vezane uz razvoj proizvoda, a potom njegovo lansiranje.

Trenutno se radi na razvoju novih dodatka jelima, čiji je izlazak na tržište planiran za kraj ove godine. Cilj nam je da što više naših prijedloga i ideja bude pretočeno u uspješan proizvod.

Jelena Miličević u Podravki je zaposlena godinu dana, a po struci je prehrambeni tehnolog, nutricionist. Budući da je ovo njezino prvo zaposlenje nakon završenog fakulteta, naglašava kako je zadovoljna pruženom prilikom da surađuje s timom mladih ljudi. Osim toga, smatra da u Podravki ima priliku mnogo toga naučiti bilo od svojih kolega ili putem edukacija na organiziranim seminarima.

Zdenka Kuzmić radi kao samostalni tehnolog, a po struci je inženjer prehrambene tehnologije. Od 15 godina provedenih u Podravki, u timu Razvoja dodataka jelima već je 8 godina. Zadužena je za poslove ve-



Sašenka Vugrinec



Tim za Razvoj dodataka jelima okupljen oko proizvoda na čijem razvoju rade svakodnevno



zane uz proizvode pod markom „Fant“. Na pitanje, kako to da su u timu samo žene, smatra da je to zbog lakše prilagodljivosti zahtjevima posla.

Vesna Majerus u Podravki radi 6 godina. Po struci je prehrambeni tehnolog, na radnom mjestu tehnologa

specijalista. Zadužena je za poslove vezane uz „Vegetu“ i „Vegetu Twist“. Smatra kako na svom poslu ima priliku izraziti kreativnost vezanu uz stvaranje novih proizvoda, premda novi proizvodi nastaju, uglavnom, na zahtjev Marketinga, kao reakcija

na želje i potrebe pojedinih tržišta.

Ivana Novak je biotehnolog, a u Podravki se zaposlila prije godinu i pol dana, nakon završenog fakulteta. Njezini su poslovi vezani uz razvoj „Vegete“ i „Vegete Twist“, ali takva podjela nije stroga i isključiva.



Iz novog TV spota za Studenu

Od 20. travnja nacionalna oglasna kampanja za Podravkinu izvorsku vodu

Studena predstavlja novu kampanju *Voda s dušom*

Od 20. travnja 2006. emitiranjem novog TV spota Podravkine Studene započinje nacionalna oglasna kampanja. U spotu je prikazana scena ispovijedanja mlade žene koja uz Studenu postiže odrješeno grijeha. Time je na duhovit način komunicirana već dokazana prednost prirodne izvorske vode Studene koja pomaže u čišćenju organizma. Spot je snimljen u Ljubljani u studiju Arkadena, a glavne uloge tumače slovenski glumci Katarina Čas i Božo Vovk. Kreativno rješenje kampanje nosi prepoznatljiv rukopis provjerenog marketinškog majstora Siniše Waldingera, člana Uprave reklamne agencije BBDO koja je u

suradnji s producerskom kućom Felina Films i Podravkom izradila još jedan osebujan spot. Režiju potpisuje Peter Bratuša, a fotografije za print kampanju naša poznata fotografkinja Sandra Vitaljić.

Kreativni koncept proizlazi iz temeljnih vrijednosti robne marke Studena i utemeljenih prednosti proizvoda. O ideji za spot Siniša Waldinger rekao je sljedeće: „S obzirom da veliki brandovi iz kategorije uvijek ističu da je voda dobra za naše tijelo, mi smo se odlučili za ponešto drugačiji pristup, odnosno željeli smo pokazati da je dobra i za naš duh. Voda u svim religijama ima duboko sim-

boličko značenje u smislu elementa koji pročišćuje, preobražava i obnavlja.“

Na hrvatsko tržište 1999. godine izašla je prirodna izvorska voda vrhunske kvalitete Studena - u tom trenutku jedina prirodna izvorska voda domaće proizvodnje na tržištu.

- Voda je sastavni dio ljudskog organizma. Dovoljnim i kvalitetnim unosom vode ulažemo u svoj organizam, kvalitetniju i uspješniju svakodnevnicu, dobro zdravlje i ljepotu - rekla je Sanja Garaj, category manager Podravke, istaknuvši uvjerenje kako će spot biti zapažen i prepoznatljiv u oglasnoj kampanji.

Na tržištima centralne i jugoistočne Europe u tijeku je zanimljiva uskrсна akcija

Vegeta limited edition

Na tržištima centralne Europe (Poljska, Češka, Slovačka i Mađarska) te jugoistočne Europe (Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija i Crna Gora, Makedonija, Kosovo) paralelno se odvija uskrсна akcija pod nazivom Vegeta limited edition. Ova promotivna akcija traje mjesec dana, a odnosi se na ograničenu količinu proizvoda Vegeta od 250 grama sa zanimljivim i privlačnim dizajnom vrećice po promotivnoj cijeni.

Naime, dizajn promotivne vrećice ne sadrži sliku povrća po čemu se najviše razlikuje od postojećeg asortimana, nego su ispisani potpisi povrća, ali uz dominantnu plavu boju koja je jedna od važnijih elemenata ambalaže Vegete, a sadrži i lentu u crvenoj

boji na kojoj je poruka potrošačima da je ovaj proizvod ograničene serije. Upravo zbog potpisa na vrećici, slogan cijele akcije nosi naziv Vegeta limited edition - potpis majstora.

- Tijekom ove akcije povezane su aktivnosti u medijima i na prodajnim mjestima pa osim emitiranja TV spota i oglasa u tisku, na nekim tržištima, na prodajnim mjestima postavljeni su i materijali poput plakata, letaka, woblera i shelflinera koji potrošače upućuju na promotivnu akciju - rekla je product manager Ksenija Maltarić.

Dosadašnje reakcije sa tržišta su pozitivne, a iz Tima za kategoriju dodataka jelima navode kako očekuju rast prodaje Vegete tijekom trajanja ove akcije.



Istraživanje portala MojPosao

Podravka na 18. mjestu najpoželjnijih poslodavaca

Renomirani internetski portal MojPosao objavio je proteklog tjedna rezultate zanimljivog istraživanja o tome koji su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj. Istraživanje o prvom izboru poslodavaca je provedeno tijekom veljače 2006. na uzorku od preko 2000 ispitanika. Rezultati pokazuju da je najpoželjnija tvrtka u kojoj bi Hrvati željeli raditi T-HT. Tu kompaniju kao poslodavca preferiraju i muškarci i žene svih dobni skupina, bez obzira na stupanj obrazovanja i radni status. Druga najpoželjnija tvrtka je VIPnet, a na trećem je mjestu Agrokor. Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija, nalazi se na 18. mjestu, dakle blizu samog vrha najpoželjnijih.

Među prvih dvadeset poslodavaca nalaze se i redom: HEP, Microsoft

Hrvatska, Hrvatska narodna banka, Erste & Steiermärkische Bank, Adris grupa, Hypo Alpe-Adria-Bank, IBM Hrvatska, Podravka, Lura, Coca Cola Beverages Hrvatska.

Razlozi atraktivnosti navedenih tvrtki

Prema pojašnjenjima organizatora istraživanja, presudan faktor kod odabira poslodavaca prvog izbora je prilika za napretkom u struci koju je 42 posto ispitanika ocijenilo ocjenom odličan. Slijede vodstvo u sektoru, ukupni imidž u poslovnom svijetu, visina plaća i ostale materijalne beneficije, sigurnost radnog mjesta, socijalna odgovornost poslodavca, harmonični odnosi na radnom mjestu i dobar tretman zaposlenika i prilika za hijerarhijsko napredovanje. Osobama kojima je T-

HT/T-Mobile poslodavac prvog izbora presudan faktor je vodstvo u sektoru, dok je VIPnet najatraktivniji zbog prilike za napretkom u struci. Agrokor je također najatraktivniji zbog vodstva u sektoru, a Zagrebačka banka je, uz vodstvo u sektoru, atraktivna i zbog ukupnog imidža u poslovnom svijetu. INA je najatraktivnija zbog visine plaće i ostalih materijalnih beneficija.

Poslodavci prvog izbora prema dobi

Ispitanici su podijeljeni u tri dobne skupine: do 32 godine starosti, od 32 do 43 godine te oni koji imaju 44 ili više godina. T-HT/T-Mobile je poslodavac prvog izbora ispitanicima u sve tri dobne skupine. Osobama u najmlađoj ispitivačkoj skupini na dru-

gom je mjestu VIPnet, na trećem Agrokor, a na četvrtom Privredna banka Zagreb. Ispitanicima između 32 i 43 godine, na drugom je mjestu također VIPnet, na trećem INA, a na četvrtom Zagrebačka banka. Ispitanicima sa 44 i više godina na drugom je mjestu Agrokor, na trećem Zagrebačka banka, a na četvrtom INA.

Najvažniji razlog atraktivnosti poslodavaca prvog izbora razlikuje se prema dobi: prilika za napredak u struci najvažnija je mladim ispitanicima, vodstvo u sektoru najvažnije je osobama između 32 i 43 godine, a za osobe sa 44 ili više godina najvažniji je ukupni imidž u poslovnom svijetu.

Poslodavci prvog izbora prema obrazovanju

Najpoželjniji poslodavac i za ispitanike

sa srednjom školom i za one s fakultetom je T-HT/T-Mobile. Ne razlikuju se ni drugo ni treće mjesto na kojima su VIPnet i Agrokor. INA je nešto niže na ljestvici visokoobrazovanim ispitanicima koji ispred stavljaju Privrednu banku Zagreb, Plivu i Zagrebačku banku.

Osobama sa srednjom školom, poslodavci prvog izbora najatraktivniji su zbog vodstva u svom sektoru, ukupnog imidža u poslovnom svijetu i sigurnosti radnog mjesta, dok je osobama sa završenim fakultetom važnija prilika za napretkom u struci, a zatim vodstvo u sektoru i ukupni imidž u poslovnom svijetu.

U svakom od pojedinih kategorija istraživanja, Podravka je svrstana između 10. i 20. mjesta, što je ukupno čini 18. najpoželjnijim hrvatskim poslodavcem u ovom istraživanju.



naša posla

Najviše cijene za dionice kojih je na burzama najmanje

Piše: **Željko Krušelj**

U Hrvatskoj je prvi puta napravljen rang lista domaćih kompanija prema tržišnoj kapitalizaciji. Zagrebački se Lider, naime, upustio u izračun koliko koja hrvatska tvrtka vrijedi prema tržišnoj cijeni njenih dionica, a kao osnovica je uzet iznos po kojem se trgovalo posljednjeg radnog dana 2005. godine. Pojednostavljeno rečeno, do konačnog se rezultata došlo tako da je ta cifra pomnožena s ukupnim brojem dionica pojedine tvrtke. Rezultati su vrlo zanimljivi, budući da se osjetno razlikuju od tablica koje se rade po načelu ukupnog prihoda ili ostvarenog profita. U tom je kontekstu indikativan podatak da samo 16 od 50 najvećih hrvatskih kompanija kotira na dvije hrvatske burze, zagrebačkoj i varaždinskoj. Primjera radi, na burzama se još ne listaju neke od najvećih kompanija, poput INA-e, Hrvatske elektroprivrede, Hrvatskog telekoma, Hrvatskih željeznica, Hrvatskih šuma, Hrvatskih cesta, Vipneta, Getroa i drugih.

Na Liderovoj rang listi tržišne kapitalizacije na prvome je mjestu Zagrebačka banka, po čijoj bi cijeni dionica proizlazilo da trenutno vrijedi čak 11,68 milijardi kuna. Iza nje slijedi Privredna banka s 9,69 milijardi kuna, dok je na četvrtom mjestu Erste banka s 4,88 milijardi kuna. Između njih se na treće mjesto ugurala Pliva sa 7,71 milijardom kuna. Slijede Ericsson Nikola Tesla, Adris grupa, Zagrebačka pivovara, OTP banka Hrvatska, Tankerska plovidba i Croatia osiguranje.

Na 11. je mjestu Podravka s 1,72 milijarde kuna, izračunate po cijeni dionice od 296,19 kuna. Već i taj podatak govori da bi koprivnička tvrtka po aktualnoj cijeni, koja je prešla 350 kuna, danas imala čak dvadesetak posto veću cijenu, pa bi zasigurno dosegla vrijednost od dvije milijarde kuna. Dobar primjer promjene vrijednosti dionica je i koprivnička Podravska banka, koja se na rang listi nalazi na 67. mjestu s vrijednošću od 277 milijuna kuna,

izračunatih po dionici od 1800 kuna. No, njena se dionica trenutno kreće oko 3000 kuna, nakon ulaska Generalija u vlasničku strukturu cijelo i više, što osjetno diže tržišnu vrijednost.

Kad je, pak, uzet kriterij najlikvidnijih dionica na burzama, redoslijed je sasvim drugačiji. U najvećim se iznosima u protekloj godini trgovačlo dionicama Adris grupe, nešto preko milijardu kuna, a zatim slijede Pliva i Ericsson Nikola Tesla. Podravka je tu na visokom četvrtom mjestu s prošlogodišnjim utrškom od 465,2 milijuna kuna. Slijede Atlantska plovidba (415,2), Tankerska plovidba (195,4), Končar elektroindustrija (188,3), Dom Holding (149,4), Petrokemija (135,9) i Institut građevinarstva Hrvatske (129,2). Više je nego indikativno da se Zagrebačka banka tu nalazi tek na 14. mjestu s prometom od 91,1 milijuna kuna, dok su Privredna banka i Erste na još skromnijem 25. i 26. mjestu s 48,7 i 45,9 milijuna kuna.

Kriterij likvidnosti pojedinih dionica ponajbolje ukazuje na slabosti metode tržišne kapitalizacije, zbog kojih se ta metoda rijetko koristi u kupoprodaji pojedinih tvrtki. Izuzmemo li činjenicu da mnoge velike kompanije iz raznih razloga uopće nisu prisutne na burzama, ključni je problem u tome što se u Hrvatskoj mahom trguje s iznimno malim postotkom dionica. Primjer su toga burze puštaju tek pokoji postotak svojih dionica. U Zagrebačkoj banci, primjerice, dva velika dioničara drže 95 posto vrijednosnica, tako da se na burzama pojavljuju samo one "slobodne". Ako se, s druge strane, zna da je Grupa Zaba u 2005. ostvarila dobit veću od milijardu kuna, razumljivo je da nastaje prava poma za dionicama koje stižu "na kapaljku", a cijena im vrtoglavo raste.

Financijski analitičar Josip Galinec tvrdi da je isti slučaj i s dionicama tvrtki iz Todoriceva koncerna, koje svoju visoku cijenu također mogu

zahvaliti iznimno malom količinom na tržištu. U takvim je slučajevima, zaključuje Galinec, spekulativima lako i umjetno podići cijenu, budući da nema prodavatelja koji bi tu cijenu korigirali prema realno održivoj razini. Jasno je, dakle, da je kompanijama često u interesu da cijene svojih dionica umjetno održavaju na višoj razini, ne bi li tako stekli povoljnije tržišne pozicije. Već i to govori da potencijalne kupce dionica najviše štite kriteriji koje kompanije moraju zadovoljiti uvrštavanjem u prvu kotaciju Zagrebačke burze, no u njoj je trenutno samo pet od 100 ukupno rangiranih.

Slične su dileme prisutne i na inozemnim burzama. Lider je radi usporedbe donio i rang listu tržišne kapitalizacije američkih kompanija. Na njoj je samo prvoplasirani naftni div Exxon Mobil ujednačen po prihodima i cijeni svojih dionica, dok je na trećem mjestu Microsoft, koji je po ukupnim prihodima čak na 48. mjestu.

Svečanom sjednicom obilježena je 13. godišnjica osnivanja Koprivničko-križevačke županije

Najavljena bolja prometna povezanost i jači gospodarski razvoj

Svečanom sjednicom u koprivničkom Domoljubu obilježena je 19. travnja 13. godišnjica osnivanja Koprivničko-križevačke županije. Među mnogobrojnim gostima iz gospodarstva, političkog, vjerskog i sportskog života, na sjednici su bili nazočni predsjednik Hrvatskog sabora Vladimir Šeks i potpredsjednik Vlade Republike Hrvatske Damir Polančec.

Prema riječima koprivničko-križevačkog župana Josipa Frišića, Podravina i Prigorje u samom su hrvatskom vrhu po gospodarskim rezultatima, ali ti pokazatelji ne omogućuju brži razvoj. Za to je potrebna daljnja decentralizacija kako bi jedinice lokalne samouprave racionalnije mogle raspolagati financijskim sredstvima. Naime, Koprivničko-križevačka županija je četvrta po redu u punjenju državnog pro-

računa, ali među zadnjima po povratu novca iz državne blagajne. Unatoč tome, grade se škole i drugi važni objekti, ali nema dovoljno novaca za bolju prometnu infrastrukturu.

Upravo zbog toga je Vladimir Šeks najavio kako će o toj temi biti govora na sjednici Vlade koja će se idućega mjeseca održati u Koprivnici, jer brži gospodarski razvoj županije ovisi o brzim cestama prema Zagrebu i obnovi Podravske magistrale prema Osijeku te o daljnjoj modernizaciji pruge prema Rijeci. Damir Polančec je također najavio značajne gospodarske projekte u Koprivničko - križevačkoj županiji uz potporu Vlade, a to je izgradnja nove poslovne zone na preko 650 hektara koja bi bila najveća u državi. Za taj projekt već postoje zainteresirani ulagači. Na-



javljeno je i preseljenje Hrvatskog stočarskog centra iz Zagreba u Križevce te daljnji razvoj projekta iskorištavanja termalnih voda u Podravini.

Na svečanoj sjednici dodijeljena su i javna priznanja Koprivničko-križevačke županije (*na slici*), a nagradu za životno djelo dobio je

dr. Krešimir Švarc koji se zahvalio u ime svih nagrađenih. Za doprinos ugledu i promociji županije nagrađeni su KTC Križevci i KUD Tomislav iz Svetog Ivana Žabna, a za iznimna postignuća u protekloj godini Hmeljarska zadruha iz Gregurovca i građevinsko poduzeće Gratit iz Virja.

B. F.

Razgovor s predsjednikom Upravnog odbora Hrvatskog kuharskog saveza Viljamom Cvekom

Podravka i hrvatski kuhari moraju biti jedna obitelj

Razgovarao: **Boris Fabijanec**

Mnogim Podravkašima još uvijek je u lijepom sjećanju ime Viljama Cveka - osebujnog gastro-promotora naše tvrtke koji je od 1998. do 2003. godine radio u Podravki. I dan-danas, govoreći o svom privatnom životu i poslovnoj karijeri, Viljam naglašava izuzetnu važnost njegova rada u Podravki.

- Podravka mi je jako puno dala, upoznao sam brojne i divne ljude koji rade u toj tvrtki, zahvaljujući njoj proputovao sam svijetom, nastavio sam proces moje profesionalne afirmacije. Uz sve to, radili smo i neke poslove koji su mene dodatno promovirali kao, primjerice, knjiga «Meditranska kuhinja» i zapravo moj spoj s Podravkom vam je kao da ste u Podravki. Iz te tvrtke sam otišao na jedan visoko profesionalni način i ja si nikada nisam zatvorio vrata, jer mislim da čovjek u svom životu dijelove mora pamti ti po dobrim stvarima. Dolazeći u Koprivnicu, ja sam pomislio da dolazim na svoje radno mjesto, jer tu se stvarno osjećam kao doma. S velikim brojem Podravkaša ostao sam u dobrim kontaktima.

- Upravo nedavno potpisivanje ugo-



Viljam Cvek

vora o suradnji između Hrvatskog kuharskog saveza i Podravke dokazuje dobru suradnju i prepoznavanje potencijala vašeg saveza.

- Moram biti iskren, na tome ugovoru se zapravo radi već tri godine. Naime, Podravka je htjela, prije svega, vidjeti što će biti s tim savezom, kako će on nakon osnivanja funkcionirati. Kada je savez postao respektabilna institucija u

Hrvatskoj koja okuplja više od 2.000 članova te da smo mi članovi Svjetske kuharske asocijacije i da imamo našu Akademiju kulinariku Croaticu sa sjedištem u Trakošćanu, gdje educiramo hrvatske šefove kuhinja, a imamo i vlastitu reviju "Kuhar" kao dvomjesečnik, onda su i stvoreni svi kvalitetni preduvjeti za suradnju s najvećom hrvatskom prehrambenom kompanijom. Naš savez Podravki nudi projekte i jedan partnerski odnos. Mi ne želimo od jedne kompanije dobiti novac i da to bude početak i kraj nečega. Ja bih bio najsretniji kada bi iduće godine prilikom obnavljanja ugovora nadležni iz Podravke rekli da smo premašili njihova očekivanja. Mislim da mi to možemo. Možemo i mi, a može i Podravka. Mislim da možemo jedni druge nadopunjavati. Hrvatski kuharski savez Podravki nudi 2.000 promotora, ali isto tako Podravka mora iskoristiti svoju priliku u savezu kako bi preko njega promovirala svoje proizvode, ne samo u Hrvatskoj, već i u svijetu. Dakle, moramo usklađeno raditi i biti jedna hrvatska obitelj.

- *Vaš savez ima i podršku resornog ministarstva te Hrvatske turističke zajednice.*
- Naravno, i oni su uvidjeli naše poten-

cijale i u nama partnera koji promovira hrvatsku gastronomiju. Naime, svi mi moramo shvatiti da trebamo promovirati hrvatsku gastronomiju, ali s hrvatskim proizvodima. Moramo postati prepoznatljivi i mi hrvatski kuhari moramo uz pomoć hrvatske prehrambene industrije stvarati hrvatske brandove. To nam je primarni i zajednički cilj, a to je i jedan veliki marketinški alat kojega može koristiti hrvatska turistička privreda u promicanju cjelokupnoga hrvatskoga turizma.

- *Recite nam još nekoliko riječi o Hrvatskom kuharskom savezu.*

- Od osnivanja, prije tri godine, ja sam predsjednik Upravnog odbora saveza, a prije toga sam šest godina vodio Sekciju kuhara pri Hrvatskoj udruzi hotelijera, a to je bitno reći, jer je savez proistekao iz rada sekcije. U jednom razdoblju smo uvidjeli da želimo stvoriti nešto više, vezano za struku i savez te mislim da smo u tome uspjeli. Prošle godine smo imali kongres saveza u Rovinju na kojemu je bilo više od 350 šefova kuhinja iz cijele Hrvatske. Savez je afirmiran i u Hrvatskoj, a postajemo sve više prepoznatljiviji i u svijetu. Sve u svemu, za nas, a isto tako i za Podravku sve će se više čuti - rekao je na kraju razgovora Viljam Cvek.

Održana godišnja skupština Društva kemičara i tehnologa Koprivnica

Prošlog tjedna održana je redovna godišnja skupština Društva kemičara i tehnologa Koprivnica, na kojoj je prisustvovao velik broj članova Društva. Članovi Upravnog i Nadzornog odbora prisutne su izvjestili o dosadašnjem radu Društva i raznim aktivnostima od čega valja izdvojiti stručna predavanja, stručne ekskurzije i posjet Društva kemičara iz Požege i članova Upravnog i Nadzornog odbora Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa. Skupština je završena zanimljivim predavanjem mr. Ljiljane Tinodi na temu "Ušteda vode u procesu sterilizacije uvođenjem sustava za recirkulaciju vode".

*Sanja Zagorščak
predsjednica DKTK*

Kutak za umirovljenike

Nastavlja se agonija "novih" umirovljenika

Piše: **Željko Šemper**

Završila je i sedma godina primjene nevjerovatno restriktivnog Zakona o mirovinskom osiguranju. Nastavlja se trend pada prosječnih mirovina koje neumoljivo klize prema naknadi na burzi za nezaposlene. Statistički podaci vjerno oslikavaju sve teži materijalni položaj onih koji su ovih godina otišli u mirovinu. Razlika prosječnih mirovina između starih i novih umirovljenika stalno se povećava, pa je od 430 kn u 2004. godini krajem 2005. godine otišla na 495 kuna.

Još je katastrofalnije stanje kad se pogledaju prosječne mirovine onih koji su umirovljeni u zadnje dvije godine. Tu postoji stalan trend pada prosječnih mirovina, pa se može dogoditi da se za tri godine, kad završava prijelazno razdoblje, izjednače s naknadom na burzi ili budu na nivou socijalne pomoći.

Iz svih ovih razloga prošli tjedan održana je zajednička sjednica Koordinacije

umirovljeničkih udruga i Hrvatske stranke umirovljenika gdje je još jednom ukazano na nemoguć položaj «novih» umirovljenika. Određeni su i glavni pravci udara na restriktivne odredbe Zakona o mirovinskom osiguranju, kao i glavni zahtjevi za njihovim izmjenama:

A) Kako je Vlada već ranije odbila zahtjev da se i «novim» umirovljenicima mirovina određuje prema najpovoljnijem stažu od 10 godina, predlaže se barem smanjenje na 15 godina, jer već ove godine ženama koje odlaze u prijevremenu mirovinu sa 30 godina staža u izračun ulazi cijeli radni staž.

B) Kako je u posljednjih sedam godina većina umirovljenika otišla u prijevremenu mirovinu, došao je do izražaja preveliki postotak umanjenja mirovina (za pet godina jedna petina ili 20,4%). Traži se smanjenje postotka na razumnu mjeru.

C) Predlaže se primjena članka 177. i na «nove» umirovljenike, a to je da se umanjenje mirovine ukine kad korisnik mirovine napuni godine života potrebne za

starosnu mirovinu, a ne do kraja života, jer se time ne poštuju osnovna ustavna načela.

D) Zahtijeva se korekcija aktualne vrijednosti mirovina (vrijednost boda), jedan od najbitnijih elemenata u izračunu mirovine, koju je 1.1.1999. godine odredila Vlada RH (35,16 kuna), a «prema zatečenoj razini mirovina 31.12.1998. godine». Tu nije uzeta u obzir odluka Ustavnog suda o povratu duga zbog nezakonitog usklađivanja mirovina, pa je i «zatečena razina mirovina» bila znatno niža. Zbog toga se traži korekcija AVM, čime bi se najjednostavnije mogao popraviti položaj «novih» umirovljenika.

Sada se postavlja pitanje, kada će te izmjene ugledati «svjetlo dana», kada će se Vlada očitovati o njima? Ove godine sigurno NE, jer su u ovoj godini rezervirana sredstva (5% ili 1,5 milijardi kuna) dostatna tek za redovno usklađivanje mirovina, ali u slijedećoj godini vjerojatno DA, kad su slijedeći parlamentarni izbori.

Podravkin periskop



EU na globalnom tržištu hrane

Pripremio: **Vlado Markota**
Strateški razvoj

Usprkos pojačanom izvozu u protekloj godini, EU sektor hrane i pića gubi tržišni udjel na globalnom tržištu, suočen s prekomorskom konkurencijom, tvrdi godišnje izvješće EU udruženja prehrambene industrije (CIAA).

Smanjeni udjel izvoza je potaknuo CIAA na akcije vezane uz pozivanje na veća ulaganja u istraživanja i razvoj, na poticanje izrade regulative s manje prepreka i ograničenja, kao i na izradu komunalnih programa za smanjenje cijena sirovina za proizvodnju hrane. U svom nedavno objavljenom reportu CIAA izjavljuje da je ove godine prvi puta načinila benchmark izvješće o konkurentnosti za sektor (2006. CIAA Benchmarking Report on the food and drink industry competitiveness), kao sredstvo za dobijanje jasnije slike problema s kojima je suočena prehrambena industrija EU. Udruženje je istaklo da je EU globalni udjel u izvozu pao u zadnjih 10 godina, dok zemlje poput Australije, Novog Zelanda, Kine i Brazila neprestano pojačavaju svoj izvoz na globalnoj razini.

CIAA je od 2004. godine radila na formuliranju prijedloga za povećanje konkurentnosti industrije hrane i pića EU. Organizacija je krajem 2005. godine načinila dokument za diskusiju na najvišem nivou EU, ističući probleme specifične za sektor prehrane, te predložila rješenja, uključujući tu i zakonsku regulativu. Udruženje je kreiralo program nazvan "Food for Life" ("Hrana za život"), kako bi usmjerilo napore svojih članica na promoviranje slike industrije, te na napore u smjeru borbe za smanjenje pretlosti.

Industrija hrane i pića je najveći proizvodni sektor u Europi, s godišnjom vrijednosti proizvodnje od oko 815 mlrd eura (2 % više nego prethodne godine), što čini oko 14 % vrijednosti ukupnog obrta robe. Pozicionirana je ispred automobilske i kemijske industrije! Sektor zapošljava oko 4 milijuna radnika. Međutim, sektor hrane i pića karakterizira visoka fragmentacija, s nekoliko velikih kompanija koje drže veći dio tržišnog kolača, te mnogo malih proizvođača koji djeluju u tržišnim nišama.

Prema dokumentu koji je izdala CIAA, izdvajanja EU na istraživanja i razvoj su i dalje niža od onih u drugim ekonomijama, ako se prikažu kao postotak ukupne proizvedene vrijednosti tj. kao pokazatelj nazvan "intenzitet istraživanja i razvoja" ("R&D intensity").

Iako su izdvajanja za R&D u EU porasla za 20 % u periodu između 1997. i 2001. godine, ona iznose samo 0,24% ukupno proizvedene vrijednosti (outputa) u 2001. godini, što je daleko iza 0,35 % koliko izdvajaju glavni konkurenti EU, tvrdi CIAA. Prehrambene kompanije u Australiji, Japanu, Norveškoj i SAD izdvajaju relativno više na R&D nego EU, pri čemu u "intenzitetu R&D" prednjači Japan s oko gotovo 0,8 %. Unutar EU ulaganja u R&D variraju od zemlje do zemlje. Nizozemska i Finska imaju intenzitet istraživanja i razvoja u sektoru hrane i pića oko 0,5 %, dok zemlje nove članice EU imaju R&D intenzitet na vrlo niskom nivou. Slično vrijedi i za potencijalne članice, među koje spada i Hrvatska.

Reportažni zapis**Radna noć s Ivanom Lončarom, poslovođom u Podravkinoj Pekari**

Teško je reći kada u Pekari proizvodnja počinje, a kada završava

Piše: **Slavko Petrić**Snimio: **Berislav Godek**

Točno u 4 sata ujutro prošle srijede ulazimo u Podravkinu Pekaru. Prolazimo kroz labirint kolica i plastičnih kutija krcatih s tisućama "štruca" kruha - proizvoda koji život znači. Kruh je pečen i čeka na ukrcaj da krene na put diljem koprivničkog kraja do potrošača. Smjena koja je bila zadužena za pečenje kruha odlazi kućama, a organizator Zvonko Lukša koji je s njom "orkestrirao" posao predaje poslovođu Ivanu Lončaru, a koji je pak prije koprivničkog osjetio kunovečko jutro, a to mu se događa već trideset godina koliko radi u Podravkinoj pekari. U prostoriji, u kojoj se obično održava kolegij neposrednih proizvođača, osim poslovođe Lončara - uz obilje crne kave - sjede Dražen Lazar, koji je vođa slatkog dijela Pekare, i Ivica Sitar, koji će krenuti s poslom kad se počne probijati danje svjetlo.

- Mi smo ovdje kao obitelj. Veseljaci, ali i odgovorni radnici - govori nam Ivan Lončar, koji se prvo prihvatio knjiženja učinjenog posla i unosa u kompjuter svakog pekarskog proizvoda što će nakon noći na danje svjetlo. Zapravo teško je reći kada kod nas proizvodnja počinje, a kada se završava. To je jedan zatvoreni krug i nema sata kada se nisam dizao

na posao. Bilo to u pet ujutro, u podne, pola noći. Kažu, takav je posao pekara, policajaca i uličnih dama - u šali će za početak naš ranojutarnji domaćin.

Pekarski zanat školski je Lončar obavio u Križevcima, a prvo "bacanje u vodu" bilo mu je šegrtovanje u privatnoj pekari u Bjelovaru. Prošavši sve načine proizvodnje i mijenjajući tehnologije priznaje da ga i danas najviše privlači ručni rad u kojem uživa, ali i ne odaje svoje sklonosti zbog velike potražnje tih umijeća. Lončar je počeo u pekari na drva, a ta svoja znanja on i Lazar pokazali su nastupom na Podravskim motivima u Koprivnici u protekle dvije godine. Kada već oko pet šoferi na veliko razvoze friški kruh, peciva, kolače, pizze, Lončar se okreće poslu kojim rukovodi do podneva. Počinje miješanje tijesta za pogače, dvopek, žuti kruh, melje se "stari" kruh, izrađuju se kukuruzni klipici... Tijekom dana "nastupaju" i slastičari koji spremaju krafne, lisnato tijesto, piroške, burek, pizzu, što preuzima pod svoje Dražen Lazar u 22 sata i do jutarnjih sati traje njegova toplinska obrada slastica i jela koja se priključuju jutarnjem proizvodnom paketu. Uigrana momčad od šest radnika istrčava na automatsku liniju za pečenje kruha u 20 sati. Oni sve rade sami i za sebe, a njihov proizvod mora još proći kroz papire skladištara



Ivan Lončar

Franje Pintarića koji je posljednja karika u lancu proizvodnje bez kraja. Franjo godinama revnošću pravog gospodara vodi brigu o svakom komadu isporučenog pekarskog proizvoda pa i zaboravnima skreće pozornost na jednostavnu matematiku brojenja.

A da je sve to što proizvode Podravkine pekari na vrlo visokoj kvaliteti, potvrđuje nam Božica Mihoci koja je provela noć u laboratoriju bdijući nad kvalitetom, izgledom, težinom i volumenom velikog broja proizvoda Podravkinih pekara.

- Naš radni slogan je da je kupac uvijek u pravu. Ako proizvod ne zadovoljava u bilo kojem segmentu, on ne smije u prodaju. Ukoliko ima nedostataka, dogovaramo se s organizatorima proizvodnje i ispravljamo promašaje. Na neki način mi smo svi

određena samokontrola, jer svi u njoj sudjelujemo. Uostalom, od potrošača mi živimo. Laboratorij je zadnji u lancu prosudbe i ocjene, a koji ima i pravo da proizvode s "greškom" ne pusti u distribuciju. Za naše proizvode gotovo da nemamo primjedbi kupaca što nam daje za pravo reći da svi u lancu proizvodnje kvalitetno radi - rekla nam je Božica.

Nalaze laboratorijske kontrole, koji su bili besprijeekorni, pomno je pregledao i poslovođa Lončar, a to je značilo da je još jedna pekarska noć uspješno odrađena. Pitamo ga što njima znači Pekara, kruh.

- Svi sanjamo kruh. Pekara nam je život. Odabrali smo taj posao, koji je kruh sa sedam kora, ali na kraju i veliko zadovoljstvo.

Pet je sati. Dolazi čistačica Slavica, a to znači da počinje novi dan. Čeka je veliki posao čišćenja svih proizvodnih linija. Spremanje terena novim ekipama za nove "utakmice". Iako pretežito muškog sastava, pekarska obitelj ponosi se i ljepšim spolom, koji je vještiji u spremanju slastica mada i tu dečki ne zaostaju puno. Vješti su u pletenju srca, kreiranju ježeva. Entuzijasti kakvih ima sve manje. Ovo jutro nismo ih vidjeli na njihovoj poznatoj liniji jer su odradili svoj "kop", a koliko je bio vrijedan prosuđivali su već u dječjim vrtićima, školama, trgovinama...

Poslovođa Lončaru na raspolaganju je još toliko vremena da s prekaljenim pekarskim vukom Gozdimirom Nikolićem i onima koji su još ostali u Pekari ili tek dolaze u svoju smjenu popriča o poslu, sportu, politici, svakodnevnom životu...



Pekarski proizvodi iz podravkine Pekare prije nego krenu prema potrošačima prolaze strogu laboratorijsku kontrolu



Kruh je pečen i još prije svitanja odvozi se prema kupcima

Obavijest**Segrad d.d. Podravkašima nudi popust na kupnju stana**

Segrad d.d. je tvrtka koja se bavi izgradnjom objekata u nisko i visokogradnji te trgovinom na malo i veliko građevnim i instalaterskim materijalom. Osim za poznate investitore, objekte izvodimo i u vlastitoj režiji, prodajemo stanove i poslovne prostore na tržištu Republike Hrvatske. Prodajemo isključivo atestirane i kvalitetne građevinske materijale "Velux", "Tondach", "Bramac", "Schiedel". U ožujku ove godine započela je izgradnja stambenog objekta u Koprivnici, Kolodvorska 7. Unutar objekta nalazit će se 18 stanova, s garažnim i parkirnim mjestima u suterenu objekta. Stanovi su veličine od 35 do 95 m², posebno prilagođeni mladim bračnim parovima, a svojim modernim izgledom i funkcionalnošću privući će pažnju svih koji znaju što žele. Sistem gradnje je ključ u ruke, cijena 1.100 eura po m² s uključenim PDV-om.

Podravkinim zaposlenicima koji sklope kupoprodajni ugovor u periodu od 21. 4. 2006. godine do 30. 6. 2006. godine odobravamo popust od 2% na kupnju stana. Za sve ostale informacije slobodno se obratite na kontakte: Marija Fuček: 048/811-667, Slavko Gračan: 091/185-2050 i Mario Pintar: 091/181-1400.

In memoriam

Ivana Ferenčak

(1958-2006)

Teško je povjerovati - iznenada, neočekivano, u 48. godini života, umrla je naša radnica Ivana Ferenčak.

Ivana je došla u Podravku 1977. godine. Počela je raditi u Službi računovodstvenih poslova u svojstvu pripravnik srednje stručne sprema. Smrt ju je zatekla na odgovornom radnom mjestu voditelja računovodstvenih poslova. Ivana je kao voditelj posjedovala stručnost, iskustvo i znanje, kao i izrazito razumijevanje za probleme kolega i suradnika, a i svih ostalih koji su od nje zatražili savjet ili pomoć. Iznenadna smrt zauvijek nam je odnijela vrijednu i marljivu radnicu, plemenitu osobu. Njezina prerana smrt duboko nas je potresla i rastužila, a posebno njezinu obitelj: supruga, sina, kćerku, kao i sve one koji su je poznavali, voljeli i poštovali.

Moj hobi - Zvonko Vrhovski iz Belupa

Maraton kao izazov i svakidašnjica

Piše: **Slavko Petrić**Snimio: **Berislav Godek**

Nakon što je u deset godina, kako mu je trčanje pored radnog mjesta u Belupu najvažnija sporedna stvar na svijetu, pretrčao 90 maratona ili polumaratona, Zvonko Vrhovski na jednom nije imao sreće. Bilo je to nedavno na Turopoljskom natjecanju na 21 kilometar u sklopu obilježavanja Dana Velike Gorice. Nadomak cilja, samo sedam stotina metara kada je bio u vodstvu i smiješila mu se pobjeda koprivničkog je maratona na cesti srušio automobil iz sporedne ulice. Pobjedničko odličje stavljeno je u drugi plan. Važno je bilo da ozljeda nije bila teška. Dobro je i to što je Zvonko priznato postignuto vrijeme i bodovi za



Zvonko Vrhovski

Reebok kup. Zaboravljen je Turopoljski, a Zvonko već razmišlja i sprema se za Jaskanski pa Plitvički maraton.

Da mu trčanje dobro ide spoznao je još u osnovnoj gdje je bio vješt i u loptačkim sportovima, okušao se i u Slavenovim nadama, te igrao za nogometaše iz Kuzminca i veterane Podravke, ali je trčanje kod Zvonka ostalo do današnjih dana. S vremenom brzini je pridodao izdržljivost i maratoni su postali njegovi izazovi i njegova svakidašnjica. Trčanjima na duge staze počeo je samostalno, a i danas je sam svoj trener. Proučava sportsku medicinsku literaturu, prema njoj si dozira treninge i opterećenja i tako je u minulom desetljeću pretrčao četrdeset tisuća kilometara. Prošla godina bila mu je natjecateljski

najplodnija i danas je među 20 najboljih hrvatskih trkača maratonskih dionica u životnoj dobi između 40 i 50. Dugotrajno tračanje za Zvonka je hobi koji upražnjava na terenima koprivničke Vinice i okolice, s tim da u prvi plan stavlja pozitivni zdravstveni učinak koji ostavlja bavljenje ovom aktivnosti. Za svaki održani trening i svako natjecanje uredno već devet godina vodi bilješke i na temelju njih obavlja pripreme za svaku od novih trka. Trči šest puta tjedno po dva do tri sata. Trčeci prošao je putevima i stazama Hrvatske, Austrije, Italije, Slovenije, a želja mu je da sudjeluje na maratonima u Londonu, Berlinu, a pogotovo na njujorskom maratonu. Trčao je u svjetskim konkurencijama, a najveće uzbuđenje doživio je kada je bio jedan od deset tisuća trkača u Linzu 2004. godine.

Zadovoljstvo mu je istrčati maraton jer je ostvario cilj. S tlakom, kolesterolem i ostalim suvremenim "ubojicama"

nema problema, ali to ne znači da ne pazi na to. Redoviti su i liječnički pregledi, bez kojih se ne može na start. Na prehranu pazi samo prije natjecanja.

Zvonko je zaposlen u Belupu od 1977. godine, a kao samostalni tehničar radi na film oblaganju i dražiranju na krutim lijekovima.

S obitelji živi na Vinici. Njegovu strast za trčanjem dobro tumače supruga Danica i djeca Vedran i Valentina. Dvanaestogodišnja kćerka također uči atletiku uz oca koji je član zagrebačkog kluba Veteran, otkud nalazi i sredstva za nastupe, a često igraju i pajaške i rodbinske veze. Smatra Zvonko da bi ljudi trebali više posegnuti za radom na sebi.

- Ljudi su lijeni da porade na sebi. Obuci lijepu trenirku nije sve. Maratonac - to je zadatak. To se nosi u sebi i ne može se opisati. Najvažnije je moje zadovoljstvo učinjenim. Svatko tko istrči maraton je pobjednik - govori nam Zvonko Vrhovski.

Kulturni susret u Galeriji “Ivan Sabolić” u Peterancu

Slike i stihovi Milana Frčka

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Uskrсни ponedjeljak u Peterancu obilježen je zanimljivim kulturnim događanjem - izložbom slika i promocijom kajkavskih pjesama Milana Frčka. Susret je uspješno organizirala Udruga žena “Hrvatsko srce” iz Peteranca, a održan je u Galeriji “Ivan Sabolić”. Otvorio ga je Stjepan Bićan, koji je za Frčkovu stvaralaštvo rekao da ga je - jednako u slikarском i pjesničkom izrazu - nadahnjivala njegova iskrenost i da je on jedan od hrvatskih jablanova u slikarstvu i poeziji. Govoreći pak o umjetničkom stvaranju i dosezima sadašnjeg predsjednika Literarne sekcije Podravke, Franjo Strbad je rekao da je Frčko orijentiran prema misaonoj i refleksnoj poeziji, a Maja Gjerek - Lovreković, dopredsjednica Društva hrvatskih književnika, još jednom je iznijela spoznaju da su Frčkove slike nježne kao i njegova vjera, a takvi su mu i stihovi. U izuzetno ugodnom ozračju desetak svojih pjesama na kajkavskom narječju iz bogatog opusa pročitao je sam pjesnik.

Pjesnik i slikar Milan Frčko iz Koprivnice dosad je objavio dvije zbirke pjesama “Snovi” i “Ispunjenje” i priredio devet samostalnih izložbi slika od kojih i jednu za Božić 2003. u Europskom domu u Zagrebu. Sveukupnom ugođaju izložbe i recitala poezije pridonijeli su glazbenim izvedbama na gitari Franjo Barić i

Frčkov sin Danijel, a stihove su čitali i članovi Literarne sekcije Podravke Marijana Miholek, Ankica Bistrović, Ivka Kovačić, Marica Hasan i Ivan Picer. Zapažen nastup imao je i Župni zbor mladih “Anđeli” sa zborovodnom Draženom Kišom, dok je uspješna voditeljica programa bila Ljiljana Levaković.



Galerija kipara Ivana Sabolića u Peterancu bila je “ispunjena” slikama i poezijom Milana Frčka

Kazališna predstava “Tri sestre” u “Domoljubu”

U srijedu 26. travnja u koprivničkom Domoljubu gostuje Hrvatsko narodno kazalište iz Zagreba s predstavom “Tri sestre”, A. P. Čehova.

Davne 1901. godine u Rusiji je održana praiizvedba drame “Tri sestre” i od tada odigrana je u mnogim zemljama i

kazališnim kućama. Ovo klasično djelo ruske literature i dan danas plijeni pažnju kazališne publike. U zagrebačkoj predstavi, u režiji Ivice Kunčevića, igraju Jerko Marčić, Ivana Boban, Olga Pakalović, Ana Begić, Zrinka Cvitešić, Milan Pleština, Dragan Despot, Goran

Grgić, Alen Šalinović, Zvonimir Zoričić, Ozren Opačić, Ivica Pucar, Žarko Potočnjak, Melanija Dugandžić, Tea Tupajić i Ivica Hučić.

Početak predstave je u 19,30 sati, a ulaznice se mogu kupiti na blagajni Domoljuba.

Liječnik za vas

Kako svladati lijenost za sportsko-rekreativne aktivnosti (2. dio)

Piše: **dr. Ivo Belan**

“**Ne vidim rezultate**”. Odvojite jednu bilježnicu koja će vam biti sportski dnevnik. U njoj bilježite svaki trening s najvažnijim podacima: datum, koja je vrst sportske aktivnosti obavljena, gdje, s kim, koliko je dugo trajala, kakvo je bilo vrijeme, je li bilo nekih posebnosti, itd. Ako ste, primjerice, trčali u nekom drugom gradu, gdje ste bili na službenom putu ili na godišnjem odmoru, kupite razglednicu tog mjesta, pa ju nalijepite u vaš sportski dnevnik. To su lijepo uspomene. Vodeći takav dnevnik imat ćete dobar pregled svojih sportskih aktivnosti, njihove učestalosti (jeste li se možda malo ulijenili!), postignutih rezultata itd. Ako želite, na taj način možete pratiti svoju tjelesnu težinu, opće zdravstveno stanje i drugo.

“**Pretoplo je za vježbanje**”. Aklimatizacija na toplo vrijeme obično uzme 10 do 14 dana izlaganja vrućini, uz usporenu, umjerenu sportsku aktivnost. Umjereniju nego obično. Jednom kad se aklimatizirate, više ćete se znojiti, brže ćete se znojiti i imat ćete nižu tjelesnu temperaturu i sporiji ritam srčanih otkucaja za vrijeme vježbanja. Sportska odjeća mora biti lagana, ne tijesna, koja će omogućiti brže ishlapljivanje znoja i tako vas održavati hladnijim. Međutim, ne smije se ići na vježbanje bez majice. Izlaganje suncu spriječit će hlađenje tijela. Preporučljivo je da odjeća bude bijele boje, jer bijela boja odbija vrućinu iz sunčanih zraka (tamne boje upijaju).

Upotrebljavajte kreme sa zaštitnim faktorom. Ne samo da će vas zaštititi od štetnih sunčevih zraka, nego će vam pomoći da vam bude manje toplo. Takve zaštitne kreme mogu sniziti temperaturu organizma i kože i na taj način pomoći da se smanji opasnost od toplotnog udara.

“**Prehladno je za trening**”. Za vrijeme hladnog vremena zglobovi su ukočeni-

ji, mišići i tetive su osjetljiviji na ozljede. Prije nego krenete na trening potrebno je malo zagrijavanja. S malo iskustva lako ćete sebi pronaći odgovarajuću odjeću.. Zbog toplinske izolacije bolje je nositi ispod trenirke nekoliko majica nego jednu koja je debela kao sve te majice zajedno. Majice moraju biti dugih rukava. Ispod donjeg dijela trenirke neki nose još i hula-hopke. Odjeća mora štiti od hlađenja, posebno u vjetrovitim danima, ali u isto vrijeme mora omogućiti isparavanje znoja. Glavu valja zaštititi vunenom kapom, koja pokriva i uške, a ruke pogodnim rukavicama. Izbjegavajte tijesnu odjeću i obuću.

Dakle, strah od hladnoće je bezrazložan, pod uvjetom da ju respektirate i da ste odgovarajuće zaštićeni. Istinski rekreativci danas i ne pomišljaju na to da prekinu sa svojom sportsko-rekreativnom aktivnošću za vrijeme zimske sezone. I to godišnje doba pruža svoja zadovoljstva i čari.

Ako ste se odlučili baviti nekom sportsko-rekreativnom aktivnošću, čestitam vam na toj odluci, jer time ste već pola posla napravili. Dobrodošli u milijunsku obitelj rekreativaca na našem planetu. U toj aktivnosti budite redoviti i postupni. Možete početi u bilo kojoj dobi. Svoje mišiće i zglobove postupno privikavajte na sve veće napore. Godinama ste bili bez kondicije. Nemojte očekivati da ćete ju steći za nekoliko dana. Opterećenje tijela mora biti individualno i optimalno. Prvih 2 do 3 mjeseca bit će najteže (premor, bolovi u mišićima) zbog privikavanja organizma. Nemojte postati malodušni, nemojte izmišljati sve moguće i nemoguće izgovore samo da ne krenete na tjelovježbu. Nemojte odustajati, premda će koji put umor početi nagrizati i volju. Budite uporni. Milijuni drugih je uspjelo, uspjjet ćete i vi. Za početak pokušajte pronaći prijatelja ili grupu ljudi s kojima ćete

početi vježbati, jer tako je lakše. Po mogućnosti pronađite onog ili one koji su po svojim sposobnostima jednaki ili približno jednaki vama. Moralna podrška prijatelja i povremen razgovor za vrijeme treninga znatno pomažu. Katkada mi se događalo da sam otišao na trčanje jednostavno samo zato što mi je prijatelj pozvonio na vrata i pozvao da mu se pridružim. Da kojim slučajem nije došao po mene, i nadalje bih dremuckao na kauču. Trenirati s partnerom pomaže da svladate neodlučnost koja je prirodna, normalna pojava kod početnika. Kasnije, kad postanete iskusan rekreativac, ta će neodlučnost postati potpuno zanemariv problem, a osim toga, često ćete se zaželjeti biti sam sa sobom, “povući se iz ovog svijeta”.

U slučajevima kad ste neodlučni, kad se kolebate da li izaći iz kuće na neki trening ili ne, pokušajte sebe podmititi. Dajte si poticaj tako da sebi obećate krišku čokoladne torte, kupku u kadi punoj tople vode ili kriglu hladnog piva nakon vježbanja.

Ako vam je pogodno, učlanite se u neki lokalni atletski, boćarski, teniski, biciklistički, planinarski ili drugi klub. Novi partneri za treniranje mogu vam pružiti koristan poticaj, a sve to može poboljšati i vaš društveni život.

Razumljivo, svaki rekreativac mora paziti da ne ode u drugu krajnost. Ne smije dopustiti da zbog sportskih aktivnosti trpi obiteljski život (da se zanemari pomoć ženi u i oko kuće), da mu trpi posao, društvene obaveze itd. Naprotiv, budete li u sportsko-rekreativnim aktivnostima razboriti i umjereni, sve ćete svoje obaveze u životu moći znatno lakše ispunjavati.

Jednom kad postignete temeljnu kondiciju i otkrijete koliko vam zdravstvene koristi i psihička zadovoljstva to pruža, nema više toga što bi vas moglo zadržati ili odvratiti od takvog tjelesnog vježbanja.

Izložba slika Željke Peić u Kalinovcu

U izložbenom prostoru Općine Kalinovac, u organizaciji Centra za kulturu, svojom prvom samostalnom izložbom slika, pred mnogobrojnom publikom i prijateljima, predstavila se slikarica Likovne sekcije “Podravka 72” Željka Peić (*na slici*). Tom prigodom Željka je izložila dvadesetak slika različitih motiva, a uglavnom dominiraju cvjetni motivi, mrtve prirode i pejzaži u tehnici pastela i akvarela. Željka je rođena Kalinovčanka, a nakon završenog školovanja zaposlila se kao poslovna tajnica u

Podravki. Uz Željku, s nekoliko pastela predstavila se i njezina kćerka Tihana. Inače, Željka se dobro snašla u slikarskim vodama, te je do sada izlagala na niz skupnih izložbi i sudjelovala na likovnim kolonijama u humanitarne svrhe.

N. Z. L



Obavijesti

Prodaja otpadnog drva

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da i nadalje vrši predbilježbu za otpadno drvo, kratko piljeno, 1 kamion oko 8 prm po cijeni od 1500 kn, te otpadno drvo, nepiljeno, 1 kamion oko 8 prm po cijeni od 1400 kn, na adresu kupca - radnika naručitelja. Plaćanje na 6 rata ustegom od plaće po isporuci drva.

Napomena: Svaki radnik - kupac ima pravo reklamirati kvalitetu i količinu drva na vozilu prije istovara i ne primiti drva ukoliko s njima nije zadovoljan. Nakon potpisa otpremnice - računa za primljena drva radnici - kupci drva nemaju pravo reklamacija na kvalitetu i količinu drva.

Rok isporuke do 30. 8. 2006.

Prodaja obuće u Slogi

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da mogu kupovati obuću u prodavaonicama Tvornice obuće Sloga, u Ulici M. P. Miškine 5 (preko puta Gradskog stadiona), te prodavaonici Footlose, Dr. Bardeka 4 (ulaz na parkiralište Gradske tržnice) u Koprivnici, na obročnu otplatu do 6 rata obustavom od plaća po redovnim cijenama umanjenim za 10 % popusta.

Zainteresirani radnici mogu podići potvrde o kreditnoj sposobnosti u Službi ustega/Obračunu plaća.

Prodaja u trgovinama “s.Oliver” i “Steff”

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da mogu kupovati žensku i mušku konfekciju, modne marke, te obuću u prodavaonicama “s.Oliver”, Trg bana Josipa Jelačića 16, i “Steff”, Ante Starčevića 22 A u Koprivnici uz mogućnost plaćanja do 6 rata putem ustega na plaći uz 10 % popusta.

Zainteresirani radnici za kupnju moraju podići potvrde za kupnju u Službi ustega/Obračunu plaća.

Akcijska prodaja proizvoda Diokom Novi

Odjel Prigodne prodaje obavještava radnike Podravke da organizira prodaju proizvoda Diokom Novi d.o.o. iz Trogira i to konfekcije, obuće i PVC proizvoda uz mogućnost plaćanja do 6 rata.

Prodaja će biti 26., 27. i 28. 4. u skladištu Odjela prigodnih prodaja u dvorištu Galantpleta, Kolodvorska 1, od 13 do 16 sati.

Jelovnik

24. 4. ponedjeljak:	- Varivo grah s tjesteninom, kobasica, salata
25. 4. utorak:	- Juneci ragu, pirjana riža, salata
26. 4. srijeda:	- Pečena svinjetina, krpice sa zeljem, salata
27. 4. četvrtak:	- Vinski gulaš, kolač
28. 4. petak:	- Prženi oslić, slani krumpir, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn: FotoSoft
Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32,
48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail:novine@podravka.hr

Sport

Polufinale Kupa EHF-a - 1. utakmica

Neće biti lako u Mađarskoj

PODRAVKA VEGETA - DEBRECEN 26:21 (11:12)

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimio: **Nikola Wolf**

U uzbudljivoj i napetoj prvoj utakmici polufinala Kupa EHF-a rukometašice Podravke Vegete su na domaćem parketu pobijedile rukometašice Debrecena s pet pogodaka prednosti, iako su minutu i pol prije kraja utakmice imale sedam razlike. Stom prednošću Podravkašice bi sigurno išle lakše na uzvrat u Mađarsku, a ovako neizvjesnost ulaska u finale bit će do kraja druge utakmice.

Podravkašice su dobro krenule u susret te brzo povele 3:0, ali Mađarice se ne predaju, iako tek prvi pogodak postižu u 9. minuti. Razigrala se njihova najbolja igračica Orban pa se Podravkina prednost polako ali sigurno topi. Naukovich, Tatari, a posebice Pasičnik, nisu bile raspoložene, trošilo se previše lopti u napadu, a obrana je bila propusna. Pokušavao je Šojat češćim izmjenama, no niti to nije davalo efekta pa se na odmor odlazi s pogotkom prednosti za Mađarice.

No, u nastavku se probudila udarna šestorka Podravke Vegete, Stančin bi-lježi obrane u pravim trenucima, imala ih je ukupno 8, od toga dva obranjena sedmerca pa Podravkašice stvaraju osjetnu prednost te pred kraj utakmice postižu pet pogodaka zaredom, a ekipa Debrecena niti jedan. No, minutu i pol prije kraja na dvije minute vrlo loši

i nesnalažljivi suci iz Švicarske Falcone i Rotz isključuju Tatari, što koriste gošće i smanjuju prednost Podravke Vegete na pet pogodaka prednosti. Prema viđenom na koprivničkom parketu, neće biti lako u mađarskom uzvratu. Osim toga, mogli smo se uvjeriti u veliku fanatičnost mađarskih navijača, jer njih stotinjak, a isto toliko ih je ostalo pred koprivničkom Sportskom dvoranom, stvaralo je paklenu atmosferu tijekom cijele utakmice. Možemo si samo zamisliti što Podravku Vegetu očekuje u Debrecenu. Najefikasnije u redovima Podravkašica bile su Naukovich sa sedam, te Tatari i Golubić sa pet pogodaka.

Nakon utakmice trener Podravke Vegete Josip Šojat je izjavio:

- Mi smo vrlo jaki Debrecen u 30 minuta nastavka nadigrali sa šest razlike. Moglo je biti i puno više da nismo imali prilično velik broj pogrešaka i promašenih zicera. Dakle, mi u Debrecen ne idemo braniti ovu prednost, već idemo tamo po novu pobjedu. Znam da nas u njihovoj dvorani očekuje navijački pakao, ali moje djevojke već su prošle puno takvih utakmica.

Protiv Debrecena za Podravku Vegetu su igrale: Stančin, Galkina, Hrgović, Kožnjak, Golubić 5, Palčić 2, Hodak, Zebić 3, Horvat, Franić 2, Šerić, Pasičnik 2, Naukovich 7 i Tatari 5.



Prva hrvatska nogometna liga - 27. kolo

Uvjerljiva pobjeda Slavenaša

SLAVEN BELUPO - ZAGREB 3:0 (1:0)

U 27. kolu Prve hrvatske nogometne lige nogometaši Slaven Belupa bez većih su poteškoća zasluženno pobijedili ekipu Zagreba te s ta tri osvojena prvenstvena boda vjerojatno osigurali ostanak u društvu najboljih. Oko 2.000 gledatelja na koprivničkom Gradskom stadionu moglo je uživati u brojnim potezima domaćih nogometaša, od kojih je, gotovo već u pravilu, jedan od najboljih bio Mumlek. Osim postignutog pogotka iz jedanaesterca, Mumlek je bio i asistent kod oba pogotka Slavenovih napadača - Pejića i Vrućine.

Da je raspoložen za igru Miljenko Mumlek je već pokazao u 2. minuti utakmice kada je snažnim volejom s ruba šesnaesterca tukao iznad vratiju Stojkića. Desetak minuta kasnije bilježimo stopostotnu prigodu Dodika, ali i on tuče kraj vratiju Zagreba. I onda u 25. minuti već klasični prodor Vrućine, kojeg u kaznenom prostoru ruši Mišković,

te sudac Šupraha opravdano pokazuje na bijelu točku. Mumlek tuče u jednu, a Stojkić se baca na drugu stranu. I nakon vodstva domaći nogometaši imaju inicijativu te pred kraj poluvremena bilježimo još jednu prigodu Vrućine te već klasično nesnalaženje Pejića u velikoj prigodi.

U nastavku Slaven Belupo pojačava tempo. Dodik odlično puca, ali Stojkić još bolje brani. I onda u 56. minuti Mumlek odlično pronalazi rupu u obrani Zagreba te točno ubacuje u vatru Pejića koji izbija sam pred Stojkića i neobranjivo šalje loptu u mrežu. Neko-liko minuta kasnije gotovo identična situacija, ali ovaj puta Mumlek ubacuje u vatru Vrućinu koji rutinirano vara Stojkića i to je 3:0 za Slaven Belupo. Nakon visokog vodstva Slavenaši su smanjili tempo, ali Zagrepčani to ne koriste. Bilježimo tek jednu prigodu i to u 86. minuti kada iz slobodnog udarca

dobro puca Čustić, ali još bolje brani Nikoloski. I pred kraj utakmice odličan udarac Muse s ruba kaznenog prostora, ali Stojkić je na mjestu.

Na kraju, zaslužena pobjeda domaćih nogometaša, nakon koje se lakše diše. Do kraja prvenstva još su dva kola i obje utakmice Slavenaši igraju na domaćem terenu. Ove subote u Koprivnici gostuje Cibalia, a utakmica počinje u 15,30 sati.

- Dobili smo vrlo važnu utakmicu i mislim da smo se s ova tri boda odmaknuli od zone ispadanja. Nakon što smo postigli pogodak iz kaznenog udarca čekali smo svoje prilike iz drugog plana i koristili ih. Volim dok moja momčad tako igra. Također, nakon dužeg vremena nismo primili pogodak, što je vrlo dobro - rekao je nakon utakmice trener Slaven Belupa Elvis Scoria.

Protiv Zagreba za Slaven Belupo su igrali: Nikoloski, Bodrušić, Božac, Mumlek (od 90. Kovač), Dodik, Musa, Poldrugač, Vrućina (od 74. Dunković), Pejić (od 90. Jambrošić), Kurilić i Radelić.

B. F.

Rezultati:
Slaven Belupo - Zagreb 3:0
Inter - Pula S.Č. 1:4
Cibalia - Međimurje 0:0

Tablica - Liga za ostanak									
Pula S.Č.	27	12	5	10	40:28	41			
Zagreb	27	10	4	13	24:35	34			
Slaven Belupo	27	7	9	11	38:45	30			
Cibalia	27	7	9	11	28:40	30			
Inter	27	7	6	14	26:47	27			
Međimurje	27	5	8	14	31:51	23			
Parovi 26. kola:									
Slaven Belupo - Cibalia									
Inter - Zagreb									
Međimurje - Pula S. Č.									



Prva hrvatska rukometna liga - 21. kolo

Derbi prema očekivanjima

PODRAVKA VEGETA - TVIN TRGOCENTAR 36:29 (19:16)

U derbi susretu 21. kola Prve hrvatske rukometne lige rukometašice Podravke Vegete su na domaćem terenu očekivano pobijedile gošće iz Virovitice. Ta pobjeda nije bila baš laka, jer su Virovitičanke uspješno iskoristile početak utakmice u koju trener Podravkašica Josip Šojat nije postavio udarnu postavu, pa su tek u 19. minuti utakmice domaće rukometašice prvi puta povele 10:9.

I u nastavku se rezultat lomio pa je u 51. minuti bilo 27:26 za Podravku. No, onda Virovitičanke počinju griješiti, što Podravkašice s nekoliko brzih kontri koriste i na kraju je sedam razlike za Podravku Vegetu. Najefikasnija u redovima Podravkašica bila je Hodak sa 10 pogodaka, a kod Virovitičanki bivša Podravkašica Hrg sa šest pogodaka. Ova utakmica bila je domaćim rukometašicama posljednja provjera uoči uzvratnog susreta Kupa EHF-a što se igra u nedjelju protiv mađarskog Debrecena.

Protiv TVIN Trgocentra za Podravku Vegetu su igrale: Stefanišin, Stančin, Vresk 3, Hrgović 3, Kožnjak 1, Golubić, Palčić 4, Hodak 10, Zebić 2, Horvat 3, Franić 5, Šerić 1, Naukovich 1 i Tatari 3.

B. F.

Promocija knjige posvećene 50. godišnjici ženskog rukometa u Koprivnici

Promocija knjige "Mreža 50" autora Slavka Petrića održat će se u utorak 25. travnja s početkom u 20 sati u velikoj dvorani Podravke. Knjiga je temeljena i posvećena 50. godišnjici igranja ženskog rukometa u Koprivnici, odnosno djelovanju Rukometnog kluba Podravka. U knjizi su objavljeni razgovori sa 50 rukometašica Rukometnog kluba Podravka, deseticom trenera i 15 klupskih djelatnika koji su obilježili polustoljetno klupsko razdoblje. Razgovori sa sportašima svojevrsan su pogled u njihovu "dušu" i u njima će čitatelji otkriti ono što nisu imali prilike spoznati za vrijeme igranja utakmica. Organizatori promocije su Rukometni klub Podravka Vegeta i Nakladnička kuća "Mali princ" iz Koprivnice u čijoj nakladi je i knjiga tiskana. Voditelj predstavljanja knjige bit će novinar Ivo Čičin Mašansker, a promotori Nikola Kristić i Dražen Pinević.

Neslužbeno prvenstvo svijeta za mlade hrvache

Koprivničanci osvojili četiri medalje

U nizozemskom Utrechtu održano je prošlog vikenda neslužbeno prvenstvo svijeta u hrvanju grčko - rimskim stilom na kojem je sudjelovalo i deset hrvča Podravke pod vodstvom trenera Blažekovića, Mihalca i Frankola. Na prvenstvu je nastupilo ukupno 880 mladih hrvča predstavnika 55 klubova iz 21 zemlje. Natjecalo se u kategorijama dječaka, kadeta i juniora, a Podravka je u takvoj konkurenciji zauzela 15. mjesto u sveukupnom poretku. Pojedinačno hrvči Podravke postigli su veliki uspjeh osvajanjem jedne zlatne medalje, dvije srebrne i jedne brončane. Najveći uspjeh postigao je Ivan Lončarić koji je osvojio zlatnu medalju. Srebrne medalje osvojili su Filip Frankol i Vedran Grobenski. Zbog samo jedne greške Frankolu je izmaklo zlato, dok je Grobenski izgubio finalnu bornu tijesno na bodove. Odlično hrvanje prikazao je i Petar Krešimir Jurenec koji je suvereno prošao borbe u grupi da bi izgubio u polufinalu. Alen Belušić je osvojio četvrto mjesto, Filip Vusić je bio peti, dok je Nenad Brnica, jedini Podravkin predstavnik u kadetskoj konkurenciji, zauzeo deseto mjesto, a Tomislav Međimorec 13. mjesto. Odlični rezultati hrvča Podravke i na ovom prvenstvu dokaz su da se u klubu odlično radi što je potvrdio i trener hrvčačke reprezentacije Hrvatske Vlado Lisjak koji je prošli tjedan boravio u Koprivnici. Tom prigodom odredio je i Ivana Lončarića u najuži izbor za kadetsku reprezentaciju Hrvatske koja će na svjetsko prvenstvo u Istanbul.

S. P.

Parovno prvenstvo Hrvatske u kuglanju za juniorke

Belec i Vuka osvojile broncu

Na kuglani Mlake u Rijeci odigrano je prvenstvo Hrvatske u parovima za juniorke. U konkurenciji 18 najboljih juniorskih parova, domaće staze potpuno su iskoristile juniorke riječke Mlake Ljiljana Peroš i Mihaela Barčan, koje su osvojile zlatnu medalju. Za čunj su slabije bile juniorke Istre Marijana Liović i Ema Maletić. Juniorke Podravke Ana Belec i Ines Vuka, najperspektivnije mlade kuglačice, radi odlaska u Rumunjsku na završnicu Lige prvaka, odigrale su unaprijed i dugo bile vodeće, no na kraju su za četiri čunja izgubile zlato i osvojile broncu. Odlično je odigrala Ana Belec koja je srušila 577 čunjeva, dok je znatno slabija bila Ines Vuka sa tek 500 srušenih čunjeva. Solidan plasman ostvarile su i juniorke Belme Jelena Dinić i Dijana Puhala, koje su osvojile 10. mjesto.

Ž. Š.

Bilješke

Studena i u Egiptu

Voda je hrvatsko blago - ustvrdili su nedavno vodeći hrvatski stručnjaci na znanstvenom skupu u Rijeci, a tu poruku vrlo ozbiljno je shvatio kantautor Dražen Turina Šajeta. Na putovanje u Egipat krenuo je sa popriličnim zalihama Studene koja mu je najbolje prijala pri obilasku znamenitih piramida.

- Više vrijedi naša Studena nego Ramzesovo blago - komentirao je popularni Šajo snimajući kadrove za svoj novi spot.



Akcija u Zagrebu uoči uskršnjih blagdana

Pisanicama protiv mina

Uoči uskršnjih blagdana marketing „Kuhaćom protiv mina“ organizirao je na Trgu bana Josipa Jelačića u Zagrebu, ispred Gradske kavane, prodaju pisanica i prigodnih uskršnjih suvenira.

Pisanice su bojala djeca iz zagrebačke Osnovne škole Matka Laginje s voditeljicom profesoricom Jasnom Brnetić, a među „prodavačima“ bili su zagrebački gradonačelnik Milan Bandić, pročelnik dr. Zvonimir Šostar, pjevači Vladimir Kočiš Zec, Walter Neugebauer i Dražen Žanko, te Božica Haludek, predsjednica Udruge za protuminsko djelovanje - Kuhaćom protiv mina. Voditelj spomenute akcije bio je Trpimir Vicković - Vicko.

Među sponzorima koji su omogućili održavanje humanitarne akcije bila je i Podravka pod motom - Uvijek sa srcem.

Prihod prikupljen akcijom (2.900 kuna) namijenjen je za razminiranje Lijepe naše.

J. L.

3. kolo

Poštovani zaposlenici i umirovljenici Podravke, marketinški tim za slastice, snack i mlinarske proizvode organizira nagradnu igru u kojoj možete osvojiti 77 lijepih nagrada.

Nagrade:

7 x *Stakleni set za serviranje kolača*

20 x *Dolcela modlice za sitne kolače + Mješavina za sitne kolače*

50 x *Poklon paket Dolcela*

Vaš zadatak je da režete dijelove loga Dolcela u 3 kola te u 4. kolu sastavite logo Dolcela i zajedno s osobnim podacima i brojem telefona pošaljete na adresu:

Marketing - Tim za kategoriju Slastice, snack i mlinarske proizvode

ili ubacite u kutije za nagradnu igru koje će biti postavljene na ulazima u Podravku.

Izvlačenje dobitnika bit će održano 5.5.2006. a imena dobitnika objavljena u listu Podravka 12.5.2006.

Sretno!

Vegeta i Marija Kohn vole se javno

Za bosanski lonac najvažnija je Vegeta - tvrdnja je koju na daskama zagrebačkog kazališta Kerempuh uporno ponavlja Marija Kohn u predstavi "Prva žena/druga žena". Zbog Vegete spremna je na oštru svađu s drugom suprugom svog bivšeg muža, a oštri komentari koje tom prilikom upotrebljava nasmijavaju publiku koja hrli na sve izvedbe. Marija Kohn primila je niz pohvala za svoju ulogu u ovoj novoj predstavi „Kerempuha“, a umjesto cvijeća na premijeru stigla joj je i košara Podravkinih proizvoda, među kojima najvažnije mjesto, naravno, ima Vegeta. Neočekivani poklon ugodno je iznenadio veliku glumicu.

J. L.



Recept tjedna:

Krem juha od rotkvica

Krem juha od rotkvica razveselit će vas originalnošću, a recepta za krem juhe, zbog njihove popularnosti, nikad previše. Rotkvica sadrži natrij, kalij, magnezij, vitamine, a ima i neka ljekovita svojstva.

Sastojci za 4 osobe:

1 vezica rotkvica
papar
sol
1 žlica Vegete
200 ml mlijeka
800 ml vode
30 g brašna
50 g maslaca
40 g riže
2 žlice naribanog tvrdog sira

Postupak:

Rotkvice očistite i operite, a također i lišće. Lišće rotkvica sitno narežite, a rotkvice izmiksajte sa 100 ml vode u pire.

Na maslacu popecite brašno, dodajte pire od rotkvica, Vegetu i rižu. Zalijte ostatkom vode i kuhajte oko 10 minuta. Dodajte mlijeko i lišće rotkvice i kuhajte dok se riža ne skuha.

Posluživanje:

Krem juhu od rotkica poslužite u dubljim zdjelicama i posipajte naribanim tvrdim sirom.

Savjet: Ako želite da juha bude izdašnija, možete dodati mrkvu i celer narezane na kockice.

Vrijeme pripreme: 40 minuta



coolinarika.com

HRANA, ZABAVA, DRUŽENJE - UVJEK SA SRCEM

NA ŠILJKU

Smijeh može izazvati i pozitivne hormonalne promjene. Smijeh ima izuzetno važnu društvenu ulogu, jedan je od temeljnih aspekata druženja. Obično se smijemo kada smo u društvu, rijetko kada smo sami...Kada smo sami, onda neki rješavaju križaljku.

Evo kako Štef rješava križaljku:



Priprema: **Vojo Šiljak**

Svečano odijelo (4 slova)... CRNO
Telefonski poziv (3 slova)...ZVR
Grad u Italiji (3 slova)...TRS
Nije gladan (3 slova)...JEO
Vidi sliku (5 slova)... VIDIO
Ženin brat (5 slova)... JOŽEK
Vrsta metala (4 slova)... PLEH
Dio priborazajelo (3 slova)...ZUB
Žensko dijete (3 slova)... ONA
Najmanji trocifreni broj (3 slova)... OOO

Vrsta životinje s kućicom (3 slova)...PAS
Mjera za težinu (4 slova)... UTEG
Hladno oružje (7 slova)... PENDREK
Inicijali pjesnika Jesenjina... PJ
Biblijska ličnost (3 slova)... POP
Mjera za dragocjenosti (5 slova)... NOVAC
Dragi kamen (4 slova)... MILI
Zajednica muškarca i žene (4 slova)... STAN
Kokošji proizvod (4 slova)... JUHA
Neizlječiva bolest (3 slova)... KAP

Dobar dan, dobili ste telefonsku centralu psihijatrijskog odjela u Vrapču...

... Ako imate kompulzivno-opsesivne impulse, više puta pritisnite broj 1;

... Ako ste ovisni o drugima, zamolite nekoga da pritisne broj 2;

... Ako ste podijeljena ličnost, pritisnite brojeve 3, 4 i 5;

... Ako ste shizofreničar, mali glasić u vašoj glavi reći će vam koji broj treba pritisnuti;

- Ako ste manično-depresivni, bilo koji broj da pritisnete nitko se neće javiti;

- Ako ste paranoični, mi već znamo tko ste i što trebate, molimo vas da ostanete na liniji kako bismo otkrili odakle zovete.

Zvoni telefon u stanu Ivana Ivića.

Javlja se njegova supruga, čuje ženski glas:

- Dobar dan! Jel' to Ivanov stan? Treba mi Ivan! - reče ženski glas.

- A tko ga traži? - upita supruga.

- Ovdje njegova školska kolegica.

- Lažeš, kurvo - reče supruga - Ivan nikad nije išao u školu!



Crta: Ivan Haramija - Hans