

45 godina
lista Podravka



ISSN - 1330-5204

Godina XLVI • Broj 1858 • Petak, 9. studenoga 2007.



www.podravka.com

PODRAVKA

LIST DIONIČKOG DRUŠTVA 'PODRAVKA' KOPRIVNICA

U povodu Dana grada Koprivnice

Podravki dodijeljena nagrada "Zlatne ruke Koprivnice"

Priznanje je dodijeljeno kompaniji i svim Podravkašima za iznimne zasluge u razvoju i unapređenju prehrambene industrije kao i za podizanje kvalitete života u Koprivnici. Nagrada je dodijeljena svima koji danas rade i onima koji su radili u Podravki u minulim desetljećima



Gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić predao je nagradu "Zlatne ruke Koprivnice" Podravkinim direktorima



Darko Marinac, Zvonimir Majdančić, Ante Babić i Đuro Bijač s ponosom su primili plaketu dodijeljenu Podravki i svim Podravkašima

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

U povodu Dana grada Koprivnice, 4. studenoga, odlukom Gradskog vijeća, a na prijedlog Odbora za javna priznanja, dodijeljena su javna priznanja Grada Koprivnice povodom ovogodišnjeg obilježavanja. Podijeljene su tako Plakete Grada Koprivnice zaslužnim institucijama i gospodarskim subjektima iz Koprivnice, Medalje Grada Koprivnice zaslužnim Koprivničancima, kao i nagrada za životno djelo koju je primio prof. emeritus dr. sc. Milivoj Solar za izuzetna postignuća i sveukupni doprinos na području književnosti i promicanju ugleda grada Koprivnice.

Uz te već tradicionalne nagrade, prvi puta ove godine dodijeljena i posebna nagrada - "Zlatne ruke Koprivnice". Tu nagradu je prvi puta Gradsko poglavarstvo i Gradsko vijeće grada Koprivnice dodijelilo Podravki



Plaketa "Zlatne ruke Koprivnice" rad je akademskog kipara Ivana Kozarića

u prigodi 60 godina kako koprivnička "kompanija sa srcem" nosi ime Podravka.

Priznanje je dodijeljeno kompaniji i svim Podravkašima za iznimne zasluge u razvoju i unapređenju prehrambene industrije kao i za podizanje kvalitete života u samom gradu Ko-

privnici. To znači da je nagrada "Zlatne ruke Koprivnice" dodijeljena svima koji danas rade i onima koji su radili u Podravki u minulim desetljećima. Kako je i u obrazloženju nagrade naglašeno, "Podravka je internacionalna prehrambena korporacija koja je od radionice za prerađu voća i povrća postala vodeća prehrambena korporacija u regiji.

Zaposlenici kao najveća snaga

Zahvaljujući upravo inovativnosti stvarani su tako kroz povijest Podravke novi kvalitetni proizvodi, a zaposlenici Podravke njezina su najveća snaga. Visoka kvaliteta konstanta je kompanije. Iznimnoj kvaliteti teži se u svim poslovnim procesima. Svoje poslovanje Podravka zasniva na poslovnoj izvrsnosti, a efikasnost se izričito zahtijeva i od svakog pojedinca. S druge strane, Podravka zaposlenicima nudi poslovne izazove, dinamično radno okruženje i mogućnost za pro-

fesionalni te osobni rast i razvoj. Podravka sustavno ulaže u kadrove i razvija vlastite programe za izobrazbu zaposlenih, jer su znanje i kadrovi konkurentna prednost, a potvrda toga je i osnivanje Podravkine menadžerske akademije - POMAK. Podravka je kompanija sa srcem. Srce je njezin simbol koji izražava brigu, srčanost i ljubav za potrošače te odlučnost u odgovorima izazovu vremena.

Konstantan i natprosječan rast je jedan od osnovnih postulata kompanije a zadovoljstvo dioničara ključni cilj Podravke. Podravka također posluje na načelima održivog razvoja, jer je očuvanje okoliša preduvjet razvoja društva, a u svojem razvoju vodi i te kako brigu i o razvoju društvene zajednice u kojoj djeluje, pomažući joj na razne načine. Od izuzetne je važnosti upravo ta društvena odgovornost Podravke i Podravkaša koji su u svojoj prošlosti a i sadašnjosti utjecali na rješavanje brojnih

problema u gradu odnosno pozidali njegovu kvalitetu života. Tako kroz svoju povijest odricanjem Podravkaša gradili Podravku i Koprivnicu. I upravo ovom nagradom želi se odati priznanje svima koji su kroz tu povijest radili ili rade u Podravki, na njihovom doprinosu razvoju grada Koprivnice.

Podravka je tako uvijek bila ispred vremena, ispred nacionalnog okruženja, a sve je to bilo uvjetovano prostorom u kojem je nastala u Podravini, izuzetnom kreativnošću Podravkaša i velikim stupnjem poistovjećivanja svakog Podravkaša sa svojom kompanijom, gradom i Podravinom.

Nagrada za vrijedne podravke ruke

Nagrada "Zlatne ruke Koprivnice" dodijeljena je na svečanoj sjednici Gradskog vijeća, održanoj 5. studenoga u dvorani "Domoljub". Nagradu je uručio gradonačelnik Koprivnice Zvonimir Mršić, a primili su je zajednički bivši generalni dire-

ktori Podravke Đuro Bijač, Ante Babić i Zvonimir Majdančić i sadašnji predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. Ovom prilikom spomenuti su i ostali direktori koji su u proteklih 60 godina vodili Podravku u njenom uspješnom razvoju: Juraj Mucko, Pavle Gaži, Vladimir Trojak i Stjepan Kapusta.

U ime svih Podravkaša na nagradi se zahvalio predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac, koji je tom prigodom rekao:

- Lijep je osjećaj danas primiti ovakvo priznanje, jer ono ne ide samo onima koji danas rade u Podravki, već ide svima koji su gradili Podravku, a to su deseci i stotine tisuća vrijednih podravskih ruku koje su radile u Podravki. Posebno se valja danas prisjetiti i 18 Podravkaša koji su dali svoje živote za našu domovinu. Ujedno se želim zahvaliti na nagradi uz čestitke i svima drugima nagrađenima, i čestitati gradu Koprivnici 651. rođendan. ■

NAŠA POSLA**Pozitivni pomak uz očekivane kritike**

Europska komisija i u ovogodišnjem izvještaju najviše primjedbi veže uz manjkavu reformu pravosuđa, korupciju, presporu privatizaciju, rast državnih potpora i rastrošnost javnih financija



Piše: Željko Krušelj

Predizborna je groznica toliko usijala političke strasti da se često zaboravlja kako je Hrvatska, kao kandidatkinja za ulazak u Uniju, i nadalje pod povećalom Europske komisije. Upravo je objavljen i njen godišnji izvještaj, koji se doima vrlo realno. Naime, svaki bi realni hrvatski analitičar zacijelo ukazao na iste probleme, ali i pohvalio napredovanje u nekim područjima. Ukupno gledano, Hrvatska je u odnosu na godinu ranije napravila pozitivni pomak, iako njime nitko nije u potpunosti zadovoljan.

Nije čudi, stoga, što je Olli Rehn, povjerenik za proširenje Unije, na bruxelleskom predstavljanju izvještaja utvrdio da Hrvatska "postaje mjerilo za druge u regiji", pa je tako napravljena i jasna linija razdvajanja prema svim ostalim zemljama u regiji. Gotovo je identičnu ocjenu na predstavljanju tog istog izvještaja u Zagrebu izrekao i Vincent Deger, šef delegacije Europske komisije u Hrvatskoj. On je čak pohvalio i hrvatski napredak u borbi protiv korupcije i neke mjere na reformi pravosuđa, što posebno vole čuti državni dužnosnici. Deger, međutim, nije pripustio napomenuti kako korupcija "ostaje raširena" i da dosad za nju "nije izrečena nijedna presuda na visokoj razini".

Od Hrvatske se, kako to Deger naglašava, posebno traži da potiče "duh snošljivosti prema srpskoj manjini i da poduzme odgovarajuće mjere za zaštitu onih koji još mogu biti objekt prijetnji, diskriminacije, neprijateljstva i nasilja". Glavina se kritika tu odnosi na djelovanje centara za socijalnu skrb, za koje se tvrdi da se uspješno ne nose obiteljskim nasiljem i zaštitom djece, dok se istodobno kritiziraju i državne inspekcije koje dovoljno ne štete prava zaposlenih žena. Za Europsku su komisiju neprihvatljivi i "povremeni politički pritisci na medije", pogotovo javnu televiziju.

Bilo bi dobro, međutim, pozornost usmjeriti i na ocjene vezane uz gospodarske tokove, jer se tu može jasno vidjeti kako će Hrvatska funkcionirati kao buduća članica Unije. Ono što je vr-

lo pozitivno, ističu autori toga izvještaja, vezano je uz snažni gospodarski rast, nastavljanje priljeva kapitala, stabilizaciju tečaja kune i uspješno održavanje stabilnosti cijena. Problem je, pak, u prevelikoj nezaposlenosti i premaloj pokretljivosti na tržištu rada. Iza potonje se fraze krije kritika mehanizma koji navodno odviše štite radnička prava, odnosno prava na davanje otkaza, a to smanjuje efikasnost poslovanja. Tu se, zapravo, uočava i podvojenost kriterija, jer je već napomenuto kako se istodobno kritiziraju institucije i službe koje nisu efikasne u zaštiti savršenih prava, pa i onih iz radnog odnosa.

Kad je riječ o području javnih financija, Europska komisija smatra da je ono "izloženo ozbiljnim rizicima". Vlada je, kažu, povlačila neke poteze vezane uz populacijsku i socijalnu politiku, u što je uključeno i povećanje mirovina, koji su zapravo u suprotnosti s nekim ranije prihvaćenim reformskim ciljevima u socijalnim domenama.

Packa je stigla i zbog prespore privatizacije, koju težižava nedostatna zakonska regulativa i slabost institucija, jer je ona u osnovi trebala biti završena do kraja ove godine. No, državni fond za privatizaciju uspio je do rujna ove godine prodati svega stotinjak kompanija, tako da je u državnim rukama još 880 tvrtki, a za dio njih je i većinski vlasnik, što se smatra najneprihvatljivijim rješenjem. S druge strane, pohvaljeno je jačanje uloge Agencije za tržišno natjecanje, iako je treba i dalje jačati, jer ona unosi red u poslovanju i sprečava stvaranje monopola. Kad se već spomigne mogućnost tržišnog natjecanja, u jedno od problematičnijih područja spada i fiksna telefonija.

Prema očekivanjima, Europskoj komisiji najviše smeta rast državnih potpora u gospodarstvu. U 2005. su one iznosile 2,3 posto BDP-a, da bi u prošloj godini narasle na 3,4 posto BDP-a, pri čemu najveći dio ide u državne željeznice, brodogradnju te čeličnu i aluminijsku industriju. Neminovno je, smatra Bruxelles, da se tu nastave duboke reforme. Interesantno je, međutim, da se u izvještaju izopne ne kritiziraju državne potpore u poljoprivredi. Iz te bi se činjenice mogao izvući zaključak kako su tu mogući neki pomaci koji bi pripomogli prilagodbi obiteljskih gospodarstava uvjetima poslovanja u Uniji.

Na koncu, autori izvještaja tvrde da u prošloj godini nije ostvaren nikakav napredak na području indirektnog oporezivanja, a da je napredak u izravnom oporezivanju vrlo malen. Upravo je to i jedna od najžešćih predložnih tema.

Damir Polančec**Pripremamo novi model privatizacije - osnivanje nekoliko zatvorenih investicijskih fondova gdje bi se mogle naći i Podravkine dionice**

• Nedavno objavljeni intervju koji je potpredsjednik Vlade Damir Polančec dao jednom lokalnom tjednom listu izazvao je veliko zanimanje javnosti pa tako i zapo-

slenika Podravke. S obzirom na to, zamolili smo Damira Polančeca da nam odgovori na koji način Vlada planira provesti daljnju privatizaciju Podravke, odnosno što će učiniti s vlasničkim udjelom koji iznosi oko 26 posto.

- Pozivam sve da pročitaju taj moj intervju u Podravskom listu i iz njega će svima biti jasni moji stavovi oko privatizacije Podravke.

Podravka je jedna od strateških kompanija u Republici Hrvatskoj i u ovom trenutku ne razmišljamo o njezinoj privatizaciji, ali ne znači da jednog dana i to neće doći na red.

Pripremamo novi model privatizacije koji podrazumijeva

osnivanje nekoliko zatvorenih investicijskih fondova u koje bismo kao imovinu unijeli dionice vrijednih kompanija i nakon toga proveli inicijalnu javnu ponudu udjela u tim fondovima.

Podravkine dionice mogu predstavljati vrlo kvalitetnu imovinu za te fondove čije bi udjele na kraju kupili hrvatski građani. Podravka bi time i dugoročno ostala u većinskom hrvatskom vlasništvu. S druge strane, dio paketa koji je danas u državnom vlasništvu možda će biti moguće prodati i zaposlenicima Podravke pod uvjetima koji bi se tek trebali utvrditi, ali to su teme i razgovori za 2008. godinu.

• U intervjuu ste spomenuli

moogućnostugovornogpovezivanje Podravke i Agrokorakako ste i na tu temu razgovarali s vodstvom Agrokorak. Na što ste konkretno mislili?

- Podravka i Agrokor danas surađuju na način da se najveći dio Podravkinih proizvoda prodaju kroz maloprodajnu mrežu trgovina Konzuma. Danica proizvodi mesne konzerve za Agrokor pod markom PIK Vrbovec. Radi se o dva ugovorna komercijalna posla od kojih i jedna i druga kompanija imaju koristi.

Stoga se i dalje zalažem za uključivanje što većeg broja takvih poslova kako bi se povećala produktivnost i priskrbili novi poslovi i prihodi za Podravku i ništa više od toga. ■

Razgovor: mr. Zdravko Mikotić, direktor sektora Korporativni poslovi i projekti

U Podravki ustrojen novi sektor Korporativni poslovi i projekti

Razgovarao: Vjekoslav Indir

Odlukom Uprave Podravke od rujna ove godine osnovan je sektor Korporativni poslovi i projekti, a za direktora tog sektora imenovan je mr. Zdravko Mikotić, diplomirani inženjer graditeljstva i magistar specijalista iz područja ekonomije - industrijskog marketinga. Direktor Zdravko Mikotić ima iza sebe bogato radno iskustvo u projektiranju i vođenju projekata izgradnje industrijskih i drugih investicijskih objekata, te upravljanja radnom organizacijom. Od 1. rujna ove godine preuzeo je ovo novo radno mjesto direktor sektora Korporativni poslovi i projekti, koje obuhvaća rukovođenje glavnim projektima Podravke d.d., a sa ciljem povećanja efikasnosti poslovanja u raznim segmentima poslovnih aktivnosti. Bio nam je to povod za krati razgovor u svezi novog sektora.

• Kako je ustrojen novi sektor?

- Početkom rujna ove godine u Podravki je započeo proces formiranja i ustrojanja novog sektora Korporativnih poslova i projekata. Odlukom Uprave, u sastavu novoga sektora su služba Korporativni projekti te služba Korporativni poslovi i Podravsko ugostiteljstvo. Glavna ideja osnivanja sektora je da se ubuduće jednodobrazno, standardizirano prate svi projekti i poslovi koji su od korporativnog značenja. Slijedom toga svi će projekti koji se u ovom trenutku vode od značenja za čitav koncern Podravka biti sistemati-



rani u ovom sektoru. Jer, do sada je dio njih bio sistematičan u uredu predsjednika Uprave ili uredima članova Uprave Podravke, a dio je bio i u drugim cjelinama unutar firme. Želi se da svi ti projekti koji su značajni za Podravku u cjelini budu na jednom mjestu. S time da će se razvoj i realizacija tih projekata voditi po sustavu koji je uveden i funkcionira u Podravki (project management systems), a na taj način će se svi projekti jednoobrazno započinjati, pratiti, realizirati i implementirati. Dakle, po jednom standardiziranom sustavu, čime se želi uvesti određeni red. Svi ti projekti će kroz ovakvu organizaciju dobiti i transparentni sustav izvješćivanja Uprave Podravke jednom mjesečno kako bi cijela Uprava znala u kojoj fazi je pojedini projekt, što je do sada učinjeno, što je učinjeno od prošlog izvješća u tih mjesec dana, i koja su to pitanja koja se pojavljuju u realizaciji. Kao što već znate, svaki projekt ima svog sponzora, jer je to prema odlukama Uprave Podravke tako određeno, i taj sponzor će i dalje ostati i voditi dalje taj projekt i upravljati njime.

• To znači da će novi sektor omogućiti svima u kompaniji jednake uvjete za razvoj projekata?

- Da, ovime će se ubuduće svi projekti voditi na jednaki način uvažavajući project management systems. Tako će se tu naći projekti priprema akvizicija, proizvodnje pod našom markom, moguće integracije, implementacije i uvođenja standardizacije europskih propisa u kompaniju, restrukturiranja određenih dijelova firme, dakle sve ono što se tiče strateških korporativnih projekata. Za sve te projekte postoje izvršitelji sa svojim direktorima projekta koji to vode i dalje koordiniraju stručne timove koji su imenovani i sudjeluju na tim projektima. Kao primjer sutra će tu ući i tim koji će, primjerice, raditi na izgradnji neke nove tvornice, dakle sve ono što je od značenja za cijelu kompaniju. S druge strane, sektor ima zadaću da nadzire i troškovnu stranu tih projekata u cilju transparentnog vođenja svih tih aktivnosti. Tu u sektor dolaze i korporativni poslovi koji su također poslovi od korporativnog značenja i na nivou su cijele grupe a ne spadaju ni u usluge niti ih se može svrstati u bilo koji drugi dio u Podravki.

• U sektoru se nalazi i Podravsko ugostiteljstvo?

- Također odlukom Uprave Podravke, koju je potvrdio i Nadzorni odbor, odlučeno je da se registrira poduzeće kćer Podravsko ugostiteljstvo d.o.o. u stopostotnom vlasništvu Podravke d.d. U sastavu će biti Pivnica Kraluš

ka i Podravska klet, a tu idu i zajednički poslovi tog dijela. S obzirom na to da su do sada Štagelj, Podravska klet i pivnica Kraluš bili u sastavu Marketinga, Štagelj i svi oni ljudi koji rade kao promotori kulinarstva, ostat će i dalje u Marketingu, a ostali dio prelazi u buduće novo poduzeće. Želja i cilj Uprave Podravke je da se izdavanjem i samostalnim poslovanjem i određenim organizacijsko-tehničkim promjenama, dakle poslovnim promjenama uz zadržavanje dosadašnjeg imidža, ostvari bolje poslovanje. U tom cilju će biti sve te navedene promjene, a rezultat odnosno efekti svih tih promjena će se ocijeniti protekom godine dana. Registracija tog novog d.o.o. je u tijeku i uskoro će se organizacijski također ustrojiti.

• Za kraj, riječ - dvije i o festivalu "Od srca srcu" čiji ste također direktor.

- Ove godine se organizira jubilarni peti festival zabavne glazbe "Od srca srcu" Kopriwnica 2007. Zbog velikog interesa, festival se organizira u novoj sportskoj dvorani Gimnazije "Fran Galović" Organizator je Udruga branitelja Podravke sa svojim poduzećem Alinejom d.o.o. pod pokroviteljstvom Kopriwničko-križevačke županije, a glavni sponzor je Podravka. Prihod od ulaznica će se donirati za nabavku CT aparata za bolnicu "Dr. Tomislav Bardek" u Kopriwnici. Ulaznice su već gotovo rasprodate, a festival je bio i dosada dobro prihvaćen, stoga očekujem kako će tako ostati i nakon ovog jubilarnog petog. ■

Nova aplikacija za evidenciju korištenja radnog vremena u Podravki

Na ovaj način postiže se efikasnije upravljanje evidencijom radnog vremena samim voditeljima evidencije kao i izvještavanje za sve korisnike ovog procesa



Edukacija voditelja evidencije radnog vremena

U suradnji sektora Ljudski potencijali i pravo - Odjela za obračun plaća i sektora Informatika - Službe za integraciju aplikacija kreirana je nova aplikacija za evidenciju korištenja radnog vremena za sve neproizvodne organizacijske cjeline Grupe Podravka Hrvatska, odnosno cjeline koje ne rade u smjena-

Razlozi i ciljevi projekta

Jedan od razloga pokretanja ovog projekta bio je omogućiti osobama zaduženim za vođenje evidencije o korištenju radnog vremena jednostavnije, točnije i brže upravljanje evidencijom radnog vremena. Prema riječima Anite Husnjak, to je postignuto djelomičnom automatizacijom unosa evidencije. Evidencija radnog vremena se putem aplikacije prisutnosti sada vodi za oko 1000 radnika Podravke d.d. i Podravka inženjeringa d.o.o. Rollout prve faze aplikacije planira se provesti još na Belupu d.d. i Danici d.o.o. u narednim mjesecima.

Aplikaciju su kreirali analitičar obračuna plaća Anita Husnjak, specijalist za razvoj i integraciju aplikacija Robert Kar i informatičar Goran Klíč. Koristili su pritom informatička znanja i sva saznanja o vođenju evidencija o korištenju radnog vremena svih organizacijskih cjelina objedinjena u Odjelu

za obračun plaća. Imajući u vidu neophodne različitosti koje su zadržane, omogućeno je vođenje evidencije za sve organizacijske cjeline na jednoobrazan način.

Podravka - strateški partner udruge eSTUDENT

Potpisan novi ugovor o sponzorstvu i suradnji

Udruga eSTUDENT nastala je u ožujku 2004. godine s idejom povezivanja najboljih studenata Sveučilišta u Zagrebu s najboljim poduzećima u Republici Hrvatskoj. Kroz aktivnosti u udruzi, prezentacije, radove na studijama slučajeva, sudjelovanju u projektima strateških partnera, studenti mogu dopuniti svoja znanja i steći dodatne vještine koje su ključne za dobar početak profesionalne karijere. Svake godine studenti prolaze kroz selekcijski postupak udruge, a koji obuhvaća testove poznavanja ekonomije, psihologije testiranje, testiranje znanja stranim jezika.

Udruga ima za cilj studen-

tima, koji to zasluže svojim postignućima, omogućiti prednost na tržištu rada te jaču pregovaračku poziciju, a poduzećima ponuditi provjereno najkvalitetnije studente.

Podravka je strateški partner udruge od samog početka. Ovo je iskustvo izrazito pozitivno. Zaposlili smo sedam mladih osoba u području marketinga i prodaje koje su svojim radom pokazale da se od studenata iz udruge s razlogom očekuje više.

Misija i vizija Podravkinog sektora Ljudski potencijali je detektirati mlade i sposobne osobe još za vrijeme njihovog studija, te pratiti njihov razvoj i akademski uspjeh pri čemu je zapošljavanje logičan slijed



Potpisivanje ugovora o suradnji s članovima udruge eSTUDENT

deći korak, a upravo to nam omogućuje suradnja s eSTU-

Daljnji razvoj aplikacije uslijedit će 2008. godine i omogućit će vođenje evidencije o korištenju radnog vremena za sve proizvodne organizacijske cjeline Grupe Podravka Hrvatska, odnosno cjeline koje rade u smjenama. U aplikaciji će se automatski povezivati evidencija s dodacima na plaću prema Kolektivnom ugovoru (smjenski rad, uvjeti na radu, rad nedjeljom, rad blagdanom), omogućit će se automatsko praćenje korištenja slobodnih, zaradenih i prekovremenih sati prema odlukama o preraspodjeli.

Izjava korisnika

Andrea Bunić:

- Kao prvo, sviđa mi se način na koji je program aplikacija prisutnosti kreiran. Svi podaci nalaze se na jednom mjestu i vrlo ih je lako pronaći. Nema više papira, nema listanja za stanje godišnjeg ili slično po "folderima" jer se sve nalazi u programu i dovoljan je samo klik mišem. Što se tiče vođenja prisutstva na radu, mnogo je lakše, jer nema upisivanja "osmica" već se samo klikaju određena odustava, a "osmice" nakon klika na zaključivanje mjeseca stižu same. Olakšavajuće je i to, ukoliko je zaposlenik odsutan više dana uzastopno što se ne mora upisivati odustava za svaki dan posebno, nego se označava kao period, odnosno označi se prvi i posljednji dan odustava, a sustav sam označi dane unutar perioda. Kod blokova je također lakše, jer sam program izbaci koliko koji zaposlenik može navise blokova dobiti za tekući mjesec. Dakle, nema više računanja pješice. Ukoliko dođe do eventualne pogreške kod unosa podataka, vrlo lako ukloniti (princip olovka - gumica). Meni je osobno program vrlo zanimljiv.

Ines Banjanin

Treba istaći da na ovaj način u svakom trenutku osim osoba zaduženih za vođenje evidencije, kontrolu nad evidencijom radnog vremena imaju i sami radnici, direktori sektora i službi te voditelji odjela za sve zaposlenike za koje odobravaju odsutnosti.



U Gastronomskom centru Štagelj održana radionica Algide

Zahvaljujući Podravkinjoj prodaji Unileverov program Algida sve zastupljeniji na hrvatskom tržištu

U Podravkinom Gastronomskom centru Štagelj održana je 7. studenoga radionica zamrznutog programa s naglaskom na asortimanu Algida, na kojoj su bili čelni ljudi Prodaje Hrvatska predvođeni direktorom Marinom Pucarom te članom Uprave Miroslavom Vitkovicom. Također, bili su i predstavnici Unilevera Hrvatska - Joseph Goić i Marin Šalov.

Iz godine u godinu bilježimo rast prodaje programa Algide, ali je isto tako činjenica da bismo morali napraviti još više. Velika prepreka ostvarenju još boljih rezultata je prvi igrač na hrvatskom tržištu sladoleda koji na različite načine zadržava svoj liderski položaj. Činjenica je da svake godine nastojimo kod nekih kupaca "razbiti" tu tzv. ekskluzivu, ali to definitivno nije lako. Bit će potrebna još veća marketinška ulaganja našeg principala - Unilevera, potom veća količina atraktivnih, novih zamrzivača koje će vizualno privući potrošača, te daljnje inovacije u asortimanu koje inače, Unilever svake godine jako dobro radi - rekao je na početku radionice direktor službe prodaje zamrznutog programa Miljenko Franjo.

Inače, radionica je vrlo zanimljivo organizirana. Radilo se po grupama i segmentirano - ključni kupci, tradicionalni kupci, tzv. specijalni i gastro kanal distribucije. Posebni naglasak je stavljen na tzv. impulsa mjesta - "vrčice", plažne pozicije koje su vrlo interesantne poglavito u vrijeme trajanja turističke sezone i koje iz godine u godinu pokazuju sve veći potencijal. Uz to, grupe su organizirane mješovitom, činili su ih predstavnici i kontinentalnih i morskih prodajnih regija Podravke, a kroz to su se zapravo mogla izmijeniti različita iskustva, osobito zbog različitosti prodajnih mjesta i razvika potrošača.

Ovogodišnje prodajne rezultate pohvalio je prvi čovjek Unilevera u Hrvatskoj Joseph Goić te čestitao Podravkinjoj prodajnoj operativi na ustrajnosti i zalaganju, posebice tijekom turističke sezone. Naime, kao što je sve veća prodaja programa Algide, tako je sve veći broj kupaca i prodajnih mjesta. Pohvalama se pridružio i Miroslav Vitković, naglasivši kako je Podravka s Unileverom otvorena za sve vidove suradnje, jer potencijala u tom proizvodno-prodajnom segmentu na hrvatskom tržištu ima. Naravno, prostora za napredak ima još, pa je i osnovna tema radionice bila kako dalje u idućoj godini. Već smo naučeni da u Prodaji Hrvatska se uvijek piše o ambicioznom prodajnim planovima.

Svakako smo spremni na jedan ambiciozan plan i zbog toga je i organizirana ova radionica da vidimo gdje mi danas prodajemo Algidu, odnosno gdje smo je prodavali unazad nekoliko godina i gdje želimo biti prisutni i prodavati iduće godine - rezimirao je na kraju radionice Miljenko Franjo. B. Fabijance

Izbori u Podravkinom sindikatu PPDIV-a

U sindikalnim podružnicama Sindikata PPDIV-a koje djeluju u Podravki pri kraju je četverogodišnje sindikalno izborno razdoblje te je to vrijeme u kojem se provode sindikalni izbori na osnovi odluke Sindikalnog povjereništva podružnice PPDIV-a Podravka. Temeljem te odluke ovih dana u Podravki su provedeni izbori sindikalnih povjerenika po organizacijsko-tehničkim cjelinama. Na njima su se birali sindikalni povjerenici tih cjelina, te birali delegati za Izborni sindikalni skup. Uz to na tim sindikalnim skupovima članstvo je imalo mogućnost da iz svojih organizacijskih cjelina istakne kandidata za financijski odbor podružnice koji broji tri člana i kandidata za glavnog sindikalnog povjerenika. Izbori za njih će se provesti na Izbornom sindikalnom skupu koji je zakazan za 12. studenoga godine u Podravkinjoj konferencijskoj dvorani. Za mjesto Glavnog sindikalnog povjerenika kandidirani su Ksenija Horvat, dosadašnja glavna sindikalna povjerenica, i Mario Relja, sindikalni povjerenik Kontrole kvalitete i razvoja proizvoda. V. I.

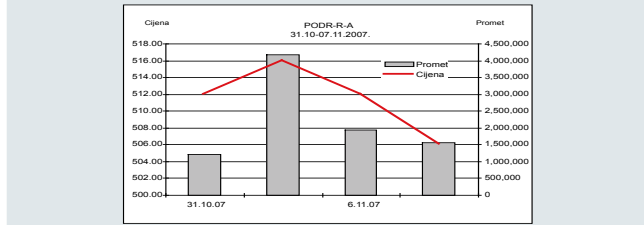
PODRAVKA NA BURZI

Bez promjena kod Podravkinih dionica

Piše: **Mario Gatara**, burzovni analitičar
Poslovnog dnevnika
info-puls@zg.htnet.hr

Zatiše obilježeno kroničnim nedostatkom vijesti, začinjeno k tome silaznom putanjom cijene, ovoga je tjedna prekinuo potpredsjednik Vlade Damir Polančec, sugerirajući kako je kombinacija Podravke i Agrokora jedna od varijanti o kojima razmišljaju Banski dvori kada je u pitanju sudbina 26% vlasničkog udjela kopriivničke tvrtke. Osim energičnih protesta političkih suparnika, izjava je izazvala nemalo iznenađenje među promatračima (nudeći veliki odmak od dosadašnjih modela), posluživši kao idealan predložak za inicijalni skok dionica Podravke, no rast je bio kratkoga daha, opovrgavajući očekivanja optimista, temeljena na dosadašnjim iskustvima. Jer bi-

Datum	Vrijednosnica	Cijena	Promet
31.10.2007	PODR-R-A	512.00	1,211,828.67
5.11.2007	PODR-R-A	516.00	4,167,852.56
6.11.2007	PODR-R-A	512.00	1,941,130.52
7.11.2007	PODR-R-A	506.01	1,558,702.33



Pet hrvatskih "teškaša" uvršteno u Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index

Jedna od vodećih europskih tvrtki za indeksiranje tržišta kapitala, švicarski Stoxx uveo je u svoju ponudu novi indeks Dow Jones STOXX Balkan 50 Equal Weighted Index u koji je uvršteno i pet najlikvidnijih hrvatskih blue chip dionica, piše CNN Money.
Hrvatsku zastupaju povlaštena dionica Adrisa, INA, Podravka, Atlantska plovibla i Ericsson Nikola Tesla.
U indeks su uvrštene dionice većine balkanskih tržišta kapitala. Najviše uvrštenih dionica imaju Grčka i Turska, po deset, dok Slovenija, Hrvatska, Srbija, Bugarska, Rumunjska i Makedonija imaju pet uvrštenih dionica.

Dosta Vam je sadašnjeg posla?

spremni ste na novi izazov?

Radite u Podravki? Skloni ste tiskom radu? Spremni ste na kontinuirano usavršavanje i osobni razvoj? Analitični ste, sistematični i detaljni? Njeguete dobru komunikaciju sa suradnicima?

Prijavite se na **interni natječaj** za radno mjesto u sektoru Kontrola kvalitete i razvoj tehnologije:

Stručni suradnik (m/ž)
mjesto rada: Koprivnica

Vaši radni zadaci bit će:
prikupljanje i sustavno praćenje legislativne iz područja hrane i zaštite okoliša / sudjelovanje u procesima kreiranja zakonodavnog okvira iz područja hrane i zaštite okoliša Republike Hrvatske / registracija i notifikacija proizvoda uz pripremu prateće dokumentacije, a prema zahtjevima tržišta / suradnja s ministarstvom, inspekcijama, stručnim udruženjima, fakultetima, laboratorijima u zemlji i inozemstvu i drugim institucijama / praćenje stručne literature

Od Vas očekujemo:
VSS (Prehrambeno-biotehnološki fakultet/Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije/Agroonomski fakultet) / položen pripremački ispit / aktivno znanje engleskog jezika / poželjno je znanje drugog stranog jezika / napredno znanje rada na računala (MS Office)

Želite li unutar kompanije nastaviti s radom u svom području interesa u sektoru Kontrola kvalitete i razvoja tehnologije, molimo vas da svoju ponudu i životopis, pošaljete najkasnije do **19. studenog 2007. godine na adresu:**

Podravka d.d., Ljudski potencijali i pravo (za interni natječaj), Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

ili e-mail: interni.natjecaj@podravka.hr



Dan grada Koprivnice obilježava se brojnim manifestacijama

Koprivnica je u potpunosti okrenuta razvoju i unapređenju kvalitete življenja

Obilježavanje Dana grada završit će velikim koncertom Gibonija i Olivera Dragojevića pod nazivom "Koprivnica, grade moj" u nedjelju u Sportskoj dvorani Gimnazije "Fran Galović"

Piše: **Vjekoslav Indir**
Snimio: **Nikola Wolf**

Ovogodišnje obilježavanje Dana grada Koprivnice traje gotovo puna dva tjedna i u programu ima puno događanja u povodu 651. rođendana Koprivnice. Obilježavanje je započelo još u ponedjeljak 29. listopada svečanom sjednicom Udruženje obrtnika čime je obilježena 40. obljetnica djelovanja tog udruženja. Kratkim filmom predstavljen je rad kroz sve te godine, a tom prigodom zaslužnim pojedincima i institucijama dodijeljena su priznanja s cehovskom škrinjom te povelje. Gradska proslava je zatim nastavljena idućeg dana u kopriivničkom hotelu Podravina gdje je održana promocija ređovne marke "grad Koprivnica" nominalne od 2,30 kuna. Marku je dizajnirao slikar i grafičar iz Zagreba Hrvoje Šercar prema fotografiji Koprivnice kopriivničkog fotografa Milana Fukera. Program obilježavanja 651. ro-

dendana Koprivnice nastavljen je u srijedu predstavljanjem četvrtog broja "Kopriivničkog godišnjaka", informativnog biltena Grada Koprivnice koji prikazuje sva postignuća koja su se dogodila u proteklom vremenu u Koprivnici. Između ostalog u tom broju nalaze se i čestitke povodom Dana grada koje su uputili kopriivnički gospodarstvenici. Jedan od čestitara je i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac koji je u toj prigodi istaknuo:

Čvrsta veza Koprivnice i Podravke
"Posebno sam ponosan što se u Koprivnici rodila Podravka, tvrtka koja je izrasla na marljivosti i radinosti podravskog čovjeka. Koprivnica i Podravka duboko su međusobno povezani i naša tvrtka ima veliki senzibilitet prema gradu u kojemu zajedno živimo, radimo i rastemo. Svjesni toga, Podravka je bila i biti će društveno odgovorna tvrtka pa u skladu s tim podupiremo, spon-

zoriramo i sudjelujemo u gotovo svim oblicima gradskih aktivnosti... Osobno, posebno sam ponosan što smo pomagali kod izgradnje nove kopriivničke gimnazije, jer je ulaganje u znanje i razvoj mladih stručnjaka prioritet gospodarske i društvene održivosti. Također, pozdravljam i podupirem ambiciozni plan "Koprivnica - grad znanja" usmjeren ostvarenju sveučilišnog kampusa na prostorima kopriivničke vojarne za nekoliko tisuća studenata koji će biti mjesto stjecanja znanja, kreativnosti i inovativnosti. To je projekt u kojega Podravka vjeruje, daje mu punu podršku i mislim da bi se svi zajedno trebali potruditi da te ciljeve dosegemo. To je ideja koju svi trebamo podržati jer ona omogućuje održivi razvoj naše tvrtke našeg grada i našeg kraja. Održivi razvoj je moguć samo u slučaju ako imamo stalan prijem ljudi s novim idejama i zanimanjima... Sve u svemu, aktivnosti Podravke

usmjerene prema Koprivnici svake godine pokazuju duboku međusobnu povezanost u radu i rastu grada i tvrtke jer zajedno smo jači.

Koprivnica - grad znanja

Kvadratni stol - rasprava mladih o problemu nezaposlenosti mladih u gradu Koprivnici i okolišu što je održana u Domu mladih Koprivnica također je dio opsežnog obilježavanja Dana grada. Subota je bio dan u kojem je javnosti predstavljeno novouređeno pročelje Gradske vijećnice na Zrinskom trgu u Koprivnici, a u nedjelju se odvijala humanitarna prodaja jabuka za potrebe Udruge invalida Koprivničko - križevačke županije na Zrinskom trgu uz nastupe djece i mladeži, puhačkog orkestra Grada Koprivnice, predstavljanje gradskih udruga te starih zanata. Istog dana obilježena je 16. obljetnica odlaska "117. ratne brigade" i ostalih postrojbi na ratište.

Otkrivanjem još jednog spo-



Sa svečane sjednice kojom je obilježen Dan grada Koprivnice

menika biciklu (replike) ispred zgrade Koprivničko - križevačke županije u Koprivnici, u organizaciji Old timer kluba "Biciklin", nastavljena je proslava

Dana grada Koprivnice. Otkrivena je, dakle, još jedna replika bicikla, ovoga puta 'Draisine' iz 1818. godine.

Svečana sjednica Gradskog vijeća Koprivnice bila je središnja svečanost obilježavanja Dana grada. Na sjednici je, govoreći o postignućima u protekloj godini, gradonačelnik Zvonimir Mršić istaknuo da je Koprivnica primjer grada koji je u potpunosti okrenut razvoju i unapređenju kvalitete življenja svakog njezinog građanina, a da je sada glavna preokupacija pretvoriti Koprivnicu i u grad znanja. Sažive li novi planovi po kojima bi se trebala kopriivnička vojarina pretvoriti u sveučilišni kampus, bio bi to veliki iskorak koji je usporedivo jedino s pokretanjem proizvodnje Vegete prije pola stoljeća.

Jedan od govornika na svečanoj sjednici bio je i potpredsjednik Vlade Damir Polančec koji je u svom govoru istaknuo kako su se javna poduzeća i Vlada također u znatnom angažmanu

uključili u razvoj Koprivnice, jer bez te pomoći mnoge se investicije ne bi ostvarile. Svečana sjednica ujedno je bila i prigoda da se svim zaslužnim institucijama i pojedincima podijele tradicionalne gradske nagrade. Plaketu Grada Koprivnice dobili su tako Auto klub Koprivnica povodom 60. obljetnice uspješnog djelovanja - za sveukupni doprinos u području prometne prevencije i zaštite sudionika u prometu, Dom za starije i nemoćne osobe Koprivnica za doprinos poboljšanju kvalitete života građana starije životne dobi, Ligo grupa d.o.o. Koprivnica za doprinos razvoju poduzetništva i stvaranju uvjeta za otvaranje novih radnih mjesta, Obiteljski obrt Tepka Borisa Đorđevića za doprinos u očuvanju običaja i tradicije podravskog obiteljskog gospodarstva i Udruga slijepih Koprivničko - križevačke županije za doprinos u promicanju socijalne skrbi za slijepe osobe te njihovo integriranje u svakodnevni život zajednice. Meda-



Zaslužnim pojedincima i institucijama dodijeljena su tradicionalna priznanja grada



Nagrada za životno djelo uručena je prof. dr. Milivoju Solaru

lju Grada Koprivnice dobili su Radovan Knežević za osobite zasluge u društvenim i humanitarnim aktivnostima, dr. sc. Ana Smontara za osobite zasluge u promicanju znanosti i prosvjete, Božica Šnajder za zasluge u promicanju zdravlja i prevencije bolesti žena, Milan Vadle za humanost i izuzetan doprinos na području dobrovoljnog davanja krvi i Dragica Kramarić za humanost i doprinos na području dobrovoljnog davanja krvi i zdravlja. Nagradu za životno djelo dobio je prof. dr. sc. Milivoj Solar za izuzetna postignuća i sveukupni doprinos na području književnosti i promicanju ugleda grada Koprivnice.

Podravki "Zlatne ruke Koprivnice"

Prvi puta ove godine dodijeljena je i posebna nagrada "Zlatne ruke Koprivnice" koja je dodijeljena Podravkašima i Podravki u povodu 60. godišnjice postojanja i uspješnog djelovanja Podravke.

Za rođendan grada održan je i



U Koprivnici je otvoren još jedan spomenik biciklu

tradicionalni koncert "KUD Koprivnica svome gradu", a manifestacije se nastavljaju i ovaj tjedan: poznata umjetnica Sunčana Tuk čestitat će gradu donacijom svojih radova, a ujedno će se organizirati i izložba poklonjenih radova u galeriji Muzeja grada Koprivnice. Predviđena je i promocija 37. broja "Podravskog zbornika", te održavanje tradicionalne utrke ulicama

grada što se održava već tridesetak godina, a u proslavi Dana grada nezaobilazne su i razne manifestacije učenika kopriivničkih škola, a za kraj obilježavanja predviđen je veliki koncert Gibonija i Olivera Dragojevića pod nazivom "Koprivnica, grade moj" koji će biti održan u nedjelju 11. studenog u Sportskoj dvorani Gimnazije "Fran Galović" u Koprivnici. ■

U Poreču održan 10. stručni sastanak laboratorija ovlaštenih za ispitivanje voda

Zaštita voda u skladu s europskim propisima

U Poreču je od 23. do 26. listopada održan 10. stručni sastanak laboratorija ovlaštenih za ispitivanje voda.

Organizatori i ovog skupa bili su Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Uprava vodnog gospodarstva, Hrvatske vode, Sektor zaštite voda Instituta Ruđer Bošković i Referentni laboratorij.

Sastanku je prisustvovalo 80-ak sudionika, iz ovlaštenih laboratorija, iz Uprave vodnog gospodarstva, iz Hrvatskih voda i Referentnog laboratorija, a među njima i predstavnici ovlaštenog laboratorija Podravke.

Sastanci ovlaštenih laboratorija se organiziraju s ciljem da laboratorijima pruže dodatnu izobrazbu, da se predstavnici laboratori-

ja upoznaju i razmijene iskustva iz svakodnevne prakse vezane uz primjenu propisa, ocjenu rada laboratorija i usklađenost s međunarodnim obvezama.

Teme predavanja na ovogodišnjem simpoziju bile su vezane uz legislativu o vodama, zaštitu voda i mora od onečišćenja i nadzor rada ovlaštenih laboratorija.

Prisutnima je prikazan pregled izmjena i dopuna Zakona o vodama, Zakona o financiranju vodnog gospodarstva, te potreba za daljnjim usklađivanjem propisa i uklanjanjem nedostataka s Okvirnom direktivom o vodama koja se primjenjuje u državama članicama EU. Konačno usklađivanje zakona bit će u cijelosti izrađeno tijekom 2008. godine.

Prikazan je pravni okvir EU u pogledu ispuštanja opasnih tvari u vode, a osnovni zahtjev je smanjenje i eliminacija direktnih i indirektnih ispuštanja određenih opasnih tvari u vode koji se prevencivno odnose na gospodarski sektor. Od strane Hrvatske važno je definirati realne vremenske okvire u kojima će gospodarstvo moći udovoljiti ograničenjima koja će postaviti odredbe Direktive.

Vezano na Okvirnu direktivu o vodama EU, potrebno je prilagoditi i postojeći monitoring stanja površinskih i podzemnih voda Hrvatske, a potrebno će biti uspostaviti odgovarajući monitoring za zaštitu izvorišta pitke vode. Nadzor kakvoće voda ovlaštenih laboratorija u 2006. godini proveden je poređenim ispitivanjem mikrobioloških pokazatelja kakvo-

će voda koje je proveo Institut Ruđer Bošković.

Dio tema sastanka odnosio se na kvalitetu rada i vjerodostojnost rezultata kemijskih mjerenja na europskoj razini koja se priznaje jedino laboratorijima akreditiranim po EN ISO/IEC 17025 : 2005, te iskustva iz sudjelovanja naših laboratorija na međunarodnim poređenim ispitivanjima.

Za Okruglim stolom se vodila žustra rasprava o tumačenju Zakona o vodama i odgovornosti ovlaštenih laboratorija, a temeljem nemilih događanja u Terolcu i Zagrebu, i nizu drugih aktualnih tema koje su važne u svakodnevnoj praksi.

Vesna Pobi - Peroš voditelj laboratorija za otpadne vode u Podravki

MOJ HOBI

Pjesnikinja slijedi svoj bogomdani glas...

Piše: **Slavko Petrić**
Snimio: **Berislav Godek**

Ljiljana Levaković ne robuje ni ritmu ni rimi, jer njoj je bitno izraziti prošiveno, a ne u rimu ukalupiti pjesmu. I sadržajno i oblikom i stilom ona slijedi svoj unutarnji bogomdani glas... tako o pjesnikinji, koja nije imala sreću završiti neke visoke škole, govori poznata kopriivnička književnica u proslavu knjige "Šapat breze", jedne od dvije zbirke pjesama koje je Ljiljana objavila. Taj bogomdani glas slučen je već u rodnom Glasovcu kad je djevojčica upijala priče nepismene bake koja ih je mogla satima kazivati.

Ljiljaninu maštovitost u kazivanju prepoznala je u bregovskoj osnovnoj nastavnica hrvatskog i tu je začetak prvog poetskog izraza djevojke koja, premda vrlo učenik, zbog obiteljske brojnosti nije nastavila školovanje već se zaposlila u Podravki 80-ih godina. Počela je kao čistačica u tadašnjoj poljoprivredi, nastavila u sedmerokatnici i tako 26 godina. Procesni radnik u proizvodnji radno joj je mjesto posljednjih godinu dana na koje dolazi iz Peteranača gdje je i obiteljski udomačenica.

Radio Đurđevac joj je bio odskočna daska za ulazak u svijet pjesništva, a prve objavljene pjesme u LOK-u nagovještaj novih

ostvarenja. Ulaskom u Literarnu sekciju Podravke pjesme su joj objavljene u Podravkinim novinama, u zborniku sekcije "Senje", a potom slijede i dvije samostalne zbirke koje sigurno nisu krajnja ostvarenja. Prvo "Darovi neba", a potom i spomenuti "Šapat breze", gdje srećemo kolaž ljubavnih pjesama, molitvi, pjesama za djecu... Kod Ljiljane pjesme ne nastaju po narudžbi, već su rezultat emocionalnog naboja koji sili na zabilješku, a ruka stalno traži zapis. Samozahtaj, imala je muke oko objavlivanja knjiga, ali kreditom kase uzajamne pomoći, koji je otplaćivala godinu dana, i malom pomoći sponzora ugledale

su svjetlo dana. Knjige su Ljiljani bile potreba da sve osjećaže ukoriči u sadržaje od kojih je najviše privlače stihovi namijenjeni djeci. I privatno djeca su joj najveće blago svijeta pa ne čudi i pjesma "Oduvijek sam htjela biti mama". A podareno joj je to čak, kaže hvala bogu, tri puta. Jedna kćerka već je udana, jedna ide u sedmi razred osnovne, a najmlađoj je pet godina. Okupirana djecom tu osjećajnost lako pretae i u stihove. Premda u svakoj knjizi ima pjesama za djecu, već duže vrijeme sprema ih za posebno izdanje knjige namijenjene samo najmlađima. Za pjesnikinju koja nema uzora u pisanju i nikoga u tome ne slije-

di mnogi govore da joj ne nedostaje talenta. U pjesmama nikome ne drži "prodiše", ali joj svaka odiše porukom.

U svakodnevni posao i obiteljske obveze, Ljiljana svoju kreativnost iskazuje i u peteranskoj udruzi žena "Hrvatsko srce". Predsjednica je udruge koja djeluje već osam godina sa zapaženim akcijama. Predvodi tridesetak žena koje, iako dobivaju jadnih 1500 općinskih kuna, iskazuju zaista primjetnu aktivnost. Imaju glumačku sekciju, nastupaju u prazničnim i drugim prigodama, humanitarno se dokazuju, a sve temeljem velikog prijateljstva. Ima Ljiljana i voditeljskog dara pa



se često viđa u toj ulozi na izložbama, promocijama knjiga u peteranskoj Galeriji. Poslovno vezana je uz Podravku i pakiranje proizvoda u Kotelima. Ne skriva sjetu za prošlim vremenima označenih s višestrukom neposrednošću i srdačnošću, dok danas novac postaje jedino određenje, a to je loše opredjeljenje. ■

Čokolino višebojac u Đakovu - Đakovo u Čokolino bojama

Natjecanje Čokolino višebojca u Đakovu održano je 25. listopada u gradskoj sportskoj dvorani koju škola i inače koristi za održavanje nastave tjelesnog odgoja. Natjecanje je pratilo više od 870 učenika, nastavnika i roditelja. Gotovo sva djeca bila su oslikana Čokolino bojama, što je vjerojatno potaknuto i svojevrsnom nagradnom igrom za najbolju masku koja će se od sada provoditi u svim školama. Pobjednicima po izboru žirija pripala je kutija Čokolino

namaza i mogućnost natjecanja s gostom Domagojem Duvnjakom.

Čokolino višebojcu prisustvovao je i gradonačelnik Đakova koji je otvorio natjecanje, a natjecanje je pratilo i direktor prodaje Regije Slavonija Željko Došen koji je izrazio zadovoljstvo organizacijom i atmosferom.

U konkurenciji dječaka pobijedio je Zvonimir Nikolić, među djevojčicama najbolja je bila Marijana Čubić, a najbolji rad na temu "Svijet po tvom" napisala je Marta Malević.



SMS maslinova ulja u humanitarnoj akciji

Od 1. studenoga do 31. prosinca ove godine na svim prodajnim mjestima SMS maslinova ulja imaju naljepnicu "Kupnjom ovog proizvoda podupirete akciju zdravije prehrane u hrvatskim bolnicama. Hvala!"

SMS je krajem listopada donirao po 500 litara ekstra djevičanskog maslinovog ulja za sedam županijskih bolnica u Hrvatskoj (Zagreb, Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Slavonski Brod i Dubrovnik).

Cilj je uključiti se u akciju zdravije i kvalitetnije prehrane u hrvatskim bolnicama. Ove godine i SMS-ovi maslinici imaju će svoj prvi urod te će se maslinovo ulje dobiveno iz maslinika također donirati u ove svrhe. Na ovaj način potrošači mogu sudjelovati u humanitarnoj akciji poboljšanja prehranbenih uvjeta onih kojima je to u bolnicama najpotrebnije.



Eva - promotivne akcije na prodajnim mjestima

Za marku Eva u periodu od 8. studenoga do 8. prosinca organizirane su na 80 prodajnih mjesta aktivnosti za potrošače. Pravo na poklon ima svaki potrošač koji u vrijeme akcije kupi Eva riblje konzerve u vrijednosti od minimalno 20 kuna. Uz račun kao dokaz kupnje Eva proizvoda, primovi za kupnju su: Eva pregača za kupnju Eva proizvoda u vrijednosti od 20 kuna, Eva kišobran ili Eva majica dugih rukava za kupnju u vrijednosti od 45 kuna.

Podsjetimo da su proizvodi pod markom Eva proizvodi visoke poznatosti u kategoriji ribljih konzervi, proizvedeni od najkvalitetnijih dijelova ribe i sadrže omega-3 masne kiseline i minerale. Eva u atraktivnom i modernom dizajnu u skladu s tržišnim kretanjima proizvod je bez konzervansa i umjetnih boja. I. B.

Akcija prodaje Podravkinog brašna uz prim

U želji da se nagrade vjerni potrošači i steknu novi, od 15. studenog do 15. prosinca organizira se akcija prodaje uz prim za Podravkina brašna. Riječ je o širokoj paleti kvalitetnih proizvoda, od kojih namjenska brašna osiguravaju karakteristična svojstva pojedinih vrsta tijesta, a mješavine su jednostavne za pripremu u domaćinstvu. Potrošači koji kupe proizvode tijekom trajanja akcije mogu osvojiti kišobran, kalup za kruh ili kolač, krpu i pregaču te timer.

Tv serija pod pokroviteljstvom Deita

Od 15. studenoga do 1. prosinca ove godine provest će se 70 akcija prodaje uz prim za proizvode iz Deit asortimana u svim regijama. Pokloni za potrošače tijekom ove akcije su antistresna loptica, šilt kapa i ručnik. Uz prodaju uz prim, nastavlja se i sponzorstvo popularne serije "Uvod u anatomiju" koja se u novim nastavcima emitira od 2. rujna na NOVOJ TV. Deit se promovira i putem najava serije kao njezin sponzor, dok se spot koji traje 15 sekundi emitira prije svakog nastavka serije.

NAGRADNA IGRA

prigodom 45 godina izlaženja lista Podravka

U mjesecu studenome davne 1962. godine izašao je prvi broj Podravkinog "Informativnog biltena", prethodnika današnjeg lista Podravka. Od tada pa do današnjih dana prošlo je punih 45 godina neprekidnog izlaženja lista i informiranja Podravkaša o zbivanjima u i oko Podravke. Jubilej je to kojega se vrijedno sjetiti i na prigodan način obilježiti. Učinit ćemo to prvenstveno prigodnim napisima u našem listu o našem listu, odnosno tijekom ovog mjeseca prigodnim člancima podsjetit ćemo na ovaj značajni jubilej informiranja u Podravki.

Ujedno obilježavajući 45 godina izlaženja lista i zajedničkog druženja svakog tjedna iz godine u godinu odlučili smo se da za sve sadašnje zaposlenike Podravke organiziramo prigodnu nagradnu igru. Vrijedne nagrade koje vas očekuju za sudjelovanje u nagradnoj igri su veliki poklon paket Podravkinih proizvoda, zatim obiteljski ručak za četveročlanu obitelj u Podravskoj kleti i kao glavna nagrada - trodnevni put za dvije osobe u Budimpeštu kao gosti Podravkinog predstavništva u mađarskoj metropoli. Nagradna igra će se odvijati kroz slijedeća tri broja lista Podravka u kojima treba sakupiti tri objavljena kupona. Prvi kupon je pred vama, a preostala dva uslijedit će u iduća dva broja lista Podravka. Dakle, za sudjelovanje u nagradnoj igri dovoljno je izrezati sva tri objavljena kupona, upisati ime i prezime i sektor u kojem radite i sve zajedno u kuverti poslati na adresu:

Redakcija lista Podravka, A Starčevića 32, Koprivnica

Pravo sudjelovanja u nagradnoj igri imaju zaposlenici Podravke. Skupljene kupone potrebno je poslati do 3. prosinca, a izvlačenje dobitnika održat će se 4. prosinca ove godine u redakciji lista. U broju Podravkinog lista od 7. prosinca objavit ćemo imena dobitnika.

45 godina
lista Podravka

Nagradna igra za Podravkaše

Ime i prezime:

Sektor:

kupon
1



RECEPT TJEDNA

Bregovska pita

Dvije najpopularnije savijače hrvatske kuhinje, savijaču od jabuka i savijaču od sira, podravka je domaća kuhinja spojila u bregovsku pitu, bogata svakovrsnim sirovinama i nadjevom.

Sastojci:
8 listova gotovog tankog tijesta
120 g maslaca

Za nadjev od maka:
200 g mljevenog maka
200 ml mlijeka, 60 g groždica, rum, 2-3 žlice šećera
Za nadjev od jabuka:
600 g kiselih jabuka
2 žlice šećera

Za nadjev od sira:
300 g svježeg kravljevog sira
2 jaja
1 žlica šećera u prahu
1 vanilin šećer Dolcela
1 limun

Za posipavanje:
šećer u prahu

Priprema:
Mak prelijte vrelim mlijekom, dodajte šećer, groždice, rum i ostavite stajati 15 minuta da mak nabubri. Jabuke ogulite, naribajte i po želji nakapajte limunovim sokom (osobito ako jabuke nisu dovoljno kisele). U propasirani sir umiješajte žumanca, šećer u prahu, vanilin šećer, ribanu limunovu koru i na kraju čvrsto tučen snijeg od bjelanjaka. Složite po 2 lista tankog tijesta i svaki premažite otopljenim maslacem, rasporedite dio smjese od sira, zatim dio pripremljenih jabuka, pospite ih šećerom i na kraju dodajte dio nadjeva od maka s groždicama. Savijte tijesto, a na isti način ponovite postupak s



preostalim tijestom. Od navedene količine dobit ćete ukupno četiri savijače. Složite ih u namašćen lim, obložite listićima maslaca i pecite na 200°C oko 40 minuta.

Posluživanje:
Bregovsku savijaču (pitu) poslužite posipanu šećerom u prahu ili po želji poslužite s umakom od vanilije. Savjet: Nadjevu po površini možete dodati i malo slatkog vrhnja. Bit će - drukčije. **Vrijeme pripreme:** 1 sat i 20 minuta.



KARIKATURA



Crta: Ivan Haramija - Hans

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Za izdavača: Vedran Šimunović • Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš • Redakcija lista: Ines Banjanin, Boris Fabijanec, Berislav Godek, Vjekoslav Indir, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić, Vedran Šimunović, Nikola Wolf
Grafika priprema i dizajn: Grafička radionica Lider pressa • Naklada: 8.000 primjeraka
Adresa: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica • Telefoni: 048/651-505 (urednik), 048/651-503 (novinari)
Faks: 048/621-061 • e-mail: novine@podravka.hr • Tisak: Koprivnička tiskarnica, Koprivnica