ISSN 1330 - 5204

PODRAVKA

www.podravka.com

Godina XL
Broj 1559 Petak 11. svibnja 2001.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Belupo poklonio aparat za rano otkrivanje malignih bolesti



Podravka i Elektrolux zajedno do potrošača

5. str.

Podravkine donacije-kome i kako?

3. str.

Ligi za borbu protiv raka darovan histeroskop vrijedan 160.000 kuna

Prošlog tjedna na Odjelu ginekološko-porođajne djelatnosti u koprivničkoj Općoj bolnici "Dr. Tomislav Bardek" bilo je posebno svečano. Naime, član uprave Belupa Stanislav Biondić predao je Ligi za borbu protiv raka Koprivničko-križevačke županije medicinski aparat za rano otkrivanje i prevenciju malignih bolesti maternice tzv. histeroskop vrijedan 160.000 kuna.

- Belupo će i dalje pomagati Ligu za borbu protiv raka i rad koprivničke Opće bolnice, kao što je i do sada činio u brojnim humanitarnim akcijama jer time pomaže unapređenju zdravstvenog stanja građana Koprivnice i naše županije - rekao je, među ostalim, na svečanom uručenju histeroskopa Stanislav Biondić. Na vrijednom daru zahvalio se ravnatelj koprivničke Opće bolnice Mijo Bardek te naglasio da Belupo oduvijek pomaže rad bolnice kada je potrebno te kako će novi aparat pospiješiti liječenje. Također, ravnatelj se zahvalio i čelnim ljudima Lige za borbu protiv raka Koprivničko-križevačke županije koji prepoznaju najveće potrebe zdravstva u Koprivnici i županiji te fokusiraju djelovanje u prevenciji protiv raka. Na hvale vrijednoj donaciji Belupa zahvalila se i predsjednica Lige dr. Zlata Nemeth-Lojan te ukratko predstavila dosadašnje aktivnosti Lige za borbu protiv raka. Inače, darivanje histeroskopa je osma donacija u organizaciji Lige za borbu protiv raka bolnici i njezinim pacijentima.

B. F.

U zagrebačkom klubu "Saloon" održan je "Dan Studenca"

Studenac - kvaliteta bez kompromisa



Predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac s novim marketinškim licima Studenca - Gordanom Kožuljem i Blankom Vlašić na Danima Studenca u zagrebačkom Saloonu

Tekst i snimka:
Boris Fabijanec

Klub "Saloon" - poznato zagrebačko okupljalište - bio je premalen 3. svibnja da primi sve goste koji su došli na predstavljanje nove boce Studenca te novog zaštitnog marketinškog lica Podravke - svjetskog plivačkog rekordera **Gordana Kožulja**. Nakon poznate hrvatske atletičarke **Blanke Vlašić** koja reklamira Studenu, čelni ljudi Studenca odlučili su se za Gordana Kožulja koji, kako je pozdravljajući goste na promociji izjavio direktor Strateške poslovne jedinice pića **Valent Vrhovski** - dobro poznaje vodu. Da je to zaista tako, evo tek nekoliko rezultata u impresivnoj plivačkoj karijeri Gordana Kožulja: svjetski je prvak i rekorder svjetskih prvenstava na 200 m, svjetski rekorder u disciplini 200 m leđno, europski rekorder u disciplini 100 m leđno, pobjednik Svjetskog kupa u disciplinama 100 i 200 m leđno itd. Uz izvanredne sportske rezultate Gordan je diplomirao i političku ekonomiju na Univerzitetu u Kaliforniji.

"Čista izvorska voda je budućnost, a Lipik zaista ima kvalitetnu vodu. Naš slogan u daljnjoj tržišnoj borbi bit će - kvaliteta bez kompromisa, a upravo nova premium ambalaža Studenca od 0,25 i 0,75 litara stvara atraktivniji i suvremeniji imidž našeg branda", istaknuo je na predstavljanju čelni čovjek strateške poslovne jedinice Pića Valent Vrhovski.

Podršku ambicioznim planovima u vezi vode dao je i predsjednik Uprave Podravke **Darko Marinac,** budući da već duže vrijeme na hrvatskom tržištu traje poslovni, medijski i marketinški rat između Studenca i Jamnice.

"Upravo slogan - kvaliteta bez kompromisa najavljuje da će zaposlenici Studenca do kraja istrajati u realizaciji zacrtanih, optimističkih planova pri čemu imaju bezrezervnu podršku Uprave Podravke", rekao je, među ostalim, Darko Marinac.

Inače, atraktivan dizajn nove boce Studenca potpisuje **Orsat Frankić** koji je uradio prepoznatljiv spoj jednostavnosti i rafiniranog shvaćanja funkcije, a etiketa također efektno prati atraktivan oblik boce. Otisnuta je na srebrnom laminat papiru, prilagođena ukupnom izgledu ambalaže, a osobitost proizvoda, među ostalim, ističe se njegovom pripadnošću višestoljetnoj tradiciji korištenja mineralne vode s Lipičkih vrela - Kursalon, tradicionalan lipički konj, isticanje godine početka komercijalizacije i sl.

Vrlo uspjelu promociju u zagrebačkom Saloonu svojim su nastupom uveličale popularne **Divasice** i **Matija Dedić.**

Nova organizacija Podravke

Predstavljamo nove cjeline i izvršne direktore (3)

Pripremio: **Hrvoje Šlabek,** snimke: **Boris Fabijanec**

Ovih se dana užurbano obavljaju pripreme za implementaciju nove organizacije Podravke, koja će formalno zaživjeti 1. svibnja. U ovom trenutku postavljeni su izvršni direktori pojedinih cjelina, a u iduća dva tjedna dovršit će se i mikroorganizacija, do razine svakog radnog mjesta.

Budući da nova organizacija donosi velike promjene, u idućih nekoliko brojeva "Podravke" predstavit ćemo nove cjeline i njihove direktore.

U ovom broju to su **Jadranka Ivanković**, izvršna direktorica Slatkog programa, **Milivoj Šifkorn**, izvršni direktor Voća i povrća i **Miroslav Repić**, izvršni direktor Spajanja i akvizicija.

Jadranka Ivanković,
izvršna direktorica Slatkog programa

Moramo biti brži i efikasniji od konkurencije



Diplomirana ekonomistica **Jadranka Ivanković** u Podravki se zapošljava 1988. godine kao planer analitičar, a zatim prelazi u Marketing kao propagandistica. Godine 1995. postaje direktoricom Službe za unapređenje prodaje na stranim tržištima, a 1997. direktoricom Marketinga. Bila je i članom Tima za restrukturiranje, zadužena za razvoj marketinških strategija. Od 1999. godine voditeljica je tima za strateške projekte, a na poziciju izvršne direktorice strateške poslovne jedinice Slatki program dolazi s mjesta člana Uprave "Podravke" d.o.o. Ljubljana.

- Slatki program obuhvaća proizvode pod markama "Lino" i "Dolcela", zatim "Linoladu", vafle i snack-proizvode, a njihova proizvodnja sada se odvija u četiri tvornice - Tvornici dječje hrane, Tvornici koktel peciva, Tvornici Linolade i Tvornici "Sana", Hoče. Sveukupno, to je 25 grupa proizvoda i to je jedna zaokružena paleta proizvoda za djecu i slastica, što čini 10 posto prometa Podravkinih prehrambenih proizvoda. Osim na hrvatskom, ove proizvode prodajemo i na tržištima zemalja bivše Jugoslavije, a imamo ambicija za ulazak na neka nova tržišta te povratak na nekad značajno tržište dječje hrane - Rusiju te zemlje bivšeg Sovjetskog Saveza. Osnivanje strateških poslovnih jedinica ima za cilj bolje gospodarenje postojećim resursima radi maksimiziranja rezultata poslovanja. Dolazi do koncentriranja ukupnih menadžerskih i marketinških, razvojnih i proizvodnih snaga i potencijala, a u fokusu je ponuda širine asortimana. Čitav program čini jednu zanimljivu paletu u ponudi prema trgovini, a ima potencijala i za druge kanale distribucije, poput gastro-segmenta - pojašnjava ustroj jedne od osam strateških poslovnih jedinica Jadranka Ivanković.

Što će biti ključno za razvoj ove cjeline? *- Podravka je na domaćem tržištu lider u ovom proizvodnom programu, ali to ne znači da konkurencija miruje. Štoviše, konkurencija multinacionalnih kompanija sve je veća, a one dolaze ne samo kroz distribuciju, već i putem kupnje proizvodnih kapaciteta u Hrvatskoj. Zato ćemo, među ostalim, intenzivno raditi na razvoju novih proizvoda i osvježenju marketinškog pristupa. Također, moramo biti puno agilniji, brži i fleksibilniji u našim tržišnim i marketinškim aktivnostima. S jedne strane racionalizacija troškova, s druge strane brzina reakcije, a s treće strane proaktivnost moraju biti naše odlike. Kad kažem proaktivnost, mislim na osmišljavanje razvojnih programa prije konkurencije. Ako želimo biti lider, želimo biti prvi s nekim razvojnim idejama i marketinškim koncepcijama. Ne smijemo trošiti previše vremena na realizaciju programa unutar kuće jer ćemo tada na tržište izaći kao drugi* - odgovara izvršna direktorica strateške poslovne jedinice Slatki program Jadranka Ivanković, ističući na kraju kako maksimalno računa na suradnju svih zaposlenih: *- Budući da ćemo razmatrati razvojne programe, a prvenstveno nam je cilj osmisliti i proširiti poslovne mogućnosti i iskoristiti postojeće resurse i potencijale na najbolji mogući način, svi su pozvani da daju svoje prijedloge i podrže ostvarenje definiranih programa. Razvojne inicijative i bolje gospodarenje naši su zajednički zadaci.*

Milivoj Šifkorn,
izvršni direktor Voća i povrća

Preuzimamo odgovornost za program voća i povrća!



Magistar ekonomije **Milivoj Šifkorn** u Podravki je od 1972. godine, prvo kao planer analitičar, zatim šef odjela za raspodjelu i rukovoditelj planskoanalitičke službe "Belupa". Bio je direktor zajedničkih poslova u Istraživanju i razvoju, direktor Tvornice voća, direktor nekadašnje proizvodne cjeline Voće, povrće i pića, a 1997. godine postaje voditeljem marketinškog tima za pića. Na poziciju izvršnog direktora strateške poslovne jedinice Voće i povrće dolazi s mjesta direktora za proizvodnju u suradnji s drugim tvrtkama.

- Strateška poslovna jedinica Voće i povrće obuhvaća Tvornicu voća, vaRaždinski "Kalnik" i Tvornicu povrća u Umagu uz pripadajući marketing, kontroling te istraživanje i razvoj. S proizvodnim programom voća i povrća Podravka je počela i on ima dugu tradiciju i prepoznatljivost po svojoj visokoj kvaliteti. To je, znači, program koji ima svoje mjesto u Podravki, a moram napomenuti da imamo jednu dobru tehnološku bazu i kadrove. Naime, prije 1997. godine dosta je ulagano u modernizaciju proizvodnih pogona, ali se ti suvremeni kapaciteti ne koriste dovoljno. Recimo, u "Kalniku" smo u potpunosti izmijenili izgled pogona, otvorili smo linije za proizvodnju ajvara i hrena, što su proizvodi s izvrsnim trendom rasta. U Umagu, primjerice, imamo najmoderniji stroj za punjenje čaja, koji smo nabavili procjenjujući da će taj profitabilan program dobiti odgovarajuću dimenziju, što se nije dogodilo. Dakle, uvjete za kvalitetnu proizvodnju - i nove proizvode - imamo, a sada ćemo raditi na razvoju i rastu programa voća i povrća - o novom organizacijskom ustroju najstarije Podravkine proizvodnje govori Milivoj Šifkorn.

Što će biti ključno za taj razvoj i rast? *- Moramo promijeniti dosadašnji način rada. Jedan od strateških zadataka jest da moramo postići potpunu kontrolu nad svim troškovima koji su bitni za upravljanje biznisom koji se zove voće i povrće. Mi preuzimamo veliku odgovornost, bez obzira na to što neke funkcije nisu u sastavu naše strateške poslovne jedinice. To konkretno znači da, u skladu s novom ulogom i odgovornostima SPJ-a, moramo uspostaviti nove odnose sa svim ključnim funkcijama koje sudjeluju u realizaciji biznisa voća i povrća, prvenstveno s Nabavom i Prodajom. S druge strane, ovo je izrazito sezonska proizvodnja i vrlo je bitno da do početka sezone sve pripremimo kako bismo mogli preuzeti oko 20 tisuća tona sirovine i kako bismo tu sirovinu u vrlo kratkom vremenskom periodu preradili u gotove proizvode* - odgovara izvršni direktor Voća i povrća Milivoj Šifkorn, dodajući da je poslovni plan za ovu godinu donijet prije nego što je implementirana nova organizacija Podravke, ali da se on mora ostvariti, i to ne samo na troškovnoj, nego i na prihodovnoj strani, a svi koji sudjeluju u realizaciji toga plana moraju shvatiti da rade na zajedničkom poslu.

Miroslav Repić,
izvršni direktor Spajanja i akvizicija

Dio strategije poslovnog rasta

Diplomirani inženjer **Miroslav Repić** u Podravki radi od 1986. godine, najprije u Istraživanju i razvoju. Od 1990. godine glavni je tehnolog u Tvornici kvasca, a zatim tehnički direktor i direktor Tvornice kvasca. Od 1996. godine član je Tima za restrukturiranje, a zadužen je za funkcije nabave, proizvodnje i logistike. Od 1997. godine direktor je Sektora tehnologije u poslovnoj diviziji Prehrambeni proizvodi s markom, a zatim i direktor te divizije. U tom periodu bio je odgovoran za suradnju s tvrtkom "Elite" u poslu proizvodnje kave, kao i za izgradnju poslovno-informacijskog sustava SAP te za realizaciju izgradnje tvornica "Vegete" u Koprivnici i Poljskoj, a tijekom zadnjih godinu i pol dana vodio je i projektni tim koji je uspješno realizirao projekt dezinvestiranja Tvornice kvasca.

- Korporativna funkcija Spajanja i akvizicije ustrojena je da bismo implementirali Podravkinu strategiju i ona je dio te redefinirane strategije jer jedan od načina rasta kompanije su spajanja i akvizicije - uz organski rast, povećanje prihoda kroz povećanje prodaje s postojećim asortimanom, postojećim biznisom. Spajanja s jedne strane, i akvizicije s druge, treba promatrati sukladno specifičnostima koje ih razlikuju. Kada govorimo o spajanjima, tada govorimo o udruživanju dviju kompanija približno jednakih veličina (što ne mora uvijek biti pravilo) koje bi svojom fuzijom formirale novu, jaču kompaniju. S druge strane, akvizicijama bi Podravka preuzimala određene poslovne aktivnosti, što može biti kupnja nekog poduzeća, dijela nekog poduzeća ili čak samo proizvodne marke. Nadalje, Podravkina strategija određuje ulazak u neke nove segmente prehrambenog biznisa u kojima trenutačno nema svu potrebnu strukturu, a jedan od načina mogao bi biti preuzimanje tvrtki koje su u tim segmentima već etablirane - o logici nastanka nove korporativne funkcije govori Miroslav Repić.

I o mogućnostima spajanja Podravke s nekom tvrtkom, i o potencijalnim Podravkinim "metama" za kupnju, prvenstveno u zemljama s područja bivše Jugoslavije, u posljednjih se nekoliko mjeseci dosta pisalo i govorilo. Postoje li poslovne odluke na temelju kojih bi se realiziralo nešto od toga? *- Što se tiče mogućih spajanja, nikakve poslovne odluke u ovom trenutku nisu donijete. O tome će odlučiti vlasnici, jer se takvi potezi prvenstveno čine s ciljem povećanja vrijednosti kompanije, naravno uz postizanje poslovnih ciljeva. Zato mogu reći da su svi projekti mogućih spajanja u ranoj fazi i za bilo kakve odluke još će biti potrebno uraditi puno analiza i studija. Što se tiče akvizicija, najdalje se bilo došlo s "Cedevitom", za koju je Podravka dala nekoliko ponuda, ali od ožujka (od zadnje takve ponude) do danas službeni odgovor od "Plive" nije dobila. Neslužbeno smo doznali da je "Cedevita" prodana jednoj drugoj tvrtki. Ostali projekti koje smo započeli odnose se prvenstveno na ciljeve u zemljama bivše Jugoslavije. U kontaktima i pregovorima smo s nekoliko tvrtki s područja Makedonije, Bosne i Hercegovine, a prvi kontakti vrlo će skoro uslijediti i u SR Jugoslaviji* - odgovara Repić, dodajući kako Podravka želi biti prva hrvatska kompanija koja će u tim zemljama biti prisutna i svojim ulaganjima. Usto, Podravka će razmatrati i sva druga potencijalna tržišta za akvizicije, prvenstveno u srednjoj i istočnoj Europi.

Korporativna funkcija Spajanja i akvizicije, ističe na kraju njen izvršni direktor Miroslav Repić, neće biti organizacijski glomazna cjelina, već će funkcionirati putem projektnih timova, a u suradnji s korporativnim funkcijama poput Financija, Strateškog marketinga, Razvoja poslovanja i svim ostalim funkcijama u poduzeću kako bi ovakvi složeni projekti mogli biti uspješno realizirani.



Pogled iznutra

Evropski "pocek"



Piše: **Zvonimir Mršić**

Suočeni sa svakodnevnim brigama gotovo da nismo primijetili kako se nalazimo odnosno čak obilježavamo Evropski tjedan. Povod je Dan Evrope koji se već 50 godina obilježava 9. svibnja, na dan kad je Francuska daleke 1950. godine objavila tzv. "Shumanov plan", projekt stvaranja nadnacionalnog organa koji bi ujedinio industriju ugljena i čelika i onemogućio svaki rat između tih zemalja. Autor tog plana bio je Jan Monnet, francuski ekonomist, no ime je dobio po Robertu Shumanu, francuskom ministru vanjskih poslova, zbog njegovih zasluga u pregovorima i provedbi plana.

Inicijatori ujedinjavanja "kapitalističke" Evrope imali su za cilj zaštititi tešku industriju i prevenirati sukobe. Vjerujemo da ni najveći vizionari nisu mogli predvidjeti da će od tog inicijalnog prijedloga doći do potpunog ujedinjavanja evropskih zemalja sa zajedničkom monetom i velikim dijelovima politike koja označava suverenitet jedne zemlje - obrana, vanjska politika, fiskalna politika...

Hrvatska, koja brojem stanovnika, ali i mnogobrojnim ekonomskim pokazateljima predstavlja tek kvart malo većeg evropskog grada, nalazi se na evropskom pragu ili kako bismo po domaći rekli "poceku". Nažalost, nije iskorištena prilika da početkom procesa srednjoevropske tranzicije budemo utemeljitelji regionalnog saveza i da danas postanemo ravnopravni članovi dijela Evrope pa sada moramo prolaziti dulji, teži i skuplji put.

A da bismo prešli "pocek", moramo ispuniti veliki broj zahtjeva, uskladiti zakonodavstvo, pojeftiniti državnu administraciju...

Euroskeptici se pitaju što će nam "ta" Evropa. Danas kad je svijet postao jedno veliko globalno selo nemoguće je opstati, razvijati se i dobro živjeti kao izolirana oaza, otok u integriranom svijetu. Tek rušenje barijera može, uz sve prednosti i pogodnosti koje Hrvatska ima, biti preduvjet za poboljšanje standarda življenja.

Podravki pak to će omogućiti da svoje proizvode ponudi ekonomski moćnim potrošačima bez poreznih i carinskih opterećenja i to na prostranom i velikom tržištu od pola milijarde stanovnika. Veliki izazov, ali i velika mogućnost. Podravka se ne može tržišno boriti s globalnim igračima, ako oni slobodno i bez takvih opterećenja trguju na globalnom, evropskom tržištu, a ona mora za prelaz svake granice potrošiti i vremena i novaca.

Paralelno s rastom stupnja usklađenja sa zahtjevima ujedinjene Evrope rasti će i kvaliteta života i standarda u samoj Hrvatskoj.

Naša tema: Podravkine donacije - kome i kako?

Učinjen prvi korak prema sustavnom upravljanju donacijama

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Želite li izdati knjigu ili organizirati izložbu, želite li kupiti novu opremu za svoj klub ili urediti kancelariju svoje novoosnovane udruge, a nemate dosta para - obratite se Podravki. Bilo da ste dječji vrtić, umjetnički festival, škola, izdavač, sportski klub, slikar u potrazi za monografijom ili tek ubogi siromah, pri zatvaranju svoje financijske konstrukcije možete računati na obilnu pomoć koprivničke prehrambene kompanije, samo svoje želje morate prišapnuti na prave uši. Nakon toga, "krava muzara" odriješit će kesu svojih nepresušnih fondova i "pomoći u realizaciji vaše nadasve humane akcije" ili "sa zadovoljstvom sudjelovati u realizaciji ovog značajnog kulturnog projekta".

Zvuči poznato? Da, ali kao odjek iz nekih bivših vremena. Doduše, i unatrag nekoliko godina, u jeku "restrukturiranja", pa i danas, Podravki donacije nisu nepoznata stavka, ali njeni fondovi više nisu "nepresušni" i kesa je sve tanja, a bogme se počelo i paziti kome se i kako dijeli lova. Doduše, još uvijek treba znati prave uši za šaptanje svojih želja, ali i one su se prorijedile i skoncentrirale na vrhu poslovne sedmerokatnice.

Naime, Podravka - baš kao i svaka druga tvrtka - putem sponzorstava i donacija želi ostvariti svoje promotivne ciljeve. I dok su sponzorstva očita marketinška ulaganja, čija se svrhovitost obično ne dovodi u pitanje, a njihova se učinkovitost navodno može i mjeriti, donacije nisu tako očito motivirane promocijskim razlozima. Naravno, pod krinkom svoje humanitarne dimenzije tvrtka želi dobiti poene kod "šire društvene zajednice", ali ne treba zaboraviti da nju čine sadašnji ili potencijalni potrošači. Bez obzira na to koliko se u konkretnom slučaju Podravke može govoriti o srodnosti s lokalnom zajednicom ili o želji za sudjelovanjem u kulturnim projektima od nacionalne važnosti kao o dijelu njenog imidža, donacije će se uvijek plasirati uz pažljivo praćenje odjeka u javnosti i težnju da publika primijeti da se spominje Podravka. Nameće se zato razmišljanje da bi donacijama trebalo upravljati baš kao i sponzorstvima ili drugim marketinškim ulaganjima, što bi značilo odrediti financijske mogućnosti, dakle budžet, i ciljeve, odnosno segmente u koje bi se novac plasirao. I dok ono prvo Podravka ima, drugo se određuje stihijski, od slučaja do slučaja, od zamolbe do zamolbe.

Ovogodišnji Podravkin donacijski proračun iznosi 400.000 kuna, a njime raspolaže Strateški marketing. Njegov direktor **Ivica Punčikar** i sam kaže kako nije zadovoljan načinom na koji se ta sredstva dijele:

- Iako smo imali takvu intenciju, konkretan plan trošenja donacijskog budžeta nemamo. Doduše, u prvom je planu potpora lokalnim akcijama, a usmjereni smo i na dobrotvorna društva, pomažemo djeci i ženskim udrugama, no morali bismo voditi aktivnu donacijsku politiku. Na taj bismo način bolje plasirali predodžbu o Podravki kao o "dobrom korporativnom građaninu". Konkretno, kaže Punčikar, određivanjem sustava doniranja, tj. planiranjem raspodjele donacija putem natječaja za određene projekte, što nije novost niti u Hrvatskoj, uvelo bi se reda i kontrole u Podravkino dobrotvorstvo, a ujedno bi se jasnije vidjelo što se time dobiva.

Upravo Podravkin natječaj za dodjelu donacija u kategoriji "Djeca i razvoj djece", koji je u "Glasu Podravine i Prigorja" objavljen 20. travnja, a rok za prijave istječe ovih dana, pokazuje da se stvari kreću u tom smjeru. Natječaj je usmjeren isključivo na Koprivnicu, a udrugama ili pojedincima koji ponude najbolje programe - što će prosuditi komisija sastavljena od tri "Podravkaša" i dva člana izvan Podravke - podijelit će se 100.000 kuna, dakle četvrtina ovogodišnjeg donacijskog proračuna. Odaziv je prilično velik ako se uzme u obzir lokalnu suženost natječaja - dosad je pristiglo petnaestak prijava.

- Namjera nam je da se na ovaj način stvari naprave transparentno, a da se ubuduće ovakav način doniranja proširi i na druge kategorije - ne samo u lokalnoj sferi - poput zaštite okoliša, kulture, amaterskog sporta i slično, a sve po principu ciljanih natječaja za pojedince ili neprofitne udruge. Naime, Podravka ima socijalnu odgovornost kao tvrtka iz ovog kraja, a mislim da je ovo dobar način da propagiramo vrijednosti koje cijenimo i za koje mislimo da su dobre - rekao nam je **Saša Blažeković** iz Odnosa s javnošću, jedan od inicijatora ovog natječaja, dodajući kako će mogućnost proširenja donacija na spomenute druge kategorije, ali i u zemljopisnom smislu, ovisiti o raspoloživosti financijskih sredstava. U svakom slučaju, prvi korak za uspostavljanje "programski vođenog" sustava Podravkinih donacija je učinjen.

Stvar još više dobiva na težini kad se u priču uvede novi Zakon o porezu na dobit, koji je stupio na snagu 1. siječnja ove godine. Prema njemu, tvrkama se omogućava da donacije u visini do 2 posto svojih godišnjih prihoda prikažu kao rashode i na njih ne plate porez. Predmeti donacija obuhvaćeni su vrlo široko: "u kulturne, znanstvene, odgojno-obrazovne, zdravstvene i druge svrhe". Naravno, motiv države za donošenje takvog zakonskog rješenja potpuno je jasan - rasterećenje proračuna i prebacivanje uloge financijera kulturnih, znanstvenih, obrazovnih i drugih projekata na leđa gospodarskih subjekata. U kojoj će mjeri ovi potonji to htjeti, ili još bolje - moći, iskoristiti vidjet će se u njihovim poreznim prijavama.

Teoretski, Podravkin donacijski budžet mogao bi iznositi oko 24 milijuna neoporezivih kuna. Znači, poreznog prostora za povećanje ima i suviše, a u kojoj će se mjeri on ispuniti, ovisit će o analizama isplativosti takvih poteza. Zato Podravkin natječaj za donacije u kategoriji "Djeca i razvoj djece" postaje još važnijim, ne samo zato što je to prvi takav Podravkin natječaj. O zaključcima koji će se izvući iz njegove realizacije sigurno će ovisiti hoće li Podravka do kraja uvesti reda u svoje donacijske kanale.



Podravka je raspisala natječaj za dodjelu donacija u kategoriji "Djeca i razvoj djece"

naša posla

Treba li "Podravka" financirati nogometaše Rijeke i Osijeka?



Piše: **Željko Krušelj,** gost - kolumnist "Večernjeg lista"

I mi novinari moramo samokritički priznati da je gotovo nevjerojatno kakve je sve gluposti moguće pročitati u hrvatskom tisku. U toj oštroj konkurenciji, u kojoj stradava zdravi razum prosječnog čitatelja, ovih je dana u "Jutarnjem listu" bljesnuo izvjesni Željko Petan. Riječ je o sportskom novinaru koji se u tekstu provokativna naslova "Zašto je Slaven Belupo važniji od Rijeke, Cibalije ili Osijeka?" pozabavio financiranjem koprivničkog nogometnog prvoligaša.

Očito iznerviran činjenicom da neki beznačajni "Slaven" postiže dobre rezultate, a i da se njegov trener Mladen Frančić u svakom televizijskom nastupu zahvaljuje koprivničkim sponzorima, Petan u tome vidi nepravdu prema drugim, navodno i kvalitetnijim klubovima. Dok nogometaši u "gradu juha" lagodno trčkaraju za loptom, jer im je klupska blagajna navodno ugodno popunjena, novinar "Jutarnjeg lista" nariče nad sudbinom klubova iz većih gradova koji "usprkos dugogodišnjoj tradiciji i respektabilnim postignućima" dana žive "na rubu preživljavanja". "Slavenašima", kaže, "Podravka" daruje oko 10 milijuna kuna, dok njihovi konkurenti opstaju samo zahvaljujući prodaji vlastitih igrača.

Budući da je pravo na vlastito mišljenje, koliko god ono bilo infantilno, u demokratskoj državi i Ustavom zajamčeno, s tim se promašenim tezama ne bi isplatilo polemizirati kad u pitanju ne bi bile i neke faktografske netočnosti koje mogu stvoriti zabunu u hrvatskoj javnosti. Naime, taj novinar svoje zaključke izvodi iz teze da je koprivnička tvrtka u državnom vlasništvu. Ako je tome tako, poentira Petan, onda bi bilo najuputnije da ta ista država "osnuje fond" u koji bi se, uz "Podravku", uključile još neke državne tvrtke, a sredstva bi se dijelila prema uspješnosti. Tako bi i "Slaven" dobio koliko zaslužuje, a to je bitno manje od sadašnjih brojki. Ali, barem bi njegovi konkurenti pristojnije živjeli!

Kao prvo i osnovno, "Podravka" je tvrtka u pretežnom privatnom vlasništvu, pa njen Nadzorni odbor i Uprava moraju krajnje odgovorno razmišljati gdje će ulagati svoja sredstva. Ukoliko u "Slaven Belupu" nađe svoj marketinški interes, nitko joj to ne može osporiti. Realni iznos ulaganja u koprivničkog prvoligaša danas je osjetno manji od navedenog, ali sponzorski su ugovori u domeni poslovne tajne. "Slavenaši", kao i većina hrvatskih klubova, nemaju nikakvu garanciju da će i iduće godine biti potpisan novi ugovor, jer privatizirana tvrtka može donijeti neku drugu odluku. Uostalom, "Podravkine" su reklame nosili i drugi klubovi, poput "Hajduka", pa nitko nije postavljao pitanje zašto taj isti novac nije uložen u - koprivnički nogomet.

Osim toga, lokalna javnost dobro zna da je novca za "Slavenovo" funkcioniranje osjetno manje od potreba, da je blagajna uglavnom prazna, a i da će klub ovoga ljeta također biti prisiljen prodavati neke kvalitetnije igrače. "Slavenov" direktor Robert Markulin pravim je čudom u nekoliko navrata spriječio potpuno rasulo kluba. To znači da je razlika između koprivničkih i riječkih ili osječkih nogometaša samo u tome što su potonji kupovali skuplje igrače i ulazili u veće investicije, pa je njihovo suočavanje s financijskom zbiljom bilo utoliko bolnije. Koprivnička prehrambena industrija doista može izdvojiti minimalna sredstva za prvoligaško preživljavanje, no istodobno se zaboravlja da spomenuti klubovi nose imena gradova koji su četiri ili čak šest puta veći od Koprivnice, a i kojima gravitiraju cijele regije, pa bi bilo logično da se tu metodom brojnosti tvrtki prikupi barem ono što "Podravka", iako suočena s brojnim vlastitim problemima, sama izdvaja. A ako Riječanima ili Osječanima nije stalo do vlastitog kluba, o čemu onda pričamo?! Da i njih "Podravka" financira?

"Podravkaši" se prisjećaju da su nešto slično Petanovim "fondovima" već iskusili. Prije nekoliko je godina bio dovoljan jedan telefonski poziv iz kabineta pokojnog Gojka Šuška da tvrtka uloži dva milijuna njemačkih maraka u dioničarski kapital tadašnje zagrebačke "Croatie". Upravni je odbor, doduše, to mogao odbiti, no tada "Podravka" ne bi naplatila milijunska potraživanja od ministarstava vojske i policije, koje je svih ratnih godina opskrbljivala. Riječ je bila o tipičnom državnom "reketu". Mnogi su to znali, ali šutnjom su čuvali vlastite pozicije. Trebaju li nam ponovno ta vremena?

Dani Hrvatske u Pragu

Velika promocija Podravke i Podravkinih proizvoda



Na slikama: Za sedamdesetak značajnih kupaca u Pragu je priređena večera na bazi Podravkinih proizvoda, a na gradskom trgu Podravka big band svirkom je oduševio Pražane



Piše: **Jitka Pjatkanova**

U okviru turističke promocije Hrvatske pod nazivom Dani Hrvatske u Pragu, što su održani u organizaciji i pod pokroviteljstvom Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske ambasade, u Pragu su, u restoranu U Stalete baby, u vlastništvu Zorana Šuto, krajem travnja održani i dani hrvatske kuhinje u organizaciji Podravke International Prag. Organizirana je svečana večera i prezentacija Podravkinih gastro proizvoda za 70 najvažnih gastro kupaca.

Odabir jela i pripremu vodio je gastro-promotor Viljam Cvek koji je uz uobičajnu prezentaciju izuzetne kuhinje oduševio naše kupce spontanošću i neposrednošću, a kupci su pokazali izuzetan interes za način pripreme različitih jela na bazi Podravkinih proizvoda.

Čitavo druženje odvijalo se do ranih jutarnjih sati.

U sklopu svih navedenih aktivnosti na najatraktivnijem trgu Praga, Staromestske namesti, koprivnički big band - za tu priliku pod imenom Podravka big band i u Podravkinim majicama - održao je koncert kojeg je slušalo više tisuća posjetitelja.

S izuzetno malim budžetom, Podravka Prag je ostvarila izuzetnu promociju firme Podravka, hrvatske kuhinje, hrvatske kulture, i što je najvažnije - Podravkinih proizvoda.

Predstavnici Podravkinog Gastro tima u Bizovačkim toplicama

Kuharskom timu uručena Podravkina odijela!



Gastro trgovački predstavnik Željko Došen predaje vrijednu donaciju radne odjeće kuharima Bizovačkih toplica

"Šesnaestočlana kuharska ekipa hotela Termia u Bizovačkim toplicama, koja ma sve više posla, proteklog je tjedna dodatno razveseljena. Predstavnici Podravkine gastro-marketinške i prodajne službe na prigodan su način i uz nazočnost novinara, kuharskome timu Bizovačkih toplica poklonili svakom kuharu po dva profesionalna radna odijela, majice, kape i pregače sa znakovljem velike hrvatske prehrambene industrije. Učinjeno je to i stoga što Bizovačke toplice troše znatne količine brojnih Podravkinih gastro proizvoda, i pravi su promotor njezinih nastojanja da komunikaciju s vjernim i novim kupcima s područja hotelijerstva i turizma u Slavoniji još više kvalitativno unaprijedi.

Foto-zapis

Predstavljanje nove premium boce Studenca i - Gordana Kožulja

Uspješno predstavljanje nove premium boce Studenca te novog zaštitnog lica za našu mineralnu vodu - svjetskog plivačkog rekordera **Gordana Kožulja** u zagrebačkom klubu Saloon vodila je atraktivna glumica **Bojana Gregurić** koja i sama priznaje da je mineralna voda njezina svakodnevna potreba. Uz mnogobrojne poslovne partnere Podravke, ljude iz gospodarskog, političkog, kulturnog i sportskog života Hrvatske, na promociji su bila i poznata imena hrvatske estrade, među kojima je bio najzapaženiji **Dražen Žerić** iz Crvene jabuke.



Razlog okupljanja u Saloonu je nova i atraktivna premium boca Studenca od 0,25 i 0,75 litara, po svom dizajnu jedinstvena u Hrvatskoj.



Mnogobrojni uzvanici pažljivo su pratili edukativno-zabavni program tijekom promocije



O optimističkim najavama ekspanzivnog programa Studenca te o povezanosti vrhunskog sporta i mineralne vode, a sve pod sloganom *kvaliteta bez kompromisa* govorio je Valent Vrhovski



Za dobar ugođaj u Saloonu pobrinule su se Divasice koje su uz poznate svoje pjesme, izvele i niz evergrina, uz pratnju na orguljama Matije Dedića

Uspješna poslovna suradnja Electroluxa i Podravke

Novi kulinarski događaji za potrošače

Prije dvije godine počela je suradnja Podravke i Electroluxa kroz koju su organizirane i odrađene brojne promotivne, marketinške i nagradne akcije tih dviju tvrtki. Suradnja se nastavlja i dalje pa je tako 3. svibnja krenuo svojevrsni kulinarski događaj za hrvatske potrošače. Naime, osnova te nove promotivno-marketinške, zabavne, edukativne, a i akcije u kojoj potrošači mogu osvojiti nagrade temelji se na natjecanju u kuhanju. Dva potrošača, pod budnim okom gastro-promotora Podravke ili nekog od eminetnih hrvatskih kulinarskih imena, natječu se tko će bolje skuhati obiteljski ručak. Dakle, od juhe do deserta, a recepte za ta jela pripremile su vrijedne zaposlenice Podravkinog Kulinarskog centra u Zagrebu. Ti svojevrsni kulinarsko-zabavni hepeninzi do sada su organizirani u zagrebačkom Kaptol-centru, Eurovibi i Billi. Gastro-promotor Podravke Dražen Đurišević te šef kuhinje zagrebačkog hotela Esplanade Ivica Struml imali su pune ruke posla radeći raznovrsna jela s potrošačima Podravke. Nove, jedinstvene kulinarske akcije u Hrvatskoj izazvale su veliki interes potrošača, koji su nakon prvotnog iznenađenja mogli uživati u delicijama Podravkine kuhinje. Prema riječima Nataše Gazdek, koordinatorice suradnje između Podravke i Electroluxa, dosadašnja zagrebačka iskustva pokazuju da su potrošači oduševljeni novom, originalnom prezentacijom dviju tvrtki te će se ta akcija ovog tjedna preseliti u Rijeku, da bi završetak akcije bio idućeg tjedna na velikim prodajnim mjestima u Splitu. **B. F.**



Potrošači se pod budnim okom Podravkinog kuhara natječu u spremanju obiteljskog ručka s Podravkinim proizvodima

Obilježavanje Tjedna Crvenog križa i 120 godina rada koprivničke organizacije CK

I Podravka dala značajan obol djelovanju Crvenog križa

"Stazama dobrote" naziv je knjige koju će u povodu 120. godišnjice djelovanja Crvenog križa u Koprivnici promovirati Gradsko društvo Crvenog križa Koprivnica. Riječ je o monografiji u izdanju nakladne kuće "Dr. Feletar" u kojoj dr. Milivoj Kovačić sa suradnicima nastoji prikazati bogatu povijest ove humanitarne organizacije. Promocija na kojoj će o knjizi između ostalih govoriti i predsjednik Hrvatskog Crvenog križa dr. Jadranko Crnić održat će se u subotu 12. svibnja u novouređenim prostorijama Gradskog društva Crvenog križa u ulici Braće Radić. Tada će javnosti prvi puta biti predstavljen i prostor u kojem će djelovati javna gradska kuhinja, a čije službeno otvorenje je zakazano za 15. svibnja.

U povodu velikog jubileja i Tjedna Crvenog križa u Koprivnici će se održati i 5. Nacionalno natjecanje mladeži Hrvatskog Crvenog križa koje će od 11. do 13. svibnja okupiti mlade aktiviste iz cijele zemlje. Ove manifestacije još jedan su dokaz višegodišnjeg uspješnog rada gradske organizacije Crvenog križa o čemu je bilo riječi na tiskovnoj konferenciji održanoj 8. svibnja. Kako se čulo tom prilikom, veliki doprinos djelovanju ove humanitarne organizacije dala je i Podravka, a posebno njeni dobrovoljni davatelji krvi koji su još 1960. godine osnovali prvi aktiv u tadašnjim tvornicama i počeli promovirati takozvano nefamilijarno darivanje krvi, a koji danas zahvaljujući svojoj humanosti osiguravaju više od trećine ukupnih količina dragocjene tekućine prikupljene u Koprivnici. **J. L.**

S konferencije za novinare u Podravskoj banci

Uspješni rezultati i širenje poslovanja banke

Prošlu poslovnu godinu Podravska banka završila je sa 1,7 milijuna kuna dobiti, 5 posto manjim troškovima te značajnim rastom devizne štednje koja je bila 26 posto veća u odnosu na 1999. godinu. Trend pozitivnog poslovanja nastavlja se i u četiri mjeseca ove godine, te već sada banka ima značajnu dobit.

"Svi ti pozitivni trendovi rezultat su nove poslovne vizije u kojoj je Podravska banka zacrtala nekoliko glavnih strateških ciljeva: stalni razvoj novih usluga te praćenje trendova tržišta; prepoznavanje potreba klijenata i njihovo sudjelovanje u kreiranju kvalitete naših usluga; inovativnost i fleksibilnost u poslovanju; želja da budemo jedna od najprofitabilnijih financijskih institucija u Hrvatskoj; permanentna edukacija naših djelatnika kako bi se održavala visoka razina njihove stručnosti te širenje poslovne mreže u Hrvatskoj", naglasio je na konferenciji za novinare predsjednik Uprave Podravske banke Julio Kuruc.

O širenju banke govori podatak da je jučer, 10. svibnja, svečano otvorena devetnaesta po redu poslovnica Podravske banke, ovaj put u Rijeci. U moderno uređenim prostorima riječke poslovnice, koja se nalazi u centru riječkog Korza, za čije je uređenje Podravska banka izdvojila 200.000 njemačkih maraka, troje djelatnika svakodnevno, osim nedjelje, građanima Kvarnera, Gorskog kotara i Istre pružaju sve vrste bankarskih usluga. **B. F.**

Seminar za članove radničkih vijeća

U Crikvenici je održan seminar za članove radničkih vijeća Podravka d.d., Tvornice Kalnik, Tvornice Povrće, Belupa, Danice i Koprivničke tiskarnice. U dvodnevnom radu sudionici seminara upoznati su s određenim izmjenama i dopunama Zakona o radu koje su stupile na snagu 10. ožujka ove godine.

Kako te izmjene predstavljaju dodatne obveze za poslodavca, odnosno utvrđuju drugačiji položaj radnika, a time i posebna prava i obveze i članova radničkih vijeća, ovaj seminar bio je koncipiran tako da su sudionici aktivnim radom primjenjivali odredbe Zakona o radu na primjerima iz prakse. Ovo iskustvo svakako će dobro doći u daljnjem radu radničkih vijeća kako bi postali ravnopravniji, ali i uvaženiji partneri poslodavcu.

Seminar je održala Dušanka Marinković-Drača, pravni savjetnik Sindikata EKN-a Hrvatske. **A. Desnica**

Svibanj - mjesec zaštite od požara

Edukativne i preventivne protupožarne akcije u Podravki

Svibanj je Mjesec zaštite od požara. Tada se najviše govori o ljudima za koje se u šali kaže "najbolje je kad ništa ne rade". Naime, kad vatrogasci imaju posla tada se događa nešto što ne valja, požar ili neka druga nevolja. Stoga je važno da vatrogasci budu dobro opremljeni, da svakodnevno brinu o preventivnim akcijama i slično. Jer, kad dođe do nekog požara tada je svaka minuta dragocjena i tada je kasno reći: Joj, šteta što im nismo nabavili to i to!

A Služba za zaštitu od požara Podravke, srećom, relativno je dobro opremljena, a imaju stručno vodstvo na čelu s inž. Zvonimirom Gudanom...

- Mjesec zaštite od požara već smo počeli obilježavati - 4. svibnja u Starigradu održana je svečanost posvećena našem zaštitniku, svetom Florijanu. Okupio se veliki broj vatrogasaca - kaže Gudan i dodaje:

- Već smo tiskali i podijelili plakate u kojima radnike upozoravamo na opasnosti od požara, zatim ih upućujemo na koji se način rukuje s vatrogasnim aparatima i što učiniti u slučaju požara. U predvorju restorana upriličit ćemo prigodnu izložbu na kojoj ćemo izložiti najčešće uzročnike požara u Podravki (neonske lampe i dr.). Ispred Vatrogasnog centra organizirat ćemo krajem mjeseca predstavljanje najnovije vatrogasne opreme. Tu izložbu upriličit ćemo u suradnji s "Tehnoservisom" iz Siska.

Gudan je dalje naglasio da će naši vatrogasci sudjelovati na zajedničkoj vježbi u gradu, zatim da će se ovog mjeseca održati obuka za zaposlenike iz Belupa i Studenca, a upriličit će, u krugu tvornice, i zajedničku vježbu našeg Dobrovoljnog vatrogasnog društva i Profesionalne vatrogasne postrojbe. Uz to, naši će vatrogasci 2. lipnja sudjelovati na obilježavanju 125. obljetnice Hrvatske vatrogasne zajednice u Sisku. **Ml. P.**

Novi zaposlenici u Podravki

Od polovine ožujka broj zaposlenika Podravke porastao je za dvadeset i dvije nove osobe, dok je u istom vremenskom razdoblju u Tvornici Studenac u Lipiku, radi privremenog povećanja obima posla odnosno sezonskih potreba za radnom snagom, broj zaposlenika porastao za sedamdeset i dvije osobe. U Podravkinoj centrali u Koprivnici polovinom ožujka zaposlile su se diplomirane ekonomistice Lidija Kljajić kao direktorica za financiranje u domaćoj valuti u Riznici i Bianka Pošta kao pripravnica u Službi prodaje, marketinga i nabave mesne industrije Danica, a početkom travnja počeli su raditi: diplomirana pravnica Lela Tipurić kao stručna suradnica u Pravnim poslovima, Kristijan Habijanec kao konobar u ugostiteljskim objektima, diplomirani ekonomist Dragan Jadrijev kao direktor valorizacije investicijskih projekata u Upravljanju imovinom, akademska slikarica Smiljana Šafarić kao pripravnica u Sektoru marketinga; tehničarka poštanskog i telekomunikacijskog prometa Sanja Matijević kao operaterka, diplomirani ekonomist Zlatko Mojaš kao pomoćnik voditelja regije, diplomirana ekonomistica Kristina Nakić kao pripravnica, i hotelijersko-turistički radnik Arman Radović kao poslovođa skladišta, svi u Službi prodaje, marketinga i nabave mesne industrije Danica, diplomirana veterinarka Ines Rajković kao tehnologinja u klaonici mesne industrije Danica, Ivan Peroković kao vozač motornog vozila u Logistici, prehrambena tehničarka specijalistica Dragica Soče kao radnica u proizvodnji Tvornice dječje hrane, prerađivačica voća i povrća Ankica Šegrc kao radnica u proizvodnji Tvornice linolade i kemijski laborant Siniša Zrnčić Rainer kao pripravnik u Istraživanju i razvoju. Izvan Podravkine centrale u Koprivnici polovinom ožujka počeli su raditi samostalni konobar Nikola Pleić, ekonomistica Karin Tot i prodavač Robert Vučetić kao trgovački predstavnici - unapređivači prodaje u Sektoru marketinga i prodaje pića, a početkom travnja zaposlili su se s višom stručnom spremom Damir Baković, kuhar Zoran Delić i ekonomist Tomislav Prlić kao regionalni gastro promotori u Sektoru marketinga te ekonomski stručni radnik Zdravko Varga kao trgovački predstavnik - unapređivač prodaje u Sektoru prodaje za Hrvatsku.

M. Hlebar

Seminar u Podravki

Aktivno slušanje

Nastavljajući edukacije o razvoju menadžerskih kompetencija u ponedjeljak i utorak u prostorima Umjetničke radionice održan je seminar pod nazivom Aktivno slušanje. Seminar je vodila mr. Nada Anić, klinički psiholog iz Zagreba. **K. K.**



Posjet

Farmaceuti iz Dalmacije u Belupu

Prošlog vikenda pedesetak farmaceuta iz Dubrovnika, Makarske, Splita, Sinja, Zadra i Šibenika bili su gosti Belupa. Tom prigodom, direktorica Sektora bezreceptnih proizvoda Belupa Nevenka Kovač poželjela je dobrodošlicu pretežno gošćama iz Dalmacije te ih ukratko upoznala s drugom po veličini farmaceutskom industrijom u Hrvatskoj. Ljubaz-ni domaćini organizirali su i stručno predavanje na kojemu je Željka Lovrić upoznala poslovne partnere s Belupovim lijekovima, s naglaskom na analgetike - lijekove protiv boli. Jadranka Jagodić govorila je pak o Belupovim bez-receptnim proizvodima, posebice o Ginku.

Gošće iz Dalmacije najviše je zapravo zanimala nova tvornica lijekova Belupa koju je vrlo opširno i stručno predstavio bivši direktor te tvornice u izgradnji Vladimir Martinaga, a današnji direktor Prodaje lijekova za Hrvatsku. Nakon razgledavanja pogona nove tvornice, poslovne partnerice naše tvrtke zaista su bile imresionirane viđenim, komentirajući kako je Belupova tvornica zaista farmaceutski iskorak u 21. stoljeće.

Tijekom boravka u Podravini Belupovi gosti posjetili su i Galeriju naivne umjetnosti u Hlebinama.

B. F.



Uspomena na posjet Belupu

Dobrovoljno davanje krvi u travnju

Krv dao 81 Podravkaš

U travnju je krv dobrovoljno dao 81 Podravkaš i to u organiziranoj akciji davanja krvi u Tvornici Vegete te na hitne pozive u bolnici. Krv su dali:

Dražen Andrašić, Tatjana Bago, Branko Bali, Drago Banović, Ana Ban-Tržec, Verica Bazmenjak, Josip Bednaić, Dijana Begović, Zlatko Belec, Božidar Belec, Ivan Berljak, Vjekoslav Blatarić, Ivan Blažek, Čedomir Blažeković, Kruno Botko, Goran Cahunek, Stjepan Čanji, Josip Čordaš, Zoran Damjanić, Stjepan Divjak, Josip Dolenec, Slavko Đurđina, Marinko Gazdek, Mijo Gregorić, Josip Gregurec, Ivica Grošić, Nada Horvat, Zdravko Horvatić, Đuro Hrenić, Darko Ivanišević, Zlatko Jertec, Zlatko Kišiček, Damir Klančar, Miroslav Kokot, Ivica Kolar, Renata Kovač, Milan Kovačić, Josip Križnjak, Marijan Krsnik, Nevenka Latin, Anica Ledinski, Željko Lončarić, Marijan Maljak, Damir Marković, Željko Markovinović, Mihael Markušić, Damir Martinčić, Nevenko Matijaković, Željko Matijašić, Emil Međimorec, Mijo Mihalec, Zdenko Mojčec, Željko Oroš, Ivan Perušić, Tihomir Posavec, Slavko Potočnjak, Zlatko Potroško, Mladen Puhalo, Dušan Radanac, Anđelko Radmanić, Dalibor Rendulić, Zlatko Rušak, Damir Sataić, Franjo Sinjeri, Mladen Sremec, Dragutin Sremec, Ivica Sremec, Branko Stanin, Josip Široki, Arif Špoljar, Nikola Tomas, Ivan Treščec, Ranko Tušek, Damir Virovec, Vladimir Votuc, Mirko Vuković, Žarko Zemljak, Darko Zerdin, Igor Zetović, Miroslav Žlebak i Josip Žubrenić.

Liječnik za vas

Stalno ste gladni, što učiniti?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Stručni savjeti koji mogu pomoći u borbi protiv debljine

S ručkom je gotovo, ali vi se ipak dohvatite nečega da još malo grickate - bilo da su to nekakvi štapići, čips ili nešto što je ostalo od kolača, još od neki dan. Vi znate da to ne biste smjeli činiti, jer ste već dosta pojeli za ručak, međutim, nešto potiče vaš apetit. Ili, nije ni približno vrijeme obroku, ali ako se započeo razgovor o kuhanju, vi odmah postajete gladni i počinjete se šuljati oko hrane. Pomalo se i sramite što imate tako malo snage tome se oduprijeti.

Ispravna prehrana je djelomično stvar snage volje, međutim, nije sve ni u tome. Ispitivanja ukazuju da apetit kontroliraju mnogi faktori, i emotivni i biokemijski. Od brojnih ispitivanja tajni prehrane ovdje je navedeno njih pet, koji najviše iznenađuju.

1. Žvakanje i stres. Istraživanja su pokazala da je za vrijeme stresa i napetosti, broj osoba koje jedu manje i onih koji jedu više negdje podjednak. Ispitivanja provedena na životinjama ukazuju da ono što olakšava napetost nije pun želudac ili čak okus hrane, nego jednostavno sam čin žvakanja. Istraživači sada pokušavaju proizvesti neke prilično tvrde, niskokalorične štapiće, koje bi ljudi kada se nalaze u stresnim situacijama grizli u zamjenu za konzumiranje povećanih količina hrane. U međuvremenu, neki pacijenti nalaze dobru zamjenu u onim drvenim štapićima na kojima se nalazi sladoled (žvakače gume nisu dovoljno tvrde).

2. Nagon za mirisom i začinima. Pokusi su pokazali da više od 60 posto debelih osoba ima izvanrednu sposobnost prepoznavanja različitih okusa. Neki istraživači smatraju da postoji veza između razvijenog osjeta za okus i nagona za mirisnom hranom. Mnoge osobe s prekomjernom tjelesnom težinom imaju veću potrebu za različitim okusima, mirisima i oblicima hrane, nego mršave osobe. "Ako debele osobe lišite tih svojstava hrane, oni će nastavljati jesti, jer, jednostavno, nisu zadovoljni" - kaže jedan od ispitivača. Prehrambena se industrija potiče da proizvodi niskokaloričnе začine i mirise koji bi se dodavali niskokaloričnoj hrani (na primjer salati umjesto ulja) koja bi bila prihvatljiva i za debele osobe.

3. Prekomjerno reagiranje na svaki znak o hrani. "Ja se debljam već samo misleći na hranu". Ova česta žalopojka nije baš toliko daleko od istine. Istraživači pronalaze da su neke osobe vrlo osjetljive na izazove koji dolaze od hrane, bilo nakon pogleda na hranu ili mirisanja hrane ili reagiraju i na samo maštanje o hrani. Eksperimenti su pokazali da u takvim slučajevima, dakle u osoba koje pretjerano reagiraju, dolazi do porasta razine inzulina u krvi a time i do porasta apetita. Jedan stručnjak misli da takve osobe mogu suzbiti poriv za hranom na taj način što će posegnuti za nekom drugom akcijom, na primjer krenuti na jedno brzo hodanje, popiti jednu ili dvije čaše vode ili jednostavno ne jesti dok maštanje više ne izaziva povećano lučenje inzulina u organizmu.

4. Što je s ugljikohidratima? Ispitivanja su pokazala da neke osobe imaju specifičnu, biološki uzrokovanu glad za ugljikohidratima. Međutim, budući da je slatka hrana prilično zasitna, glad za ugljikohidratima se brzo smiruje. Na prehrani s malo ugljikohidrata osoba može osjetiti razdražljivost, uznemirenost, nesanicu i gubitak koncentracije. Osim toga, može se osjetiti i ekstremna glad za ugljikohidratima (slatkiši, torte, čokolada) ili se počne čak i maštati o njima. Stručnjaci savjetuju da takva osoba, umjesto da se bori protiv biokemije svog organizma, pojede malo nečeg slatkog, jedanput - dvaput dnevno, u vrijeme kad osjeti najveći napon.

5. Tjelovježba: puno ili malo? Tjelovježba je važan sastavni dio bilo kojeg programa za skidanje prekomjerne tjelesne težine, i to ne samo zbog toga što pomaže utrošku kalorija nego i zbog toga što izgleda da potiskuje apetit. U jednom pokusu kad su žene u svrhu tjelovježbe vozile bicikl tri puta tjedno, dovoljno da sagore 600 kalorija, nađeno je da su manje jele u danima tjelovježbe, ali ne i u danima među tjelovježbom. Zanimljivo, one koje su sporije vozile, ali duže vrijeme, pokazale su gotovo isti toliki pad u unosu kalorija kao i one koje su vozile brzo.

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka"

Nastup u Hlebinama

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka" prošle je nedjelje pjevanjem svete mise i koncertom u crkvi sv. Katarine u Hlebinama uveličao prigodnu svečanost obilježavanja 65. obljetnice osnivanja "Hrvatskog srca" u Hlebinama.

Ova udruga osnovana je davne 1936. godine kao društvo koje je nosilo kulturno-zabavni i prosvjetiteljski rad Hlebina da bi se 1945. godine ugasilo.

Obnoviteljska skupština udruge održana je 1990. godine i danas je aktivna u brojnim humanitarnim i kulturnim akcijama širom Hrvatske. U kulturno - umjetničkom programu, održanom u društvenim prostorijama, sudjelovala je i pjesnikinja Marija Hegedušić, predsjednica Literarne sekcije Podravke.

Mini izložba kod restorana društvene prehrane Podravke

Izlaže Biserka Talan

Slikama manjeg formata, uglavnom uljima na platnu na kojima su toplim bojama prikazani pejsaži i ljepota prirode, u predvorju Podravkinog restorana društvene prehrane predstavlja se Biserka Talan. Izložila je dvadesetak slika koje se mogu kupiti po pristupačnim cijenama, a izložba traje do 14. svibnja.

A.V.

Društvo kemičara i tehnologa Koprivnica

Podravkaši u vodstvu HDKI

Na izbornoj godišnjoj Skupštini Hrvatskog društva kemijskih inženjera i tehnologa (HDKI), održanoj 26. travnja u Zagrebu, izabrani su na vrijeme od dvije godine novi članovi Upravnog i Nadzornog odbora, te Suda časti. Novi predsjednik HDKI biti će prof. Glasnović s Fakulteta kemijskog inženjerstva u Zagrebu. U Upravni odbor HDKI izabrana je predsjednica Društva kemičara i tehnologa Koprivnica Jasmina Ranilović, a u Nadzorni odbor također član DKTK Stanko Lauš. Na održanoj Skupštini predsjednici područnih društava i sekcija HDKI podnijeli su izvješća o radu u 1999/2000. godini.

Članovi Društva kemičara i tehnologa Koprivnica, aktivno se pripremaju za nadolazeći 17. Hrvatski skup kemičara i kemijskih inženjera koji će se održati u Osijeku od 10. do 13. lipnja.

J. R.

Obavijesti

Ponuda za ljetovanje u autokampovima

Sindikat Bilokalnika Koprivnica organizira tijekom lipnja, srpnja kolovoza i rujna ljetovanja u autokampovima u Valbandonu (Istra), na otoku Pagu i u Sv. Filipu i Jakovu u smjenama po 10 dana. Cijena desetodnevnog ljetovanja kreće se od 1100 do 2000 kuna, a otplata je u šest rata. Više informacija može se dobiti u Sindikalnoj podružnici Podravke, tel. 1611 i 1614.

Podjela deterdženta

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke koji su naručili deterdžent Faks i Ornel da će podjela biti u dvorištu "Galantpleta", od 13,30 do 16,15 sati prema slijedećem rasporedu:

- **14. 5. (ponedjeljak):** Belupo, Danica, Tvornica dječje hrane, Financije;
- **15. 5. (utorak):** Hotel Podravina, Informatika, Istraživanja i razvoj, Tvornice juha i Vegete, Kadrovi i pravo, Kokteli, Linolada;
- **16. 5. (srijeda):** Logistika, Marketing, Nabava, Prodaja, Vanjska trgovina, Podravski mlinovi, Održavanje, Opći poslovi, Društvena prehrana, Koprivnička tiskarnica, Voće.

Služba za opće poslove



Društvena prehrana

Jelovnik

14. 5. ponedjeljak:	**- Fino varivo, hrenovka, salata**
15. 5. utorak:	**- Pečena svinjetina, krpice s kupusom, salata**
16. 5. srijeda:	**- Varivo na seljački, kosani odrezak**
17. 5. četvrtak:	**- Junetina u saftu, tijesto lazanje, salata**
18. 5. petak:	**- Pohani oslić, slani krumpir, salata**

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft
Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva utakmica finala Kupa EHF-a

Montex je bio prejak

Montex - Podravka Vegeta 28:21 (14:11)

Izvještavaju: **Goran Čičin-Mašansker i Jadranka Lakuš**

U prvoj utakmici finala Kupa EHF-a rukometašice Podravke Vegete izgubile su u Lublinu od poljskih prvakinja Montexa rezultatom 28:21, poluvrijeme 14:11. Uoči utakmice iz koprivničkog sastava mogle su se čuti najave kako je važno izbjeći visoki poraz, no "kokicama" to prošle nedjelje iz više razloga nije uspjelo.

Kao prvo, svi će u Podravki Vegeti priznati da je Montex ovog trenutka jači i kvalitetniji sastav. Poljakinje su posložene dobro na svim pozicijama, imaju nekoliko opasnih vanjskih igračica, vrlo dobru golmanicu te jedno od najboljih lijevih krila u Europi - nezaustavljivu Sabinu Wlodek, koja je i u ranijim susretima ova dva sastava znala odigrati presudnu ulogu.

Utakmica u Lublinu pokazala je još jednom sve poznate slabosti Podravke Vegete. Sklonost tehničkim pogreškama opet je, u najnezgodnijem trenutku, došla do izražaja, hrvatske su ih prvakinje napravile čak tri puta više od suparnica. Znalo se i ranije da je koprivnički sastav limitiran u vanjskoj liniji, gdje postoji tek jedna prava pucačica. Ozlijeđena je Marija Čuljak, pa sav teret pada na Martinu Raguž, koja je u Poljskoj doduše postigla osam pogodaka, ali je puno i griješila. Ako tome pridodamo i ne posebno nadahnutu igru Ljerke Vresk, Vlatke Mihoci, Andreje Hrg i Božice Palčić, ili nedostatak snage kod Marije Perčulije, onda su uzroci poraza jasni. Od ostalih je htijenjem i učinkovitošću odskakala tek Renata Hodak, te donekle Barbara Stančin sa 13 obrana.

U visokoj pobjedi Montexa udjela su imali i mađarski suci, koji su donijeli nekoliko vrlo dvojbenih odluka, koje su na psihološkom planu potpuno uništile Podravkašice. Obično su im oduzimali lopte u napadu, a Poljakinje su vrlo vješto kretale u ubojite kontre iz kojih su i postigle visok rezultat.

Podravka Vegeta puno je ove sezone napravila u Europi, cilj uprave kluba bio je nastup u četvrtfinalu, a otišlo se čak dvije stepenice više. Ukoliko se i ne osvoji trofej, a realno gledajući bit će vrlo teško nadoknaditi manjak iz Lublina, neće biti "kraj svijeta". No, igračice Podravke Vegete u ovoj su sezoni već puno puta prešle granice vlastitih mogućnosti, zašto tako ne bi bilo i u subotu? Pogotovo ako im se poklopi odličan dan, Montexu malo slabiji, ako napad bude efikasan i ako se zaustavi Sabina Wlodek. A jedan od preduvjeta već je ispunjen - u Koprivnici neće suditi Mađari, već Portugalci.

Sastav Podravke Vegete: Stančin, Knezović, Vresk 1, Popović, Perčulija 2, Pensa, Palčić, Hodak 5, Raguž 8 (4), Mihoci 3, Hrg 2, Jurić.



Udruženi sport i humanost

Uoči uzvratne utakmice finala Kupa EHF koja se u koprivničkoj sportskoj dvorani igra u subotu u 18 sati, Sektor odnosa s javnošću Podravke i Marketing RK Podravka priredili su izložbe fotografija koje svjedoče o putu rukometašica Podravke do završnice evropskog natjecanja. Slike su izložene u predvorju restorana Društvene prehrane u poslovnoj sedmorokatnici, u predvorju hotela Podravina, te u izlogu Knjižnice i čitaonice "Fran Galović".

Karte za utakmicu s poljskim MKS Monteksom po cijeni do 20 kuna za sjedenje i 15 kuna za stajanje mogu se nabaviti na recepciji sedmorokatnice i hotela Podravina, a prihod je namijenjen Udruzi za pomoć djeci s poteškoćama u razvoju.

Navijači

Podravkin vatrogasac Josip Vukić i njegovi prijatelji Josip i Ifeta Vlahović, Kristijan Mihalina i Kristijan Kendel iz Rasinje nisu žalili ni vremena ni novaca da bi došli do Lublina i vjerno navijali za svoje ljubimice - rukometašice Podravke.

- Bili smo u Leipzigu i Pragu, na svim koprivničkim utakmicama i bilo nam je nekako normalno da sjednemo u auto i prevalimo više od 1000 kilometara da bismo stigli na tekmu. Putem smo malo spavali u autu, ali nismo previše umorni - rekli su nam prije utakmice.

Petoro njih stalno je hrabrilo djevojke u Vegetinim majicama, ali u prepunoj dvorani Monteksa, koju su gledatelji ispunili sat i pol prije utakmice, jedva ih se čulo. Ipak nisu ostali nezamijećeni zbog velike hrvatske zastave i majica s natpisom Podravka, pa su im nakon utakmice prišli poljski navijači i uz pozdrave najavili svoj dolazak u Koprivnicu.

- Nadamo se dobrom rezultatu, a još više pravom navijanju. Želja nam je da i u koprivničkoj dvorani svi zajedno, i stari i mladi, cijele obitelji navijaju za svoj klub kako se to radi u Lublinu gdje je u dvorani stvorena paklena atmosfera koja je nosila Podravkine protivnice - rekao nam je Josip pozivajući sve sportske poklonike na subotnju utakmicu.



Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka

Unatoč splitskom porazu, dobra partija Slavena

HAJDUK - SLAVEN BELUPO 1:0 (1:0)

Da će gostovanje u Splitu biti teško, znali su to Koprivničanci, ali s optimizom su krenuli na ogled s Hajdukom. S druge pak strane, niti Splićanima nije bilo lako, Dinamo se približio na prvenstvenoj ljestvici, a u goste im je došla momčad koja je sigurno hit prvenstva. To su znali i splitski navijači te se njih više od 12.000 okupilo na splitskom Poljudu.

Utakmica je počela napadima Hajdukovaca, ali na vratima Slaven Belupa je sigurni Ivica Solomun koji u 13. minuti brani opasan udarac Igora Muse. No, dvije minute kasnije domaći nogometaši postižu zgoditak. Lopta dolazi do Bubala i unatoč tome što pomoćni sudac Josip Novko signalizira zaleđe, glavni sudac Željko Širić pušta da se igra nastavi. Čak je i Bubalo u prvi mah zastao, a onda se sjurio prema vratima Solomuna, precizan udarac sa 16 metara pogađa lijevi kut vratiju Slaven Belupa. Nekoliko minuta kasnije, opasan udarac Renata Jurčeca, ali Pletikosa je na mjestu. Minutu kasnije, šakački obračun na sredini terena u kojemu je sudjelovala nekolicina nogometaša obiju momčadi sudac Širić ne sankcionira. Potom, Hajdukovci imaju još nekoliko izglednih prilika, ali koprivnički vratar ima svoj dan.

U drugom poluvremenu Slaven Belupo je bolja momčad na terenu, trener Frančić pojačava napad, ali unatoč nekoliko dobrih prigoda, što zbog dobrih obrana Splićana, što zbog neučinkovitosti koprivničkih napadača, prilike ostaju neiskorištene. Domaćini pak prijete iz kontri pa je tako Leko imao veliku priliku povećati vodstvo, ali njegov udarac je prošao tek nekoliko centimetara kraj vratnice. Nakon toga mogao se proslaviti Mario Dodik, ali opet ništa. U 84. minuti Širić opravdano dodjeljuje žuti karton napadaču Hajduka Srni koji je simulirao prekršaj u šesnaestercu Slaven Belupa. Pred kraj utakmice, nakon dobre akcije Slavenaša Mužek pogađa mrežu Hajduka, ali sudac Širić poništava zgoditak zbog navodnog prekršaja Amižića nad Musom. Kraj utakmice Hajdukovci i splitski navijači jedva su dočekali, jer kao što će nakon utakmice priznati trener Splićana Zoran Vulić - to im je najteža pobjeda ovog proljeća. S druge pak strane koprivnički trener Mladen Frančić kritizira dvojbene sudačke odluke i smatra da je prema prikazanoj igri Slaven Belupo trebao osvojiti bod u Splitu.

Splitska utakmica već se zaboravlja, a misli su usmjerene na domaći teren. U nedjelju dolazi Zagreb, izravni konkurent za četvrto mjesto koje vodi u Europu. Nogometaši Slaven Belupa i njihov trener Mladen Frančić sigurno će naći rješenje za "pjesnike iz Kranjčevićeve" i uknjižiti tri prvenstvena boda... **|B. F.|**

Kuglanje - prvenstvo Hrvatske za veterane

Roguljić peta

Proteklog vikenda Koprivnica je bila domaćin 10. pojedinačnog prvenstva Hrvatske za veteranke i veterane. Bilo je to do sada najmasovnije okupljanje kuglačica i kuglača, koji su pokazali da još uvijek mogu dobro igrati. Među učesnicima bili su i proslavljeni bivši hrvatski reprezentativci, legendarni trostruki prvak svijeta Nikola Dragaš i Štefica Krištof, još uvijek aktivna igračica, osvajačica brojnih svjetskih medalja.

U konkurenciji veteranki bilo je prijavljeno 16 kuglačica, a najbolje rezultate postigle su kuglačice koje još aktivno nastupaju za svoje klubove. Ivka Roguljić, trenerica Podravke, osvojila je odlično peto mjesto.

Organizacija ovog natjecanja (Kuglački savez Koprivničko-križevačke županije) bila je dobra, a jedina primjedba sudionika bila je na nemogućnost korištenja ugostiteljskog dijela kuglane, čiji status još uvijek čeka rješenje. **|Ž. Š.|**

Sportsko ribolovno društvo Podravka

Seniori podbacili u Županji

U 1. kolu 2. lige prvenstva seniori Podravke u sastavu Romano Čordašev, Davor Lazar, Darko Rakić i Stjepan Picer osvojili su na natjecanju u Županji 36 bodova i plasirali se tek na10. mjesto. Unatoč slabom plasmanu, što Podravkini ribolovci opravdavaju početkom sezone, optimizam ne napušta njihove redove. Već ove nedjelje 13. svibnja imat će priliku dokazati se na Šoderici, gdje će u 10 sati početi županijsko natjecanje.

Seniorke Podravke odlaze 12. svibnja u Banovu Jarugu gdje počinje 1. kolo 1. lige. Za Podravku će nastupiti: Biserka Treščin, Maja Starčević i Nikolina Pregiban. **|B. F.|**

Šah

Podravka uvjerljiva u Varaždinu

Šahisti Podravke odigrali su u Subotu u Varaždinu meč 6. kola Interlige s istoimenim domaćinom. Podravkaši su još jednom odigrali odlično i iznenadili favoriziranog domaćina. Konačni rezultat bio je 4:2 za Podravku, a ovaj rezultat je još vredniji ako se zna da su Varaždinci članovi druge lige.

Rezultati po pločama: Car - Evačić 1:0, Makaj - Muškinja 1/2:1/2, Kelemen - Keglević 0:1, Slamar - Stubičar 0:1, Borščak - Smešnjak, 1/2:1/2, Šegović - Sirovec 0:1.

Ovom pobjedom Podravkaši su prestigli Varaždince i zaprijetili vodećem Stridonu koji u posljednjem kolu gostuje u Koprivnici. Šahisti iz Štrigove imaju 3 boda više, pa je teško za očekivati prvo mjesto, ali ako Podravkaši ponove ovakav nastup šanse postoje. Meč će se odigrati 19. 5. u Koprivnici, a za prvo mjesto potrebna je uvjerljiva pobjeda s tri ili više bodova razlike.

U sklopu meča s Varaždinom, nastupile su i šahistice. Za Podravku su igrale Mira Soldić, Milijana Nišić i Martina Katar, koje su pobijedile Varaždinke rezultatom 2:1. **|B. M.|**

Streljački športski klub Podravka

Upitno je daljnje funkcioniranje kluba

Seniori Streljačkog športskog kluba Podravka trebali su nedavno otići na državno prvenstvo u Stobreč. No, zbog nedostatka financijskih sredstava i problema u organizaciji puta Podravkini strijelci - koji su dugogodišnji tradicionalni osvajači državnih odličja: unatrag sedam godina prosječno su godišnje osvajali pet državnih medalja - nisu se pojavili na državnom prvenstvu. Neodlazak u Stobreč zapravo je kulminacija višegodišnjih problema Podravkinih strijelaca koji su do sada koliko-toliko radili zahvaljujući brojnim improvizacijama, a i velikom entuzijazmu pojedinaca u klubu, posebice trenera Renata Kovačića.

Zbog nagomilanih problema, koji su, prije svega, financijske naravi, nedavno se sastao i Izvršni odbor kluba kako bi sagledao trenutno stanje i probao riješiti pitanje daljnjeg sponzorstva kluba koje je prijeko potrebno da bi Podravkini strijelci mogli dalje funkcionirati i sudjelovati na nadolazećim natjecanjima te nakon žestoke rasprave donio nekoliko zaključaka: "Izvršni odbor mora pojačati svoje aktivnosti vezane uz sponzorstva kluba te poboljšati uvjete treniranja natjecatelja, a rok u kojemu bi se trebali vidjeti pomaci u rješavanju problema je 1. kolovoza ove godine." To je i datum do kada je trener Podravkinih strijelaca Renato Kovačić kuvertirao svoju ostavku, jer kao što je istaknuo, više se ne mogu dobri rezultati postizati uz improvizacije i dobru volju te entuzijazam pojedinaca u klubu.

Podravkini strijelci godinama postižu zapažene rezultate, a danas su suočeni s borbom za opstanak kluba. **|B. F.|**

Prošlog petka u Koprivnici

Otvorena poslovnica "Privredne banke"

Simboličnim darivanjem ključa voditeljici nove koprivničke poslovnice "Privredne banke" Dragici Šalamon od koprivničkog gradonačelnika Dražena Sačera u petak 4. svibnja svečano je otvorena koprivnička poslovnica jedne od vodećih hrvatskih banaka.

- Nadamo se kako ćemo biti lojalna konkurencija ostalim bankama koje djeluju u Koprivnici i Koprivničko-križevačkoj županiji, a našim širokim spektrom poslovanja bit ćemo na usluzi pravnim i fizičkim osobama Podravine i Prigorja - rekla je na svečanom otvaranju modernih i funkcionalnih prostora poslovnice Dragica Šalamon. Također, ona je tijekom svečanosti otvorenja, na kojoj su bili čelni ljudi Koprivničko-križevačke županije predvođeni županom Nikolom Gregurom te gospodarstvenici Koprivnice, uručila donaciju od 5.000 kuna za izgradnju školske zgrade direktoru Škole za djecu s teškoćama u razvoju Petru Ivegešu. Uoči svečanog otvorenja održana je u koprivničkoj Gradskoj vijećnici i tribina na kojoj su brojne goste stručnjaci Privredne banke upoznali s dosadašnjim poslovnim rezultatima Privredne banke te s planovima i brojnim mogućnostima štednje i kreditiranja koje pruža ta banka kojoj je jedan od većih poslovnih partnera i Podravka. Koprivnička poslovnica Privredne banke, koja se nalazi na Trgu bana Jelačića broj 14, za sada četiri zaposlenika pružat će svakodnevno sve redovite bankarske usluge.

|B. F.|



S otvorenja poslovnice Privredne banke u Koprivnici

U Podravkinom restoranu "Štagelj"

Održana osma izložba vina koprivničkog kraja

Tradiciju uzgoja grožđa i vina u koprivničkom kraju već osmu godinu dokazuje sve popularnija i zastupljenija Izložba vina koprivničkog kraja koju je i ove godine uspješno proveo Odbor za organizaciju i promociju vina koprivničkog kraja, uz već tradicionalne pokrovitelje - Podravku i Belupo. Velik obol izložbi dali su Studenac i Danica sa svojim proizvodima. Ocjenjivanje vina već nekoliko godina provodi vrlo ekspertna i stručna komisija kojoj je predsjednica doc. dr. Stanka Herjavec. Ove godine na izložbu su prijavljena 142 uzorka vina, a nakon ocjenjivanja komisija je dodijelila 6 zlatnih, 69 srebrnih, 44 brončane medalje i 22 priznanja. Kao i prijašnjih godina, na izložbi su prevladavala stolna vina, potom graševina, chardonnay te pinot. Šampionsko vino - pinot bijeli, ocijenjeno s vrlo visokih 19 bodova ima Josip Škrinjar iz Kunovca.

I ova je izložba pokazala da u našem kraju ima više dobrih vinogradara nego podrumara jer unatoč obećavajućoj prošloj godini, kada je bilo puno sunčanih dana, ipak vino treba znati dobro i stručno odnjegovati. No, kao što je istaknuo predsjednik Odbora za organizaciju i promociju vina koprivničkog kraja Milivoj Šifkorn, čudi kako do sada nitko od proizvođača vina u našem kraju nije zaštitio svoje vino te ga pod etiketom geografskog porijekla prodavao, jer i na ovoj izložbi je pokazano da Podravci imaju dobra i kvalitetna vina koja mogu konkurirati svim poznatim hrvatskim vinima.

|B. F.|



I ove se godine na terasi restorana "Štagelj" okupio velik broj podravskih vinogradara koji su za natjecanje prijavili kvalitetna vina

Recept tjedna:

Kuhani štrukli od gljiva



Potrebne namirnice:

45 dag gljiva, 30 dag Cmoka - krumpirovo tijesto, 5 dag brašna, 1 glavica luka, 2 češnja češnjaka, 1 žlica kiselog vrhnja, 5 dag maslaca, 1 vrećica Fant umaka holandez, sol, papar, Vegeta

Način pripreme:

Gljive očistimo i izrežemo na tanke listiće. Na maslacu popržimo sitno kosani luk i češnjak, dodamo gljive. Kraće vrijeme pirjamo, te začinimo. Prestanemo s pirjanjem kada se gljive počnu sušiti i dodamo vrhnje.

Izmiješamo krumpirovo tijesto, tanko razvaljamo, izrežemo na kvadratiće. Stavljamo nadjev, preklopimo i na rubovima potisnemo s vilicom tako da nadjev ne izlazi van. Skuhamo u slanoj vodi i prelijemo s Fant umakom holandez.

Dobar tek želi vam

Dražen Đurišević

Lino nagrađuje



Nagradno pitanje 2. kola

Napišite slogan Lino lada

Lino lada baš mi je . . . . .

Ime i prezime _____

Organizacijska cjelina _____

U naredna četiri tjedna čitatelje lista Podravka nagrađuje medvjedić LIno koji će predstaviti Dječju hranu, Lino ladu "baš mi je dobra", Lino munchy meals i napitke Lino sport i Lino cappuccino. Dobitnike je izvukla komisija u sastavu: Ružica Petrovčić, Adrijana Pašica i Sabina Benotić, a nagrade se mogu podići u Timu Lino (1. kat poslovne zgrade)

Nagrade 2. kola:

1. Lino medvjedić
Katica Galešić, Društvena prehrana
2. Set za bojanje
Ružica Gabaj, Danica d.o.o.
3. Paket Lino proizvoda
Marina Jedvajić, Koprivnička tiskarnica



Igrajte se s nama i na jednostavan način dođite do zanimljivih nagrada. Ispunjeni kupon pošaljite u omotnici na adresu ***Lino*** nagrađuje - Lino tim, Podravka, A. Starčevića 32/1 ili ubacite u kutije sa znakom ***Lino*** nagrađuje postavljene ispred restorana društvene prehrane u poslovnoj sedmerokatnici i na Danici, na Tin baru i na istočnoj porti. Izvlačenje nagrada je svake srijede, a imena dobitnika bit će objavljena u listu Podravka.



Crta: Ivan Haramija - Hans