



**Ruski veleposlanik
Mihail Konarovski
posjetio
Podravku
2. str.**



**Aktualna tema:
Pravilnik o ambalaži i
ambalažnom otpadu
uzrokovao porast
cijena
3. str.**

**Podravki dodijeljeno
priznanje Investitora
godine 2005. u Lubuškoj
regiji u Poljskoj**

Podravka - regionalni investitor 2005. godine u Poljskoj

Krajem 2005. godine u Varšavi su istaknutim inozemnim firmama koje djeluju u Poljskoj dodijeljena visoka priznanja Investitora godine 2005. Cilj natječaja, kojeg organizira Grupa Media Partner i Veleposlanstvo Republike Francuske, bio je odlikovati najveća inozemna poduzeća koja djeluju na terenu Poljske. U natječaju su mogle sudjelovati firme koje realiziraju investicije vrijednosti veće od 1 milijun USD i koje otvaraju nova radna mjesta. Finalisti ovogodišnjeg natječaja su se natjecali u dvije kategorije: regionalnoj i državnoj. Među nagrađenima se našla i Podravka, kojoj je dodijeljeno priznanje Investitora godine 2005. u Lubuškoj regiji.

Hrvatska firma je jedna od najvećih proizvođača prehrambenih proizvoda u srednjoj i istočnoj Europi i prisutna je u toj regiji od 2000. godine. Tada je u Kostrzynu na Odri izgrađena tvornica u vrijednosti 32 milijuna DEM, u kojoj je zaposlenje našlo 200 osoba.

Počasčeni smo dodjelom priznanja Investitora godine našoj firmi - rekao je Antun Koržinek, iz poljskog predstavništva Podravke. - Poljska tvornica je jedini proizvodni pogon Podravke takvog potencijala i proizvodnih mogućnosti na području Europske unije. Razmišljamo o daljnjem proširenju asortimana proizvoda koji se proizvode u Kostrzynu. Poljska je za Podravku važno tržište, na kojem ćemo jačati svoju poziciju, a također i koordinirati prodorom na susjedna tržišta - napomenu je Koržinek.

U tvornici Podravke se proizvodi Vegeta - najpoznatiji univerzalni dodatak jelima. Proizvod se prodaje na tržištu Poljske i izvozi u Latviju i Litvu. U Kostrzynu se proizvode također i drugi specijalni začini te mono začini pod markom Podravka.

Dubravko Vencel

U Zagrebu je 23. prosinca potpisan ugovor o suradnji između Podravke i Udruge e-student

Podravka, mladost i znanje idu zajedno

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

U zagrebačkim prostorima Podravke potpisan je 23. prosinca ugovor o suradnji između naše tvrtke i Udruge e-student. Ugovor su potpisali direktor sektora Marketing Podravke Romeo Nakić i predsjednik Udruge e-student Petar Šimić. Što je zapravo Udruga e-student? Nastala je prije dvije godine i već danas okuplja više od 350 najboljih hrvatskih studenata s Ekonomskog, Pravnog i Fakulteta elektrotehnike i računarstva. Ova udruga je specifična po tome što ne može svatko biti njezin član. Naime, početkom svake akademske godine provodi se poseban selekcijski proces i to ne samo prema prosjeku ocjena, već se provodi test inteligencije te provjera znanja stranih jezika, informatičke pismenosti i dodatnih aktivnosti. Na taj način udruga želi okupiti proaktivne mlade ljude, entuzijaste koji žele nešto više.

Prema ugovoru o suradnji Podravka se obavezuje, između ostaloga, Udruzi e-student predlagati projekte na način da im prezentira marketinški, financijski, strateški ili neki drugi problem vezan za poslovanje, a s ciljem praktične edukacije studenata i izrade njihovog rada. Potom, ponuditi udruzi redovne prakse i informacije o obavljenim natječajima za određena radna mjesta u skladu s mogućnostima Podravke, pružati pomoć također u skladu s mogućnostima i pravilima poslovanja naše tvrtke prilikom izrade pisanih radova na temu poslovanja partnerskog poduzeća itd. S druge strane, Udruga e-student



prilikom istupa u medijima i javnosti promovirat će Podravku i njezin pozitivni imidž među studentima, potom osigurati našoj tvrtki uvid u bazu najboljih studenata te ih osigurati za praksu, omogućiti Podravki prioritet objavljivanja natječaja među studentima za određena radna mjesta i, naravno, čuvati poslovne podatke naše tvrtke prezentirane u obliku određenih projekata.

Ovaj ugovor o suradnji za Podravku znači mogućnost ulaska u znanja studenata te odabira novih kadrova prije drugih kompanija u Hrvatskoj. To zapravo znači da ćemo biti na mjestu gdje možete ocijeniti koji mladi čovjek je potencijal za Podravku prije nego što on završi fakultet - rekao je nakon potpisivanja ugovora Romeo Nakić.

Nama zaista puno znači što smo potpisali ugovor s vodećom prehrambenom kompanijom u Hrvatskoj, budući da se Udruga e-student potpisivanjem ugovora s najboljim kompanijama na svojevrsan način također pozicionira kao lider i u svom segmentu prema studentima. Mislim da ćemo u suradnji s Podravkom definitivno kreirati dodatnu vrijednost za studente, prvenstveno kroz kvalitetne prakse i rad na kvalitetnim projektima te kroz interakciju s poslovnim ljudima i menadžerima iz Podravke. S druge strane, vjerujem da ćemo Podravki puno pomoći u pronalaženju visoko kvalitetnih ljudskih potencijala i mladih menadžera - izjavio je nakon potpisivanja ugovora o suradnji Petar Šimić.



Ugovor o suradnji potpisali su
direktor Podravkinog Sektora
Marketing Romeo Nakić i
predsjednik Udruge e-student
Petar Šimić

Ruski veleposlanik Mihail Konarovski posjetio Podravku

“Drago mi je da je Podravka Rusiju odredila kao strateško tržište”

U sklopu jednodnevnog posjeta Koprivničko-križevačkoj županiji veleposlanik Ruske federacije u Hrvatskoj Mihail Konarovski posjetio je i Podravku. Uz veleposlanika Konarovskog u delegaciji su bili prvi tajnik Veleposlanstva Vladonel Zelenjin, te organizator posjeta Andrija Karafilipović, glavni tajnik Kluba hrvatskih društava prijateljstava i Miroslav Novak, koordinator KHDP-a za Koprivničko-križevačku i Bjelovarsko-bilogorsku županiju.

Visoko izaslanstvo je prije Podravke posjetilo i koprivničkog župana Josipa Frišića, te koprivničkog slikara Ivana Andrašića kojem je veleposlanik Konarovski predao zahvalu za sliku Svetog Nikole koju je on poklonio ruskom predsjedniku Putinu. Nakon toga posjetili su Podravku, koja je prema riječima Konarovskog, kompanija koja je poznata u Rusiji. U našoj kompaniji primio ih je član Uprave za internacionalna tržišta

Goran Markulin (*na slici*) sa suradnicima Damirom Perlokom, Antonom Lončarom i Alenom Kišićem.

Pozdravljajući ruskog veleposlanika, Markulin je istaknuo kako je Rusija tržište na kojem Podravka djeluje još od šezdesetih godina prošlog stoljeća i na kojem trenutno ostvaruje najveći dio prometa na tržištima istočne Europe. Taj je promet za prvih 9 mjeseci 2005. godine iznosio oko stotinjak milijuna kuna i ima tendenciju daljnjeg rasta.

Veleposlanik Konarovski zahvalio je na vrlo ugodnom prijemu i rekao:

- Za Podravku i Vegetu čuo sam znatno prije nego sam došao u Hrvatsku. Rusija je država koja se znatno razvija posljednjih godina i mislim da u Hrvatskoj nije do kraja razvijena svijest o ruskim prednostima, već se stalno ističu problemi koji, doduše, postoje kao i svugdje. U vašoj kompaniji to nije tako jer ste dugi niz godina na



ruskom tržištu i imate odličan uvid u gospodarsku situaciju i zato mi je drago da ste Rusiju odredili kao strateško tržište. U svemu tome vjerujem da i diplomacija može

pripomoći, i da ima još puno više prostora na ruskom tržištu, kako za Podravku, tako i Belupo kao farmaceutske kompanije.

Nakon ručka u Pivnici Kraluš na

kojem je iskušao neke podravske specijalitete, veleposlanik Konarovski sa suradnicima je posjetio Hlebine i tamošnju Galeriju naivnih umjetnika.

A. K.

Uprava Podravke prihvatila Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, ali i Kodeks etike Grupe Podravka

Podravka će razvijati i vlastita etička načela

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Uprava Podravke prihvatila je Kodeks etike u poslovanju - i to u obliku kako ga je utvrdila Skupština Hrvatske gospodarske komore. Kao potpisnica navedenog Kodeksa, Podravka se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti,

kvalitete, postupanja u dobroj vjeri, te poštovanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Sukladno preporuci iz tog Kodeksa, Uprava Podravke je utvrdila i donijela vlastiti Kodeks etike koncerna Podravka. Namjera je da Podravka i sva njena povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela, po principima modernog korporativnog upravljanja.

Svrha Kodeksa je stvaranje i održavanje prepoznatljivog identiteta Podravke u odnosu na konkurenciju, stvaranje lojalnosti kod potrošača te povjerenja kod investitora, poslovnih partnera i cjelokupne javnosti. Kodeks se temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja i korporativnog sustavu vrijednosti koje primjenjuju Uprava, menadžment i svi zaposlenici u kompaniji. Podravkini poslovni principi izraženi su kroz zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objek-

tivnost u radu, odnos prema javnosti, odnos prema okolišu, te odnos prema društvenoj zajednici.

Sve to uključuje obavljanje poslova u skladu s važećim propisima te aktima, procedurama i standardima Podravke, profesionalno obavljanje poslova u najboljem interesu Podravke, korektno komuniciranje s poslovnim partnerima, dioničarima, društvenom zajednicom i cjelokupnom javnosti, kontinuiranu brigu o okolišu, te uvažavanje interesa lokalne zajednice i podupiranje razvoja

humanitarnih udruga, sportskih klubova, znanstvenih institucija i sličnih organizacija. Načela ponašanja u Podravki uključuju čuvanje povjerljivih poslovnih informacija, zaštitu ljudskih i građanskih prava, dostojanstva i ugleda svakog zaposlenika, izbjegavanje sukoba osobnog interesa zaposlenika s interesima Podravke, zaštitu i brigu za materijalnu i nematerijalnu imovinu Podravke, te brigu za ugled i odnose s poslovnim partnerima, lokalnom zajednicom, državnim tijelima, javnosti, te društvom u cjelini.

Belupova donacija koprivničkoj Općoj bolnici

Za odjele Neonatologije i Pedijatrije donirana oprema vrijedna oko 50.000 kuna

Predsjednik Uprave Belupa Stanislav Biondić uručio je u srijedu ravnatelj koprivničke Opće bolnice dr. Miji Bardeku medicinsku opremu za odjele Neonatologije i Pedijatrije (*na slici*). Riječ je o uređaju za ispitivanje sluha novorođenčadi, inhalatoru, visinomjeru, dužinomjeru, digitalnoj vagi, te tlakomjeru. Vrijednost je Belupove donacije oko 50.000 kuna. Prvi čovjek Belupa Stanislav Biondić tom je prilikom napomenuo kako je koprivnička farmaceutska tvrtka uvijek uvažavala potrebe bolnice, te će joj i dalje pomagati. Ravnatelj dr. Mijo Bardek zahvalio je Belupu napomenuvši između ostalog kako će bolnica konačno imati novu vagu za djecu, jer postojeća je stara više od pola stoljeća.



Aktualna tema

Pravilnik o ambalaži i ambalažnom otpadu uzrokovao porast cijena

Piše: **Ines Banjanin**

Novi Pravilnik o zbrinjavanju ambalaže, koji se ovih dana počeo primjenjivati u Hrvatskoj uzbudio je "duhove" i izazvao mnoge polemike i dubioze. Tim pravilnikom traži se od proizvođača da ekološkim naknadama financiraju razgradnju i uništavanje plastike i druge ambalaže. Na taj način država traži da plaćaju zbrinjavanje neekološkog otpada ili pak da prijeđu na staklo.

S obzirom na to da je Podravka jedan od istaknutijih proizvođača pića u Hrvatskoj, sigurno je da će te mjere utjecati i na njezino poslovanje.

- Premda se u pravilniku mogu pronaći nedostaci, poput neusklađenosti s EU direktivom, zalažemo se za saniranje ambalažnog otpada na adekvatan način. Što se pak tiče promjena cijena Podravkinih proizvoda na koje se pravilnik odnosi, to se pitanje može sagledati u dvije kategorije. Jedna je da će povratna naknada, odnosno kaucija od 50 lipa vrijediti za svu ambalažu i to će se odraziti na cijenu. Primjerice, ako naše piće stoji tri kune, primjenom pravilnika stajat će za kupca koji kupuje prvi puta 3,50 kuna, no ta će se povratna naknada vraćati pri drugoj kupnji, tako da će tada koštati tri kune. Na to Podravka ne može utjecati, jer isto vrijedi za sve proizvođače u Hrvatskoj. Što se tiče ostalih promjena i eventualnih naknada koje nastaju primjenom pravilnika, još uvijek razmatramo novonastale okolnosti i radimo izračune kako bismo maksimalno zaštitili in-

terese potrošača i nas kao proizvođača - rekao je pomoćnik predsjednika Uprave za istraživanje, razvoj i investicije Željko Đurđina.

Podravka već niz godina čuva i razumno koristi prirodne resurse

Odredbe Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu koji je na snazi od 1. prosinca prošle godine, nisu novost u Podravkinom poslovanju, budući da je grupa Podravka već petu godinu članica Svjetskog poslovnog savjeta za održivi razvoj WBSCD (World Business Council for Sustainable Development), čiji je cilj očuvanje i razumno korištenje prirodnih resursa. Kako je obveza svih 170 multinacionalnih kompanija članica WBSCD-a izdavanje publikacija o održivom razvoju, Podravka je objavila svoje prvo Izvješće o održivom razvoju u kojemu je opisano na koji način sudjeluje u održivom razvoju te provodi njegova načela koja imaju direktan utjecaj na gospodarstvo, društvo i okoliš. Od samih početaka Podravka je, između ostalog, ulagala i u razvoj društva te lokalne zajednice u kojoj djeluje. Jednako tako, Podravka je jedan od osnivača Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj kojemu je osnovni cilj poticanje održivog razvoja u gospodarstvu, te član Vijeća Zajednice za zaštitu okoliša u okviru Hrvatske gospodarske komore. O kontinuiranoj skrbi na tom području poslovanja svjedoči i priznanje za postignute rezultate u općem doprinosu zaštite okoliša za društveno odgovorna trgovačka društva. Pu-

tem "Politike zaštite okoliša Podravke d.d." djeluje u svim radnim cjelinama, a gospodarenje otpadom, voda-ma, energijom, usluge komitentima i principi čistije proizvodnje, značajni su zadaci poslovanja.

U tijeku je provođenje akcije prikupljanja ambalažnog otpada

Prema Pravilniku proizvođači su od 1. siječnja 2006. godine dužni plaćati povratnu naknadu u iznosu od 0,50 kuna po jedinici prodajne ambalaže na evidentiranu ambalažu stavljen u promet za sva pića, te za mliječne napitke zapremine veće od 0,20 litara u staklenoj, PET, Al, Fe i limenoj ambalaži. Povratnu naknadu proizvođači naplaćuju od prodavatelja zajedno sa dogovorenom cijenom proizvoda između proizvođača i trgovca, a trgovcu taj iznos

nadoknađuje Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Pri tome valja naglasiti da iznos povratne naknade od 0,50 kn nije sastavni dio cijene proizvoda i posebno se iskazuje, pa se prema tumačenju Ministarstva financija na tu naknadu ne plaća PDV, stoji u priopćenju Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

Inače, intencija Pravilnika je u tome da okoliš oslobodi ambalažnog otpada te da se on reciklira i korisno upotrijebi. Kako se sve ne bi svalilo na leđa potrošača, država je odlučila svakome tko vrati plastičnu bocu, limenku i drugi ambalažni otpad volumenta većeg od 2 decilitra vratiti 50 lipa po komadu. Fond s komunalnim tvrtkama i ovlaštenim tvrtkama provodi jednokratnu akciju prikupljanja ambalažnog otpada u kojoj će grada-

ni također ostvarivati pravo na 50 lipa po komadu. Od ponedjeljka, 9. siječnja, u svim velikim gradovima organizirano je prikupljanje ambalažnog otpada, odnosno građani mogu predavati nepovratne boce (limenke) veće od dva decilitra, a komunalne tvrtke i ovlaštene skupljači te za sada samo neke trgovine, vraćat će im 50 lipa po boci.

Komunalne tvrtke će do 16. ožujka 2006. prikupljati ambalažni otpad, a nakon toga bi trgovine trebale biti spremne preuzeti sav posao na sebe, izjavio je državni tajnik Ministarstva Nikola Ružinski.

Prema tvrdnjama proizvođača i trgovaca, koji već drugi put udruženo nastupaju prema državi u ovom pitanju, pojedini su proizvođači već obavijestili trgovačku mrežu o novim cijenama. Proizvođači mlijeka tako najavljuju da će cijena litri skočiti sa 5 na 6,5 kuna.

Hrvatska udruga poslodavaca pokrenula je spor pred Ustavnim sudom za ocjenu ustavnosti Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu. HUP priopćava da gospodarstvo ne može prihvatiti Pravilnik o ambalaži i ambalažnom otpadu, jer je nedorečen, nedosljedan i nezakonit, a procjenjuje da bi njegov rezultat mogao biti porast cijena, posebno prehrambenih proizvoda i pića i to između 10 i 30 posto.

Po svemu sudeći, poskupljenje neće biti najavljivanih 40 pa i više posto, kako su u početku tvrdili proizvođači. No, u pravu nije bio niti državni tajnik Nikola Ružinski koji je tvrdio da poskupljenja uopće neće biti.



naša posla

Gopodarstvenici "euroforično" ulaze u poslovnu 2006.

Piše: **Željko Krušelić**

Novogodišnji su blagdani bili idealna prilika da se rezimira poslovna 2005. i ukaže kakve su gospodarske perspektive u godini koja će zasigurno biti obilježena ubrzanim pregovorima za članstvo u Europskoj uniji. Indikativno je da većina domaćih poduzetnika i menadžera s izraženim optimizmom gleda na ono što slijedi 2006., zacijelo uz pretpostavku da je Hrvatska doista sposobna završiti pregovarački proces u naredne dvije godine, kako to očekuje i Vlada, što bi značilo da bi 1. siječnja 2009., nakon Bugarske i Rumunjske, mogla postati 28. država kojoj "glavni grad" postaje Bruxelles. Takav bi tajming uspješnijim hrvatskim tvrtkama otvorio nove mogućnosti rasta i prodora na tržišta na kojima živi oko 450 milijuna ljudi.

Sve se to očitava iz tradicionalne ankete koju je Privredni vjesnik u prosincu napravio u 108 najuspješnijih hrvatskih tvrtki. Iz nje je vidljivo da je i njih 60 posto 2005. okončalo s većim prihodima nego godinu ranije. No,

čak njih 82 posto očekuje da će im rezultati u 2006. biti još bolji, što su novinari duhovito ocijenili kao dokaz njihove "euroforičnosti". U prilog tome govori i činjenica da 87 posto anketiranih smatra kako će njihove tvrtke "iskoristiti sve potencijale koje nosi EU".

Analiziranje potonje brojke zasigurno mora dovesti do pitanja što to sada sprečava dio tih istih tvrtki da se snažnije ne uključuju u izvozne poslove. Naime, deficit u razmjeni s inozemstvom dosegao je u prošloj godini 48,8 milijuna kuna, što je porast od daljnjih 14 posto. U tom kontekstu nije baš utješna ni činjenica da je izvoz ipak rastao nešto brže od uvoza. Po glavi stanovnika to iznosi zabrinjavajuće niskih 1100 dolara, dok naši susjedi Slovenci ostvaruju čak 4774 dolara po stanovniku. Još je porazniji podatak da od oko 76 tisuća aktivnih poduzeća u Hrvatskoj tek njih sedam tisuća nešto izvozi. No, samo dvjestotinjak njih mogu se nazvati pravim izvoznici-

ma, jer ostvaraju izvoz veći od milijun eura.

O tom nesrazmjeru između velikih očekivanja približavanjem Uniji i aktualnih teškoća s kojima se susreće nacionalno gospodarstvo, oglasio se i hrvatski predsjednik Stipe Mesić u uvodnom tekstu posebnog priloga Globusa čiji je naziv "Europski izazov: business 2006". Za Mesića nema dileme da vrijeme koje predstoji gospodarstvenici trebaju iskoristiti za približavanje europskim standardima. Upozorio je kako su u 2005. uočena "neka pozitivna kretanja", među kojima je nabrojio rast industrijske proizvodnje, uspješnu turističku sezonu, porast izvoza, relativno stabilan tečaj kune, nisku inflaciju i nastavak smanjivanja domaćih kamata.

Mesić je naglasio i ona negativna kretanja. Među njima su, kaže, relativno niska stopa ekonomskog rasta, visoka nezaposlenost, daljnji iako usporeni rast vanjskog duga, porast unutar-njeg duga države, povećanje vanjsko-

trgovinskog deficita i deficit tekućeg dijela platne bilance iznad 4 posto BDP-a. Uz to, kao posebni je problem naveo da u hrvatskom gospodarstvu postoji "neprofitabilan i nerestrukturiran sektor poduzeća u pretežno privatnom, i to hrvatskom vlasništvu, a s druge strane visokoprofitabilan, restrukturiran i privatiziran financijski sustav, također u pretežno privatnom, ali stranom vlasništvu".

Dakako, hrvatski je predsjednik ostao dosljedan svojim istupanjima proteklih mjeseci, pa je zatražio od izvršne vlasti da osmisli nove modele privatizacije za preostali dio gospodarstva koji se nalazi u državnim rukama (među njima je i četvrtina Podravke!), ali tako da taj model bude i razvojni i "socijalno osjetljiv", napominjući da je "nacionalno bogatstvo stvarano radom zaposlenika u tvrtkama i svih građana Hrvatske, kojima se mora priznati pravo na sudjelovanje u vlasništvu i participacija u dobiti njihovih tvrtki i pritom se ne smije ignorirati lokalna zajednica u

donošenju odluka presudnih za razvoj pojedinih regija i gradova".

U istom se prilogu, gdje je i intervju s predsjednikom Uprave Podravke Darkom Marincem, oglasio i premijer Ivo Sanader, čiji su naglasci bili nešto drugačiji. Njegovo je mišljenje da će ove godine gospodarski rast biti iznad 4 posto. Tome će, kaže, aktivno pripomagati i država, izdvajajući oko 16 milijardi proračunskih kuna za kapitalne investicije, mahom one infrastrukturne. Sanader je uvjeren da će 2006. i proračunski deficit bit smanjen na zacrtanih 3,3 posto, što bi već 2007. omogućilo ostvarivanje Maastrichtskog kriterija od 3 posto bruto domaćeg proizvoda. Ubrzanjem će razvoju, tvrdi Sanader, pomoći strukturne reforme te daljnje mjere na poboljšanju poduzetničke klime, koje su preduvjet povećane prisutnosti stranih ulagača u Hrvatsku. Vlada će restrukturirati i neefikasna javna poduzeća, poput Hrvatskih željeznica, a jednako težak zadatak bit će i predstojeće restrukturiranje brodogradnje.

Razgovor s direktorom Podravkine Prodaje - Regija Slavonija Željkom Došenom

Zacrtani planovi su ostvareni bez obzira na složenu ekonomsku situaciju u Slavoniji

Razgovarao i snimio:
Boris Fabijanec

Unatoč brojnim problemima na tržištu, poslovna 2005. godina za slavonske Podravkaše bit će uspješna. Planovi su do sada ostvareni, a u nekim kategorijama proizvoda i prebačeni pa prvi čovjek Podravke u Osijeku Željko Došen ima razloga za zadovoljstvo. O realizaciji u 2005. godini on kaže:

- Sa zadovoljstvom mogu istaknuti kako smo intenzivno radili na terenu tijekom cijele godine i sve te dosadašnje rezultate temeljito analizirali te se nadam da će i prosinac biti tako uspješan kao i cijela godina i da ćemo na kraju moći konstatirati da smo u cijelosti ispunili zacrtane planove, a i u nekim segmentima i iznad očekivanja.

- *Koji programi su nositelji realizacije?*

- Na početku godine, kao uostalom i svih ovih godina, uvijek s nekom određenom skepsom planiramo ostvarenja i neku veću ekspanziju na tržištu, jer je općenito situacija na tržištu složena, tako da smo si nastojali postaviti realne ciljeve i planove. Nositelj realizacije je svakako program prehrane i pića. Rekao bih dalje da nema programa u kojemu bilježimo ekstremni porast, osim donekle u Nestle programu, a to iz razloga uvođenje novoga čokoladnoga asortimana ili pak konstantnih marketinških ulaganja. Također to važi i za zamrznuti program gdje smo još u razvojnoj fazi ulaska na tržište.

- *Kakva je inače ekonomska situacija u Slavoniji?*

- Pa, ekonomska situacija u Slavoniji je svima dobro poznata preko me-



Željko Došen

dija, a ponajviše po dnevnim ekonomsko-političkim temama. Stanje kod nas je prilično turbulentno, međutim u trgovini je stabilizirana situacija samim time što su u našoj regiji prisutni gotovo svi relevantni strani i domaći trgovački lanci. Nažalost, kupovna moć je i dalje slaba, privredni, posebice proizvođački subjekti većinom još nisu u funkciji jer mnogi koji su nestali tijekom ili poslije domovinskog rata nisu se nikada više oporavili, a dio ih se jednostavno nije prilagodio novim tržišnim uvjetima. Manjih pomaka u oživljavanju prijašnjih poduzeća ili u razvoju novih proizvođačkih poduzeća ima, ali to niti izdaleka nije dovoljno. Uostalom, bili ste nedavno na radionici Marketinga i Prodaje u Vukovaru pa ste

imali prilike vidjeti koliku pozornost je taj skup Podravkaša izazvao kod tamošnjih ljudi i medija. Naime, gostoljubivo osoblje vukovarskog hotela Lav zaista je vodilo veliku brigu o nama i Podravkašima ništa nije falilo. Organizacija radionice je bila odlična, ali s druge strane takvi skupovi hrvatskih tvrtki u Vukovaru su rijetki, a po tom pitanju bi se moglo nešto uraditi. Podravka i ovakvim skupom pomaže gospodarstvo Vukovara pa bi taj primjer mogle slijediti i ostale tvrtke u Hrvatskoj. Drugi problem trgovačkog poslovanja u Slavoniji je blizina granice, posebice za najistochnije dijelove naše regije poput Vukovarsko srijemske županije koja graniči sa Srbijom i Bosnom i Hercegovinom. Tu još uvijek ljudi često odla-

ze kupovati u te zemlje, gdje su čak i naši proizvodi jeftiniji. Također, moram naglasiti na jedan trend koji je u Slavoniji jako izražen - privatne marke. Trgovci i proizvođači koji su naši partneri postali su nam ujedno i konkurenti. Na neki način promatraju i kopiraju najprofitabilnije i najtraženije proizvode, stavljaju nižu cijenu te kroz vlastitu trgovačku mrežu plasiraju te proizvode. A potrošači, s obzirom na kupovnu moć, često odabiru takve jeftinije proizvode. Dakle, to je jedna tržišna karakteristika u Slavoniji - puno privatnih marki i potražnja cjenovno jeftinijih proizvoda koji naravno nemaju onu kvalitetu po kojoj je Podravka poznata.

- *Gdje vidite Podravku u Slavoniji ove godine?*

- Rekao sam na početku da mi svake godine kažemo kako će naredna biti teška te tako mislim i za ovu godinu. Međutim, optimizam nas nikada nije niti neće napustiti. Imamo alate, volju i znanje da ćemo i ovu godinu u koju smo ušli završiti kao i prethodnu. Planovi za 2006. godinu rade se intenzivno, pa i spomenuta nedavno održana radionica Marketinga i Prodaje Hrvatska u Vukovaru riješila je brojna pitanja vezana za planove i ciljeve u idućoj godini. Mislim da smo na dobrom putu kako ostvariti zajedničke ciljeve i dobro je što su ovakve radionice i sastanci postali učestali jer imaju formu kvalitetnih radnih sastanaka. Prema onome što sam vidio i čuo te prema potencijalima slavonskih Podravkaša, a i imidžu što ga naša tvrtka ima u Slavoniji, ja sam optimist da ćemo i ove godine ostvariti zacrtane ciljeve - rekao je na kraju razgovora Željko Došen.

Podravkin periskop

Proizvodi bez alergena



Pripremio: **Vlado Markota**
Strateški razvoj

Potrošači koji pate od alergija na hranu profitirat će nakon donošenja novih zakonskih obveza deklariranja prisustva alergena u prehrambenim proizvodima i to pisanih „običnim i razumljivim jezikom“. Novi propisi će također dati dodatnu mogućnost proizvođačima hrane i pića da jače uđu u rastuće tržište proizvoda koji se deklariraju kao „free-from“ tj. „proizvodi-bez“ nečega (npr. bez alergena, šećera, konzervansa, itd).

Naime, odnedavno američka FDA (Food and Drug Administration) zahtijeva od gotovo svih proizvoda namijenjenih za prodaju na američkom tržištu, da na sebi imaju jednostavnu, direktnu obavijest potrošačima o prisustvu sadržaja koji mogu izazvati alegijsku reakciju. Spomenuti nedavno usvojeni FALCPA dokument (Food Allergen Labeling and Consumer Protection Act) zahtijeva od proizvođača prehrambenih proizvoda da naznače „jasnim, običnim i razumljivim jezikom“ prisustvo bilo kojeg od osam glavnih prehrambenih alergena: mlijeka, jaja, kikirikija, oraha, ribe, školjaka, pšenice i soje.

„Osam glavnih prehrambenih alergena je odgovorno za oko 90% svih dokumentiranih alegijskih reakcija na hranu, od kojih neke mogu biti čak i smrtno opasne“ - kaže Robert Brackett, direktor FDA Centra za sigurnost hrane i primijenjenu prehranu.

Američka nacionalna mreža FAAN (Food Allergy & Anaphylaxis Network) procjenjuje da 11 milijuna ljudi u SAD, dakle svaki 25-i Amerikanac, pati od alergije na neku hranu, što znači da konzumiranje, pa čak i samo kontakt s nekom namirnicom izaziva kod njih ozbiljnu alergijsku reakciju. Alergija na hranu se javlja kada imunološki sustav greškom vjeruje da je inače bezopasna supstanca opasna za njega. U svom pokušaju da zaštiti tijelo, imunološki sustav stvara antitijela specifična za tu hranu. Slijedeći puta kada ista osoba pojede tu hranu, imunološki sustav stvara velike količine kemikalija i histamina u namjeri da zaštiti tijelo, te time pokreće alergijsku reakciju. U odsutstvu lijekova za alergiju na hranu, izbjegavanje je jedini način da se izbjegne opasna alergijska reakcija.

Jedno nedavno obavljeno istraživanje je utvrdilo da je porast društvene svijesti o problemu alergije, kao i sve veća medijska pokrivenost te teme, stvorilo aktivno i brzo rastuće, iako ne uvijek i do kraja razumljivo, tržište takozvanih „proizvoda-bez“ (free-from products). Procjenjuje se da će se ovaj trend zadržati i u idućim godinama. Međutim, rast se najvjerojatnije neće dogoditi u svim segmentima i najvjerojatnije će doći do značajnijih pomaka, kako se vremenom bude raspolagalo novim saznanjima i informacijama vezanim uz alergije ili prehranu. Vrlo je vjerojatno, da kada bude došlo do nekog novog medicinskog buma, tržište „proizvoda-bez“ će također postajati još diferenciranija kategorija hrane. Tome će svakako doprinijeti uvođenje obaveznog deklariranja sadržaja proizvoda i sve veća svijest potrošača o potrebi zdrave prehrane. Uspješni proizvođači će ovo svakako imati na umu.

U Poljskoj održano Podravkino natjecanje za "Kuharsku osobu godine"

Tijekom Festivala kulinariskog umijeća „Okus i stil“, održanog u prosincu u Poljskoj, odvijalo se i finale Podravkinog natjecanja za "Kuharsku osobu godine 2005."

Na Festivalu kulinariskog umijeća "Okus i stil" na Podravkinom štandu je bilo vrlo živo, a u finalu je sudjelovalo 20 osoba različite dobi i spola, uglavnom ljudi koji profesionalno nisu vezani uz gastronomiju. Sudjelovali su novinari, liječnici, studenti i učenici. Njihov zadatak je bio prirediti neko jelo po vlastitom receptu uz korištenje proizvoda hrvatske firme. Titula "Kuharska osobe godine" pripala je Danielu Ulicznom, učeniku jedne od varšavskih srednjih gastronomskih škola. Uz nadmetanje kuhara amatera trajalo je i degustiranje Podravkinih namaza od povrća (ajvara, reliša i pindura).

- Podravkino natjecanje za Kuharsku osobu godine 2005. pobudilo je velik interes građana. Dobili smo brojne prijave od osoba kojima je kuhanje strast - rekli su nam u Podravki Warszawa. - Ovogodišnji uspjeh nas je potaknuo da i sljedeće godine planiramo provesti naredno natjecanje. Smatramo da je popularizacija kulinarske umjetnosti cilj Podravkinog natjecanja te ga stoga imamo namjeru upisati u kalendar cikličkih aktivnosti.

Finale natjecanja za "Kuharsku osobu 2005. godine" održano je tijekom trajanja Festivala kulinariskog umijeća „Okus i stil“, koji je jedino zbivanje u Poljskoj usmjereno prema potrošačima koje

posebno zanima kuhinja i kuhanje. To je odlična prilika za pronalaženje inspiracije, novih ideja i za učenje, budućići da tijekom trajanja festivala veliki majstori kuhinje, kao što su Kurt Schel-

ler, Karol Okrasa ili Andrzej Polan - kuhar koji suraduje s firmom Podravka, pred publikom pripremaju neke od svojih čuvenih recepata.

Dubravko Venclo



U natjecanju za kuharsku osobu godine natjecatelji su pripremali jela po vlastitim receptima, ali uz obavezno korištenje nekog od Podravkinih proizvoda koji su na tržištu Poljske

Još jedna u nizu akcija Podravkine udruge branitelja *“Da se ne zaboravi”*

Svečano obilježen 70. rođendan dr. Marka Veselice

Pred velikim brojem posjetitelja, u nedjelju 8. siječnja, u Hrvatskom narodnom kazalištu u Zagrebu, u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, a pod pokroviteljstvom Ekonomskog fakulteta u Zagrebu i Hrvatskog društva političkih zatvorenika - žrtava komunizma, održano je svečano obilježavanje sedamdesete obljetnice života dr. Marka Veselice. Riječ je o čovjeku i patniku, koji je unatoč dugogodišnjim robijama uspio preživjeti hrvatski „Sibir“, i koji je čitavog života radom i djelom dokazao istinitost svoje zaljubljenosti u Hrvatsku. Naime, Veselica je u vrijeme komunizma zbog svoje političke djelatnosti najprije osuđen na sedam godina strogog zatvora i četiri godine izгона iz javnosti, a potom, što je danas nezamislivo, radi intervjua listu „Der Spiegel“ na još 11, koje je proveo u Staroj Gradiški i Lepoglavi! Bez putovnice je bio 18 godina. No, krajem osamdesetih, među prvima se uključio u stvaranje hrvatske države. Nekoliko godina bio je i zastupnik u Hrvatskom saboru. Autor je i više zapaženih knjiga.

Na ovoj iznimnoj svečanosti, koja je započela hrvatskom himnom, govorili su: predsjednik Matice hrvatske Igor Zidić, prof. dr. Zdravko Tomac, prof. dr. Zvonimir Šeparović, dopredsjednik Hrvatskog društva političkih zatvorenika Đuro Perica i predsjednik Udruge branitelja Podravke Mladen Pavković, koji je slavljenu uručio i „Zlatnu plaketu UBIUDR Podravke“ te umjetničku sliku Nenada Marinca.

Svi su istaknuli kako je Marko Veselica simbol i metafora borbe za samostalnu hrvatsku državu te da on, bez obzira što je tako dugi niz godina proveo u kazamatima bivše komunističke države, ne osjeća ni tračak nekakvog revanšizma, ali da to nikako ne znači da i dalje neprestano ne upozorava na neke antihrvatske čimbenike i da se prestao boriti za svoju domovinu Hrvatsku.

Govornici su također rekli kako je činjenica da je ova večer posvećena jednom čovjeku, tj. Marku Veselici, ali da je ovo i podsjećanje i odavanje zaslužene pažnje i tisućama ostalih Hrvata koji su život posvetili domovi-



ni i koji su za nju čak i robijali ili za svoje ideale bili i ubijeni. Bila je to jedinstvena prigoda da se i svima njima jednostavno kaže - hvala.

Organizacija ovog skupa, koji su svojim brzojavima pozdravili i predsjednik Republike Stjepan Mesić, predsjednik Hrvatskog sabora Vladimir Šeks, ministrica i dopredsjednica hrvatske Vlade Jadranka Kosor, gradonačelnik Grada Zagreba Milan Bandić i drugi, uistinu je bila besprijeekorna, a u gotovo dvosatnom programu svoj veliki obol dali su i: Mira Vlahović, prvakinja Opere HNK, Nikša Radovanović, tenor, Miroslav Živković, bariton, Muška klapa Nostalgija, pija-

nist Zoran Šonc te dramski umjetnici Kostadinka Velkovska i Boris Svrtan.

Redatelj je bio Ivica Krajač.

- Nemam riječi da iskažem zahvalnost Podravkinoj Udruzi na organizaciji ovoga skupa. Naime, koliko je meni poznato, još je jedino dr. Franjo Tuđman obilježavao sedamdesetu obljetnicu života u ovom prostoru. A to doživjeti uistinu se može samo jednom u životu. Stoga, hvala braniteljima što su se prihvatili organizacije ove svečanosti kazao je dr. Veselica.

I ova svečanost, u organizaciji Podravkine Udruge, bila je samo još jedna u nizu pod nazivom *“Da se ne zaboravi!”*



Na slikama Nikole Wolfa: Sa svečanog obilježavanja 70. godišnjice života dr. Marka Veselice

Predsjednik Gradskog vijeća Vukovara Nikola Toth - Feniks posjetio Podravku

Razgovori o suradnji i načinima pomoći Vukovaru

Predsjednik Gradskog vijeća Vukovara i jedan od zapovjednika slavne 204. vukovarske brigade Nikola Toth - Feniks nedavno je, na inicijativu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata Podravke, posjetio Podravku, gdje se među ostalim susreo i s Ivicom Palom, predsjednikom Gradskog vijeća našega grada.

Bila je to prigoda da se više porazgovara o boljoj suradnji Podravkine Udruge i Grada Koprivnice s Vukovarem.

- Vukovar i Koprivnica povezani su još iz dana Domovinskoga rata, kad su mnogi prognani Vukovarci u našoj sredini privremeno pronašli svoje domove - kazao je predsjednik Podravkine Udruge Mladen Pavković, te dodao kako je nesebična pomoć tih ratnih godina na vukovarsko područje stizala i iz Podravke.

Ivica Pal sa zadovoljstvom je sagledao inicijativu Podravkinih branitelja o još većem povezivanju dva grada te istaknuo kako ima puno načina i oblika pomoći Vukovaru i kraju oko njega.

- Mislim da Vukovaru mnogo više može pomoći Podravka, tim prije što je oko našega grada i veliko poljoprivredno područje - kazao je Nikola Toth - Feniks, koji je zajedno sa svojim suradnicima obišao i jedan dio Podravke.

Obavijesti

Prodaja svježeg purećeg mesa

Odjel Prigodne prodaje organizira za radnike Podravke prodaju purećeg mesa proizvođača Vindon d.o.o. Slavonski Brod, grupe Vindije Varaždin, uz mogućnost plaćanja na tri rate. Na ponudi su slijedeće kategorije svježeg purećeg mesa (sve pakirano po 5 kg):

- A) Pureći krilni batak - 106,75 kn/pakiranje
- B) Pureći file prsiju - 240,95 kn/pakiranje
- C) Pureće meso filea zabatka - 164,70 kn/pakiranje
- D) Pureći batak - 103,70 kn/pakiranje
- E) Pureći zabatak - 140,30 kn/pakiranje
- F) Pureće meso filea zabatka za paprikaš (rezano kockice) - 164,70 kn/pakiranje
- G) Pureći kotlet - 189,10 kn/pakiranje
- H) Pureće mljeveno meso (8 paketa po 500 g) - 118,08 kn/pakiranje

Pureća roštilj kobasica (pakiranje 3 kg) - 73,20 kn/pakiranje

Zainteresirani radnici mogu se predbilježiti na telefone 651-781 ili 651-954 ili na e mail: marijan.slukic@podravka.hr najkasnije do 19. siječnja.

Prodaja rashodovanog rashladnog uređaja

Podravka d.d.

Proizvodnja II - Mlin i pekara

Objavljujemo prodaju rashodovanog rashladnog uređaja putem javne prodaje - zatvorenim ponudama dana 17. 1. 2006. u prostorijama Podravka - Mlin, Koprivnica, A. Starčevića 32, u 12 sati. Ponude i uplata jamčevine primaju se do 11 sati na blagajni Podravke.

Na prodaji je rashladni uređaj "Tehnomehanika" (200 - 220 t/dan), neispravan, početna cijena je 15.000 kuna.

Navedeno sredstvo može se razgledati 17. 1. 2006. u dvorištu Podravke, ispred Tvornice mlinovi od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu od 20 % početne cijene. Sredstvo se prodaje po načelu "viđeno - kupljeno" bez prava na naknadnu reklamaciju. Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstvo, dužan ga je platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje, gubi pravo na povrat jamčevine.

Podravka - Mlin i pekara

Moj hobi - Oliver Drvosek, referent iz "Ponija"

Nogomet - više od igre

Piše i snimio: **Slavko Petrić**

Oliverov "put, istina i život" bio je, a i danas je - nogomet. Već među dječjim igračkama najomiljenija mu je bila okrugla plastična koja mu je prirasla nogama i mislima. S njom je počinjao i završavao dan, a kada je mali Drvosek osjetio i Slavenovo klupsko ozračje ništa ga nije moglo odvratiti u nakani da postane nogometaš kojem će to biti životni poziv. Posebice kada su treneri Mirko Kvakarić, Ranko Celiščak i Branko Pleše, koji su ga vodili kroz nogometno odrastanje, u njemu prepoznali nogometnog znalca izuzetnih sposobnosti i uveli ga u njemu sanjani svijet. Dar baratanja loptom sezao mu je do žonglerskih kreacija, a na startnoj brzini pozavijdjeli bi mu i vrsni atletičari. Kada se tome doda istančan osjećaj za smješe-



Oliver Drvosek

tanje lopti u suparničke mreže, dobiva se Oliverov "image" kojeg su cijenili svi treneri, osim onih kojima je

smetao njegov niži rast. Vižljast, okretan, borben do zadnje kapi znoja bio je i ljubimac publike koja dobro pamti njegove golove, a pamte ih i Ladić i Pletikosa, golmanske veličine kojima je Oliver bio nerado viđen gost pred njihovom mrežom. Prošao je sve Slavenove selekcije, igrajući u pionirima, juniorima, županijskoj, drugoj i prvoj B ligi za seniore, ali u sjećanje mu najprije dolazi jaka igrački i ljudski drugoligaška klapa sa Sertićem, Ogri-zovićem, Šimunovićem, Medimorcem, Havajićem, Gačom, Čekom... Od igrača s kojima je dijelio nogometno dobro i zlo izdvaja pak Bogdanovića čije su nogometne mogućnosti bile tek djelomično viđene. Veselio se Oliver sa Slavenašima osvajanju prvo naslova u Drugoj ligi pa u Prvoj B, a posebno nakon kvalifikacija za ulazak u prvoligaško natjecanje gdje je njegov gol Cibaliji u Kranjčevićevoj bio zlatno svjetlo za natjecanje među najboljim hrvatskim klubovima, gdje

je Slaven i danas. Iako je u pripremnom razdoblju prvog prvoligaškog prvenstva bio zapažen sa svojim golovima, u prvoj ligi nije se puno naigrao. To će mu razdoblje ostati u neugodnom sjećanju. Svoljenim klubom imao je kontakata, ali nakon nesporazuma u Slavenu godinu dana Oli je proveo u varaždinskom Varteksu. Nerado pamti kako je morao otići igrati i u Posušje i Livno (Slaven ga je gotovo ostavio na ulici) potom šest mjeseci igra u mađarskom drugoligašu Nagykanizsi. Dolazi zatim u drugoligaša Koprivnicu, zapošljava se u Podravki, a kako nije išlo treniranje i posao, igra za županijske ligaše Dravu iz Novigrada Podravskog, a potom Prugovec da bi na kraju nogometnu strast i umijeće podario Austrijancima. Već godinu dana Oliver, Josip Teteć i Ignjac Lončarek igraju za županijskog ligaša Litzelsdorf. Znaju ih zvati i vikend nogometaši, a o zanimljivoj "upražnjavanju" hobija izvan

radnog vremena Oliver nam kaže:

- Izuzetno smo zadovoljni načinom na koji igramo u Austriji. Mjesto je udaljeno 2,5 sata vožnje od Koprivnice i jednom u tjednu imamo obvezu treniranja i igranja utakmice. Imamo ugovor i može se solidno zaraditi. Osim financijskih, bolji su i drugi uvjeti za igranje. U Austriji svako manje mjesto ima reflektore na stadionu i trenira se noću. Sa sporazumijevanjem nemamo nikakvih problem, jer u klubu igraju i Bosanci koji imaju njihovo državljanstvo. Zadovoljni su oni s nama i mi snjima, a nas tri Koprivničanaca smo nezamjenjivi u sastavu.

Da Oliveru ide dobro i na austrijskim terenima govori i činjenica da je u prošlom prvenstvu postigao 30 golova i cijene ga kao vrsnog nogometaša.

Inače, Oliver je zaposlen kao referent u Podravkinoj "Poni" trgovini koja je mala "oaza" sportaša (Petika, Mihoci, Štefan, Kolačko...)

Susret s poznatim piscem Pajom Kanižajem, rodom iz Podravine

“Da te vtope v jednoj žlici - to ti more biti samo v Koprivnici!”

Razgovarao: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

Poznati pisac Pajo (Pavao) Kanižaj nedavno je predstavio svoju novu knjigu „Čuvajte mi mjesecinu“. Riječ je ponovno o britkom humoru, odnosno o iznimno vrijednim tekstovima, koji bi, kako kaže u pogovoru knjige Stjepan Čuić, „mogli biti i uvod u ponovno okupljanje hrvatskih humorista, tim prije jer je bez humora i satire svaka kultura siromašnija, a svakodnevni život doima se sumornim“.

Kanižaj je rođen u Đelekovcu, a u Koprivnici je proveo djetinjstvo. Diplomirao je na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, gdje i sada živi.

Bio je glavni urednik satiričko - humorističkih časopisa Paradoks, Paradoкси i Žalac, zatim godinama urednik na Hrvatskoj radio-televiziji, a objavio je relativno veliki broj knjiga, od kojih su mnoge i nagrađene.

Zanimalo nas je kako to da je odlučio baš u Koprivnici objaviti svoju novu knjigu, jer u ovome gradu, što se tiče njegova književnog rada, to se nije događalo baš tako često, ili bolje rečeno - uopće se nije događalo...

- Odlučio sam, sedamdesetih godina, u Koprivnici objaviti svoju prvu zbirku kajkavskih stihova „Kralju Tomislavu“ - rekao je Kanižaj - ali, iako su mi ilustratori bili Ivan Generalić i Ivan Lacković Croatia, „recenzija“ je bila vrlo kratka: Budala misli da ćemo mi to objaviti! Knjiga je izašla u Čakovcu i ubrzo „planula“, a i autoru je zbog nje znalo goriti pod petama. Mislim da sam baš zbog nje u Koprivnici dobio

„honorar“ koji mi je isplaćen tako da sam bio premlaćen!

Želio sam i zbirku „I onda neš pil“ objaviti u Koprivnici, ali nakon ”bi al ne bi” i ona je izašla u Zagrebu. I onda neš pil!

Onda mi je predsjednik Ogranka Matice hrvatske Dražen Ernečić predložio da mi Ogranak objavi knjigu. Nakon dvadeset i dvije knjige i dvije godine hoće - neće, hoću - neću, knjiga je izašla na sunce i mjesecinu u mojoj dragoj Koprivnici.

- Međutim, iako živite i radite u Zagrebu, Vi i Podravina uvijek ste se „voljeli tajno“?

- Ni govora! Molim, bez pogovora! Ja sam Podravinu uvijek volio javno! Bez obzira što ljubav često nije bila obostrana! Pišući o jednoj mojoj knjizi Jakša Fiamengo nazvao me „zadrtim Podravcem“, a u „Slobodnoj Dalmaciji“ su pisali o mojoj predstavi „3čave priče“ u Teatru “Žar ptica“ pod naslovom “Podravski Amarcord”! Bilo je govora i o tome da je to najpodravskija predstava koja je igrana u Zagrebu (scenografija Zlatko Kauzlarić - Atač). U predstavi se više puta spominju Podravina, Koprivnica, „Podravka“, no ja sam doznao da je „Žar ptica“ gostovala s predstavom u Koprivnici od svog nećaka. Unatoč tome ja i dalje uredno u bilješkama o knjigama od istog autora pišem da je prve pjesme objavio u „Glasu Podravine“. Moja pjesma „Žufka, slatka Podravina“ uvrštena je u više antologija i čitanki i nema mog nastupa ni za djecu ni za odrasle, a da je nisam glasnoslovio! Usput, prije u Beču, Grazu, Münchenu, Berlinu, Dubrovniku, Spli-

tu, Šibeniku, Puli... nego li u „celog sveta prestolnici“!

- Što Vas inspirira, poglavito u današnje vrijeme za pisanje humorističkih tekstova?

- I kad sam pisao za mladež humoristički roman „Zapisi odraslog limača“ (glavni lik Koprivnica!) i ne samo između redaka bilo je i satire. Za satiru su me prije inspirirali uglavnom oni koji su satirali ono što sam volio i priželjkivao. K njima bih danas dodao i političke vjetrokaze koji se okreću i pokreću na vjetar iz odgovarajuće guzice!

- Međutim, u Hrvatskoj se neprestano govori o pokretanju novina za „humor i karikaturu“, a do toga nikako da dođe...

- Previše je toga što bi bilo smiješno a da nije tragično! Uostalom, što će nam list za karikaturu kad karikature vršljaju po gotovo svim listovima! O televiziji da i ne govorimo!

- Ali... godinama ste radili na televiziji. Iza vas, kao urednika, ostale su i neke neponovljive tv-serije. Kako to da na malim ekranima nema više nekih novih „Gruntovcana“ ili „Mejaša“?

- Kod današnjih šefova bolje prolaze serije za zaglupljivanje. To bolje prolazi što mi više na njih lalali!

- Pa, što onda gledate, a što ne gledate na televiziji?

- Često gledam baš one emisije za koje sam rekao da ih neću gledati! Čije voditelje ne mogu vidjeti!

- Imate li Vi svoju top listu najboljih i najgorih pisaca?

- Nemam top listu najboljih pisaca, ali sam sretan što sam se s najboljima družio ili se i dalje družim. Ranko

Marinković me pozdravljao, a često i ne samo mene, mojim epigramom „Tko ne voli rodni kraj, u glavu ga Kanižaj“! Stotiša, kako je nedavno sam sebe prozvao, Tadijanović me zvao dečec, a Slavko Mihalčić i Ivan Kušan pisali su mi pogovore, a dosta smo godinama riješili i tekućih pitanja! Najgore s top lista ne bih u top, iako neki od njih mene bi, ali ih neću ni spomenuti! Ionako imaju preveliku reklamu!

- A što kažete na prodaju knjiga putem novinskih kioska?

- I ponajbolja knjiga takvom prodajom izgubi na svojoj težini!

- A tko je za Vas književnik, a tko samo onaj tko svojim načinom pisanja „ispunjava“ bijeli papir?

- Svakako nije onaj tko sve svoje čitatelje osobno poznaje. A nitko nije postao književnikom primanjem u društvo književnika. Ja sam svojevremeno predlagao da raspustimo društvo, pa da se ponovo izaberemo kako bismo se riješili neknjiževnog balasta!

- Vjerujete li književnim kritičarima?

- Manje nego li neki od njih meni!

- Danas je svakako najpopularniji

hrvatski književnik Dragutin Tadijanović! Svi ga žele ugostiti, prirediti mu književnu večer... Zar je za to morao čekati stotinu godina...?

- Ne bih se složio. Naime, Tadiju sam prvi put vidio i čuo u živo i uživao kao učenik koprivničke gimnazije. Naravno, nije mi bilo ni na početku ni na kraju pameti da ćemo jednog dana zajedno nastupati, ali sam siguran da je on već onda bio dragi gost u gotovo svakoj sredini.

- I još samo: kako Vam izgleda Podra-



Pajo Kanižaj

vina, odnosno Koprivnica, Podravka, rodni Đelekovec danas? Što se mijenja, a što je ostalo isto, naravno kad je umjetnost u pitanju?

- Što sam ja stariji, i Podravina i Koprivnica i Đelekovec sve su noviji! No, najveća je ipak razlika između „Podravke“ koju sam gledao s prozora sobice u kojoj sam napisao „da te vtope v jedni žlici/ to ti more biti samo v Koprivnici“ ne znajući da će jednog dana na tom mjestu biti današnja „Podravka“! Od te tvrtke okružene praznim drvenim bačvama za marmeladu u kojoj žene u gumenim čizmama prebiru zelene jabuke postao je prehrambeni div! Od provincijske pekmezare postala je tvornica poznata po cijelom svijetu! S titulom doktora u sredini! „PoDRavka“!

Tetar ITD gostuje u Domoljubu s predstavom “Žaba”

U srijedu 18. siječnja u 19 sati Teatar ITD iz Zagreba gostuje u koprivničkom Domoljubu s predstavom “Žaba”, autora Dubravka Mihanovića.

“Žaba” je suvremena urbana priča o ljudima kakvi smo i sami - nesigurni,

ranjivi i ponekad osamljeni - te njihovim životima obilježenima ratom i osobnim nesporazumima.

Predstava “Žaba” razgovornim jezikom progovara o poznatoj hrvatskoj svakodnevnici, na crnohumoran način

propituje neke bolne svima nam zajedničke intimne i opće teme, nudeći nenaumljivo moguće rješenje.

Redateljica predstave je Franka Perko- vić, a uloge tumače Sreten Mokrović, Franjo Dijak, Sven Medvešek, Filip Juričić.

Liječnik za vas

Što je to sezonska depresija?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Znanstvenicima su već dugo poznata stanja kroz koja prolazi priličan broj ljudi za hladnih, tmurnih i kratkih jesenskih i zimskih dana. Ta stanja uključuju loša raspoloženja, tjeskobu, potištenost, tromost, letargiju. Neke osobe, posebno žene, sklone su plaču i, zanimljivo, povećanom nagonu za slatkšima, čokoladom itd.

Utvrđeno je da povećano izlaganje svjetlu obuzdava stvaranje u organizmu hormona melatonina, koji je u vezi s tamom. Istraživači teoretiziraju da li bi se na osnovu te činjenice mogli postići i drugi učinci na mozak, uključujući olakšanje ili odstranjenje simptoma depresije. U istraživanjima su postignuti veoma dobri rezultati u izlaganju ispitanika fluorescentnom svjetlu (poboljšavalo se raspoloženje, tjelesna energija itd.).

Ne iznenađuje da ta sezonska depresija pogađa više ljudi gdje su zimske noći duže i dani kraći. U područjima gdje prevladavaju dugi sunčani dani ta vrst depresije je prilično rijetka.

Premda se ne zna točno zašto je tako, ali činjenica je da od ukupnog

broja žrtava tog poremećaja žene čine 80 posto. Znanstvenici još uvijek ne znaju sasvim sigurno zašto se ta depresija javlja.

Zanimljivo, pored potištenosi, čest simptom je i velika želja za konzumiranjem slatke hrane. Ugljikohidrati mijenjaju kemijske procese u mozgu i te osobe osjećaju da im takva hrana podiže raspoloženje.

Osobe koje pate od zimske depresije također i više spavaju za vrijeme najhladnijih mjeseci u godini, međutim mnogi od njih izjavljuju da kad se probude osjećaju se umorni i letargični. Takve osobe su u zimskim mjesecima i manje aktivne i u tom periodu imaju manje ljubavnog žara.

Ako čovjek teže doživljava simptome sezonske depresije, kao što su loše raspoloženje, pretjerana pospanost, umor, potištenost itd., liječnici nude sljedeće savjete:

Doslovno osvjetlite svoj život.

Možda ćete se osjećati bolje ako odstranite zavjese, podrežete grmlje ili granu stabla ispred prozora, obojite zidove u svijetlije boje, upotreb- ljavajte žarulje s jačim svjetlom. Ako birate mjesto za življenje, odaberite

te kuću ili stan na sunčanoj strani.

Izađite van. Oni koji pate od sezon- ske depresije mogu osjetiti znatno olakšanje ako izađu van iz zatvorenog prostora i, recimo, jedan sat hodaju ili obavljaju neku drugu tjelovježbu. Posebno treba iskoristiti ako je zimski dan sunčan.

Suprotstavite se lošem raspolože- nju dobrom hranom. Ugljikohidrati (tjestenina, krumpiri, čokolada), konzimirani razumno, mogu popraviti raspoloženje. Valja izbjegavati kombiniranje ugljikohidrata s hranom bogatom bjelancevinama (meso, mlijeko), koja sprečava učinak ugljikohidrata.

Potražite stručnu pomoć. Ako se ove zime osjećate duboko potišteni, potražite liječničku pomoć. Ono što na prvi pogled može izgledati kao sezonska depresija može ustvari biti oboljenje štitne žlijezde, neka vrsta kliničke depresije ili neki drugi medi- cinski problem.

Međutim, prije svega, nemojte oca- javati zbog toga. Od svih vrsta depre- sije ta sezonska je najlakša. Kod veći- ne ljudi ona će proći do proljeća i može biti uspješno liječena sa i bez lijekova.

Mješoviti pjevački zbor i Tamburaški orkestar KUD-a “Podravke”

Prigodni blagdanski koncerti

Već tradicionalno, za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana Mješoviti pjevački zbor i Tamburaški orkestar KUD-a „Podravka“ održali su nekoliko koncerata. Mješoviti pjevački zbor je 26. prosinca u crkvi Sv. Nikole u večernjim satima prigodnim pjesmama obogatio blagdanski ugođaj uz solistice Anu Jembrek, Jelenu Martinčević i Josipu Kovaček te uz pratnju na orguljama mr. Natalije Imbrišak a pod dirigentskom palicom Ivice Martinčevića. S istim programom predstavili su se i u Koprivničkom Ivancu gdje su 7. siječnja u crkvi Sv. Ivana Krstitelja lijepim prigodnim koncertom uljepšali novogodišnji ugođaj. Sljedećeg dana, 8. siječna, u crkvi Sv. Antuna Padovanskog u Koprivnici Mješoviti pjevački zbor Podravke pjevao je zavjetnu misu, što je već postalo tradicionalno.

Tamburaški orkestar Podravke ove je godine prvi put sudjelovao na novogodišnjim koncertima koji su u organizaciji Županije i županijske Turističke zajednice održani u Đurđevcu, Koprivnici i Križevcima i to u sportskim dvoranama. U programu su sudjelovali brojni izvođači, a posjetioци su uživali u lijepom glazbenom ugođaju.

Tamburaški orkestar, također već tradicionalno, održao je u crkvi Sv. Antuna Padovanskog u Koprivnici 26. prosinca polusatni koncert prigodnih skladbi. **A. V.**

Jelovnik

16. 1. ponedjeljak:	- Fino varivo, rolana lopatica, voće
17. 1. utorak:	- Junetina na lovački, tjestenina, salata
18. 1. srijeda:	- Pohana svinjetina, dinstani krumpir, salata
19. 1. četvrtak:	- Pureći paprikaš, riža sa šampinjonima, salata
20. 1. petak:	- Mađarski gulaš, kolač

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač: PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica Glavni i odgovorni urednik: Branko Peroš Redakcija lista: Branko Peroš, Alen Kišić, Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Ines Banjanin i Slavko Petrić Fotograf: Nikola Wolf Grafički dizajn: FotoSoft Tisak: Koprivnička tiskarnica d.o.o. Koprivnica	Naklada: 8300 primjeraka List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno. Adresa uredništva: Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica Telefoni - direktni: 651-505 (urednik) i 651-503 (novinari) Faks: 621-061 e-mail:novine@podravka.hr
---	--

Sport

Kup EHF-a - 3. kolo

Sigurnim pobjedama Podravkašice u osmini finala

HAUKAR - PODRAVKA VEGETA 24:37 (13:19)
PODRAVKA VEGETA - HAUKAR 39:23 (19:10)

Prema očekivanjima, rukometašice Podravke Vegete bez većih problema su se plasirale u osminu finala Kupa EHF-a nakon što su u dvije islandske utakmice pobijedile prvakinje te zemlje - ekipu Haukara. No, možda bi trebalo više napisati o pravoj avanturi dolaska na Island. Naime, Podravkašice su krenule na put 6. siječnja u pet sati ujutro, a na odredište u Reykjavik su došle 7. siječnja u 14,15 sati. Unatoč tome što su koprivničke rukometašice došle gotovo izravno na prvu utakmicu, vrlo profesionalno i odgovorno su odradile svoj posao. Domaće rukometašice vodile su samo na početku utakmice i to 3:0 do 4. minute, a onda stvari dolaze na svoje mjesto. Sigurna i visoka

pobjeda sa 13 pogodaka razlike rezultat je angažmana svih rukometašica, među kojima treba posebno izdvojiti vrlo raspoloženu Elenu Galkinu koja je ubilježila 20 obrana, od čega su bila i dva sedmerca. Najefikasnija u redovima Podravkašica bila je Svitlana Pasičnik sa 9 te Miranda Tatari sa 7 pogodaka. Prema dogovoru, i uzvratna utakmica je odigrana na Islandu u kojoj su koprivničke rukometašice još jednom dokazale razliku u klasi. Ovoga puta je bilo 16 pogodaka razlike, a utakmica je zapravo bila stvar rutine. Trener Koprivničanki Josip Šojat tijekom cijele utakmice kombinirao je ekipu na parketu po načelu - spoj mladosti i iskustva. Djevojke su bile odmorenije nego

prvoga dana kada su istrčale na parket izravno iz zračne luke pa je i razlika veća, a i spoznate su snage protivnica, koje su inače prvakinje Islanda. U drugoj utakmici najraspoloženije bile su mlađe snage Podravke Vegete - Maja Zebić sa 11 i Kristina Franić sa osam postignutih pogodaka.

Islandska misija je uspješno riješena i sada se čekaju nove protivnice u osmini finala Kupa EHF-a. Izvlačenje parova četvrtog kola bit će u Beču 17. siječnja.

Na Islandu protiv Haukara za Podravku Vegetu su igrale: Stefanišin, Stančin, Galkina, Vresk, Hrgović, Kožnjak, Golubić, Palčić, Hodak, Zebić, Horvat, Franić, Pasičnik, Naukovich i Tatari. **B. F.**

NK Slaven Belupo

Počele pripreme za proljetno prvenstvo

U ponedjeljak 9. siječnja novi trener Slaven Belupa Elvis Scoria te njegov pomoćnik - nogometna legenda Slavenaša Roy Ferenčina okupili su nogometaše i započeli pripreme za proljetno prvenstvo. Uoči prvog proziva Scoria se sastao s predsjednikom kluba Stankom Biondićem i dopredsjednikom Damirom Felakom s kojima je, između ostalog, razgovarao o potencijalnim pojačanjima za nastavak prvenstva. Do jučer Slavenaši su vježbali u Koprivnici, a danas su otputovali na desetodnevne pripreme u Poreč. U Koprivnicu se vraćaju 22. siječnja, ali samo na nekoliko dana, a potom će ponovno u Poreč, na još jedan sedmodnevni ciklus.

- U Poreču ćemo obaviti selekciju igrača, iako mi je već dosta toga jasno. Za proljetni nastavak meni je potreban najviše 21 igrač i dva vratara. Čelnicima kluba poznate su moje

želje, tražim svega dva pojačanja, ali za sada ne bih govorio o imenima i mjestima koja su nam u momčadi najslabija. Kako nas u proljetnom



Snježne pripreme Slavenaša u Koprivnici

nastavku očekuje borba za prvoligaški život, nama su potrebni provjereni igrači, koji će odmah biti standardni. Svi igrači startaju s jednakih pozi-

Kuglanje

Nastavak prvenstva

Kugle nisu dugo mirovale, tek mjesec dana, a u stanci je odigran već tradicionalni «Božićni turnir».

Kuglačice Podravke u borbu za obranu titule prvakinja države kreću s druge pozicije. Vodile su cijelu jesen na ljestvici, a onda ih je poraz u posljednjem jesenskom kolu u Zaprešiću protiv Graditelja bacio na drugo mjesto. Imaju isti broj bodova (16) kao i vodeći sastav Zagreba, ali imaju slabiji omjer u setovima. Zagreb će u nastavku prvenstva biti u psihološkoj prednosti, jer je, osim Zaprešića, «pregrmio» sva neugodna gostovanja. Pretrpio je samo jedan poraz i to u Koprivnici (1:7), kao i Podravka (Zaprešić). Naše kuglačice u nastavku moraju već ove subote u Rijeku, protiv Mlake, pri kraju prvenstva u Osijek, a 4. ožujka putuju na derbi Zagreb - Podravka. Može li se u takvom teškom rasporedu obraniti titula prvakinja države ili će jaki Zagreb prvi puta osvojiti dugo očekivanu titulu?

- Imamo teži raspored od Zagreba, ali ja osobno ipak očekujem obranu naslova. U Zaprešiću nam se dogodio nesretan slučaj, taj poraz moramo zaboraviti. Moramo dobiti Mlaku u Rijeci, Osijek u Osijeku i ne smijemo izgubiti zagrebački derbi. Unatoč pojačanom Zagrebu, još uvijek smo najjača ekipa i vjerujem da ćemo na kraju opet biti najbolji - optimist je, kao i uvijek, trener Stjepan Koren.

- - -

Kuglači Podravke još su u prosincu odigrali dva «proljetna» kola i sada s odlične pete pozicije kreću u proljetni nastavak. Uz povoljan jesenski ždrijeb i sa sjajnim rezultatima na domaćim stazama pobijedili su sve svoje protivnike - provukao se samo Zadar, vodeći sastav lige. U preostalih devet kola kuglači Podravke četiri puta igraju doma, a pet puta gostuju. I dalje ostaje glavni cilj - ostanak u ligi.

- U nastavku prvenstva na domaćim stazama imamo dva teška susreta, s Konikomom iz Osijeka, kandidatom za prvaka i odličnim Adrianeonom iz Rijeke. Na gostovanjima teško možemo do bodova, ali mi naš status rješavamo na našim stazama. Nadam se da ćemo doma nastaviti u jesenskom stilu i osigurati prvoligaški status - rekao je Ljubomir Oroz, trener kuglača Podravke. Ove subote kuglači gostuju u Novskoj.

Željko Šemper

Božićni turnir u kuglanju

Najbolji Picer i Miser

Na kraju kuglačke sezone na koprivničkoj kuglani odigran je već tradicionalni Božićni turnir, koji je okupio veliki broj kuglačica i kuglača iz Koprivnice, Đurđevca, D. Dubrave i okolnih mjesta. Turnir se igrao u četiri kategorije: polaznici Podravkine škole kuglanja (22 polaznika), najbrojniji su bili građani (26), članovi Udruge za pomoć osobama s mentalnom retardacijom kluba «Latica» i oni najbolji, registrirani kuglači i kuglačice (39).

Kod kuglačica najbolja je bila Ljiljana Picer iz Podravke, kod kuglača Franjo Miser iz Podravke, kod građana Stanko Tvarog, a iz škole kuglanja Ana Jambrović. Najbolji su primili pokale od organizatora - Kuglačkog saveza Koprivničko-križevačke županije, koji opet zahvaljuje brojnim sponzorima. **Ž. Š.**

Susret s rukometašicom Podravke Vegete Renatom Hodak

Lopta, pobjednički pokali i trenerska diploma čvrsto su u Renatinim rukama

Piše: **Slavko Petrić**

Kada je svojedobno počelo “šepati” na desnom krilu rukometašica Podravke, koje su već bile u europskom vrhu, tadašnji trener Josip Samaržija u sastavu rukometašica Ine iz Siska zapazio je hitru i spretnu ljevakinju koja bi udovoljila kriterijima igranja u klubu kakav je tada bio Podravkin sastav. Kako je i Renata željela igrati u velikom klubu, došlo je do promjene klupskog dresa. Najbolja “naftašica” dočekana je u Koprivnici kao “pogonsko gorivo” s kojim će Podravka u nove europske pohode. Prilagodba sastavu nije bila odmah glatka i Renata je još jednu godinu odradila igrajući za svoje Sišćanke a onda je definitivno došla i sada je već devetu godinu u Koprivnici. Kad je stigla bila su tu poznata rukometna imena kao što su Tirca, Šturm, Sladoljev, Petika, Krajnović, Korošec i Renata je morala pokazati svu svoju

nadarenost i upornost, koja ju je uvijek krasila, da bi igrala u prvom sastavu kao ljevoruka na desnom boku. Danas je iza nje veliki broj odigranih utakmica u Podravkinom dresu, sjajnih izvedbi,



Renata Hodak

poglavito neuhvatljivih kontri, i majstorskih golova koji su je svrstali u sam vrh hrvatskih rukometnih dama. Kapetanica Podravke bila je i reprezentativnom dresu nekoliko godina, a sada je čvrsto u koprivničkom prvoligašu. S nekoliko iskusnih igračica oslonac je ekipe, koja nema premca u domaćem prvenstvu, i nestrpljivo očekuje novi iskorak u europske rukometne vode. Iako je kao kapetanica primila više pehara za osvojena domaća prvenstva i kup natjecanja, kod Renate će ostati žal što ni jedan takav nije bio europski. A igrala je u polufinalu Lige prvakinja, finalu Kupa kupova i završnom susretu Kupa EHF-a. Hypo, Larvik i Montex bili su uspješniji, ali pred Renatom vrata Europe još stoje otvorena. O odlasku iz Koprivnice u neki drugi klub nije dosad razmišljala, jer “jačih” ponuda iz inozemstva nije imala, a Podravka je u domaćim relacijama toliko kvalitetan sastav da Renata nije imala potrebe

mijenjati sredinu. Pogotovo, što je srasla s podravskim gradom, stekla mnogo prijatelja. Nedavno, točnije 12. prosinca, Renatina rukometna vještina pretočena je i u diplomsku potvrdu. Završila je Višu trenersku školu (smjer rukomet) na Kineziološkom fakultetu u Zagrebu i tako ušla u krug Podravkinih djevojaka koje su već stekle višu školsku naobrazbu ili su u tijeku školovanja za trenerski poziv. Udata je i u braku je koji se, za sada, odvija na relaciji Koprivnica - Petrinja gdje joj živi suprug s kojim se upoznala za srednjoškolskih dana u kemijskoj školi.

Renata, koja cijeni i uživa u igranju skandinavskih rukometašica, a i sama svojom lepršavošću, poletnošću, razdraganosti podsjeća na njih, još nije odlučila kako će “iskoristiti” stečenu svjedodžbu.

Moglo bi se reći da su sve opcije otvorene. Igrat će kao i prije, a najvjerojatnije će nastaviti školovanje. Želja mi je da upišem sedmi stupanj trenerske škole rukometa, a kada prestanem igrati bit će lakše s diplomom. U klubu još moramo odraditi neke “dugove”, pogotovo europske. U domaćem prvenstvu, ne potcjenjujući ostale, teško da nam tko može ozbiljnije konkurirati



Renata prima pokal za osvojeno državno prvenstvo od predsjednika HRS-a Željka Kavrana

za naslove i u prvenstvu i kupu, a u Europi očekujemo novi uspon nakon što nismo uspjele ući u Ligu prvakinja. O reprezentaciji više ne razmišljam - rekla nam je Renata koja od rukometašica na prvo mjesto stavlja Petiku, Tircu, Krajnović i Maljko, s kojima je imala čast i dijeliti radosne i tužne sportske trenutke, dok joj je od rukometaša najbolji fenomenalni Ivano Balić.

Svestrana je sportašica, koja uz rukomet, obožava sve kolektivne sportove, voli trke automobila Formule 1, a navijački je hajdučki “nastrojena”. Nada se još lijepim sportskim trenucima, a privatno da ima djecu i da se u sportu posveti odgoju mladih naraštaja.

Lino i Kviki u blagdanskim akcijama

Osim Djeda Mraza, u dane božićnih i novogodišnjih blagdana mališane Koprivnice razveseljavala su i dva omiljena lika iz Podravke - Lino i Kviki. Kao pravi pomagači dje-dice u crvenom obišli su djecu u vrtićima, male bolesnike u općoj bolnici, plesali s djecom na dočeku Djeda Mraza na gradskom trgu, pomagali nositi pakete djeci uključenoj u akciju »Božićno darivanje«, vozili se na motociklima dijeleći slatkiše, Linolade i Kviki flips zadnjeg dana u godini. Stotine malih dječaka i djevojčica poželjelo se slikati s Linom i Kvikijem, dati mu »pet« na pozdrav ili stisnu-



Lino i Kviki s djecom na glavnom koprivničkom trgu

ti ih u čvrsti zagrljaj, tako da su medvjedić i klokančić imali pune ruke posla. Zanimljivi su i bili dječji komentari:
- Šteta da stalno nije Nova godina - rekao je jedan trogodišnjak - ja bih se stalno igrao s Linom, njega se ne bojim, jer nema bradu.
- A ja bih Kvikija otpelala doma, njega bi smela držati u sobi, a pesa kojeg imamo nesmem jer mi tata ne da - dodala je nešto starija djevojčica.
- Koliko Čokolina moram pojesti da bi dobil tak velikog Linača - pitao je ozbiljno dječak s longetom na ruci.
A svi su obećali da će biti jaako, jako dobri kako bi ih Lino i Kviki opet posjetili.

Zanimljivost

Podravkin ajvar "spasio" novinara Langa

Dok će ovogodišnju "Snježnu kraljicu" velika većina gledatelja i sudionika zapamtiti po "izvanzemaljskoj" vožnji Janice Kostelić, najutjecajniji novinar u svijetu alpskog skijanja Patrick Lang sljemenske će se utrke sjećati i zbog posve neočekivanog poklona - košare pune Podravkinog ajvara! Na njegovo veliko iznenađenje Podravkina košara s ajvarom i Vegetom uručena mu je ujutro nakon nezaboravne utrke za Svjetski kup. Povod za ovu neuobičajenu gestu u Marketingu Podravke pronašli su u Langovoj izjavi novinarima, koju je prenio "Jutarnji list", a u kojoj je ustvrdio da ne može živjeti bez ajvara i da će boravak u Zagrebu iskorisiti za njegovu nabavu. Uz pomoć partnera iz projekta Kuhačom protiv mina, koji su pronašli način da za kratko vrijeme dođu do Langa u strogo čuvanom hotelu Westin, uglednom gostu iz Švicarske Podravka je eto malo »produžila« život.



Švicarski novinar Patrick Lang dobio je u Zagrebu punu košaru Podravkinog ajvara i Vegete

Recept tjedna:

Svinjski gulaš

Krepko jelo iz lonca prijedlog je za svakodnevnu kuhinju. Sastojci su pristupačni i jeftini, jedino se za vrganje morate pobrinuti na vrijeme. Uz svinjetinu se vole "prošvercati" i suhe šljive - nemojte im zabraniti ulaz, jer će gulašu dati dobrodošlu mrvicu slatkoće.

Sastojci za 4 osobe:

- 600 g svinjetine bez kosti
- 200 g luka
- 1 žlica Vegete Twist svinjetina
- 4 žlice ulja
- 1 žlica crvene paprike u prahu
- 1 ljuta papričica
- 3-4 komada suhih šljiva bez koštica
- 10 g suhih vrganja
- pola žličice suhog mažurana

- 500 g krumpira
- 3 žlice škrobnog brašna Gussnel Dolcela
- 50 ml vina
- 1 žlica nasjeckanog peršina

Postupak:

Na ulju popecite luk narezan na ploške. Dodajte meso narezano na kocke, Vegetu Twist svinjetina i kratko pecite. Posudu s mesom maknite s vatre, dodajte papriku u prahu i oko 200 ml vode. Posudu vratite na vatru i pirjajte na laganoj vatri 20-ak minuta. Nakon toga umiješajte ljutu papričicu, suhe šljive narezane na kockice, suhe vrganje, koje ste prethodno namočili u hladnoj vodi, mažuran i krumpir narezan na kocke. Dodajte dovoljno vode da pokrijete sadržaj u loncu i

coolinarika.com
Hrana, zabava, druženje - uvijek sa srcem



kuhajte još 25 minuta. Pred kraj umiješajte škrobno brašno, koje ste prethodno razmutili u malo vode, i vino. Dolijte još malo vode i kuhajte 5 minuta.

Posluživanje:
Gulaš pospite nasjeckanim peršinom i poslužite.
Savjet:
Umjesto vina u gulaš možete umiješati 3-4 žlice vinskog octa.
Vrijeme pripreme: 1 sat.

NA ŠILJKU

Vic ukazuje na drugačije viđenje svijeta, na smiješnu stranu svijeta i na veselu stranu čovjekove prirode. Svaki vic završava neočekivanim obratom, a to upravo izaziva smijeh.

Kad je primijetio da se zapalio avionski motor, sportski pilot se obratio kontroli leta:

- Zapalio se desni motor. Što treba napraviti?
- Izbacite ga!
- Halo, halo, ali zapalio se i lijevi motor... što da radim?
- Stavite padobran na leđa i uključite automat za izbacivanje!
- Ali automat za izbacivanje ne radi, što ćusada? - zavapi nesretni pilot, a iz kontrole leta rekoše smireno:
- Sada ponavljajte za nama: Oče naš, koji jesi...



Priprema: Vojo Šiljak

Razgovaraju katolički svećenici.

- Hoćemo li doživjeti da nama svećenicima bude dopušteno sklapati bračnu zajednicu?
- Mi nećemo, ali naša djeca bi mogla...

Razgovaraju tri muškarca o tome kolike imaju penise.

- Moj je 17 centimetara.
- A moj je 22.
- Dečki, moj je 37.
- A da ga ti možda nisi mjerio toplomjerom?

- Zbog čega orkani uvijek imaju ženska imena?
- Kad dolaze divlji su i vlažni, a kad odlaze uzmu ti kuću i auto.

Što je međunarodna koegzistencija?

Kad Brazilka na engleskom brodu pod američkom zastavom, u blizini portugalske obale, iza španjolskoga zida, uz njemačko vino i kubanske cigare Japancu prodaje ljubav na francuski način za švicarske franke.

Pukla u jednome stanu kanalizacijska cijev u zahodu, pa došao iz hitnih intervencija majstor s pomoćnikom. Imaju što i vidjeti, ali što je - tu je. Ugazio majstor i zavukao ruke do lakata u govna i pipa nešto na dnu, pa kaže pomoćniku: - Ključ dvadeset!

Doda pomoćnik ključ, a majstor se sagnuo još dublje, ruke umočio do ramena, a govna mu gotovo dodirnula bradu.
- Ključ osamnaest - reče majstor, pa kad mu ga pomoćnik doda, vrati se nevidljivom poslu na dnu poplavljenog WC-a. Nakon nekih pola sata kopanja po govnama s ključem ovim i onim, izlazi majstor sav prljav, pere ruke, briše lice i kaže svom šegrtu:
- Jesi li sad vidio kako se to radi. Gledaj i uči! Ne budeš li učio, cijeli ćeš život samo ključeve dodavati!

VRIJEME JE I DA NAS DVOJE DONESEMO STRATEŠKI PLAN POVEĆANJA OBITELJI!



Crta: Ivan Haramija - Hans