



www.podravka.com

Godina XL
Broj 1556 Petak 20. travnja 2001.

PODRAVKA

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Trebaju li Podravki učenici na praksi?

3. str.
Imenovani izvršni direktori

2. str.



Zlati Bartl uručena županijska nagrada za životno djelo

2. str.

Lino i Kviki razveselili mališane u SOS-Dječjem selu u Lekeniku

4. str.

Aktualno

Veleposlanik Pičuljan posjetio Podravku

Piše: **Jadranka Lakuš**

Češko tržište za Hrvatsku nije najveće, ali je sigurno najzainteresiranije jer Česi imaju poseban odnos prema našoj zemlji i njenim proizvodima. Međutim hrvatske tvrtke to još uvijek nedovoljno koriste pa je češki izvoz koji se godišnje kreće oko 150 milijuna maraka gotovo pet puta veći od našega. Izvzetak u tome je Podravka koja u Češkoj ima dobro izgrađene pozicije, poznatu marku i čiju infrastrukturu i znanje bi trebale kroz izgradnju partnerskih odnosa koristiti i druge hrvatske tvrtke. To je pored ostalog izjavio veleposlanik Hrvatske u Republici Češkoj Zoran Pičuljan u razgovoru sa zamjenikom predsjednika Uprave Željkom Đurđinom i članovima Uprave Davorom Cimašem i Damirom Polančecom u četvrtak 19. travnja u Koprivnici. Govorio je i o mogućnostima tzv. gospodarske diplomacije i potrebi utvrđivanja hrvatske strategije na tom području, te dosadašnjoj dobroj suradnji hrvatskog Veleposlanstva i Podravka International u Pragu.

Češka i nadalje ostaje jedno od strateških Podravkinih tržišta, a zbog potencijala kojeg ima tu je predviđen rast prodaje. Uz Vegetu koja ima izrazito visoko učešće na tržištu koje treba očuvati, šansu imaju drugi proizvodi iz Podravkinog bogatog asortimana - rekao je Davor Cimaš podvukavši da na ruku Podravki ide i skoro potpisivanje ugovora o slobodnoj trgovini između dvije zemlje.

Dodatni poticaj razvoju međusobnih odnosa između Hrvatske i Češke dat će zasigurno i posjeta češkog premijera Zemana našoj zemlji predviđena za početak lipnja. Tom prilikom kako je najavio veleposlanik Pičuljan održat će se i gospodarski forum u okviru kojeg će vodeći gospodarstvenici razgovarati o budućoj suradnji i mogućnostima proširenja poslovanja. Podravka kao najjača hrvatska tvrtka u Češkoj imat će na tom važnom skupu zasigurno aktivnu ulogu.

Pomoćnik mistra poljoprivrede i šumarstva mr. Miroslav Božić posjetio Podravku

Veliki val liberalizacije trgovine



Pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva Miroslav Božić susreo se s Podravkinim menadžerima i razgovarao o međunarodnim trgovinskim sporazumima

Piše: **Hrvoje Šlabek**
Snimio: **Nikola Wolf**

Republika Hrvatska će do kraja lipnja ove godine biti u zoni slobodne trgovine s još 27 zemalja na temelju bilateralnih ili multilateralnih ugovora koji su nedavno potpisani ili će se uskoro potpisati, što je šansa za hrvatske proizvođače za još jači prodor na ta tržišta, rekao je prigodom jučerašnjeg posjeta Podravki pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva te voditelj Uprave poljoprivredne politike i ruralnog razvitka mr. **Miroslav Božić**.

On se, na poziv Podravke, sastao s dvadesetak Podravkinih menadžera predvođenih članom Upra-

ve **Damirom Polančecom** kako bi ih informirao o najnovijim koracima koje Vladin pregovarački tim čini u tijeku pregovora o liberalizaciji trgovine sa zemljama članicama Europske unije, CEFTA-e, EFTA-e i još nekim zemljama. Naime, Božić je, uz Nevena Mimicu i Olgu Spevec - koji su također nedavno posjetili Podravku - ovlaštteni pregovarač za međunarodne trgovinske sporazume, a u njegovoj je nadležnosti dio koji se odnosi na poljoprivredu i prehrambenu industriju. Nakon što je Hrvatska ušla u Svjetsku trgovinsku organizaciju, rekao je na sastanku s Podravkinim menadžerima, nestalo je barijere koja je kočila prego-

vore, što je vidljivo iz toga što je od 1. travnja na snazi bilateralni ugovor s Mađarskom i što su sasvim blizu kraju privedeni ugovori s EU-om, CEFTA-om i EFTA-om te Češkom i Slovačkom.

Na radnom sastanku Podravkini menadžeri iznijeli su probleme s kojima se Podravka susreće pri poslovanju na tržištima zemalja s kojima Hrvatska već ima bilateralne ugovore o slobodnoj trgovini, poput Makedonije i Bosne i Hercegovine, jer se te zemlje ne pridržavaju nekih odrednica ugovora, a također je u žiži interesa bilo i pitanje pokretanja pregovora sa SR Jugoslavijom, u kojoj je Podravka kao prva hrvatska tvrtka

otvorila svoje predstavništvo. Osim što je iznio poteze koje Vlada čini kako bi se ti nesporazumi riješili, pomoćnik ministra poljoprivrede i šumarstva Miroslav Božić ponudio je Podravki izravnu i otvorenu vezu između hrvatskog pregovaračkog tima te sebe osobno i Podravke kako bi se na eventualne buduće takve pojave reagiralo brže i efikasnije.

Budući da svojevrsna liberalna trgovinska zona od 27 zemalja u kojima će hrvatski proizvođači imati carinske olakšice uvelike pokriva najvažnija Podravkina izvozna tržišta, takva suradnja mogla bi imati bitnog utjecaja na buduću Podravkino poslovanje.

Razgovor s direktorom Službe prodaje gastro programa Nediljkom Baričićem**Gastro tržište u Hrvatskoj veliki je potencijal i šansa za Podravkine proizvođače**Razgovarao: **Mladen Pavković**

Od početka ove poslovne godine u sastavu našeg Sektora prodaje u Hrvatskoj nalazi se i Služba prodaje gastro programa koju vodi **Nediljko Baričić**. Organizacijski rade na nivou pet regija, a bave se isključivo prodajom "Podravkinih" gastro proizvoda velikim kupcima.

- Pod "gastro" podrazumijevamo sve ono što nije trgovačka polica, dakle to je sve od pečenjarnica, mini pekara, do hotela, bolnica, policije i vojske! Sva ona mjesta gdje se serviraju jela i pića na stol. Naš je zadatak da bude-mo prisutni u tim i takvim segmentima gastro potrošnje - kaže Baričić.

Na terenu zasad imaju dvadeset ljudi koji se isključivo bave obradom gastro-kupaca. Njihovi nadležni su direktori regija, dok direktor ove službe vodi i usmjerava njihov rad.

Gastro tržištu nudi se više od 600 proizvoda u velikim pakovanjima

- U zadnjih deset godina u "Podravki" se samo pričalo o gastro prodaji. Tek sada je ta ideja oživjela. U okviru Marketinga uspješno djeluje i Gastro tim kojeg vodi mr. Davor Perković. U prva tri mjeseca ove godine uglavnom smo se bavili (uz prodaju) organizacijskim problemima, posebno na terenu, formirajući gastro prodajnu operativu. Tako smo na području Dalmacije bili prisiljeni angažirati i nove ljude... Nama je i te kako poznato područje i potencijal gastro tržišta u Hrvatskoj i znamo da su mogućnosti velike. Gastro tržištu nudimo više od šest stotina različitih proizvoda pri čemu uvijek nastojimo zadovoljiti želje kupaca, naravno prema našim mogućnostima. Tako smo od tih šest stotina proizvoda izdvojili njih 135 kao osnovni gastro asortiman. To su

**Nediljko Baričić**

velika, kilogramska pakiranja juha, Vegete, dresinga, umaka, slatkog programa Dolcela, čajevi u rinfuzi, prerađevine od povrća i voća, itd. Gastro kupci, što nije nevažno, snabdijevaju se na različitim izvorima dobave, tako da koriste različite robe. Često je jedan od osnovnih faktora za prodaju cijena, iako nije jedino važno u odabiru proizvoda. Naša je želja da Podravkin proizvod prodajemo kupcima tj. gastro potrošačima i to direktno ili indirektno (preko naših kupaca - veleprodaja) s osnovnim ciljem što veće i učestalije potrošnje Podravkinog proizvoda na gastro mjestu potrošnje.

Baričić dalje kaže da ova služba sada aktivno prati i javlja se na javna nadmetanja institucionalnih kupaca u kojima se traže najpovoljniji ponudaci pojedinih proizvoda. No, to ne znači da svugdje imaju i uspjeha. Tako su se neke institucionalne organizacije isključivo vezale za jednog dobavljača, a našoj Gastro službi prodaje još je zasad teško nešto takvoga prihvatiti zbog strukture traženih roba, iako se neprestano teži i tome.

Ugovaranje poslova za turističku sezonu, te s drugim velikim kupcima

- Ovakav način prodaje sada jedino možemo zadovoljiti na Koprivničko - križevačkoj županiji, gdje imamo i našu maloprodaju, ali i u Zagrebu, međutim ne u takvom opsegu. Sad smo intenzivno u pripremi, odnosno ugovaranju poslova za turističku sezonu, poglavito s ugostiteljskim i hotelskim poduzećima. Ove sezone očekivanja su vrlo ambiciozna i optimistična. Naši ključni gastro kupci su Hrvatska vojska i policija, koji imaju svoje specifičnosti. Tako vojska ima centraliziranu nabavu, a MUP decentraliziranu, što znači da svaka policijska uprava odabire svoje-ga dobavljača, a inače su MORH i MUP obavezni putem javnog nadmetanja odabrati dobavljače. Bitne su nam i kantativne organizacije kojima možemo ponuditi robu pod nešto drugačijim uvjetima. Važno je istaknuti i to da svaki naš proizvod izlazi na tržište sukladno važećim hrvatskim propisima i pravilnicima, a voljeli bismo biti sigurni da to isto poštiva i naša konkurencija. Svaki od naših kupaca mora dobiti naručeni proizvod u roku koji se dogovorimo. Ne smije se dogoditi da nekih roba nema, ili da se na njih čeka. Konkurencija je velika, a vratiti eventualno izgubljeno povjerenje kupaca iznimno je teško. Sada s kolegama iz Gastro tima marketinga prezentiramo naš asortiman, kao i njegove prednosti, od cijena do racionalnosti upotrebe naših proizvoda. Kontinuirano radimo na potpisivanju komercijalnih ugovora s postojećim, ali i novim kupcima. Sada nam je jedna od osnovnih zadaća - najkasnije do konca svibnja - znati i prepoznati svoje mogućnosti i to preneti na tržište kako bi kupci s kojima surađujemo imali potpuno povjerenje u Podravku da će sigurno i na vrijeme dobiti ono što su naručili. Ukoliko neke

proizvode nećemo biti u mogućnosti dobiti, s time ćemo jasno i pravovremeno upoznati svakog kupca.

Kad smo se dotaknuli pitanja naplate, direktor Službe gastro prodaje rekao je da s time imaju i nemaju problema, ovisno od kupca do kupca, baš kao i svi drugi koji posluju na hrvatskom tržištu. Onim kupcima za koje znaju da ne mogu platiti kupljeno, jednostavno ne isporučuju robu. I to je to. No, spremni su kupcima pružiti i određene pogodnosti, od dužih rokova naplate, prihvatljivih cijena, pa do nekih drugih pogodnosti kroz marketinške aktivnosti.

Prodaja iz vozila od mjesta do mjesta potrošnje

- Posao što ga obavlja naša služba ima veliku odgovornost, ali u isto vrijeme to je i veliki izazov. Imamo određeni broj potpuno novih ljudi, koji su prvi put zaposleni u "Podravki", ali i iskusne trgovačke predstavnike, naše djelatnike s više godina staža. Gastro prodaju organizacijski uskoro upotpunjujemo gastro prodavačima dostavljačima. To će biti određeni broj ljudi koji će imati na raspolaganju vozilo opremljeno s adekvatnom informatičkom opremom za prodaju Podravkinih proizvoda iz vozila. Tako ćemo biti u mogućnosti prodavati naše proizvode od mjesta do mjesta potrošnje (kafići, bistroi, mini-pekare, slastičarnice...). Ovakva će prodajna aktivnost osobito doći do izražaja tijekom ljeta. Za kvalitetan rad gastro prodaje tijekom ljeta nastojat ćemo produžiti i vrijeme rada naših skladišta, da rade do kasnih popodnevni sati, kako bismo bili u mogućnosti na vrijeme zadovoljiti sve narudžbe naših kupaca. Postoji mogućnost dodatnog angažiranja postojećih prodajne sile iz kontinentalnog dijela tržišta na Jadranskoj obali u toku ljeta. Cilj nam je da se u Hrvatskoj za vrijeme turističke sezone troši što šira paleta Podravkinog tj. domaćeg proizvoda! - kazao je Nediljko Baričić.

Pogled iznutra**Pogled unaprijed**Piše: **Zvonimir Mršić**

Prošlog tjedna objavljeni su rezultati poslovanja Podravke za 2000. godinu. Na proceduralno propisani način skinuta je krinka s brojaka i pokazatelja kako smo poslovali prošle godine. U namjeri za što većom otvorenošću i transparentnošću poslovanja istog dana, kad je Nadzorni odbor usvojio rezultate poslovanja, održana je "presica" te su rezultati obznajeni "urbi et orbi" (gradu i svijetu), a već slijedećeg dana održan je veliki sastanak s financijskim analitičarima na kojem su "pretpani" rezultati s raznih strana.

Ovih dana očekuju se i prvi izvještaji financijskih analitičara s njihovom ocjenom prošlogodišnjeg poslovanja, ali i - što je puno važnije - njihovom procjenom budućih očekivanja - kako bi Podravka mogla poslovati i koje rezultate ostvarivati u budućem razdoblju.

Upravo će taj pogled unaprijed, procjena budućih rezultata, što se od Podravke može očekivati ove godine, odrediti i cijenu Podravkinih dionica na burzi. Nažalost, niti moguće najbolje procjene neće imati, barem ne za kratkog vremena, snažnog utjecaja na porast cijena dionica.

Jedan od bitnih razloga je što se vrlo malo novca "vrti" na domaćoj burzi i što je to uglavnom isti novac koji se seli iz dionice u dionicu. Trenutno najveći interes je iskazan za dionicama Zagrebačke banke jer se očekuje njeno vrlo brzo preuzimanje od neke strane banke i pretvaranje povlaštenih u redovite dionice. Kratkoročno ulaganje u dionice Zagrebačke banke može imati značajan kapitalni prirast vrijednosti, odnosno porast cijene, pa time i zarade. No nakon što bude preuzeta dio tih "kratkoročnih" ulaga-telja htjet će te dionice prodati i potom investirati u neke druge dionice od kojih očekuje jednako takvu, značajnu, zaradu. Kako na hrvatskom tržištu nema baš velikog izbora "dobrih" dionica, nakon Zagrebačke banke upravo bi Podravka mogla biti dionica od koje se puno očekuje.

Upravo ovo vrijeme omogućuje nam da, nakon prošlogodišnjih dobrih rezultata poslovanja, učinimo dodatne napore kako bismo rasli obećanom i očekivanom veličinom, odnosno dvocifreno, i kako bismo poboljšali pokazatelje efikasnosti. Pred Podravkom je ponovno velika prilika da uz dobar vjetar u jedra dostigne željenu i očekivanu cijenu svoje dionice. Neće biti dobro ako vjetar zapuše, a jedra ne budu razapeta. Čak je i povoljnije da vjetar ne zapuše, ali da jedra razapnemo jer će i najmanji dašak vjetra pokrenuti barku.

Imenovani izvršni direktori

Uprava Podravke d.d. na sjednici održanoj 17. travnja donijela je odluku o imenovanju izvršnih direktora. U strateškim poslovnim jedinicama izvršni direktori su **Dragan Habdija** za SPJ Vegeta i Podravka jela, **Jadranka Ivanković** za SPJ Slatki program i **Milivoj Šifkorn** za SPJ Voće i povrće. U korporativnim funkcijama za izvršne direktore imenovani su: **Marijan Jurić** za upravljanje kvalitetom, **Miroslav Repić** za spajanja i akvizicije, **Ivica Punčikar** za strateški marketing, **Zdravko Punčikar** za strateške projekte, **Goran Markulin** za razvoj poslovanja i **Đuro Zalar** za istraživanja i razvoj. **Branko Vuljak** obavljat će u Uslužnim funkcijama dužnost izvršnog direktora za upravljanje materijalima, a **Marko Ečimović** bit će izvršni direktor za nematično poslovanje. Prema prijedlogu plana implementacije nove organizacije grupe Podravka, ovi izvršni direktori svoje poslovne funkcije obavljat će od 1. svibnja 2001. godine.

Županijska Nagrada za životno djelo uručena prof. Zlati Bartl

Dobitnica ovogodišnjeg najvišeg županijskog priznanja - Nagrade za životno djelo profesorica **Zlata Bartl** zbog zdravstvenih razloga nije mogla prisustvovati prošlotjednoj svečanoj sjednici Županijske skupštine održanoj u Križevcima u povodu 13. travnja Dana županije. Zbog toga su župan Nikola Gregur i dožupan Damir Felak posjetili profesoricu Bartl u njenom domu i predali joj nagradu kojom se ovoj izuzetnoj ženi još jednom odaje priznanje za sve ono što je napravila u izumu Vegete. Županijsku nagradu za životno djelo Zlata Bartl primila je s veseljem naglašavajući i ovaj puta da zasluge dijeli sa svojim suradnicima.



Fotoaparar Milana Fukera zabilježio vedro raspoloženje Zlate Bartl

Naša tema: učenička praksa

Trebaju li Podravki učenici na praksi?

Tekst i snimke: **Boris Fabijanec**

Otkad postoji prehrambena struka, od tada postoji i učenička praksa. Naime, zasigurno nitko u Podravki ne zna kada su počele prve učeničke prakse u našoj tvrtki, ali one kontinuirano traju više desetaka godina. Konkretno, danas je u Podravki na praksi 338 učenika, najviše iz koprivničke Srednje škole - 164, potom koprivničke Obrtničke škole - 148, Strukovne škole Đurđevac - 18, Elektrostrojarske škole Varaždin - 5 te Graditeljske škole Čakovec - 3. Najviše ih je na praksi u Mesnoj industriji Danica - 57, Ugostiteljstvu - 50, Održavanju i energetici - 49, Pekarnici - 32, Službi logistike - 25, Tvornici juha - 23, Tvornici dječje hrane - 18 itd.

Koliko zapravo Podravku mjesečno koštaju ti praktikanti? Ovisno o godini školovanja, raspon naknade za učenike-praktikante je od 1,14 do 2,01 kune po satu. Mjesečni prosjek je oko 80 sati te tako Podravka na mjesec potroši na praktikante oko

40.000 kuna te daljnjih 3.000 kuna za galeb. Naime, učenici imaju pravo na blokove za galeb kada su tog dana na praksi. Je li to veliki trošak za našu tvrtku i što zapravo Podravka dobiva od tih praktikanata?

- Ja više od 20 godina radim u Službi za zapošljavanje i razvoj kadrova i to najviše s učenicima na praksi. Unatoč tome što mi nismo razvili do kraja sistem mentora koji bi se brinuo o toj djeci, ipak je ta praksa kod nas najbolje organizirana, za razliku od drugih poduzeća u našoj županiji. Naime, kod nas učenici dobivaju novčanu naknadu, topli obrok, zaštitnu radnu odjeću, dok u gotovo svim drugim tvrtkama Koprivničko-križevačke županije to nemaju, a također niti garantirano radno vrijeme. Naša tvrtka im je zapravo jedini siguran oslonac da će uspješno odraditi praksu koja je inače temelj srednjoškolskog školovanja. Naravno, uspješnost prakse ovisi, prije svega, o našim ljudima gdje su djeca na praksi koji bi trebali pratiti zalaganje i učinak praktikanata na radu, njihov dolazak na posao

- jer kako ih sada obučimo, takvi će biti radnici. Da su nam ta djeca potrebna, pokazuju iskustva iz nekih naših pogona i službi gdje praktikanti zamjenjuju radnike, posebice u pekari, ugostiteljstvu itd. A njihova je mjesečna naknada oko 100 kuna - ističe referentica Ljudskih potencijala **Barbara Mrzlečki**.

Voditelj prakse u koprivničkoj Obrtničkoj školi **Ratko Ljubić** posebno naglašava korektan i profesionalan odnos njegove škole i Podravke. On unatrag pet godina vodi praksu, te ističe da je osnova nastavnog plana Obrtničke škole učenička praksa, a da je više od 60 posto djece na praksi u Podravki.

- Bez te prakse i razumijevanja Podravke za naš nastavni program mi bismo slobodno mogli školu zatvoriti! Nažalost, zbog teške gospodarske situacije, sve je manje zapošljavanja, a prema našim saznanjima - nakon mature uspije se zaposliti tek oko 10 posto maturanata, 20 posto ih radi na crno, puno ih odlazi u inozemstvo, a oko 40 posto djece se vraća na poljoprivredu. Moram



Obavljajući praksu, učenici su u pojedinim radnim sredinama i dobrodošla ispomoc

naglasiti da većina djece u našoj školi su djeca radnika Podravke i djeca s težim socijalnim prilikama pa stoga znate što njima znači ta praksa u Podravki, posebice u ovim teškim gospodarskim vremenima kada im nitko ne može jamčiti sigurnu poslovnu budućnost - kaže Ratko Ljubić.

Voditeljica programa zapošljavanja i razvoja kadrova u Ljudskim potencijalima **Ksenija Krušelj** ističe kako čelni ljudi Podravke Darko Marinac i Željko Đurđina blagonaklono gledaju na učenike na praksi u našoj tvrtki, ali problem je taj što neki rukovodeći kadrovi Podravke gledaju te učenike kroz trošak, kroz profit. - Učenički težak socijalni status dodatno opterećuje i to što, nažalost, oni sami moraju plaćati liječnički pregled, onaj higijenski minimum koji nalaže zakon kada radite s prehrambenim proizvodima - napominje Ksenija.

Razumljivo je da u novim gospodarskim okolnostima kad svaka tvrtka prvenstveno brine o profitu, smanjivanju troškova, većoj učinkovitosti, kad se na domaćem, a posebno na inozemnim tržištima vodi bespoštedna borba za svakog kupca, bez skrupula - nema prostora za razumijevanje, shvaćanje i prihvaćanje socijalnih teškoća.

No, u našoj tvrtki oduvijek je bila izražena i socijalna nota, uvijek je postojalo razumijevanje i za druge, pa tako i za financiranje učenika na praksi, jer kao što je rečeno, većina tih učenika na praksi su djeca Podravkaša ili teži socijalni slučajevi.

Ako stavimo na hladnu, neemotivnu poslovnu vagu što dobivamo, a što gubimo s tom djecom na praksi, doći ćemo do zanimljivih podataka. Naime, jedan učenik na praksi našu tvrtku mjesečno košta oko 150 kuna, a s druge strane - koliko mjesečno košta jedan pekar ili jedan konobar kojega taj učenik na praksi uspješno zamjenjuje? To je ta hladna, novčana ili ti ga (ne)profitna strana slučaja učenika na praksi, ali onu ljudsku, humanu i socijalnu stranu puno je teže i kompliciranije objasniti. Naime, ona ovisi, prije svega, o nama samima, točnije što zapravo toj djeci možemo pružiti u budućnosti? Razumljivo da je u današnjoj teškoj globalnoj gospodarskoj situaciji teško dugoročno planirati, posebice uspješno, ali ne treba uvijek planirati grafikonima i elaboratima bez duha i srca. Ipak svi mi radimo za našu djecu i želimo im pružiti najbolje, a poslovnu budućnost uz gospodarske, političke i razno-razne strukture ipak stvaramo mi sami. Zar ne?



Barbara Mrzlečki



Ksenija Krušelj



Ratko Ljubić

naša posla

Mali dioničari pred prvom pravom prilikom

Piše: **Željko Krušelj**, gost - kolumnist "Večernjeg lista"



U tijeku su opsežne pripreme za glavnu dioničarsku skupštinu "Podravke", na kojoj će biti usvojeni rezultati njena poslovanja u 2000. godini i strateški ciljevi u narednom razdoblju. Neki će zacijelo utvrditi da će to biti jedno rutinsko sastančenje, s unaprijed poznatim ishodom. Dio, pak, malih dioničara, razočaranih zbog učestale neisplate dividendi, neće ni dati svoju punomoć udruženjima koje bi trebale zastupati njihove interese. Tako se opet može dogoditi da o malima odlučuju glasovi onih velikih. To, doduše, nije "Podravkina" specifičnost, ali je u Hrvatskoj iznimno raširena pojava zbog ozbiljnih problema u funkcioniranju većine dioničarskih društava.

Ukoliko se to dogodi, "Podravkini" zaposlenici, brojni umirovljenici i svi oni hrvatski građani koji su s najboljom vjerom upisali njene dionice ne mogu vječno žalovati i optuživati "ne-

zajzljivu državu" i neke "bankarsko-brokerske lobije" da navodno samovoljno upravljaju tvrtkom i kroje njenu poslovnu i kadrovsku politiku. Drugim riječima, predstojeća skupština može biti istinska prekretnica, ili barem ozbiljna naznaka, u shvaćanju pravih dionica "Podravkina" dioničarstva.

U prilog tome govori i činjenica, koja se može iščitati iz završnog izvješća za 1999. godinu, da fizičke osobe, o kojima je i riječ, posjeduju čak 33,2 dionica koprivničke prehrambene industrije. Teško je vjerovati da se u proteklih dvanaest mjeseci to stanje bitnije promijenilo, makar je praksa da kupoprodaja na burzama mahom ide na štetu malodioničarskog udjela u temeljnom kapitalu. Dakle, kad bi sami "Podravkaši" i svi oni koji se tako osjećaju postali svjesni svoje snage, ne bi bilo skupštinskih zaključaka koji bi prošli bez ozbiljnije rasprave, a i

uvažavanja interesa trećine njenih vlasnika.

Postavlja se, međutim, pitanje zašto bi takvo jačanje malodioničarske samosvijesti tek danas bilo moguće? Temeljna je spoznaja da je država i stranačka politika još od čina pretvorbe čvrsto držala "Podravkine" uzde, koliko god se zaklinjali u parlamentarnu demokraciju i tržišno gospodarstvo. Prisjetimo se, u proteklih osam godina članovi Nadzornog odbora uglavnom su bili lokalni politički uglednici, zatim direktori koji su uživali političku potporu te podobni predstavnici ministarstva i fondova s unaprijed zadanim stavovima. U tu su se šablону često skladno uklapala i trojica predstavnika malih dioničara.

Da prije tri-četiri godine nije bio donesen zakon koji je državnim dužnosnicima onemogućio ubiranje više nego solidnih apanaža po brojnim nadzornim odborima, zacijelo bi i

onaj "Podravkin" još sličio kakvom "politbiro". Nesporno je, uz to, da je HDZ kontrolom Nadzornog odbora i Uprave zapravo činio da "Podravka" bude i svojevrsna socijalna ustanova, nužna za održanje socijalnog mira, kao i trajni donator akcija, klubova i udruga koji su bili stranački obojeni. Ukoliko su predstavnici malih dioničara i pokušavali izdvojiti svoja mišljenja o poslovnim potezima, bili su suočeni s brojnim pritiscima, a osporavano im je i domoljublje. Grubo zvuči, ali dioničarstvo je u tim uvjetima bilo samo paravan za već viđeno "komitetsko" upravljanje tvrtkom.

Što je u tome šestorka promijenila? Budući da je prošle godine do smjene kompletne Uprave došlo samo tri mjeseca prije dioničarske skupštine, sve je bilo podređeno tom zaokretu. U međuvremenu su i dvojica od trojice malodioničarskih predstavnika iz tadašnjeg Nadzornog odbora ušli u no-

ve poslovne strukture, a jedan upravo i odlazi iz tvrtke. Već je i iz toga jasno da se nitko nije ozbiljnije bavio jačanjem pozicije malih dioničara. No, kako je vlast šestorke neučinkovita čak i u političkim makinacijama, a i međusobno sukobljena, sada se pruža prilika da i "Podravkini" dioničari napokon prestanu razmišljati o tome "tko je čiji čovjek" i "tko bolje politički kotira", ne bi li izabrali predstavnike koji će dosljednije zastupati njihove interese.

Prvi je korak u tome da se dvije "Podravkine" malodioničarske udruge barem načelno dogovore o zajedničkim ciljevima, ako se već ne žele ponovno udruživati. Čuje se da je ovih dana jedan takav sastanak, s nepoznatim ishodom, i održan iza zatvorenih vrata. Možda bi za početak bilo dovoljno da se prestanu razilaziti i na taj način smanjivati burzovnu vrijednost vlastitih dionica.

Foto-reportaža: Posjet SOS-Dječjem selu u Lekeniku

Lino i Kviki ponovno razveselili mališane

Tekst i snimke: Hrvoje Šlabek

- Jel' znate tko vam je poklonio kućicu na igralištu?

- LINO!

- A tko se je igrao u toj kućici?

- JA, JA, JA...

- Evo, opet su nam došli Lino i Kviki, a dopeljali su ih tete i stričci iz Podravke. Mislim da je to razlog za jedan veliki pljesak...

Tim je razgovorom ravnatelja **Nikole Havličeka** i malih stanovnika SOS-Dječjeg sela u Lekeniku prošlog četvrtka otpočelo druženje mališana s omiljenim im maskotama Linom i Kvikijem, koji su se u sjećanju lekeničke djece održali od prošlogodišnjeg Uskrsa, kada su im poklonili drvenu kućicu za igru. Tadašnje druženje završilo je obećanjem da će se ponovno vidjeti za godinu dana, a obećanje valja ispuniti.

Nažalost, na dan ispunjenja obećanja kišilo je, pa je mala svečanost održana u dvorani za priredbe, a ne na velikom i lijepo uređenom igralištu, ali radosti i veselja zbog toga nije manjkalo. Lino i Kviki srdačno su dočekani kao stari prijatelji, ali ni oni nisu ostali dužni - odmah su počeli dijeliti šeširiće i balone. Igre, plesa i natezanja za noseve i uha nije manjkalo, a uskoro su lekeničkim mališanima podijeljeni i darovi. Red Linove slatke kreme, red Kvikijevih grickalica i red sokova dodatno su razveselili klince, a i "tete i stričci iz Podravke" bili su zadovoljni.

Tko to i ne bi bio nakon takvog druženja s djecom koja su stjecajem



Čokolino-šeširić je tu, samo da još napušem balon...

životnih okolnosti otrgnuta od bioloških roditelja i koja su drugi dom pronašla u SOS-selu. Zato je na oproštaju s lekeničkim mališanima pozdrav glasio: "Dovidjenja do idućih uskrasnih blagdana!"

Predblagdanska idila u kući br. 10

U kući br. 10 SOS-Dječjeg sela u Lekeniku stanuju **Kristijan, Sabina, Sanja, Zoran, Marko**, mama **Vlasta**, mačka Maza i jedan hrčak. Na Veliki četvrtak, prvi dan školskih ferja, zatekli smo ih u doličnom predblagdanskim raspoloženju - spavali su se malo oduljilo, a kako vrijeme baš nije pogodovalo izlasku iz kuće, veći dio družine je crtao. Iako nije baš pristojno zabadati nos u privatnost jednog doma, šesteročlana lekenička obitelj (izuzevši kućne ljubimce) nije nam zamjerila što smo željeli pogledati dječje sobe na katu. S naročitim je veseljem trčkarao najmlađi član obitelji Kristijan, kojemu provjereni dobro stoji nadimak Kiki, a najstariji Marko nije se želio sam pohvaliti svojim tae-kwan-do uspjesima, pa je to učinila mama Vlasta, koja se, osim sa svojom SOS-djecom, očito dobro snalazi i sa cvijećem jer ga je kuća prepuna. Budući da se približilo vrijeme kada će Lino i Kviki darivati lekeničke mališane, oprostili smo se s obitelji mame Vlaste i ostavili ih da se sprema za druženje. Valjda će se i vrijeme popraviti, pa će klinci moći dobro iskoristiti deseto-dnevni odmor od škole.



Kućica za igru u SOS-Dječjem selu u Lekeniku - poklon Podravke - ovaj put zbog lošeg vremena nije bila "u upotrebi"



Podravkin kombi s Linom, Kvikijem i darovima stigao je u Lekenik...



Dobar dan draga djeco, evo nas opet...

O SOS-Dječjem selu u Lekeniku

Sama ideja udovoljavanja djece koju su roditelji napustili ili su preminuli, a po konceptu malih obitelji sa zamjenskom majkom, nastala je u glavi Austrijanca **Hermann Gmeinnera**, koji je i sam u trećoj godini ostao bez roditelja, pa ga je odgojila 13 godina starija sestra. Od 1949. godine, kada je on uspio organizirati prvu SOS-kuću, pa do danas, ideja je internacionalizirana do te mjere da u svijetu postoji više od 300 SOS-dječjih sela, a usto i više od tisuću popratnih ustanova poput SOS-vrtača, domova za mladež i drugih.

SOS-Dječje selo u Lekeniku, mjestu na pola puta između Zagreba i Siska, izgrađeno je 1992. godine, a iduće je godine prihvatilo prve štice. Danas je u njemu smješteno devedesetero djece u obitelji od petero ili šestoro djece s jednom SOS-majkom. To su djeca od predškolske dobi pa do svršetka osnovne škole, kada prelaze u domove za mladež. Konačan cilj je osamostaljenje štice, dakle zasnivanje vlastite obitelji i osiguranje egzistencije vlastitim rukama. Dosad je to uspjelo dvjema djevojkama iz lekeničkog SOS-sela, a jedan mladić je dorastao do vojske, nakon čega će se i on osamostaliti.

Naravno, važno je pitanje kako se financira ova plemenita ideja, zahvaljujući kojoj djeca odrastaju u okruženju sličnijem pravoj obitelji nego što je to slučaj u ostalim dječjim domovima. Oko 60 posto potrebnog novca SOS-Dječje selo u Lekeniku pribavlja od međunarodne organizacije "SOS-Kinderdorf International", koja u svijetu ima oko 6,5 milijuna donatora. Preostalih 40 posto namiče se dijelom zahvaljujući državnom sufinanciranju, a dijelom od domaćih donatora. I Podravkina humanitarna akcija darivanja u povodu uskrasnih blagdana prilog je funkcioniranju Dječjeg sela jer će se, kako je to prigodom ugošćenja "Podravkaša" rekao njegov ravnatelj Nikola Havliček, ovako ušteden novac upotrijebiti za kupnju nečega što je djeci potrebno. Naravno, dodajmo, osim novca, Podravka je djeci poklonila i malo pažnje, koja je lekeničkoj djeci - kao uostalom i svakoj drugoj - i te kako potrebna.



Kristijan, mama Vlasta, Zoran, Sabina, Sanja i Marko - obitelj iz kuće br. 10

U povodu uskrasnih blagdana

Pokloni za stradalnike u Domovinskom ratu

U povodu uskrasnih blagdana članovi Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke ponovno su djecu i udovice poginulih darivali prigodnim poklon - paketima "Podravke" i "Belupa", dok su obiteljima poginulih odnijeli umjetničke slike, čiji su autori naši poznati slikari: Josip Generalić, Zvonko Sigetić, Mirko Horvat, Željko i Zlatko Kolarek, Gordana Špoljar - Andrašić, Ivan Lovreković - Josip Pavić, Franjo Vujčec, Mijo Jaković, Radovan Grgec, Martina Hraščić, Veronika Perić, Nikola Večenaj - Leporin, Dušana Škorjanec - Imbričić, Zlatko Štrfček, Vlasta Kordina i Ivan Nemet. **IML. PI**

Spor Podravkinih sindikata i Uprave

Još uvijek nema petog člana mirovnog vijeća

Jučer je istekao rok za utvrđivanje peteročlanog mirovnog vijeća pred kojim bi se trebao provesti postupak mirenja između Podravkinih sindikata i Uprave, a još uvijek su poznata samo imena četiriju člana toga vijeća. Naime, postupak mirenja u slučaju izbijanja kolektivnog spora, do kakvog je došlo nakon gotovo jednogodišnjih pregovora o izmjenama Kolektivnog ugovora za Podravku, propisan je Zakonom o radu. I Uprava i sindikati imenovali su svoja dva člana mirovnog vijeća, a do imena petog, koji bi po logici stvari trebao pretegnuti na vagi sučeljenih interesa, trebalo se doći dogovorom, tj. izborom s liste Gospodarsko-socijalnog vijeća.

Ta je lista sve do prekjučer bila terra incognita, jer nitko za nju nije znao. Tek je tada Gospodarsko-socijalno vijeće, na izričiti zahtjev Podravkinih sindikata, dostavilo listu s četiri imena potencijalnih miritelja za Koprivničko-križevačku županiju, čime je "priznalo" da je pretpostlotjedno imenovanje Petera Šribara za petog člana Podravkinog mirovnog vijeća bilo ishitreno i, u konačnici, zakonski neutemeljeno.

Međutim, i ta - od prekjučer poznata - lista s četiri imena nije definitivna jer nije potvrđena (a potvrditi bi je valjda trebao sam GSV), tako da i dalje nije izvjesno hoće li imena na toj listi trajati dulje od jednog dopisa. Novonastala zbrka oko imenovanja famoznog petog člana mirovnog vijeća trebala se razriješiti na jučerašnjem sastanku krnjeg, četveročlanog mirovnog vijeća u sastavu Meri Marić i Martinka Martetko-Vuković u ime sindikata te Branka Perković i Stanislav Biondić u ime Uprave, ali potvrdu o tome da je taj sastanak zaista i održan do zaključčenja ovog broja "Podravke" nismo dobili. **IH. ŠJ**



"Podravkaše" je ugostio i o SOS-Dječjem selu nekoliko riječi rekao njegov ravnatelj Nikola Havliček

Održana izborna godišnja skupština Društva dobrovoljnih davalaca krvi

Pohvale društvu i priznanja članovima

Na nedavno održanoj izbornoj godišnjoj skupštini Društva dobrovoljnih darivatelja krvi "Podravke" istaknuto je da ovo društvo uspješno djeluje već 41 godinu, okuplja oko 1200 članova koji su tijekom prošle godine darivali 1297 doza krvi, što je za 106 doza više nego godinu dana ranije.

Dosađajna predsjednica društva **Ljiljana Horvat** u svojem je izvješću naglasila da je njihova osnovna zadaća pomoći drugima u nevolji, ali da se ta njihova plemenita i humanu aktivnost ipak još ne vrednuje kako treba.

- Naša se organizacija, unatoč svih problema, kontinuirano obnavlja, naročito mladim ljudima, tako da se u koprivničkoj bolnici uistinu ne moraju bojati da će ostati bez ove nezamjenjive tekućine. Međutim, za dobre rezultate vrlo su zaslužni i naši umirovljenici, koji se, kad treba, uvijek javljaju u velikom broju - rekla je Ljiljana Horvat.

Na skupštini je pohvaljena vrlo dobra suradnja "Podravkaša" s Gradskim društvom Crvenog križa Koprivnice, Odjelom za transfuziju Opće

bolnice "Dr. Tomislav Bardek", zatim s gradom i drugima.

- Ovo društvo zaslužuje sva priznanja - kazao je gradonačelnik Koprivnice i predsjednik Općinske organizacije Crvenog križa **dr. Dražen Sačer**. Pohvale su im uputili i drugi gosti, među kojima i **dr. Mijo Bardek, dr. Ljiljana Šajatović - Ivanković i Zdravko Janković**.

Za novog predsjednika DDDK Podravka izabran Mijo Mihalec

Dosađajna predsjednica društva Ljiljana Horvat, čijom zaslugom su postignuti veliki rezultati, ne samo na razini županije, već i šire, skromno se oprostila.

- Odlazim iz "Podravke" u prijevremenu mirovinu. No, zbog toga me ne

obuzima radost, već tuga. Vašim prijateljstvom bila sam i ostala počašćena. A među dobrovoljnim davaocima krvi već sam punih petnaest godina - kazala je.

Za novog predsjednika "Podravkinog" Društva dobrovoljnih davalaca izabran je **Mijo Mihalec**, dok su u predsjedništvo još izabrani: **Marijan Boroša, Stjepan Zemljčanec, Zlatko Jertec, Mira Brzeska, Danica Martinaga, Martin Rozman i Ljudevit Husnjak**.

Priznanja za višestruka davanja krvi

Na ovoj godišnjoj skupštini uručena su i prigodna priznanja članovima koji su krv darivali više od desetak puta. Ovom prilikom spomenut ćemo samo one koji su primili zahvalnice za

više od 40 darivanja. To su: **Ivan Prka, Josip Bednarić, Josip Žubrenić, Mladen Sremec, Božidar Korenjak, Ivan Mikac, Stjepan Stokčo, Ivan Grđan, Zlatko Medimorec, Đuro Pavliček, Josip Kalavarić, Miroslav Sosa, Stjepan Šasek, Dragutin Toplek i Ranko Šegerec**.

Za više od 50 darivanja priznanja su dobili: **Mirko Strugar, Josip Dolenec, Martin Ljubić, Ivan Čordaš, Ivan Treščec, Borivoj Dragosavljević, Ivica Grošić, Ivan Istvan, Zdravko Šajković, Slavko Potočnjak i Andrija Strmečki**.

Za više od 75 darivanja priznanje je uručeno **Milanu Vadiću**.

Susret darivatelja krvi naše tvrtke, kojem je bilo nazočno oko dvije stotine članova i gostiju, završen je zajedničkim ručkom u restoranu "Štagelj".

ML. Pavković

Susret s Podravkinim umirovljenikom: MijoTreščec

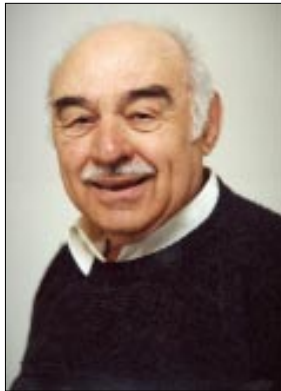
Cijenjeni "Atila" mekog srca

Piše: **Slavko Petrić**

Ime **Mije Treščeca**, danas umirovljenika, koji je cijeli radni vijek proveo u Podravki, poznato je velikom broju radnika našeg koncema. Mnogi radnici kojima je bio nadređen veoma ga cijene i usprkos njegovom "krutom" odnosu prema izvršavanju radnih obveza. Najveći dio svih Podravkinih radnih godina Mijo je bio šef timova, odnosno u njegovo vrijeme - organizator rada, gdje je dočekao i mirovinu.

Mijo je rođen u Reki, a sa 12 godina već je trebao i privređivati za mnogo-brojni obitelj (kaže - bogaćku) kojoj je prava svetinja bila kada su kupili kravu radeći marljivo pri Židovima, kako to u šali kaže Mijo. Dečko željan svijeta i posla, nakon osnovne škole prvo je krenuo na koprivničku Ciglanu gdje je za pečenje cigle trebalo bosim nogama gaziti blato ("Blata sam imao koliko hoćeš i u Reki!") Nakon toga je - kao klinac krenuo na prugu u Prikras na pljevljenje trave po pruzi ("Odmah sam shvatio da to nije za dečke") pa je i to napustio i krenuo put Podravke. Bosonog (uvijek je gledao kroz prozor kada će se brat vratiti iz škole da bi uzeo njegove cipele) došao je u Wolfovu pekmezaru.

- Ja sam i prije nego sam se



Mijo Treščec

zaposlio dolazio kod Wolfa mješati šugul, a onda sam se zaposlio 1948. Tada je već bila Podravka. Na posao sam dolazio iz Reke pješke... Šnita kruba u džep, a u fabriki smo dobili pekmeza - i to je bio naš galeb. U Podravku sam usao vlastitom inicijativom i upornošću. Juraj Mucko me prvi primio. Onako kako je bio čvrst, oštar, kaže mi: "druže, što trebaš?" i poslao me u upravu poduzeća i odmah su mi rekli da se u dva sata popodne javim na portu i da idem u drugu smjenu. Odmah ja u

Reku, uzmem opet šnit u kruba u džep i krenem na posao u drugu smjenu. Putem sam sreo roditelje, na kolima, koji mi nisu vjerovali da krećem kao radnik jedne firme koja će biti kasnije velika Podravka. Nakon jednog tečaja rukovoditelji su me poslali na dodatno usavršavanje u Novu Gradisku... U pekmezari mi je prvi rukovoditelj bio Luka Špoljar - prisjeća se danas i priča Mijo Treščec.

- Prvu funkciju preuzeo sam 1948. godine i to u novoformiranom mesnim konzervama, koje se nisu bavile samo konzervama već su tu bili i praškasti proizvodi. Proizvodnja mesnih konzervi počela je 1950. godine. Tu sam bio okružen s kvalitetnim inženjerima od kojih sam mnogo naučio. Nekada je bilo pravilo da se znanje usvaja od stručnjaka, a danas nije baš tako. Prelaskom na Danicu počinje jedno novo razdoblje - suvremeni uvjeti poslovanja u mesnoj industriji. No, prije sam prošao i kroz staru klaonicu na Stari-gradskoj. Meni je ostala u sjećanju sjajna disciplina u kojoj smo djelovali. Imali smo planove koje smo, iako je bilo žmefko, s voljom ispunjavali. Radio sam kao poslovođa i sa stotinjak i više radnika, od kojih me mnogi danas po-

zdravljaju, ocjenjuju da je moj posao bio kako treba. Inzistirao sam na radu i disciplini, ali nikada nikoga nisam prijavio zbog nekakvog prekršaja. Ja sam mu rađe sve rekao u oči, vjerujući da će shvatiti poruku. Mi smo znali što trebamo uraditi i svako ispunjenje plana nas je veselilo. Nekada smo se sjajno družili, jedva čekali da se vidimo na poslu... a danas se jedva čeka odlazak s posla. Osobno, veoma sam ponosan što me mnogi moji radnici pozdravljaju u gradu i cijene, iako su neki bili drugačijeg mišljenja od mog, ali to su oni koji nisu shvatili bit rada - iskreno govori Mijo koji je u dobrom sjećanju mnogih Podravkaša.

Kao i svaki pravi Podravkaši i Mijo prati pomno zbivanja u bivšem poduzeću. Naravno, najviše iz lista Podravka. Pitamo ga kakav je njegov sud o svemu.

- Pratim, putem lista Podravka, zbivanja u poduzeću i mogu reći da je danas mnogo drugačije nego u naše vrijeme. Ima čak i nekih stvari koje se meni ne sviđaju. Čovjeka treba poštivati i voljeti. Nisam zadovoljan s time što se "otpustaju" ljudi, umjesto da se onima koji su stekli iskustva omogućiti još više prostora za rad. Osim toga, poduzeće se ne bi smjelo rasprodavati, jer lako je nekome prodati ono što su drugi stvarali. Znam da Podravci sami ne mogu

opskrbljivati Podravku s ratarskim i stočarskim proizvodima i da treba posegnuti i za drugim tržištima, ali da su u tome dobro no zakinuti, to stoji.

Na kraju iz jednog Mijinog zapisa citirajmo možda najkarakterističniji slogan, koji je izmislila Jelka Dombaj, a on glasi "Podravka za danas, Podravka za sutra, Podravka za svaki dan". Ali i njegov slogan "Čovječe, brini se i poštuji Podravku - da ne ostanem sam".



Ovo je prvi stroj (punilica) postavljen u Podravkinu pekmezaru za kojim je "komandirao" tada mladi Mijo Treščec

Najnoviji rezultati kliničkog ispitivanja s lijekom karvedilol

Prekretnica u liječenju i spašavanju života teških srčanih bolesnika

Najnoviji rezultati kliničkog ispitivanja Capricorn studije s karvedilolom predstavljeni su u Orlando, SAD, na jubilarnoj 50. godišnjoj sjednici Američkog kardiološkog društva. Na skupu na kojem je sudjelovalo više od 30.000 kardiologa iz cijeloga svijeta (uključujući i nekoliko naših cijenjenih kardiologa), predstavljena su najnovija dostignuća iz svih područja kardiologije.

Glavni cilj studije Capricorn bio je ocijeniti ulogu karvedilola u bolesnika koji su preboljeli infarkt miokarda i bili liječeni standardnom kardiološkom terapijom (tromboliza, ACE in-

hibitor i aspirin). Ovo ispitivanje je jedinstveno i po težini stanja ispitanika, jer su svi oni imali veliko smanjenje srčane funkcije nakon infarkta miokarda - tako teški bolesnici nisu nikad bili ispitani u studijama s beta-blokatorima.

Rezultati Capricorn studije pokazali su da se dodavanjem karvedilola standardnoj terapiji nakon infarkta miokarda može dramatično smanjiti rizik ponovnog infarkta za 41%, te još važnije i rizik smrti za 23%. Na temelju tih podataka, smatra se da bi svi bolesnici nakon infarkta miokarda trebali dobiti karvedilol.

Ispitivanje je provedeno na više od 1900 bolesnika u 160 zdravstvenih ustanova u 17 zemalja u svijetu (Australija, Belgija, Francuska, Irska, Italija, Izrael, Kanada, Litva, Luxemburg, Madarska, Nizozemska, Novi Zeland, Njemačka, Rusija, Španjolska, Sjedinjene Američke Države i Velika Britanija) i trajalo je u prosjeku 15 mjeseci.

Milijuni ljudi u svijetu doživjeli su infarkt miokarda. Procjenjuje se da će do kraja ove godine oko 2.500.000 ljudi u Europi, SAD i Japanu doživjeti infarkt miokarda, od čega će čak polovica doživjeti ponovni infarkt. Gotovo 40% svih infarkta završi smrtno, a oni koji ga prežive imaju 15 puta veću šansu da ponovo obole ili umru u odnosu na zdravu populaciju.

Karvedilol u Hrvatskoj proizvodi Belupo pod zaštićenim imenom Carvelol u suradnji s F. Hoffmann-La Roche.

PODRAVKA d.d.
Služba logistike
Vanjski transport

Na osnovi statuta poduzeća "Podravka" d.d. objavljuje se prodaja rashodovanih teretnih i putničkih vozila putem

javne prodaje - zatvorenim ponudama

Prodaja će biti 25. travnja u restoranu Vanjskog transporta, Delekovečka cesta 9, Koprivnica, u 12 sati, a ponude se primaju do 11,30 sati na blagajni Vanjskog transporta.

Marka i tip vozila	Vrsta vozila	Inv. br.	God. proiz.	Stanje vozila	Poč. cijena u kn
FAP 16/16	hladnjača	771	1982.	neispravno	13.000
FAP 16/20	teretno	905	1989.	neispravno	14.000
TAM 190T 15B	teretno	837	1986.	ispravno	18.000
IVECO TURBO STAR					
PRIKOLICA ITAS 14 P	teretno	681/678	1991.	ispravno	160.000
ZASTAVA 80.12	furgon	607	1990.	ispravno	13.000
ZASTAVA 101 POLY	teretno	5752	1987.	neispravno	1.000
ZASTAVA 101	osobno	-	1981.	neispravno	600
AGREGAT ADE 16-3	-	-	1975.	neispravno	5.000

Navedena vozila mogu se razgledati 25.4. 2001. u dvoristi Vanjskog transporta, Delekovečka cesta 9, Koprivnica, (Milan Kuparić) od 8 do 11 sati. Pravo nadmetanja imaju sve pravne i fizičke osobe koje uplate jamčevinu u iznosu 10% početne cijene. Vozila se prodaju po načelu "viđeno-kupnjeno" bez prava na naknadne reklamacije.

Porez i sve troškove prijenosa snosi kupac. Kupac koji je u nadmetanju kupio sredstvo, dužan je ista platiti i preuzeti u roku tri dana od održanog nadmetanja. Nakon tog roka, a u slučaju da kupac odustane od kupnje gubi pravo na povrat jamčevine.

Stručni prilog

Zdravlje iz dubine zemlje

Piše: dipl. inž. **Nikola Berčuk**,
Razvoj i kontrola kvalitete pića

U prirodne mineralne vode ubrajaju se vode koje karakterizira povišeni sadržaj otopljenih minerala ili plinova što se normalno nalaze i u površinskoj vodi ili se uopće ne nalaze u tim vodama. U mineralne vode ubrajaju se i one vode koje se od ostalih izvorskih voda razlikuju u temperaturi i tvore zasebnu grupu termalnih ili termomineralnih voda. Prirodni izvori mineralnih i izvorskih voda razlikuju se u sadržaju minerala. U stvari, svaki izvor ili bunar jedinstven je po svom kemijskom sastavu kao i ljudi po otiscima prstiju. Neki od njih izlaze iz zemlje pod jakim pritiskom, neki polako teku. Neki izlaze iz zemlje s visokom temperaturom, a neki su opet hladni da nam "zubi trnu" od hladnoće. Otkuda potječe toliko mineralno bogatstvo u mineralnim vodama? Prolaženjem kroz zemljine slojeve voda u prolazu otapa krute tvari i postiže svoj specifični kemijski sastav i mineralizaciju. Neki su

minerali otopljeni u kratkom vremenu, dok su za druge potrebna stoljeća ispiranja. Ljudi su od davnih antičkih vremena znali kakva blagodat za ljudsko zdravlje leži u termomineralnim vodama, te su oko samih izvora gradili ljčilišta, kupališta, toplice ili terme. Takve su vode tokom povijesti nazivali različitim imenima, od prirodne ljekovite vode do mineralne ili izvorske vode. U današnje vrijeme zna se otkuda potječe ljekovitost mineralnih voda i kako djeluje. Lista bolesti na koje mineralne vode djeluju vrlo je velika, počevši od neugodnih kožnih bolesti, reumatskih oboljenja, sve do bolesti probavnih organa.

Paletu Podravkinih proizvoda upotpunjuje i mineralna voda "Studenac". Ona se crpi sa 300 m dubine i nepromijenjenog kemijskog sastava puni se u boce. Izvanredna je okusa i posebnog mirisa koji joj daje karakterističan omjer otopljenih minerala iz dubine zemlje.

Sada su mineralna voda, izvorska voda i ostali proizvodi Podravkinog pogona u Lipiku jedan od strateških proizvoda našeg koncerna, ali kako je bilo nekad?

Mineralna voda Lipika ima tradiciju korištenja dulju od 200 godina. Prvi zapisi potječu od varaždinskog liječnika Lalangua iz 1773. godine, no prema usmenoj predaji i pronađenim iskopinama ta voda bila je poznata još u doba starih Rimljana. Samo punjenje vode počelo je 1875. godine, o čemu piše jedan od prvih liječnika u Lipiku, dr. J. Kern. U svom izvještaju u "Glasniku društva slavonskih liječnika" navodi da je u prošloj godini (1875. op. a.) izvezeno 10.000 boca pod imenom "*Lipiker Thermaquelle*". Interes za takvu mineralnu vodu iz Lipika bio je velik, i 1914. u prospektu ljčilišta nalazila se cijena jednog sanduka od 25 boca po 14 kruna. Poslije završetka 1. svjetskog rata ljčilište je kupljeno i počinje puniti dvije vrste mineralne vode: *Lipičku alkaličnu jednu vodu* i *Lipičku alkaličnu jednu ljekovitu vodu* "Antunov izvor". Nakon 2. svj. rata mineralna voda je flaširana pod nazivom "*Narodno ljčilište Lipik*" - *alkalično jedna stolna voda*, a poslije toga "*Banja Lipik* - *osvježavajuća alkalično jedna stolna voda*". Nakon integracije s "Osječankom" voda se puni pod nazivom "*Lipik, mineralna stolna voda*" i integracije s "Podravkom" kada se ulažu znatna sredstva u punionicu, mijenjaju se etikete i 1965. plasira se na tržište kao "*Lipički studenac*" - prirodna mineralna voda.

Tokom Domovinskog rata kada je punionica ratnim djelovanjima bila znatno oštećena, opet se ulažu znatna sredstva i pokreće proizvodnja. Sada je flaširanje mineralne i izvorske vode i proizvodnja bezalkoholnih napitaka postalo jedan od strateških ciljeva našeg koncerna. Novim i agresivnijim nastupom prema tržištu i konkurenciji, jakim marketinškim akcijama, pojačanom kontrolom kvalitete i potpuno novim pristupom proizvodnji - podignuta je prodaja i "imidge" svih proizvoda lipičke tvornice "Studenac", i zauzete su pozicije za ozbiljnu trku s konkurencijom.



Liječnik za vas

Kako tjelovježbu učiniti zabavom?

Piše: **dr. Ivo Belan**

Usprkos mnogih znanstvenih otkrića o važnosti tjelovježbe i većeg javnog interesa za postizanje dobre tjelesne sposobnosti nego ikad prije, samo jedan od pet Amerikanaca redovno provodi neku od sportsko-rekreativnih aktivnosti. U čemu je problem? U motivaciji. Vi možete naučiti kako ljudski organizam funkcionira i možete donijeti odluku o svojoj fizičkoj aktivnosti, ali to nije dovoljno da sačuvate svoj program treninga od neuspjeha. Neki zdravstveni eksperti smatraju da je tjelovježba isto toliko i psihološko pitanje kao i fizičko.

Prema tome, kako postići da stvarno i upotrebljavate one vaše tenisice za trčanje, za koje ste jednom mislili da će promijeniti vaš život? Ovdje je nekoliko najnovijih razmišljanja kako svladati fenomen neuspjeha:

1. Ispitajte svoje motive. Zašto želite tjelesno vježbati? Zbog gubitka težine? Zbog jačanja srca? Da biste se osjećali bolje? Ovi razlozi nisu najbolji motivatori, jer se oni usredotočuju na rezultate, a ne na proces.

Primjerice, ako je vaš glavni cilj izgubiti na tjelesnoj težini, možda pripremate sebe na razočaranje. Većina ljudi ne gubi težinu tako brzo kako očekuju - sasvim sigurno ne odmah. Što se tiče dugotrajnih zdravstvenih koristi, njihova sama nevidljivost može izigrati vaše zadovoljstvo. Kako ih možete mjeriti, ako ne obavljate ergometrijski test svaki drugi tjedan?

Ako tjelesno vježbate da biste se "osjećali kao milijuni dolara", nemojte se jako uzbuđivati. Možda nećete dosegnuti taj cilj sve dok ne budete redovno trenirali nekoliko mjeseci. Onaj tko ne-

redovito vježba često pati od ukočenosti i bolova, koji prirodno potkopavaju i slabe motivaciju. Pojavljuje se paradoks: možete se osjećati lošije prije nego se osjećate bolje.

Bit ćete više motivirani ako razmišljate o boljem tijelu ili dobrom osjećanju samo kao o nuspjehovima. To znači da tjelovježbu treba promatrati na potpuno novi način.

2. Izaberite tjelovježbu koju volite. Slijedeći put kad prolazite pokraj dječjeg igrališta, zaustavite se i poslušajte. Čujete li smijeh? Oni se igraju loptom! Vi vjerojatno ne tražite razinu zabave kakvu djeca nalaze u svojim igrama, ali vi ćete potražiti tjelovježbu koja vas zadovoljava. Odgovorite na pitanja: koje vrste fizičke aktivnosti najviše volim? Ples? Klizanje na ledu? Košarku? Mali nogomet? Zašto to volim? Zašto se s tim ne bavim? Što mogu u vezi s tim učiniti? Koje druge aktivnosti mogu biti isto tako zadovoljavajuće? Nemojte biti iznenađeni ako se uhvatite kako razmišljate o nečem potpuno novom. Bez obzira koliko različita ta aktivnost može izgledati, povedite se za svojim osjećajem.

3. Nagradite sebe. Kako biste održali kontinuitet sve dok izabranu sportsko-rekreativnu aktivnost potpuno ne prihvatite, sve dok vam ona ne postane sasvim normalna i prirodna, uspostavite sistem nagrađivanja. Na primjer, prvi put u životu pretrčali ste stazu od 5 kilometara. Bravo, nagradite sebe s jednom ručkom i čašom dobrog vina u restoranu. Ili, preživjeli ste prvu lekciju iz plesa. Zaslužili ste da si kupite novi plesni triko. Pozitivno pojačanje odavno je glavni oslonac u promjeni ponašanja. Nagrade stvaraju lijepe, pozitivne asocijacije na tjelovježbu.

Ako još uvijek imate poteškoća u redo-

vnom provođenju programa tjelovježbe, smanjite svoja očekivanja. Deset minuta tri puta tjedno nije puno tjelesnog vježbanja, ali to je još uvijek bolje nego ništa.

Ako vam zdravstveni instruktor ili trener kaže da vježbate tri puta tjedno i vi to provodite, vi ćete se tada osjećati više motivirani nego kad vam se odredi pet treninga i vi obavite samo četiri!

Međutim, što ako ne možete postati motivirani čak i kad reducirate ciljeve? Vratite se na početke i počnite s vježbama napredujući korak po korak. Ako niste raspoloženi za trening, barem stavite na sebe odjeću za trening (dres, trenirku) ili stavite u videorekorder kazetu o aerobiku. Šanse su da će se želja za tjelovježbom pojaviti. Ako nije, pokušajte sa slijedećim mjerama:

Planirajte svoju sportsko-rekreativnu aktivnost za ranije u danu, ako vaša odluka o treningu ima sklonost da se ugasi kako dan prolazi. Ili planirajte kasnije u danu, ako niste jutarnja osoba. Večer prije pripremite na vidjelo svoju opremu za trening, tako da vam ne može promaknuti slijedećeg jutra. Izvidite mogućnosti da se učlanite u neki sportsko-rekreativni klub, društvo. Ako imate takve mogućnosti odvojite si jedan prostor u kući ili stanu koji će biti predviđen samo za takve aktivnosti. I konačno, pokušajte pridobiti svoju obitelj i prijatelje na svoju stranu.

Nedostatak vremena je najčešći izgovor za izostavljanje tjelovježbe. Međutim, jedan stručnjak kaže: "Ljudi koji se bave tjelovježbom imaju oko 25 sati slobodnog vremena tjedno - isto kao i oni koji se sportski ne rekreiraju. To je pitanje prioriteta, a ne vremena".

Ako vam je tjelovježba zabava, naći ćete i vrijeme za nju.

U Prelogu 13. travnja

Milan Frčko predstavio svoje slike i knjigu pjesama "Snovi"

U organizaciji Likovne udruge Donjeg Međimurja, a u povodu 737 godina grada Preloga svečano je 13. travnja otvorena druga po redu samostalna izložba slika te predstavljena knjiga pjesama "Snovi" Milana Frčka u preloškoj Gradskoj knjižnici i čitaonici. O autorovom radu na svečanosti je govorio predsjednik Likovne udruge Donjeg Međimurja Franjo Ružman Brko, naglasivši kako je Milan Frčko jedan od najaktivnijih članova njihove udruge. Inače, osim te udruge Frčko je član i Likovne sekcije "Podravka 72". O slikarskom i pjesničkom potencijalu autora, na otvorenju izložbe govorio je i profesor Pero Matic: "Milan Frčko se u svom izražajnom razvoju oslonio na samosvojni izraz, izdvojivši se od naive. To je danas normalna pojava u stvaralačkom svijetu za one umjetnike koji nemaju akademski potencijal, ali imaju prirodni dar i volju. Naš Milan apstrakciju mašte pretvara u sliku, ekspresivnim simboličkim izrazom koji nudi bezbroj varijacija, a u njegovim slikama dobro

uvijek pobjeđuje nad tamom zla. U poeziji Milan Frčko našao je relaksaciju u pisanju pjesama, dubini riječi i misli, ali njega, prije svega, smatrao slikarom, a potom pjesnikom".

Upravo uskršno vrijeme pravi je trenutak i za promociju zbirke pjesama "Snovi" koju je autor posvetio Isusu za 2000. rođendan i 33 godine što je proveo na zemlji. Naime, i zbirka ima 33 pjesme, a o slikarstvu i pjesništvu autor kaže: "Dobre slike kao i dobre pjesme ne dolaze kao jutarnja kava, već kao godišnje doba. Sigurno će stići, ali s kakvim vremenom?"

Otvorenje izložbe uveličali su kulturno-umjetničkim programom učenici preloške osnovne škole te predsjednica Literarne sekcije "Podravke" Marija Hegerdušić i podravski pjesnik Ivan Picer. Izložbu na kojoj se autor predstavio s 27 slika - ulja na staklu otvorio je dogradonačelnik Preloga Božidar Glavina, a izložba će biti otvorena do sredine svibnja. **[B. F.]**



Ukratko iz kulture

Promocija knjige u Podravki

Član Podravkine Literarne sekcije Hrvoje Lovrenčić izdao je svoju prvu zbirku pjesama naziva "Hodočasnik" i promocija te knjige održat će se u petak 20. travnja s početkom u 19 sati u Podravkinjoj velikoj dvorani za sastanke. Pozivamo ljubitelje pisane riječi da dodu na promociju knjige.

Sudjelovanje na izložbi u Zagrebu

U organizaciji Hrvatskog likovnog društva u galeriji "Kristofor Stanković" u Zagrebu otvorena je izložba slika i skulptura članova Hrvatskog likovnog društva Zagreb na kojoj sudjeluje i članica Podravkine likovne sekcije Vlatka Kordina. Izložba je otvorena do kraja travnja.

[A.V.]

Društvena prehrana	
Jelovnik	
23. 4. ponedjeljak:	- Varivo grah na podravski, hrenovka, feferoni
24. 4. utorak:	- Junetina u luku, tijesto lazanje, salata
25. 4. srijeda:	- Pohana svinjetina, dinštani krumpir, salata
26. 4. četvrtak:	- Mađarski gulaš, krafna
27. 4. petak:	- Prženi šaran, kelj na lešo, salata

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica
Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakus
Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš
Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek
Fotograf:
Nikola Wolf
Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje:
Vanessa Grgić
Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica
Naklada:
8300 primjeraka
List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.
Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica
Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i 651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Sport

Prva utakmica finala Hrvatskog rukometnog kupa

Rutiniranom igrom do pobjede

PODRAVKA VEGETA - SPLIT KALTENBERG 30:21 (13:11)

Piše i snimio: **Boris Fabijanec**

Rukometašice Podravke Vegete nisu dozvolile da se ponovi nedavno splitsko iznenađenje kada su u prvenstvenoj utakmici Splitske osvojile bod. No, unatoč pobjedi od 9 golova razlike, Koprivničanke su se na domaćem parketu prilično namučile protiv rukometašica Split Kaltenberga. Izjednačeno prvo poluvrijeme, čak u nekoliko navrata vodstvo Splitski, potom sve do 40. minute opet ravno-pravna borba na parketu, kada Podravkašice postižu 5 golova zaredom, a gošće niti jedan i tu se stvara ošjetna razlika. Koliko su mlađe splitske rukometašice imale volje i snage dovoljno pokazuje podatak da samo u prvom poluvremenu vratarka Podravke Vegete Barbara Stančini bilježi 15 uspješnih obrana. Bezvoljnost, šuplja obrana, nemaštoviti napadi - obilježje je igre Koprivničanki u gotovo dvije trećine utakmice. Sve su to Splitske kaznjavale, posebice njihova najbolja igračica Ines Tadić koja je postigla 8 pogodaka. Uz standardno dobru Barbaru Stančini, u sivilu prosječnosti bolje od ostalih kod Podravkašica bile su Raguž sa 7 i Palčić sa 3 postignuta gola, ali s velikim učinkom u obrani. Nemotivirana igra Podravkašica ipak je bila još uvijek prejaka za mlađe, talentirane i željne dokazivanja Splitske, Dugogodišnje iskustvo i rutina uradili su ipak svoje.

No, zanimljivo je analizirati takav nastup. Naime, već u nekoliko navrata primjećuje se kako graditeljici igre



Rezultat puno bolji od igre

Podravkašica Vlatki Mihoci treba gotovo više od 40 minuta da se zagrije i uđe u utakmicu, a Ljerka Vresk tek početkom drugog poluvremena postiže prvi pogodak i tek desetak minuta prije kraja utakmice počinje zabijati golove u prepoznatljivim kontramama i ulascima s krila. Mnogobrojne akcije u napadu zapravo su improvizacije pojedinih rukometašica i gotovo da na ovoj utakmici nije bilo niti jedne osmišljene i izgrađene akcije. Može li se stalno pobjeđivati improvizacijama, rutinom i iskustvom ili će trener Podravkašica Ivan Pal morati učiniti nešto više kako bi motivirao rukometašice Podravke Vegete u domaćim natjecanjima, gdje su zaista već duže vrijeme nedodirljive?

U prvoj finalnoj utakmici Hrvatskog rukometnog kupa za Podravku Vege-

tu igrale su: Stančin, Knezović, Vresk 5, Popović, Perčulija 2, Pensa, Palčić 3, Hodak 4, Raguž 7, Mihoci 4, Hrg 5, Sirovec, Jurić i Đipalo.

Finale Kupa igra se na dvije dobivene utakmice, a zbog uštede troškova splitski i koprivnički rukometni čelnici dogovorili su da se, ako će trebati, obje utakmice odigraju u Splitu. Treba pozdraviti takvu odluku, posebice vodstva koprivničkog kluba, jer mlađe igračice Split Kaltenberga prilično su svojim igrama zapalile Split, a gostovanje Podravkašica u glavnom dalmatinskom gradu sigurno će doprinijeti daljnjoj popularizaciji rukometnog sporta budući da je za Koprivničanke - višestruke prvakinja Hrvatske - oduvijek vladalo veliko zanimanje tamošnje publike.

Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka

Unatoč neefikasnosti - pobjeda u Zagrebu

ZAGREB - SLAVEN BELUPO 0:1 (0:1)

Kada gotovo svi novinarski izvještaji pišu kako je najbolji igrač utakmice u Kranjčevićevoj bio domaći vratar Dragan Stojkić, onda je jasno tko je napadao, a tko se branio. Minimalna pobjeda Slaven Belupa protiv Zagreba mogla je biti puno veća, ali opet se dokazala kronična neefikasnost koprivničkih napadača, posebice najboljeg strijelca Lige Marija Dodika.

No, krenimo redom. Koprivnički nogometaši već u četvrtjoj minuti preko Danijela Radićeka vode. Zaista nitko nije očekivao da će to biti krajnji rezultat s obzirom na kasnije prilike nogometaša Slaven Belupa. Naime, dva puta je Mario Dodik bio u stopostotnim prilikama, a kada i u 26. minuti nije uspio iz kaznenog udarca postići pogodak, onda zaista možemo reći da Mario nije u formi za postizanje golova. Trudi se, trči, opasan je za protivničku obranu, ali nikako da postigne pogodak. Kriza golgeterske forme i kronični nedostatak sportske sreće obilježja su za Mariju Dodika u nastavku prvenstva u Ligi za prvaka. No, nije samo Mario bio neefikasan na zagrebačkoj utakmici. Bilo je još prigoda za Slaven

Belupo, ali koprivnički napadači nisu imali svoj dan. Unatoč svemu, pobjeda je ostvarena, sve su veće šanse da Slaven Belupo osvoji četvrtu mjesto u Ligi za prvaka te krene u europske susrete.

U Kranjčevićevoj za Slaven Belupo igrali su: Solomun, S. Bošnjak, Amić, Kacić, P. Bošnjak, Ferencina, Radićek, Bisaku (od 69. minute Medimurec), Mužek, Bajsić (od 46. minute Perković) i Dodik.

Ove nedjelje Slaven Belupo gostuje u Varaždinu kod Varteksa. Taj svojevrsni derbi sjeverozapadne Hrvatske protiv izravnog rivala za četvrto mjesto u Ligi za prvaka koprivničko stručno vodstvo i nogometaši očekuju prilično dobro raspoloženi, budući da trener Francić ima veći izbor igrača nego ih je imao u Zagrebu. Osim toga, stalnost forme nogometaša Slaven Belupa dokazuje i jedan hvalje vrijedan podatak - nakon deset proteklih kola, koprivnički nogometaši i dalje ne znaju za poraz. Nadamo se kako će se ta tradicija nastaviti i u Varaždinu, jer i tamo će na stadionu Varteksa biti brojni koprivnički navijači.

(B. F.)

Druga liga kuglača - sjever

U subotu derbi prvenstva

Piše: **Željko Šemper**

Ove subote u Koprivnici u derbiju prvenstva pada odluka o prvaku Druge lige sjever. Dvije najbolje momčadi u posljednjem kolu prvenstva odlučit će pobjednika, koji će se direktno plasirati u Prvu "B" ligu. Croatia osiguranje iz Varaždina, lider na prvenstvenoj ljestvici, ima dva boda prednosti. Kuglači Podravke, žele li na vrh, imaju imperativ pobjede, ali ne bilo kakve. Moraju pobijediti barem 7:1, jer su u Varaždinu u jesenskom dijelu prvenstva izgubili 6:2. Hoće li ovaj imperativ visoke pobjede biti kamen oko vrata koprivničkih kuglača?

Vjerujem da ćemo izboriti pobjedu s potrebnim rezultatom. Imamo prednost domaće kuglane, iskustviji smo i kvalitetniji. Naša pobjeda od 6:2 nije nam dovoljna, ostavlja goste na prvom mjestu, jer imaju nešto povoljniji ukupan omjer pobjeda i poraza. Ako odigramo sjajno kao prije dva kola protiv lokalnog Željezničara, onda naši su-parnici nemaju izgleda da se vrate u Varaždin zadovoljni - kaže Ljubomir Oroz, trener kuglača Podravke.

Podravkaši su tijekom prvenstva po-

kazali dva lica. Odlična igra i sjajni rezultati na svojim stazama i vrlo problematična igra, tri poraza na gostovanju i nekoliko tijesnih 5:3 pobjeda. U subotu moraju pokazati ono pravo, moraju odigrati najbolje što mogu.

Izgledi su podjednaki, vjerujem u našu pobjedu, a da li će ona biti i dovoljno visoka, zavisiti će najviše o rasporedu igrača. Naša forma je stabilna, posebno smo dobri na našim stazama, a sami smo krivi što smo se doveli u ovakvu situaciju. Prvenstvo smo trebali riješiti u nekim ranijim susretima, pa bi sada bilo lakše ostvariti bilo kakvu pobjedu. Dat ćemo sve od sebe i vjerujem u plasman u Prvu "B" ligu - kaže Tomislav Trošelj, kapetan momčadi Podravke.

Iako su izgledi podjednaki za prolaz jedne ili druge momčadi, sigurno je, da će voljom ždrijebe, u odlučujućem derbiju prvenstva u posljednjem kolu, najviše profitirati ljubitelji kuglanja. Sigurno je da će biti zanimljivo, a velika neizvjesnost vladati do zadnjih hitaca. Kuglači Podravke pozivaju svoje navijače da dođu na kuglanu "Podravina" i pruže im podršku. Utakmica se igra u subotu u deset sati.

Izabran "osmerac" za juniorsko SP u kuglanju

Pola "repke" iz Koprivnice

Tijekom uskrsnih blagdana u Rijeci je održan posljednji ogledni nastup 12 juniorki za sastav hrvatske reprezentacije za Svjetsko prvenstvo, koje će se održati od 15. do 18. svibnja u Koprnu. Nakon trodnevnih borbi i još jedne provjere mogućnosti i trenutne forme kandidatkinja, izbornica - trener Biserka Perman od 12 potencijalnih kandidatkinja izabrala je osam reprezentativki. U reprezentativnom "osmercu" za put na SP našle su se: Melita Horvat (standardna igračica Podravke), Sandra Milas (na dvojnoj registraciji za Belmu i Podravku), te Natalija Kušenić (kuglačica Belme).

Juniorsko streljačko državno prvenstvu u Zadru

Juniori SŠK Podravke vice-prvaci Hrvatske

Prošlog vikenda u Zadru je održano juniorsko državno prvenstvo u gadanju serijskom zračnom puškom. Nastupilo je 19 streljačkih klubova iz Hrvatske, a u vrlo jakoj konkurenciji juniori Podravke osvojili su drugo mjesto. Koliko je prvenstvo bilo izjednačeno i do posljednjeg hica neizvjesno pokazuju rezultati. Prvo mjesto osvojila je Marija Bistrica sa 1134 kruga, naši Podravkaši "upucali" su 1128 krugova, a trećeplasirani Rovinj 1127 krugova. Za Podravku su pucali: Zoran Koprek - 381 krug, Goran Rački - 379 krugova i Krunoslav Vuk - 368 krugova. Kako je ekipno natjecanje bilo napeto i neizvjesno, tako je neizvjesnost do posljednjeg hica trajala i u pojedinačnom natjecanju, gdje je Koprek osvojio 5., a Rački 7. mjesto.

O nastupu Podravkinih juniora na državnom prvenstvu u Zadru trener Renato Kovačić kaže: - Vrlo sam zadovoljan nastupom naših mladih strijelaca koji jesu mladi po godinama, ali oni iza sebe već imaju respektabilni streljački staž, neki od njih više od 5 godina. Naime, to je sport u kojemu se treba svakodnevno trenirati, treba puno odricanja i volje, jer mi smo, uvjetno rečeno, mali sport u kojemu nema novaca. No, unatoč našim financij-



Juniori Podravke, s trenerom Renatom Kovačićem, drugi su u Hrvatskoj

skim problemima, mi nastavljamo tradiciju ostvarivanja dobrih rezultata, koji bi sigurno mogli biti još bolji kada bi Podravka, a i još neki, imali više razumijevanja za naš sport.

Inače, osim tradicionalno dobrih rezultata, strijelci Podravke uskoro će proslaviti i jednu značajnu obljetnicu. Naime, iduće godine Streljački sportski klub Podravka proslavit će 50. godišnjicu postojanja.

I dok se obavljaju pripreme za slavlje, seniore Podravke očekuje ovog vikenda državno prvenstvo u Stobreču na kojemu će boje kluba braniti: Zoran Koprek, Goran Rački i Mario Kos. Trener Podravkinih strijelaca Renato Kovačić vrlo je optimističan uoči tog državnog prvenstva i nada se da će njegovi strijelci postići dobre rezultate kao što su to učinili i na juniorskom prvenstvu.

(B. F.)

U Pečuhu otvorena izložba fotografija Mladena Pavkovića

"Sveto ime Vukovar"

U Galeriji Hrvatskog kluba "August Šenoa" u Pečuhu u Mađarskoj u srijedu je otvorena samostalna izložba fotografija Mladena Pavkovića "Sveto ime Vukovar", koja je dosad već obišla više gradova.

Izložbu je otvorio prof. dr. Zvonimir Marić, generalni konzul Republike Hrvatske u Pečuhu, koji je među ostalim rekao kako se nalazimo ispred potrebnih fotografija koje nas podsjećaju da ne zaboravimo ono što je bilo.

Tijekom Domovinskog rata Mađarska je umnogome pomagala Hrvatskoj i to na više načina. Međutim, još ima ljudi koji vrlo malo ili gotovo ništa ne znaju o stradanju Hrvata u vrijeme srpske agresije, tako da je prijeko potrebno povremeno organizirati i ovakve izložbe - istaknuo je generalni konzul.

Na otvorenju izložbe još su govorili gradonačelnik grada Mohača Szeko Jozsef, koji je došao zajedno s dogradonačelnikom i članovima njihova Gradskog poglavarstva. On se osvrnuo na suradnju Podravke, odnosno naše tvornice u Mohaču, te rekao:

- Ponosni i sretni što je Podravka odlučila baš u Mohaču otvoriti svoju tvornicu. Danas je to ugledna i cijenjena tvrtka, a poglavito je dobro primljena vaša Vegeta, bez koje više ne mogu biti mađarske domaćice. Ova izložba mora-

la bi obići i druge mađarske gradove.

Brojnim nazočnima, među kojima je bio i veliki broj Mađara, obratio se i predsjednik Uprave Podravke Darko Marinac. On je također govorio o poslovnoj suradnji naše tvrtke s Mađarskom i izrazio zadovoljstvo što se ona svakim danom sve više proširuje. Vrlo se pohvalno izrazio o radu Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke i dao je punu podršku ovakvim i sličnim projektima:



S otvorenja izložbe fotografija Mladena Pavkovića u Pečuhu

- Zahvaljujući Pavkovićevoj izložbi uspjeli smo povezati Koprivnicu, Pečuh, Mohač i Vukovar. Inače, vrlo je dobro poznat doprinos Podravke tijekom rata, a ovo je prilika da se svima koji su tome doprinijeli još jednom zahvalimo. Naša će tvrtka i dalje u granicama svojih mogućnosti pomagati naše branitelje, a poglavito ovakva događanja.

Izložbu su zajednički organizirali Hrvatski klub "August Šenoa" i Udruga branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke, dok je u glazbenom dijelu programa sudjelovao šansonijer Ivan - Ivica Percl.

U Turskoj održan kongres i smotra dostignuća u oplemenjivanju i uzgoju raznih sorata paprike

Međunarodna promocija Podravkine sorte paprike Stella

Na kongresu europskog udruženja oplemenjivača bilja posvećenom genetici i oplemenjivanju paprike održanom prošlog tjedna u Turskoj aktivno je sudjelovao i dr. Zdravko Matotán, voditelj Razvoja poljoprivrede iz Podravke s temom: Sorte, oplemenjivanje i proizvodnja paprike u Hrvatskoj.

Na skupu koji se održava svake treće godine prvenstveno se sastaju znanstvenici kako bi prezentirali rezultate svojih istraživanja, ali skup je i mjesto gdje svoja iskustva izmjenjuju predstavnici kompanija koje se bave stvaranjem novih sorata kao i korisnici sorata, poglavito preradačice industrije.

Osim prezentacije znanstvenih istraživanja skup je i smotra dostignuća u oplemenjivanju paprike, jer se za tu priliku prikupi aktualni sortiment iz čitavog svijeta i uzgaja na jednom mjestu. Ove je godine za tu namenu uzgajano stotinjak sorata među kojima po prvi puta i jedna iz Hrvatske. Radi se o sorti paprike Stella koja je za potrebe prerade u ajvar razvijena u Razvoju poljoprivrede Podravke. Iako je sorta Stella prvenstveno namijenjena za uzgoj na otvorenom, za ovu namenu uzgojena i u stakleniku pokazala je svoja visoko vrijedna svoj-

stva, prvenstveno ranozrelost i rodnost čime je privukla pažnju značajnog broja od gotovo dvjestotinjak sudionika skupa iz 22 države svijeta.

Nakon objave rezultata praćenja sorata koje naknadno dobivaju svi sudionici skupa postoji velika vjerojatnost da se uzgojno područje sorte paprike Stella proširi i izvan hrvatskih granica.

Uvođenjem u proizvodnju sorte paprike Stella ukupne potrebe Podravke

za paprikom namijenjenom za preradu u ajvar bit će zadovoljene domaćom proizvodnjom. Osim visoke kvalitete domaće proizvedene paprike koja se za razliku od one iz uvoza svježa preradjuje, njena cijena kao sirovine za preradu je za trećinu niža od uvozne što značajno pridonosi profitabilnosti, a time i konkurentnosti ajvara proizvedenog od domaće sirovine.

(Z. M.)



Podravkina paprika Stella našla se među stotinjak sorata iz cijelog svijeta

Gastro-promotori savjetuju:

Pita od puretine

Potrebne namirnice:

60 dag purećeg bijelog mesa, 25 dag šampinjona, 15 dag dimljene slanin, gljivica luka, ulje, 1 dcl vinjaka, žutajnak, sol, papar, 30 dag lisnatog tijesta

Način pripreme:

Ispržite luk i dodajte puretinu, narezanu na kockice. Pirjajte, podlijevajući vodom dok ne omekša. Posebno

ispržite nasjeckanu slaninu sa šampinjoni. Zgotovljenu puretinu zalijte vinjekom i miješajte dok alkohol ne ispari. Primiješajte mljevene šampinjone i dotjerajte okus Vegeta tvistom za piletinu. Lisnato tijesto razvaljajte u dva kruga. U kalup utisnite prvi krug, rasporedite ohlađeni nadjev, pokrijte drugim krugom, ukrasno zarežite, pre-



mažite žutanjkom i pecite oko 40 minuta u pećnici na 210 stupnjeva.

Dobar tek želi vam gastro-promotor
Dražen Đurišević

Nagradna igra

Uživajte u novim okusima Fant umaka, pogodite njihove nazive i bez po' muke osvojite neku od vrijednih nagrada:

fant KUHANJE BEZ PO' MUKE !

Nagradno pitanje 5. kola:

Napište točan naziv dva nova Fant umaka od četiri koja smo nedavno lansirali na tržište

Fant umak Fant umak



Dobitnike je izvukla komisija u sastavu: Kristina Švagelj, Davor Lokotar i Jadranka Lakuš, a nagrade se mogu podići u Timu za Podravka jela (1. kat poslovne zgrade).

tjedne nagrade :

1. grabilica za umak + poklon paket proizvoda Podravka jela Zlata Mikac, Društvena prehrana
2. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela) Marijan Česi, Tvornica Voće
3. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela) Natalija Tomašić, Belupo

super nagrade u završnom petom kolu :

1. Podravkin servis za jelo za 6 osoba + poklon paket Podravka jela
2. Podmetač za jelo za 4 osobe + poklon paket Podravka jela
3. Platneni set: krpa, pregača i rukavica + poklon paket Podravka jela

Do nagrada možete doći ako na kuponu točno dopunite naziv Fant umaka, a kupon u omotnici pošaljete na adresu Nagradna igra "Fant kuhanje bez po' muke" Marketing Tim za Podravka jela.

Podravka d.d. A. Starčevića 32

Izvlačenje super nagrada između svih dosada poslanih omotnica s kuponima je u srijedu, a imena dobitnika bit će objavljena u listu Podravka.

ŠEFE, JESTE LI SIGURNI DA TO NIJE NEKI SOTONIST ?



Crta: Ivan Haramija - Hans