ISSN 1330 - 5204

www.podravka.com

PODRAVKA

Godina XL
Broj 1555 Petak 13. travnja 2001.

List dioničkog društva "Podravka" Koprivnica



Pavle Gaži i braća Wolf posjetili Podravku
4. str.

Zlati Bartl županijska nagrada
4. str.



Podravka-Vegeta u finalu Kupa EHF
9. str.

Podravka d.o.o. Sarajevo sve bolji rezultati
5. str.



Poslovni rezultati Podravke u 2000. godini

Učetverostručena dobit



Detalj iz proizvodnje Vegete

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Ukupan prihod na razini prošlogodišnjeg, ali dobit nakon oporezivanja četiri puta veća nego preklani, te realan rast prodaje i na domaćem i na stranim tržištima, činjenice su u čijem svjetlu treba sagledavati Podravkine poslovne rezultate u 2000. godini, koji su nakon sjednice Nadzornog odbora u ponedjeljak obznanjeni na tiskovnoj konferenciji u Podravki. Ako se tim činjenicama dodaju i prošlogodišnji poslovni potezi poput prodora na nova tržišta, bitnog poboljšanja likvidnosti, nastavka racionalizacije poslovanja i početka redefiniranja poslovne strategije - od čega se prve beneficije već osjećaju u ovoj godini - tada se može ustvrditi da je u teškoj godini Podravka ostvarila solidan poslovni rezultat.

Osim toga, prošla je godina bila obilježena nastavkom i završetkog velikog ciklusa ulaganja u proizvodne kapacitete te su proradile dvije moderne tvornice "Vegete", jedna u Koprivnici, a druga u slobodnoj poduzetničkoj zoni u Poljskoj. Nastavljena je također implementacija suvremenog poslovno-informacijskog sustava SAP R/3 povezivanjem inozemnih poduzeća s maticom, a ubrzan je i projekt izgradnje integriranog sustava za upravljanje kvalitetom (ISO 9001:200), koji će biti i završen u idućih nekoliko mjeseci. Vrijedno je zabilježiti i koncem prošle godine sklopljen ugovor s talijanskom tvrtkom "Barilla", kojim je Podravka postala ekskluzivni distributer tjestenine na poljskom tržištu toga talijanskog proizvođača, inače najvećeg u svijetu. Taj je posao Podravka sklopila zahvaljujući razvijenom vlastitom sustavu distribucije, što je već privuklo i drugu veliku prehrambenu tvrtku, japanski "Ajinomoto", da postane Podravkin partner.

Detaljnije o poslovnim rezultatima u 2000. godini, o čemu je sve bilo riječi na tiskovnoj konferenciji u povodu njihove objave te o prezentaciji rezultata za financijske analitičare, koja je održana u utorak, pišemo na 2. i 3. stranici.

Poslovni rezultati Podravke u 2000. godini

Dobit od 80 milijuna kuna uz rast prodaje od 4 posto

Pripremio: **Hrvoje Šlabek**

Prihodi

U 2000. godini grupa Podravka ostvarila je ukupne poslovne prihode u iznosu od 2 milijarde i 479 milijuna kuna, što je na razini prethodne godine. Prihod od prodaje na hrvatskom tržištu iznosi milijardu i 382 milijuna kuna, što je za 2 posto više nego preklani, a prodaja u inozemstvu realno je porasla za 6 posto i iznosi milijardu i 53 milijuna kuna. Prodaja je sveukupno porasla za 4 posto u odnosu na 1999. godinu.

Dobit

Poslovna dobit ostvarena u prošloj godini nakon oporezivanja iznosi 79 milijuna i 960 tisuća kuna, što je gotovo četiri puta više nego u prethodnoj godini. U takvoj usporedbi povećani su i drugi pokazatelji, poput dobiti po redovnoj dionici, dobiti po zaposleniku, povrata na kapital, kapitala i rezervi te novčanog toka.

Tržišta

Podravka i dalje gotovo polovicu svojih prihoda od prodaje ostvaruje na stranim tržištima, od kojih je i dalje najvažnije poljsko sa 9,6 posto udjela u strukturi izvoza. Slijede Slovenija, Bosna i Hercegovina, Mađarska, Makedonija itd. Najveći porast prodaje u prošloj je godini postignut u Rusiji, od čak 122 posto, a slijede Češka (22 posto), Makedonija (10 posto) i Mađarska (4 posto).

Proizvodi

Presjek prodajnih rezultata po proizvodnim skupinama pokazuje da "Vegeta" i dalje drži primat sa svojim udjelom od 26,5 posto u ukupnim prihodima od prodaje. Drugi su "Belupovi" farmaceutski proizvodi s udjelom od 21,4 posto, slijede "Daničini" proizvodi sa 11,6 posto, zatim Podravkine juhe sa 7,6 posto udjela itd. Što se komparacije s pretprošlom godinom tiče, najveći porast prodaje zabilježen je kod juha (26 posto), mineralne vode (16 posto), farmaceutike (9 posto) i prerađevina voća (8 posto).

Rashodi

Operativni rashodi u prošloj su godini povećani za 1 posto u odnosu na prethodnu, i to zbog povećanja troškova osoblja (10 posto) i amortizacije (19 posto), dok su smanjeni materijalni i ostali troškovi. Financijski rashodi u prošloj su godini također manji nego u 1999. godini, i to za 21 posto. Tome je razlog smanjenje kamatnih izdvajanja i gotovo dvostruko manje izdvajanje uslijed tečajnih razlika.

Vlasnička struktura

Tijekom prošle godine nije bilo velikih promjena u vlasničkoj strukturi Podravke. Na dan 31. prosinca 2000. godine i dalje je najveći pojedinačni vlasnik bila Europska banka za obnovu i razvoj s 10,53 posto. Hrvatski fond za privatizaciju držao je 9,64 posto, Hrvatski fond za mirovinsko osiguranje 3,05 posto, a ostale pravne osobe oko 40 posto vlasničkog udjela. Mali dioničari bili su vlasnici 35,06 posto Podravke, dok je oko 1 posto vlastitih Podravkinih, trezorskih dionica.



Živa rasprava i nakon završetka sjednice Nadzornog odbora

S tiskovne konferencije

Dobri poslovni rezultati

Umjeren rast prodaje i ostvarena dobit od 80 milijuna kuna mogu se, u kontekstu liberalizacije tržišta nakon ulaska Hrvatske u WTO i povećanja konkurencije velikih multinacionalnih kompanija na svim tržištima, smatrati dobrim poslovnim rezultatom, glavni je naglasak s tiskovne konferencije održane u ponedjeljak u Podravki nakon sjednice Nadzornog odbora. Stabiliziranje i preokretanje negativnog trenda prodaje "Vegete" u Poljskoj, na najvećem Podravkinom stranom tržištu, početak snažnijeg prodora na tržišta zemalja jugoistočne Europe i bitno poboljšanje likvidnosti na domaćem tržištu glavni su prošlogodišnji bonusi s kojima je Podravka ušla u ovu godinu, a prodajni trendovi u prva tri mjeseca su veoma ohrabrujući i daju mjesta izrazitom optimizmu, moglo se također čuti na konferenciji na kojoj su sudjelovali predsjednik Nadzornog odbora **Božo Prka**, predsjednik Uprave **Darko Marinac** i članica Uprave za financije **Nevenka Cerovsky**. Evo kako su oni odgovarali na novinarska pitanja.

- Kakvi su rezultati prodaje "Vegete" u Poljskoj i što Uprava kani poduzeti da zaustavi negativan trend?

Marinac: - U protekloj godini zaustavili smo trend pada prodaje "Vegete", a ona je padala već duži niz godina, ne samo u posljednje vrijeme. Dakle, zaustavili smo negativan trend, a u prva tri mjeseca ove godine bilježimo ozbiljan rast prodaje na tom tržištu, i to više nije samo klasična "Vegeta", nego su to proizvodi pod markom "Vegeta" potpomognuti još nešto širim asortimanom ostalih proizvoda. Nakon promjena u menadžmentu i u marketinškoj strategiji, Poljska je preokrenuta iz padajuće linije u rastuću.

- Kakva je suradnja na poljskom tržištu s japanskim "Ajinomotom"?

Marinac: - U ovom trenutku proizvodimo i prodajemo jedan dio proizvoda "Ajinomota" za poljsko tržište. Prema zadnjim pregovorima, tu ćemo suradnju proširiti na cijelu srednju i istočnu Europu, a proizvode ćemo moći prodavati pod vlastitim znakom.

- Postoje glasine o tome da će, s jedne strane, netko kupiti Podravku, a s druge strane, da će Podravka nekoga kupiti. Kako to komentirate?

Marinac: - Ne običavam komentirati glasine, ali na ovo ću odgovoriti. U kapitalističkom svijetu preuzimanje tvrtki je normalno. Postoji tržište kapitala i na to se moramo naviknuti. U ovom času nema ničeg aktualnog oko akviriranja Podravke ili Podravkinog akviriranja.

- Kada će Podravka izaći na neku od stranih burzi?

Marinac: - Na izlasku na stranu burzu radimo, i na tome ćemo vrlo intenzivno raditi i u tijeku ove godine. Izlazak smo odgodili zbog situacije na stranim burzama. Ukoliko se popravi situacija za Hrvatsku i za prehrambeni sektor, bit ćemo spremni da to iskoristimo.

- Prošlog tjedna udruga "Dioničar" zatražila je ostavku Nadzornog odbora zbog, prema njihovom mišljenju, loših poslovnih rezultata. Kako to komentirate?

Prka: - U Nadzornom odboru zastupljena je grupacija malih dioničara, koji imaju više od 30 posto vlasništva. Oni aktivno participiraju u donošenju odluka i zajedno su s nama u dnevnom suodlučivanju. Naravno, svaki dioničar ima pravo iskazati svoje zadovoljstvo ili nezadovoljstvo određenim rezultatima, međutim to mora biti utemeljeno. S druge strane, skupština dioničara je i te kako dobro mjesto da se razni interesi sučele. Skupština imenuje Nadzorni odbor i svatko se o tome ima pravo izjasniti na sljedećoj skupštini.

- Kako je raspoređena prošlogodišnja dobit?

Prka: - O tome se još nismo očitovali. Prijedlog dividendne politike bit će temom sljedeće sjednice Uprave i Nadzornog odbora, kada će biti riječi o točkama dnevnog reda za predstojeću skupštinu dioničara.

- Hoće li mali dioničari dobiti dividendu?

Prka: - Primili smo na znanje želju malih dioničara, a o tome ćemo raspravljati na idućoj sjednici.

- Nedavno je donijeta nova strategija Podravke, koja se razlikuje od strategije koja je donijeta na prijedlog konzultantske kuće "ADL" prije nekoliko godina, a za što je potrošeno mnogo novca. Kako to komentirate?

Prka: - To je domena Uprave jer Nadzorni odbor prihvaća ono što mu predloži Uprava, uz određene sugestije i korekcije. Mislim da nam je Uprava prezentirala dobru strategiju, koja se zasniva na organskom rastu, prije svega na korištenju potencijala koje Podravka ima. Dakako da dobra pozicija na domaćem i stranim tržištima jamči da Podravka može povećati svoju prodaju stopom od otprilike 10 posto godišnje. Što se tiče promjene strategije, moram reći da je strategija poput pucanja u pokretnu metu; nema strategije koja vrijedi za idućih pet godina, ona znači permanentno preispitivanje vlastite pozicije na tržištu. Osim toga, vrijeme u kojem je prethodna strategija promišljena razlikuje se od današnjeg vremena. Recimo, kada je za poljsko tržište vrijedila carinska zaštita veća od 70 posto, strategija je bila drugačija nego danas.

Marinac: - Strategija koja će trajati pet godina neće nikada postojati ako je nećemo dorađivati. Prošla strategija bila je dobra analiza stanja na temelju koje je trebalo vući poteze; Podravka ih je vukla, i to je bilo dobro. Međutim, nakon toga strategiju je trebalo uskladiti s promjenama koje se oko nas događaju. Mi danas imamo filozofiju kontinuiranog poboljšanja, bez obzira na to koji si vremenski horizont postavimo, inače nećemo biti uspješni.

- Kakvi su Podravkini planovi širenja u jugoistočnoj Europi?

Marinac: - Podravka je osnovala poduzeće u Srbiji, također predstavništvo "Belupa", u Rumunjskoj smo osnovali vlastitu trgovačku mrežu, upravo to radimo u Ukrajini, tako da smo pokrili jugoistoči dio Europe i s njega se širimo. Budući da smo to radili koncem prošle ili početkom ove godine, rezultate tek očekujemo.

- Je li Nadzorni odbor odobrio da Podravka uzme kredit od IFC-a, privatnog dijela Svjetske banke, u iznosu od 40 milijuna dolara?

Prka: - Na jednoj od prethodnih sjednica odobrili smo razgovore s IFC-om. Naravno, Podravka kao umjereno zadužena tvrtka u odnosu na druge hrvatske tvrtke ima solidan kreditni rejting, tako da bi taj kredit mogao biti i povoljniji nego što zasad nude domaće banke.

- Na što bi se taj kredit potrošio?

Cerovsky: - Dvadeset milijuna dolara potrošili bismo na refinanciranje, odnosno na zamjenu skupljih kredita ovim povoljnijim, a samo kreditno zaduženje povećali bismo za dvadeset milijuna dolara, koje bismo upotrijebili u razvojne svrhe.

- Dio malih dioničara traži da svi dioničari imaju isti tretman kad je u pitanju dividenda, pa traže da se raskine ugovor s Europskom bankom za obnovu i razvoj. Postoji li takva mogućnost?

Prka: - Tako kako se sklapa, ugovor se može i razvrći. Ja vjerujem da ugovor s EBRD-om nikako nije štetan jer je EBRD dao opciju pretvaranja svojih povlaštenih dionica u obične, redovite dionice. Treba voditi računa i o tome da EBRD ne povlači svoju glavnicu i da ne iscrpljuje Podravkine financije. Taj rizik veći je nego rizik običnih kreditora.

Cerovsky: - Nije nebitno ni kada je sklopljen ugovor s EBRD-om. Naime, on je omogućio Podravki ozbiljan, veliki investicijski ciklus i potaknuo privatizaciju.

- Imate li informacija o tome što će biti s državnim udjelom u vlasništvu Podravke?

Marinac: - Hrvatski fond za privatizaciju obznanio je da se misli riješiti uloga koji mu je preostao, i on će vjerojatno zadržati samo onaj dio njegovih dionica koji je neophodan za restituciju. Što se tiče mirovinskih fondova, zasad nemamo jasne naznake. Očekujemo da će oni ostati dugoročno naši dioničari jer ćemo im pokušati ponuditi bolju vrijednost nego što bi je imali negdje drugdje.



Dobra atmosfera na tiskovnoj konferenciji

Izdvojeno

Darko Marinac: - U tijeku protekle godine ostvarili smo povećanje realne prodaje od 4 posto, od čega je 6 posto bio rast na inozemnim tržištima, što znači da smo u principu ostvarili one ciljeve koje smo si postavili, a to je da brže rastemo u izvozu nego što rastemo na domaćem tržištu, gdje je bilo i nemoguće prebrzo rasti s obzirom na našu poziciju na tržištu i na povećanu konkurenciju stranih proizvođača. Najbitniji je upravo podatak da rastemo - rast od 4 posto nije nešto preveliko i nešto s čime bismo bili prezadovoljni, a zato smo si dali zadatak da u naredne tri godine rastemo prosječnom stopom od 10 posto, a već ove trebali bismo se približiti stopi od 9 posto. Prema tome, rezultati su pozitivni, rast je umjeren, ali osim ovih prodajnih rezultata, u prošloj godini ostvarili smo i druge rezultate u pogledu restrukturiranja i ulaska na nova tržišta. Usto, cijena Podravkinih dionica bila je stabilna u tijeku cijele prošle godine, bila je viša od CROBEX indeksa i bila je 50 poena viša nego pretprošle godine.

Božo Prka: - Treba uzeti u obzir stanje na domaćem i stranim tržištima, sa svim ograničavajućim faktorima za rast i razvoj. Uzimajući u obzir okolnosti koje su prisutne na inozemnim tržištima, a to su vrlo snažna konkurencija, prisutnost etabliranih međunarodnih kompanija i pritisak na daljnje snižavanje cijena, mislim da je Podravka u 2000. godini poslovala solidno. Trendovi u prva tri mjeseca ove godine pokazuju rast prodaje na svim tržištima. Podravka je zadržala svoju poslovnu i financijsku stabilnost, ali se suočava s nekim novim izazovima, a to su sve liberalnije, otvorenije tržište te sve prisutnija konkurencija. Naravno, Podravka sa svoje dvije snažne marke ima velike ambicije. Smatram da je pozicija na domaćem tržištu dobra, a i pozicija na stranim tržištima sve je povoljnija s obzirom na nove bilateralne sporazume o liberalizaciji trgovine. Uz kontrolu troškova bit će zato moguće doseći ambiciozni ovogodišnji poslovni plan.

Financijski analitičari upoznati s rezultatima poslovanja Podravke

Zadovoljstvo otvorenošću u prezentaciji poslovnih rezultata

Piše: **Jadranka Lakuš**

Nedavno uvedena praksa da se o rezultatima poslovanja grupe Podravka informiraju i financijski analitičari, dakle stručnjaci koji analiziraju poslovanja kompanija i procjenjuju isplativost ulaganja na temelju čega investitori odlučuju hoće li kupiti, prodati ili zadržati određeni vrijednosni papir, nastavljena je neposredno po prihvaćanju prošlogodišnjih rezultata poslovanja od strane Nadzornog odbora Podravke. Služba za odnose s investitorima koja djeluje u Sektoru odnosa s javnošću organizirala je u utorak 10. travnja sastanak s analitičarima na koji je došlo dvadesetak sudionika.

Vodeći financijski analitičari iz banaka, brokerskih kuća i investicijskih fondova koji najviše trguju s Podravkinim dionicama iskazali su veliko zanimanje za rezultate poslovanja Podravke u 2000. godini, a svoja pitanja mogli su postavljati doista kompetentnim osobama. Naime, rezultate prošlogodišnjeg poslovanja prezentirala im je članica Uprave **Nevenka Cerovsky**, analizu rezultata po tržištima jugoistočne Europe predočili su član Uprave **Damir Polančec** i direktor Sektora prodaje za Hrvatsku **Miroslav Vitković**, a po tržištima srednje i istočne Europe član Uprave **Davor Cimaš** i direktor Sektora prodaje za srednju Europu **Zoran Bakliža.** Kakve je rezultate Podravka postigla po markama proizvoda govorili su predstavnici timova **Melita Bunić** (Vegeta), **Anita Rod - Grgec** (Podravka jela), **Ružica Petrovčić** (Lino), **Sabina Tušek** (Dolcela), a marketinšku strategiju za 2001. godinu predstavio je direktor Sektora marketing **Ivica Punčikar.**

O tome da će se Podravka osim na proizvode s markom fokusirati i na ostale proizvode iz prehrane i pića koji donose profit te da će širiti svoja tržišta i razvijati nove projekte i nove proizvode analitičare je upoznao predsjednik Uprave **Darko Marinac.** Govoreći o novoj misiji, viziji i strategiji Podravke Darko Marinac naglasio je važnost ljudskih potencijala, a posebice znanja i iskustava kojeg imaju Podravkaši i koji predstavljaju dobru osnovu za predviđeni desetpostotni rast tvrtke.

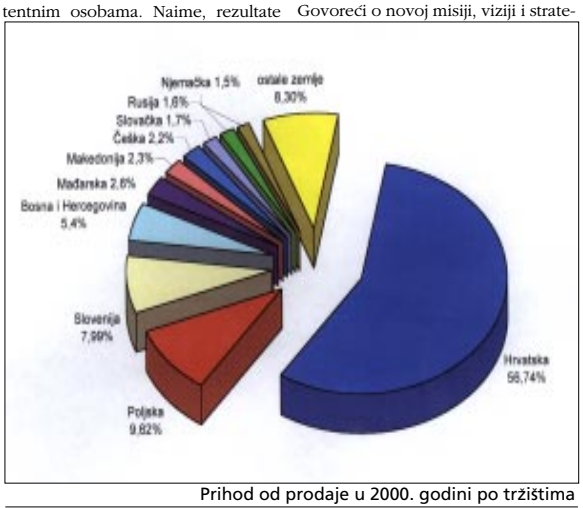
Financijski analitičari nisu krili zadovoljstvo mogućnošću da kroz prezentacije i revidirano financijsko izvješće na vrlo transparentan način dođu do svih bitnih podataka o prošlogodišnjem poslovanju Podravke. To najbolje potvrđuju riječi Igora Mataića iz "Raiffeisen vrijednosnica": - *Bio sam na prezentaciji polugodišnjih rezultata i tada je to bilo vrlo profesionalno obavljeno. U istom tonu se nastavilo i ove godine. Nakon ove prezentacije i materijala koje smo dobili treba sjesti i malo dublje ih analizirati i onda ćemo izvesti određene zaključke. Ipak, prvi dojam pokazuje da će 2001. godina biti godina novih trendova u razvoju Podravke, a da je prošla godina još uvijek bila faza konsolidacije i uspostavljanja novog pogleda, konačno tada je došla i nova uprava. Vjerujem da će ti novi trendovi biti vidljivi i u financijskim rezultatima, a ne samo u novoj marketinškoj kampanji, novim proizvodima i novom odnosu prema kupcu.*

Zanimljivo je i mišljenje **Constantina Cesnovara**, glavnog analitičara iz Odjela investicijskog bankarstva "Hypo Alpe - Adria - Bank": - *Mislim da je jako bitno da Podravka radi ovakve konferencije za analitičare jer imamo mogućnosti razgovora s upravom. Ja sam drugi put u Podravki, zadovoljan sam s pripremom i organizacijom sastanka. Rezultate poslovanja u 2000. godini pomno ću pregledati i tek onda dati svoje viđenje. Ipak, na temelju onog što sam čuo mogu reći da planovi za prošlu godinu nisu bili do kraja realni, odnosno bili su preambiciozni i da smo čak i mi analitičari na temelju njih očekivali malo više, odnosno nešto bolje rezultate. Za 2001. godinu mislim da je važno fokusirati se na tržišta koja imaju jaki potencijal, prvenstveno Rusiju i Njemačku. Ja bih osobno želio nešto više čuti o planovima za širenje na njemačkom tržištu, a zanima me i Podravkin odgovor na agresivne strategije stranih kompanija koje već ulaze ili se spremaju ući na hrvatsko tržište kao što su već ušle, primjerice, na mađarsko ili slovensko. Podravka mora biti spremna za brze reakcije na tržištu. Pored toga smatram da plan izlaska na neku od stranih burzi treba što prije realizirati, jer je daleko bolje kotirati i vani nego samo na domaćoj burzi. Bitno je da investitori i vani mogu kupiti Podravkinu dionicu, i to mora biti cilj kompanije.*

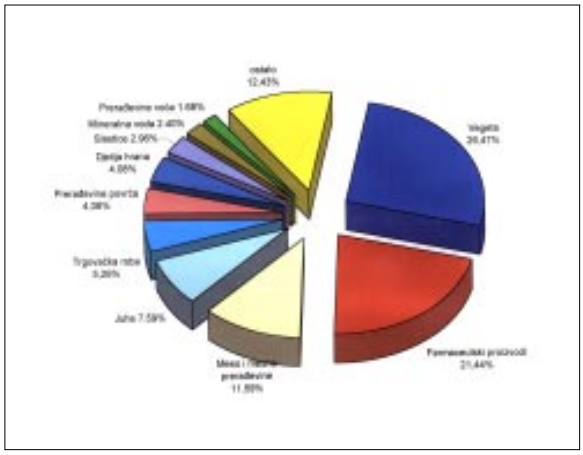
Osim financijskih rezultata i planova financijskim analitičarima pojašnjeno je i kako nastaju neki Podravkini proizvodi. Čak su imali i priliku degustirati novosti iz programa Podravka jela i ocijeniti okus, boje, miris juha, polugotovih jela i dipova koji se pripremaju za lansiranje na tržište. Uz to obišli su i novu tvornicu lijekova Belupa.



Na slici: Iskusni analitičari po prvi puta ocjenjivali jela



Prihod od prodaje u 2000. godini po tržištima



Prihod od prodaje u 2000. godini po grupama proizvoda

naša posla



Mnogi su nezadovoljni, ali trendovi ohrabruju

Piše: **Željko Krušelj,** gost - kolumnist "Večernjeg lista"

Iako su poslovni rezultati "Podravke" u 2000. bili pozitivni, a ohrabrujući su i pokazatelji u prvom kvartalu tekuće godine, čini se da mnogi time nisu odviše zadovoljni. Jednima, mahom vlasnicima velikih dioničarskih paketa, čiji se interesi najbolje oslikavaju u Nadzornom odboru, ostvarena dobit od oko 80 milijuna kuna osjetno je manja od prvotnih očekivanja. Isti su krugovi nezadovoljni i zato što porast prodaje nije veći od četiri posto, a i što poslovodstvo nije uspjelo "dezinvestirati", dakle prodati Danicu, tiskarnicu i još neke objekte i nekretnine. Iz tih su krugova lansirani i glasovi da su se Darko Marinac i njegovi suradnici u Koprivnici odviše "pripitomili", odnosno da poslovne probleme sve češće promatraju iz lokalnog ugla. Frustriran je i nemali broj malih dioničara, budući da se o isplati dividende, osim zbog investicijskog ulaganja povlaštenoj Europskoj banci, uopće nije raspravljalo.

Ipak, rezultati su najviše razočarali protivnike sadašnje Uprave, kojih je ponajviše u dioničarskoj strukturi izvan same "Podravke", a čini ih grupa njenih bivših direktora, kao i pojedini lokalni političari. Njima ne odgovora da je vodeća koprivnička tvrtka uopće i poslovala pozitivno, jer se time ruše unaprijed zadane teze. Neki su od njih, naime, uvjereni da pad sadašnje Uprave otvara vrata njima samima, ili barem da će doći poslovodstvo na koje će oni moći izravnije utjecati za promoviranje vlastitih interesa.

Ta računica kao da je napravljena u nekom "hlebinskom" vicu. Nagla promjena sadašnjeg poslovodstva, izazvana širenjem nepovjerenja prema svim njihovim poslovnim potezima, dovela bi na vrh "egzekutore" koji bi imali isključivi zadatak brzo udovoljiti interesima najvećih dioničara. Rezultat bi, sve u svemu, bio suprotan očekivanjima njihovih najžešćih kritičara. Jer, ako ranije spomenuti zagovornici šok-terapije optužuju Marinca i njegove najbliže suradnike da su odviše popustljivi i kooperativni, umjesto da probleme rješavaju "preko koljena", iluzorno je očekivati da bi ih mogao nasljediti netko tko je, gledajući iz podravskog ugla, još kooperativniji. Ne govori li to već i elementarna logika?!

Sve u svemu, Marincu, Đurđini, Polančecu, Cimašu i Nevenki Cerovsky neće u 2001. biti nimalo jednostavno. Unatoč tome što je u prvoj godini njihova mandata bilo i prilično lutanja, jer je "Podravka" iznimno složeni mehanizam, dobronamjerniji analitičari u odlukama Uprave nisu pronašli dalekosežnije pogreške. Treba uvijek imati u vidu da je prije njihova dolaska bio formuliran i plan restrukturiranja, ali i osnovni pravci investicijske politike. Marinac je svoj mandat morao započeti otvaranjima "tuđih" tvornica i stavljanjem "na bubanj" onih segmenata tvrtke nad kojima se mozgalo i jadikovalo godinama unazad. Nitko, zapravo, i nije mogao očekivati da će "čovjek iz Zagreba", o kojemu se u Koprivnici gotovo ništa nije znalo, moći izaći iz okvira zadanih, kako se govorilo, "u Linićevoj, Fižulićevoj i Vojkovićevoj kancelariji".

Utoliko treba respektirati hrabru odluku peteročlane Uprave, na kojoj se intenzivno radilo od kraja prošle godine, da se u osnovi odbaci ADL-ov poslovni koncept i načini novi, primjereniji trenutnim tržišnim okolnostima u Europi i svijetu. Ta strategija, koja se više ne oslanja na Vegetu kao jedinog "konja za trku", mnogo je primjerenija i lokalnim interesima, budući da ostavlja realnu mogućnost trajnijeg opstanka Danice, pekare i nekih drugih segmenata unutar tvrtke. Na svim je razinama postavljen i niz novih direktora i menadžera, od kojih je samo manji broj "kupljen" izvana, što je potaknulo inicijativnost i poduzetnički duh, bez kojih nema mogućnosti osvajanja inozemnih tržišta. Onima koji zbog poodmaklih godina ili načina rada nisu spremni za takva iskušenja, ponuđene su čak i pretjerano pristojne otpremnine.

Najkontroverznija se činjenica, opet u koprivničku korist, ogleda u broju "Podravkinih" zaposlenika. Unatoč stalnoj presiji smanjivanja njihova broja, danas radne knjižice posjeduje njih 7073, što je za 246 više nego godinu dana ranije. Znači, "Podravka" je i u tom razdoblju kresanja i restrikcija ipak primala mlađu radnu snagu, većinom visokostručnu, čime se i kvalitativno mijenja struktura zaposlenih. Nadzornom odboru taj podatak nije odviše drag, no Uprava ga je označila kao jedan od preduvjeta za daljnje poslovne prodore.

Svečana sjednica u povodu Dana Koprivničko-križevačke županije

Priznanja i nagrade Podravkašima

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

U osam godina postojanja Koprivničko- križevačka županija učinila je mnogo na poboljšanju kvalitete življenja svojih stanovnika. U tom razdoblju iz županijskog proračuna za školstvo je izdvojeno 37 milijuna kuna, zdravstvo 11 milijuna kuna, kulturu 13 milijuna, a za uređenje 100 kilometara cesta utrošeno je 60 milijuna kuna. U posljednje vrijeme posebno se potiče malo poduzetništvo - za 108 programa usmjereno je 33,8 milijuna kreditnih sredstava, te školovanje mladih - trenutno se stipendira 130 studenata. To je pored ostalog u svom govoru na svečanoj sjednici Županijske skupštine u povodu 13. travnja - Dana županije istaknuo župan **Nikola Gregur.** Prema njegovima riječima, dobri rezultati postignuti su i zahvaljujući velikom entuzijazmu, radu i zajedništvu stanovnika županije.

Nekima od njih na svečanosti u povodu Dana županije uručene su i nagrade.

Najvrednija - Nagrada Koprivničko-križevačke županije za životno djelo pripala je profesorici **Zlati Bartl** za zasluge u izumu najvažnijeg Podravkinog proizvoda - Vegete. Zbog bolesti profesorica Bartl nije prisustvovala svečanosti, a zahvalnost zbog nagrade izrazila je u brzojavu slijedećim riječima: "Svoju radost i sreću zbog nagrade želim podijeliti sa svim svojim suradnicima kao i svim građanima koji su proteklih godina doprinijeli inudstrijskom prosperitetu ovog kraja".

Nagradu Koprivničko-križevačke županije za doprinos ugledu i promociji županije promicanjem glazbene kulture primio je **Krešimir Lukačić,** glazbeni pedagog koji je osnovao i vodi Tamburaški orkestar KUD-a "Podravka" i koji je do sada za svoje djelovanje nagrađen uglednim plaketama "Tambura Paje Kolarića". Među dobitnicima Povelje Koprivničko-križevačke županije su i **KUD "Podravka"** za svoje 20-godišnje uspješno djelovanje i **UBIUDR-a "Podravka"** za postignute rezultate u zaštiti interesa svojih članova i promicanje uloge i značenja Domovinskog rata.



Zdravko Mikotić: - Priznanje je rezultat 20-godišnjeg rada, koji se eto očituje u službenim nagradama , ali još više time što je kroz sekcije KUD-a prošao iznimno velik broj ljudi i što je time dat opći doprinos podizanju razine kulture i obrazovanja .



Krešimir Lukačić: - Ovo je najprije priznanje za djecu s kojom radim, a poslije toga za Podravku koja je osigurala kontinuitet djelovanja mladima koji završavaju glazbenu školu i prati nas financijski. Nadam se da ćemo i dalje postizati takve rezultate, odnosno da će nam i grad i Podravka povećanim izdvajanjem omogućiti i bolje rezultate od dosadašnjih.



Mladen Pavković: - Nakon više godina "krvavog" rada netko je napon shvatio da i u Koprivničko-križevačkoj županiji postoji udruga koja ostvaruje zapažene rezultate. Iznimno mi je drago, ne toliko radi mene nego zbog branitelja Podravke jer osjećamo da nas i drugi ljudi poštuju. To je skromno, ali veliko priznanje za naš cjelokupni trud, a nadam se da će odjeknuti i u Podravki i da će još više cijeniti to što radimo.

Foto-bilješka

Podravku posjetili Pavle Gaži te Marijan i Zdravko Wolf

Piše: **Jadranka Lakuš**
Snimio: **Nikola Wolf**

Nakon puna dva desetljeća dugogodišnji direktor Podravke **Pavle Gaži** ponovno je posjetio tvrtku za čiji je razvoj neosporno zaslužan. Zajedno s njim u posjet su došli **Marijan** i **Zdravko Wolf,** sinovi **Marijana Wolfa**, jednog od suvlasnika industrijskog pogona koji je preteča današnjeg prehrambenog giganta. U razgovoru s predsjednikom Uprave **Darkom Marincem** upoznali su se sa sadašnjim poslovnim trenutkom i strategijom razvoja Podravke, a imali su i priliku razgledati novu Tvornicu Vegete koja je na njih ostavila izuzetan dojam.

- Ugodno se osjećam u Podravki nakon što me nije bilo 20 godina, ne radi nostalgije nego zato što osjećam da u Podravki imam prijatelje s kojima se može popričati o prošlosti, ali i o budućnosti - kratko je izjavio Pavle Gaži. Novinare je podsjetio da braća Wolf nikad nisu bili dio prošlosti koju se željelo zaboraviti, što najbolje potvrđuje činjenica da im je još 1977. godine dodijeljeno priznanje "Srebrno Podravkino srce". Nagradu je primila supruga Marijana Wolfa - majka Marijana i Zdravka koji su 10. travnja prvi put boravili u Podravki.

- U protekle 52 godine u koprivničkom kraju boravio sam samo dva put i to zbog sprovoda, a sada sam se eto odazvao ljubaznom pozivu gradonačelnika Dražena Sačera, kojem najtoplije zahvaljujem, i Uprave Podravke. Vidim da je ovdje puno napravljeno. Prema onom što je oduzeto našim roditeljim - neuporedivo je. Jasno, prošlo je pola stoljeća, pitanje je kako bi bilo da je tvornica ostala u našem vlasništvu. Zapravo, vrlo mi je drago da se Podravka toliko razvila, jer je napravljena na temeljima koje su postavili naši roditelji. Bit će mi isto tako drago da Podravka opstane, da se još više razvija I nije toliko važno kakvi ćemo mi biti dioničari, bitnija je moralna satisfakcija, da se zna iz kakve klice je nastala Podravka. Zato mi je drago što ste u vašim novinama objavili naše pismo, ono je bilo povod i za ovaj posjet zbog koje smo izuzetno zadovoljni - rekao nam je *Zdravko Wolf.*

Njegov brat Marijan također nije krio zadovoljstvo posjetom, ali i ponos što su njegovi roditelji svojim požrtvovnim radom stvorili pogon iz kojeg je nikla Podravka. Objasnio je uz to da su u skladu s hrvatskim propisima još 1997. godine podnijeli zahtjev za naknadu u što je uključeno poslovnostambeni objekt, trgovina i industrija konzervi braće Wolf, ali još uvijek nisu primili odgovor od nadležnih. Radujemo se velikim uspjesima Podravke - naglasio je na kraju posjeta Marijan Wolf.



Marijan i Zdravko Wolf pažljivo razgledaju makete Podravkinih tvornica



Direktor Tvornice Vegete Ivan Mesarov sa zadovoljnim gostima

Predstavljamo Podravku d.o.o. u Sarajevu

Bosna i Hercegovina je strateško tržište za mnoge kompanije, pa tako i za Podravku

Tekst i snimka: **Boris Fabijanec**

Rođeni Osječanin **Neli Groza** radi u Podravki od 1975. godine. Prošao je gotovo sve razvojne faze u prodaji - od unapređivača prodaje, trgovačkog predstavnika, rukovoditelja Regije, direktora prodaje do današnjeg - direktora poduzeća Podravka d.o.o. u Bosni i Hercegovini. Na tu funkciju došao je 15. srpnja prošle godine. Naime, još 1998. godine u Podravki je odlučeno da se provede reorganizacija poduzeća u Bosni i Hercegovini i definira tržište kao jedinstveno na kojem će djelovati.

- Kako je danas organizirana prodaja u Bosni i Hercegovini?

- Ja sam u Sarajevo došao 1998. godine i sve do prošle godine radio sam kao direktor prodaje, na ustroju tržišta, organizaciji prodajne operative na terenu, formiranju prodaje i marketinga u Sarajevu, jer do tada je kompletno poduzeće djelovalo u Širokom Brijegu. U poduzeću Podravka sa sjedištem u Sarajevu danas radi oko 40 djelatnika, od kojih je 20 njih direktno vezano za prodaju, a ostali za financije i logističku podršku. Osnova ustroja i strategija prodaje u Bosni i Hercegovini je podjela tog tržišta na tri regije, sukladno entitetima i tako provodimo tu strategiju, iako je u principu strategija za to tržište jedinstvena. Cijelim tržištem rukovodi direktor tržišta koji ujedno obnaša dužnost direktora prodaje i marketinga sa svoja dva suradnika - koordinatorom prodaje i voditeljem marketinga. Na terenu su glavni regionalni menadžeri koji imaju svaki određeni broj trgovačkih predstavnika, a pod ingerencijom voditelja marketinga su unapređivači prodaje i naši vanjski suradnici - placeri proizvoda. Za tržište od 3,5 milijuna stanovnika mi imamo još uvijek mali broj djelatnika i mi ćemo povećavati broj ljudi dok ne postignemo optimalnu pokrivenost terena, jer još uvijek nije



Neli Groza, direktor Podravke d.o.o. u Sarajevu

dovoljna pokrivenost prodajnih mjesta, a to je najveća vrijednost Podravke da svako prodajno mjesto bude pokriveno. Naime, nastupamo ispred marke proizvođača - Podravke, uvažavajući specifičnosti svakog entiteta i regije. Krovna marka Podravka prihvaćena je od svih potrošača i sva tri entiteta te nemamo gotovo nikakvih problema.

Osim Vegete na bosansko-hercegovačkom tržištu sve su zastupljeniji i drugi Podravkini proizvodi

- Kakvi su bili prošlogodišnji prodajni rezultati?

- Mi smo prošle godine realizirali 30 milijuna njemačkih maraka prometa, što znači da smo ostvarili planirane rezultate, a ti rezultati svrstavaju nas kao treće izvozno tržište Podravke. No, mi još uvijek imamo određenih problema s naslijeđenom nenaplaćenom realizacijom jer od 1998. godine pa do danas sve što smo prodali smo i naplatili, ali neke dubioze prije 98. godine još postoje. Samo prošlu godinu završili smo sa 60 posto avansne naplate i praktički nam nije ostao niti jedan nenaplaćeni kupac u realizaciji što je vrlo značajan pomak. Ako pak kompariramo realizaciju po proizvodima, moram istaći da je do '98. godine 70 posto realizacije Podravke u Bosni i Hercegovini bila Vegeta, a 30 posto ostali proizvodi. No, danas je situacija drugačija - sve grupe proizvoda, a to su Vegeta, Podravka jela, dječja hrana, Dolcela program, mesne konzerve, prerađevine voća i povrća, imaju učešće u realizaciji od 20 do 25 posto, zavisno o grupi proizvoda.

- U bivšoj Jugoslaviji tržište Bosne i Hercegovine bilo je jedno od najjačih u realizaciji prodaje Podravkinih proizvoda. Kakva je situacija danas?

- Po rezultatima s kojima raspolažem, Podravka je za vrijeme bivše Jugoslavije godišnje realizirala oko 50 milijuna njemačkih maraka. Ako ne bi došlo do nekakvih radikalnijih političkih i gospodarskih promjena u Bosni i Hercegovini, pritom mislim na to da država ne uvede nekakva ograničenja u prodaji i uvozu, realizacija od 50 milijuna njemačkih maraka mogla bi se ostvariti u narednih pet godina. No, za to bi trebalo povećati ulaganja u marketing, izvršiti korekciju cijena koje su znatno veće od konkurentnih i u odnosu na standard potrošača prilično su velike.

Prema Podravki i njenim proizvodima postoji određena naklonost

- Kakva je gospodarska situacija u Bosni i Hercegovini i što znači ime Podravka na tom tržištu?

- Gospodarska situacija u Bosni i Hercegovini... neću reći da je zaostala, ali se još uvijek mnogobrojni gospodarski subjekti traže, definiraju se na tržištu, a ono što je bitno za Podravku u takvom gospodarskom okruženju je postojanje određene naklonosti prema marki Podravka koje mi i dalje moramo s prodajnim i marketinškim aktivnostima potencirati. Simpatije prema Podravki - bez obzira na entitete - postoje i jednostavno moramo potrošaču nuditi naše proizvode, biti uz njega, a sve to iziskuje sredstva i vrijeme da se to postigne. Inače, u Sarajevu raditi za Podravku stvar je prestiža, a sigurno je da potrošač u tom gradu preferira marku Podravka pa i ono što je naša tvrtka učinila prije i za vrijeme rata za ljude u Sarajevu. Što se tiče tržišta Hercegovine, mi ga možemo definirati kao domaće tržište i naše tržišno učešće je gotovo 80 posto. No, na tom tržištu je mali broj potrošača i mi se moramo okretati više prema ostalim entitetima u Bosni i Hercegovini. Također, bilo bi vrlo bitno kada bi Podravka mogla u Bosni i Hercegovini dobiti status lokalnog proizvođača.

- Teško gospodarsku situaciju prati, među ostalim, i nelikvidnost. Kako se Podravka nosi s tim problemom?

- Problem naplate nije problem tržišta, već problem strategije - što hoće Podravka? Ako smo rekli da prodajemo robu onima koji plaćaju, onda tu nema problema, radije ćemo se zadovoljiti manjim količinama, a kvalitetnijom naplatom. Cijelo tržište Bosne i Hercegovine je pokriveno i svi oni kvalitetni trgovački resursi koji postoje na tržištu - s njima Podravka radi.

- Ima li još prostora na tom tržištu za Podravkine proizvode?

- Prostora što se tiče trgovačke mreže ili kanala distribucije više ne postoji, ali postoji prostor za oduzimanje prometa konkurenciji koja je bila puno aktivnija od nas u prošlosti, posebice slovenski proizvođači, potom Nestlle, sada dolaze srpski proizvođači čiji su adut niske cijene.

- Prema do sada rečenom, Podravku na tržištu Bosne i Hercegovine očekuje svijetla budućnost?

- Ja sam po prirodi uvijek bio optimist i mislim da će Podravka zadržati pozicije koje ima u kontekstu izvoznih zemalja, strateškog tržišta, a i realizacije koju radi. Bitno je reći da Bosnu i Hercegovinu trebamo prihvatiti kao državu u kojoj su sve svjetske kompanije i njima je to strateško tržište i odskočna daska za daljnji proboj na istočna tržišta - rekao je na kraju razgovora čelni čovjek Podravke u Bosni i Hercegovini Neli Groza.

Izdvojeno

Plagijati Vegete u Bosni i Hercegovini

- Veliki problem u Bosni i Hercegovini su falsifikati i plagijati Vegete. Mi procjenjujemo da u ukupnom postotku potrošnje Vegete na tom tržištu ti falsifikati i plagijati zauzimaju oko 40 posto. Stoga će Podravka morati što prije riješiti se jednostavnih i jeftinih pakiranja ambalaže koja se lako kopiraju i plagiraju. Naime, investicije za strojeve za pakiranje jednostavnije ambalaže vrlo su male te gotovo svatko može ući u određene programe proizvodnje. Do sada smo na našem tržištu otkrili oko 60 falsifikata Vegete koji su tako stručno napravljeni da ih tek profesionalci mogu otkriti. Inače, nema samo Podravka problema s flasifikatima i plagijatima, već gotovo sve velike svjetske kompanije koje imaju svjetski proizvod. Provodimo jednu prodajno-marketinšku akciju prodaje Vegete od 250 i 500 grama koja je pakirana u limenkama. Također, sustavno surađujemo sa svim državnim institucijama koje se bore protiv takvih oblika gospodarskog kriminala. No, kada ulovite jednog falsifikatora ili plagijatora, naći će se njih novih deset i mislim da toj priči nikada neće biti kraja sve dok mi jednostavno ne promijenimo ambalažu.

Mirenje sindikata i Uprave

Tko će biti uteg na vagi interesa?

Piše: **Hrvoje Šlabek**

Za nekoliko dana istječe rok u kojem bi se Uprava i sindikati trebali dogovoriti o sastavu mirovnog vijeća pred kojim bi se mogao razriješiti spor koji su proglasili Podravkini sindikati nakon što Uprava nije prihvatila njihove zahtjeve o ugrađivanju 15-postotnog povećanja osnovne plaće i tzv. regresa u iznosu jedne prosječne plaće u Kolektivni ugovor. Nakon što su i jedna i druga strana imenovale po dva svoja člana mirovnog vijeća (**Meri Marić** i **Martinka Marđetko-Vuković** vis-à-vis **Branke Perković** i **Stanislava Biondića**), petog su, prema slovu Kolektivnog ugovora, trebali sporazumno izabrati "iz reda uglednih stručnjaka", a prema slovu Zakona o radu "s liste koju utvrđuje Gospodarsko-socijalno vijeće", tripartitno državno tijelo u kojem sjede predstavnivci sindikata, poslodavaca i Vlade.

Ispostavilo se da te famozne liste ima samo u Zakonu, ali ne i pri GSV-u ili pri županijskim uredima nadležnima za poslove rada, kako u Zakonu stoji, a budući da su i "ugledni stručnjaci" iz Kolektivnog ugovora prilično neodređena kategorija, postalo je nejasno kako će se doći do imena petog člana (i vjerojatno predsjednika) mirovnog vijeća. Naime, jasno je samo da će taj čovjek biti presudni uteg na vagi interesa sindikata i Uprave i da će njegov stav odrediti rezultat mirovnog postupka.

Gospodarsko-socijalno vijeće ipak je reagiralo na molbe za dostavom svoje liste, na kojoj bi valjda trebali biti i "redom ugledni stručnjaci", ali umjesto popisa s, recimo, dvadeset imena, odmah je imenovalo **Petera Šribara** za predsjednika mirovnog vijeća. Podravkini sindikati promptno su reagirali dopisom u kojem "ne ulazeći u stručnost i objektivnost imenovane osobe" iskazuju svoje nezadovoljstvo tim imenovanjem jer je takvo nametanje imena umjesto prijedloga liste po njihovom mišljenju nezakonito. Suđeni ili nesuđeni predsjednik mirovnog vijeća diplomirani je pravnik, načelnik Odjela radnog prava u Ministarstvu rada i socijalne skrbi i, barem prema tome, ima stručnih kvalifikacija da donese pravičnu odluku u Podravkinom kolektivnom sporu, ali čini se da su sindikati "iščeprkali" kako su neke njegove prijašnje arbitraže išle na ruku poslodavcima, pa su i zbog toga digli svoj glas protiv "nezakonitog nametanja" petog člana mirovnog vijeća.

S druge strane, doznali smo, Uprava nema ništa protiv toga imenovanja. Ona će, po svemu sudeći, sindikatima prepustiti da se dopisuju s GSV-om i njegovim predsjednikom Goranom Granićem i da s njima riješe pitanje načina imenovanja ili biranja presudnog člana mirovnog vijeća.

Uskoro će se, pak, navršiti godina dana od pokretanja kolektivnih pregovora, tijekom kojih je, do neslavnog prekida, dogovoren samo bruto dodatak od 400 kuna na plaće Podravkinih zaposlenika, a i to još u srpnju prošle godine. Ukoliko postupak mirenja neće donijeti kompromis, prema Zakonu o radu slijedi postupak arbitraže, čiji bi rezultat trebao biti obvezujući za obje strane u sporu. Međutim, budući da i arbitra ili arbitražno vijeće određuje dogovor Uprave i sindikata, lako je pretpostaviti kako bi ta proceduralna stepenica završila. No, nakon eventualnog neuspjeha i mirenja i arbitraže, sindikati dobivaju zakonsko pravo na pokretanje industrijskih akcija kao dodatan pritisak na poslodavca da se "smekša". Na sve bližem horizontu tada se pomalja najagresivnija od takvih akcija, štrajk. Nedajbože!

"Podravka i Turistička zajednica grada Koprivnice sudjelovali na multisadržajnoj prezentaciji u Bologni

Promidžba našeg turizma i prehrambenih proizvoda

Uz nekoliko hrvatskih poduzeća, na ovoj godspodarskoj manifestaciji u Bologni predstavila se i "Podravka". Gastro-tim je navečer za oko 120 uzvanika iz javnog i gospodarskog života Bologne i provincije Reggio Emilia predstavio gastronomske specijalitete Podravine u koje su naši provjereni gasro-promotori Viljam Cvek i Dražen Đurišević aplicirali niz proizvoda "Podravke", od Vegete, Podravka juha, Fant umaka i dresinga, pa do Cmoka, Studenca i Studene. Aktivni sudionici ovog dijela priredbe bili su i vrsni kulinarski stručnjaci iz đurđevačkog hotelsko - turističkog poduzeća "Picok" koji su talijanskim gurmanima pripremili svoje delicije, te jela koja su dobila niz međunarodnih kulinarskih priznanja i nagrada: srneća pisanica "Jatagan", bakin lonac, som Sekuline i dr.

U jelovniku su bili vrlo zapaženi proizvodi "Danice", posebice sušeni govedi jezik, a uz te specijalitete odlično su se slagala vina Krauthaker iz Kutjeva i Šipek iz Kloštra Podravskog, te mineralna voda Studenac i Studena. Ljubitelji bezalkoholih napitaka konzumirali su našu Ponitu.

Ova minifestacija još je jednom zorno potvrdila da hrvatski turizam ne čine samo more i sunce, već moramo govoriti o cjelokupnom hrvatskom turističkom proizvodu u kojemu svakako zapaženo mjesto pripada i domaćoj prehrambenoj industriji koja ima što ponuditi gostima iz cijelog svijeta: od već etablirane Vegete pa do sve poznatijeg Studenca i Studene. Praktične gastro-prezentacije poput ove u Bologni jedan su od najučinkovitijih vidova promidžbe ne samo našeg turizma nego i gospodarstva u cjelini.

D. Perkov

Podravka sponzorirala međunarodni simpozij o Dori Pejačević u Beču

Za sudionike simpozija - pašteta "Dora"

Pišu: **Lidija Ćorić** i **Karmela Karlović,** Kulinarski studio u Zagrebu

Podravka je krajem ožujka bila sponzor dvodnevnog simpozija o Dori Pejačević, naše vrsne skladateljice. Zamolbu za sponzoriranjem ovog skupa Podravki je uputilo Veleposlanstvo RH u Austriji. Na ideju o tome nisu došli slučajno. Ono što ih je potaklo na zamisao o uključenju Podravke u ovaj projekt bilo je izlaganje etnologinje dr. Nives Riting - Beljak koja je prezentirala rezultate svojih istraživanja o prehrani na dvoru Pejačevića u Našicama, gdje je kontesa Dora živjela i stvarala. Naravno, u to vrijeme njena života (1885 - 1923), posebice za plemstvo, značajna zanimacija bio je lov, pa se stoga i u njihovoj prehrani nalazilo mnogo jela od divljači.

Stoga smo s organizatorom dogovorili pripremu paštete "Dora".

Kako Kulinarski studio raspolaže bogatim iskustvom na takvim zadacima, pomnim ispitivanjem utvrdili smo recept, riješili svu tehničku problematiku, pripremili paštetu i poslužili je na ploškicama bageta. Kakva je pašteta bila - najbolje govore ispražnjeni pladnjevi, kao i interes sudionika za receptom i asortimanom Vegete. Ujedno, sudionici simpozija dobili su paštetu i na poklon u originalnom pakiranju.



Sklad glazbe i gastronomije

Za one koji nisu imali priliku probati paštetu "Dora" možemo reći da je kombinacija mesa nekoliko vrsta divljači, svinjetine i slanine, koje je prodinstano i usitnjeno, a potom iskonski okus divljači dopunjen odabranim začinima i na kraju oplemenjen Vegetom.Tako dobivena pašteta specifičnog je i izuzetno dobrog okusa, čime smo potvrdili poznati navod: "Nema novih jela, postoje samo novi ljudi, koji ne poznaju stara jela". Tome možemo pridodati: ...stara jela koja se pripremaju na novi način, neizostavno s Vegetom. (Napominjemo da ćemo recept za ovu posebnu paštetu jednom prilikom objaviti i u našim novinama).

Ovim nastupom u "Projektu Dora" Podravka je ponovno dokazala da nije samo veliki proizvođač hrane sa zbirom tvornica i prepoznatljivim markama proizvoda, već da puno pažnje posvećuje i kulturi, te time potvrdila nepobitnu činjenicu da je proizvodnja temelj društvene nadgradnje, odnosno kulture u svim vidovima i da se ove dvije oblasti života moraju međusobno podržavati i ispreplitati. Nastupom na ovom projektu u Beču potvrdili smo da se, polažući na očuvanje i afirmaciju ne samo regionalnog već i nacionalnog kulturnog nasljeđa, može ujedno promovirati sebe, svoju djelatnost i svoje proizvode.

Bilješka

Najmlađi potrošači hvale Podravku

Nakon što je gastro - trgovački predstavnik Stjepan Kušan predao malu ali vrijednu donaciju proizvoda dječjem vrtiću Vojnić, iz te ustanove Gastro tim je dobio kratko i toplo pismo zahvale koje u cijelosti objavljujemo:

Dragi naši prijatelji iz Podravke,

Jako smo vam zahvalni na darovima koje ste nam velikodušno poklonili. Zahvaljujući vama svaki dan se sladimo i uživamo u odličnim proizvodima: čokolinu, linoladi, pudingu, marmeladi, sokovima od Ponite i Kviki perecima. Podravkin čaj pijemo kada je hladno da nas ugrije i kada nam treba utažiti žeđ. Stoga vas sve skupa jako volimo i spominjemo svaki dan.

Primite veliku pusu od djece iz vrtića u Vojniću i tete Jadranke.



Na slici: Najmlađi gastro potrošači iz Vojnića uživaju u Podravkinim proizvodima

Dobrovoljno davanje krvi

U ožujku krv dalo 75 Podravkaša

U ožujku je - na hitne pozive - krv dalo 75 Podravkinih radnika. To su:

Đuro Babić, Martin Ban, Goran Barešić, Josip Bauman, Stjepan Bauman, Krunoslav Belšak, Nino Bobek, Biserka Bojko, Robert Bosman, Dario Breznik, Marijan Buzina, Stjepan Cestar, Davor Čajkulić, Damir Dombaj, Borivoj Dragosavljević, Mario Duga, Vladimir Dukarić, Božidar Flis, Ivan Ganžulić, Damir Gašparić, Slavko Gašparić, Slavko Geci, Dušan Gojković, Ivan Grđan, Martin Halaček, Željko Hegedušić, Božo Horvat, Zoran Hrenić, Zlatko Husnjak, Ivica Huzak, Milenko Ivić, Željko Jagušić, Davor Jarnjak, Boško Kalinić, Nenad Kočmar, Božica Kojić, Rudolf Kolačko, Josip Kolonjak, Marijan Korenjak, Alojz Kovačić, Zlatko Kozina, Zvonko Krtanjek, Dragec Kunić, Ivan Ledinski, Slobodan Lončar, Martin Ljubić, Tomislav Magaš, Branko Matanović, Marijan Mesar, Alen Mihalić, Marijan Mihoković, Ljubica Mlinar, Dubravko Operman, Dražen Pavlić, Josip Pavlinić, Ivan Peti, Goran Podgorelec, Dražen Polančec, Željko Posavec, Ivan Prosenjak, Dušan Radanović, Tihomir Rašan, Želimir Restović, Ivica Ritoša, Tihomir Seliščak, Vladimir Strmecki, Marijan Strmecki, Zlatko Šestanj, Stjepan Šobašić, Dražen Špoljar, Krunoslav Švajka, Zlatko Večenaj, Darko Vratić, Zlatko Vratić i Verica Zagoršćak.

Predlažem

Obnoviti dječji park na PRC-u

Vesna Jurković iz Dječje hrane obratila nam se sa zanimljivim prijedlogom vezanim uz Podravkin rekreacijski centar u Starigradu. Naime, tamo je, u sklopu kompletnog rekreacijskog centra, svojedobno uređen i prostor za zabavu djece pa i odraslih. Na livadi iza Štaglja postavljene su razne igračke i sprave za igranje djece kao što su ljuljačke, tobogani, lokomotive i slično.

Međutim, to je igralište za djecu već prilično zapušteno, a sprave za igru potrgane, pa gospođa Jurković, koja je s djecom redoviti posjetitelj toga zabavnog prostora, nije više zadovoljna u kakvom stanju se nalazi taj zabavni park te predlaže da bi ga što prije trebalo obnoviti. Na radost djece i zbog ukupnog dojma o Podravkinom rekreacijskom centru kojim se s pravom ponosimo.

S. P.

Obavijesti

"Podravka" d.d.
Koprivnica
Tvornica "Studenac"
Lipik

Na temelju odluke direktora Tvornice "Studenac" Lipik od 12. ožujka 2001. godine, uz suglasnost direktora Tehnologije "Podravke" d. d. Koprivnica, Povjerenstvo za prodaju objavljuje

USMENO NADMETANJE

za prodaju osnovnih sredstava (kamp prikolica)

1. Predmet prodaje:

Prodaje se 8 komada kamp prikolica PRIMA 430 TL, proizvedenih 1989. godine. Prikolice su oštećene i neispravne, a početna cijena im je od 950 do 1600 kuna.

2. Pravo sudjelovanja:

Pravo sudjelovanja u nadmetanju imaju zaposlenici "Podravke" d. d. koji prije početka nadmetanja uplate jamčevinu u iznosu od 1.000 kuna na blagajni Tvornice "Studenac" Lipik.

3. Uvjeti nadmetanja:

Kamp prikolice prodaju se u viđenom stanju što isključuje mogućnost prigovora po bilo kojoj osnovi.

Usmeno nadmetanje održat će se u srijedu 18. travnja 2001. godine u 10 sati u restoranu Tvornice "Studenac" Lipik, M. Gupca 120. Kamp prikolice mogu se razgledati svakog radnog dana od 7 do 15 sati u krugu Tvornice "Studenac".

4. Kupoprodaja:

S najpovoljnijim ponuđačem sklopiti će se ugovor o kupoprodaji u roku od 5 dana, računajući od dana održanog nadmetanja.

Kupac je dužan kupoprodajnu cijenu u cijelosti isplatiti prodavatelju u roku od 3 dana od dana zaključenja ugovora. Ako se ugovor ne zaključi u navedenom roku ili kupac ne isplati kupoprodajnu cijenu u roku, smatra se da je ponuđač odustao od kupnje. U tom slučaju uplaćena jamčevina se ne vraća i pripada prodavatelju. Jedan ponuđač može kupiti samo jednu kamp prikolicu.

Kupcima koji ne uspiju u nadmetanju jamčevina se u cijelosti vraća, dok će kupcu čija ponuda bude prihvaćena jamčevina biti uključena u cijenu.

Porez na prodaju i troškove prijepisa snosi kupac.

Podjela svježeg purećeg mesa

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke koji su naručili svježe pureće meso proizvođača Puris Pazin da će podjela za sve biti u četvrtak 19. travnja u dvorištu "Galantpleta", Kolodvorska 1, od 13,30 do 16,15 sati.

Podjela svježeg mesa

Služba za opće poslove obavještava zaposlenike Podravke koji su naručili svježe meso Danice d.o.o. da će podjela biti za sve u petak 20. travnja u dvorištu "Galantpleta", Kolodvorska 1, od 13,30 do 16,15 sati.

Služba za opće poslove

Sretan Uskrs!



Za srečen Vuzem

Još snočka moja je mama
v korpico lepo složila se:
kolače drobne, digane z orehi...
Jajca i šunka fino diše.

Se je pokrila šlinganem ropcem.
Lepa je moja korpica bila.
Denes sem rano zveseljem se zdigla,
brzo se oblekla, počesala, vmila.

Denes je srečen den i ja sem srečna.
Denes je Isusek uskrsnul za nas.
I ve, tam gore, pri dragomu Bogu
On moli za nas i za naš spas.

Sonce me draga, cvetje diši.
Vuzem je i tak je lepi den.
Z cirkve sem išla lefko kak ftica,
vu hižo donesla blagoslov sem.

A moja mama k sebi nas stišče,
v jočima zvezde bleščeče ima.
Fala Ti, Bože, na ovomu danu
i srečen Vuzem nek bode sima!

Ljiljana Levaković

Pisani Vuzem

Došel je došel pisani Vuzem
Svud okolo z cvetjem nakićeni
Z proletnim vetrom podragani
I zlatnem soncem ogrejani.

Naslikal se z vuzmenemi korpami,
V cirkvi narendanemi
Pokriti z belemi stolničkami
Našterkanemi, našitemi
i našlinganemi.

Z prešencijom pri cirkvi,
Z maslinovemi grančicami
I z posvečenim jelom blagoslova
nam daje
Najlepši to je proletni svetek
I radost vu srcu nam traje.

Vuzem - to su i pisanice
V puno boja ofarbane
I z velikom ljubavi narisane.

Vu to vreme saki vu duši mira ima,
Z obitelji blagoslov uskrslog
spasitelja prima
I čestitke se rendaju -
Srečen Vuzem svima!

Marija Hegedušić



Zvonko Sigetić: Uskrsni stol

Dar proljeća

Stotine jaglaca u mladoj travi
i poneka ljubav što se javi,
a suza trista u mojim očima blista
žaleći za pjesmom
izgubljenom u nekom vremenu
nedorečenom u teškom bremenu.

Dah proljeća što mi taknu srce
ponovo me vraća k tebi,
i opet stihove nosim u sebi.
U njima ćeš uvijek i ti biti,
u njima ću svoje snove skriti,
ni Drava ih neće potopiti,
živjet će i kad mene neće biti.

Stihovi će u meni rasti,
najljepše će cvijeće cvasti,
najdivnije će ptice pjevati,
sunce će meni ponovo sjati
zlatnim zrakama dušu ogrijati.
Taj dar će mi u zelenoj svili
moje proljeće darovati.
Božje oko što me svuda prati
moju sreću opet će mi dati.
Pjesma za pjesmom će da krene
Podravinom ravnom,
tkajući nježno stih po stih
noseći u sebi uvijek dio mene.

Marija Hegedušić

Uskrs

Nebesko sunce grije nas
Uskrsnuo je Isus, spas.
Podaj nam snagu
Spasitelju mili
tvoja smo djeca
ruke raskrili.

Iz tame groba
došao si k nama
čekamo tebe od jutra rana.
Blagoslov daj, to su nam želje,
da u sreći slavimo veselje.

Pjevajmo tebi, naš Božji sine,
Za uznesenje u rajske visine.

Marija Kotarac

Održana godišnja skupština Kulturno umjetničkog društva "Podravka"

Dvadeset godina uspješnog djelovanja

Prošloga petka u prostorijama KUD-a "Podravka" održana je godišnja skupština društva na kojoj je predsjednik KUD-a Zdravko Mikotić podnio izvještaj o radu sekcija te financijski izvještaj za prošlu godinu. Budući da se ove godine obilježava 20 godina postojanja KUD-a "Podravka", predsjednik je iznio i kraći pregled dostignuća KUD-a u proteklih 20 godina, istakavši da je Podravkino kulturno umjetničko društvo, odnosno pojedine sekcije, od nastanka do danas zabilježilo brojne aktivnosti i djelovanja na planu kulture.

U nastavku skupštine prihvaćen je plan rada za ovu godinu te prijedlog financijskog plana. Prema tom planu rada, Tamburaški orkestar priprema se za Festival tamburaške glazbe u Osijeku, a Mješoviti pjevački zbor za Susrete pjevačkih zborova koji će se ove godine održati u Rijeci. Likovna sekcija nastavit će izlagati slike i skulpture u brojnim gradovima i galerijama Hrvatske, a Literarna sekcija izdat će knjigu pjesama (već je u tisku) čija će se promocija održati u Podravki.

Za svoje uspjehe i dostignuća u 20 godina postojanja KUD Podravka će za Dan županije primiti priznanje za doprinos ugledu i promociji županije, a prof. Krešo Lukačić kao voditelj Tamburaškog orkestra primit će nagradu za promicanje u kulturi.

A. Vranar

Izložba u Podravki

Izlažu Štrfiček, Kolarek, Dangubić

Skupnom izložbom u Podravkinom izložbenom salonu svoje novije radove predstavljaju trojica članova likovne sekcije "Podravka 72", koja djeluje u okviru KUD-a "Podravka". **Zlatko Štrfiček** i **Zlatko Kolarek** izlažu po dvadeset svojih ulja na staklu, pridružuje im se **Zvonimir Dangubić** s isto toliko skulptura u drvu, a sva su trojica bliski ne samo generacijski, već i po tome što slijede i štuju hlebinski likovni izričaj, pa čitava izložba djeluje kompaktno i skladno.

O trojici umjetnika na otvorenju izložbe prošlog petka govorio je predsjednik KUD-a "Podravka" **Zdravko Mikotić**, a izložbu je otvorio član Podravkine Uprave **Damir Polančec.** Izložba će biti postavljena do 27. travnja. |**H. Š.**|



Detalj s otvorenja izložbe

Izložba u koprivničkom Domu oružanih snaga

Lackovićeve crteži "Ratne slike"

U četvrtak 12. travnja u Galeriji Doma oružanih snaga Republike Hrvatske u Koprivnici otvorena je, u organizaciji Udruge branitelja, invalida i udovica Domovinskog rata djelatnika Podravke i Kluba veterana Domovinskog rata INA - Naftaplin iz Zagreba, izložba slika poznatog hrvatskog umjetnika Ivana Lackovića - Croate "Ratne slike". Ovaj istaknuti umjetnik predstavlja se s dvadesetak crteža većeg formata nastalih tijekom 1991. i 1992. godine na novljanskom bojištu, a ova izložba Lackovićevih crteža bit će otvorena do kraja travnja.

Uskrsni koncert

Mješoviti pjevački zbor KUD-a "Podravka održat će 16. travnja u crkvi Svetog Nikole u Koprivnici Uskrsni koncert koji počinje u 19,30 sati a na programu su djela B. Antonića, F. Dugana, L. Cherubinia, V. Žganeca, P.Wagnera i R. Lowrya.

Solo i pratnja na orguljama je prof. Natalija Imbrišak, a zborom dirigira prof. Ivica Martinčević. |**A. V.**|

Mini izložba

Izložbom slika manjih formata u tehnici ulja na staklu i ulja na platnu ispred restorana društvene prehrane Podravke predstavlja se slikarica Vlatka Kordina, članica Podravkine likovne sekcije.

Izložba će trajati do kraja mjeseca, a izloženi eksponati mogu se kupiti po pristupačnim cijenama. |**A. V.**|



Društvena prehrana

Jelovnik

17. 4. utorak:	**- Vinski gulaš, banana**
18. 4. srijeda:	**- Kobasica, slani krumpir s kiselim kupusom**
19. 4. četvrtak:	**- Pileći paprikaš, tjestenina, salata**
20. 4. petak:	**- Juha, pohani oslić (fileti), grah-salata**

NOVINE DIONIČKOG DRUŠTVA PODRAVKA

Osnivač i izdavač:
PODRAVKA, prehrambena industrija, d.d. Koprivnica

Direktorica Službe za interno komuniciranje:
Jadranka Lakuš

Glavni i odgovorni urednik:
Branko Peroš

Redakcija lista:
Boris Fabijanec, Mladen Pavković, Branko Peroš, Slavko Petrić i Hrvoje Šlabek

Fotograf:
Nikola Wolf

Grafički dizajn:
Jana i Ivana Žiljak, FotoSoft

Grafičko uređenje:
Vanesa Grgić

Tisak:
Koprivnička Tiskarnica d.o.o. Koprivnica

Naklada:
8300 primjeraka

List izlazi svakog petka i primaju ga svi radnici besplatno.

Adresa uredništva:
Ulica Ante Starčevića 32, 48000 Koprivnica

Telefoni - direktni:
651-505 (urednik) i
651-503 (novinari)
Faks: 621-061
e-mail: novine@podravka.hr

Saznali smo u Marketingu kozmetike Belupa

Za ljeto dovoljno Coppertona

Piše: **Mladen Pavković**

Ove godine očekuje se veliki broj turista na Jadranu, a samim time i povećana potražnja sredstava za sunčanje - Coppertone. Po riječima direktorice Službe marketinga kozmetike Belupa dipl. oec. Đurđe Premužić, nabavljene su dovoljne količine ovog popularnog proizvoda, a paleta je proširena i s tri nova, koji će se na tržištu naći već ovog mjeseca.

- Proizvodi Coppertone imaju najkompletniju mogućnost za efikasnu njegu kože kod sunčanja. Imamo proizvode za svaku vrstu zaštite za razne tipove koža, pa ćemo nastojati i dalje da pomoću najsuvremenijih proizvoda pružamo najefikasniju njegu koja postoji. Stoga ove proizvode, koji su iznimno dobro poznati i na svjetskom tržištu, možemo podijeliti na: mlijeka za sunčanje, baby program, tropical blend liniju, sredstva za samotamnjenje i sredstva poslije sunčanja - rekla je Đurđa Premužić.

Da bi se potrošači lakše odlučili, evo ukratko nekoliko napomena za svaki od ovih proizvoda: Coppertone mlijeko za sunčanje nalazi u pakiranju od 200 ml, sa zaštitnim faktorima F-6, 8, 15, 25 i 30, a štiti od djelovanja UV zraka. Baby program - program za djecu ima također nekoliko vrsta zaštitnih faktora, dok Kids color F-8 je obojeni losion za zaštitu od sunca, posebno kreiran da olakša roditeljima nanošenje na tijelo djece, a djecu zabavi. Losion je ljubičaste boje koja nestaje kod utrljavanja u kožu. Vodootporan je i povećava prirodnu zaštitu osam puta! Tropical blend linija je na bazi tropskih ulja, a sastoji se od mlijeka za sunčanje na bazi ekstrakta mrkve, te ulja u spreju s mirisom kokosa. U sklopu ove linije nalazi se i proizvod Acqua Solare koji ispire sol s kože, pomažući da koža uspostavi svoju prirodnu ravnotežu, osvježava je, te omogućuje intenzivno tamnjenje, jer sadrži ekstrakt mrkve. Coppertone sredstvo za samotamnjenje (Sunless tanning milk) je mlijeko za samotamnjenje koje omogućuje da za nekoliko sati dobijete ujednačenu tamnu boju bez izlaganja suncu. To je proizvod namijenjen onima koji žele imati lijepu tamnu boju, a da se ne izlažu suncu. Losion poslije sunčanja Extender s vitaminom E, alojom i jojobom vlaži kožu te sadrži ekstrakt ginsenga koji produžuje tamnu boju. Ima blago samotamnjujuće djelovanje i njeguje kožu nakon sunčanja.

Novi proizvodi

Direktorica Službe marketinga kozmetike Belupa Đurđa Premužić uz ostalo nam je istaknula i tri nova proizvoda koja će se uskoro naći na tržištu. To su: AFTERSUN GEL COOL BEADS koji sadrži granule vitamina A i E raspršene u svjetlom gelu od aloa vere. Ovaj hidratantni gel vlaži kožu, te omogućuje održavanje preplanulosti, obnavljajući strukturu kože koja je osušena od sunca. COPPERTONE FREE FACIAL LOTION - UVA UVB PROTECTION F - 6 i F - 15 posjeduje laganu formulu koja ne zatvara pore i ne uzrokuje osipanje. Ova dva proizvoda s faktorima zaštite F - 6 i F - 15 namijenjeni su prvenstveno za zaštitu lica.

Direktorica Marketinga kozmetike na kraju je upozorila korisnike da pažljivo čitaju upute na etiketama i da koriste samo one proizvode koji sadrže zaštitna sredstva od sunca. Čak i minimalna zaštita od sunca kuju pruža, na primjer, faktor F - 2 omogućit će svima da uživaju na suncu, da lijepo pocrne i da se zaštite od opeklina.

Inače, njihov slogan je: Sunce te prži, a Coppertone te štiti!



Na slici N. Wolfa: serija proizvoda koji će vas sigurno zaštiti od sunca

IN MEMORIAM

Ivan Ožeg

(1922-2001)

Nakon duge i teške bolesti u Zagrebu je umro inženjer poljoprivrede i tehnički rukovodilac "Podravke" od 1950. do 1953. godine. Za najstarije radnike poznat kao "naš Ivica", pripadao je malom broju prehrambenih stručnjaka i pionira hrvatske prehrambene industrije nakon drugog svjetskog rata. Zajedno s inženjerima Ivanom Spalatinom, Ratkom Mikulićem, Mihajlom Mautnerom, Eduardom Bierom, Delimirom Šulcom i Aleksandrom Bergsteinom uvodio je industrijsku tehnologiju u tvornicama za preradu voća i povrća "Sutjeska" u Zagrebu, "Neretva" u Opuzenu , "Kalnik" u Varaždinu i "Podravka" Koprivnici.

Zaslugom Ivana Ožega "Podravka" je početkom pedesetih godina osvajala domaće i inozemno tržište širokim asortimanom voćnih i povrtnih poluproizvoda i gotovih prerađevina. Tada je usvojen i prvi dugoročni plan razvitka u kojem su planirani novi proizvodi: dehidrirano povrće i juhe, te mesne konzerve.

Posebna je zasluga inženjera Ožega što je stručno osposobljavao pogonske i istraživačke timove u kojima su radili Filip Jambreušić, Marcel Heilman, Slavko Filipić, Slavko Trojak, Pavle Gaži i drugi.

Hvala Ivici za sve što je učinio u stvaranju "Podravke".

Sport

Druga liga kuglača - sjever

Opet igra živaca

GRANIČAR-PICOK - PODRAVKA 2:6 5063:5103

U predzadnjem kolu prvenstva kuglači Podravke gostovali su u Đurđevcu, gdje su u županijskom derbiju uspjeli pobijediti svoje domaćine rezultatom 6:2. Iako je razlika u kvaliteti igrača na strani Podravkaša, što pokazuje i prvenstvena ljestvica, ipak u završnici nije moglo bez problema za kuglače iz Koprivnice. Već tradicionalno Podravka dobro krene, ima sigurno vodstvo, a na kraju je igra živaca. Poveli su s 3:1, ali prednost u čunjevima nije bila nenadoknadiva za domaće - samo 14 čunjeva.

Domaći kuglači nisu odigrali nezaboravno, ali su sve do samog kraja održavali potpunu neizvjesnost. Da Lovašen nije imao posebno slab dan (samo 778 drva), dečki iz Koprivnice bi kolo prije kraja mogli zaboraviti borbu za titulu prvaka i povratak u Prvu "B" ligu. Naši su kuglači još jednom pokazali prevrtljivost - nakon sjajnog domaćeg nastupa slijedi "hod po trnju" na gostovanju, iako im đurđevačka kuglana nije nepoznanica.

Za dobar dojam ovog malog derbija pobrinuli su se Pero Blažok iz Graničar-Picoka sa 929 čunjeva i Zlatko Betlehem sa 918 srušenih čunjeva, najbolji igrači utakmice. Do kraja prvenstva ostalo je još jedno kolo, koje se igra 21. travnja, a u derbiju prvenstva u Koprivnici sastaju se Podravka i lider na ljestvici Croatia osiguranje iz Varaždina, koja ima prednost od dva boda. Podravkašima "igra" samo pobjeda od 7:1, jer su u Varaždinu izgubili 6:2.

Juniorska kuglačka reprezentacija u Budimpešti

Sandra Milas najbolja

MAĐARSKA - HRVATSKA 2532:2384

U okviru priprema za Svjetsko juniorsko prvenstvo u kuglanju, koje će se održati u Kopru od 12. do 19. svibnja, hrvatska juniorska reprezentacija imala je prvu provjeru, koja rezultatski baš i nije bila uspješna. Na stazama kuglane u Budimpešti naše juniorke izgubile su protiv mađarskih vršnjakinja. Za našu reprezentaciju nastupile su i dvije Koprivničanke - Sandra Milas (na dvojnoj registraciji za Belmu i Podravku) bila je najbolja sa 419 čunjeva, dok je Natalija Kušenić, kuglačica Belme, imala drugi rezultat, srušila je 409 čunjeva. Slijedeću provjeru naše juniorke imat će 21. i 22. travnja u susretu Njemačka - Hrvatska.

Ž. Šemper

Šah

Šahisti Podravke vodeći u Interligi

Šahisti Podravke proteklog su vikenda odigrali dva susreta Interlige, prikazavši odličnu igru i ubilježivši dvije uvjerljive pobjede.

U subotu su u redovnom susretu 3. kola, Podravkaši gostovali u Lopatincu kraj Čakovca, kod ekipe Goran-Infoing. Naši su igrači bili izraziti favoriti, što su vrlo sigurnom igrom opravdali.

U nedjelju su u Koprivnici gostovali šahisti iz Križevca, u zaostalom susretu 2. kola. U županijskom derbiju uspješniji su bili Podravkaši, koji su pobijedili rezultatom 4:2.

Za Podravku igraju: Keglević, Muškinja, Stubičar, Mikulinjak, Smešnjak, Sirovec, Evačić i Orlovčić.

Nakon nepotpuna tri kola uvjerljivo vodeća ekipa Interlige je Podravka s osvojenih 13,5 bodova, drugi je Varaždin s 10 bodova.

Četvrto kolo je na rasporedu 21. travnja a u tom kolu Podravka gostuje u Murskom Središću, a Križevci dočekuju ekipu Varaždina.

Stubičar dostigao Muškinju

U ponedjeljak 9. travnja u prostorijama Šahovskog doma održan je brzopotezni turnir ŠSK Podravka za mjesec travanj. Nastupilo je 17 šahista, a najuspješniji je s osvojenih 14,5 bodova bio Željko Stubičar. Drugo mjesto pripalo je Borivoju Muškinji sa 14 bodova, a dalje slijede: Kamenečki 13; Orlovčić 10,5; Bijač 9,5; Lazarević 8,5; Sirovec 8 itd.

U ukupnom redoslijedu nakon četri turnira vode Muškinja i Stubičar sa 80 bodova. Iza njih nalaze se: Orlovčić 69, Bijač 67, Mikulinjak 64, Lazarević 61 Benotić 58 itd.

Županijski kup

Na uskršnji ponedjeljak u Koprivnici će se održati polufinale županijskog kupa za 2001. godinu. Nastupiti će ekipe Podravke, Đurđevca, Novog Virja i ekipa koprivničkih penzionera kao pobjednik općinskog kupa. Prvoplasirana ekipa stječe pravo nastupa na međužupanijskom kupu, a također će razigravati s pobjednikom druge polufinalne grupe za naslov osvajača županijskog kupa.

Druga grupa igra se isti dan u Križevcima, a nastupaju ekipe Križevaca, koprivničkog Bilokalnika, Tomislava iz Žabna i pobjednik općinskog kupa.

Igra se na 4 ploče, s tempom igre od 1 sat po igraču, a svi mečevi počinju u 9 sati. U Koprivnici se igra u prostorijama šahovskog doma, čija su vrata otvorena za sve zainteresirane.

B. Muškinja

Rukomet - prvenstvo Hrvatske za kadetkinje

Uspjeh kadetkinja Podravke

Mlađe kadetkinje Podravka Vegete ponovile su prošlogodišnji uspjeh s prvenstva Hrvatske i opet osvojile drugo mjesto. Momčad zagrebačkog Kraša i ovaj put bila je bolja, ali za razliku od lanjskih šest golova prednosti ovaj puta su pobijedile samo s jednim - 16 : 15. Mlade koprivničke rukometašice koje su se na hrvatsko prvenstvo plasirale zahvaljujući dobrim igrama u ligi pokazale su lijep rukomet, ali su fizički snažnije Kraševke ipak na kraju prvakinje. Ali i drugo mjesto raduje sve u klubu, jer je dokaz i dobrog rada s mladima i da imamo talenata, zbog čega nema straha od budućnosti ženskog rukometa u gradu.

- Ponosni smo na cijelu ekipu, djevojke su zaista dale sve od sebe, a osim osvojenog pehara to potvrđuje i podatak da je Maja Turinski proglašena za najboljeg srednjeg vanjskog prvenstva, a da je čak šest igračica ušlo u širi krug za reprezentaciju - rekla nam je trenerica Đurđa Zečević.



Boje Podravke na prvenstvu u Opatiji branile su: Valdec, Zečević, Blažeković, Androtić, Stupar, Bunić, M. i T. Turinski, Petak, Jug, Vujčec, Car, Dotov, Jurenec.

Sport

Uzvratna utakmica polufinala Kupa EHF-a

Podravka Vegeta u finalu

PODRAVKA VEGETA - SLAVIA 20:19 (9:9)

Piše: **Boris Fabijanec**
Snimke: **Nikola Wolf**

Nakon prve utakmice u Pragu, gdje su rukometašice Podravke Vegete pobijedile 21:18, koprivnički ljubitelji rukometa bili su sto posto sigurni kako će domaće rukometašice deklasirati Pražanke. No, da su u europskom vrhu gotovo svi klubovi podjednako jaki, dokazala je i koprivnička utakmica. Naime, rukometašice Slavije gotovo cijelo prvo poluvrijeme vode, čak jedno vrijeme s opasnih tri gola razlike. Podravkašicama ništa ne ide od ruke, promašuju zicere, napad im je nemaštovit, a obrana šuplja. Jedino vratarica Barbara Stančin ulijeva sigurnost, što dokazuje i do kraja susreta skupivši 16 obrana, od čega i dva sedmerca! Teškom mukom rukometašice Podravke Vegete izjednačuju i na odmor se odlazi s neriješenim rezultatom. I dok bi prvo poluvreme bilo najbolje zaboraviti, u drugom počinje silovita i nadahnuta igra domaćih rukometašica. Prvih deset minuta nastavka zaista su bili za rukometne anale. Podravkašice igraju maksimalno, kompletna ekipa funkcionira kao najbolji švicarski sat i dolaze do nedostižnih 16:10. Potom - pad koncentracije, što gošće koriste te nekoliko minuta prije kraja dolaze na samo gol razlike. A onda navijači - u prepunoj koprivničkoj dvorani - koji su tijekom cijele utakmice odlično bodrili domaće rukometašice, ustaju na noge. Zviždaljke danskih sudaca se ne čuju. Iako je ulazak u finale osiguran, ipak je stvar prestiža da Podravka Vegeta ne izgubi na domaćem parketu. Podravkašice rutiniranom i mudrom igrom privode utakmicu kraju i s pobjedom 20:19 - ulaze u finale Kupa EHF-a.

Sirena semafora označila je početak velikog slavlja za domaće rukometašice koje su veselje i radost podijelile sa svojom vjernom koprivničkom publikom. Na rukama rukometašica našli su se trener Ivica Pal, predsjednik kluba Damir Polančec, a oduševljenje postignutim rezultatom nije krio niti čelni čovjek Podravke Darko Marinac koji je s obitelji vrlo žustro bodrio koprivničke rukometašice.

Prema viđenom na terenu, rukometašice Podravke Vegete igrale su pod velikim pritiskom, što su i kasnijim izjavama novinarima i priznale. Najbolje je utakmicu i ugođaj prokomentirao trener Koprivničanki Ivica Pal:

- Dok smo mi igrali pod velikim pritiskom, rukometašice Slavije igrale su rasterećeno. Ipak, bili smo bolja ekipa, a ova utakmica je dokazala da u europskom natjecanju nema slabih ekipa. Brojni "stručnjaci" prognozirali su kako ćemo Pražanke na domaćem parketu dobiti s 10 razlike. No, i sami ste vidjeli kako je bilo teško...

Za Podravku Vegetu igrale su: Stančin, Knezović, Vresk 1, Popović, Perčulija 2, Pensa 1, Palčić 4, Hodak 3, Raguž 3, Mihoci 4, Hrg 2 i Jurić.



I ovaj potez Vlatke Mihoci publika je burno pozdravila



Za visoki plasman u zrak je letio trener Ivica Pal

Finalni susreti

Tajnica RK Podravka Vegeta Ana Matišić bila je prilično sretne ruke na izvlačenju termina za odigravanje finalnih susreta Kupa EHF u utorak 10. travnja u Beču. Podravkašice će tako prvo putovati u Lublin u goste Montexu - utakmica će se igrati 5. ili 6. svibnja, a poljski sastav gostovat će u Koprivnici tjedan dana kasnije 12. ili 13. svibnja. Točno vrijeme odigravanja utakmica odredit će domaćini, vjerojatno u dogovoru s nacionalnim TV mrežama koje će prenositi finalne susrete.



Od veselja igračice su "zaplivale" po parketu

Rukometašice u Podravki



Uoči polufinalne utakmice s praškom Slavijom rukometašice i vodstvo kluba posjetili su Podravku te na gablecu podijelili inače vrlo tražene ulaznice za "tekmu". Susrele su se i s članovima Uprave Podravke, te predsjedniku Darku Marincu uručile knjigu "RK Podravka 1955. - 2000." Predsjednik im je poželio mnogo uspjeha, a da sve ne bi ostalo samo na dobrim željama pobrinuo se i za pravu navijačku potporu - na nedjeljnoj utakmici za djevojke u Vegetinim majicama uz njega vatreno su navijale i supruga te kćerka s obitelji.

- Ovakvu navijačku atmosferu još nisam doživio, možda malo podsjeća na one slavne dane zagrebačke "Kutije šibica", ali ovo je ipak nešto posebno. Ponosan sam i zbog pobjede i zbog plasmana u finale i zbog cijelog okruženja - rekao je po završetku utakmice Darko Marinac.

Prva hrvatska nogometna liga - Liga za prvaka

Neriješeno i s Hajdukom

SLAVEN BELUPO - HAJDUK 1:1 (0:0)

Unatoč hladnom i kišovitom vremenu koprivnički ljubitelji dobrog nogometa ispunili su Gradski stadion do posljednjeg mjesta. Jer, u goste je došao Hajduk, koji ove godine slavi 90. godišnjicu postojanja. Da su gosti odlučili u Koprivnici uzeti tri boda vidjelo se već na početku utakmice. Nakon udarca iz ugla Andrić s pet metara glavom puca pokraj vratiju Solomuna. U 19. minuti prodor Muse, ali opet neprecizan udarac. Slaven Belupo uzvraća u 30. minuti dobrim udarcem Mužeka, a dvije minute kasnije stopostotna prigoda Dodika, ali najbolji strijelac Prve hrvatske nogometne lige ponovno dokazuje da nije u formi. Nakon toga gosti uzvraćaju udarcima Muse i Andrića, ali koprivnički vratar Solomun je siguran. Težak i mokar teren zasigurno je bio razlog prilično rastrgane i nepovezane igre, ali borbenosti i htijenja nije nedostajalo. I u nastavku utakmice većina zbivanja događa se na sredini terena da bi u 63. minuti sudac Goran Marić iz Zagreba još jednom dokazao što znači suditi za renomirani hrvatski klub kao što je Hajduk. Za grub prekršaj Andrića nad Amižićem sudac Marić zaboravio je dati žuti karton koji bi bio drugi splitskom nogometašu. Ali zato bio je vrlo darežljiv prema domaćim nogometašima i to za gotovo banalne prekršaje. Točnije, Koprivničancima je podijelio četiri, a Splićanima dva žuta kartona. Nadajmo se da je barem u notesu delegata utakmice Antona Peruške taj grubi previd ostao zapisan. U 65. minuti bilježimo odličan prodor Srne koji dodaje loptu Bubalu, ali on nepreciznо puca prema Solomunu. Deset minuta kasnije - hladan tuš na koprivničkom stadionu. Izvrstan prodor Carevića po desnoj strani, precizno dodana lopta prema Renduliću, "bomba" i lopta je u mreži Solomuna - 1:0 za Hajduk. Vidjevši da "vrag bere šalu", nogometaši Slaven Belupa kreću na sve ili ništa, što donosi rezultat u 81. minuti. Nakon udarca iz kuta na pravom mjestu je Posavec koji šalje neobranjenu loptu u mrežu splitskog vratara Pletikose. Euforija oduševljenja na koprivničkom stadionu koja se još nije ni stišala a u velikoj prigodi našao se Ferenčina, a potom Dodik. Ovaj potonji zaista nije u formi za pogotke, a fali mu i sportske sreće. Tek nekoliko metara od splitskih vratiju i nikako da ugura loptu u mrežu Hajduka. Do kraja utakmice bilježimo izglednu prigodu Bubala, ali on ni manje ni više - fula loptu. Sve u svemu, Slaven Belupo imao je više prigoda, mogao je pobijediti, ali neučinkovitost napadača i već kronični nedostatak sportske sreće učinili su svoje. Nakon utakmice trener Hajduka Zoran Vulić je izjavio:



- Bili smo bolja momčad, trebali smo pobijediti, ali iz početničkih grešaka dobili smo gol. No, to je nogomet koji se igra svih 90 minuta.

Potpuno oprečan stav od trenera Splićana imao je nogometaš Slaven Belupa Damir Mužek, koji je inače u nedjelju proslavio rođendan:

- Mislim da smo po broju prigoda morali pobijediti Hajduk, ali zaista nismo imali sportske sreće. No, gledatelji mogu biti zadovoljni jer smo unatoč teškom terenu pružili maksimum.

U idućem kolu Slaven Belupo gostuje u Kranjčevićevoj kod Zagreba. Taj susret puno znači u borbi za četvrto mjesto u Ligi prvaka koje vodi u europsko natjecanje.

B. F.

Rukometašice posjetile koprivnički Dom za djecu i mlade

Učenica petog razreda Marina Pleša, zaljubljena u rukomet, dugo će pamtiti petak 6. travnja. Tog dana imala je priliku prvi puta popričati s pravom rukometašicom i to ne bilo kojom nego s Vlatkom Mihoci, jednom od ponajboljih hrvatskih igračica. Čak joj je i povjerila tajnu da i sama želi zabijati golove kao i ona.

Marina je samo jedno od 56 djece koje je uživalo u posjetu rukometašica Podravke Domu za djecu i mladež "Svitanje" u Koprivnici u petak 6. travnja. Rukometašice i njihovi treneri odlučili su slobodno vrijeme između dva treninga podijeliti s dječacima i djevojčicama koje život nije previše mazio, ali koji zahvaljujući svojim odgojiteljima i brizi šire zajednice izrastaju u prave ljude. Djeci su ispričale koliko treniraju i kako se treba pomučiti za sportske rezultate i koliko lijepih trenutaka donosi bavljenje sportom. Donijele su im i prigodne poklone za Uskrs, te ih pozvale na utakmicu sa Slavijom. Uz djecu, na toploj gesti Rukometnom klubu i njegovom predsjedniku Damiru Polančecu zahvalio je i ravnatelj Doma Petar Sokolović, koji je naglasio da ovakvi posjeti doista obogaćuju dječji život.



Rukometašice su darinvale djecu u Domu "Svitanje"

"Dani kineske kuhinje" u hotelu "Podravina"

Kineske specijalitete priprema kuhar iz Šangaja

Piše: **Mladen Pavković**
Snimio: **Nikola Wolf**

U hotelu "Podravina" od početka ovog tjedna već treći put organizirani se "Dani kineske kuhinje", a hranu priprema jedan vrstan kuhar iz Šangaja!



- Mislim da ljepše nismo mogli početi proljetnu sezonu - kazala je direktorica hotela Đurđa Marković. - Već prvog dana naši su sugrađani pokazali veliko zanimanje za specijalitete kakve rijetko imaju priliku kušati. Vjerujem da ni cijene nisu pretjerane, tako da svi koji žele probati neka jela - poput žaba na šangajski, pekinške ili šangajske patke, pohanih banana, kantonske riže - dobro su došli.

Kuhar Chen Caiguo nam je rekao da mu se Koprivnica vrlo dopada, da ima prekrasan park, a da su i žene vrlo lijepe!

- Koprivničanci znaju cijeniti dobru kuhinju, a to nije ni čudno kad ovdje djeluje "Podravka", jedna od najvećih prehrambenih tvrtki u svijetu. I ja ponekad u pripremi svojih jela koristim "Vegetu", dodatak jelima koji bih preporučio svakom kuharu - rekao je Chen.

Za one koje zanimaju cijene pojedinih jela, evo nekih: juhe mogu kušati već od 10 kuna, a predjela od deset do trideset. Cijene glavnih jela kreću se od četrdesetak kuna, dok specijalitete poput žaba na šangajski možete kušati po cijeni od 60 kuna. Najskuplje je svjetski poznato jelo pekinška patka. Porcija stoji 120 kuna. Vrlo ukusna je i kineska salata po cijeni od deset kuna, koliko koštaju i razni specijaliteti.

- Za sve posjetitelje ovaj smo put pripremili i malo iznenađenje. Naime, osim što mogu probati sva naša jela, nudimo im na prodaju i kinesku rižu, štapiće za jelo, kineski čaj i drugo - čuli smo od Mirjane Klarić, glavne organizatorice ovog druženja.

Direktorica hotela nam je još pripomenula da je nedavno otvorena i hotelska ljetna terasa, na kojoj se također nude najraznovrsnija jela i pića.

Stoga - ne propustite već sutra navratiti u naš hotel i kušati poneki kineski specijalitet, ili pak - neko podravsko jelo! Dočekat će vas uvijek ljubazno osoblje!

Gastro-promotori savjetuju:

Punjeni janjeći but u tijestu



Potrebne namirnice: janjeći but bez kostiju, jedna vrećica Vegete twist za divljač, 1 dl ulja, 15 dag pršuta, 25 dag mesnate slanine narezane na ploške, 5 dag pinjola, 5 dag grožđica namočenih u mlakoj vodi, 8 dag naribanog ovčjeg sira, 5 dag crvenog luka, 1 žemlja namočena u mlijeku, 2 dl bijelog vina, 3 jaja, sol, papar, muškatni oraščić, kosani peršin, kosani češnjak, ružmarin, timijan, lovor list.

Za tijesto: 1 kg brašna, 40 dag maslaca, 4 jaja, sol, malo vode.

Način pripreme: U zdjelu stavimo sitno sjeckani luk, pršut, pinjole, ocijeđeno suho grožđe, ocijeđenu žemlju, kosani peršin, češnjak, ribani sir, timijan, 1 jaje, sol, papar, muškatni oraščić i sve dobro promiješamo.

Janjeći but položimo na stol natrljamo ga Vegetom twist i napunimo pripremljenim nadjevom. Otvor zašijemo debljim koncem, but posolimo, prekrijemo ploškama slanine, položimo ga u nauljeni pleh, dodamo lovorov list, ružmarin i stavimo peći u zagrijanu pećnicu na 180 stupnjeva oko sat i pol. Kad je but porumenio, podlijemo ga bijelim vinom, pokrijemo alu-folijom i dovršimo (po potrebi ga podlijevamo s mesnim temeljcem). U međuvremenu prigotovimo tijesto i stavimo u hladnjak oko sat vremena (tijesto možete prigotoviti dan ranije).

Pečeni but izvadimo iz pećnice, skinemo konce i pustimo da se ohladi.

Razvaljanim tijestom obavijemo janjeći but, premažemo umućenim jajima i pečemo u pećnici tridesetak minuta dok tijesto ne dobije lijepu rumenu boju.

Dobar tek i sretne uskrsne blagdane želi vam vaš
Vili Cvek

Nagradna igra

Uživajte u novim okusima Fant umaka, pogodite njihove nazive i bez po' muke osvojite neku od vrijednih nagrada:

fant KUHANJE BEZ PO' MUKE !

Nagradno pitanje 4. kola:
Koji Fant umak sadrži komadiće pirjanog mesa harmonično dopunjene povrćem, a može se servirati uz tjesteninu, rižu palentu ili krumpir?

Fant umak . . . . . .



Dobitnike je izvukla komisija u sastavu: Kristina Švagelj, Sandra Kovačić i Jadranka Lakuš, a nagrade se mogu podići u Timu za Podravka jela (1. kat poslovne zgrade).

tjedne nagrade :

1. grabilica za umak + poklon paket proizvoda Podravka jela
Marija Mađarek , Danica, kobasičarna
2. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela)
Zlatica Cicvarić, Zagreb
3. poklon paket proizvoda Podravka jela (novi Fant umaci + Fant za jela)
Marija Gotal,Tvornica Kalnik, Varaždin

super nagrade u završnom petom kolu :

1. Podravkin servis za jelo za 6 osoba + poklon paket Podravka jela
2. Podmetač za jelo za 4 osobe + poklon paket Podravka jela
3. Platneni set: krpa, pregača i rukavica + poklon paket Podravka jela

Do nagrada možete doći ako na kuponu točno dopunite naziv Fant umaka, a kupon u omotnici pošaljete na adresu Nagradna igra " Fant kuhanje bez po muke " Marketing Tim za Podravka jela .
Podravka d.d. A. Starčevića 32

Izvlačenje nagrada je svake srijede,
a imena dobitnika bit će objavljena u listu Podravka.



Crta: Ivan Haramija - Hans