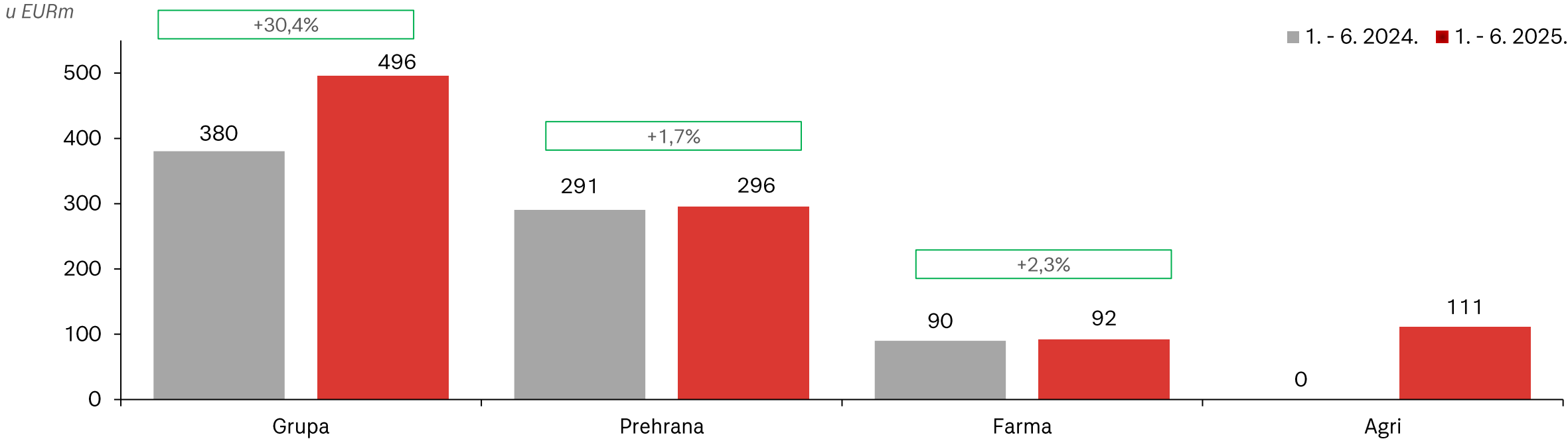


***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 6. 2025.***

24.7.2025.

Podravka 
GRUPA

Prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 6. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 29,6% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 13,4% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 30,4% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 6. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 1,6% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 2,8% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a
- **Ukupno Prehrana** → 1,7% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 6. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 3,7% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (4,1%) niži prihodi, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 2,3% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 2. - 6. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → ostvarili su 93,8 mil. Eura,
- **Ostala prodaja** → ostvarila je 5,3 mil eura
- **Ostali poslovni prihodi**² → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi iznose 12,0 mil. eura.

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2025. u usporedbi s 1. - 6. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-6.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

²Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

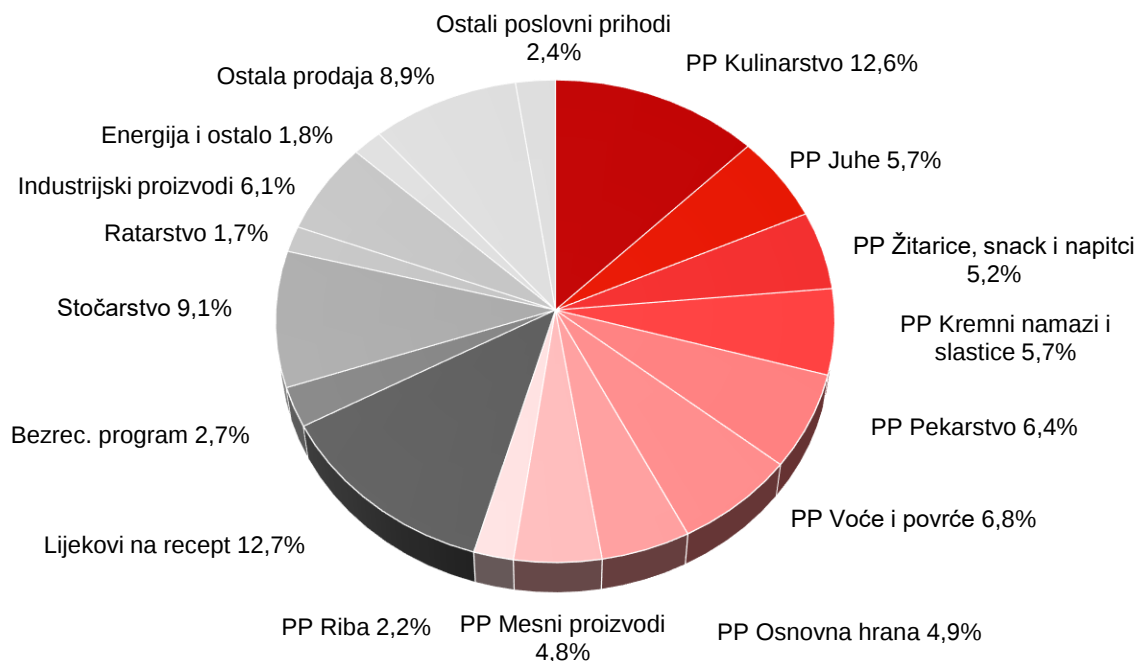
Prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmenta u 1. - 6. 2025.¹:

- **PP Kulinarstvo (+1,0%)** → viši prihodi, ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, te na tržištu Hrvatske,
- **PP Juhe (+6,2%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske, Jugoistočne Europe i Slovenije. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+8,1%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je primarno na tržištu Njemačke, Hrvatske te Jugoistočne Europe. Rast su ostvarile sve kategorije od čega najviše kategorija Žitarice, te kategorija Čaj i napitci,
- **PP Kremni namazi i slastice (+11,9%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je u najvećoj mjeri na tržištu Hrvatske, Njemačke te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza
- **PP Pekarstvo (-6,9%)** → pad prihoda primarno na tržištima Slovenije i Italije
- **PP Voće i povrće (+0,3%)** → viši prihodi ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine. Rastu najviše pridonosi kategorija Povrće,
- **PP Osnovna hrana (-2,3%)** → niži prihodi, prvenstveno u kategoriji Brašno,
- **PP Mesni proizvodi (+12,4%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske, Češke i Njemačke. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela i kategorije Pašteta,
- **PP Riba (-20,2%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Lijekovi na recept (+3,7%)** → viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije srce i krvne žile na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Bezreceptni program (+3,6%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo** ostvario je prihode u visini 45,5 mil. eura,
- **Podsegment Ratarstvo** ostvario je prihode u visini 8,6 mil. eura,

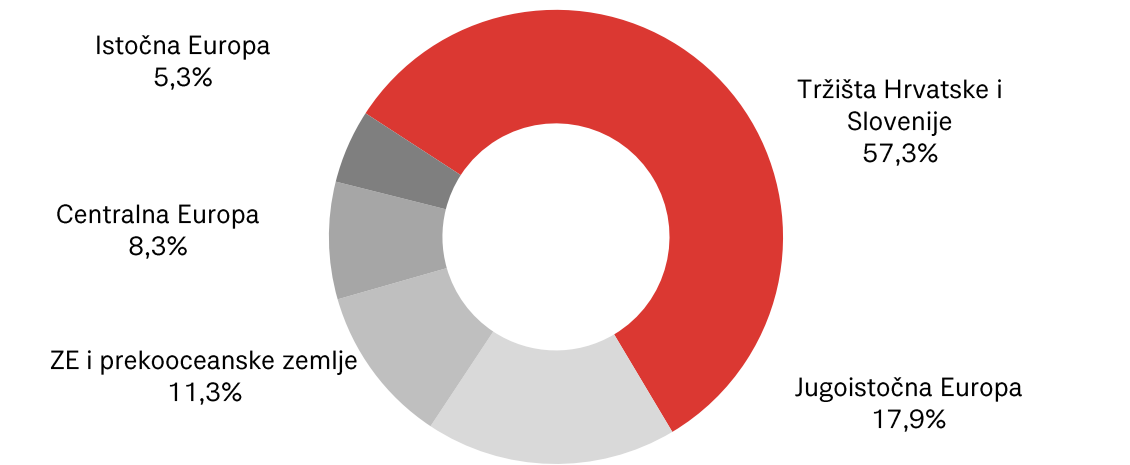
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je prihode u visini 30,6 mil. eura,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri ostvario je 9,1 mil. eura,
- **Ostala prodaja (+13,4%)** → rast prihoda, uslijed doprinosa novog segmenta Agri u iznosu od 5,3 mil. eura, dok je u segmentu Prehrane Ostala prodaja viša za 0,7 mil. eura (+2,8%), ponajviše kao rast prihoda od distribucije na tržištu SAD-a. U segmentu Farmaceutike, Ostala prodaja pada za 0,7 mil. eura (-4,1%), primarno uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištima Hrvatske i Bosne i Hercegovine.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i segmentima u 1.-6. 2025.



¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2025. u usporedbi s 1. - 6. 2024. za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-6.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	177,6	285,4	107,8	60,7%
Jugoistočna Europa	83,1	89,1	6,1	7,3%
ZE i preko oceanske zemlje	53,5	56,1	2,6	4,9%
Centralna Europa	41,8	41,6	(0,2)	(0,5%)
Istočna Europa	24,4	26,2	1,8	7,4%
Konsolidacijska usklada ²	0,0	(2,5)	(2,5)	n/p
Grupa Podravka	380,4	496,0	115,6	30,4%

Ostvarenje regija u 1. – 6. 2025.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+60,7%)** → pri čemu rast dolazi od novostečenog **segmenta Agri** koji doprinosi sa 104,4 mil. eura. U **segmentu Prehrane** prihodi su viši za 5,1 mil. eura (+3,6%), ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u Poslovnim programima kao što su Mesni proizvodi, Kulinarstvo, Kremni namazi i slastice, te Juhe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 1,7 mil. Eura (-4,9%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske
- **Jugoistočna Europa (+7,3%)** → viši prihodi, pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi sa 3,6 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 1,1 mil. eura (1,9%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 1,4 mil. eura (+5,2%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- **Zapadna Europa i preko oceanske zemlje (+4,9%)** → viši prihodi, pri čemu novostečeni **segment Agri** doprinosi sa 2,1 mil. eura. **Segment Prehrane** ostvario je 0,2 mil. eura (+0,3%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda poslovnih programa Kulinarstvo i Kremni namazi i slastice na tržištu Njemačke te rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a. **Segment Farmaceutike** ostvario je 0,4 mil. eur (+33,9%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije,
- **Centralna Europa (-0,5%)** → U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 1,1 mil. eura (-3,0%), uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Poljske i Rumunjske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,1 mil. eura (-2,0%) uslijed nižih prihoda na tržištu Slovačke. Novostečeni segment Agri doprinosi sa 1,0 mil. eura prihoda od prodaje.
- **Istočna Europa (+7,4%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda od prodaje **segmenta Farmaceutike** u iznosu od 2,2 mil. eura (+10,2%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,4 mil. eur (-11,8%).

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 6. 2025. u usporedbi s 1. – 6. 2024. za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.–6.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025. ²Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	290,5	295,5	5,0	1,7%	290,5	295,5	5,0	1,7%
Bruto dobit	102,6	103,7	1,0	1,0%	102,6	103,7	1,1	1,0%
EBITDA	39,8	39,6	(0,2)	(0,6%)	40,0	39,9	(0,1)	(0,3%)
EBIT	27,6	26,3	(1,3)	(4,8%)	27,8	26,6	(1,2)	(4,4%)
Neto dobit nakon MI	22,1	16,5	(5,5)	(25,0%)	22,3	16,8	(5,5)	(24,5%)
Bruto marža	35,3%	35,1%		-24 bb	35,3%	35,1%		-24 bb
EBITDA marža	13,7%	13,4%		-31 bb	13,8%	13,5%		-28 bb
EBIT marža	9,5%	8,9%		-61 bb	9,6%	9,0%		-58 bb
Neto marža nakon MI	7,6%	5,6%		-200 bb	7,7%	5,7%		-197 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 6. 2025.:

Bruto dobit

- Ostvarena viša bruto dobit za 1,0 mil. eura, uz bruto maržu na približno istoj razini kao u usporednom razdoblju.

EBITDA

- **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) manja je za 0,2 mil. eura (-0,6%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) manja za 0,1 mil. eura (-0,3%). Nešto niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,0 mil. eura (+7,4%).

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 5,5 mil. eura (-24,5%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	89,8	91,9	2,1	2,3%	89,8	91,9	2,1	2,3%
Bruto dobit	46,3	48,8	2,6	5,5%	46,3	48,8	2,6	5,6%
EBITDA	26,0	25,8	(0,3)	(1,0%)	26,0	25,9	(0,1)	(0,4%)
EBIT	21,5	21,2	(0,3)	(1,4%)	21,5	21,4	(0,1)	(0,6%)
Neto dobit nakon MI	18,2	16,2	(2,0)	(10,8%)	16,6	16,4	(0,2)	(1,3%)
Bruto marža	51,5%	53,1%		+163 bb	51,5%	53,1%		+165 bb
EBITDA marža	29,0%	28,0%		-94 bb	29,0%	28,2%		-75 bb
EBIT marža	23,9%	23,1%		-86 bb	24,0%	23,3%		-67 bb
Neto marža nakon MI	20,2%	17,6%		-259 bb	18,5%	17,8%		-65 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 6. 2025.:

Bruto dobit

- viša za 2,6 mil. eura (+5,5%), uz rast bruto marže s 51,5% na 53,1%,

EBITDA

- Nešto niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 2,2 mil. eura (+12,1%).

Neto dobit nakon MI

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** manja je za 2,0 mil. eura (-10,8%), dok je **normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** manja za 0,2 mil. eura (-1,3%). Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti proizlazi iz knjiženja poreznih poticaja u usporednom razdoblju 2024. godine koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri		IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)		2.-6. 2025. ²	Δ	%		2.-6. 2025. ²	Δ	%	
Poslovni prihodi	-	110,0	-	-	-	111,0	-	-	-
Prihodi od prodaje	-	99,1	-	-	-	99,1	-	-	-
Ostali poslovni prihodi ³	-	12,0	-	-	-	12,0	-	-	-
Bruto dobit	-	22,5	-	-	-	22,5	-	-	-
EBITDA	-	77,4	-	-	-	22,3	-	-	-
EBIT	-	67,2	-	-	-	12,2	-	-	-
Neto dobit nakon MI	-	63,4	-	-	-	8,3	-	-	-
Bruto marža	-	20,3%	-	-	-	20,3%	-	-	-
EBITDA marža	-	69,7%	-	-	-	20,1%	-	-	-
EBIT marža	-	60,5%	-	-	-	11,0%	-	-	-
Neto marža nakon MI	-	57,1%	-	-	-	7,5%	-	-	-

Profitabilnost segmenta Agri u 2. -6. 2025.:

Bruto dobit

- ostvario je bruto dobit od 22,5 mil. eura uz bruto maržu od 20,3%,

EBITDA

- unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u izvještajnoj operativnoj dobit prije amortizacije (EBITDA). Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) umanjena je za iskazani efekt, te iznosi 22,3 mil. eura,

Neto dobit nakon MI

- iznosi 8,3 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2.-6.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju

³Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ	%
Poslovni prihodi	380,4	496,0	115,6	30,4%	380,4	496,0	115,6	30,4%
Prihodi od prodaje	380,4	484,0	103,6	27,2%	380,4	484,0	103,6	27,2%
Ostali poslovni prihodi	0,0	12,0	12,0	n/p	0,0	12,0	12,0	n/p
Bruto dobit	148,9	174,5	25,6	17,2%	148,9	174,5	25,6	17,2%
EBITDA	65,8	142,5	76,7	116,5%	66,1	88,0	21,9	33,1%
EBIT	49,1	114,5	65,4	133,2%	49,4	60,0	10,6	21,6%
Neto dobit nakon MI	40,2	96,0	55,8	138,6%	38,8	41,3	2,5	6,5%
Bruto marža	39,1%	35,2%		-396 bb	39,1%	35,2%		-395 bb
EBITDA marža	17,3%	28,7%		+1143 bb	17,4%	17,7%		+37 bb
EBIT marža	12,9%	23,1%		+1018 bb	13,0%	12,1%		-88 bb
Neto marža nakon MI	10,6%	19,4%		+878 bb	10,2%	8,3%		-187 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 6. 2025.:

Bruto dobit

- ostvarila višu bruto dobit za 25,6 mil. eura (+17,2%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 22,5 mil. eura,

EBITDA

- viša za 76,7 mil. eura (+116,5%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša za 21,9 mil. eura (+33,1%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. EUR, što se tretira kao jednokratna stavka,

Neto dobit nakon MI

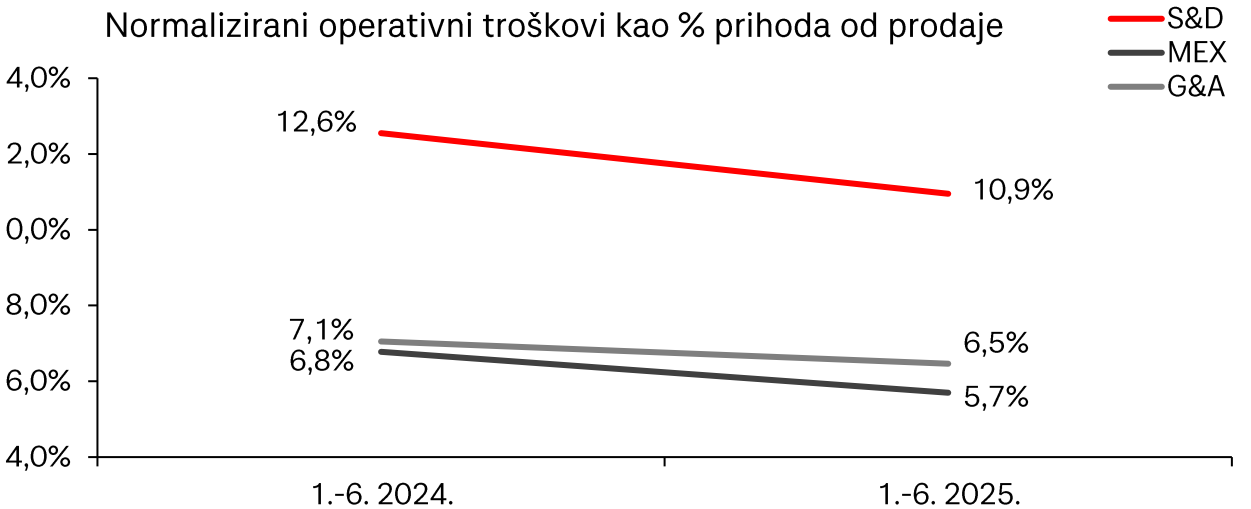
- viša je za 2,5 mil. eura (+6,5%) unatoč utjecaju većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. – 6. 25. vs. 1. – 6. 24. % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	38,9%	↑	38,9%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	20,5%	↑	19,5%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	13,7%	↑	13,8%	↑
Troškovi marketinga (MEX)	9,6%	↑	9,6%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%)	↓	(87,5%)	↓
Ukupno	15,1%	↑	31,7%	↑



¹Normalizirano za jednokratne stavke

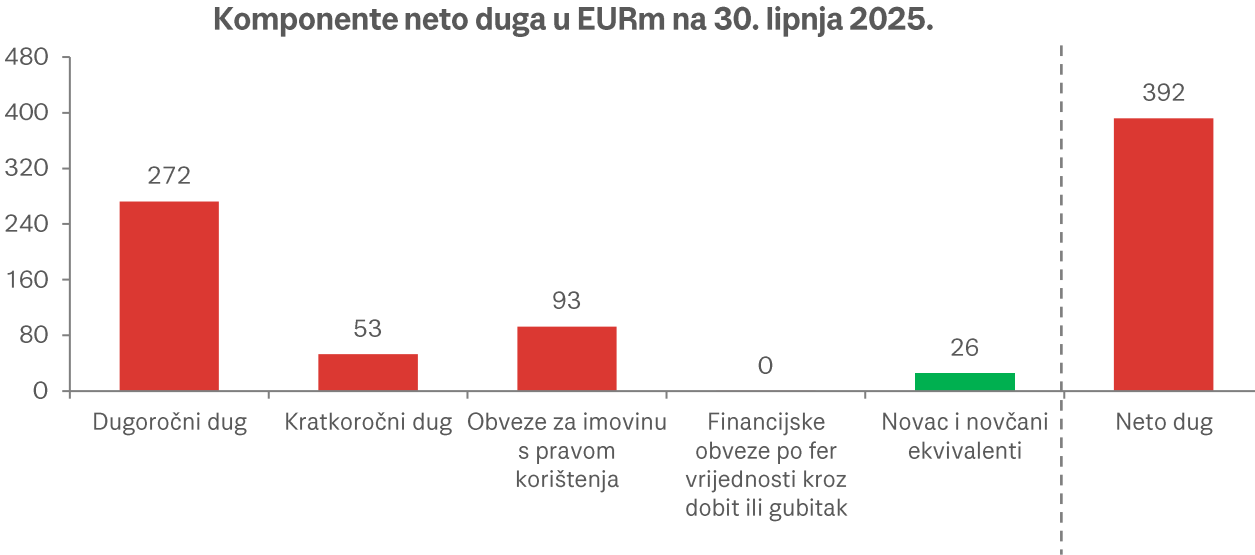
²Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 6. 2025. u usporedbi s 1. – 6. 2024 za segmente Prehrane i Farmaceutike, dok su za segment Agri prikazani samo za period 2.-6.2025. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Ključne značajke troškova poslovanja u 1. – 6. 2025²:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - porasli su za 90,0 mil. eura, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi rastu troškova sa 88,5 mil. eura. Na segmentu Farmaceutike isti su nešto niži u odnosu na usporedno razdoblje, dok su na segmentu Prehrane nešto viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - viši su za 5,6 mil. eura (+20,5%), pri čemu predmetna razlika proizlazi iz novostečenog segmenta Agri, uz nešto viši trošak segmenta Farmaceutike uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje, te nešto niži trošak segmenta Prehrane gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene određene uštede.
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - viši za 6,5 mil. eura (+13,7%), pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 3,9 mil. eura, dok se ostatak odnosi na segmente Prehranu i Farmaceutiku uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- **Troškovi marketinga (MEX):**
 - viši su za 2,5 mil. eura (+9,6%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
 - iznosili su -55,3 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55 04 mil. EUR što se tretira kao jednokratna stavka

Rast zaduženosti proizlazi iz akvizicije novostečenog segmenta Agri

(u EURm) ¹	2024.	1.-6. 2025. ¹	% promjene
Financijski dug ²	57,7	418,0	624,9%
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	25,9	(4,6%)
Neto dug	30,5	392,1	n/p
Troškovi kamata	0,96	8,55	790,2%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,83	n/p
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	85,3	10,8	(87,3%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	74,7%	54,8%	n/p



Ključne značajke:

- Povećanje neto duga na 30. lipnja 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri.
- Neto dug/Normalizirana EBITDA je računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-6.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.01.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. lipnja 2025. → 3,0%,
 - Na 31. prosinca 2024. → 0,8%,

¹Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-6.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

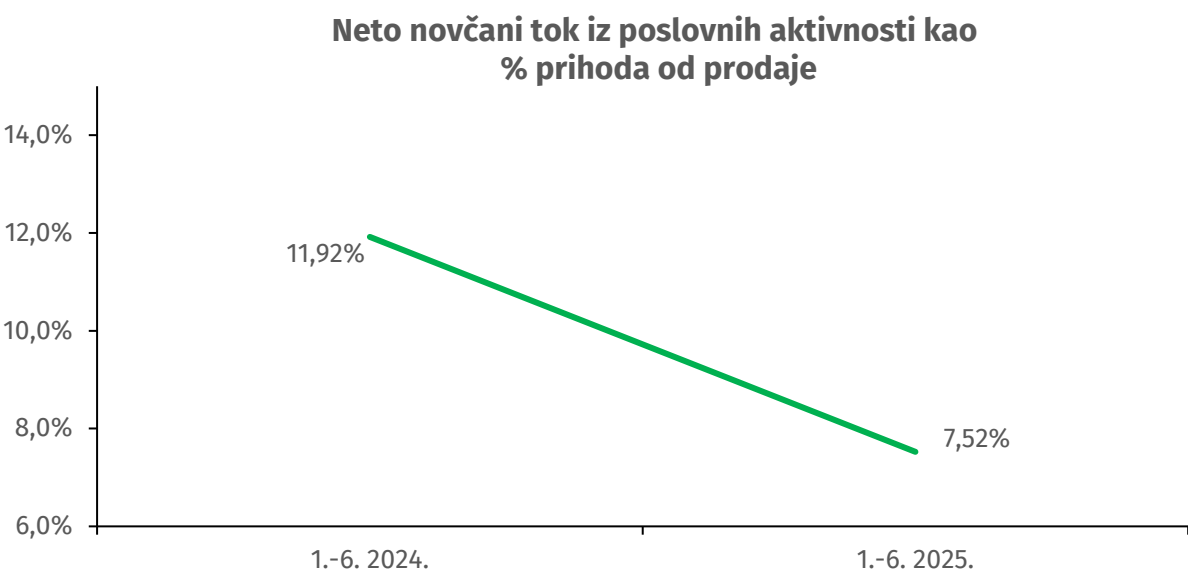
²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. lipnja 2025. / 30. lipnja 2024.		Utjecaj
Zalihe	↑	17,0%	• više za 17,0% , pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 51,4 mil. eura, dok se zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	14,8%	• viša za 14,8%, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi s 54,6 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike ista na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	10,5%	• više za 10,5%, pri čemu novostečeni segment Agri doprinosi sa 30,7 mil. eura, dok su na segmentima Prehrane i Farmaceutike iste na nešto nižoj razini u odnosu na usporedno razdoblje.

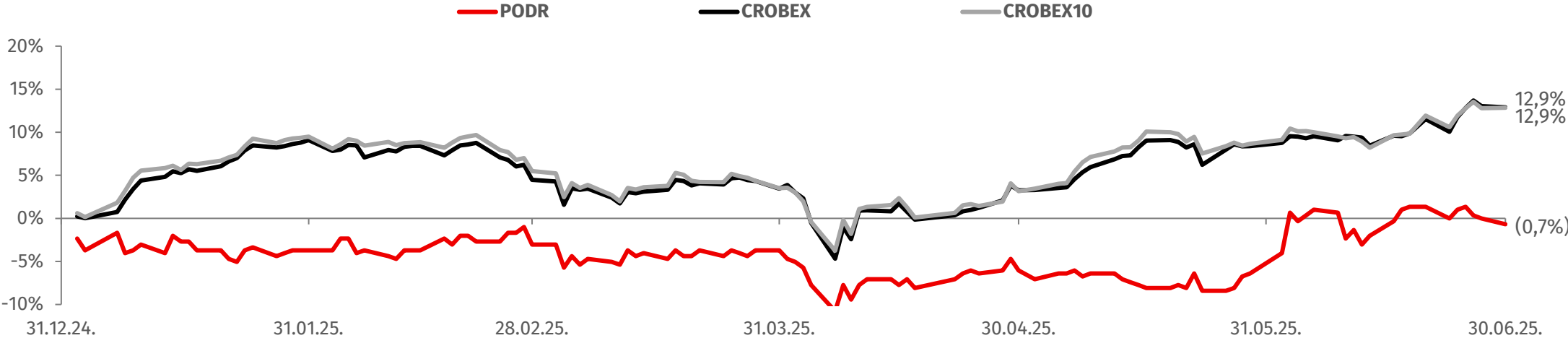
(u EURm)	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	45,3	37,3	(17,7%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(31,1)	(321,0)	(933,8%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(7,7)	282,5	n/p
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	6,6	(1,3)	(119,1%)

- Za 2025. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 72,2 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 6. 2025.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.– 6. 2025.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-6. 2024.	1.-6. 2025.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	161,2	142,0	(11,9%)
Prosječan dnevni broj transakcija	11	12	9,5%
Prosječan dnevni volumen	615	604	(1,8%)
Prosječan dnevni promet	99.051,0	76.814,0	(22,5%)
Izveštajna dobit po dionici	10,5 ¹	18,4	75,8%
Normalizirana dobit po dionici	9,1 ¹	9,5	4,1%

Zadnja cijena na
31.12.2024.

148,50
EUR

Prijedlog dividende po
dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na
30.06.2025.

147,50
EUR

Predloženi
dividendni prinos²

2,2%

¹Na bazi rezultata za 2024. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2024. godine.

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 6. 2025.***

24.07.2025.

Podravka 
GRUPA