

GLAVNA SKUPŠTINA PODRAVKE d.d.

**Koprivnica,
30. travnja 2020.**



Revidirani godišnji financijski izvještaji za 2019. godinu

A red-tinted photograph of a multi-story building with many windows. A sign with the word "PODRAVKA" is visible on the top left corner of the building.

**ZNAMO KAMO
IDEMO JER
ZNAMO ODAKLE
DOLAZIMO**

Uprava i Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. utvrdili su 23. ožujka 2020. revidirane godišnje financijske izvještaje Grupe PODRAVKA (konsolidirane) i PODRAVKE d.d. (nekonsolidirane) za 2019. godinu.

Navedeni izvještaji objavljeni su 23. ožujka 2020.



Značajno povećanje prihoda od prodaje rezultat je fokusa na organski rast

Snažan rast prihoda vlastitih brandova od
163.5 mln HRK.

Kontinuirana ulaganja u razvoj vlastitih
brandova i inoviranje proizvoda.



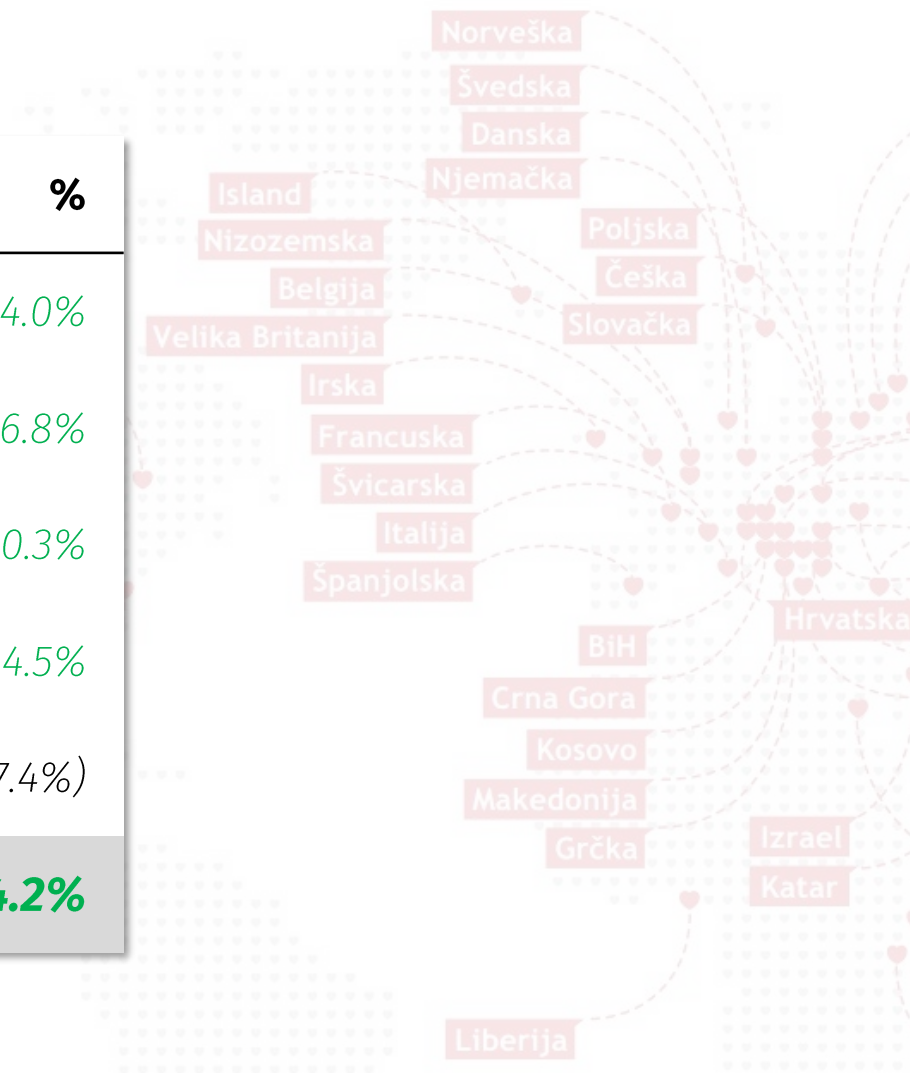
Rast ostvaren u svim poslovnim programima

HRK mln	2018.	2019.	Δ	%
Prehrana (vlastiti brandovi)*	3,093.4	3,220.6	127.2	4.1%
PP Kulinarstvo	894.0	934.7	40.7	4.5%
PP Dj. hrana, slastice i snack	407.2	435.9	28.7	7.0%
PP Podravka hrana	392.0	401.0	9.0	2.3%
PP Žito i Lagris	949.2	956.9	7.7	0.8%
PP Mesni proiz., jela i namazi	270.4	284.1	13.7	5.1%
PP Riba	180.5	207.9	27.5	15.2%
Farmaceutika (vlastiti brandovi)	747.1	783.4	36.3	4.9%
Lijekovi na recept	643.6	670.0	26.5	4.1%
Bezreceptni program	103.5	113.4	9.8	9.5%
Vlastiti brandovi	3,840.5	4,004.0	163.5	4.3%
Ostala prodaja	391.6	405.4	13.8	3.5%
GRUPA PODRAVKA	4,232.1	4,409.4	177.3	4.2%

*Tijekom 2019. određeni asortiman klasificiran je iz ostale prodaje u vlastite brandove. Radi usporedivosti, promjena je napravljena u oba promatrana razdoblja.

Koncentracija na tržišta gdje je Grupa Podravka etablirani proizvođač

HRK mln	2018.	2019.	Δ	%
Adria	2,964.4	3,082.6	118.1	4.0%
ZE i prekooceanske zemlje	436.4	466.2	29.8	6.8%
Centralna Europa	508.3	509.5	1.3	0.3%
Istočna Europa	292.4	334.9	42.5	14.5%
Nova tržišta	30.7	16.1	(14.5)	(47.4%)
GRUPA PODRAVKA	4,232.1	4,409.4	177.3	4.2%





Profitabilnost Grupe Podravka rezultat je rasta prodaje vlastitih brandova te povećane kontrole troškova

<i>HRK mln</i>	2018.	2019.	19.-18.	19./18.
Neto prodaja	4,232	4,409	177	4.2%
Prehrana	3,335	3,454	119	3.6%
Farmaceutika	897	955	58	6.5%
EBITDA	464	509	45	9.8%
<i>EBITDA marža</i>	11.0%	11.5%	-	+59 bb
Prehrana	323	326	3	1.1%
Farmaceutika	141	183	42	29.7%
Neto dobit nakon MI	206	222	16	7.7%
<i>Neto marža nakon MI</i>	4.9%	5.0%	-	+16 bb
Prehrana	145	138	(7)	(4.9%)
Farmaceutika	61	84	23	37.9%

Obveze po dugoročnim i kratkoročnim kreditima i zajmovima smanjene su za HRK 190.0 mln.



Upravljanje profitabilnošću usprkos tržišnim trendovima

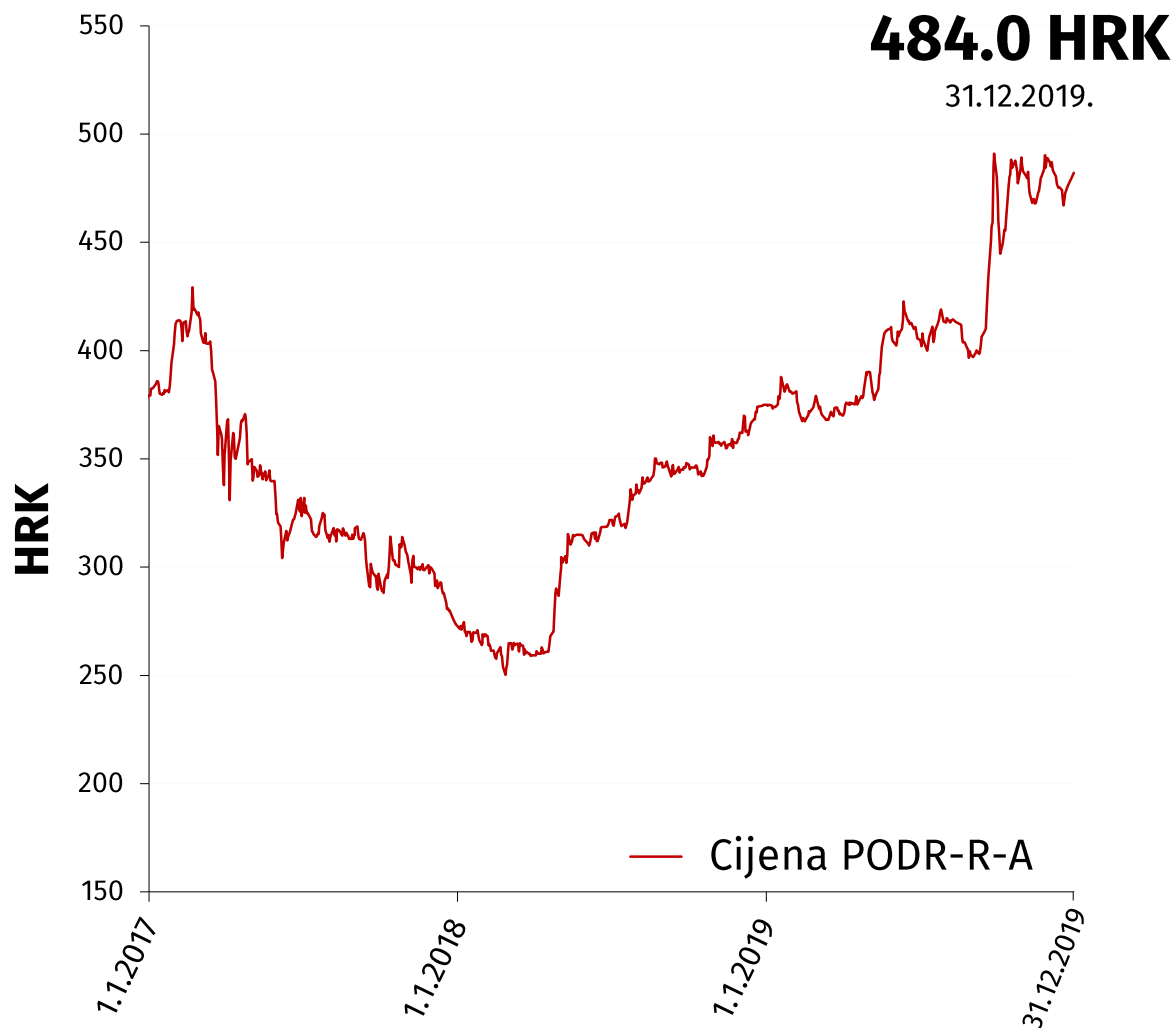
Viši troškovi osoblja od 62.5 mln HRK rezultat su nastavka poboljšavanjem materijalnih prava zaposlenika Grupe Podravka.

Drugu polovicu 2019. obilježio je rast cijena sirovina i repromaterijala.

Povećanje marketinških ulaganja kao podrška organskom rastu i jačanju vlastitih brandova.



Stvaranje veće vrijednosti za dioničare



Cijena dionice Podravke d.d. na dan 31.12.2019. godine porasla je u odnosu na isti datum prethodne godine za 109 HRK, što predstavlja rast od 29.1%.

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke porasla je za 112 HRK, odnosno 35,6% u odnosu na 2018. godinu

Godišnji rast cijene dionice nadmašio je rast domaćih dioničkih indexa CROBEX i CROBEX10 koji su pojedinačno porasli 15,4% odnosno 18,0%.

*Cijena dionice Podravke na dan 28.04.2020. iznosila je 413 HRK.



Nastavak investicijskih aktivnosti za veću efikasnost, konkurentnost i sigurnost

Ulaganje u modernizaciju opreme i investicije u strojeve omogućit će efikasniju proizvodnju Podravkinih proizvoda i uspješnije plasiranje na tržišta regije i svijeta.

Daljnji naponi u ovom smjeru povećat će konkurentnost Podravkinog asortimana.





Lino Lada ostvaruje nove uspjehe

Lino Lada Gold osvojila je Zlatnu košaricu u kategoriji Proizvoda godine i potvrdila status jednog od najuspješnijih lansiranja novog proizvoda.

Lino Lada sladoled proglašen je najboljim na svijetu, a zlatom je nagrađen njegov jedinstven okus i izgled.





Grupa Podravka u prvom kvartalu (1.–3.) 2020. godine





Grupa Podravka u prvom kvartalu (1.-3.) 2020. godine

<i>HRK mln</i>	1.-3. 2019.	1.-3. 2020.	20.-19.	20./19.
Neto prodaja	1,017	1,229	211	20.8%
Prehrana	815	971	155	19.1%
Farmaceutika	202	258	56	27.7%
EBITDA	156	177	21	13.2%
<i>EBITDA marža</i>	15.4%	14.4%	-	-96 bb
Prehrana	115	148	33	28.5%
Farmaceutika	41	29	(12)	(29.7%)
Neto dobit	80	91	11	13.5%
<i>Neto marža</i>	7.9%	7.4%	-	-47 bb
Prehrana	63	87	24	38.8%
Farmaceutika	17	4	(13)	(78.5%)



Osiguranje stabilnosti i kontinuiteta poslovanja

Podravka je na kriznu situaciju reagirala u najkraćem roku i time pokazala sposobnost prilagodbe na tržišne izazove.

Glavni cilj kompanije je održanje stabilnosti proizvodnih, logističkih i prodajnih procesa te osiguranje kontinuiteta poslovanja uspkos aktualnoj globalnoj krizi.





ZNAMO KAMO IDEMO
JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO.