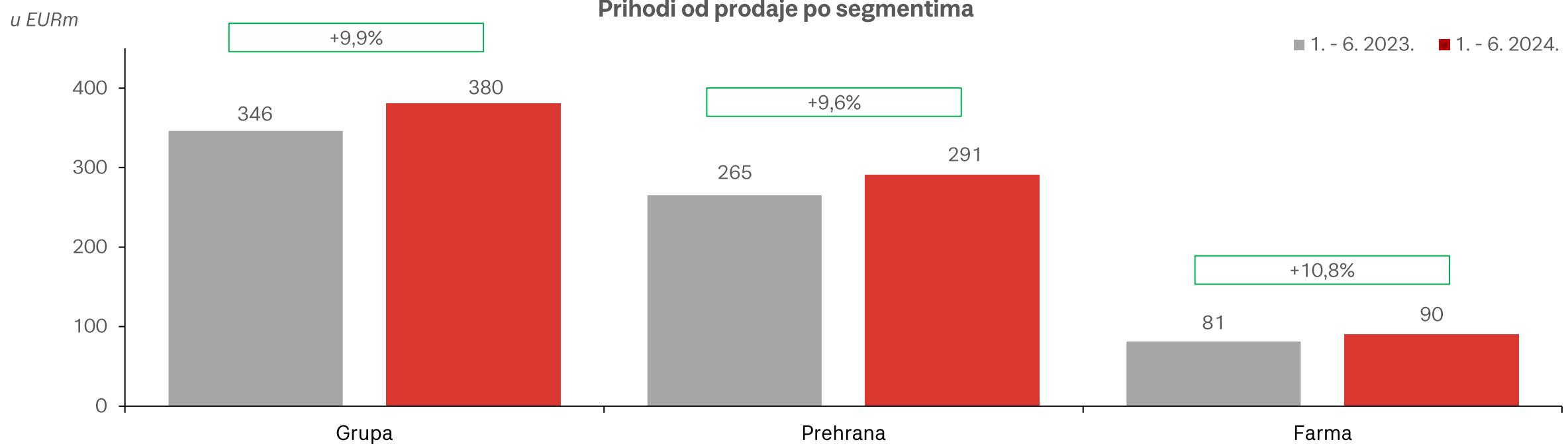


Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2024.

24.7.2024.

Podravka
GRUPA 

Rast prihoda od prodaje ova segmenta poslovanja



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 6. 2024.^{1:}

- Vlastiti brandovi** → 8,9% viši prihodi,
- Ostala prodaja** → 19,0% viši prihodi,
- Ukupno Grupa Podravka** → 9,9% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 6. 2024.^{1:}

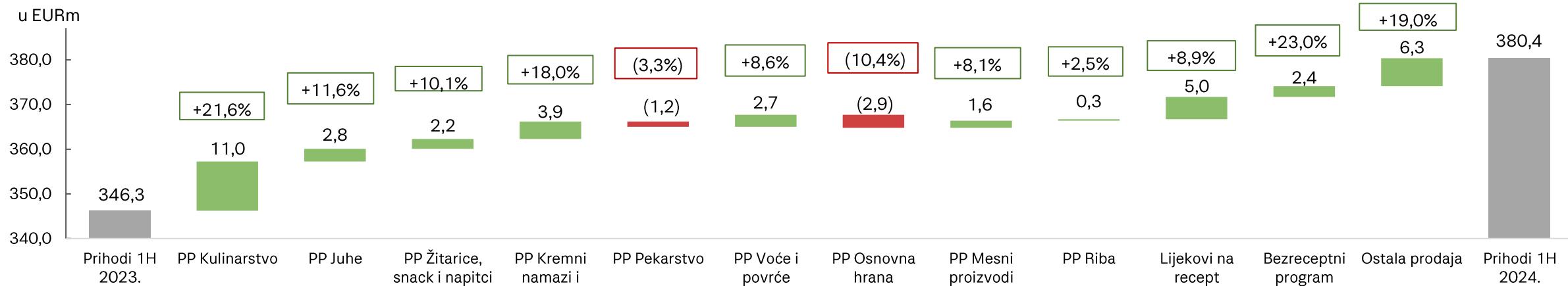
- Vlastiti brandovi** → 8,3% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- Ostala prodaja** → 26,5% viši prihodi, kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- Ukupno Prehrana** → 9,6% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 6. 2024.^{1:}

- Vlastiti brandovi** → 11,1% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- Ostala prodaja** → 9,7% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovачke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Ukupno Farmaceutika** → 10,8% viši prihodi.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2024. u usporedbi s 1. - 6. 2023.

Rast prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa

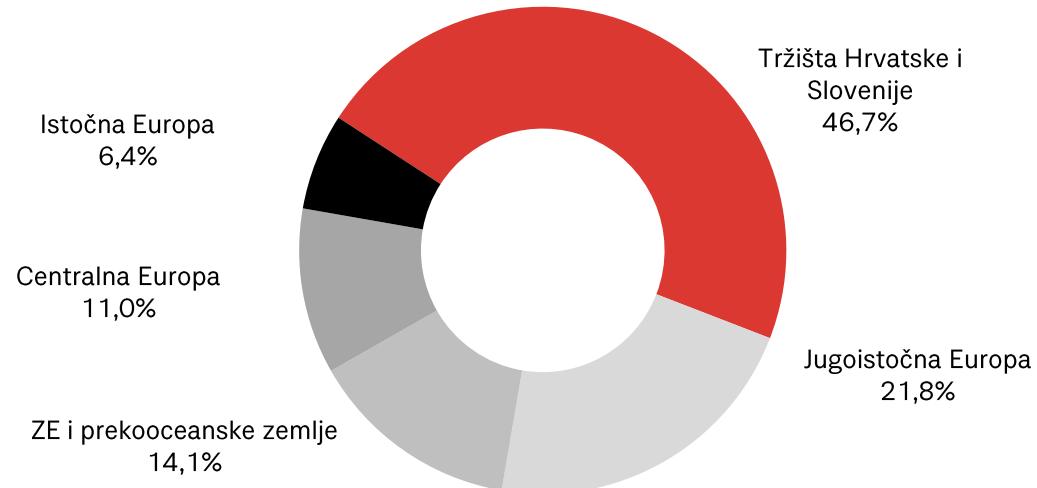


Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. - 6. 2024.¹:

- PP Kulinarstvo (+21,6%)** → viši prihodi, ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- PP Juhe (+11,6%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe i Hrvatske. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- PP Žitarice, snack i napitci (+10,1%)** → viši prihodi kroz rast gotovo svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Čokolino i Žitarice za djecu,
- PP Kremni namazi i slastice (+18,0%)** → viši prihodi ostvareni su na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- PP Pekarstvo (-3,3%)** → blagi pad prihoda. Rast prihoda je ostvaren unutar potkategorija Kruh i Slatki pekarski proizvodi, dok je pad prihoda cijelokupnog Poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva,
- PP Voće i povrće (+8,6%)** → koji se od početka 2024. godine izdvojio iz PP Osnovna hrana ostvario je više prihode primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti, Prerađeno voće te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- PP Osnovna hrana (-10,4%)** → niži prihodi, prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- PP Mesni proizvodi (+8,1%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Suhomesnatni i kobasičarski proizvodi,
- PP Riba (+2,5%)** → viši prihodi, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- Lijekovi na recept (+8,9%)** → viši prihodi uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za srce i krvne žile te lijekova za živčani sustav. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine,
- Bezreceptni program (+23,0%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- Ostala prodaja (+19,0%)** → u segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 4,9 mil. eura (+26,5%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 1,4 mil. eura (+9,7%), ponajviše uslijed više prodaje trgovачke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2024. u usporedbi s 1. - 6. 2023.

Rast prihoda od prodaje svih regija



(u EURm)	1H 2023.	1H 2024.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	168,7	177,6	9,0	5,3%
Jugistočna Europa	75,5	83,1	7,6	10,0%
ZE i prekoceanske zemlje	38,3	53,5	15,2	39,9%
Centralna Europa	39,7	41,8	2,2	5,5%
Istočna Europa	24,2	24,4	0,2	0,8%
Grupa Podravka	346,3	380,4	34,1	9,9%

Ostvarenje regija u 1. - 6. 2024.^{1:}

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+5,3%)** → prihodi **Prehrane** viši su 3,4%, uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovog programa Voće i povrće te Poslovog programa Kremni namazi i slastice. Na tržištu Hrvatske i Slovenije najveći rast prihoda od prodaje ostvario je prodajni kanal Retail; prihodi **Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast prihoda za 14,2%,
- **Jugoistočna Europa (+10,0%)** → prihodi **Prehrane** viši su 8,7%, uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći absolutni rast generirali Poslovni programi Kulinarstvo i Juhe; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 13,0%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (+39,9%)** → prihodi **Prehrane** viši su 38,1% uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su 262,7%, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- **Centralna Europa (+5,5%)** → prihodi **Prehrane** viši su 4,4%, primarno uslijed rasta prihoda Poslovog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 12,0% primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Istočna Europa (+0,8%)** → prihodi **Prehrane** viši su 7,4%, ponajviše zbog rasta prihoda Poslovog programa Kulinarstvo; segment **Farmaceutike** ostvario je prihode na razini istog razdoblja prethodne godine.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2024. u usporedbi s 1. - 6. 2023.

Segment Prehrane – rast prihoda i normalizirane profitabilnosti

Prehrana (u EURm)	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹		
	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	265,2	290,5	25,3	9,6%	265,2	290,5	25,3	9,6%
Bruto dobit	82,1	102,6	20,5	25,0%	82,1	102,6	20,5	25,0%
EBITDA	27,1	39,8	12,7	46,9%	27,8	40,0	12,3	44,1%
EBIT	15,6	27,6	12,0	76,4%	16,3	27,8	11,5	70,6%
Neto dobit nakon MI	32,2	22,1	(10,1)	(31,4%)	13,0	22,3	9,2	70,8%
Bruto marža	31,0%	35,3%		+436 bb	31,0%	35,3%		+437 bb
EBITDA marža	10,2%	13,7%		+348 bb	10,5%	13,8%		+331 bb
EBIT marža	5,9%	9,5%		+360 bb	6,1%	9,6%		+342 bb
Neto marža nakon MI	12,1%	7,6%		-454 bb	4,9%	7,7%		+275 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 6. 2024.:

Bruto dobit

- ostvaren je rast od 20,5 mil. eura, uz rast bruto marže s 31,0% na 35,3%,

EBITDA

- viša za 12,7 mil. eura (+46,9%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 12,3 mil. eura (+44,1%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 6,7 mil. eura (+11,6%),

Neto dobit nakon MI

- niža je za 10,1 mil. eura (-31,4%) budući da su u prvom polugodištu 2023. godine knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji, dok je na normaliziranoj razini viša za 9,2 mil. eura (+70,8%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi i profitabilnost

Farmaceutika (u EURm)	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹		
	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	81,0	89,8	8,8	10,8%	81,0	89,8	8,8	10,8%
Bruto dobit	40,1	46,3	6,2	15,4%	40,1	46,3	6,2	15,4%
EBITDA	21,2	26,0	4,8	22,6%	21,2	26,0	4,8	22,6%
EBIT	16,8	21,5	4,7	28,0%	16,8	21,5	4,7	28,1%
Neto dobit nakon MI	13,0	18,2	5,2	39,7%	13,0	16,6	3,6	27,5%
Bruto marža	49,5%	51,5%		+202 bb	49,5%	51,5%		+202 bb
EBITDA marža	26,2%	29,0%		+277 bb	26,2%	29,0%		+278 bb
EBIT marža	20,7%	23,9%		+321 bb	20,7%	24,0%		+323 bb
Neto marža nakon MI	16,1%	20,2%		+418 bb	16,1%	18,5%		+241 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 6. 2024.:

Bruto dobit

- viša za 6,2 mil. eura (+15,4%), uz blagi rast bruto marže s 49,5% na 51,5%,

EBITDA

- viša za 4,8 mil. eura (+22,6%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti,

Neto dobit nakon MI

- viša za 5,2 mil. eura (+39,7%), dok je na normaliziranoj razini viša 3,6 mil. eura (+27,5%). Razlika proizlazi iz normalizacije poreza koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Podravka Grupa – rast prihoda i normalizirane profitabilnosti iz oba segmenta

Grupa (u EURm)	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹		
	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%	1H 2023.	1H 2024.	Δ	%
Prihodi od prodaje	346,3	380,4	34,1	9,9%	346,3	380,4	34,1	9,9%
Bruto dobit	122,2	148,9	26,7	21,8%	122,2	148,9	26,7	21,8%
EBITDA	48,3	65,8	17,5	36,2%	49,0	66,1	17,1	34,8%
EBIT	32,4	49,1	16,7	51,4%	33,1	49,4	16,2	49,0%
Neto dobit nakon MI	45,2	40,2	(5,0)	(11,0%)	26,0	38,8	12,8	49,2%
Bruto marža	35,3%	39,1%			+384 bb	35,3%	39,1%	+385 bb
EBITDA marža	14,0%	17,3%			+334 bb	14,2%	17,4%	+322 bb
EBIT marža	9,4%	12,9%			+354 bb	9,6%	13,0%	+341 bb
Neto marža nakon MI	13,1%	10,6%			-247 bb	7,5%	10,2%	+269 bb

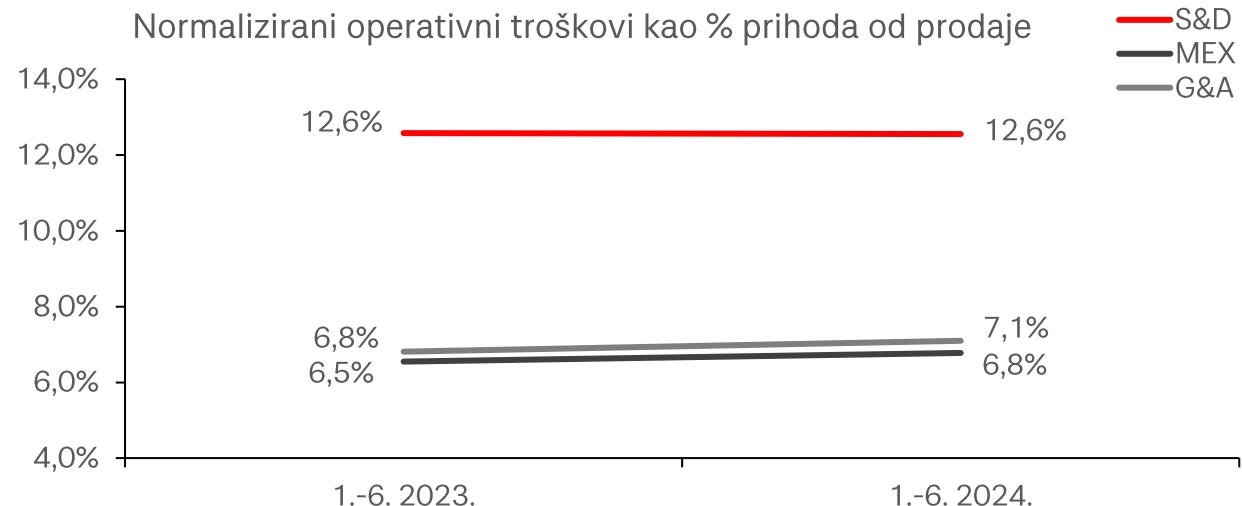
Profitabilnost Grupe u 1. - 6. 2024.:

- Bruto dobit**
 - raste za 26,7 mil. eura (+21,8%), gdje je pozitivan doprinos došao prvenstveno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,
- EBITDA**
 - viša za 17,5 mil. eura (+36,2%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 17,1 mil. eura (+34,8%),
- Neto dobit nakon MI**
 - niža za 5,0 mil. eura (-11,0%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 12,8 mil. eura (+49,2%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. - 6. 24. vs. 1. - 6. 23. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	3,3% 	3,3% 
Opći i administrativni troškovi (G&A)	11,6% 	14,4% 
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	9,6% 	9,6% 
Troškovi marketinga (MEX)	13,8% 	13,8% 
Ostali troškovi (prihodi), neto	14,1% 	13,4% 
Ukupno	5,6% 	5,7% 



¹Normalizirano za jednokratne stavke.

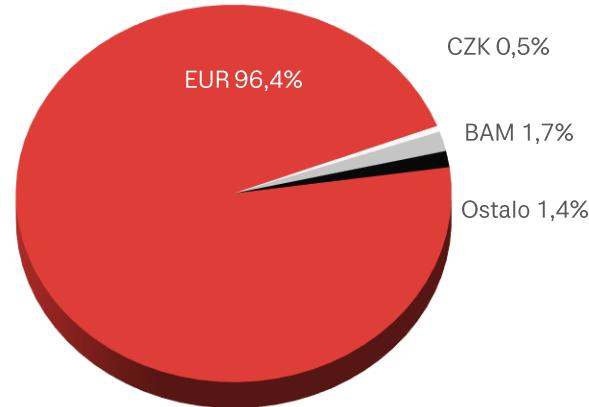
Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 6. 2024:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - porasli su 7,5 mil. eura (+3,3%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika dok cijene sirovina, ambalaže i energenata bilježe pad u odnosu na prvo polugodište prethodne godine,
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - viši za 2,8 mil. eura (+11,6%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika i troškova usluga,
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - viši za 4,2 mil. eura (+9,6%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
 - viši su za 13,8% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 2,7 mil. eura (+23,6%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 0,5 mil. eura (+4,1%),
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
 - iznosili su **-0,8 mil. eura** (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -0,7 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje su najviše utjecale negativne tečajne razlike koje su u 1. - 6. 2024. godine iznosile 0,2 mil. eura dok su u prethodnom razdoblju negativne tečajne razlike iznosile 0,4 mil. eura.

Kontinuirano poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u EURm) ¹	2023.	1H 2024.	% promjene
Financijski dug ²	57,4	59,9	4,3%
Novac i novčani ekvivalenti	42,5	49,1	15,4%
Neto dug	14,9	10,8	(27,3%)
Troškovi kamata	0,68	0,75	10,1%
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,16	0,10	(38,7%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	87,3	100,8	15,5%
Omjer kapitala i ukupne imovine	73,9%	72,2%	-173 bb

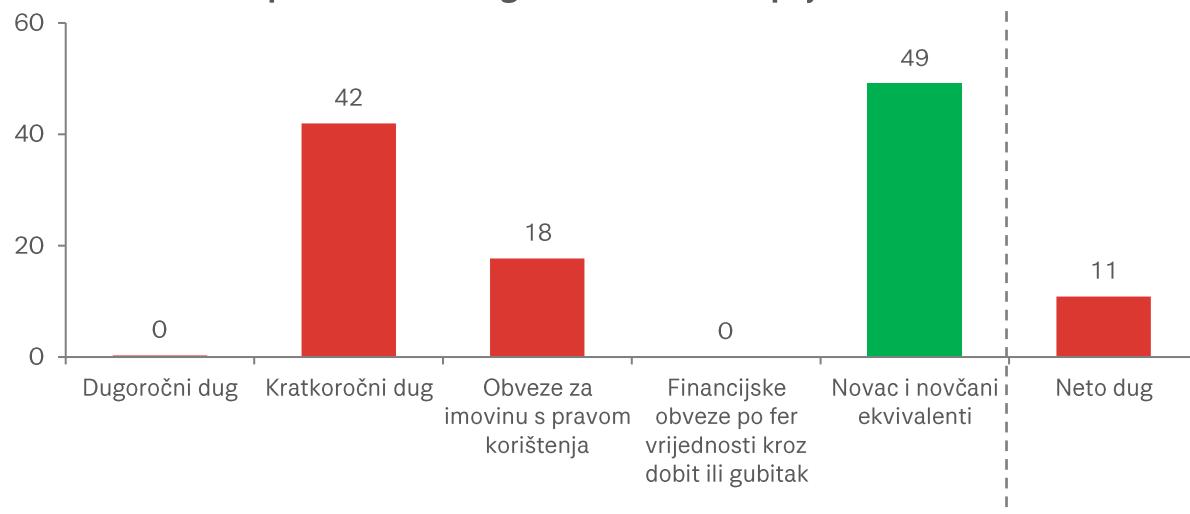
Valutna struktura duga na 30. lipnja 2024.



Ključne značajke:

- **Rast financijskog duga** → uslijed rasta obveza za imovinu s pravom korištenja,
- **Pad dugoročnog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Pad kratkoročnog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. lipnja 2024. → 1,50%,
 - Na 31. prosinca 2023. → 0,84%.

Komponente neto duga u EURm na 30. lipnja 2024.



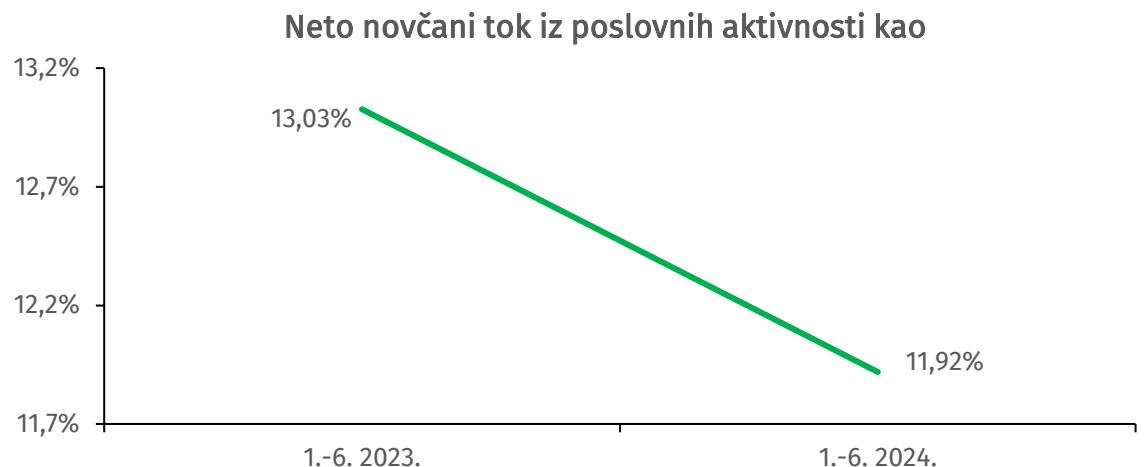
¹Svi pokazateli RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mј., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja,²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. lipnja 2024. / 30. lipnja 2023.	Utjecaj
Zalihe	↓ (2,8%)	<ul style="list-style-type: none"> niže za 2,8% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑ 9,8%	<ul style="list-style-type: none"> viša za 9,8%, uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑ 17,7%	<ul style="list-style-type: none"> više za 17,7% kao rezultat obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija i redovnog razvoja poslovanja.

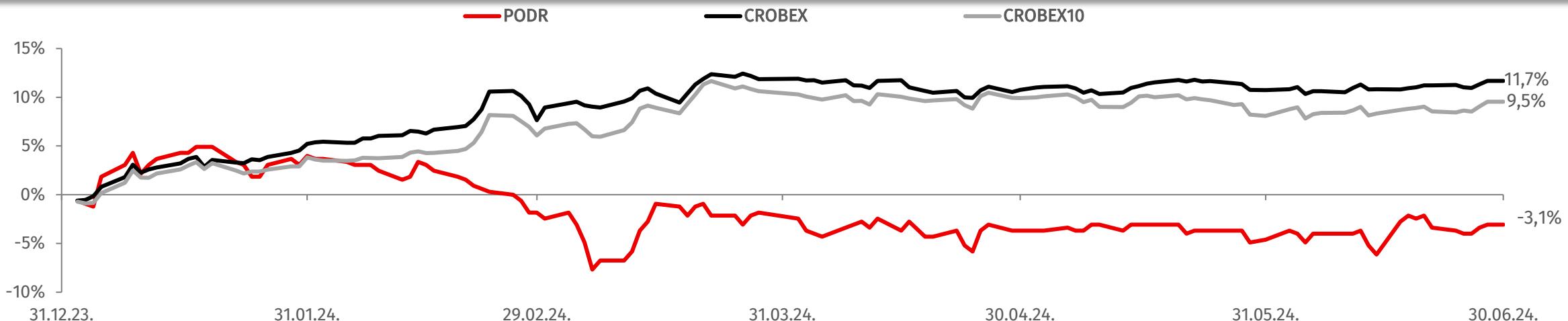
(u EURm)	1.-6. 2023.	1.-6. 2024.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	45,1	45,3	0,5%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	2,1	(31,1)	n/p
Neto novac od finansijskih aktivnosti	(18,5)	(7,7)	58,1%
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenta	28,8	6,6	(77,2%)

- Za 2024. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 90,5 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1. – 6. 2024.

Kretanje cijene dionice PODR u 1. – 6. 2024.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-6. 2023.	1.-6. 2024.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	97,4	161,2	65,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	11	(4,9%)
Prosječan dnevni volumen	738	615	(16,8%)
Prosječan dnevni promet	71.323,1	99.051,3	38,9%
Izvještajna dobit po dionici	9,5 ¹	8,7	(7,8%)
Normalizirana dobit po dionici	6,7 ¹	8,5	26,7%

Zadnja cijena na
31.12.2023.

163,00
EUR

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na
30.06.2024.

158,00
EUR

Dividendni
prinos²

2,0%

¹Na bazi rezultata za 2023. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2023. godine.

Kontakt

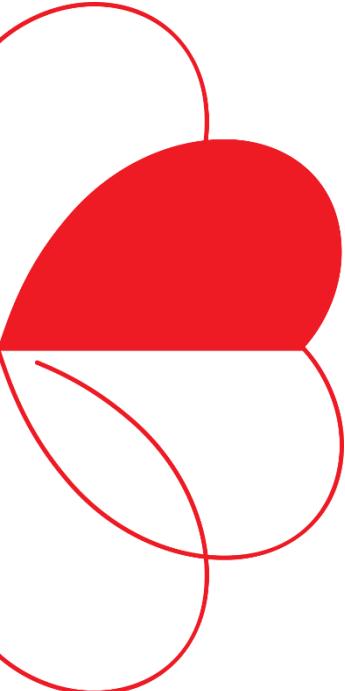
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 6. 2024.

24.7.2024.

Podravka
GRUPA 