



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 30. travnja 2021.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Grupa Podravka ostvaruje rast profitabilnosti i pokreće snažan investicijski ciklus

Nadzorni odbor dao suglasnost za pokretanje investicijskog ciklusa te potvrdio rezultate poslovanja za prvo tromjesečje tekuće godine i usvojio revidirane rezultate poslovanja za 2020. godinu

Nadzorni odbor Podravke na svojoj je današnjoj sjednici dao suglasnost Upravi Podravke za pokretanje investicijskog ciklusa koji će se odvijati u nekoliko faza. Time Podravka, među ostalim, pokretanjem procesa optimizacije logistike, kreće u izradu projekta investicije u novi logističko-distributivni centar. Cilj je izgradnje logističko-distributivnog centra unaprijediti učinkovitost logističkih operacija Grupe Podravka i pridonijeti podizanju konkurentnosti ukupnog poslovanja. U okviru odobrenog investicijskog ciklusa provest će se i informatička i energetska rekonstrukcija, kao i modernizacija poslovne zgrade u Koprivnici radi unaprjeđenja energetske učinkovitosti, korporativne i informacijske sigurnosti sustava te stvaranja odgovarajućih uvjeta za rad koji će potpuno zadovoljavati propisane zakonske norme te odgovarati novim zahtjevima u vremenu nakon pandemije uzrokovane koronavirusom. Početak izvođenja radova na rekonstrukciji poslovne zgrade planiran je za kolovoz tekuće godine, a procjenjuje se kako će izvođenje radova trajati šest do osam mjeseci. Osim ova dva vrlo važna projekta, Grupi Podravka očekuje još nekoliko važnijih projekata kojima se nastoji tehničko-tehnološki modernizirati i digitalno transformirati kompaniju te je dovesti na optimalnu razinu razvijenosti kako bi mogla adekvatno odgovoriti sve većim zahtjevima brojnih tržišta na kojima posluje.

Osim navedenog, Nadzorni je odbor na današnjoj sjednici potvrdio rezultate poslovanja za prvo tromjesečje 2021. godine i izrazio zadovoljstvo ostvarenim rastom profitabilnosti u vrlo izazovnoj godini. U navedenom razdoblju Grupa Podravka ostvarila je netodobit u iznosu od 105,2 milijuna kuna, što predstavlja rast od 15,6 posto u odnosu na isto razdoblje godinu prije. Pozitivan rezultat potvrđuje činjenicu o sposobnosti kompanije za prilagodbom poslovanja i u nepredviđenim, izvanrednim situacijama te odražava snagu i izdrživost poslovnog modela i temeljnih djelatnosti Grupe Podravka. Kada je riječ o prihodima od prodaje, oni su u prvom tromjesečju ove godine iznosili 1.079,7 milijuna kuna te su očekivano niži u odnosu na usporedno razdoblje, ali u skladu su s usvojenim planom poslovanja za ovu godinu. Očekivani pad prihoda od prodaje u odnosu na 2020. godinu posljedica je neuobičajeno velikog povlačenja robe te stvaranja dodatnih zaliha kod kupaca u ožujku prošle godine, što je bila posljedica uvođenja zatvaranja (*lockdowna*) u većini zemalja u kojima je Grupa Podravka prisutna. No, svakako vrijedi istaknuti rast prihoda od prodaje u iznosu od 4,3



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

posto u odnosu na godinu prije ostvaren na tržištima Zapadne Europe i prekooceanskih zemalja. Treba naglasiti kako su navedena ostvarenja pod velikim utjecajem mjera ograničenog kretanja i poslovanja u mnogim zemljama u kojima Grupa Podravka posluje, zbog čega brojni, primjerice institucionalni kupci (škole, domovi, bolnice i sl.) posluju smanjenim kapacitetom pa tako naručuju i manje proizvoda. Navedeni utjecaj posebno se odražava na tržištu Slovenije gdje je Žito veliki dobavljač navedenim kupcima. No, kada uspoređujemo ukupne prihode od prodaje iz prvog tromjesečja ove godine s usporednim razdobljem 2019. godine, koja nije bila obilježena krizom uzrokovanom koronom, tada dolazi do rasta navedenih prihoda na razini od oko 6 posto, što svakako pokazuje pozitivne trendove u poslovanju kompanije.

Kada je pak riječ o cijeni dionice Podravke, u prvom tromjesečju ove godine zabilježen je dvoznamenkasti rast od 13,4 posto u odnosu na kraj 2020. godine, što potvrđuje vjeru ulagača u daljnji rast i razvoj kompanije.

Na dnevnom redu današnje sjednice našli su se i revidirani rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2020. godinu koje je Nadzorni odbor i usvojio. Nakon iznimno uspješne 2019. godine Grupa Podravka nastavila je s uspješnim poslovanjem i u 2020. godini u kojoj je ostvarena netodobit od 248,9 milijuna kuna, što predstavlja rast od 12,3 posto u odnosu na godinu prije. Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 4.503,2 milijuna kuna, što predstavlja rast od 2,1 posto u odnosu na godinu prije. Poslovanje u 2020. godini obilježila je pojava virusa COVID-19 na svim tržištima na kojima je Grupa Podravka prisutna, a poslovanje u otežanim uvjetima proglašene pandemije nastavljeno je i u tekućoj godini. U takvim izvanrednim okolnostima, posebice u uvjetima uvedenih strogih mjera, jedna od ključnih kompanija zaduženih za osiguravanje kontinuiteta proizvodnje i redovite opskrbe Hrvatske hranom i lijekovima upravo je Grupa Podravka. Radni procesi unutar kompanije u najkraćem mogućem roku potpuno su prilagođeni novonastaloj situaciji kako bi se proizvodnja odvijala sukladno potrebama tržišta. Grupa Podravka poduzela je sve potrebne aktivnosti kako bi osigurala dostatne količine svojih prehrambenih i farmaceutskih proizvoda te tako zadovoljila potrebe svojih vjernih potrošača na brojnim tržištima na kojima je prisutna.