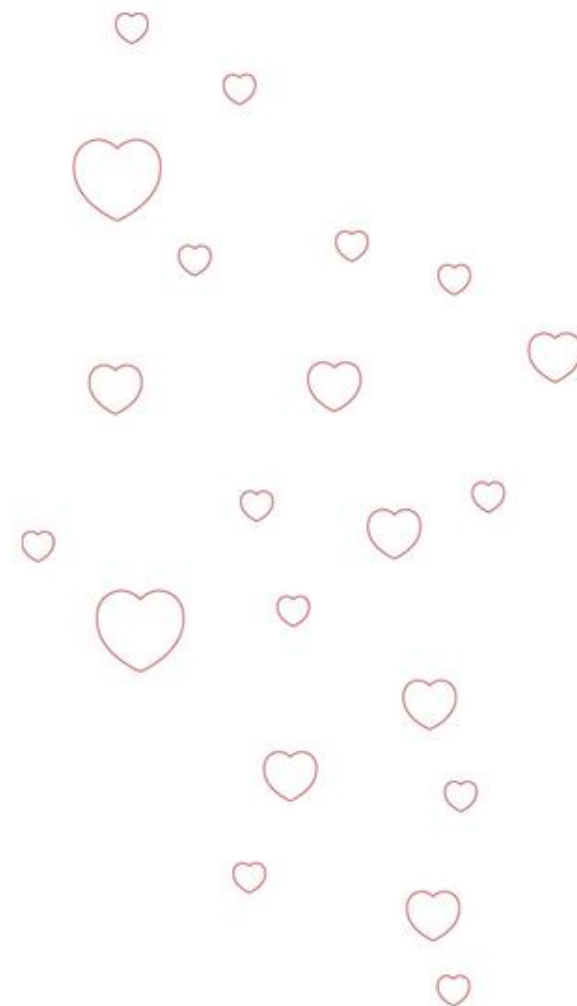


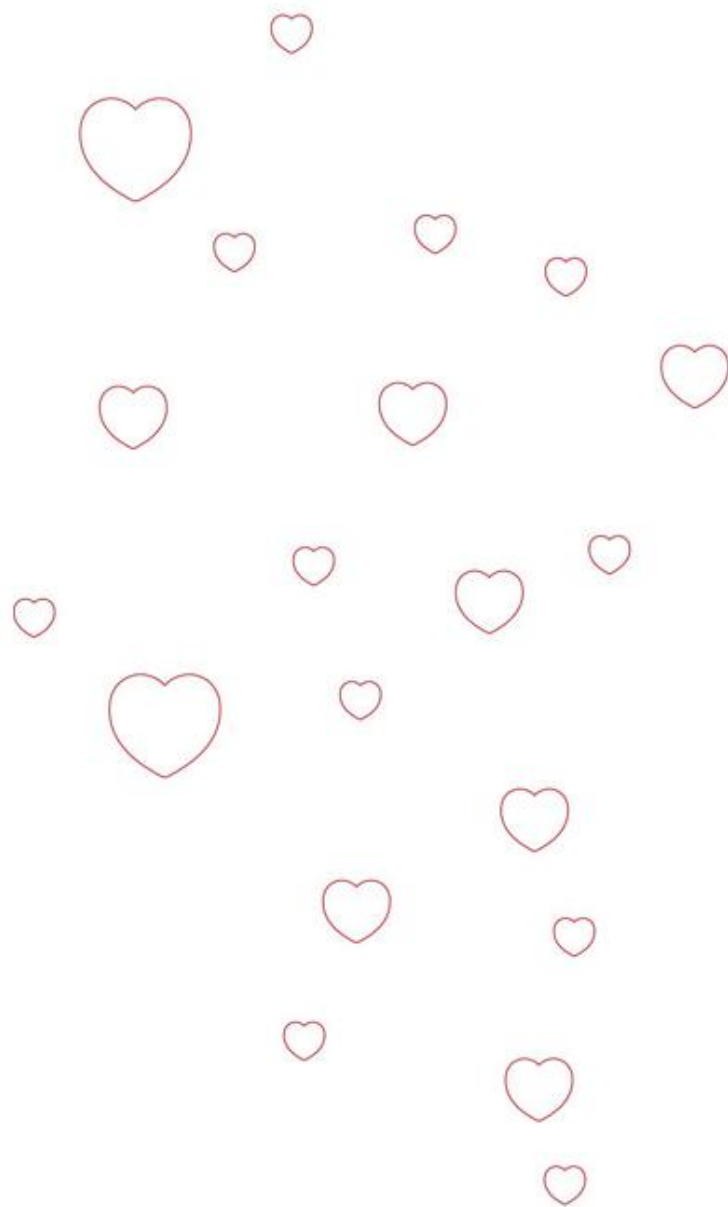
Grupa Podravka

Pregled rezultata poslovanja za 2009. godinu



Sadržaj

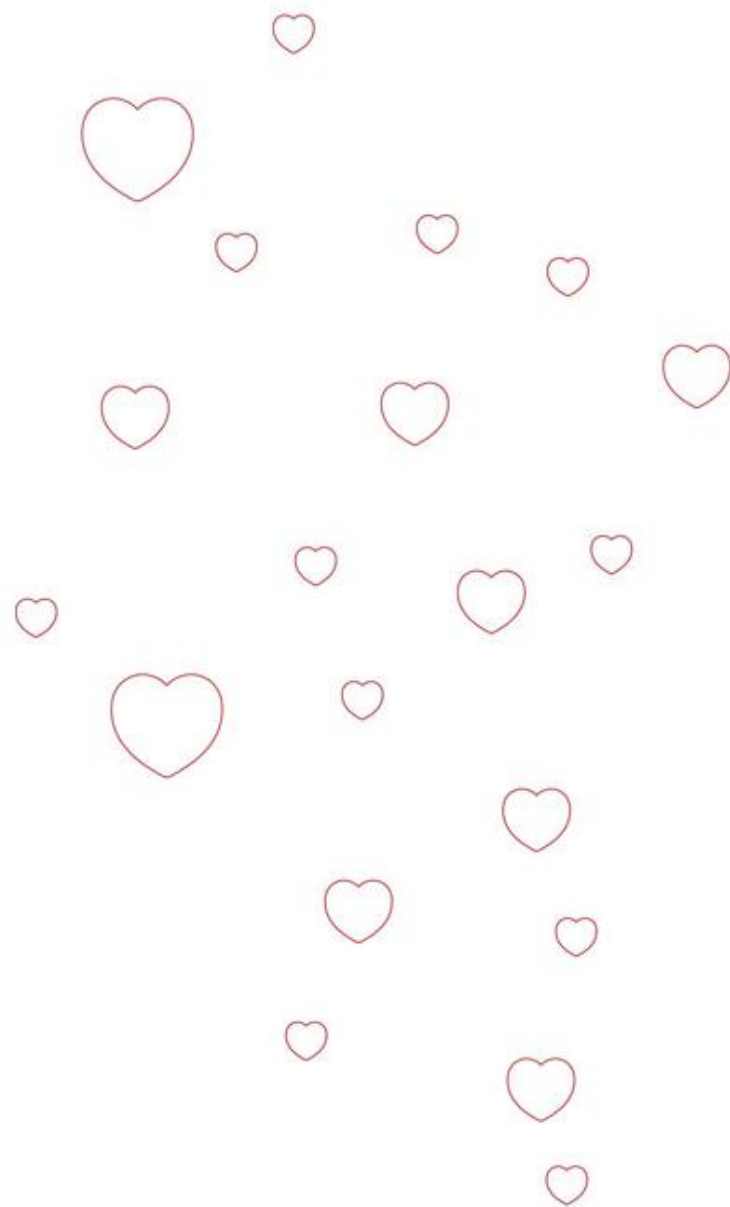
Pregled događaja
Prodaja
Rezultati poslovanja
Dionica
Smjernice za 2010.



Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Pregled događaja



Pregled događaja

Podravkina marka Vegeta obilježila je 50. rođendan i početak ciklusa stvaranja novih proizvoda

otvoren je skladišno - distributivni centar u Dugopolju

osnovano je društvo s ograničenom odgovornošću u Turskoj

Belupova zdravstvena ustanova Deltis Pharm d.o.o. ušla je u veletrgovački biznis pridruživši se Pharma Netu

operativni troškovi smanjeni su za 131,7 milijuna HRK

izvanredne stavke iznosile su 388,4 milijuna HRK

ukupne investicije iznosile su 128,6 milijuna HRK

izdana prva tranša komercijalnih zapisa u vrijednosti 18 milijuna EUR, ukupna vrijednost Programa izdanja iznosi 350 milijuna HRK

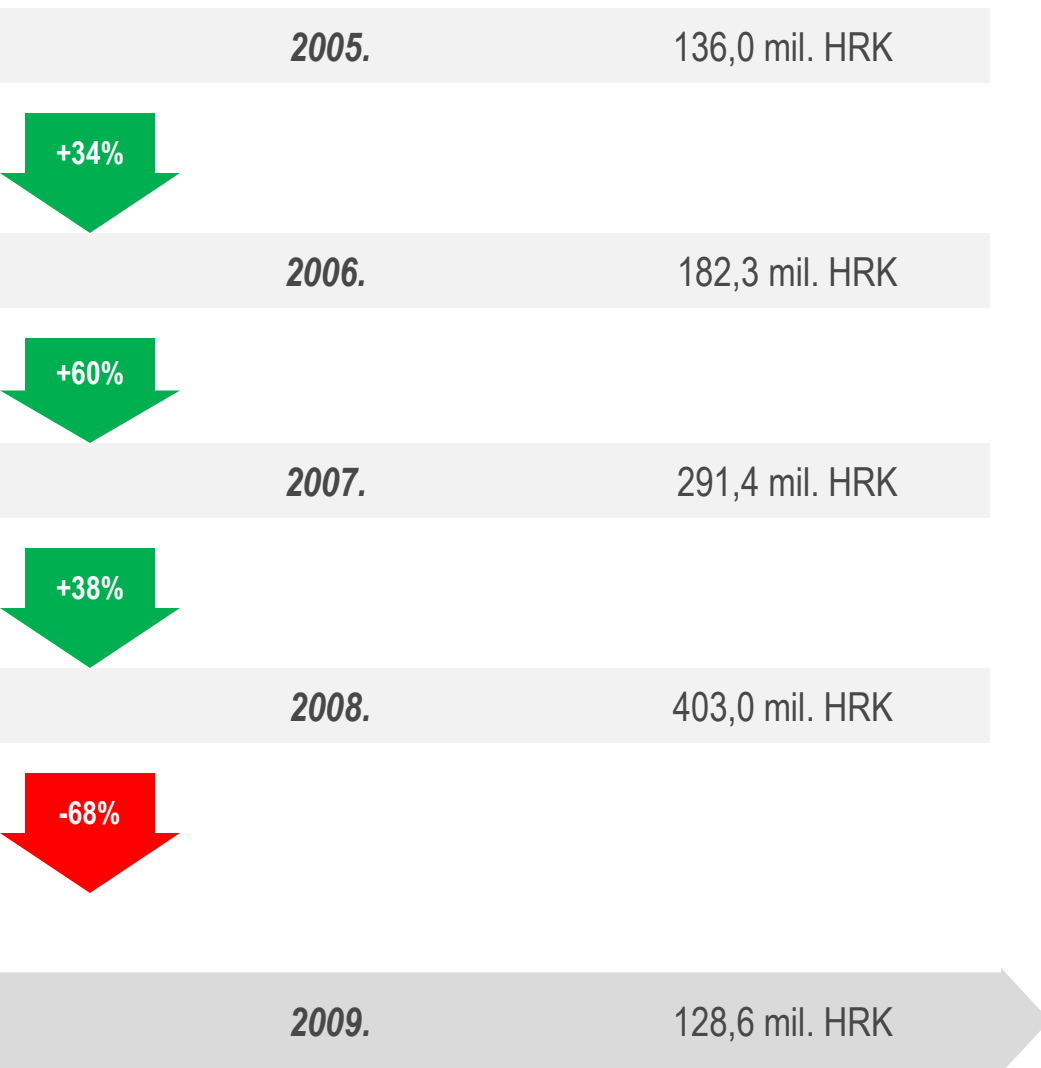
otkazano je 257 ugovora o radu u skladu s Programom zbrinjavanja uz isplatu stimulativne otpremnine, a s ciljem daljnje racionalizacije troškova

Nadzorni odbor i Uprava Podravke d.d. donijeli su odluku o oživljavanju proizvodnje maslinovog ulja i maslina pod markom SMS

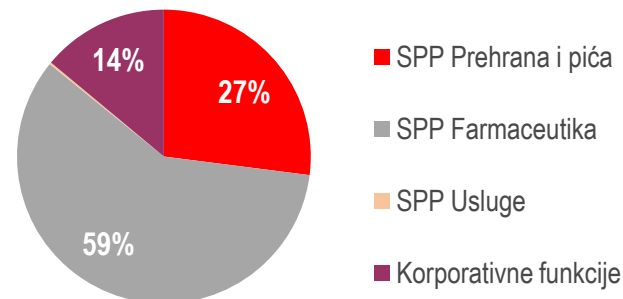
Podravka d.d. je uvrštena na popis trgovačkih društava od posebnog državnog interesa

izmjene u Upravi i Nadzornom odboru Podravke d.d.

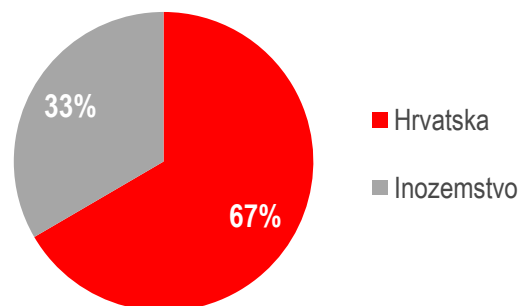
Investicijska ulaganja



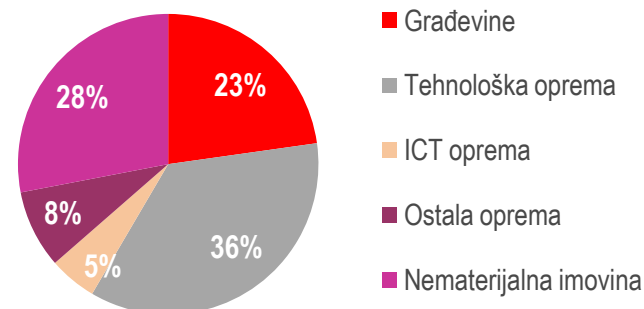
Investicijska ulaganja po SPP-u



Investicijska ulaganja po zemljama



Investicijska ulaganja po prirodi



Novi proizvodi u PP Dodaci jelima



Vegeta Natur je potpuno prirodno pripremljen dodatak jelima od čak devet vrsta povrća. Za jedno pakiranje Vegete Natur korišteno je 450 g svježeg povrća. Proizvod ne sadrži pojačivače okusa, arome ni bojila.



Vegeta slatka paprika mix u potpunosti je uravnotežen dodatak jelima, koji pored crvene paprike sadrži i druge začine. Vegeta slatka paprika mix obogatit će okus vaših jela, a posebno variva, paprikaša, mesnih i ribljih jela, marinada za meso, umaka i jela s roštilja.

Fant mješavina za puretinu s tikvicama idealna je baza za pripremu laganog, zdravog i ukusnog jela.

Fant mješavina za oslić à la bakalar sadrži pomno biranu kombinaciju povrća i začina koja omogućuje brzu i jednostavnu pripremu vrlo ukusnog jela.

Fant mješavina za zapečeni krumpir sadrži pažljivo odabranu mješavinu začina i povrća koji će od vrlo jednostavnog jela učiniti obrok koji će osvojiti i najzahtjevnije krumpiroljupce.

Fant mješavina za zapečeni grah će od zapečenog graha učiniti jelo brze i jednostavne pripreme, a nezaboravnog okusa.

Fant mješavina za čufte sadrži sve, osim mesa, potrebno za pripremu sočnih čufti.

Fant mješavine za tjesteninu s piletinom i gljivama, za špagete bolognese i za špagete carbonara namijenjene su svima koji bi željeli imati lagano i brzo spremljeno jelo za ručak. Upravo takvo može se pripremiti korištenjem novih Fant mješavine za tjesteninu, a pomno odabrani začini i ostali sastojci proizvoda daju jelu neodoljiv okus i osobni pečat.



Novi proizvodi u PP Hrana

Čokolino napitak je instant kakao napitak čokoladnog okusa, obogaćen vitaminima i kalcijem, a karakterizira ga praktična, jednostavna i brza priprema.



Muffins, Brownies i Čokoladni

Muffins - namijenjeni su mladim zaposlenim ženama koje nemaju puno vremena, a žele svojoj obitelji ponuditi slatki i ukusni desert. Priprema kolača s ovim proizvodima je brza i jednostavna, a idealan omjer sastojaka garancija je uspjeha.



Tuna salata Dalmatina i tuna salata Mediterana predstavljaju kvalitetan i hranjiv obrok bogat dijetalnim vlaknima iz raznovrsnog povrća uz neizostavne Omega 3 masne kiseline iz komadića tunjevine.



Kviki kikiriki i Kviki gric paprika odlični su proizvodi koji svojim potrošačima garantiraju hrskavi užitak.

Sladoled Čokolino čokolada & mlijeko, sladoled Schwarzwald i sladoled Banana-split novi su sladoledi izrazito kremaste strukture i atraktivnog izgleda te su izvor energije i osvježjenja.



Novi proizvodi u PP Pića

Lerovita naranča, limun i brusnica

– instant napitak s okusom naranče, limuna i brusnice u pakiranjima od 15 grama. Lerovita je iznimno osvježavajući napitak bogat vitaminima.



Studena brusnica – ačaj i Studena kruška - jabuka Sport aromatizirane su vode na bazi izvorske vode Studena. Karakterizira ih vrlo nizak sadržaj kalorija u odnosu na uobičajena osvježavajuća bezalkoholna pića i dodatak B vitamina. Aromatizirane vode Studena savršeno osvježavaju jer u sebi spajaju kristalnu lakoću izvorske vode i punoću voćnog okusa.



Voćni čaj Borovnica prepoznatljivog je okusa te daje osjećaj opuštenosti i osvježjenja. Poput voća u vašoj šalici, ovaj Podravka čaj pružit će aromatičan užitek kao topao ili hladan napitak.

Novi proizvodi u PP Meso



Varivo od mahuna s mesom – kvalitetno gotovo jelo u limenci koje prije posluživanja treba samo zagrijati, tako da za 2-3 minute imate ukusan i hranjiv obrok koji sadrži birano povrće i kvalitetno meso u umaku pripremljenom na tradicionalan način.

Čobanac - je gotovo jelo u limenci koje se sastoji od komadića miješanog mesa (goveđeg i svinjskog) u vrlo pikantnom umaku u kojem dominira okus i ljutina kvalitetne crvene paprike, pripremljenom po tradicionalnim provjerenim receptima. Proizvod je prije posluživanja potrebno samo zagrijati u trajanju 2-3 minute, a po želji možete dodati kuhane žličnjake i posipati narezanim vlascom. Oba proizvoda su pripremljena bez upotrebe aditiva (E-brojeva), a njihova trajnost postignuta je samo termičkom obradom na temperaturi iznad 100°C u hermetički zatvorenoj limenci.



Pileći paprikaš ne sadrži aditive i od visokokvalitetnog je pilećeg miješanog mesa u umaku od svježe crvene paprike te je začinen delikates i ljutom začinskom paprikom. Praktično pakiranje s *easy-open* poklopcem omogućuje brzu i jednostavnu pripremu pilećeg paprikaša kao samostalnog obroka ili uz dodatak priloga.



Domaći čvarci, krvavice, tlačenice i mast inovirani su proizvodi, koji kroz recepturu i proizvodne postupke prenose tradicionalni i narodni duh s kojim su stvarani proizvodi po principu kako su to radili naši stari. Ovi proizvodi su se pojavili na tržištu u novom, crveno-bijelom kariranom ruhu koji odgovara domaćem tradicionalnom ozračju kuhinje kontinentalne Hrvatske.

Novi proizvodi u kategoriji OTC lijekova



Svim osobama s povišenim krvnim tlakom i masnoćama u krvi, uz pravilno liječenje, preporuča se **Omegatenzin**. Svojom iznimno visokom koncentracijom omega-3 masnih kiselina, Omegatenzin čuva zdravlje srca i krvnih žila.



Diabetil je novi Belupov proizvod koji pomaže u regulaciji normalne razine šećera u krvi. Diabetil se primjenjuje kod osoba s blago i umjereno povišenom razinom šećera u krvi te osoba s dijabetesom tipa 2 u okviru posebnog plana prehrane.

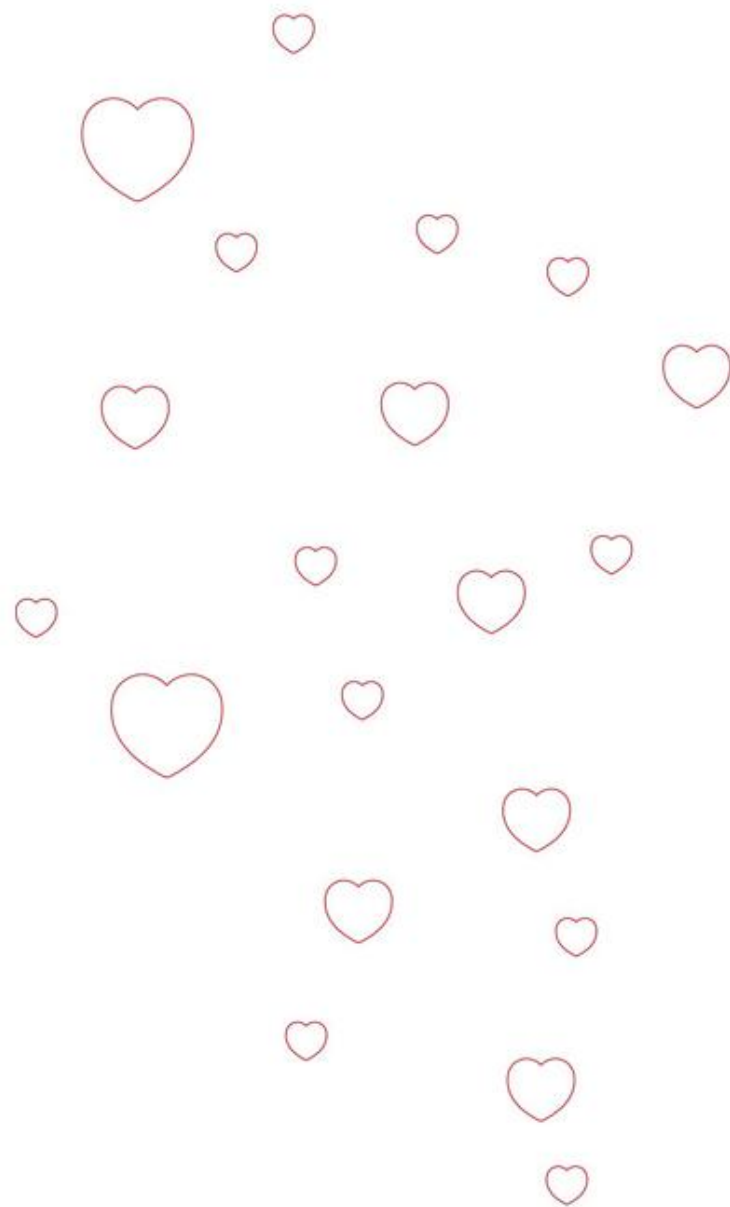


Neofen direkt pripada skupini nesteroidnih protuupalnih lijekova i antireumatika koji ublažavaju bolove, snižavaju povišenu tjelesnu temperaturu i djeluju protuupalno.

Hederan biljni sirup na bazi bršljana smiruje sve vrste kašlja te pomaže pri iskašljavanju. Belupova formulacija Hederan biljnog sirupa bez šećera, alkohola i umjetnih boja te ugodnog okusa omogućuje njegovu primjenu kod svih dobnih skupina, a pogodan je čak i za djecu te dijabetičare.



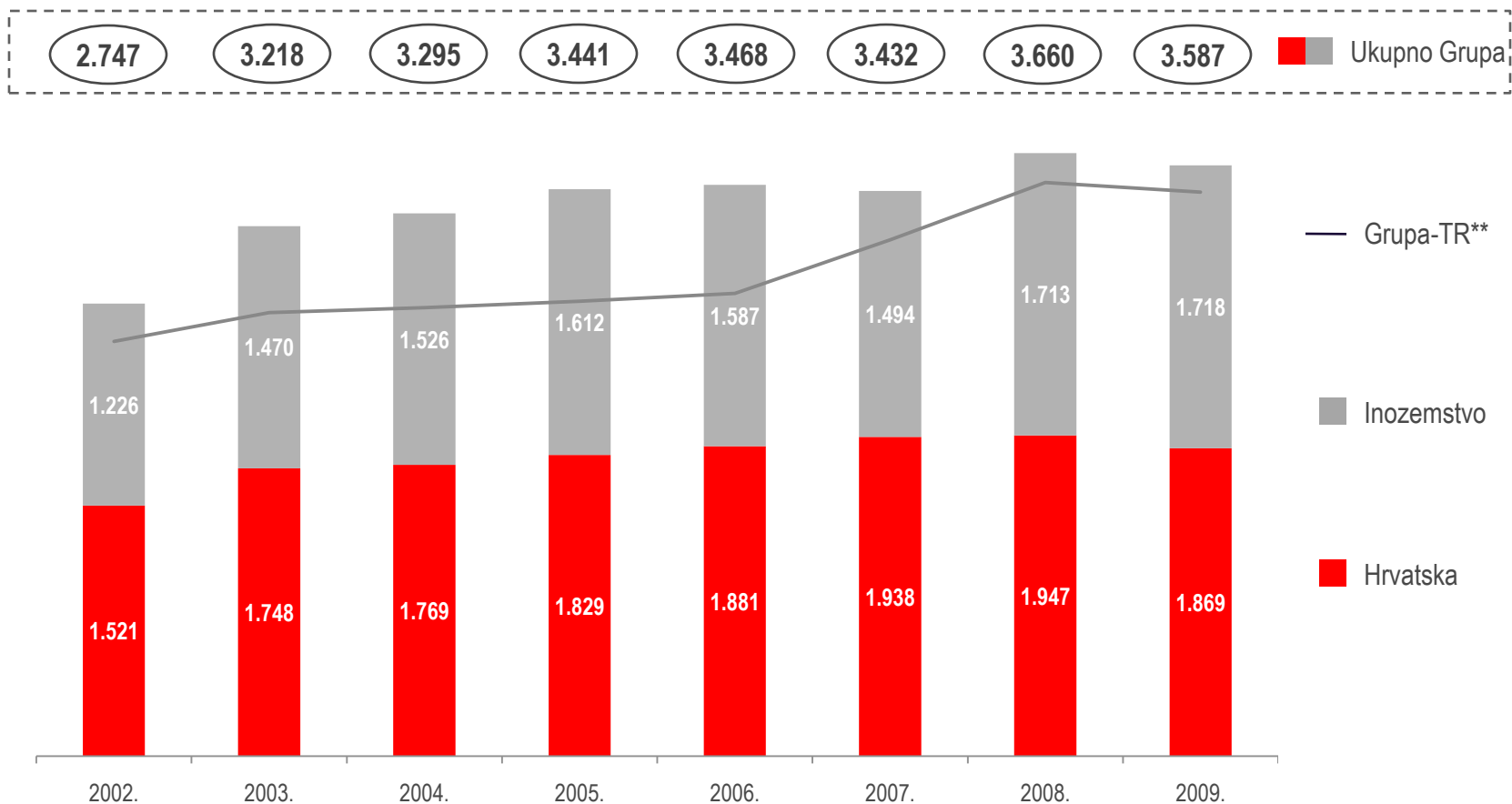
Prodaja



Prodaja Grupe Podravka

Prodaja na domaćem i inozemnom tržištu
2002. – 2009.

mil.HRK



CAGR*

2002. – 2009.

3,9%

4,5%

4,9%

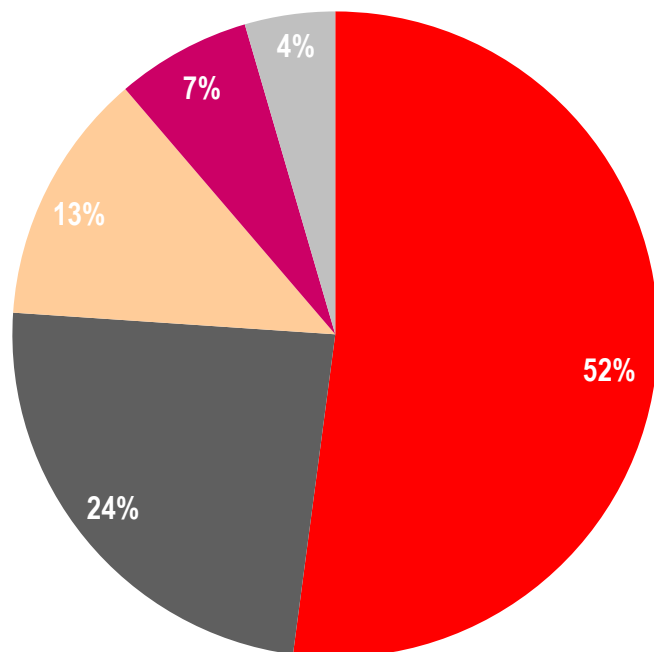
3,0%

*Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

**Grupa-TR Grupa bez trgovačke robe

Pregled prodaje prema tržištima

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

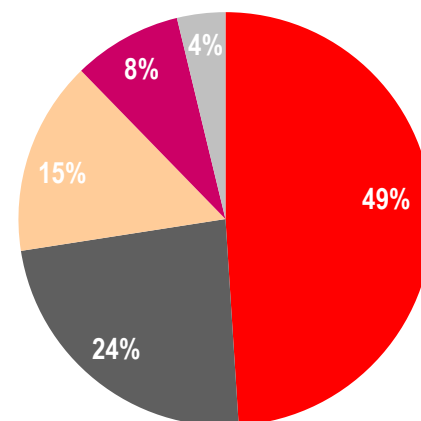
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

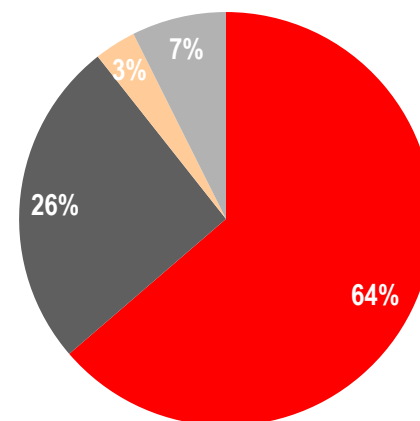
■ Zapadna Europa, prekoceaneke zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

Pregled prodaje Prehrane i pića prema tržištima

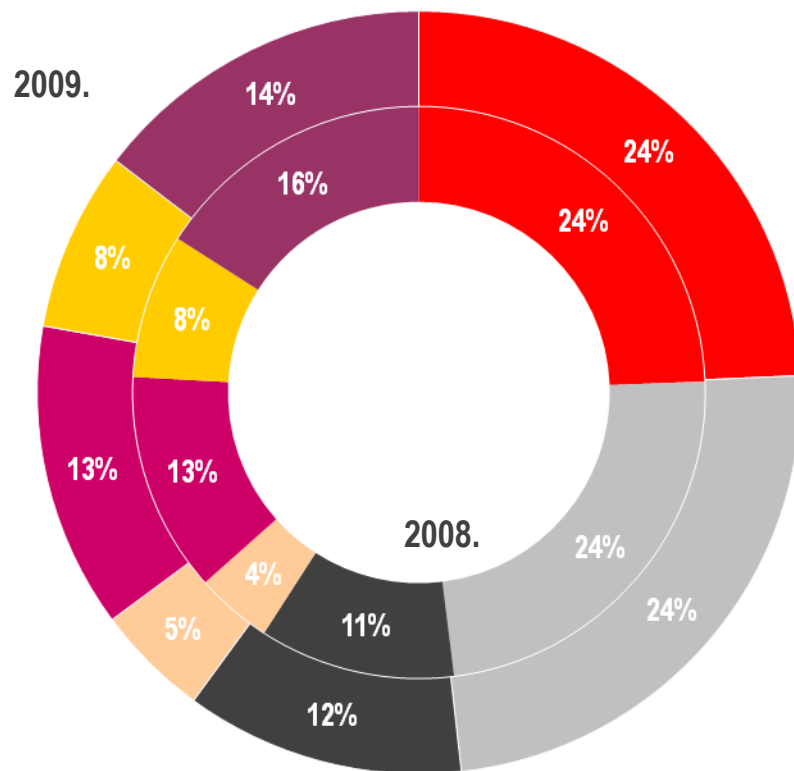


Pregled prodaje Farmaceutike prema tržištima



SPP Prehrana i pića

Struktura prodaje SPP Prehrana i pića po grupama proizvoda



Podravka jela	-4%
Dodaci jelima	-2%
Dječja hrana, slastice i snack	+3%
Riba i riblji proizvodi	+7%
Mesni proizvodi	+1%
Pića	-10%
Ostalo	-11%

Prodaja SPP Prehrana i pića

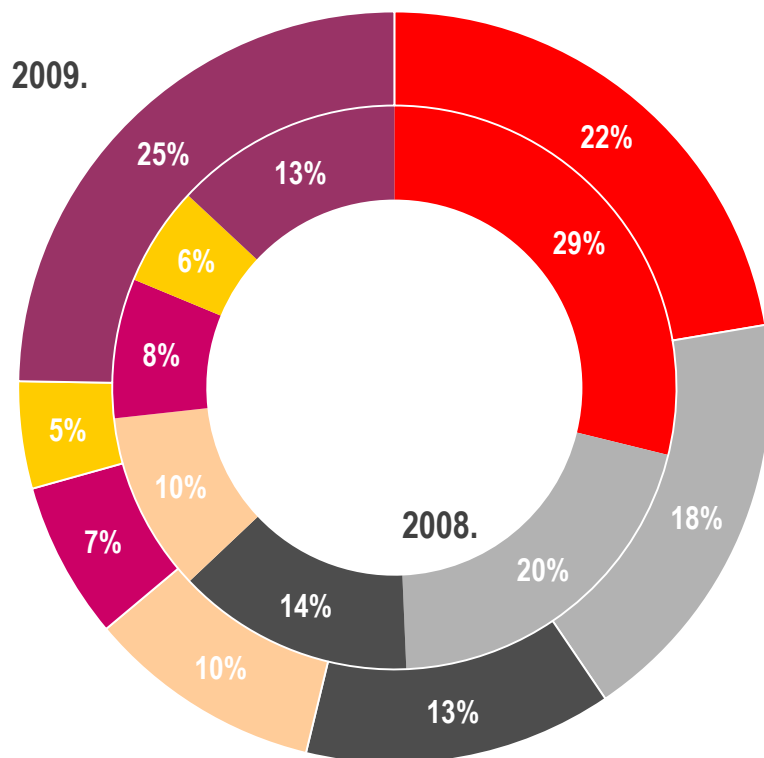
2.829,7 mil. HRK

Ukupni pad prodaje SPP Prehrana i pića

-3%

SPP Farmaceutika

Struktura prodaje SPP Farmaceutika prema ATK klasifikaciji



■ Srce, krvožilje, krv i krvotvorni organi	-20%
■ Koštano-mišićni i živčani sustav	-9%
■ Dermatici	0%
■ Bezreceptni proizvodi	+1%
■ Sustavne infekcije i infekcije uzrokovane parazitima	-13%
■ Dišni, probavni i mokraćni sustav	-17%
■ Ostalo	+95%

Prodaja SPP Farmaceutika

752,7 mil HRK

Ukupni rast prodaje SPP Farmaceutika

+3%

Tržište Hrvatske

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja **1.868,6 mil. HRK**

ukupan pad prodaje **-4%**

pad prodaje Podravka marki **-2%**

pad prodaje trgovačke robe **-14%**

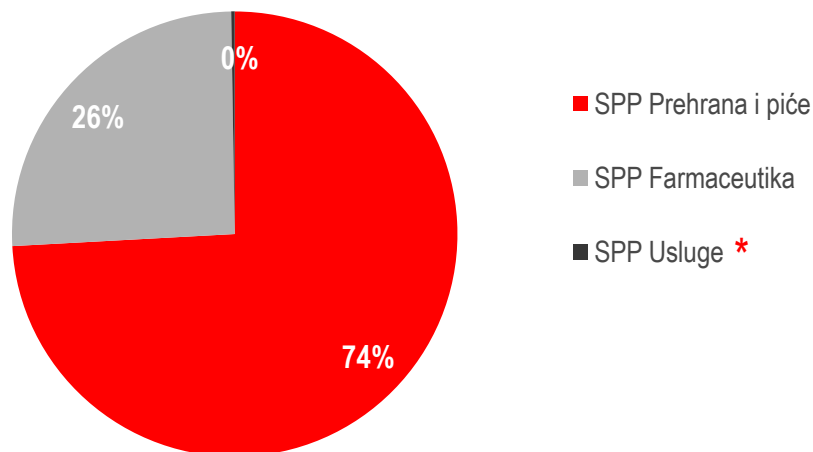
Lerovita praškasti napitci postigli uspjeh na tržištu

rast prodaje Dječje hrane **+5%**

porast prodaje bezreceptnih proizvoda **+5%**

kontinuirani rast prodaje Lupoceta i Neofena

Prodaja po SPP-u



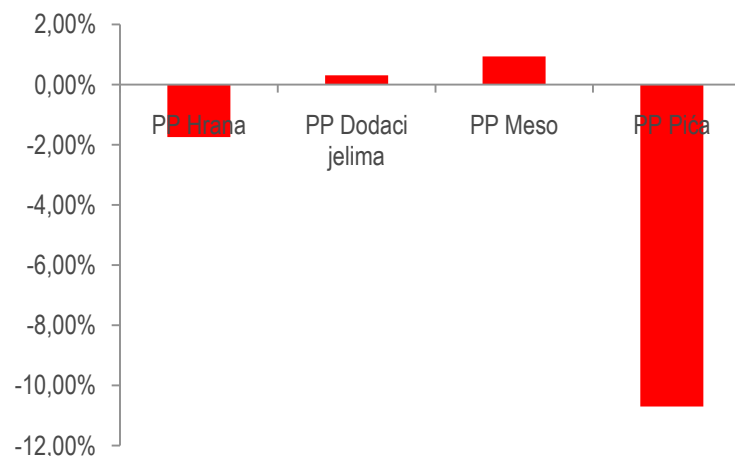
promjena

-4%

-2%

-28%

Kretanje organske prodaja po Poslovnim programima



* prodaja SPP Usluge ostvaruje se isključivo na tržištu Hrvatske, a obzirom da čini 0,1% ukupne prodaje Grupe, ona neće biti dio ove analize

Tržište jugoistočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja **860,1 mil. HRK**

ukupan rast prodaje **+9%**

rast prodaje Podravka marki **+4%**

rast prodaje ribljih konzervi **+8%**

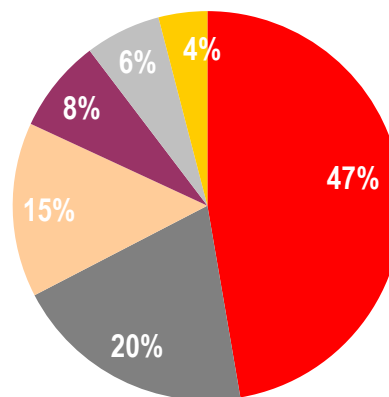
rast prodaje dodataka jelima **+7%**

Slovenija: uspješna prodaja Čoka i Čokolešnika

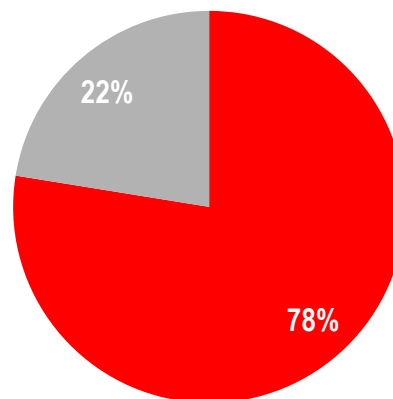
Slovenija: snažan porast Podravka marki **+10%**

BiH: kontinuirani porast prodaje Farmavite d.o.o.

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

BiH	+15%
Slovenija	+10%
Srbija	-4%
Makedonija	+3%
Crna Gora	+9%
Ostale zemlje	+10%
Prehrana i pića	+6%
Farmaceutika	+24%

JIE: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja **454,1 mil. HRK**

ukupan pad prodaje **-13%**

pad prodaje Podravka marki **-14%**

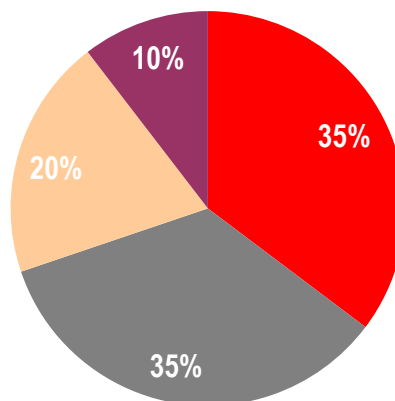
Poljska: pad vrijednosti poljskog zlota (-18%) generirao nižu prodaju preračunatu u kune

Poljska: količinski rast prodaje **+5%**

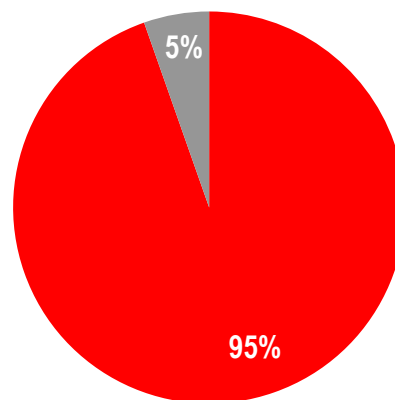
Češka: pad prodaje riže i grahorica u segmentu B2B

Mađarska: rast prodaje Eva ribljih proizvoda **+80%**

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Poljska	-18%
Češka	-17%
Slovačka	-7%
Mađarska	+6%

Prehrana i pića	-14%
Farmaceutika	+7%

SE: Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja 242,1 mil. HRK

ukupan rast prodaje +3%

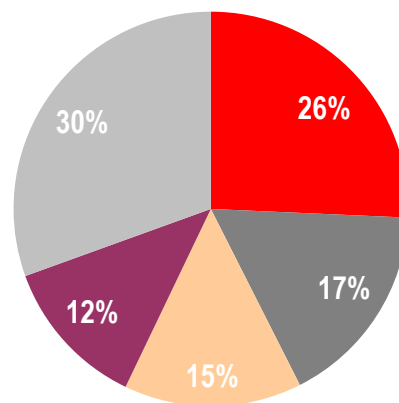
rast prodaje Podravka marki +7%

Njemačka: rast prodaje dodataka jelima +5%

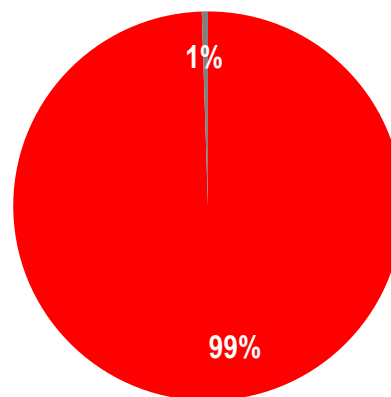
SAD: porast prodaje dodataka jelima +17%

Farmaceutika: porast prodaje na tržištu Turske

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Njemačka	+3%
Australija	+6%
SAD	+14%
Austrija	+17%
Ostale zemlje	-8%
Prehrana i pića	+3%
Farmaceutika	-4%

ZE, PZ i DI: Australija, Austrija, zemlje Beneluxa, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija, ostale zemlje ZE

Tržište istočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja **162,2 mil. HRK**

ukupan pad prodaje **-3%**

rast prodaje Podravka marki **+3%**

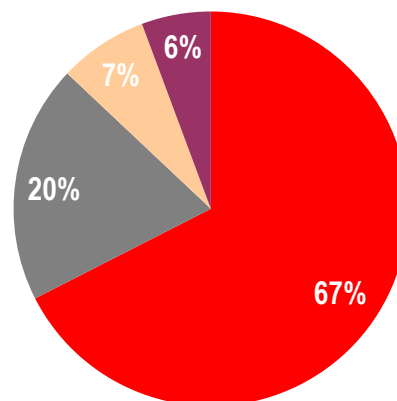
Rusija: pad prodaje dodataka jelima **-7%**

Rusija: pad prodaje SPP Farmaceutika **-7%**

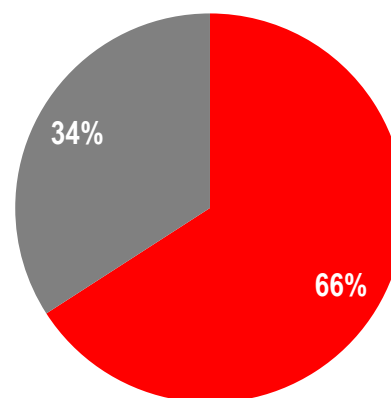
Rumunjska: rast prodaje dodataka jelima **+40%**

Rumunjska: pad prodaje dermatika

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



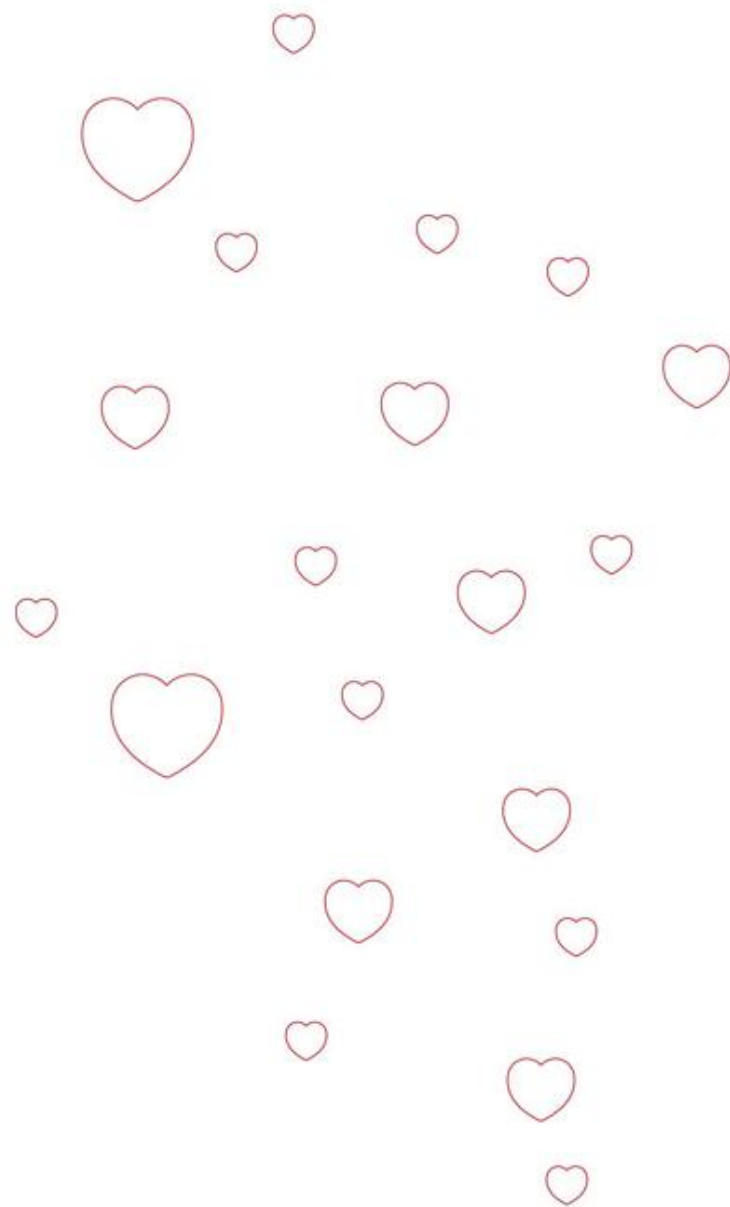
promjena

Rusija	-8%
Rumunjska	+32%
Pribaltik	-23%
Ostale zemlje	+8%

Prehrana i pića	0%
Farmaceutika	-8%

IE: Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje IE

Rezultati poslovanja



Rezultat poslovanja Grupe Podravka

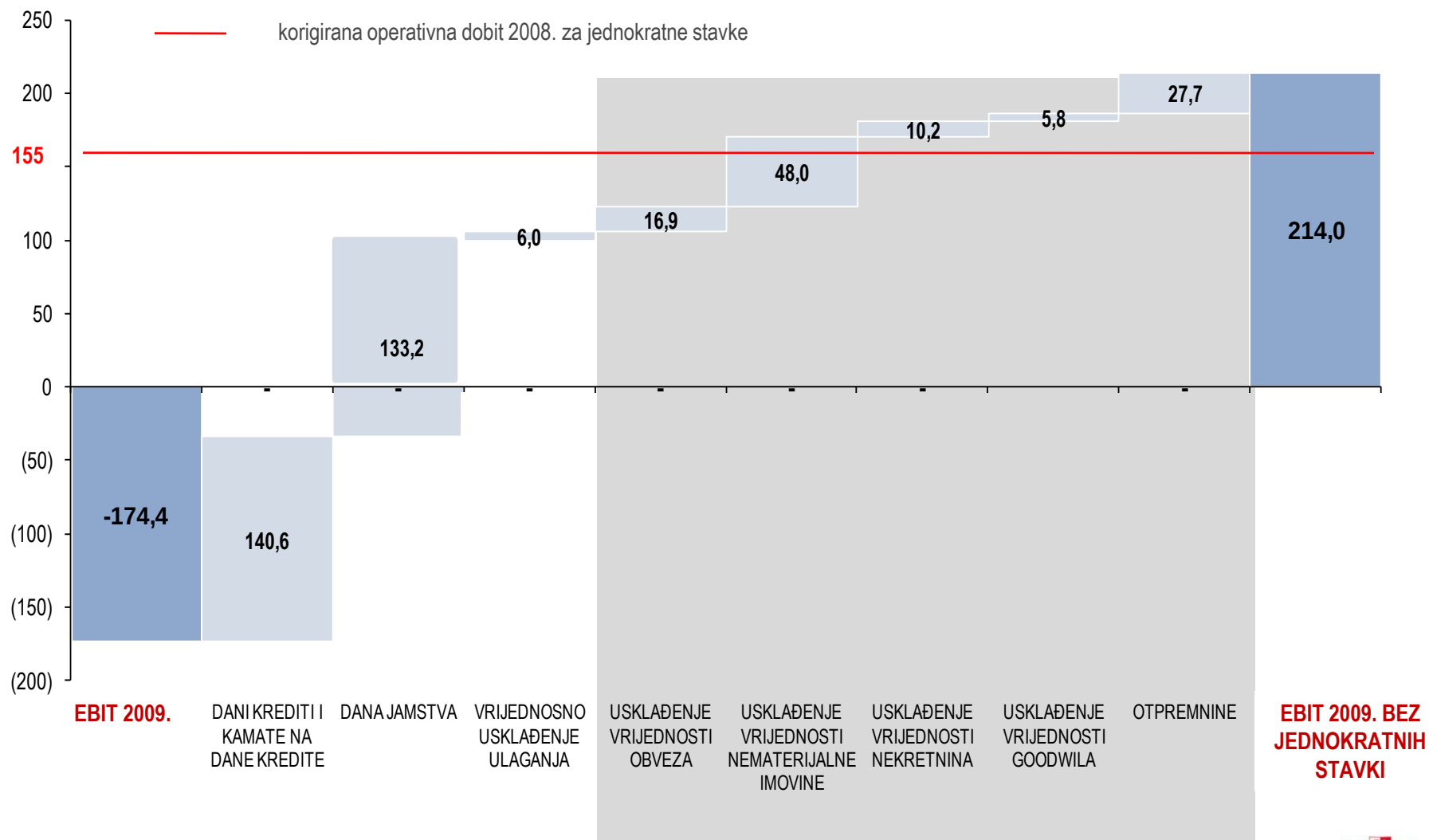
u milijunima HRK

GRUPA PODRAVKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena izvještajni rezultat	promjena korigirani rezultat za jednokratne stavke
	2009.	2008.	2009.	2008.	2009. / 2008.	2009. / 2008.
Prihodi od prodaje	3.587,1	3.660,0	3.587,1	3.660,0	-2%	-2%
Bruto dobit	1.445,5	1.485,8	1.445,5	1.485,8	-3%	-3%
EBITDA	-17,8	321,4	369,6	311,9	-106%	18%
EBIT	-174,4	161,4	214,0	155,4	-208%	38%
Neto dobit	-288,1	47,6	100,3	41,6	-705%	141%
Profitne marže %						
Bruto marža	40,3	40,6	40,3	40,6	-30bp	-30bp
EBITDA marža	-0,5	8,8	10,3	8,5	-930bp	170bp
EBIT marža	-4,9	4,4	6,0	4,2	-930bp	180bp
Neto marža	-8,0	1,3	2,8	1,1	-930bp	170bp

Operativna dobit bez jednokratnih stavki

Operativna dobit Grupe Podravka u 2009. bez jednokratnih stavki

mil. HRK



Rezultat poslovanja SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP PREHRANA I PIĆA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena izvještajni rezultat	promjena korigirani rezultat za jednokratne stavke
	2009.	2008.	2009.	2008.	2009. / 2008.	2009. / 2008.
Prihodi od prodaje	2.829,7	2.922,7	2.829,7	2.922,7	-3%	-3%
Bruto dobit	1.048,5	1.063,1	1.048,5	1.063,1	-1%	-1%
EBITDA	-153,0	171,2	224,8	160,4	-189%	40%
EBIT	-267,8	51,5	110,1	40,7	-620%	170%
Neto dobit	-332,5	-24,8	45,3	-35,5	-1242%	227%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	37,1	36,4	37,1	36,4	70bp	70bp
EBITDA marža	-5,4	5,9	7,9	5,5	-1.130bp	240bp
EBIT marža	-9,5	1,8	3,9	1,4	-1.130bp	250bp
Neto marža	-11,8	-0,8	1,6	-1,2	-1.100bp	280bp

Rezultat poslovanja SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP FARMACEUTIKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena izvještajni rezultat	promjena korigirani rezultat za jednokratne stavke
	2009.	2008.	2009.	2008.	2009. / 2008.	2009. / 2008.
Prihodi od prodaje	752,7	730,9	752,7	730,9	3%	3%
Bruto dobit	396,9	422,6	396,9	422,6	-6%	-6%
EBITDA	135,2	150,2	145,7	155,0	-10%	-6%
EBIT	93,4	109,9	104,0	114,7	-15%	-9%
Neto dobit	44,5	72,4	55,0	77,1	-39%	-29%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	52,7	57,8	52,7	57,8	-510bp	-510bp
EBITDA marža	18,0	20,6	19,4	21,2	-260bp	-180bp
EBIT marža	12,4	15,0	13,8	15,7	-260bp	-190bp
Neto marža	5,9	9,9	7,3	10,5	-400bp	-320bp

Skraćena bilanca Grupe Podravka

GRUPA PODRAVKA mil. HRK	31.12. 2009.	31.12. 2008.
Dugotrajna imovina	2.131,3	2.269,3
Kratkotrajna imovina	2.005,4	2.365,8
<i>Zalihe</i>	<i>646,8</i>	<i>631,8</i>
<i>Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</i>	<i>1.187,0</i>	<i>1.286,9</i>
<i>Novac i novčani ekvivalenti</i>	<i>145,3</i>	<i>419,2</i>
<i>Ostala kratkotrajna imovina</i>	<i>26,3</i>	<i>27,9</i>
UKUPNA AKTIVA	4.136,7	4.635,1
Dionička glavnica*	1.597,7	1.889,3
Dugoročne obveze	826,1	952,0
<i>Dugoročni dug</i>	<i>789,2</i>	<i>916,3</i>
<i>Ostale dugoročne obveze</i>	<i>36,8</i>	<i>35,7</i>
Kratkoročne obveze	1.678,6	1.759,6
<i>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</i>	<i>849,1</i>	<i>884,5</i>
<i>Kratkoročni krediti</i>	<i>805,1</i>	<i>858,5</i>
<i>Ostale kratkoročne obveze</i>	<i>24,5</i>	<i>16,7</i>
UKUPNA PASIVA	4.136,7	4.635,1

* udjel vlasnika matice

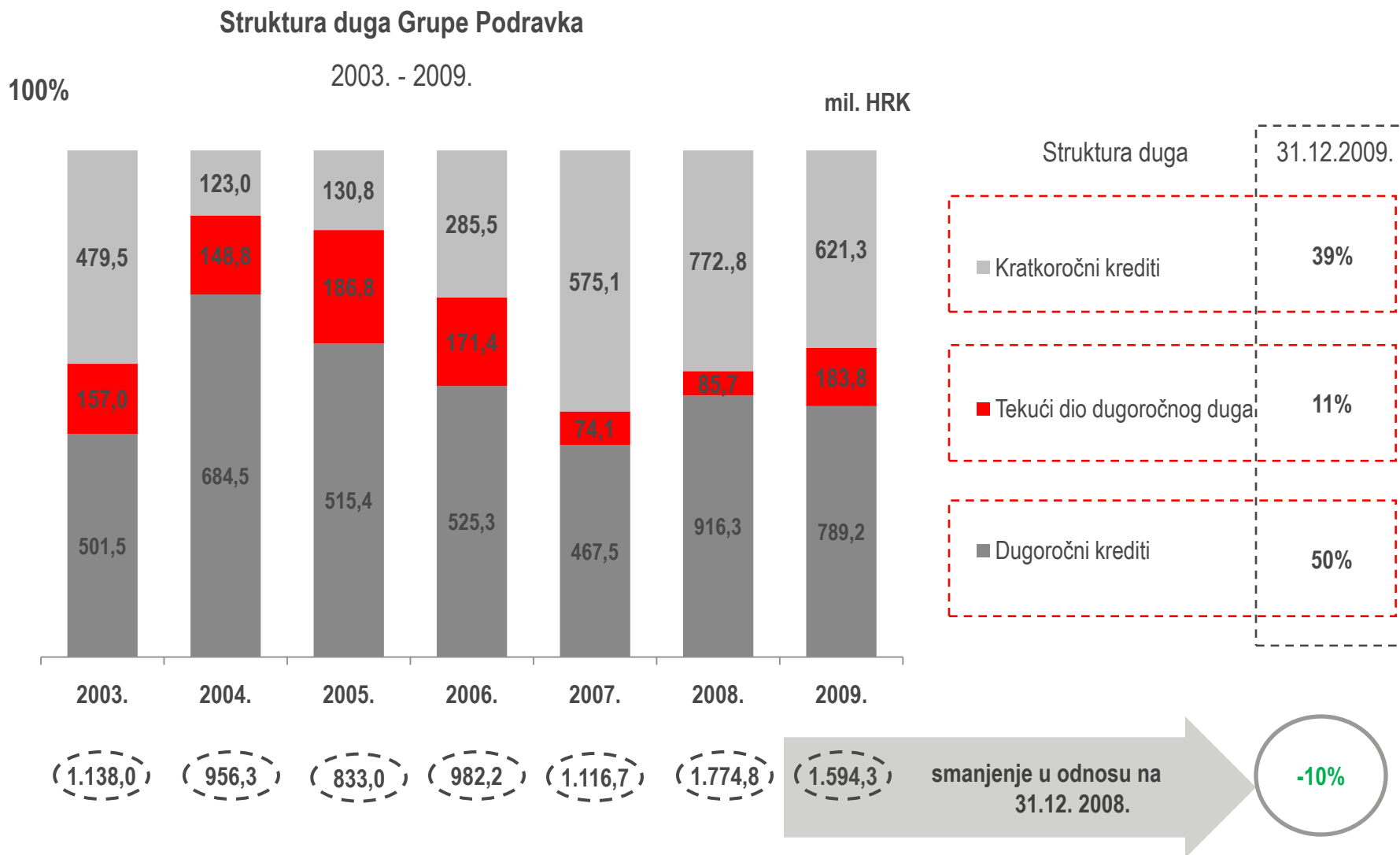
POKAZATELJI ZADUŽENOSTI**	31.12. 2009.	31.12. 2008.
Dug / glavnica*	100%	94%
Dug / imovina	39%	38%
Neto dug	1.449,0	1.355,5
Senior net Debt	3,9	4,3
Pokriće kamate	2,2	1,5

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI**		
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,2	0,5
Koeficijent ubrzana likvidnosti	0,8	1,0
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,2	1,3

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI**		
Povrat na kapital	6,3%	2,2%
Povrat na imovinu	2,4%	0,9%

**pokazatelji su kalkulirani bez utjecaja izvanrednih stavki

Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

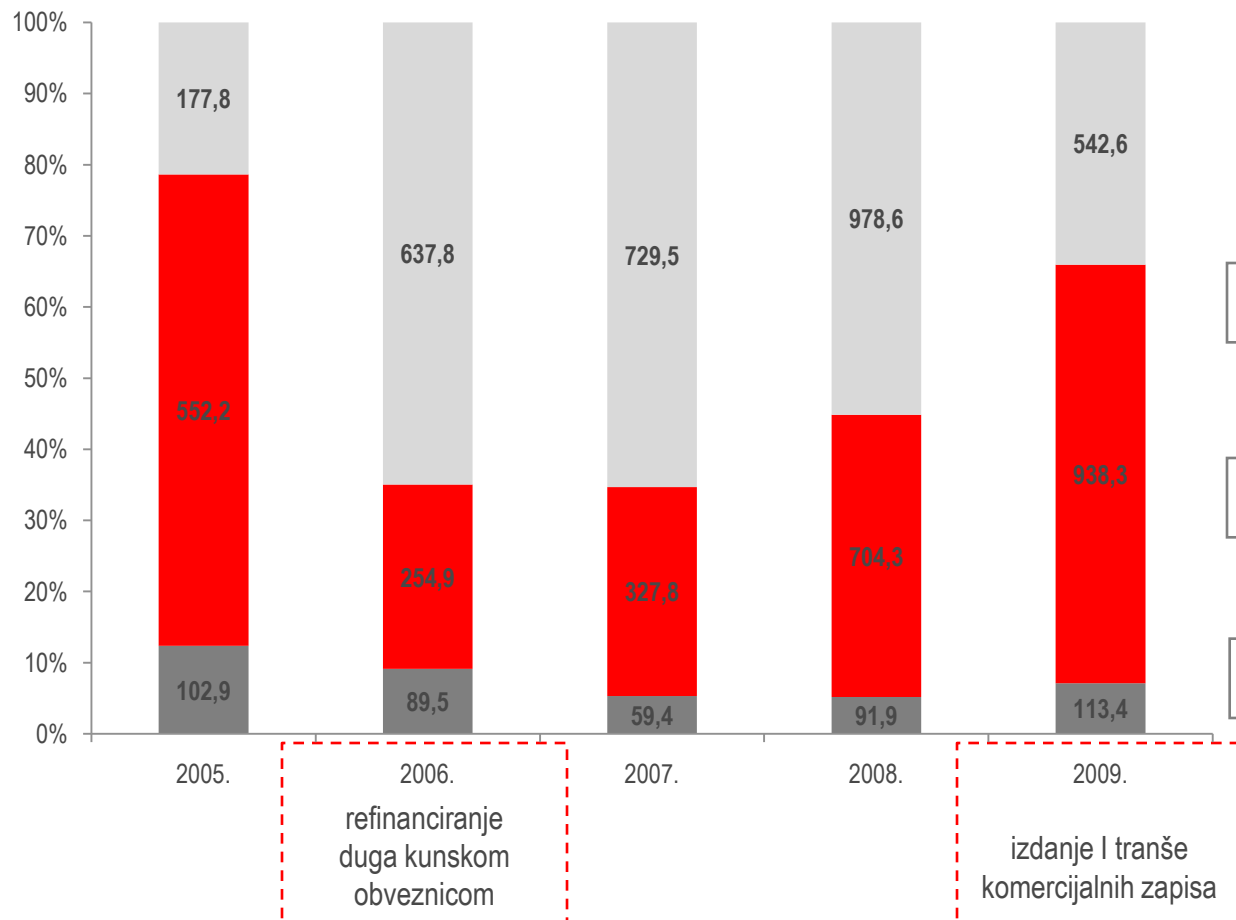


Valutna struktura duga Grupe Podravka

Kretanje valutne strukture duga Grupe Podravka

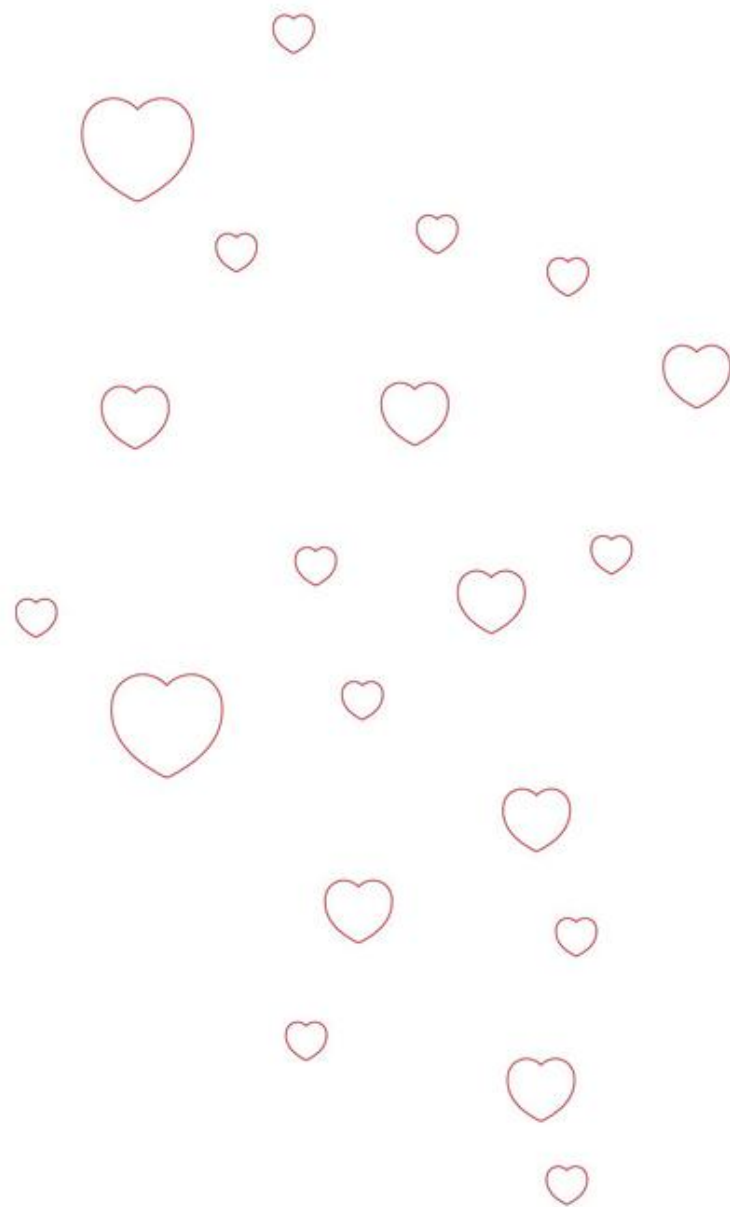
2005.-2009.

mil. HRK



	Valutna struktura duga na 31.12.2009.	2009. / 2008.
HRK	34%	-45%
EUR	59%	+33%
ostale valute	7%	+23%

Troškovi

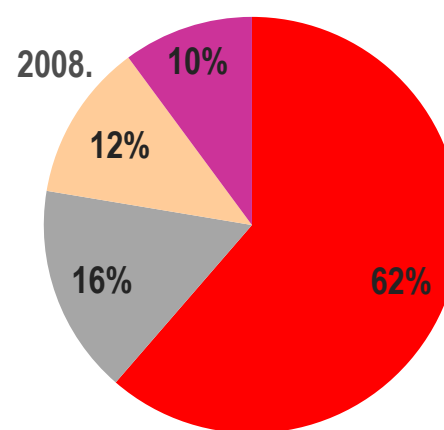
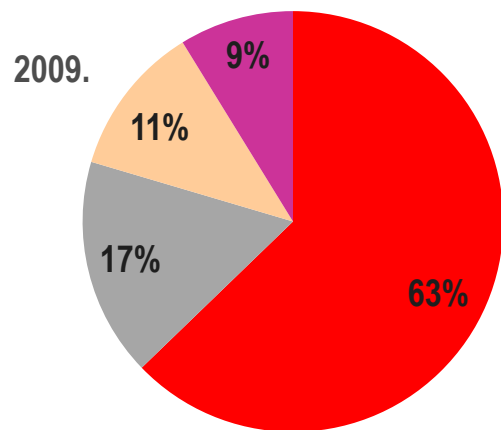


Struktura operativnih troškova

3.411,9 mil. HRK

3.543,6 mil. HRK

OPERATIVNI TROŠKOVI



	2009. / 2008.	udjel troškova u prodaji 2009.	udjel troškova u prodaji 2008.
■ Troškovi prodanih proizvoda	-1%	60%	59%
■ Troškovi prodaje i distribucije	-1%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	-9%	11%	12%
■ Opći i administrativni troškovi	-16%	8%	10%
■ ■ ■ ■ Ukupno	-4%	95%	97%

Marketing aktivnosti SPP PiP u 2009.



Marketing aktivnosti SPP Farmaceutika u 2009.

Belmiran[®] DAN ublažava napetost i stres

Belmiran[®] SAN osigurava mirnu noć i kvalitetniji san

Ne izaziva navikavanje
Trajanje primjene nije ograničeno.

Vrijeme je alergija, otkrijte Belodin.

Bezreceptni lijek za vašu alergiju.

Belodin je lijek za alergiju, koji se koristi za liječenje svih vrsta alergija: alergije na pelud, životinjske dlake, hrane, lijekove, bolesti i bolesti. Belodin je lijek koji se koristi za liječenje svih vrsta alergija: alergije na pelud, životinjske dlake, hrane, lijekove, bolesti i bolesti.

NOVO!

BELODIN[®] Alergija

Belodin je lijek koji se koristi za liječenje svih vrsta alergija: alergije na pelud, životinjske dlake, hrane, lijekove, bolesti i bolesti.

BELUPO

Budi Zdravko Dren!

BELUPO
www.zdravobudi.hr

Zdravo budi! Uz malu pomoć prijatelja.

BELUPO
www.zdravobudi.hr

LUPOCET obitelj za zdravu obitelj!



LUPOCET[®]

Snižava povišenu temperaturu i uklanja bolove

Lupocet je lijek idealan za cijelu obitelj, oblicima i dozama prilagođen svakoj dobnoj skupini. Svi lijekovi iz Lupocet obitelji, baby čepići, junior sirup, teen kapsule, tablete i šumeće tablete blagi su za želudac i sigurni za primjenu.



HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST

praktičan na putu, na poslu, kod kuće
ugodnog okusa jagode otapa se u ustima - bez vode

NEOFEN direkt

EURAND MICROCAPS[®] tehnologija

BELUPO NEOFEN direkt - Pametniji od bolova

Prije primjene obavezno pročitajte uputu! Za obavijesti o indikacijama, mjerama opreza i nuspojavama upitajte ljekarnika ili šekarnika.

Zelite

čisti ten • zdravu i sjajnu kosu • čvrste nokte?

Rješenje za Vas su BEVITAL[®] dražeje

BEVITAL[®] dražeje sadrže:

- inaktivni pivski kvasac – najbogatiji prirodni izvor vitamina B kompleksa, esencijalnih aminokiselina, visokovrijednih bjelancevina i minerala
- vitamin C

Vitamin B kompleks poboljšava prokrvlenost kože, sprječava njeno pretjerano isušivanje i omogućuje regeneraciju površinskog sloja kože. Sudjeluje u važnim metaboličkim procesima u koži. Esencijalne aminokiseline iz pivskog kvasca važni su sastojci kose. Vitamin C ima važnu ulogu u stvaranju kolagena i obnavljanju stanica kože te ima antioksidativno djelovanje, čime sprečava štetni učinak slobodnih radikala koji mogu uzrokovati isušivanje, bore i prerano starenje kože.

Primjena:
3 x 2 dražeje na dan tijekom mjesec dana

BEVITAL[®] - jer zdravlje i ljepota izviru iznutra!

Bezpлатni telefon: 0800 20 10 40
E-mail: bezreceptni@belpo.hr



Nagrade i priznanja u 2009.

Trusted Brands Hrvatska 2009.

Dodijelio: Reader's Digest

U kategoriji Začin najviše povjerenja čitatelja dobila je Vegeta, dok je Podravkina marka Lino osvojila po drugi puta nagradu u kategoriji Dječja hrana. kategoriji sredstava za ublažavanje bolova nagradu je dobio Neofen od Belupa.



Hit FMCG - Poljska

Dodijelio: Życie handlowe (poljski časopis za trgovce)

Prvo mjesto u kategoriji univerzalnih začina dobila je Vegeta, dok je drugo mjesto pripalo Podravkinoj marki Warzywko.



Produkt Roku Poljska 2009.

Dodijelio: Produkt Roku

Prema nezavisnom istraživanju potrošača, asortiman proizvoda Podravkine sjeckane rajčice i pelata osvojio je priznanje proizvoda godine na tržištu Poljske.



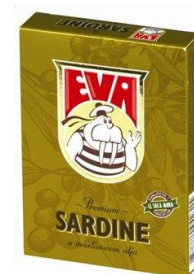
Superior Taste Award

Dodijelio: International Taste & Quality Institute, Bruxelles

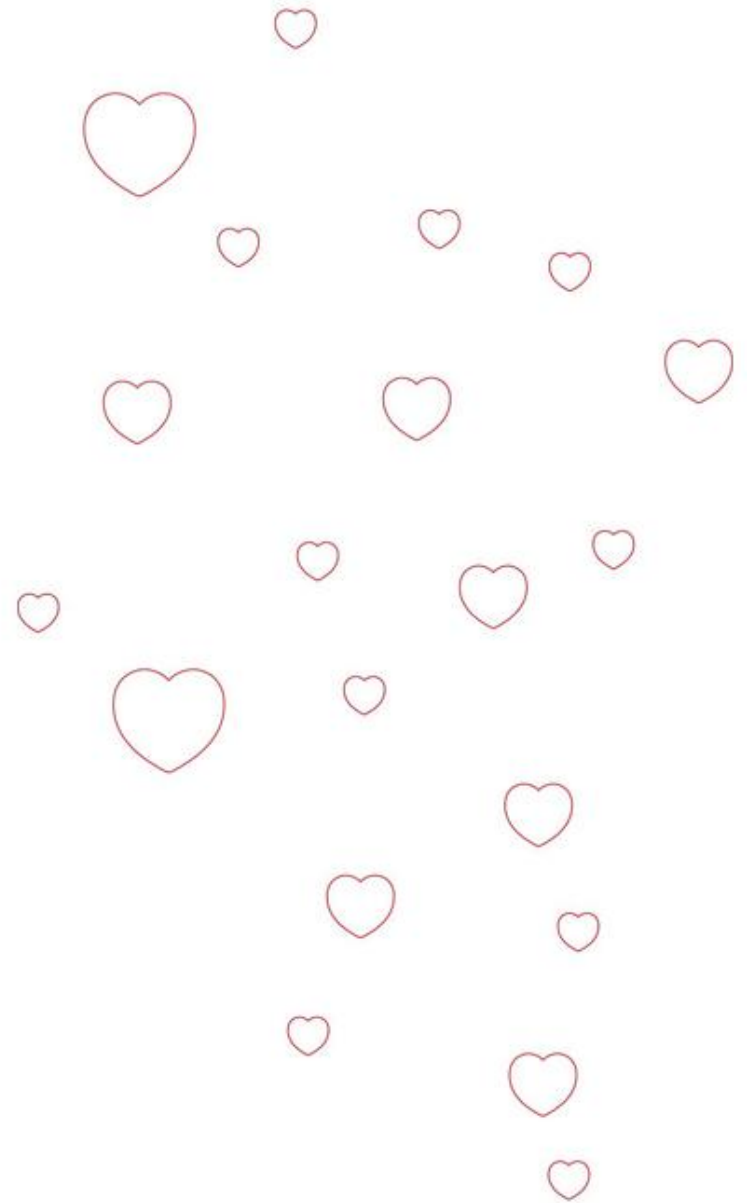
Podravkin Pekmez od šljiva i Sardine u maslinovom ulju dobitnici su priznanja Superior Taste Award za izvrsnost okusa i visoku kvalitetu proizvoda



CERTIFICATE



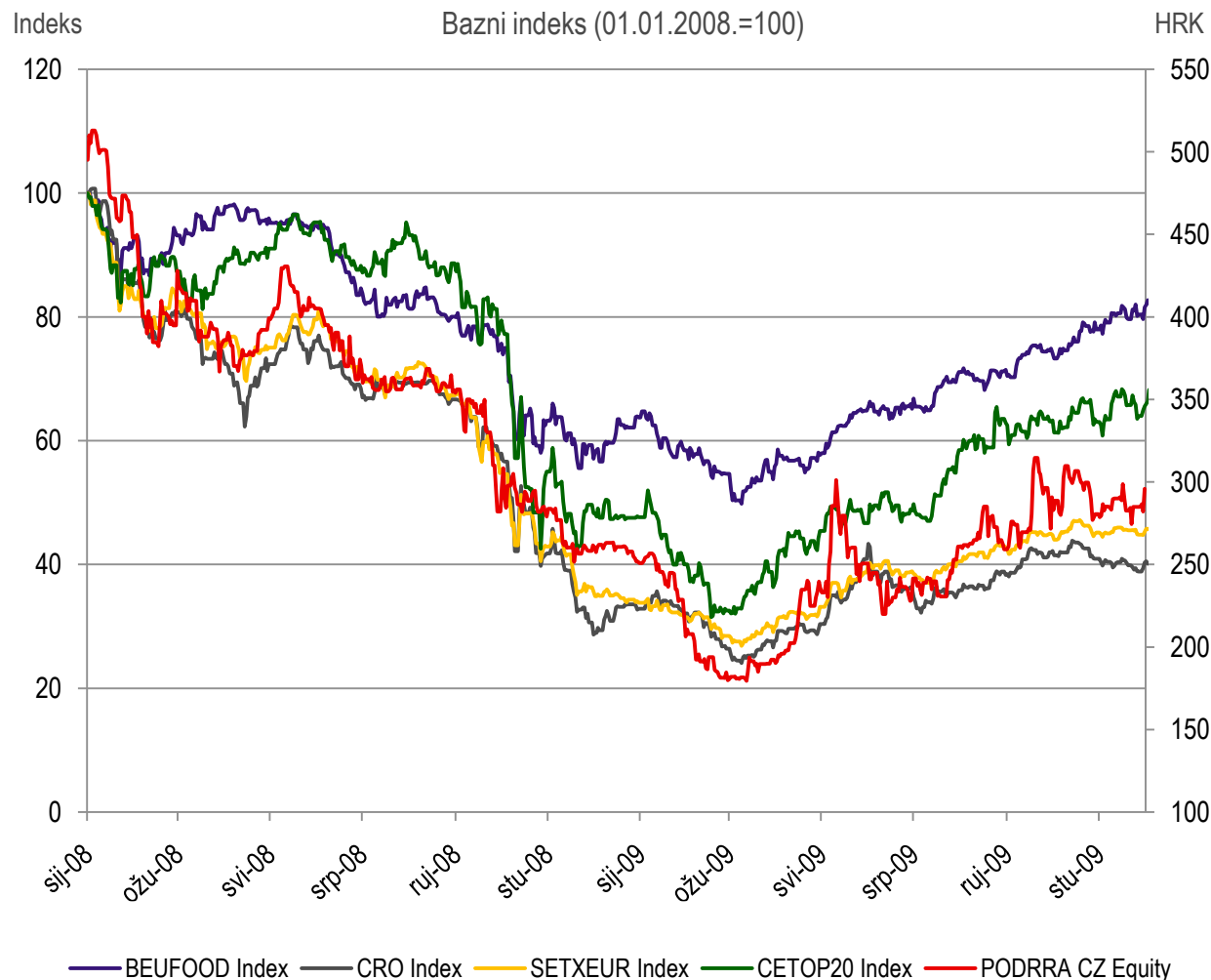
Dionica



Usporedno kretanje PODR-R-A i indeksa

Siječanj 2008. - Prosinac 2009.

Bazni indeks (01.01.2008.=100)



UDJELI U INDEKSIMA (31.12.2009.)

CROBEX	5,609%
SETX EUR	1,337%
CROX EUR	6,912%

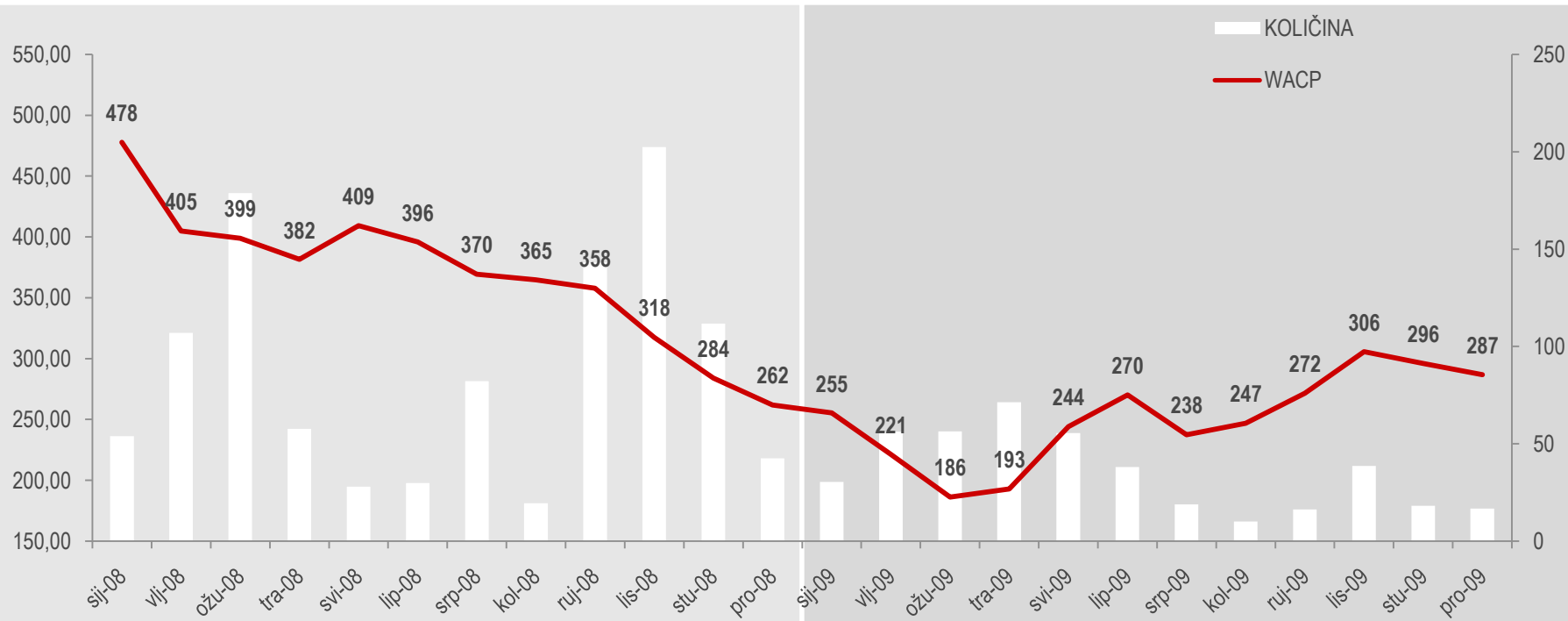
PREPORUKE

ERSTE	AKUMULIRATI
HAAB	POD REVIZIJOM
RBA	DRŽATI

Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

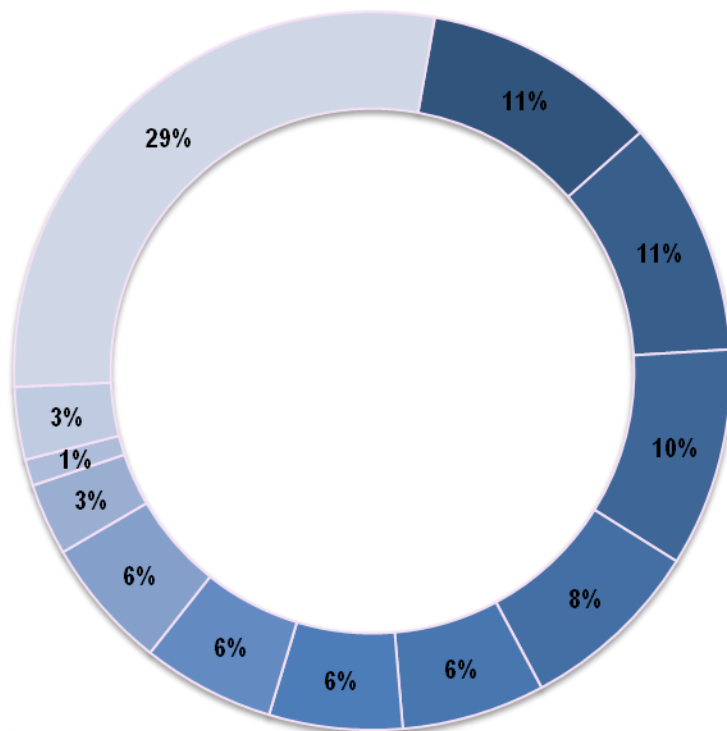
'000 kom



	2008.	2009.		2008.	2009.
Zadnja cijena	261,00	296,99	EPS	8,9	-54,9
Najviša cijena	514,00	338,50	P/E	29,2	-5,4
Najniža cijena	237,00	176,00	BVPS	348,6	294,8
WACP	361,14	238,39	P/B	0,8	1,0
Promet (mil. HRK)	375,50	100,45	P/S	0,4	0,5
Tržišna kap. (mil. HRK)	1.414,60	1.609,70	P/EBIT	8,8	-9,2
			P/EBITDA	4,4	-90,4

Struktura dioničara Podravka d.d.

Struktura dioničara na dan 31.12. 2009.



► **Top 10** 68,2%

► **Ostali** 31,8%

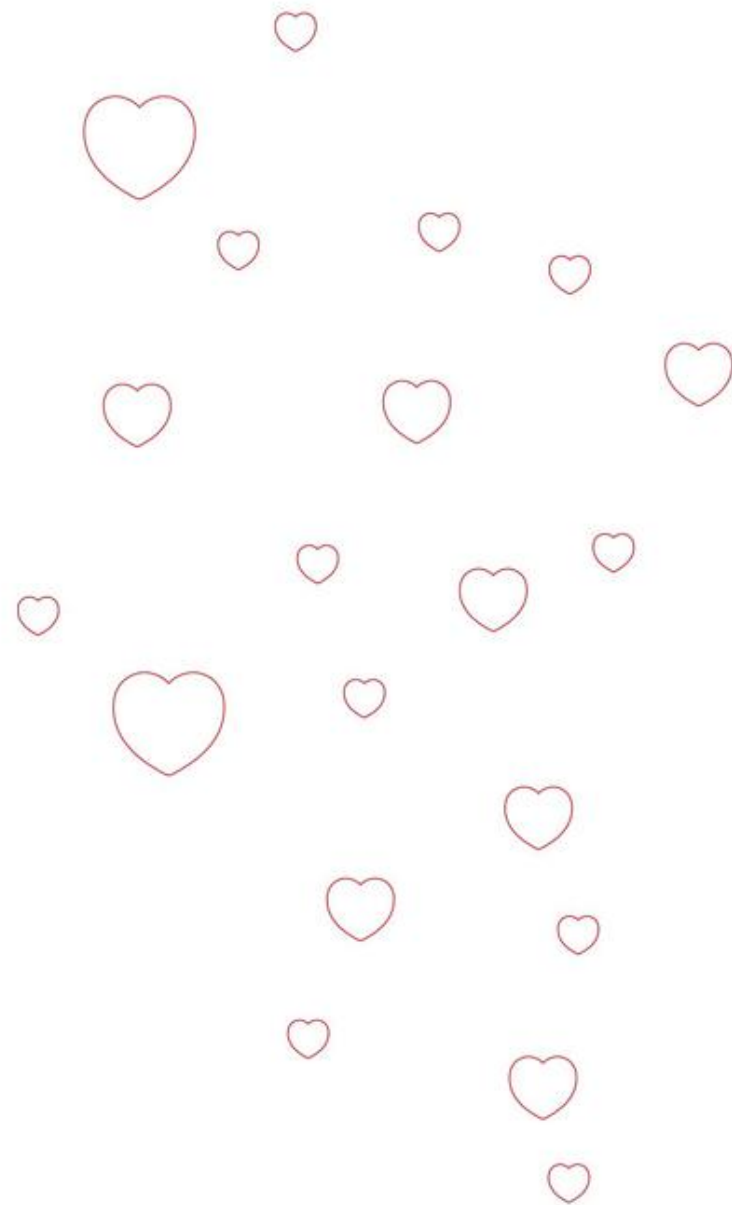
FIMA AMI Ltd.	576.880
HFP/HZMO	575.598
HFP	534.170
Zbir. skrb. rn. Unicredit Bank Austria AG	449.798
PBZ Croatia osiguranje OMF	349.974
Erste plavi OMF	325.163
AZ OMF	324.291
Kapitalni fond d.d.	321.804
Raiffeisen OMF	176.512
Slavonski ZIF	64.433
Trezorski račun	177.511
Ostali dioničari	1.543.869

Ukupno dionica 5.420.003

Ukupno dioničara 14.849

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond), ZIF (Zatvoreni investicijski fond)

Smjernice za 2010.



Smjernice poslovanja za 2010. godine

organski **rast** / **razvoj** novih proizvoda

jačanje tržišnih pozicija / **ekstenzija** ključnih marki i kategorija

daljnje poboljšavanje operativne **efikasnosti** / **optimizacija** poslovnih procesa / **kontrola** troškova

smanjenje zaduženosti / financijska **stabilnost**

2010.

planirani RAST PRODAJE +2%

planirana EBITDA marža 12%

planirana EBIT marža 6%

Kompanija sa srcem



Odnosi s investitorima
ir@podravka.hr

www.podravka.com