

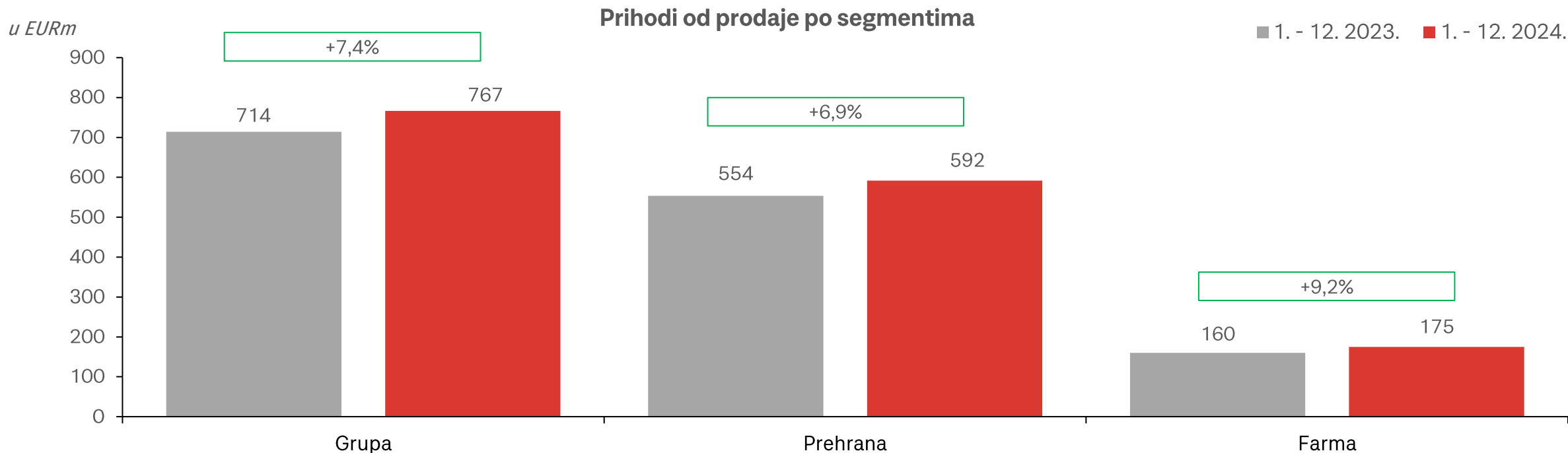


***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 12. 2024.***

27.02.2025.

**Podravka**   
GRUPA

## Rast prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja



### Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 12. 2024.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 7,4% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 7,0% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 7,4% viši prihodi.

### Prehrana ostvarenje u 1. - 12. 2024.<sup>1</sup>:

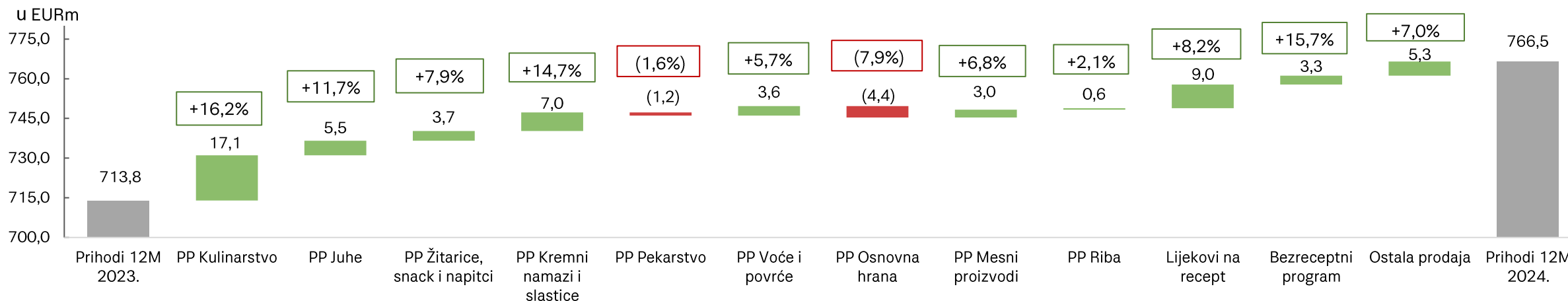
- **Vlastiti brandovi** → 6,9% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 6,4% viši prihodi, kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 6,9% viši prihodi.

### Farmaceutika ostvarenje u 1. - 12. 2024.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 9,4% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prodaje lijekova na recept,
- **Ostala prodaja** → 8,0% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 9,2% viši prihodi.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2024. u usporedbi s 1. - 12. 2023.

## Rast prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa

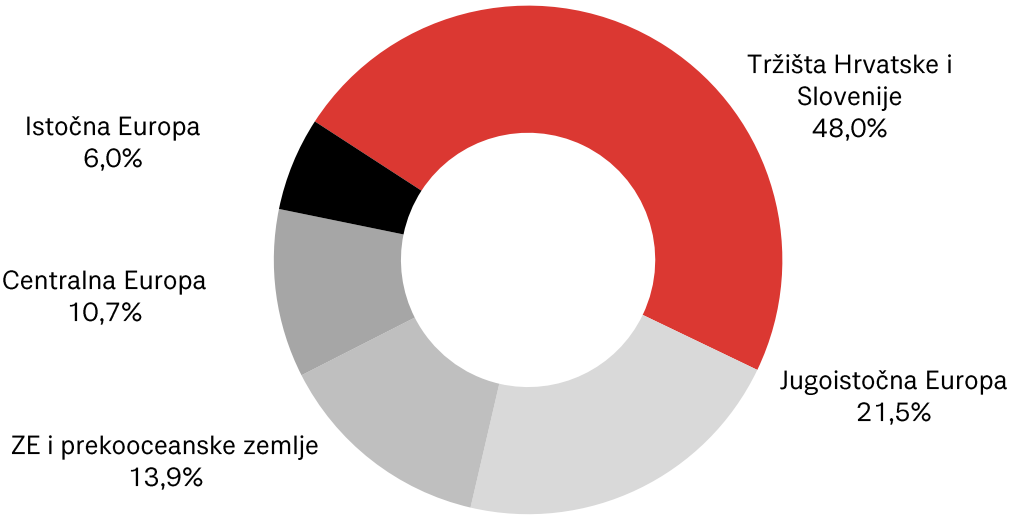


### Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. – 12. 2024.<sup>1</sup>:

- **PP Kulinarstvo (+16,2%)** → viši prihodi, ponajviše na tržištima Njemačke, SAD-a, Poljske i Hrvatske. Pritom je u rastu prihoda sadržan efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske i Njemačke gdje su ostvareni veći prihodi uz rast profitabilnosti,
- **PP Juhe (+11,7%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske, Jugoistočne i Zapadne Europe. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+7,9%)** → viši prihodi kroz rast ostvaren unutar svih kategorija, primarno na tržištu Hrvatske. Najznačajniji rast unutar poslovnog programa ostvarila je kategorija Žitarice, potkategorije Žitarice za djecu i Čokolino,
- **PP Kremni namazi i slastice (+14,7%)** → viši prihodi ostvareni su na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Njemačke, primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **PP Pekarstvo (-1,6%)** → blagi pad prihoda. Rast prihoda je ostvaren unutar potkategorija Peciva i Slatki pekarski proizvodi, dok je pad prihoda cjelokupnog Poslovnog programa primarno generiran kategorijom Mlinarstva, potkategorija Brašno i stočno brašno,
- **PP Voće i povrće (+5,7%)** → koji se od početka 2024. godine izdvojio iz PP Osnovna hrana ostvario je više prihode primarno uslijed rasta kategorija Kondimenti te Proizvodi od rajčice. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske,
- **PP Osnovna hrana (-7,9%)** → niži prihodi, prvenstveno u kategoriji Brašno, odnosno potkategoriji Velika pakiranja kod industrijskih kupaca,
- **PP Mesni proizvodi (+6,8%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske i Švicarske. Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela te Paštete,
- **PP Riba (+2,1%)** → viši prihodi, čemu je najviše doprinijela novija kategorija Riblje salate koja bilježi značajniji rast u odnosu na isto razdoblje prethodne godine,
- **Lijekovi na recept (+8,2%)** → viši prihodi uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih potkategorija, ponajviše dermatoloških lijekova, lijekova za srce i krvne žile te lijekova za živčani sustav. Rast prihoda najizraženiji je na tržištu Hrvatske te Bosne i Hercegovine,
- **Bezreceptni program (+15,7%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja (+7,0%)** → u segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 3,0 mil. eura (+6,4%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 2,3 mil. eura (+8,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. – 12. 2024. u usporedbi s 1. – 12. 2023.

## Rast prihoda od prodaje svih regija



| (u EURm)                     | 1.-12. 2023. | 1.-12. 2024. | Δ    | % promjena |
|------------------------------|--------------|--------------|------|------------|
| Tržišta Hrvatske i Slovenije | 352,9        | 367,6        | 14,7 | 4,2%       |
| Jugoistočna Europa           | 152,6        | 164,9        | 12,3 | 8,1%       |
| ZE i prekoceanske zemlje     | 84,1         | 106,3        | 22,2 | 26,4%      |
| Centralna Europa             | 80,2         | 82,0         | 1,8  | 2,2%       |
| Istočna Europa               | 44,1         | 45,6         | 1,5  | 3,5%       |
| Grupa Podravka               | 713,8        | 766,5        | 52,7 | 7,4%       |

### Ostvarenje regija u 1. - 12. 2024.<sup>1</sup>:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+4,2%)** → prihodi **Prehrane** viši su 2,7%, uslijed rasta prihoda većine poslovnih programa, a ponajviše Poslovnog programa Kremni namazi i slastice, Poslovnog programa Žitarice, snack i napitci, Poslovnog programa Voće i povrće te Poslovnog programa Kulinarstvo; prihodi **Farmaceutike** na Tržištu Hrvatske i Slovenije također su zabilježili rast prihoda od 10,6%,
- **Jugoistočna Europa (+8,1%)** → prihodi **Prehrane** viši su 6,5%, uslijed rasta prihoda od prodaje gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali Poslovni programi Kulinarstvo, Juhe te Kremni namazi i slastice; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 11,7%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (+26,4%)** → prihodi **Prehrane** viši su 25,7% uslijed rasta prihoda od prodaje Poslovnog programa Kulinarstvo, ali i razvoja distribucije na tržištu SAD-a; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su 67,5%, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištima Njemačke, Švicarske i na području Velike Britanije,
- **Centralna Europa (+2,2%)** → prihodi **Prehrane** viši su 2,0%, primarno uslijed rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo na tržištu Poljske, što je rezultat prethodno provedenog restrukturiranja tržišta s ciljem povećanja profitabilnosti; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 3,6% primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept na tržištima Češke i Slovačke,
- **Istočna Europa (+3,5%)** → prihodi **Prehrane** viši su 6,7%, ponajviše zbog rasta prihoda Poslovnog programa Kulinarstvo; segment **Farmaceutike** ostvario više prihode (+3,0%) uslijed rasta Bezreceptnih lijekova te Lijekova na recept.

<sup>1</sup>Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2024. u usporedbi s 1. - 12. 2023.

Segment Prehrane – rast prihoda i normalizirane profitabilnosti

| Prehrana<br>(u EURm) | IZVJEŠTAJNO  |              |      |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |              |      |         |
|----------------------|--------------|--------------|------|---------|----------------------------|--------------|------|---------|
|                      | 1.-12. 2023. | 1.-12. 2024. | Δ    | %       | 1.-12. 2023.               | 1.-12. 2024. | Δ    | %       |
| Prihodi od prodaje   | 553,6        | 591,6        | 38,0 | 6,9%    | 553,6                      | 591,6        | 38,0 | 6,9%    |
| Bruto dobit          | 168,7        | 202,0        | 33,3 | 19,7%   | 168,7                      | 202,2        | 33,4 | 19,8%   |
| EBITDA               | 52,5         | 69,5         | 17,1 | 32,5%   | 52,5                       | 70,6         | 18,1 | 34,5%   |
| EBIT                 | 29,3         | 44,0         | 14,7 | 50,3%   | 29,6                       | 45,1         | 15,6 | 52,7%   |
| Neto dobit nakon MI  | 43,3         | 44,6         | 1,2  | 2,9%    | 24,0                       | 35,8         | 11,9 | 49,5%   |
|                      |              |              |      |         |                            |              |      |         |
| Bruto marža          | 30,5%        | 34,1%        |      | +367 bb | 30,5%                      | 34,2%        |      | +369 bb |
| EBITDA marža         | 9,5%         | 11,8%        |      | +228 bb | 9,5%                       | 11,9%        |      | +245 bb |
| EBIT marža           | 5,3%         | 7,4%         |      | +215 bb | 5,3%                       | 7,6%         |      | +229 bb |
| Neto marža nakon MI  | 7,8%         | 7,5%         |      | -29 bb  | 4,3%                       | 6,1%         |      | +173 bb |

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 12. 2024.:

Bruto dobit

- ostvaren je rast od 33,3 mil. eura, uz rast bruto marže s 30,5% na 34,1%,

EBITDA

- viša za 17,1 mil. eura (+32,5%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 18,1 mil. eura (+34,5%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je uslijed rasta prihoda od prodaje i više bruto dobiti, a unatoč dodatnim investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 16,3 mil. eura (+13,0%),

Neto dobit nakon MI

- viša je za 1,2 mil. eura (+2,9%) budući da su u 2023. godini knjiženi porezni poticaji za investicije u iznosu od 19,7 mil. eura koji kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji, dok je na normaliziranoj razini viša za 11,9 mil. eura (+49,5%).

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi i profitabilnost

| Farmaceutika<br>(u EURm) | IZVJEŠTAJNO  |              |      |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |              |      |         |
|--------------------------|--------------|--------------|------|---------|----------------------------|--------------|------|---------|
|                          | 1.-12. 2023. | 1.-12. 2024. | Δ    | %       | 1.-12. 2023.               | 1.-12. 2024. | Δ    | %       |
| Prihodi od prodaje       | 160,2        | 174,9        | 14,7 | 9,2%    | 160,2                      | 174,9        | 14,7 | 9,2%    |
| Bruto dobit              | 80,0         | 89,6         | 9,6  | 12,0%   | 80,0                       | 89,6         | 9,6  | 12,1%   |
| EBITDA                   | 39,5         | 45,9         | 6,4  | 16,2%   | 39,5                       | 46,2         | 6,7  | 17,1%   |
| EBIT                     | 30,0         | 36,0         | 6,0  | 20,0%   | 30,2                       | 36,8         | 6,6  | 21,9%   |
| Neto dobit nakon MI      | 23,0         | 29,3         | 6,3  | 27,2%   | 23,2                       | 28,4         | 5,2  | 22,2%   |
|                          |              |              |      |         |                            |              |      |         |
| Bruto marža              | 49,9%        | 51,2%        |      | +130 bb | 49,9%                      | 51,2%        |      | +132 bb |
| EBITDA marža             | 24,6%        | 26,2%        |      | +159 bb | 24,7%                      | 26,4%        |      | +178 bb |
| EBIT marža               | 18,7%        | 20,6%        |      | +186 bb | 18,8%                      | 21,0%        |      | +220 bb |
| Neto marža nakon MI      | 14,4%        | 16,8%        |      | +237 bb | 14,5%                      | 16,2%        |      | +173 bb |

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 12. 2024.:

Bruto dobit

- viša za 9,6 mil. eura (+12,0%), uz rast bruto marže s 49,9% na 51,2%,

EBITDA

- viša za 6,4 mil. eura (+16,2%). Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i bruto dobiti,

Neto dobit nakon MI

- viša za 6,3 mil. eura (+27,2%), dok je na normaliziranoj razini viša 5,2 mil. eura (+22,2%). Razlika proizlazi iz normalizacije poreza u 2024. godini koja se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine u iznosu od 1,6 mil. eura.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

Podravka Grupa – rast prihoda i normalizirane profitabilnosti iz oba segmenta

| Grupa               | IZVJEŠTAJNO  |              |      |         | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |              |      |         |
|---------------------|--------------|--------------|------|---------|----------------------------|--------------|------|---------|
| (u EURm)            | 1.-12. 2023. | 1.-12. 2024. | Δ    | %       | 1.-12. 2023.               | 1.-12. 2024. | Δ    | %       |
| Prihodi od prodaje  | 713,8        | 766,5        | 52,7 | 7,4%    | 713,8                      | 766,5        | 52,7 | 7,4%    |
| Bruto dobit         | 248,7        | 291,6        | 42,9 | 17,2%   | 248,7                      | 291,8        | 43,1 | 17,3%   |
| EBITDA              | 91,9         | 115,4        | 23,5 | 25,5%   | 91,9                       | 116,8        | 24,8 | 27,0%   |
| EBIT                | 59,3         | 80,0         | 20,7 | 35,0%   | 59,7                       | 81,9         | 22,2 | 37,1%   |
| Neto dobit nakon MI | 66,4         | 73,9         | 7,5  | 11,3%   | 47,2                       | 64,2         | 17,0 | 36,1%   |
| Bruto marža         | 34,8%        | 38,0%        |      | +320 bb | 34,8%                      | 38,1%        |      | +322 bb |
| EBITDA marža        | 12,9%        | 15,1%        |      | +218 bb | 12,9%                      | 15,2%        |      | +236 bb |
| EBIT marža          | 8,3%         | 10,4%        |      | +213 bb | 8,4%                       | 10,7%        |      | +232 bb |
| Neto marža nakon MI | 9,3%         | 9,6%         |      | +34 bb  | 6,6%                       | 8,4%         |      | +177 bb |

Profitabilnost Grupe u 1. - 12. 2024.:

Bruto dobit

- raste za 42,9 mil. eura (+17,2%), gdje je pozitivan doprinos došao prvenstveno od segmenta Prehrane, ali i od segmenta Farmaceutike,

EBITDA

- viša za 23,5 mil. eura (+25,5%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 24,8 mil. eura (+27,0%),

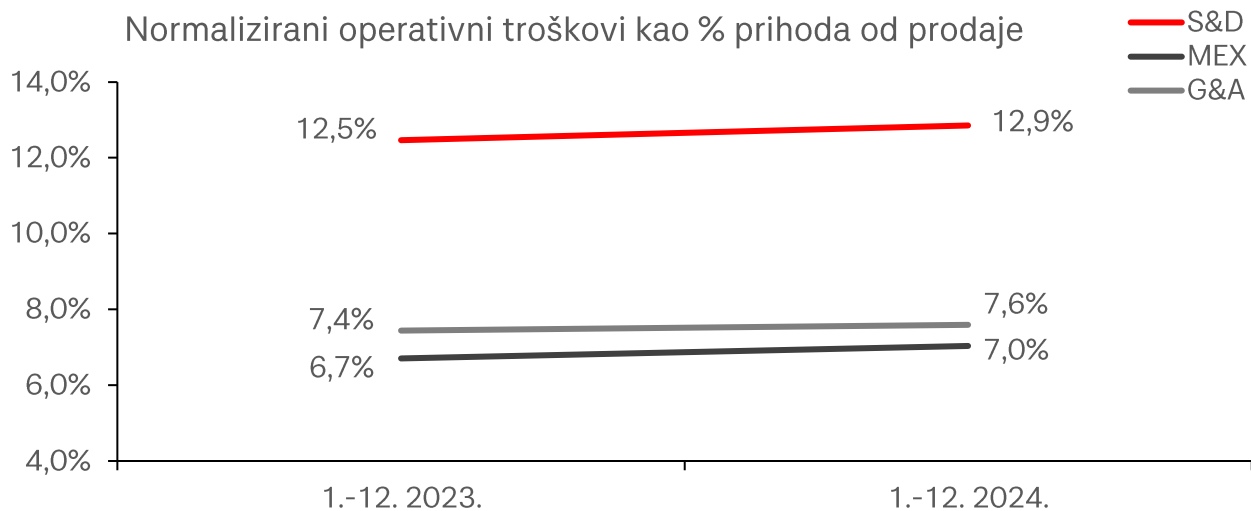
Neto dobit nakon MI

- viša za 7,5 mil. eura (+1,3%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 17,0 mil. eura (+36,1%) uslijed rasta neto dobiti i segmenta Prehrane i segmenta Farmaceutike.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

## Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

| Troškovi poslovanja 1. - 12. 24. vs. 1. - 12. 23.<br>% promjena | IZVJEŠTAJNO |          | NORMALIZIRANO <sup>1</sup> |          |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|----------|----------------------------|----------|
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)                 | 2,1%        | ↑        | 2,1%                       | ↑        |
| Opći i administrativni troškovi (G&A)                           | 14,0%       | ↑        | 9,6%                       | ↑        |
| Troškovi prodaje i distribucije (S&D)                           | 11,2%       | ↑        | 10,8%                      | ↑        |
| Troškovi marketinga (MEX)                                       | 12,6%       | ↑        | 12,6%                      | ↑        |
| Ostali troškovi (prihodi), neto                                 | 119,8%      | ↑        | (16,7%)                    | ↓        |
| <b>Ukupno</b>                                                   | <b>4,9%</b> | <b>↑</b> | <b>4,7%</b>                | <b>↑</b> |



<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

### Ključne značajke troškova poslovanja u 1. 12. 2024:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
  - porasli su 9,8 mil. eura (+2,1%) u odnosu na usporedno razdoblje primarno kao rezultat dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
  - viši za 7,5 mil. eura (+14,0%), ponajviše uslijed investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, kao i troškova vezanih uz kupnju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
  - viši za 9,9 mil. eura (+11,2%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika te većeg troška amortizacije,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
  - viši su za 12,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom su troškovi marketing ulaganja viši za 4,6 mil. eura (+19,1%) uslijed povećanih marketinških aktivnosti, dok su troškovi marketing odjela viši za 1,5 mil. eura (+6,2%) uslijed dodatnih investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika.
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
  - iznosili su -2,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj). Na navedeno odstupanje najveći utjecaj ima primljeni granični dug od Fortenova grupe (ukupni efekti prikazani su u sekciji Jednokratne stavke).

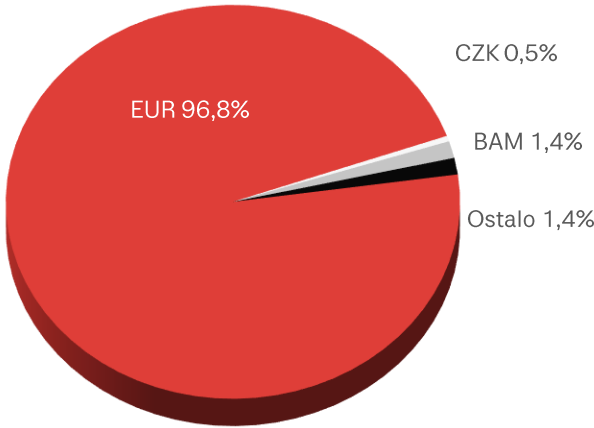
Kontinuirano poboljšanje pokazatelja zaduženosti

| (u EURm) <sup>1</sup>              | 2023. | 1.-12. 2024. | % promjene |
|------------------------------------|-------|--------------|------------|
| Financijski dug <sup>2</sup>       | 57,4  | 57,7         | 0,4%       |
| Novac i novčani ekvivalenti        | 42,5  | 27,1         | (36,2%)    |
| Neto dug                           | 14,9  | 30,5         | 104,7%     |
| Troškovi kamata                    | 0,68  | 0,96         | 40,4%      |
| Neto dug / normalizirana EBITDA    | 0,16  | 0,26         | 61,2%      |
| Normalizirana EBIT / Trošak kamata | 87,3  | 85,3         | (2,3)%     |
| Omjer kapitala i ukupne imovine    | 73,9% | 74,7%        | +83 bb     |

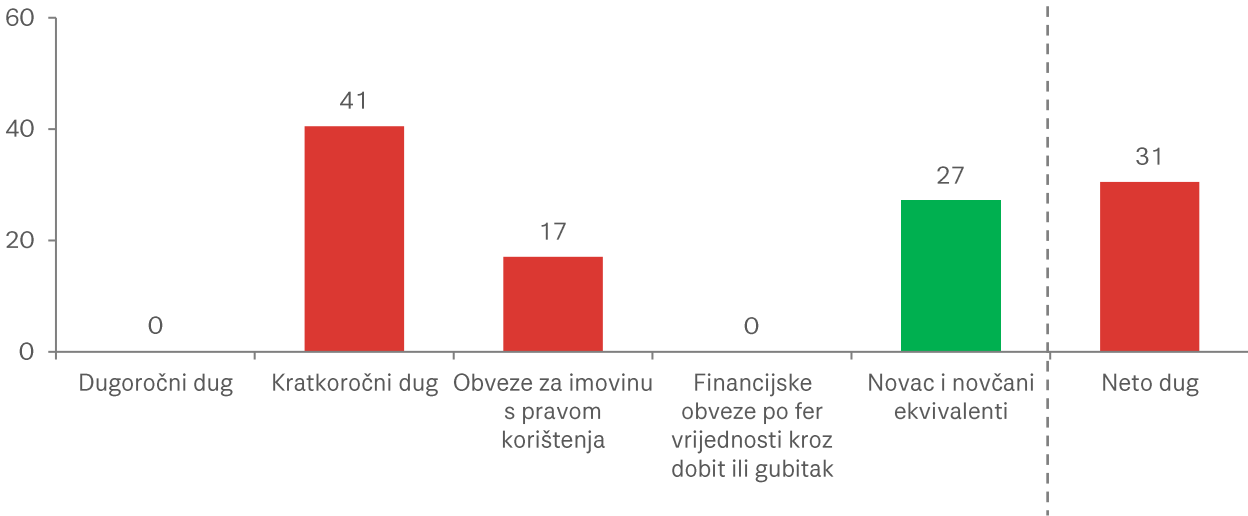
Ključne značajke:

- **Rast financijskog duga** → uslijed rasta obveza za imovinu s pravom korištenja,
- **Pad dugoročnog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Pad kratkoročnog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
  - Na 31. prosinca 2024. → 1,61%,
  - Na 31. prosinca 2023. → 0,84%.

Valutna struktura duga na 31. prosinca 2024.



Komponente neto duga u EURm na 31. prosinca 2024.



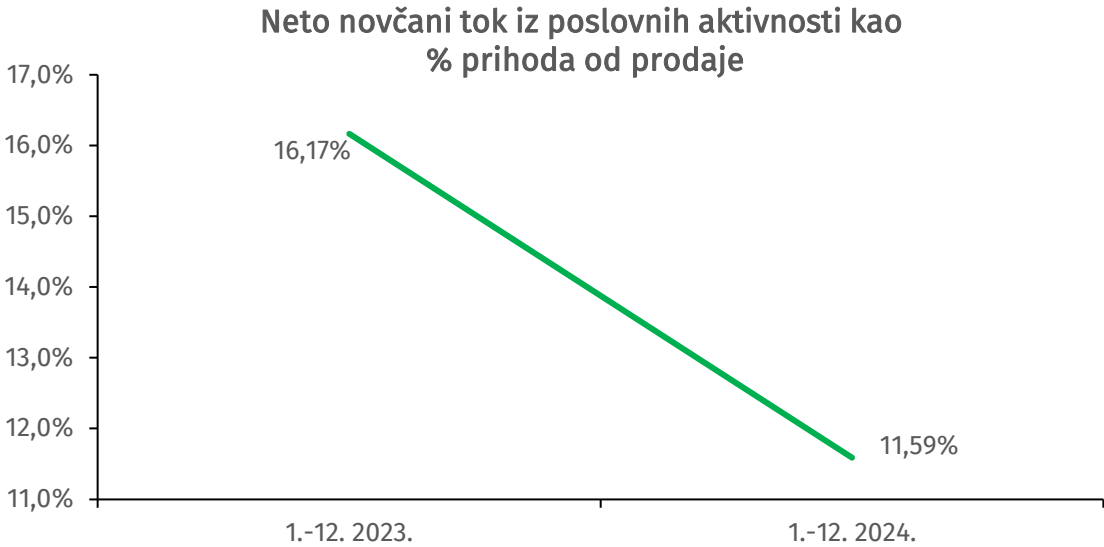
<sup>1</sup>Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja,<sup>2</sup>Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

| Kretanje radnog kapitala u bilanci           | 31. prosinca 2024. /<br>31. prosinca 2023. |       | Utjecaj                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalihe                                       | ↑                                          | 10,3% | • viša za 10,3% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,                                            |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | ↑                                          | 19,7% | • viša za 19,7%, uslijed rasta prihoda od prodaje i promjene komercijalnog modela u segmentu Farmaceutike na tržištu Hrvatske, |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze    | ↑                                          | 1,7%  | • više za 1,7% kao rezultat obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija i redovnog razvoja poslovanja.                |

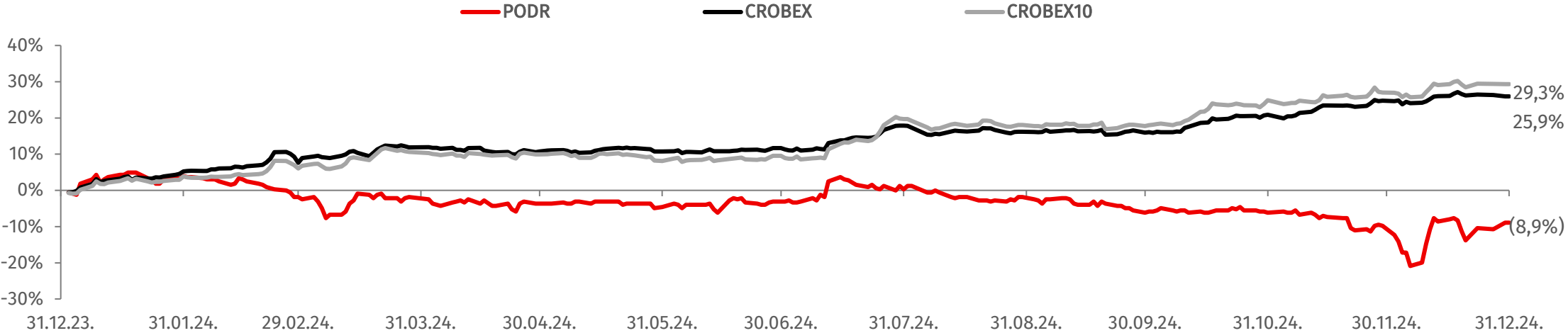
| (u EURm)                                    | 1.-12. 2023. | 1.-12. 2024. | Δ        |
|---------------------------------------------|--------------|--------------|----------|
| Neto novac od poslovnih aktivnosti          | 115,4        | 88,8         | (23,0%)  |
| Neto novac od ulagačkih aktivnosti          | (39,6)       | (68,2)       | (72,0%)  |
| Neto novac od financijskih aktivnosti       | (55,2)       | (36,1)       | 34,6%    |
| Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata | 20,6         | (15,4)       | (174,7%) |

• Za 2025. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 39,0 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 12. 2024.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.– 12. 2024.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

| (EUR; jedinice)                   | 1.-12. 2023.     | 1.-12. 2024. | % promjene |
|-----------------------------------|------------------|--------------|------------|
| Prosječna dnevna cijena           | 129,9            | 157,7        | 21,4%      |
| Prosječan dnevni broj transakcija | 14               | 12           | (19,0%)    |
| Prosječan dnevni volumen          | 1366             | 725          | (46,9%)    |
| Prosječan dnevni promet           | 176.797,9        | 114.324,9    | (35,3%)    |
| Izveštajna dobit po dionici       | 9,5 <sup>1</sup> | 10,5         | 10,9%      |
| Normalizirana dobit po dionici    | 6,7 <sup>1</sup> | 9,1          | 35,6%      |

Zadnja cijena na  
31.12.2023.

163,00  
EUR

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na  
31.12.2024.

148,50  
EUR

Dividendni  
prinos<sup>2</sup>

2,0%

<sup>1</sup>Na bazi rezultata za 2023. godinu.; <sup>2</sup>Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2023. godine.

## ***Kontakt***

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)



***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 12. 2024.***

27.02.2025.

**Podravka**   
GRUPA