

Koprivnica, 2. srpnja 2025.

Vegeta među najjačim brendovima u Njemačkoj

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka, a obuhvaća 30 tisuća kućanstava u Njemačkoj. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

Status Top-Marke dodjeljuje se brendovima koji ostvaruju najbolje rezultate u prodaji i uživaju visoku razinu lojalnosti potrošača, potvrđujući snagu brenda u iznimno konkurentnom okruženju. Ovim priznanjem dodatno je potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

„Ovakva priznanja iznimno su vrijedna jer dolaze izravno od tržišta i potrošača. Vegeta je snažan brend s bogatim nasljeđem i globalnim potencijalom, a ovakvi rezultati u Njemačkoj potvrđuju da se naš trud prepoznaje. Na ovom uspjehu ne stajemo. Naš je put jako izazovan i nastavljamo razvijati Vegetu u skladu s očekivanjima modernih potrošača diljem svijeta“, **rekao je Krunoslav Bešvir, Podravkin glavni direktor za Poslovne programe.**

Povjerenje potrošača u Vegetu još je jednom potvrđeno ovim priznanjem – čime se daje dodatni poticaj za daljnji razvoj i jačanje brenda.