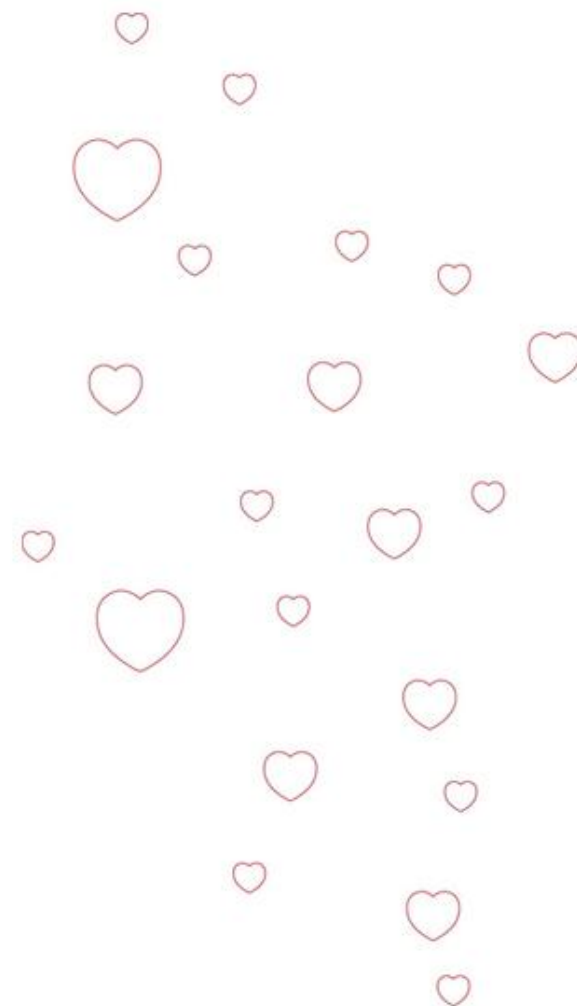


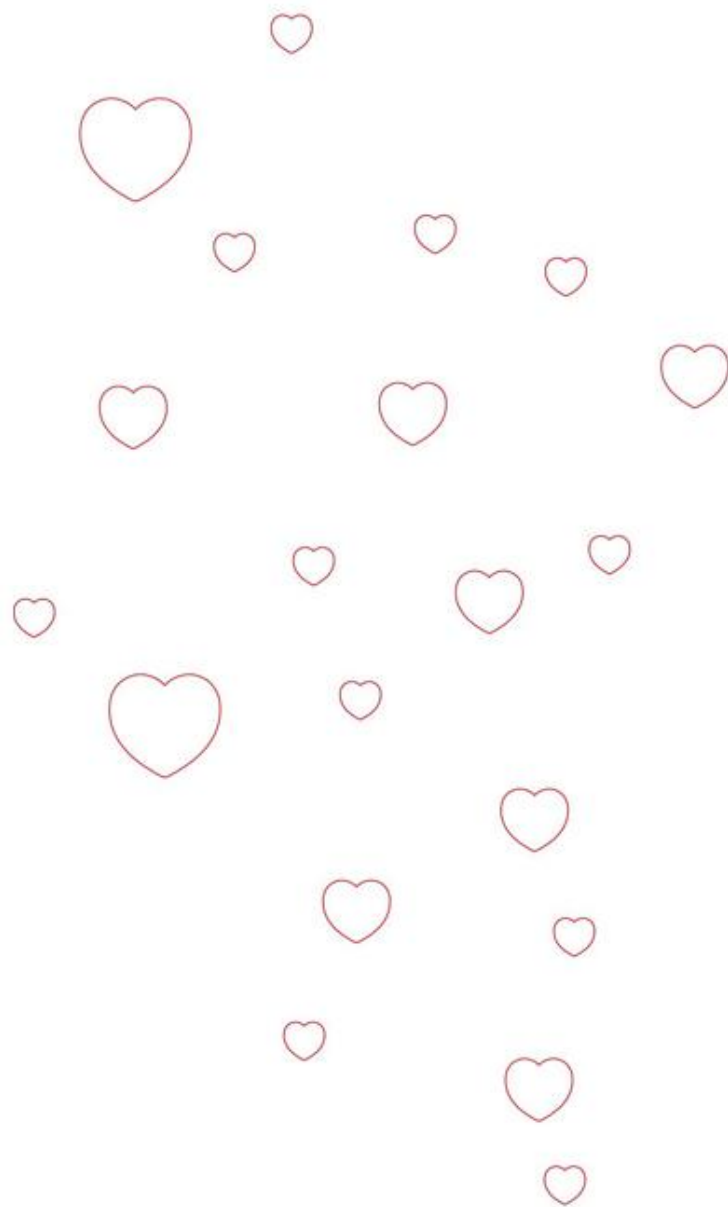
Grupa Podravka

Rezultati poslovanja 2008.



Sadržaj

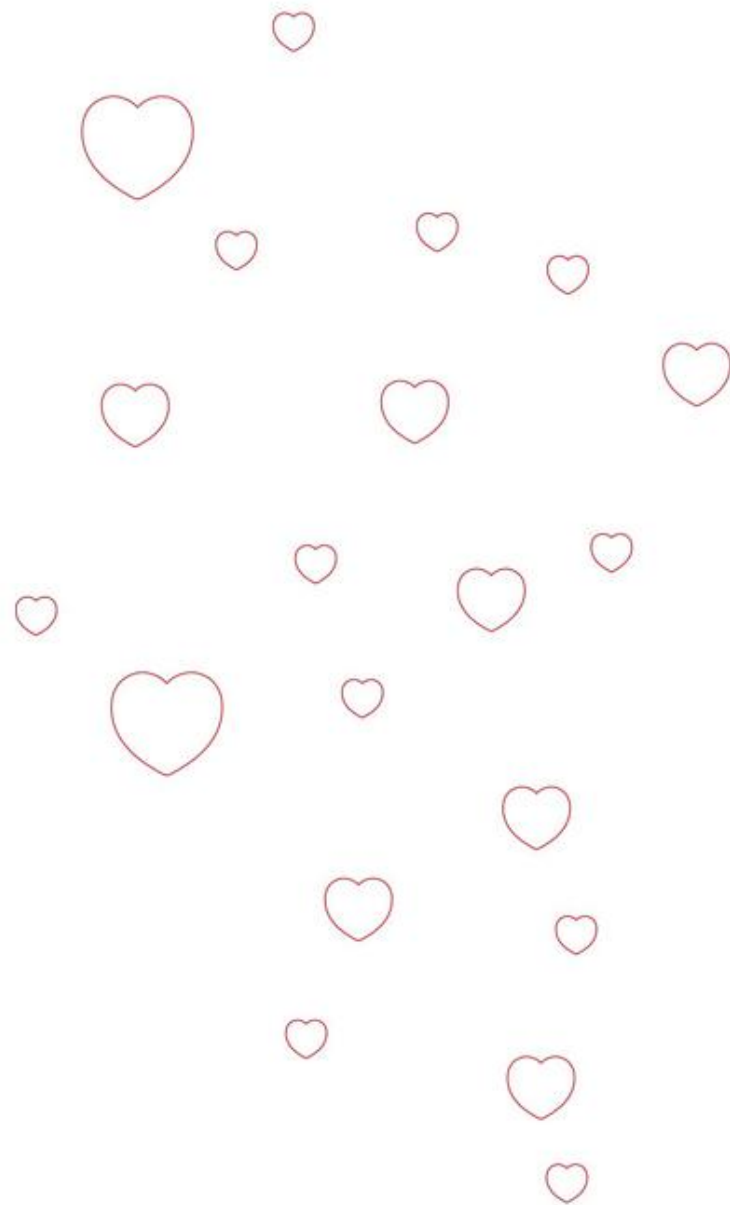
Pregled događaja
Prodaja
Rezultati poslovanja
Troškovi
Dionica



Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Pregled događaja u 2008.



Pregled događaja u 2008.

izabrani novi članovi u
Nadzori odbor i Upravu
Podravke d.d.

optimizacija radne
snage i efikasnije
upravljanje resursima

ocjenjivanje radnika na
razini Grupe

započeo s radom
poluindustrijski laboratorij
za razvoj novih proizvoda

rebranding Studene

Podravkinoj sjeckanoj
rajčici dodijeljena
nagrada *Pearls of
FMCG market 2008* za
tržište Poljske

Podravkinom goveđem
gulašu dodijeljena
nagrada *Superior Taste
Award* (International
Taste & Quality Institute)

Podravkinoj Lino dječjoj
hrani dodijeljena nagrada
Trusted Brand 2008 u
kategoriji dječje hrane

kupljeni brandovi Čoko i
Čokolešnik; Belupo ušao u
strateško partnerstvo s
Farmavitom

Belupo preuzeo vodeću
poziciju u prodaji OTC
lijekova protiv bolova na
tržištu Hrvatske

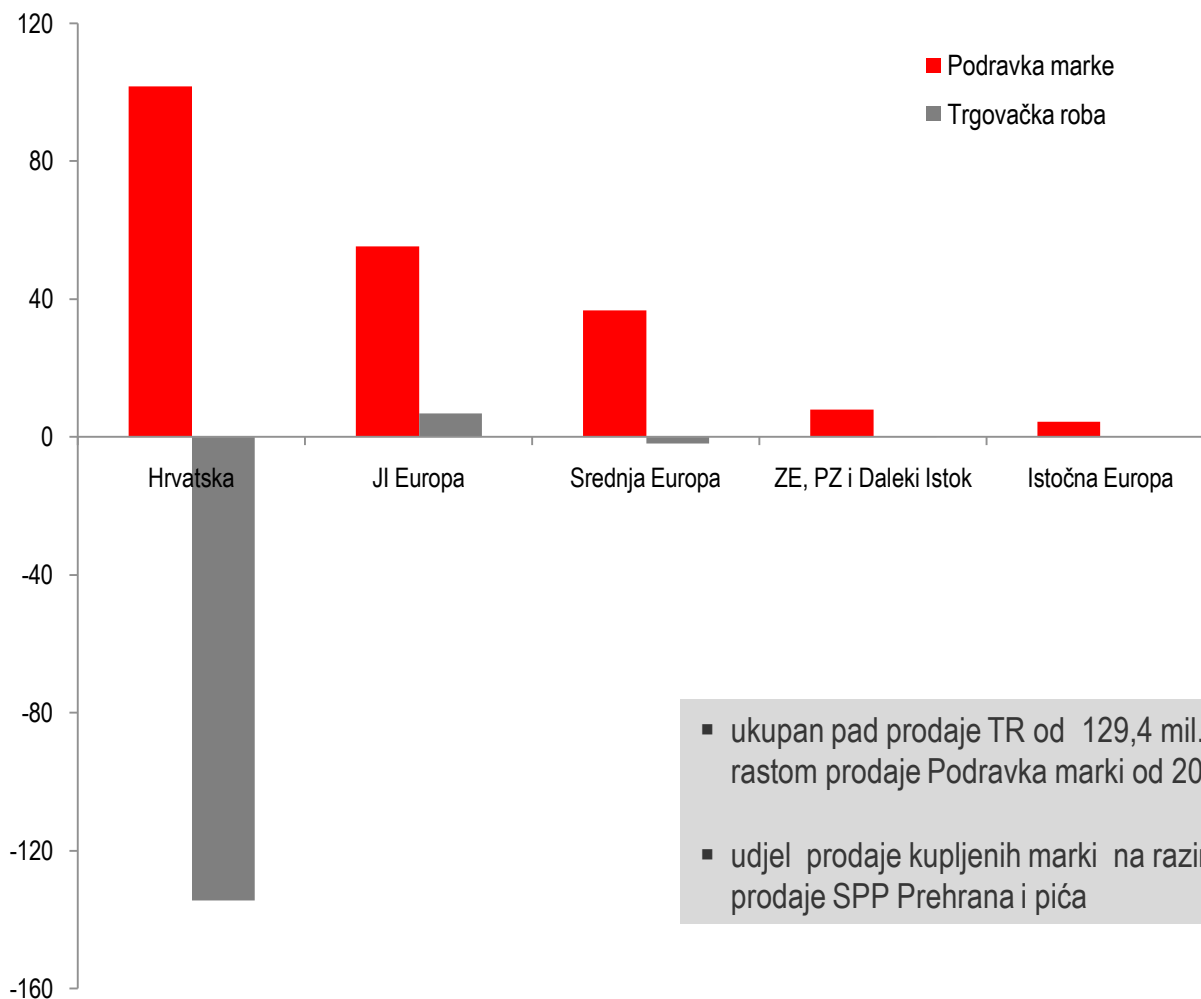
Superbrands:
Čokolino, Vegeta i Podravka
(Bosna i Hercegovina);
Belupo i Lupocet
(Hrvatska)

kontinuirani rast
prodaje Podravka
marki

Kretanje prodaje unutar SPP Prehrana i pića

Razlika ostvarene prodaje Podravka marki i prodaje TR (2008./ 2007.)

mil. HRK



- ukupan pad prodaje TR od 129,4 mil. HRK u potpunosti je nadoknađen rastom prodaje Podravka marki od 206,1 mil. HRK
- udjel prodaje kupljenih marki na razini je od 3,3% ukupne prodaje SPP Prehrana i pića

Novi proizvodi u grupi proizvoda Podravka jela



Krem juha od gljiva iznimno je gusta krem juha s izraženim okusom vrganja i šampinjona upotpunjenog listićima gljiva i mladog luka te odabranom kompozicijom začina koja juhi daje karakterističan okus.



Krem juha od šparoga je gusta, svijetla, krem juha mliječnog okusa, bogata bijelim šparogama. Kompoziciju okusa i sadržaja juhe nadopunjuju vršci i kolutići zelene šparoge, a okus je zaokružen curry-em.



Krem juha od brokule blaga je i mliječna, gusta krem juha od brokule s pomno biranim začinima koji joj daju punoću okusa. Izgled juhe upotpunjen je vrškovima brokule, zbog kojih ima nadasve izniman okus, te privlačan i atraktivan izgled.



Krem juha od rajčice gusta je krem juha prirodnog, svježeg mirisa i boje te izraženog okusa od visokog sadržaja vrlo kvalitetne rajčice. Obogaćena je listićima mladog luka koji joj daju specifičan izgled i svježinu, a karakterističan okus upotpunjen je biranom kompozicijom začina.



Krem juha od šampinjona specifičnog je i blagog zaokruženog okusa i mirisa šampinjona s pažljivo odabranim i doziranim začinima te bogata listićima šampinjona i mladog luka.

Novi proizvodi u kategoriji Dječja hrana



Lino keks

Lino keks obogaćen je s 5 vitamina (B1, B2, B6, C, niacin) - za pravilan rast i razvoj djeteta, kalcijem - za čvrste kosti i zdrave zube, i željezom - koje pomaže stvaranju crvenih krvnih stanica i opskrbi organizma kisikom. Ergonomski oblik keksa prilagođen je dječjoj šaci.



Provita crunchy muesli s mliječnom čokoladom - zobene pahuljice s dodatkom slasne mliječne čokolade svakim zalogajem pružaju neodoljiv čokoladni užitek, opskrbljujući energijom i hranjivim tvarima.

Provita crunchy muesli jagoda i jogurt - hrskave zobene pahuljice sadrže vrijedne hranjive tvari i prirodan su izvor dijetalnih vlakana, a u kombinaciji s jagodama pružaju nezaboravan jutarnji užitek blagog voćnog okusa.

Provita crunchy muesli bobičasto voće - svježe bobičasto voće prirodan je izvor vitamina, minerala i antioksidansa, nezaobilaznih sastojaka zdrave prehrane. Obrok hrskavih zobenih pahuljica s bobičastim voćem obilježiti će svako jutro neodoljivim bogatstvom okusa.

Provita crunchy muesli s bijelom i tamnom čokoladom - hrskave zobene pahuljice s kakao prahom pripremljene su prema posebnoj recepturi za prave ljubitelje čokolade. S 40% kakao praha, rolce bijele i tamne čokolade pretvorit će svako jutro u jedinstven čokoladni doživljaj.

Novi proizvodi u kategoriji Pića

Studena GO! namijenjena je svima koji vode aktivan sportski život.

Ugodnog je okusa na bazi kruške i jabuke te je obogaćena funkcionalnim sastojcima - biljnim ekstraktima guarane, mate čaja i pepermint, dijetalnim vlaknima i B vitaminima.

Studena DEFENSE namijenjena je onima koji žele na jednostavan način osnažiti i zaštititi svoj organizam, ima prirodnu aromu crvene naranče te sadrži aktivne tvari zelenog čaja (EGCG), vitamin C, cink i selen koji poboljšavaju imunitet.

Studena SHINE je za sve koji brinu o svojem izgledu, ima nježan i blag okus prirodne arome kupine, s biljnim ekstraktima cvijeta bazge i aloe vere, uz dijetalna vlakna, cink i B vitamine.



Ledeni čaj – nar – divlja trešnja je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom nara i divlje trešnje. Proizveden je na bazi izvorske vode Studena, a punoću okusa daje mu koncentrirani voćni sok nara, mješavina voćnih koncentrata (višnje, limuna i ploda bazge), ekstrakt čaja te prirodne arome nara i divlje trešnje.

Ledeni čaj – crvena naranča je negazirano osvježavajuće bezalkoholno piće od biljnog ekstrakta čaja s okusom crvene naranče. Osvježavajući i osebujan okus daje mu izvorska voda Studena, koncentrirani voćni sok naranče, ekstrakt čaja, prirodna aroma crvene naranče i biljni koncentri.

Novi proizvodi u kategoriji OTC lijekova



Belmiran® DAN i Belmiran® SAN namijenjeni su osobama kojima je potrebna pomoć kako bi se lakše nosili sa stresom te pobijedili nesanicu, a jedinstveni koncept rješavanja ovih problema fokusiran upravo na one simptome koji su karakteristični za određeni dio dana.



ALOMAX otopina novi je lijek na hrvatskom tržištu za liječenje androgene alopecije. Namijenjen je isključivo muškarcima. Alomax potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose. Preporučuje se muškarcima kod kojih je gubitak kose prisutan kraće vrijeme.



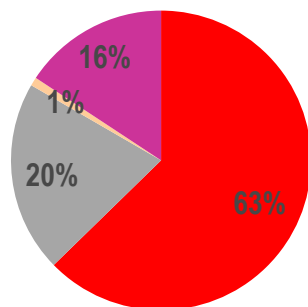
ICE PLUS GEL posebno je formuliran gel s mentolom i eugenolom koji hladi trenutno i djeluje dugotrajno. Ice plus gel pomaže kod bolova, opušta napete mišiće i potiče cirkulaciju.

NEOFEN PLUS GEL uklanja bolove te smanjuje upalu. Nakon nanošenja na kožu brzo se upija, ugodno hladi i duboko prodire kroz kožu i okolne strukture zgloba do mjesta boli i upale. Primjenjuje se za lokalno liječenje bolova u vratu i leđima, zglobovima i mišićima, bolova i otekline izazvanih iščašenjem, istegnućem, uganućem i ostalim nezgodama i sportskim ozljedama, reumatskih bolova te kod neuralgija.

Investicijska ulaganja i akvizicije

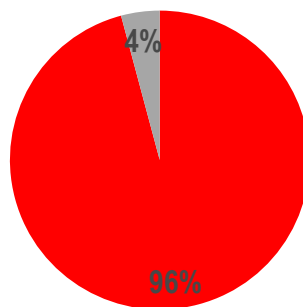
UKUPNE INVESTICIJE	403,0 mil. HRK
AKVIZICIJE	265,6 mil. HRK
INVESTICIJSKA ULAGANJA	137,4 mil. HRK

Investicijska ulaganja po SPP-u



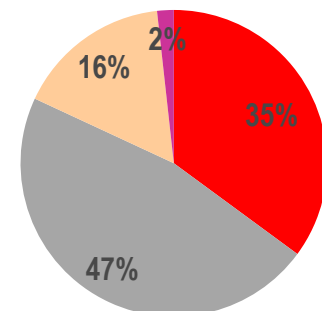
■ Prehrana i pića
■ Farmaceutika
■ Usluge
■ Korporativne funkcije

Investicijska ulaganja po zemljama



■ HR
■ INO

Investicijska ulaganja po prirodi



■ Građevine
■ Oprema
■ Nematerijalna imovina
■ Ostalo

Akvizicije u 2008.

Čokolešnik i Čoko (Slovenija, 2008.)

čokolešnik
čoko

Čokolešnik i Čoko poznate regionalne marke u segmentu žitarica za doručak

Farmavita d.o.o. (Bosna i Hercegovina, 2008.)

FARMAVITA

strateškim povezivanjem Belupa i Farmavite, Belupo je ojačao svoju tržišnu poziciju u Bosni i Hercegovini te omogućio daljnji regionalni razvoj

Lero d.o.o. (Hrvatska, 2008.)

Lero

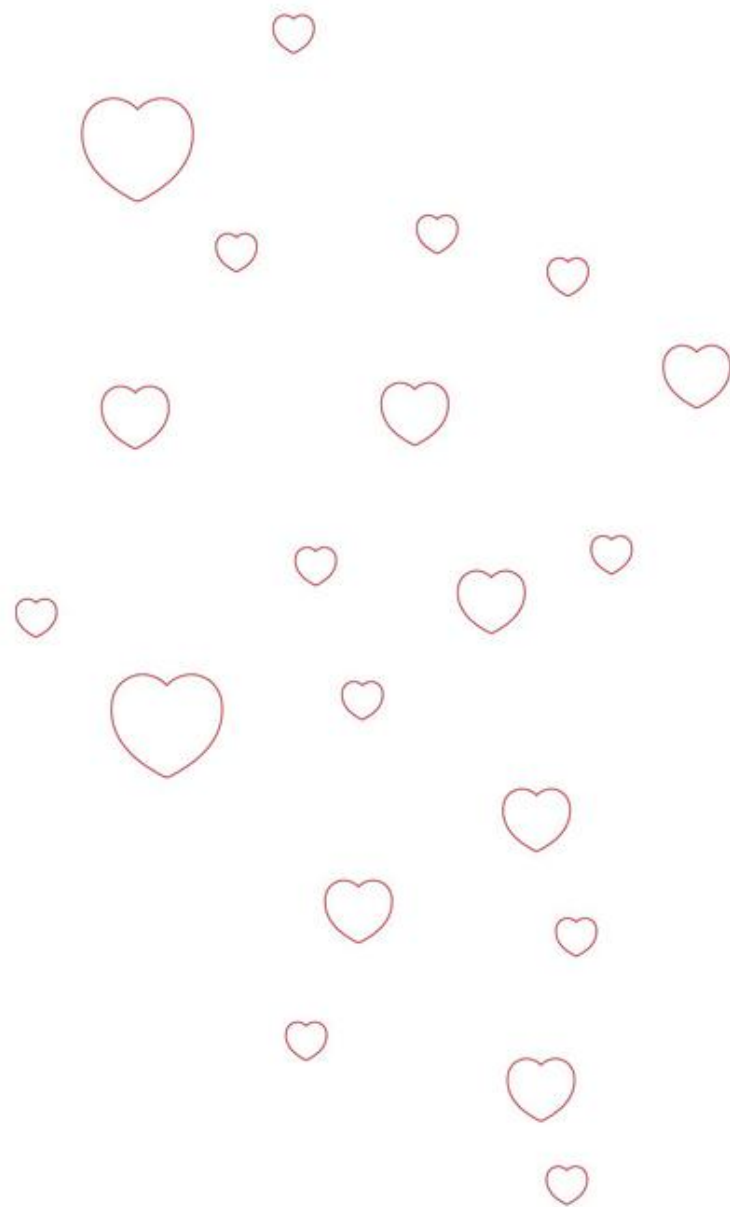
kupljen 100% udio u društvu Lero d.o.o. Rijeka

Ljekarne (Hrvatska, 2008.)

Ljekarna Romih
Ljekarna Crnošija
Ljekarna Kuruc
Ljekarna Sobol - Šnajdar
ZU Derjanović Pharm *

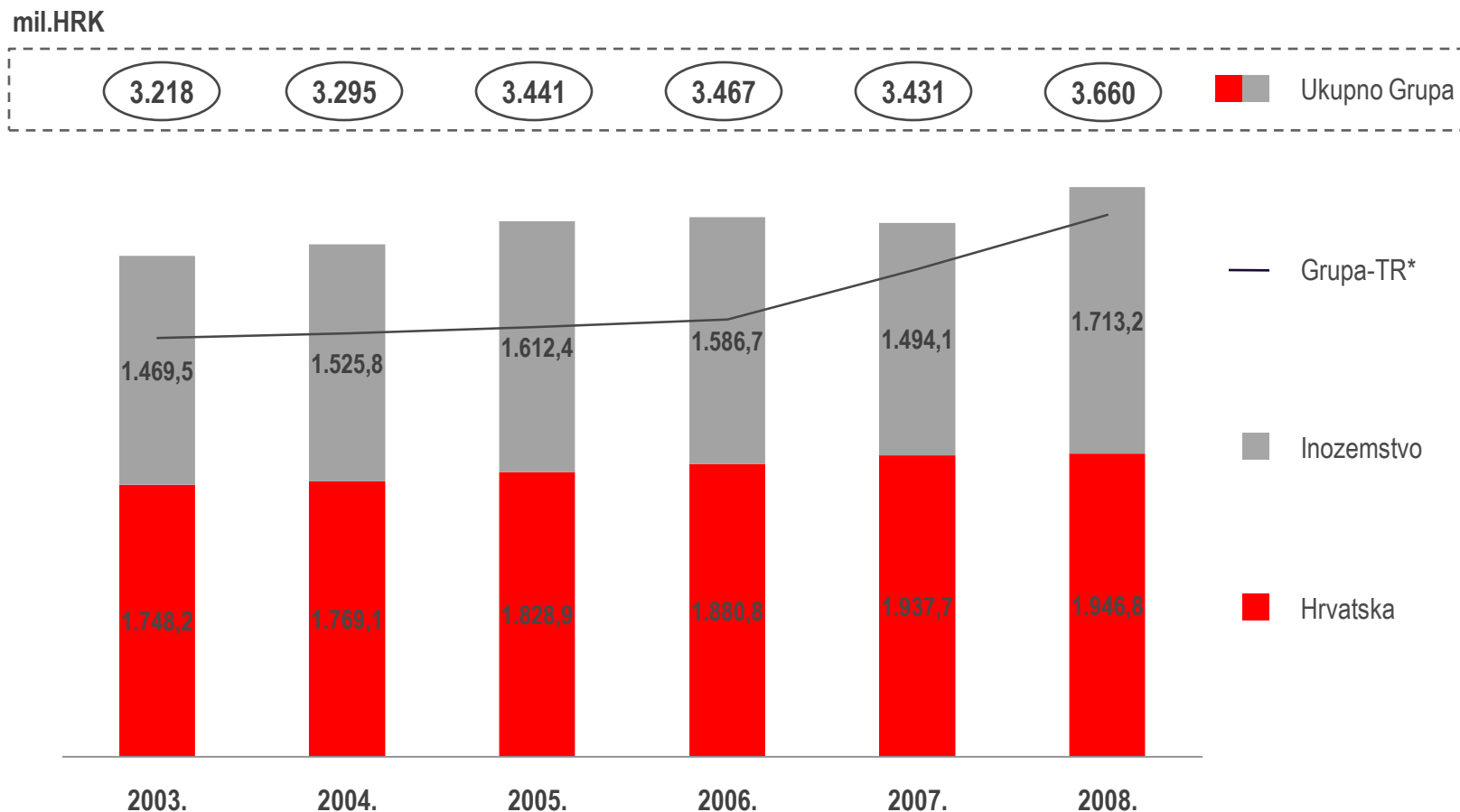
*ZU – zdravstvena ustanova

Prodaja



Prodaja Grupe Podravka

Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu
2003. – 2008.



CAGR*
2003. – 2008.

2,2%

4,4 %

2,6%

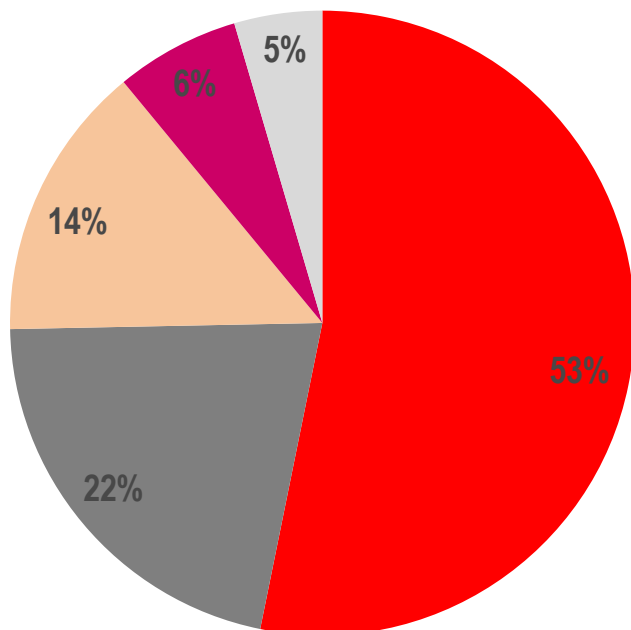
1,8 %

Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

*Grupa-TR Grupa bez trgovačke robe

Pregled prodaje prema tržištima

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

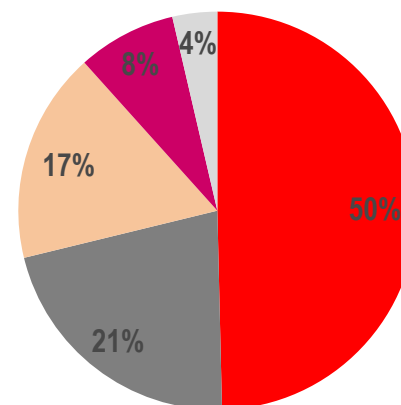
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

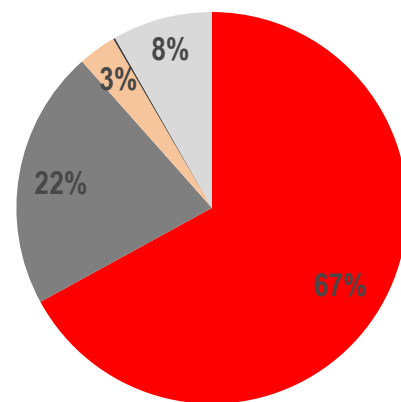
■ Zapadna Europa, prekomorske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

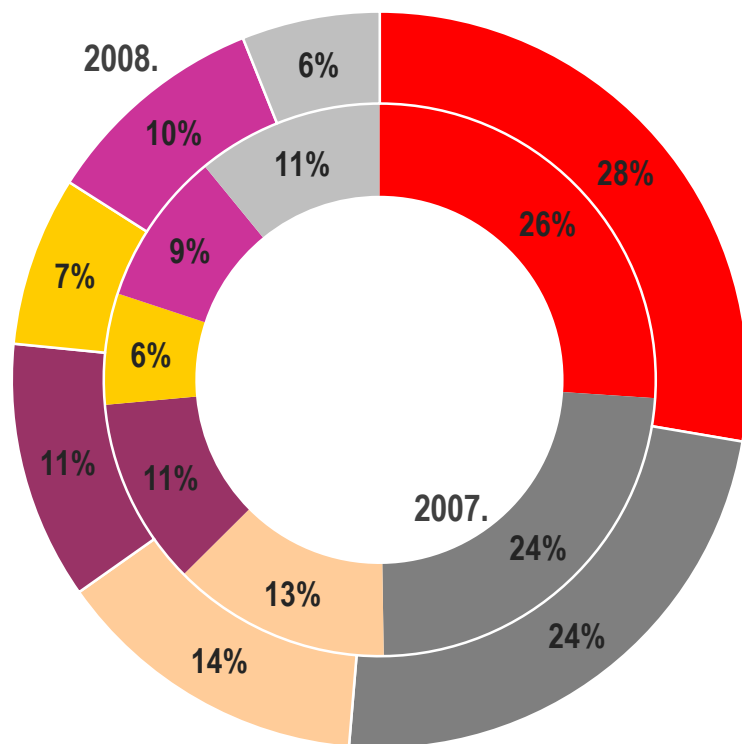
Pregled prodaje Prehrane i pića prema tržištima



Pregled prodaje Farmaceutike prema tržištima



SPP Prehrana i pića



■ Podravka jela

■ Dodaci jelima

■ Mesni program i riba

■ Dječja hrana, slastice i snack

■ Pića

■ Ostalo (PiP)

■ Trgovačka roba

+11%

+4%

+13%

+7%

+19%

+15%

-42%

Prodaja SPP Prehrana i pića

2.924,5 mil. HRK

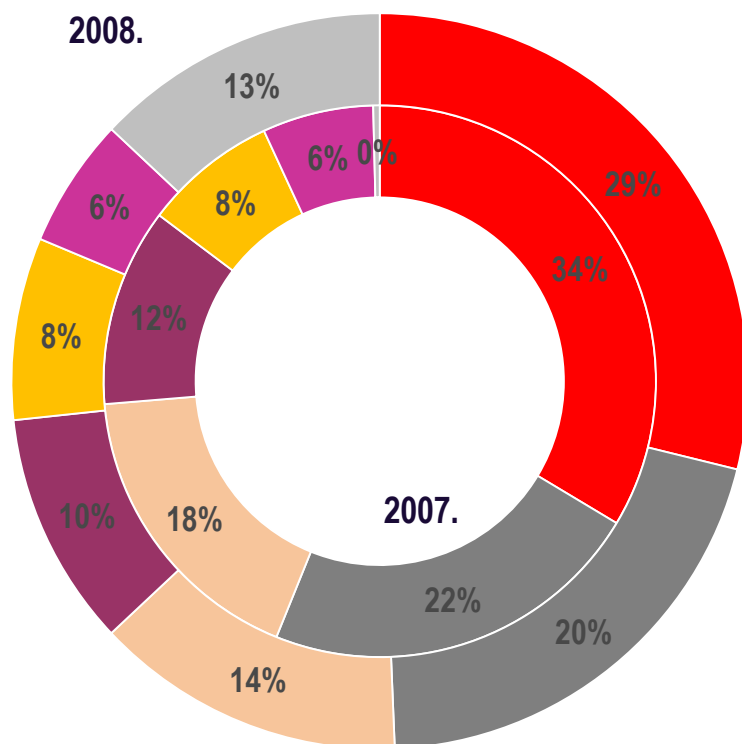
Ukupni rast prodaje SPP Prehrana i pića

+4%

Rast Podravka marki

+9%

SPP Farmaceutika



■ Srce, krvožilje, krv i krvotvorni organi

+2%

■ Koštano-mišićni i živčani sustav

+8%

■ Dermatici

-8%

■ Bezreceptni proizvodi

+5%

■ Sustavne infekcije i infekcije uzrokovane parazitima

+21%

■ Dišni, probavni i mokraćni sustav

+4%

■ Ostalo

Prodaja SPP Farmaceutika

729,0 mil. HRK

Ukupni rast prodaje SPP Farmaceutika

+5%

Tržište Hrvatske

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **1.946,8 mil. HRK**

ukupan rast prodaje **+0,5%**

rast prodaje Podravka marki: **+9%**

pad prodaje trgovačke robe: **-52%**

pad prodaje trgovačka roba nadomješten
porastom prodaje Podravka marki

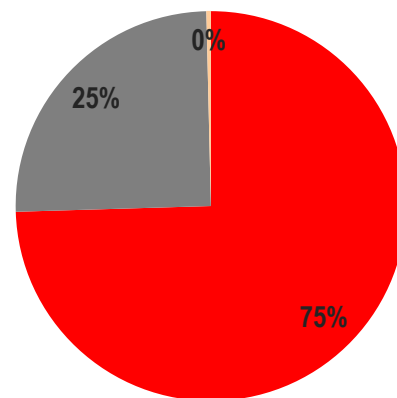
kontinuirani rast Eva ribljih konzervi **+16%**

porast prodaje lijekova na recept **+3%**

porast prodaje bezreceptnih proizvoda **+6%**

u sklopu ljekarničkog biznisa posluju Ljekarne
Deltis Pharm i Ljekarne Derjanović

Prodaja po SPP-u



Prehrana i piće

Farmaceutika

Usluge *

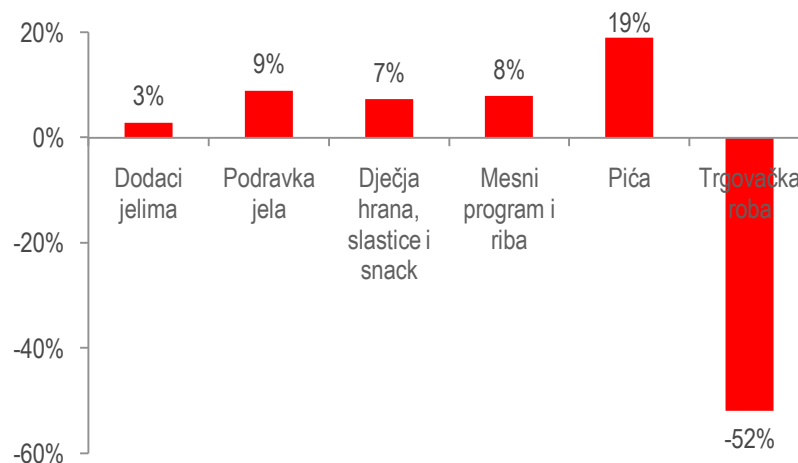
promjena

-1%

+5%

-7%

Rast prodaje po kategorijama SPP PiP



* prodaja SPP Usluge ostvaruje se isključivo na tržištu Hrvatske, a obzirom da čini 0,2% ukupne prodaje Grupe, ona neće biti dio ove analize

Tržište jugoistočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **786,7 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+23%**

rast prodaje Podravka marki: **+11%**

rast prodaje Podravka jela: **+11%**

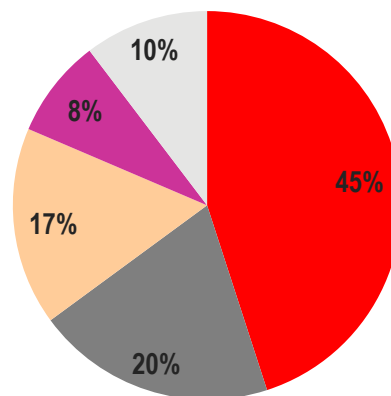
snažan rast prodaje ribljih konzervi **+31%**

Slovenija: pad prodaje Farmaceutike **-30%**

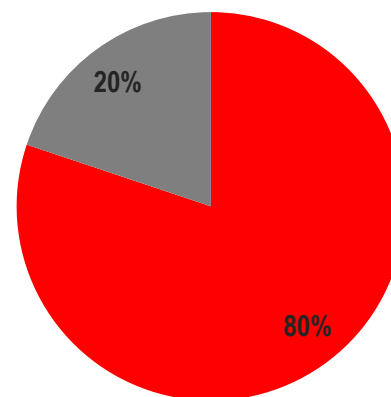
Slovenija: akvizicija marki Čokolešnik i Čoko

BiH: Strateško partnerstvo Belupa i Farmavite

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

■ BiH	+44%
■ Slovenija	+2%
■ Srbija	+20%
■ Makedonija	+2%
■ ostale zemlje	+19%

■ Prehrana i pića	+11%
■ Farmaceutika	+124%

JIE: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **524,6 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+14%**

rast prodaje Podravka marki: **+11%**

rast prodaje ribljih konzervi **+148%**

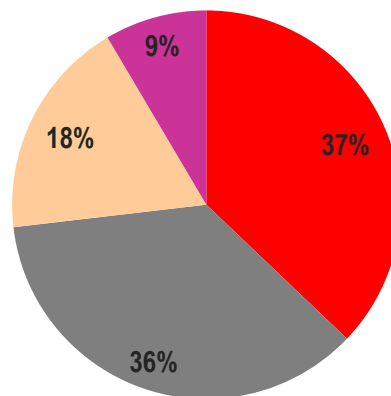
Češka: rast prodaje riže i grahorica **+18%**

Poljska: rast prodaje marke Warzywko **+88%**

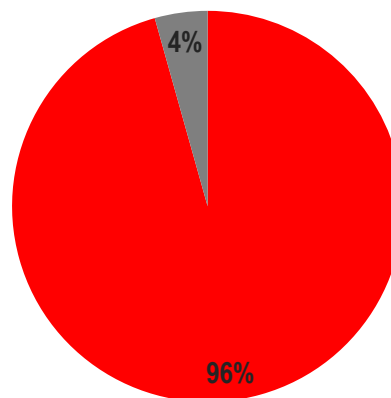
Poljska: rast proizvoda na bazi rajčice **+111%**

Farmaceutika: rast generiran prodajom dermatika i lijekova s učinkom na živčani sustav

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Poljska	+12%
Češka	+23%
Slovačka	+7%
Mađarska	+6%

Prehrana i pića	+14%
Farmaceutika	+21%

SE: Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: **235,3 mil. HRK**

ukupan rast prodaje: **+4%**

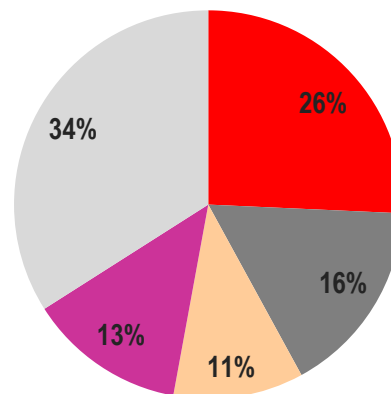
rast prodaje Podravka marki **+4%**

Njemačka: rast prodaje mesnog programa **+80%**

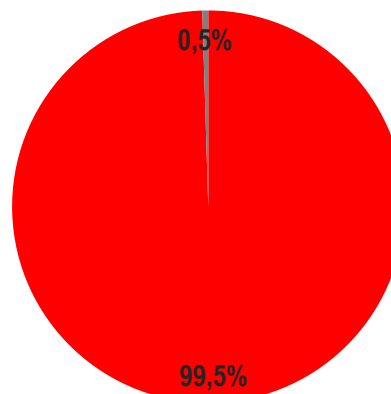
SAD: porast prodaje Vegete **+37%**

Farmaceutika: ulazak na tržište Libije i Turske

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

■ Njemačka	+9%
■ Australija	0%
■ Austrija	+17%
■ SAD	+8%
■ ostale zemlje	-3%
■ Prehrana i pića	+3%
■ Farmaceutika	+0%

ZE, PZ i DI: Australija, Austrija, zemlje Beneluxa, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija, ostale zemlje ZE

Tržište istočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja: 166,6 mil. HRK

ukupan pad prodaje: -1%

rast prodaje Podravka marki: +5%

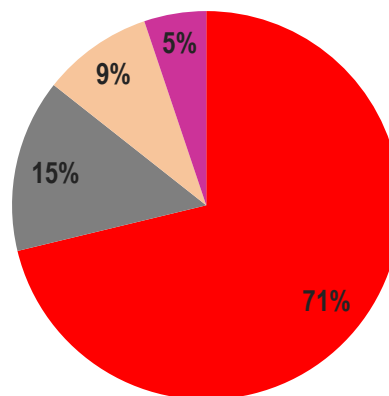
Rusija: porast prodaje dodataka jelima +7%

Rusija: porast prodaje juha u vrećici +12%

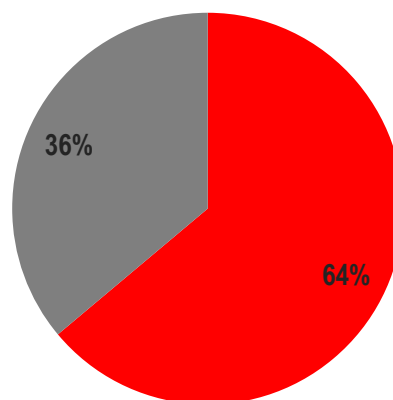
Rumunjska: rast prodaje dodataka jelima +6%

Rumunjska: pad prodaje dermatika

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



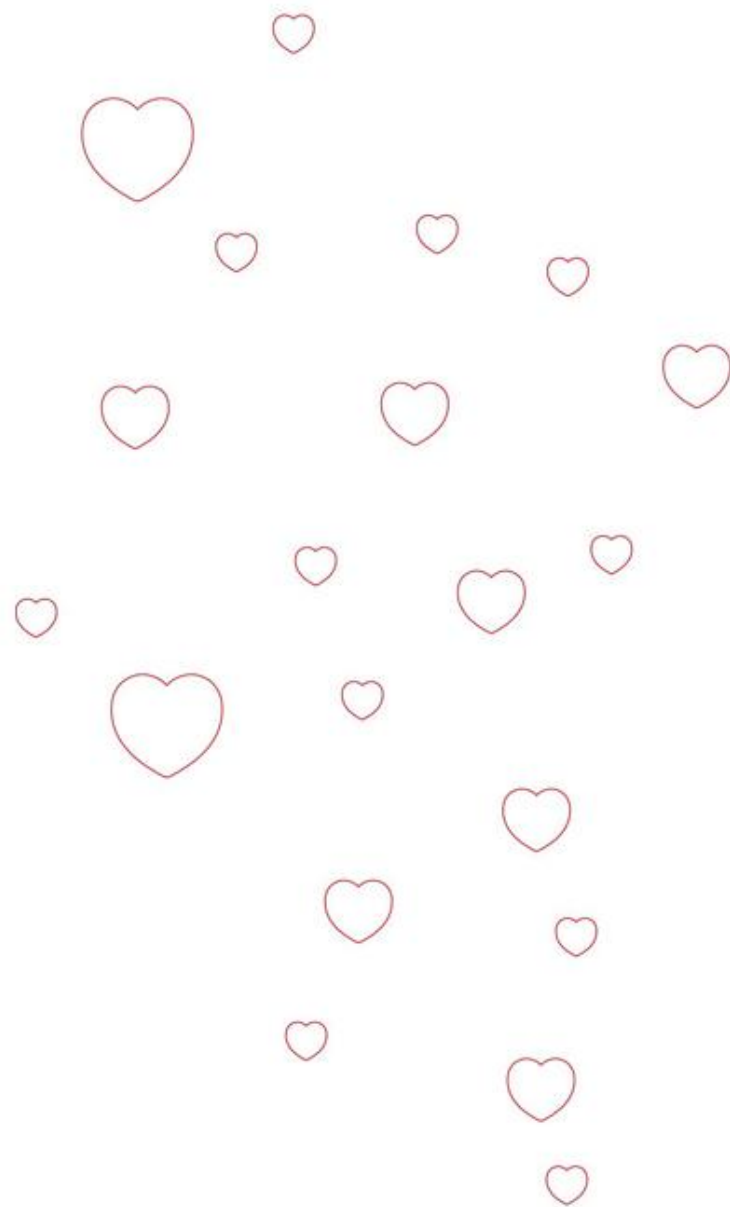
promjena

Rusija	-2%
Rumunjska	+7%
Pribaltik	-2%
ostale zemlje	-1%

Prehrana i pića	-2%
Farmaceutika	+1%

IE: Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje IE

Rezultati poslovanja



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2008.

u mil. HRK

	Grupa Podravka			SPP Prehrana i piće			SPP Farmaceutika		
	2008.	2007.	08./07.	2008.	2007.	08./07.	2008.	2007.	08./07.
Prodaja	3.660,0	3.431,8	7%	2.924,5	2.810,60	4%	729,0	614,3	19%
Bruto dobit	1.485,8	1.415,9	5%	1.063,1	1.038,40	2%	422,6	377,5	12%
EBITDA	318,5	255,8	25%	168,2	106,2	59%	150,2	149,6	0%
EBIT	158,5	92,3	72%	48,5	-23,6	306%	109,9	115,9	-5%
Neto dobit	44,6	18,3	144%	-27,6	-60,5	54%	72,2	78,9	-8%
Bruto marža %	40,6	41,3	-70 bp	36,4	36,9	-50 bp	58,0	61,5	-350 bp
EBITDA marža %	8,7	7,5	120 bp	5,8	3,8	200 bp	20,6	24,4	-380 bp
EBIT marža %	4,3	2,7	160 bp	1,7	-0,8	250 bp	15,1	18,9	-380 bp
Neto marža %	1,2	0,5	70 bp	-0,9	-2,2	130 bp	9,9	12,8	-290 bp

Skraćena bilanca Grupe Podravka

GRUPA PODRAVKA mil. HRK	31.12.2008.	31.12.2007.
Dugotrajna imovina	2.269,1	1.994,3
Kratkotrajna imovina	2.366,0	1.872,6
Novac	270,6	112,5
Zalihe	631,8	594,5
Ukupna imovina	4.635,1	3.866,9
Dugoročni dug	916,3	467,5
Kratkoročni dug	858,5	649,2
Dionička glavnica	1.929,4	1.945,0
Ukupna pasiva	4.635,1	3.866,9
Dug / Kapital	92%	57%
Neto dug	1.504,2	1.004,2
Neto dug / EBITDA	4,7	3,9
Pokriće kamate	1,7	1,6

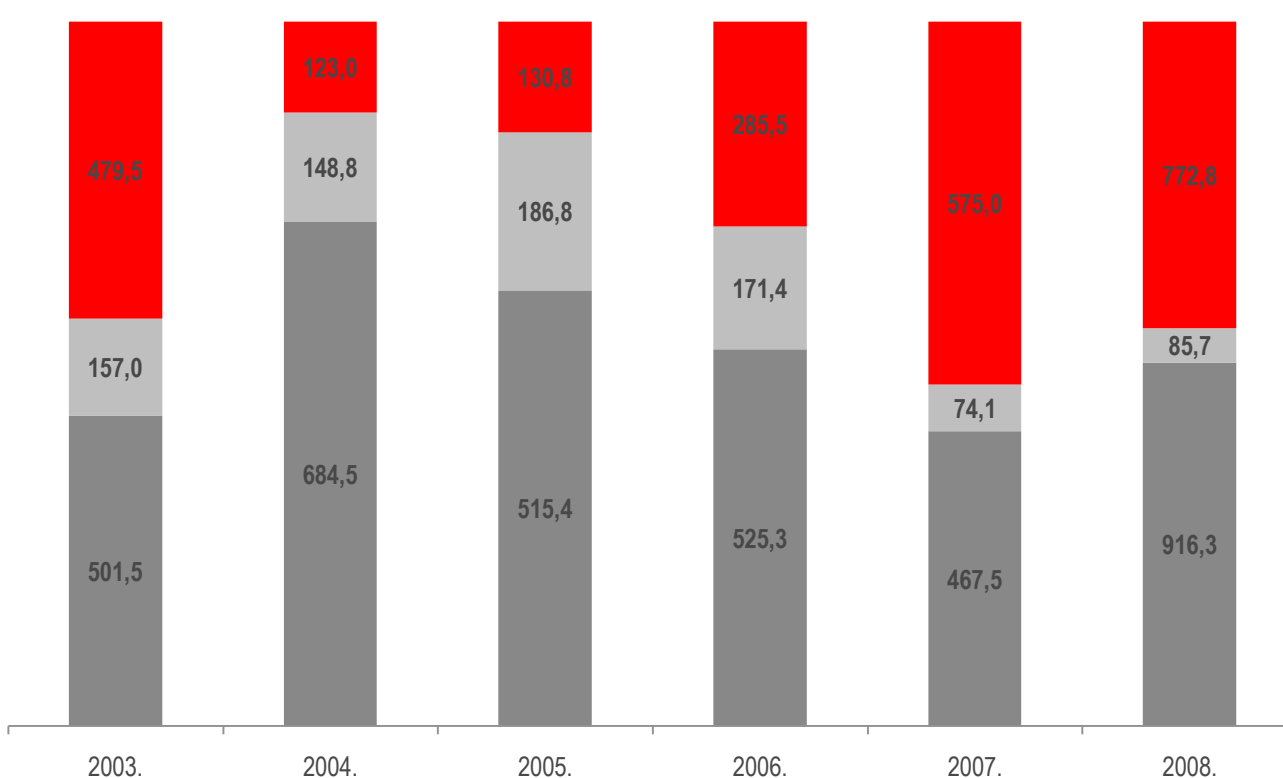
	31.12. 2008.	31.12. 2007.
Povrat na kapital	2,3%	0,9%
Povrat na imovinu	1%	0,5%

Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

Struktura duga Grupe Podravka

2002. - 2008.

100% mil. HRK



Struktura duga

31.12.2008.

■ Kratkoročni dug ■ TDDD ■ Dugoročni dug	43 %
	5 %
	52 %

1.138,0

956,3

833,0

982,2

1.116,6

1.774,8

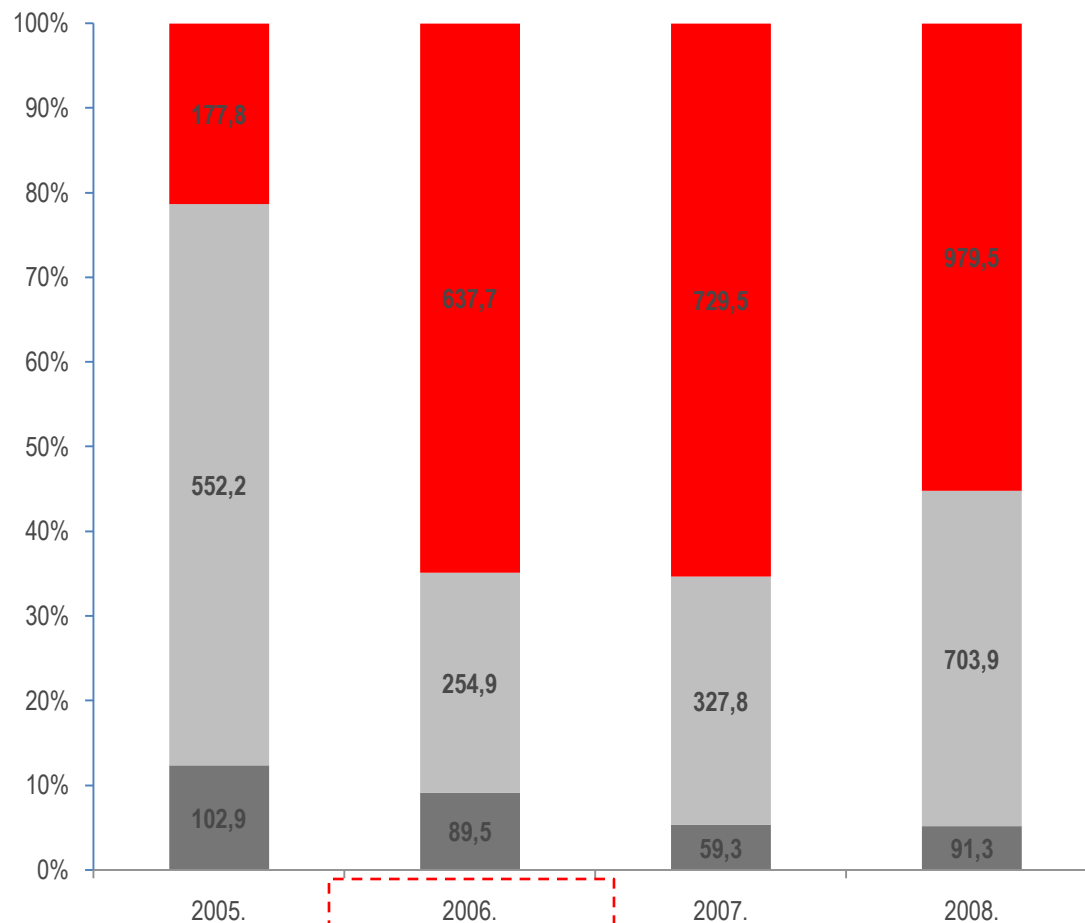
rast u odnosu na
31.12. 2007.

+59%

Valutna struktura duga Grupe Podravka

Kretanje valutne strukture duga Grupe Podravka

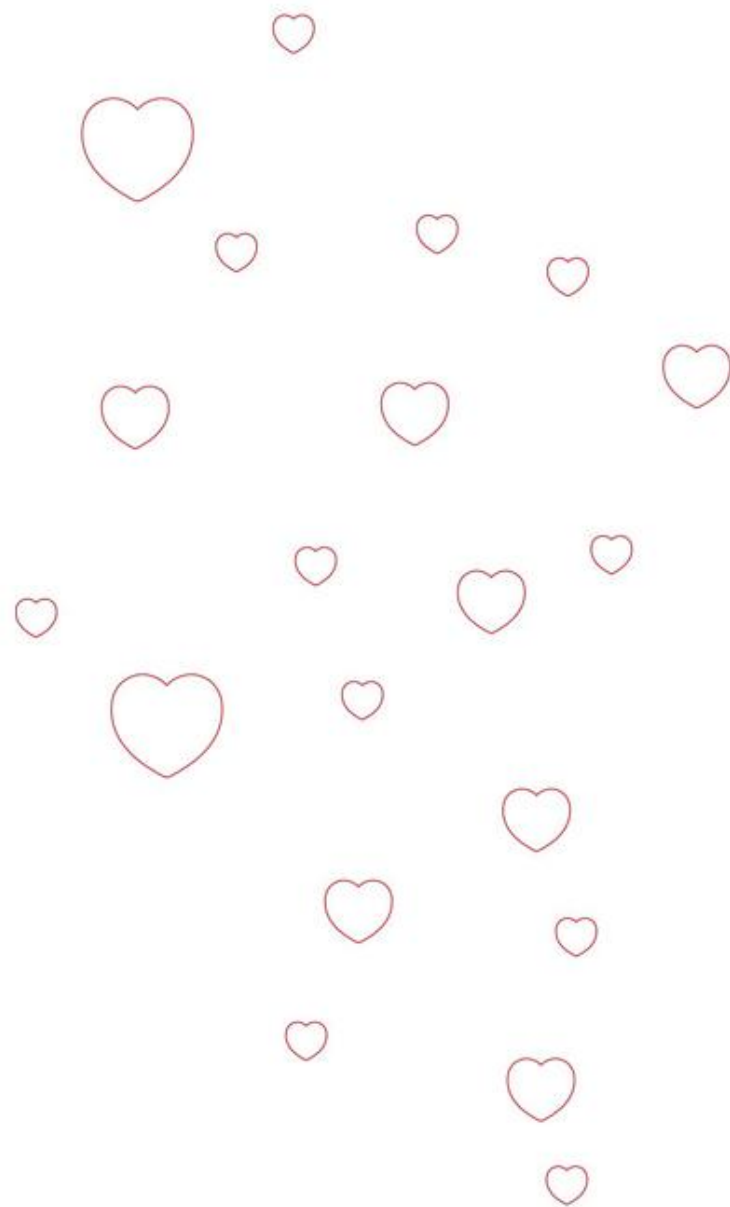
2005.-2008.



refinanciranje
duga kunskom
obveznicom

	Valutna struktura duga na 31.12.2008.	2008. / 2007.
■ HRK	55%	+34%
■ EUR	40%	+115%
■ ostalo	5%	+54%

Troškovi



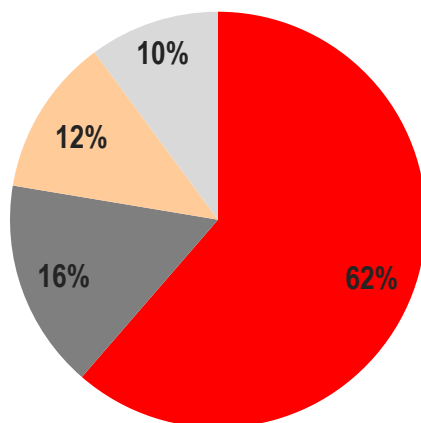
Struktura operativnih troškova

3.543,6 mil. HRK

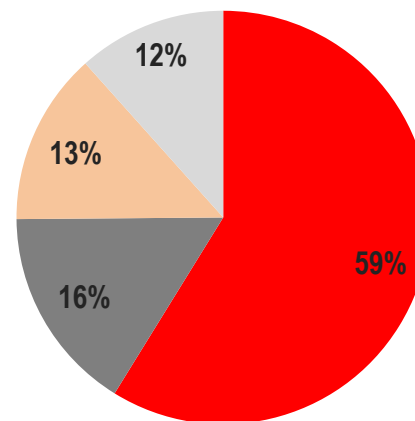
3.428,3 mil. HRK

OPERATIVNI TROŠKOVI

2008.



2007.



	2008. / 2007.	udjel troškova u prodaji 2008.	udjel troškova u prodaji 2007.
■ Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	+8%	59%	59%
■ Troškovi prodaje i distribucije	+5%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	-6%	12%	13%
■ Opći i administrativni troškovi	-10%	10%	12%
■ Ukupno	+3%	100%	100%

Marketing aktivnosti SPP PiP u 2008.



Novo!

Od sada i u novom pakiranju, u samostojećoj vrećici koja se jednostavno zatvara i čuva svježinu do sljedeće upotrebe.

S Vegetom se bolje jede!

Vegeta - originalni hrvatski proizvod

- bez aroma - samo pravo povrće
- za najbolji okus vaše hrane

PODRAVKA

Juhe s potpisom prirode

Krem juha od gljiva
Gobova kremna juha

PODRAVKA

Juhe s potpisom prirode

Krem juha od šparoga
Šparogjeva kremna juha

PODRAVKA

Od srca srcu

Podravka Čajna. U okusu je tajna.

Ukusna
Bizna
Tasty
美味的

studeniziraj se!

Študeniziraj se! Študeniziraj se! Študeniziraj se!

studen

Oseni se uz Studenu Defense!

- biljni ekstrakt zelenog čaja, echinacea i ginsenga
- prirodni aroma crvene naranče
- i guava
- prirodni šećer iz soka jabuke
- aktivne tvari zelenog čaja
- vitamin C
- cink i seleni

studen

Zablistaj uz Studenu Shine!

studen

Aktiviraj se uz Studenu Go!

studen

Domaća juha kakva bi trebala biti

PODRAVKA

Od srca srcu

Marketing aktivnosti SPP Farmaceutika u 2008.

Travanj 2009.

Zdravo bud!

Blog: Zdravko Dren

19. 3. 2009. *Tko na lavi sjedi*
16. 3. 2009. *Blizi blizu*
12. 3. 2009. *Skins u meni!*

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOVIT ZDRAVOTNA TRAJLIČA

Žene
Muškarci
Dijeca
Prehrana i zdrave navike
Bolesti
Metode liječenja
Brza dijagnoza
Kalkulatori i kalendari

Pretlost ovisi i o genima

Genetika bi mogla imati ne samo sekundarnu ulogu u akumulaciji preteranih masnoća u tijelu, nego to tek komotan izgovor...

Više »

BMI kalkulator

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjenom tabele težine imali neku zamperku, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

Bazni metabolički indeks

Bazni metabolički indeks (bmi) - Bazni metabolički indeks je omjer mase i površine tijela koji je cijeli dan u stanju mirovanja...

LUPOCET obitelj za zdravu obitelj!



Snižava povišenu temperaturu i uklanja bolove

Lupocet je lijek idealan za cijelu obitelj, oblicima i dozama prikladan svakoj dobnj skupini. Svi lijekovi iz Lupocet obitelji: Baby šepici, junior sirup, teen kapsule, tablete i Sumede tablete blagi su za želudac i sigurni za primjenu.

BELUPO HRVATSKA KVALITETA ZA EUROPSKU BUDUĆNOST

Vrijeme je alergija, otkrijte Belodin.

HLADI TRENUTNO I DJELUJE DUGOTRAJNO. ICE PLUS gel.

ICE PLUS gel

- pomaže kod bolova
- opušta napete mišiće
- potiče cirkulaciju

ICE PLUS je posebno formuliran gel s mentolom+eugenolom. Primjenjuje se kod sportskih i drugih ozljeda, artritisa, otekline, umornih nogu i ostalih tegoba gdje je potrebno intenzivno lokalno hlađenje.

BELUPO www.belupo.hr www.zdravobud.hr besplatni info telefon 0800 20 30 40

Zdravo bud!

Blog: Zdravko Dren

Tko na lavi sjedi
Blizi blizu
Skins u meni!
Žilava žena
Ključ je karmela

MAGLOVNICA ZDRAVLJE ŽIVOT LIJEKOVIT ZDRAVOTNA TRAJLIČA

Budi Zdravko Dren!

Pretlost ovisi i o genima

Optimizam štiti srce

BMI kalkulator

Budući da su dosadašnji načini izračunavanja primjenom tabele težine imali neku zamperku, stručnjaci preporučuju popravljajući način...

Za dobar dan i za laku noc!

Belmiran DAN

Belmiran SAN

BELUPO www.belupo.hr www.zdravobud.hr Besplatni info telefon 0800 20 30 40

Bezreceptni lijek za vašu alergiju.

NOVO!

BELODIN

ALER GEL

BELUPO

ALOMAX

5% Alomax za brzo rast

60 ml

BELUPO

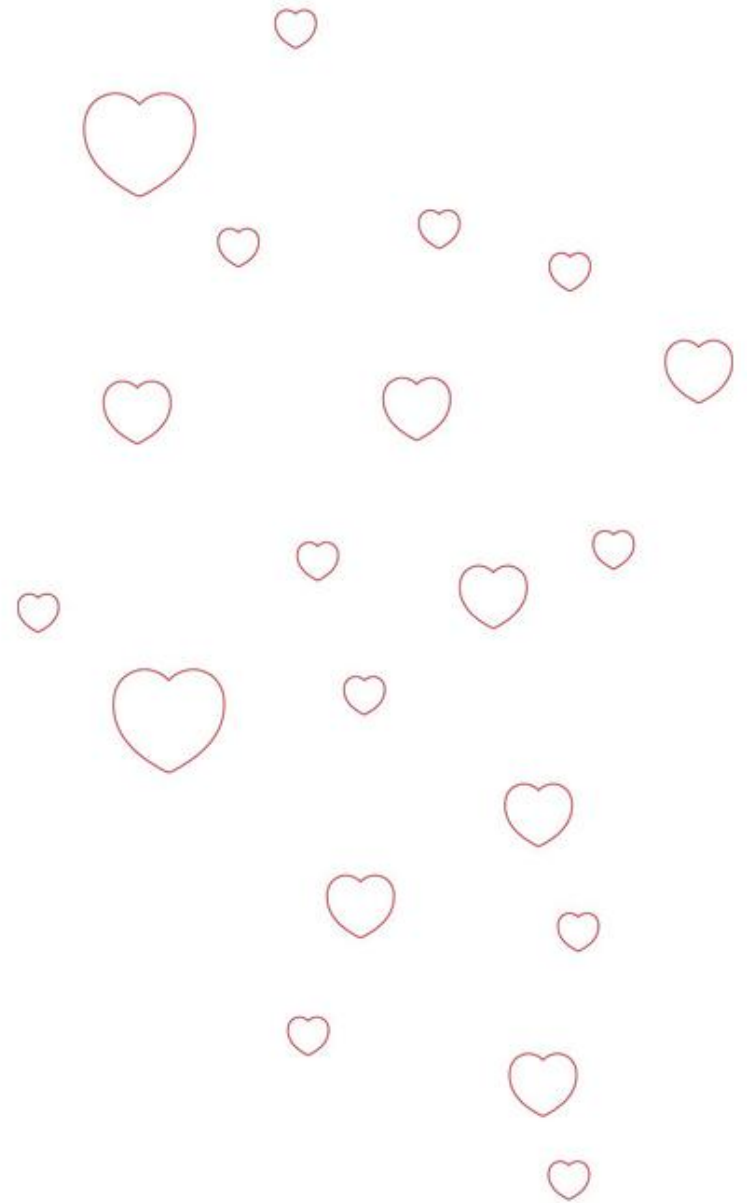
ČELAVOST NE NASTUPA ODJEDNOM!

Na prvi znak gubitka kose - potražite Alomax! Alomax je lijek koji potiče rast i čvrstoću vlasi te rješava problem gubitka kose! Reagirajte na vrijeme i potražite Alomax u najbližoj ljekarni!

IZBJEGNITE ČELAVOST ZA DLAKU!

BELUPO www.belupo.hr www.zdravobud.hr Besplatni info telefon 0800 20 30 40

Dionica



Usporedno kretanje PODR-R-A i indeksa

Siječanj 2008. - Ožujak 2009.

Bazni indeks (01.01.2008.=100)

Indeks



— PODRRA CZ Equity — BEUFOOD Index — SETXEUR Index — CETOP20 Index — CRO Index

UDJELI U INDEKSIMA (20.03.2009.)

CROBEX	5,715%
CROEMI	7,746%
SETX EUR	1,203%
CROX EUR	5,24%

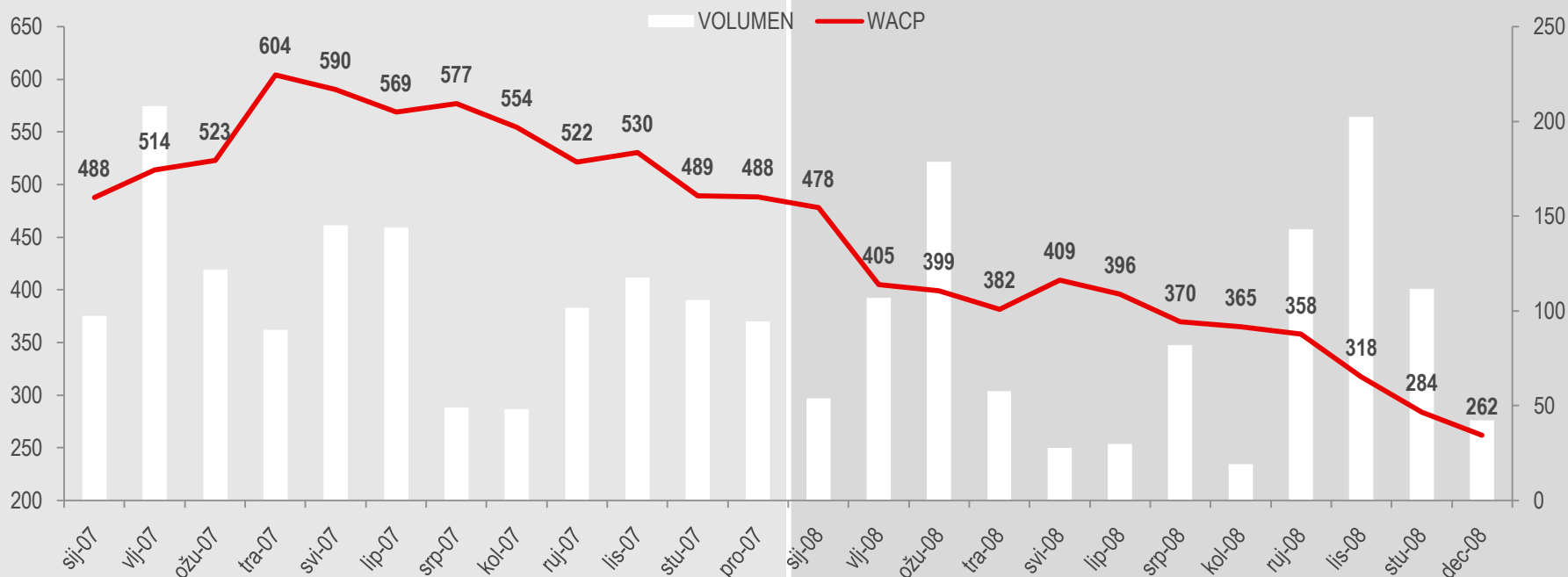
PREPORUKE

ERSTE	AKUMULIRATI
FIMA	DRŽATI
HAAB	DRŽATI
RBA	SMANJITI

Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

'000 kom

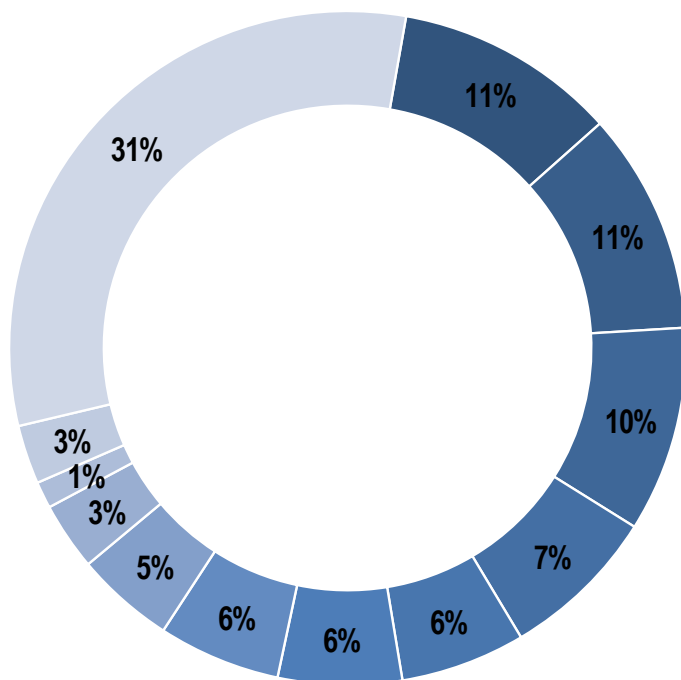


	2007.	2008.
EPS	3,4	8,2
P/E	151,0	31,7
BVPS	358,9	356,0
P/B	1,4	0,7
P/S	0,8	0,4
P/EBIT	30,0	8,9
P/EBITDA	10,8	4,4

	2007.	2008.
Zadnja cijena	510,00	261,00
Najviša cijena	645,00	514,00
Najniža cijena	440,00	237,00
WACP	535,25	361,14
Promet (mil. HRK)	707,50	375,50
Tržišna kap. (mil. HRK)	2.764,20	1.414,60

Struktura dioničara Podravka d.d.

Struktura dioničara na dan 31.12. 2008.



► **Top 10** 65,7%

► **Ostali** 34,3%

■ FIMA AMI LTD	576.880
■ HFP/HZMO	575.598
■ HFP	533.226
■ UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	408.370
■ AZ OMF	324.291
■ KAPITALNI FOND D.D.	321.804
■ PBZ CROATIA OSIGURANJE OMF	317.610
■ ERSTE PLAVI OMF	256.939
■ RAIFFEISEN OMF	176.512
■ SLAVONSKI ZIF	69.433
■ TREZORSKI RAČUN	152.677
■ OSTALI DIONIČARI	1.706.663

Ukupno dionica 5.420.003

Ukupno dioničara 14.994

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond), ZFI (Zatvoreni investicijski fond)

Kompanija sa srcem



Odnosi s investitorima
ir@podravka.hr

www.podravka.com