



Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-6. 2020.



Ostvaren rast prihoda na razini polugodišta 2020. godine

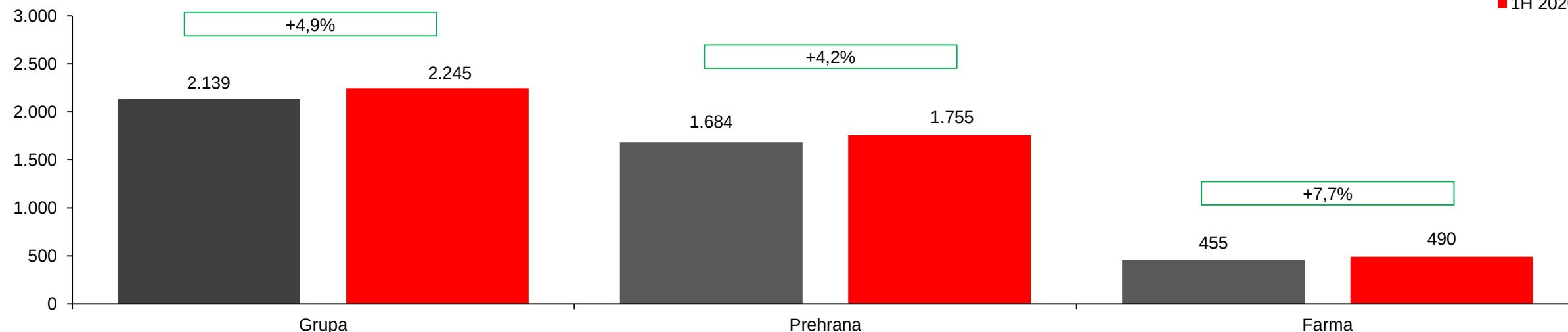


■ 1H 2019.

■ 1H 2020.

u HRKm

Prihodi od prodaje po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1.-6. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 6,1% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 6,5% niži prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 4,9% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1.-06. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 6,2% viši prihodi, uslijed rasta potražnje za prehrambenim proizvodima. Rast prihoda ostvarili su gotovo svi poslovni programi, od kojih su najveći apsolutni rast imali poslovni programi Kulinarstvo te Mesni proizvodi, jela i namazi,
- **Ostala prodaja** → 23,1% niži prihodi, kao rezultat pada prodaje trgovačke robe na pojedinim tržištima zbog zatvaranja gastro kanala (škole, vrtići, restorani, hoteli),
- **Ukupno Prehrana** → 4,2% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1.-06. 2020.^{1,2}:

- **Vlastiti brandovi** → 5,5% viši prihodi, uslijed rasta potražnje za farmaceutskim proizvodima ponajviše u kategoriji OTC lijekova,
- **Ostala prodaja** → 17,9% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištima Bosne i Hercegovine te Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 7,7% viši prihodi.

¹S obzirom na asortiman Grupe Podravka, tijekom mjeseca ožujka došlo je do povećane potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima, čime je pozitivan trend poslovanja i rasta prihoda od prodaje iz prva dva mjeseca snažnije potaknut i u mjesecu ožujku. Utjecaj situacije uzrokovane bolešću COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje zasigurno je bio značajan u pozitivnom smislu, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje imale su restriktivne mjere (zatvaranje gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) uvedene sredinom ožujka, s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je pozitivan moment, no efekt uvođenja restriktivnih mjera na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti niti kvantificirati.

²Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-6. 2020. u usporedbi s 1.-6. 2019.

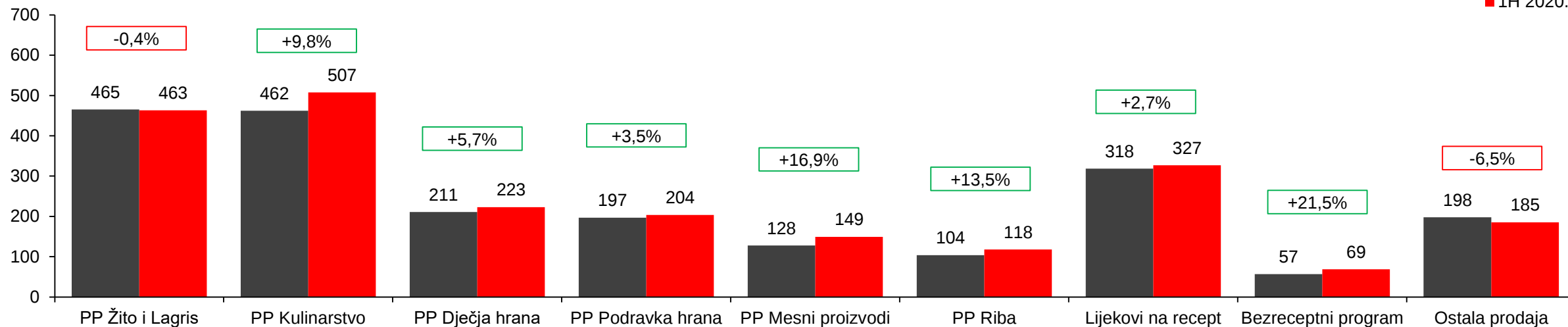
Rast prodaje gotovo svih poslovnih programa



■ 1H 2019.
■ 1H 2020.

u HRKm

Prihodi od prodaje po poslovnim programima i kategorijama



Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1.-6. 2020.¹:

- **PP Žito i Lagris (-0,4%)** → rast prodaje većine kategorija poslovnog programa nije uspio kompenzirati pad prodaje u kategoriji svježih pekarskih proizvoda, primarno na tržištima Slovenije i Italije. Značajan rast prihoda ostvaren je u regiji Centralna Europa,
- **PP Kulinarstvo (+9,8%)** → rast u svim regijama osim regije Nova tržišta, a najveći doprinos rastu dolazi od povećane potražnje i prodaje u kategorijama Dodaci jelima i Juhe,
- **PP Dječja hrana, slastice i snack (+5,7%)** → rast potaknut povećanom potražnjom i prodajom u kategorijama Praškaste slastice, Dječja hrana i Kremni namazi. Rast u svim regijama, osim regije Nova tržišta,
- **PP Podravka hrana (+3,5%)** → ponajviše uslijed rasta kategorije Rajčica, a najznačajniji rast prihoda ostvaren je u regijama Adria i Centralna Europa,

- **PP Mesni proizvodi, jela i namazi (16,9%)** → rast prodaje zbog rasta kategorija Konzervirana gotova jela, Paštete i Naresci. Najznačajniji rast ostvaren u regijama Adria te ZE i prekomorske zemlje,
- **PP Riba (+13,5%)** → porast prihoda uslijed rasta potražnje i prodaje kategorija Tuna i Sardina, a rast ostvaren u regijama Adria, Centralna Europa i Istočna Europa,
- **Lijekovi na recept (+2,7%)** → najznačajniji rast na tržištima Bosne i Hercegovine, Hrvatske te Srbije,
- **Bezreceptni program (+21,5%)** → rast prihoda potkategorije OTC lijekovi, ponajviše na tržištu Hrvatske na što je značajno utjecala povećana potražnja i prodaja brandova Lupocet te Neofen tijekom ožujka,
- **Ostala prodaja (-6,5%)** → rast prodaje trgovačke robe društva Farmavita za HRK 14m, u segmentu Prehrane prodaja pala za HRK 27m zbog zatvaranja gastro kanala na tržištu Hrvatske nastavno na pojavu COVIDa-19 te niže potražnje i prodaje Lagris trgovačke robe.

¹S obzirom na asortiman Grupe Podravka, tijekom mjeseca ožujka došlo je do povećane potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima, čime je pozitivan trend poslovanja i rasta prihoda od prodaje iz prva dva mjeseca snažnije potaknut i u mjesecu ožujku. Utjecaj situacije uzrokovane bolešću COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje zasigurno je bio značajan u pozitivnom smislu, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje imale su restriktivne mjere (zatvaranje gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) uvedene sredinom ožujka, s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je pozitivan moment, no efekt uvođenja restriktivnih mjera na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti niti kvantificirati.

²Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-6. 2020. u usporedbi s 1.-6. 2019.

Značajan rast regije Adria i Centralna Europa

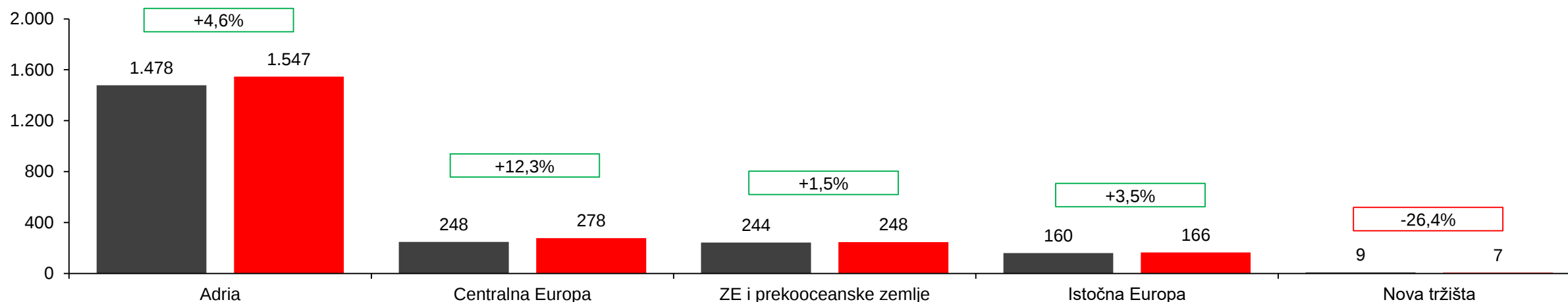


■ 1H 2019.

■ 1H 2020.

u HRKm

Prihodi od prodaje po regijama



Ostvarenje regija u 1.-6. 2020.^{1,2}:

- **Adria (+4,6%)** → prihodi **Prehrane** viši su 2,9%, uslijed rasta svih poslovnih programa; prihodi **Farmaceutike** viši su 11,0% ponajviše uslijed rasta prodaje OTC lijekova i trgovačke robe,
- **Centralna Europa (+12,3%)** → prihodi **Prehrane** viši su 14,9% uslijed rasta prihoda svih poslovnih programa; Segment **Farmaceutike** ostvario je pad prihoda od 4,9%, uslijed rasta prodaje lijekova na recept na tržištu Poljske,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (+1,5%)** → prihodi **Prehrane** viši su 1,3% kao rezultat rasta prodaje PP Kulinarstvo, Podravka hrana te Mesni proizvodi, jela i namazi koji su uspješno kompenzirali niže prihode poslovnog programa Žito i Lagris, primarno u kategoriji svježih pekarskih proizvoda; segment **Farmaceutike** je ostvario rast prihoda za HRK 0,5m (+78,3%) zbog prodaje lijekova na recept,
- **Istočna Europa (+3,5%)** → prihodi **Prehrane** viši su 7,7%, uslijed rasta PP Kulinarstvo i Riba; U segmentu **Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 1,4% zahvaljujući rastu prodaje u kategoriji OTC lijekova,
- **Nova tržišta (-26,4%)** → prihodi **Prehrane** niži su HRK 2,7m (-32,0%) što je posljedica nižih prihoda PP Dječje hrane, slastica i snack. Segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda HRK 0,3m (+77,9%) uslijed rasta prodaje lijekova na recept.

¹S obzirom na asortiman Grupe Podravka, tijekom mjeseca ožujka došlo je do povećane potražnje za pojedinim prehrambenim i farmaceutskim proizvodima, čime je pozitivan trend poslovanja i rasta prihoda od prodaje iz prva dva mjeseca snažnije potaknut i u mjesecu ožujku. Utjecaj situacije uzrokovane bolešću COVID-19 na kretanje prihoda od prodaje zasigurno je bio značajan u pozitivnom smislu, međutim nije ga moguće jasno razgraničiti od utjecaja redovne potražnje za proizvodima. Negativan utjecaj na prihode od prodaje imale su restriktivne mjere (zatvaranje gastro kanala, skraćeno radno vrijeme trgovina i ljekarni, ograničenje broja kupaca u trgovinama i ljekarnama, ograničenje broja provođenja medicinskih postupaka u bolnicama, ograničenje i provođenje mjera u ordinacijama obiteljske medicine, ograničenja broja posjeta stručnih suradnika liječnicima i ljekarnicima, zabrana kretanja ljudi van mjesta prebivališta, zatvaranje granica) uvedene sredinom ožujka, s ciljem sprečavanja širenja bolesti COVID-19. Popuštanje uvedenih mjera krenulo je sredinom svibnja, što je pozitivan moment, no efekt uvođenja restriktivnih mjera na prihode od prodaje nije moguće jasno procijeniti niti kvantificirati.

²Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1.-6. 2020. u usporedbi s 1.-6. 2019.

Profitabilnosti Prehrane pod utjecajem kretanja cijena sirovina i materijala te tečajnih razlika

Prehrana (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.684	1.755	71	4,2%	1.684	1.755	71	4,2%
Bruto dobit	574	599	24	4,3%	577	599	22	3,8%
EBITDA	195	227	33	16,7%	198	228	30	15,1%
EBIT	120	150	30	25,0%	123	151	28	22,4%
Neto dobit nakon MI	94	120	26	27,3%	97	120	23	24,2%
Bruto marža	34,1%	34,1%		+2 bb	34,3%	34,1%		-14 bb
EBITDA marža	11,6%	13,0%		+138 bb	11,7%	13,0%		+123 bb
EBIT marža	7,1%	8,6%		+143 bb	7,3%	8,6%		+128 bb
Neto marža nakon MI	5,6%	6,8%		+124 bb	5,7%	6,8%		+110 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1.-6. 2020.:

- Bruto dobit** → viša 4,3% uz ostvarenu bruto maržu na razini usporednog razdoblja od 34,1%, dok je normalizirana bruto dobit rasla 3,8%. Utjecaj nepovoljnog kretanja cijena sirovina i materijala nastavljen je i u drugom kvartalu te je procijenjen iznos utjecaja u periodu 1.-6. 2020. iznosio negativnih 22 mil. kuna², što se ponajviše odnosi na sušeno povrće i meso,
- EBIT** → izvještajna je viša 25,0%, dok je normalizirana viša 22,4%. Negativan utjecaj dolazi od tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-4 mil. kuna u 1.-6. 2020.; +2 mil. kuna u 1.-6. 2019.), rast troškova vezanih uz prodaju (logistika i distribucija) te rast troškova zaposlenika za 9 mil. kuna (+2,3%), dok pozitivan utjecaj dolazi od nižih troškova marketinga. Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu koja je isplaćena u prvom kvartalu, te rezervacije za nagradu zaposlenicima koja je isplaćena u srpnju,
- Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša 26 mil. kuna, dok je normalizirana viša 23 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje. Utjecaj na neto dobit nakon MI imalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-3 mil. kuna u 1.-6. 2020.; -0 mil. kuna u 1.-6. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je viša za 3 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Dobiveno kao utrošene količine sirovina i materijala u 1.-6. 2020.*cijene iz 1.-6. 2020. – utrošene količine sirovina i materijala u 1.-6. 2020.*cijene iz 1.-6. 2019.

Niža profitabilnost Farmaceutike rezultat je strukture prodaje i tečajnih razlika

Farmaceutika (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	455	490	35	7,7%	455	490	35	7,7%
Bruto dobit	229	237	8	3,3%	229	234	5	2,1%
EBITDA	94	93	(1)	(1,1%)	94	90	(4)	(4,1%)
EBIT	63	61	(1)	(2,0%)	63	59	(4)	(6,6%)
Neto dobit nakon MI	46	42	(4)	(9,0%)	46	40	(6)	(13,2%)
Bruto marža	50,4%	48,3%		-205 bb	50,4%	47,8%		-263 bb
EBITDA marža	20,6%	18,9%		-168 bb	20,6%	18,3%		-226 bb
EBIT marža	13,8%	12,5%		-125 bb	13,8%	11,9%		-182 bb
Neto marža nakon MI	10,1%	8,5%		-157 bb	10,1%	8,1%		-196 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1.-6. 2020.:

- **Bruto dobit** → izvještajna je viša 3,3% , dok je normalizirana viša za 2,1%. Bruto marža istodobno iznosi 48,3%, što je niže u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarene strukture prodaje te reklasifikacije određenih naknada za razne promotivne i marketinške aktivnosti. U strukturi prodaje porastao je udio prodaje trgovačke robe, koja ima nižu profitabilnost od vlastitih brandova,
- **EBIT** → izvještajna operativna dobit je niža 1 mil. kuna, dok je normalizirana niža 4 mil. kuna. Značajan utjecaj došao je od izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima (-14 mil. kuna u 1.-6. 2020.; +9 mil. kuna u 1.-6. 2019.), što je ublaženo nižim troškovima marketinga te nižim općim i administrativnim troškovima,
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna neto dobit je niža 4 mil. kuna, dok je normalizirana neto dobit nakon MI niža 6 mil. kuna. Negativan utjecaj imalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-3 mil. kuna u 1.-6. 2020.; +1 mil. kuna u 1.-6. 2019.), što je ublaženo nižim financijskim troškovima. Porezna obveza je niža za 1 mil. kuna.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost Grupe pod utjecajem rasta prodaje, tečajnih razlika i optimizacije troškova

Grupa (u HRKm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ	%
Prihodi od prodaje	2.140	2.245	106	4,9%	2.140	2.245	106	4,9%
Bruto dobit	804	836	32	4,0%	806	833	27	3,3%
EBITDA	289	320	32	10,9%	292	318	26	8,9%
EBIT	183	212	29	15,8%	186	209	24	12,6%
Neto dobit nakon MI	140	162	22	15,4%	143	160	17	12,2%
Bruto marža	37,6%	37,2%		-34 bb	37,7%	37,1%		-59 bb
EBITDA marža	13,5%	14,3%		+77 bb	13,6%	14,1%		+52 bb
EBIT marža	8,5%	9,4%		+88 bb	8,7%	9,3%		+64 bb
Neto marža nakon MI	6,5%	7,2%		+65 bb	6,7%	7,1%		+46 bb

Profitabilnost Grupe u 1.-6. 2020.:

- **Bruto dobit** → izvještajno raste 4,0%, dok je normalizirana viša 3,3%. Troškovi sadržani u prodanim proizvodima pritom su rasli 5,5%, što je na kraju rezultiralo s ostvarenom bruto maržom od 37,2%,
- **EBIT** → Izvještajna EBIT viša je za 29 mil. kuna, dok je normalizirana operativna dobit viša za 24 mil. kuna. kao rezultat snažnog rasta prodaje u oba segmenta poslovanja i ostvarenih ušteda (troškovi marketinga). Negativan utjecaj na EBIT došao je od viših troškova vezanih uz rast prodaje (logistika i distribucija), izrazito nepovoljnog kretanja tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-17 mil. kuna u 1.-6. 2020.; +11 mil. kuna u 1.-6. 2019.) te rasta troškova osoblja za 9 mil. kuna (+1,8%), Rast troškova zaposlenika velikim je dijelom rezultat jednokratne nagrade zaposlenicima u proizvodnom, logističkom i distributivnom segmentu koja je isplaćena u prvom kvartalu, te rezervacije za nagradu zaposlenicima koja je isplaćena u srpnju,
- **Neto dobit nakon MI** → izvještajna je viša 22 mil. kuna, dok je normalizirana viša za 17 mil. kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto dobit nakon MI utjecalo je nepovoljno kretanje tečajnih razlika po kreditima (-6 mil. kuna u 1.-6. 2020.; +1 mil. kuna u 1.-6. 2019) te niži financijski troškovi. Porezna obveza je viša za 2 mil. kuna.

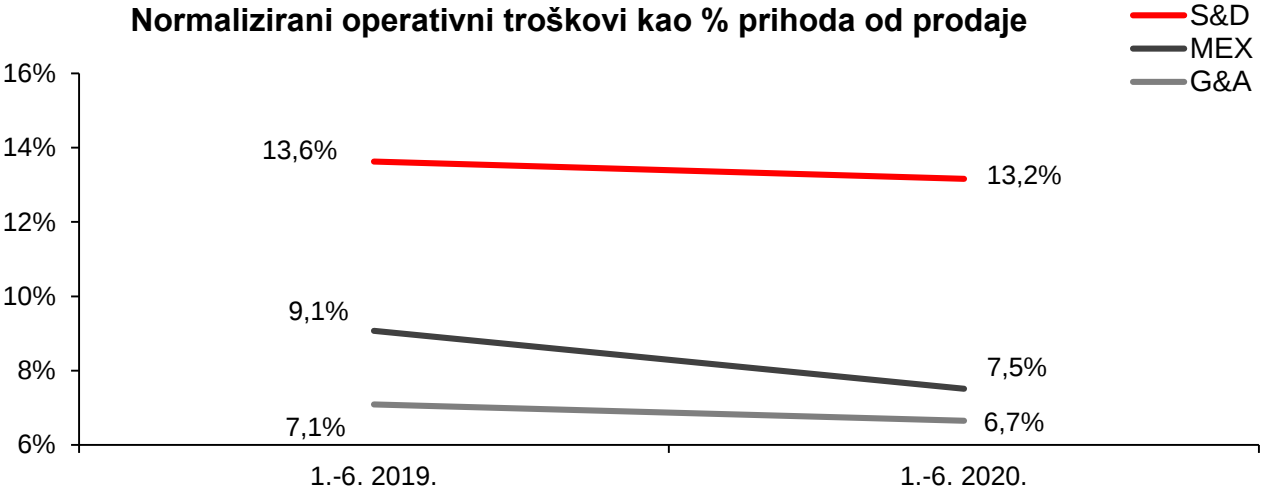
¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Ostvarena razina prodaje kompenzirala je rast određenih operativnih troškova

Operativni troškovi 1.-6. 20. vs. 1.-6. 19. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	5,5% 	5,9% 
Opći i administrativni troškovi (G&A)	(1,5%) 	(1,6%) 
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	1,4% 	1,4% 
Troškovi marketinga (MEX)	(13,1%) 	(13,1%) 
Ostali troškovi / prihodi, neto	162,2% 	162,2% 
Ukupno	3,9% 	4,2% 

Ključne značajke operativnih troškova u 1.-6. 2020:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - Viši 5,5% (normalizirano su rasli 5,9%) zbog više razine prodaje, strukture prodaje te rasta cijena sirovina i materijala (procijenjen negativan utjecaj u segmentu Prehrane od 22 mil. kuna). Dodatan utjecaj viših troškova osoblja, što je djelomično rezultat nagrada zaposlenicima,
- Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - Niži 1,5% (normalizirano su niži 1,6%), zbog različite dinamike kretanja rezervacija za pojedine troškove i nižih troškova usluga,
- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - Viši 1,4%, uslijed ostvarenog rasta prodaje te rasta troškova osoblja koje je djelomično rezultat nagrada zaposlenicima,
- Troškovi marketinga (MEX):**
 - Niži 13,1% (Prehrana -11,7%, a Farmaceutika -14,8%). Od kraja 2019. određene promotivne i marketinške aktivnosti segmenta Farmaceutike su reklasificirani te ako uskladimo usporedno razdoblje za reklasifikaciju, troškovi marketinga bi u tom razdoblju bili niži za 5 mil. kuna,
- Ostali troškovi / prihodi, neto:**
 - U 1.-6. 2020 iznosili su -10 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili +17 mil. kuna na što je najviše utjecalo kretanje tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (u 1.-6. 2020. su bile -17 mil. kuna, u 1.-6. 2019. su bile +11 mil. kuna).

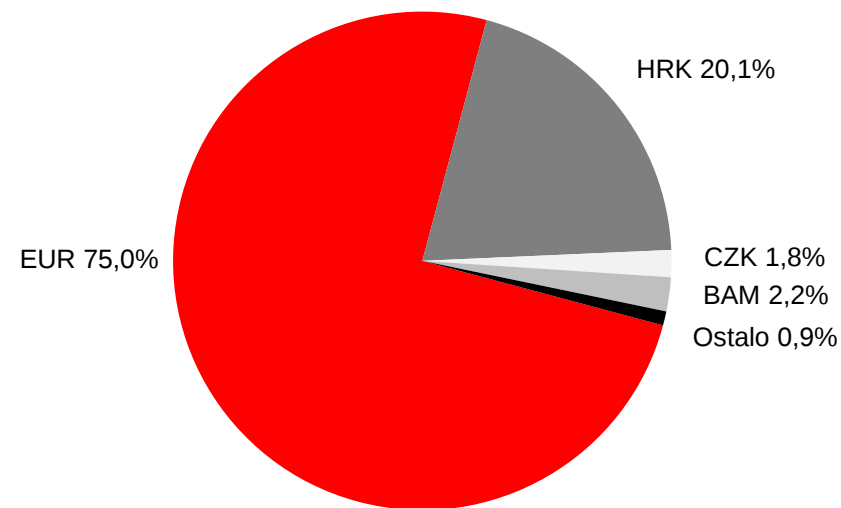


¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Pad neto duga uz poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u HRKm) ¹	2019.	1.-6. 2020.	% promjene
Financijski dug ²	878	966	10,0%
Novac i novčani ekvivalenti	56	249	348,3%
Neto dug	822	717	(12,8%)
Troškovi kamata	15	13	(15,8%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	1,6	1,3	(17,0%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	20	26	28,1%
Omjer kapitala i ukupne imovine	65,9%	65,3%	-67 bb

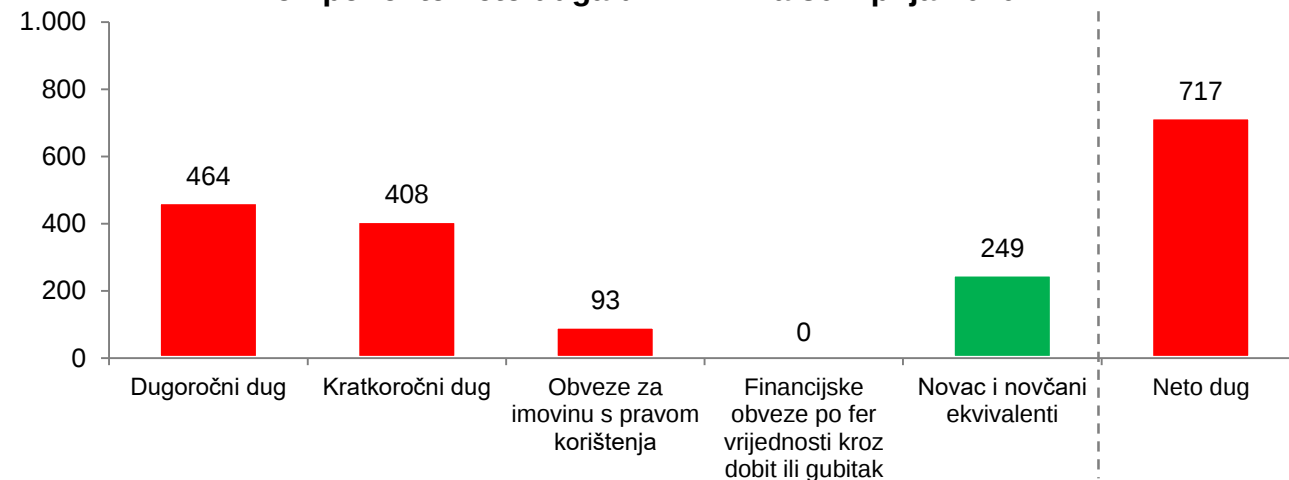
Valutna struktura duga na 30. lipnja 2020.



Ključne značajke:

- Rast financijskog duga → uslijed rasta kratkoročnog duga zbog osiguravanja likvidnosti za nesmetano odvijanje nabavnog i proizvodnog procesa u situaciji povećane potražnje i proizvodnje,
- Pad neto duga → uslijed značajnog porasta novca i novčanih ekvivalenata,
- Niži troškovi kamata → otplata dijela kredita i refinanciranje po povoljnijim uvjetima,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. lipnja 2020. → 1,0%,
 - Na 31. prosinca 2013. → 4,3%.

Komponente neto duga u HRKm na 30. lipnja 2020.



¹Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja, ²Dugoročni i kratkoročni krediti + obveze za imovinu s pravom korištenja + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Značajno viša razina neto novčanog toka iz poslovnih aktivnosti

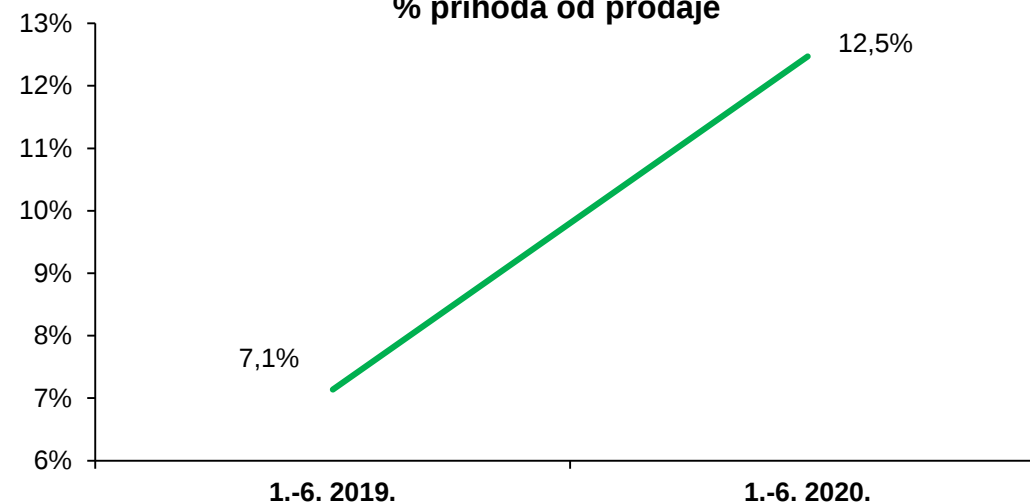


Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. lipnja 2020. / 30. lipnja 2019.	Utjecaj
Zalihe	 13,8%	Do porasta zaliha ponajviše dolazi zbog rasta zaliha sirovina i materijala u promatranom razdoblju, uslijed povećanja potražnje i obujma proizvodnje kao rezultat situacije uzrokovane bolešću COVID-19, te rasta zaliha gotovih proizvoda ribljeg asortimana radi osiguranja sortiranosti asortimana,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	 (8,4%)	Pad potraživanja rezultat je smanjenog obujma povlačenja robe od strane kupaca Grupe Podravka u drugom kvartalu, uslijed stvorenih zaliha u ožujku te niže aktivnosti krajnjih kupaca u drugom kvartalu, dok su istovremeno potraživanja iz prvog kvartala uredno naplaćivana,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	 (13,7%)	Navedeno kretanje je ponajviše rezultat različite dinamike isplate dividende (lipanj 2020. u odnosu na kolovoz 2019.).

(u HRKm)	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	Δ
Neto novac iz poslovnih aktivnosti	153	280	127
Neto novac iz ulagateljskih aktivnosti	(63)	(90)	(27)
Neto novac iz financijskih aktivnosti	(154)	4	158
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	(64)	194	258

- Za 2020. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od 298 mil. HRK, u razdoblje 2021.-2023. očekuju se kapitalni izdaci na razini oko 200 mil. HRK.

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti kao % prihoda od prodaje



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.-6. 2020.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

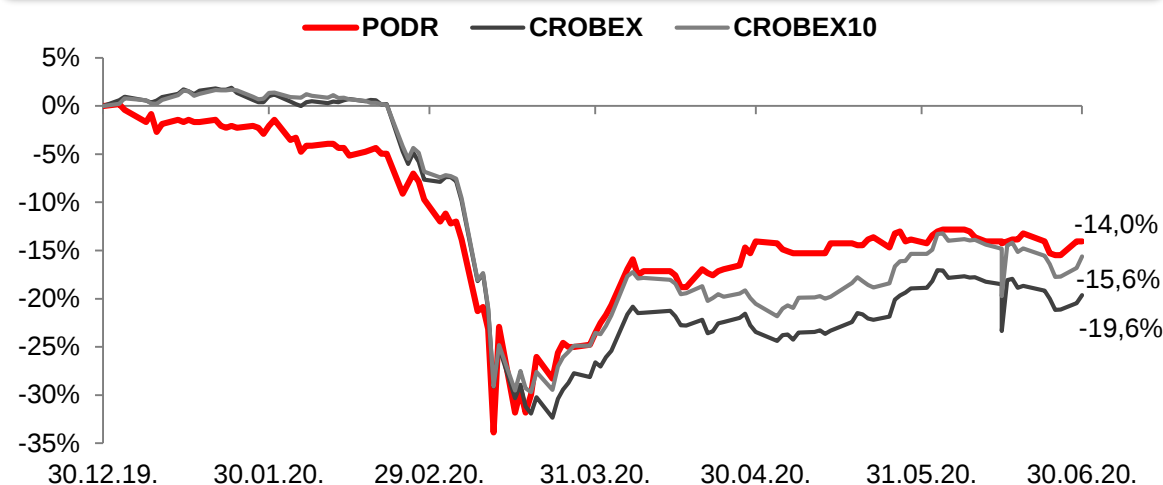
(HRK; jedinice)	1.-6. 2019.	1.-6. 2020.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	391,5	397,3	1,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	10	20	99,3%
Prosječan dnevni volumen	997	1.607	61,2%
Prosječan dnevni promet	390.437,7	638.704,3	63,6%
Izveštajna dobit po dionici	32 ¹	35	9,6%
Normalizirana dobit po dionici	32 ¹	35	7,7%

Procjene analitičara

Analitičar	Preporuka	Ciljana cijena	Potencijal ²
InterCapital	Pod revizijom	-	-
Raiffeisen BANK	Držati	HRK 433,00	4,1%
ERSTE Group	Akumulirati	HRK 480,00	15,4%
WOOD COMPANY	Držati	HRK 443,00	6,5%

¹Na bazi rezultata za 2019., ²U odnosu na zadnju cijenu trgovanja na 30.06.2020.; ³Preuzeto s Bloomberg-a na 21.07.2020.; ⁴Izračunato isključujući maks. i min. vrijednosti; ⁵Normalizirano za stavke navedene u objavi 1.-6. 2020. i rezultatima za 2019.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.-6. 2020.



Peer grupa

Multiplikatori usp. Grupe ³	EV/ Prihodi	EV/ EBITDA	EV/EBIT	P/B	P/E
Prosječna ponderirana usp. Grupa	2,2	12,5	16,6	2,8	19,5
Normaliz. pros. pond. usp. Grupa ⁴	1,6	11,3	15,6	2,1	18,5
Grupa Podravka izvještajno	0,8	6,8	11,8	0,9	12,0
Grupa Podravka normalizirano ⁵	0,8	6,8	11,4	0,9	12,1

Usporedna grupa prehrana : Atlantic Grupa, Ebro, Hochdorf, La Doria, McCormick, Orkla;

Usporedna grupa farmaceutika: Alkaloid, Richter Gedeon, Hikma Pharmaceuticals, Krka, Recordati, Stada Arzneimittel.

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

tel: 048 65 16 35





Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1.-6. 2020.

