

Rezultati Grupe Podravka za I.-III. 2004.

travanj 2004.

1. Pregled rezultata i ključnih događaja

2. Tržišta i grupe proizvoda

3. Financijski pokazatelji

- ☐ ostvareni prihodi od prodaje u iznosu od 721,7 mil. kn
- ☐ porast prodaje od 3,2% u odnosu na isto razdoblje 2003.
- ☐ ostvaren EBIT u iznosu 36 mil. kn što je dvostruko više u odnosu na 1. kvartal 2003.
- ☐ ostvarena neto dobit u iznosu 27 mil. kn što je u odnosu na 1. kvartal 2003. poboljšanje za 51 mil. kn
- ☐ izdavanje emisije korporativnih obveznica Grupe Podravka (veličina emisije 27 milijuna eura i rok dospelja od 3 godine)
- ☐ Podravka preuzela distribuciju Belupove kozmetike
- ☐ otvorene nove linije za punjenje Vegete
- ☐ zbrinuto 226 radnika iz raznih organizacijskih cjelina uz otpremnine u iznosu 27,9 mil. kn

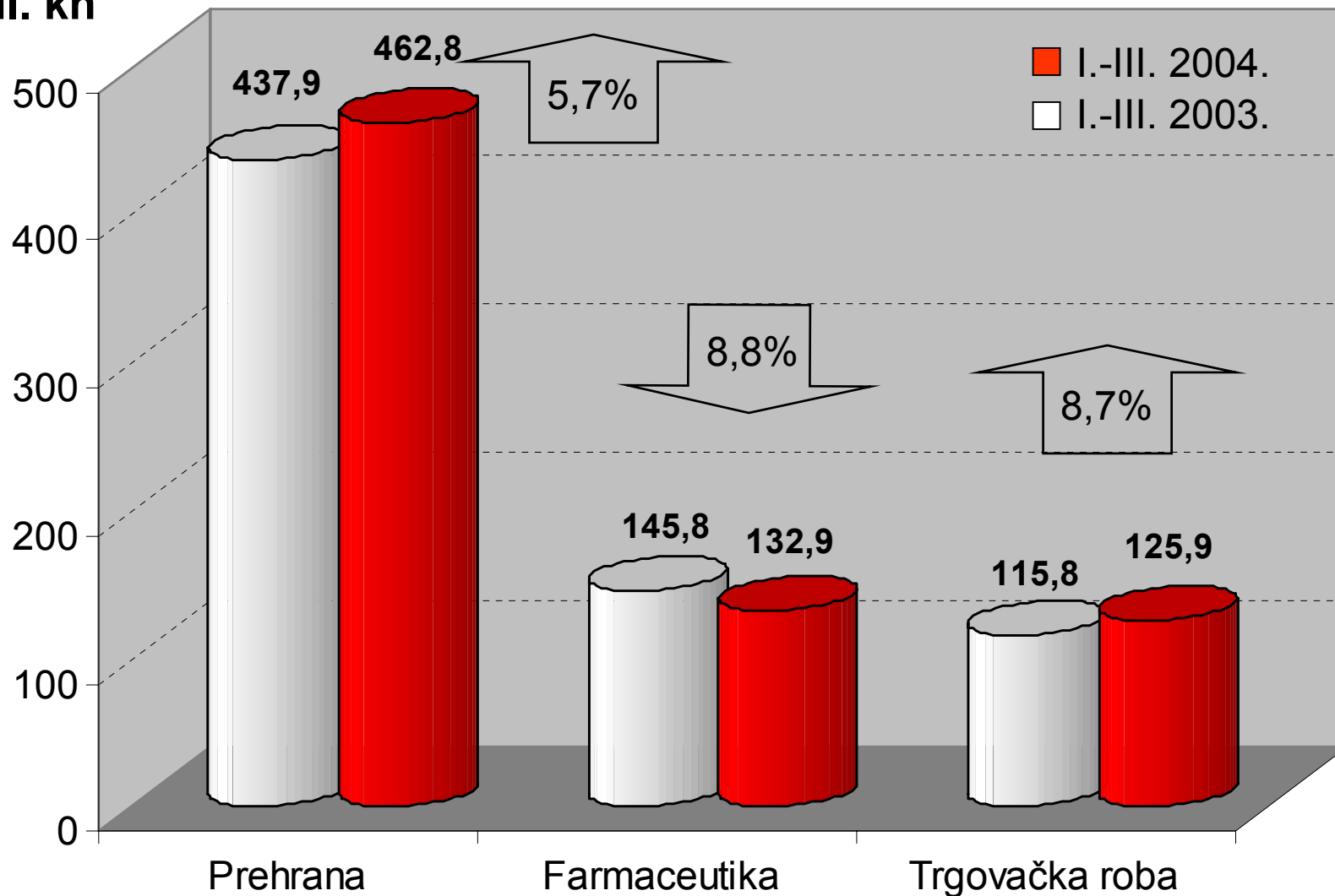
1. Pregled rezultata i ključnih događaja

2. Tržišta i grupe proizvoda

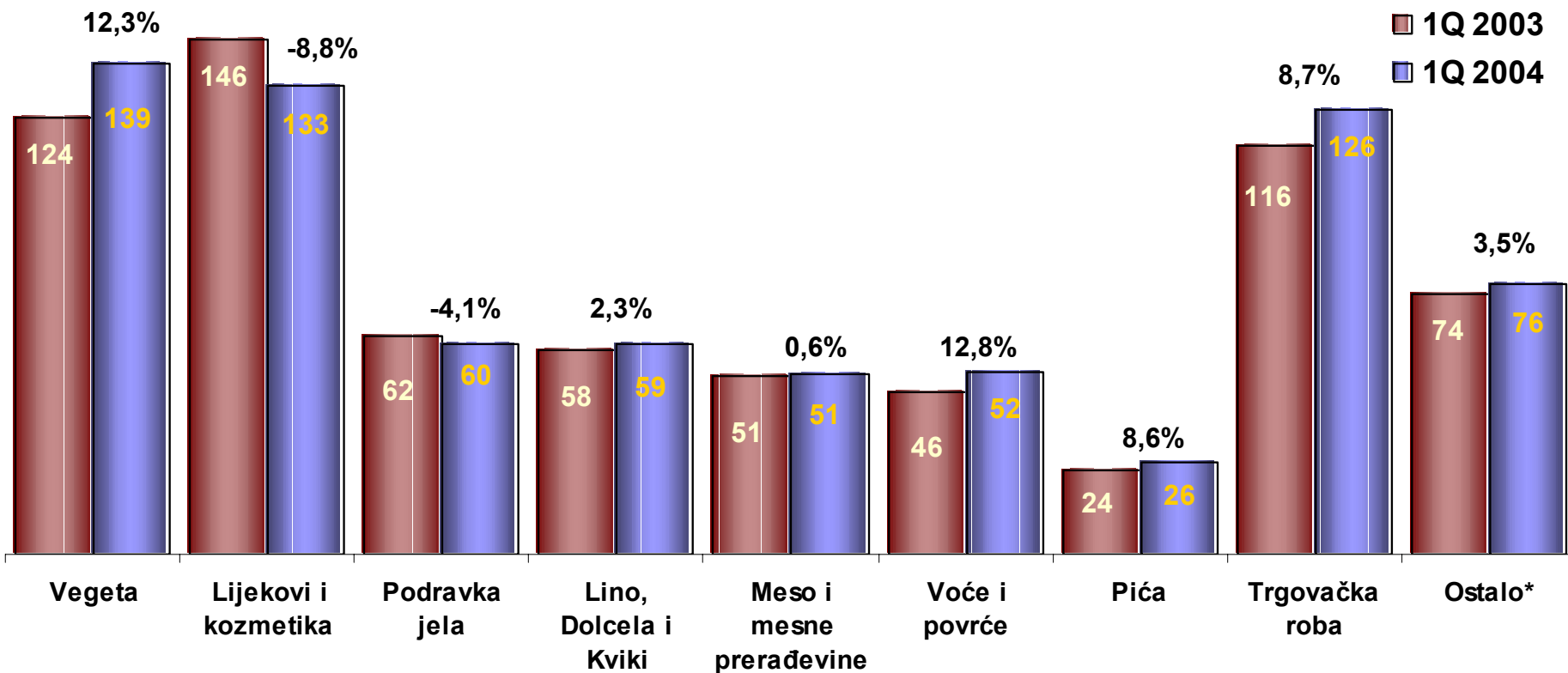
3. Financijski pokazatelji

Ukupna prodaja po segmentima

mil. kn

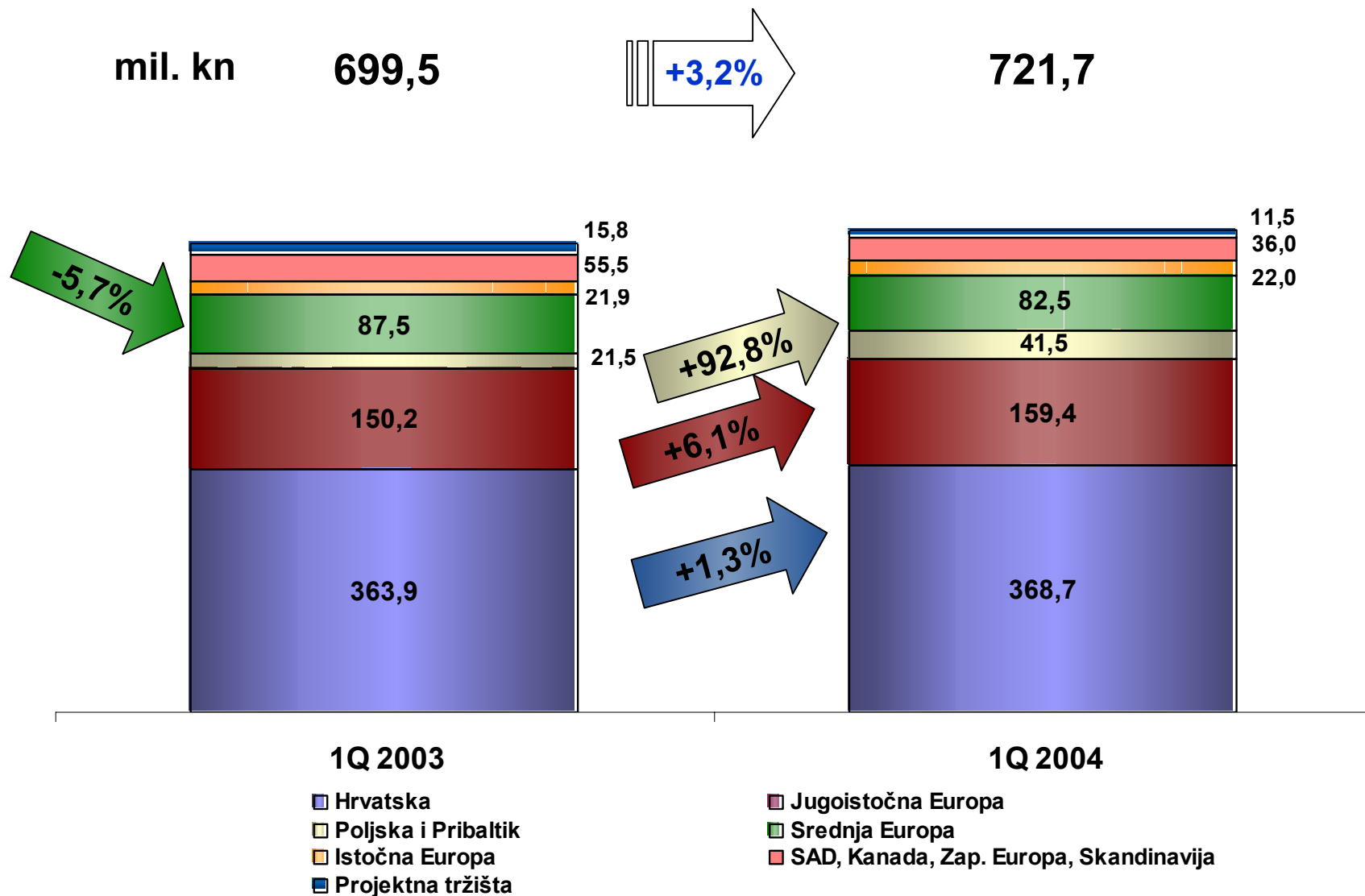


Ukupna prodaja po grupama



U ostalo se uključuju mlinarski i pekarski proizvodi, Ital-ice, akvizicije i usluge.

Prihodi od prodaje prema tržištima

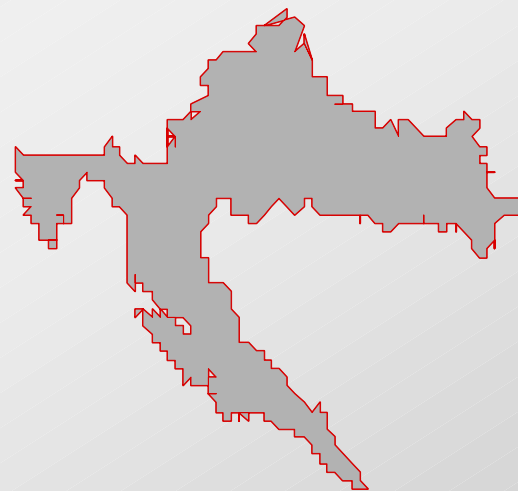


*u projektna tržišta ubrajaju se Italija, Rusija, Ukrajina, Grčka i ostalo

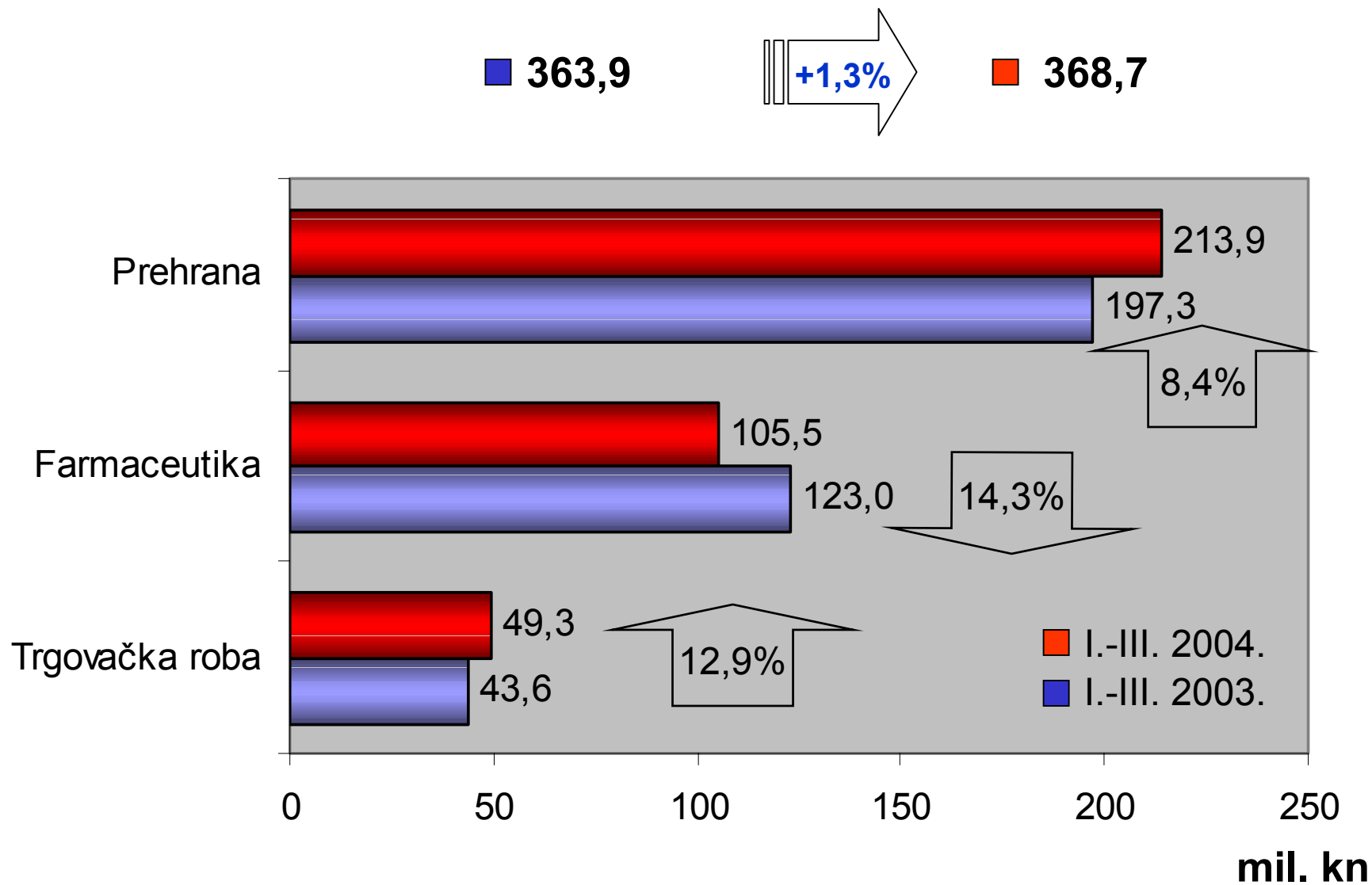
Osnovne značajke tržišta:

❑ rast prodaje na tržištu RH iznosi 1,3%. U odnosu na isto razdoblje prošle godine zabilježen je porast prodaje gotovo svih grupa proizvoda.

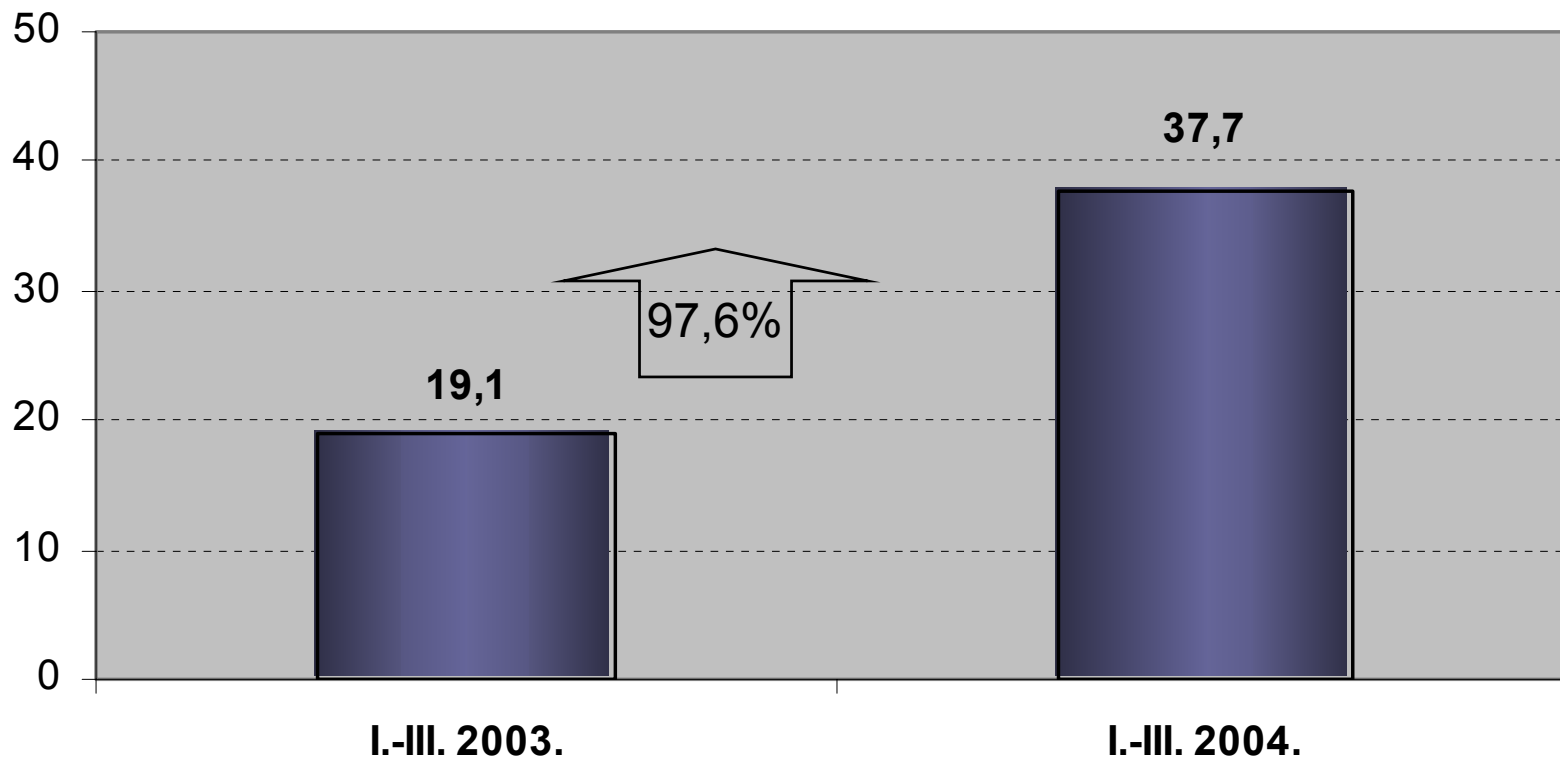
Vegeta	2%
Podravka jela	4%
Meso i mesne prerađevine	7%
Lino, Dolcela i Kviki	3%
Voće i povrće	13%
Pića	7%
Mlinarski i pekarski proizvodi	54%
Trgovačka roba	10%



**Tržište RH u prodaji
= 51,1%.**



mil. kn



- ❑ Poljska i Pribaltik u 1. kvartalu 2004. čine 5,75% ukupne prodaje Grupe, dok je u istom razdoblju 2003. taj udio bio 3,08%
- ❑ na tržištu Poljske i Pribaltika ostvaren rast prodaje od 93%. Trend dobrih prodajnih rezultata s kraja prošle godine nastavlja se i u prvom kvartalu 2004.

1. Pregled rezultata i ključnih događaja

2. Tržišta i grupe proizvoda

3. Financijski pokazatelji

GRUPA PODRAVKA				PODRAVKA d.d.		
<i>U milijunima kn</i>	1Q 2004	1Q 2003	promjena	1Q 2004	1Q 2003	promjena
<i>Prihodi od prodaje</i>	721,7	699,5	3,2%	326,0	323,0	0,9%
<i>EBITDA</i>	95,2	68,6	38,8%	36,5	19,0	92,4%
<i>EBIT</i>	36,3	16,3	122,3%	2,5	-7,2	135,3%
<i>Neto dobit</i>	27,4	-23,7	215,5%	6,7	-18,2	136,6%
<i>Profitne marže u %</i>	1Q 2004	1Q 2003	promjena	1Q 2004	1Q 2003	promjena
<i>EBITDA marža</i>	13,2	9,8	339bp	11,2	5,9	533bp
<i>EBIT marža</i>	5,0	2,3	270bp	0,8	-2,2	302bp
<i>Neto marža</i>	3,8	-3,4	718bp	2,0	-5,6	768bp

GRUPA PODRAVKA

U milijunima kn **31.03.04. 31.12.03. promjena**

AKTIVA

Novac	79,8	139,6	-42,8%
Potraživanja iz poslovanja	698,4	673,2	3,7%
Zalihe	633,1	610,3	3,7%
Ostala tekuća imovina	108,0	98,9	9,2%
Dugotrajna imovina	1.931,1	1.972,0	-2,1%
Ukupna aktiva	3.450,4	3.494,0	-1,2%

PASIVA

Kratkoročne obveze	940,7	1.212,5	-22,4%
Dugoročne obveze	699,3	501,5	39,5%
Manjinski udjeli	0,9	0,6	50,8%
Vlasnička glavnica	1.809,5	1.779,5	1,7%
Ukupna pasiva	3.450,4	3.494,0	-1,2%

Pokazatelji **31.03.04. 31.12.03. promjena**

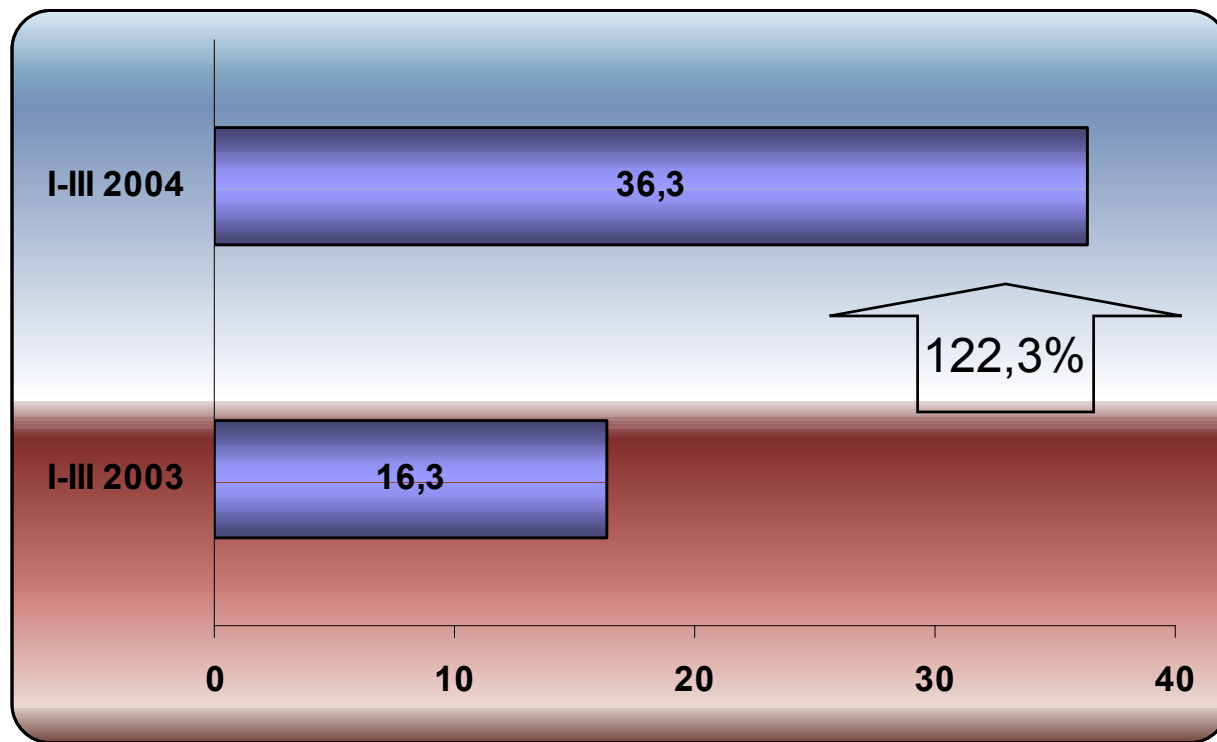
Koeficijent tekuće likvid.	1,62	1,26	
D/E	61,6%	63,9%	
Neto dug (mil. kn)	1034,7	998,4	

EBIT marža:

5,04%

+270bps

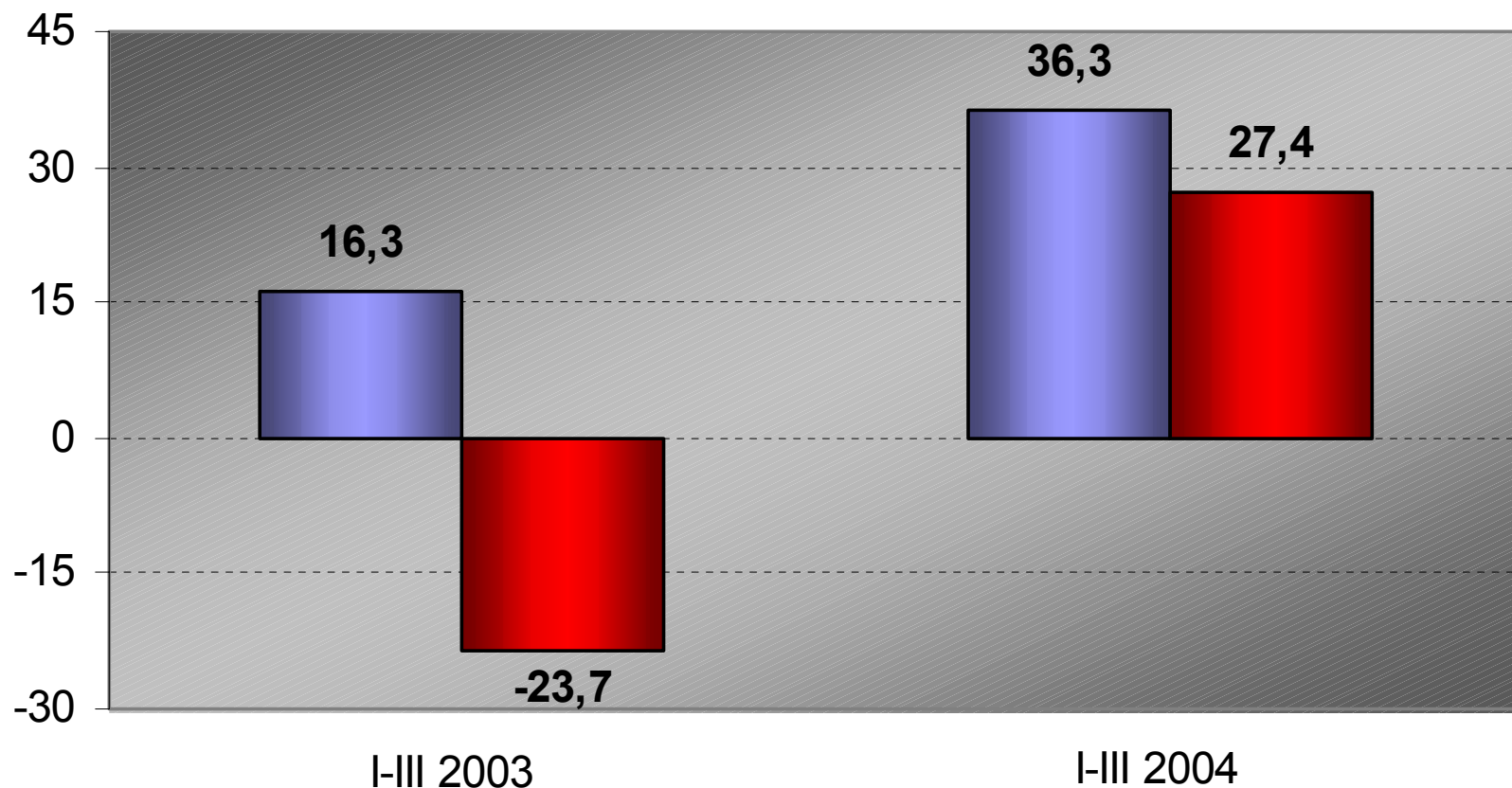
2,34%

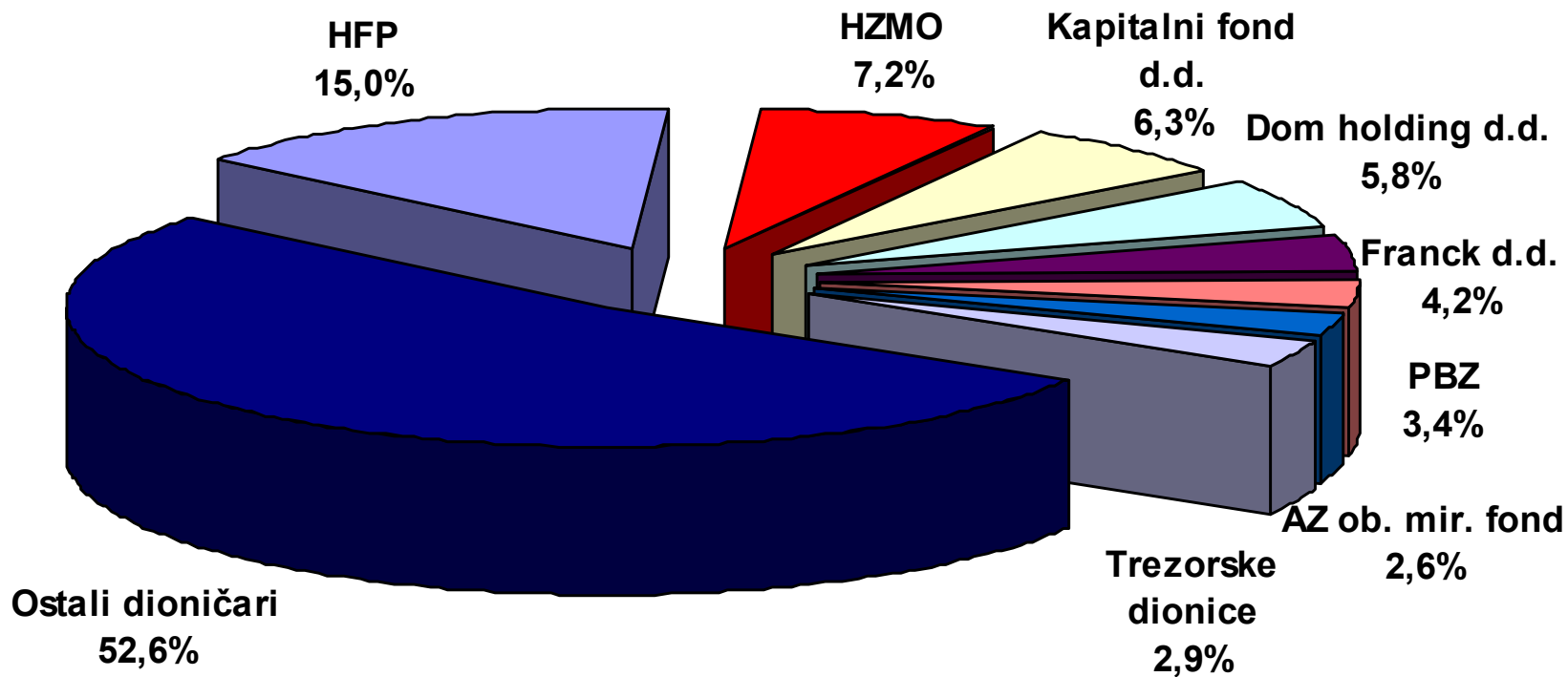


mil. kn

mil. kn

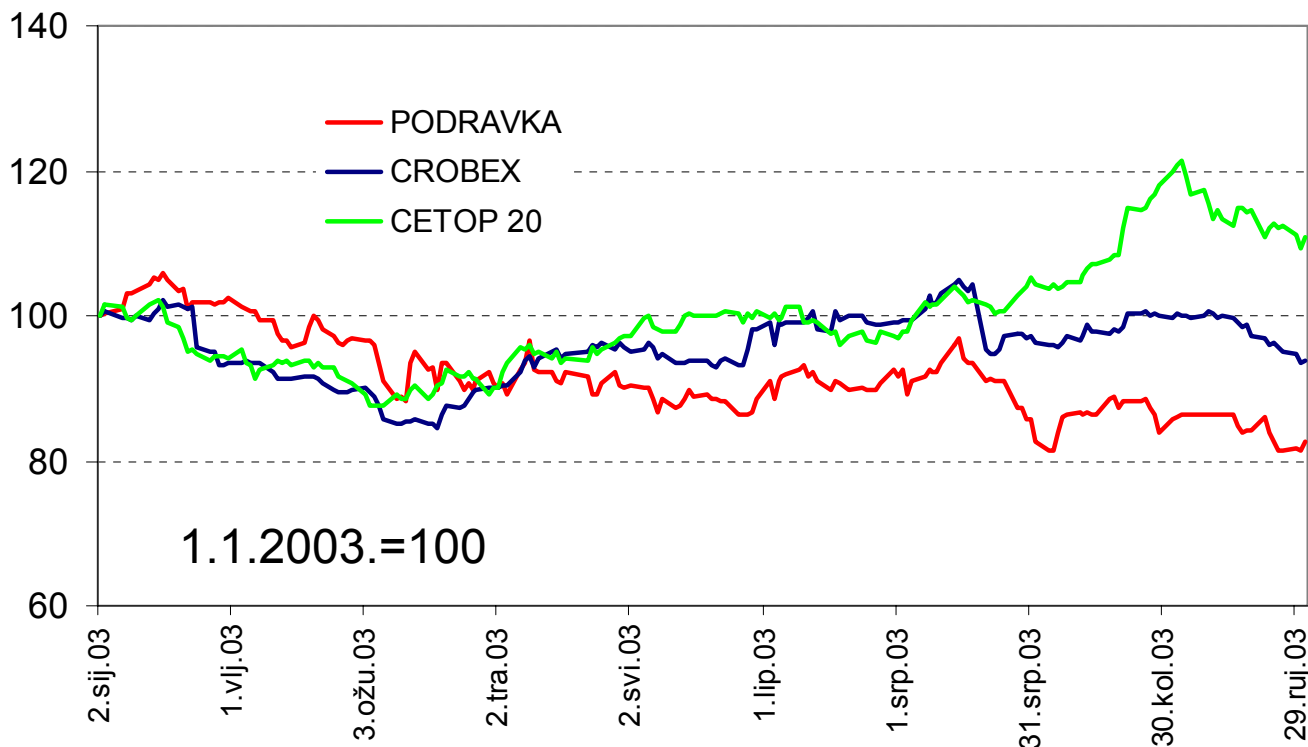
■ EBIT ■ Neto dobit

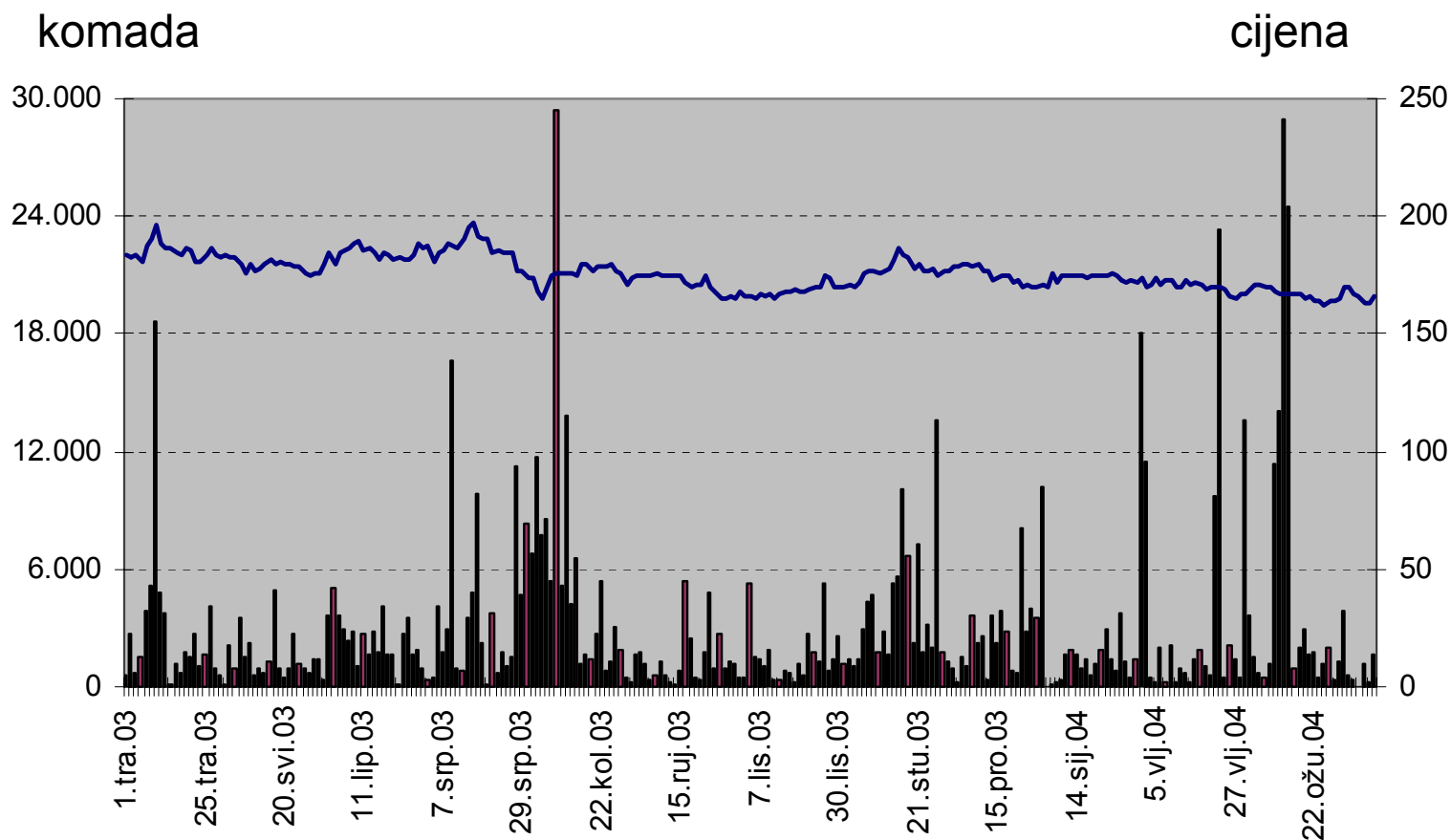




Datum: 31.03.2004.
12 mj. max / min kn 196 / 162,5
Zadnja cijena (kn / €) 169,9 / 23,0
Bloomberg code: PODR.ZA
Tržišna kap. (mil kn / €) 919,3 / 124,3
Broj izdanih dionica: 5.410.404

Udio prometa dionicom Podravke u ukupnom prometu dionicama u prva tri mjeseca 2004. na ZSE iznosio je 9,4% dok je u istom razdoblju 2003. udio iznosio 12,6%. Najveći mjesečni promet ostvaren je u ožujku u iznosu od 20,0 mil. kn.





- udjel u tržišnoj kapitalizaciji na ZSE u prvom kvartalu 2004. iznosio je 2,3% dok je u istom razdoblju prošle godine iznosio 3,6%



Hvala!