

Konsolidirani rezultati poslovanja Grupe Podravka
za prvo polugodište 2005. godine



Osnovne značajke

1. Ostvarena prodaja od 1,59 mlrd. kn što predstavlja rast od 1%
 - 1.1. Rast prodaje strateškog poslovnog područja (u daljnjem tekstu SPP) „Prehrana i pića“ od 2% na 1,3 mlrd. kn
 - 1.2. Rast prodaje na tržištu RH od 3% na 851,7 mil. kn čemu najviše pridonosi rast prodaje SPP „Prehrane i pića“ od 5%
 - 1.3. Rast na tržištu jugoistočne Europe (u daljnjem tekstu JIE) od 4% na 349,1 mil. kn čemu najviše doprinosi rast od 7% na tržištu Bosne i Hercegovine te rast od 21% na tržištu Srbije
2. Bruto marža iznosi 39,3% što je porast od 30 bp u odnosu na isto razdoblje prošle godine
3. Ostvarena neto dobit iznosi 47,5 mil. Kn
4. Neto marža iznosi 3,0% što predstavlja pad od -36 bp u odnosu na isto razdoblje prošle godine
5. Zaduzenost Grupe bilježi daljnje smanjenje za 8,9% u odnosu na 31.12.2004. odnosno za 13,1% u odnosu na 30.06.2004. čime je pokazatelj udjela zaduzenosti u vlasničkoj glavnici smanjen sa 54,8% na dan 30.06.2004. na 45,7%.
6. Tijekom promatranog razdoblja investicije su iznosile 53,3 mil. Kn
7. Donesena odluka o isplati dividende za 2004. godinu u iznosu od 5 kn po dionici
8. Nastavlja se proces izdvajanja Koprivničke tiskarnice d.o.o.
9. Vegeti dodijeljeno priznanje „Superbrand“ u Rusiji¹
10. Podravka u konkurenciji 336 tvrtki na području srednje i istočne Europe osvojila nagradu za izvrsnost koju dodjeljuje Euromoney
11. Nakon audita certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV) potvrđeno je da Podravkina tvornica Vegete i tvornica juha i polugotovih jela udovoljavaju svim zahtjevima BRC Global Standarda - Food (British Retail Consortium) i IFS (International Food Standard). To su trenutno jedini certifikati takve vrste u Hrvatskoj.

¹ U 2004. godini Vegeta dobila priznanje „Superbrand“ u Poljskoj te prema istraživanju Young & Rubicam uvrštena među prve tri marke s najvećim potencijalom rasta na tržištu Poljske

Napomena

Na financijske izvještaje Grupe za prvo polugodište 2005. značajan utjecaj imale su izmjene internih računovodstvenih politika (izmjene načina evidentiranja prihoda od zateznih kamata obračunatih kupcima i izmjene načina evidentiranja naknadno odobrenih rabata), te izmjene u MSFI koje su primijenjene u prikazu polugodišnjih rezultata.

Ukoliko primijenimo izmijenjene računovodstvene politike na paralelno razdoblje prošle godine (I-VI 2004.) indeks rasta prihoda od prodaje te marže profitabilnosti iznose:

1. Rast prihoda od prodaje od 2%
 - 1.1. Rast prodaje na tržištu Hrvatske iznosi 4%
 - 1.2. Rast prodaje SPP „Prehrane i pića“ iznosi 4%
2. Bruto dobit veća za 4%
3. Bruto marža bilježi povećanje od 67 bp
4. Neto marža bilježi porast od 25 bp

KONSOLIDIRANI REZULTAT POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA PRVO POLUGODIŠTE 2005. GODINE

Ukupan prihod Grupe Podravka u prvom polugodištu 2005. godine iznosi 1,6 mlrd. kn što je na razini prošle godine.

U strukturi ukupnog prihoda 96,6% čine prihodi od prodaje, 2,5% financijski prihodi te 0,9% ostali prihodi.

Ostali prihodi su reklasificirani u skladu sa MSFI.

u mil. kn

Red. br.	ELEMENTI	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prodaja	1.589,9	96,6	1.573,3	95,5	101
2.	Financijski prihodi	41,0	2,5	55,3	3,4	74
3.	Ostali prihodi	14,8	0,9	18,0	1,1	82
	Ukupni prihodi	1.645,8	100,0	1.646,6	100,0	100

Prihodi od prodaje

U razdoblju I-VI 2005. godine ostvarena je prodaja u iznosu od 1,59 mlrd. kn što je za 1% iznad ostvarene prodaje u istom razdoblju prethodne godine. Ukoliko uzmemo u obzir izmijenjene računovodstvene politike te primijenimo iste na prodaju u paralelnom razdoblju prošle godine porast prodaje bio bi nešto viši, točnije iznosio bi 2%.

Prodaja prema strateškim poslovnim područjima ²

Red. br.	SPP	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	1.302,4	81,9	1.276,3	81,1	102
2.	Farmaceutika	282,4	17,8	291,1	18,5	97
3.	Usluge	5,1	0,3	5,9	0,4	87
	Ukupno	1.589,9	100,0	1.573,3	100,0	101

² Reorganizacijom provedenom u rujnu 2004. godine definirana su tri strateška poslovna područja: „Prehrana i pića“, „Farmaceutika“ i „Usluge“

U strukturi prodaje Grupe Podravka „Prehrana i pića“ sudjeluju sa 81,9%, „Farmaceutika“ sa 17,8%, a „Usluge“ sa 0,3% .

Prodaja SPP „Prehrana i pića“ bilježi rast od 2% dok je prodaja SPP „Farmaceutike“ ostvarila pad prodaje u iznosu od 3%. Na pad prodaje lijekova najveći utjecaj ima uvođenje nove liste lijekova početkom 2005. godine te restriktivna politika veletrgojstva i HZZO-a.

Prodaja po grupama proizvoda

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Vegeta - dodaci jelima	310,0	19,5	312,0	19,8	99
2.	Meso i mesni proizvodi	136,2	8,6	112,5	7,2	121
3.	Dječja hrana, slastice i snack	128,5	8,1	127,3	8,1	101
4.	Podravka jela	111,7	7,0	103,6	6,6	108
5.	Voće i povrće	111,2	7,0	110,3	7,0	101
6.	Riža, grahorice i ost. proizvodi	85,5	5,4	104,0	6,6	82
7.	Pića	79,0	5,0	74,1	4,7	107
8.	Ostalo (Prehrana i pića)	55,6	3,5	68,2	4,3	81
9.	Trgovačka roba	284,7	17,9	264,3	16,8	108
10.	Lijekovi	282,4	17,8	291,1	18,5	97
11.	Usluge	5,1	0,3	5,9	0,4	87
	Ukupno	1.589,9	100,0	1.573,3	100,0	101

Tijekom svibnja i lipnja na sva tržišta lansiran je novi dizajn Vegete čime je Vegeta dobila novi, suvremeniji izgled te je napravljen odmak od ambalaže krivotvorenih proizvoda. Redizajn je popraćen medijskim kampanjama u 18 zemalja svijeta, koje su izuzetno dobro prihvaćene te se očekuje da će novi dizajn dati pozitivan efekt na ostvarenje plana prodaje Vegete.

Najveći rast prodaje (21%) ostvaren je na asortimanu mesa i mesnih proizvoda. Tijekom prvog polugodišta, osim konzerviranih mesnih proizvoda, započet je i izvoz kobasičarskih proizvoda te je započela proizvodnja goveđeg gulaša u Australiju za tržište Amerike i proizvodnja istog u Makedoniji.

Mesna industrija je tijekom promatranog razdoblja dobila i certifikat HALAL (proizvodi usklađeni s prehrambenim standardima ljudi islamske vjeroispovjesti).

Podravka jela također ostvaruju značajan rast od 8% čemu su pridonijele marketinške aktivnosti na gotovo svim tržištima.

Negativan prošlogodišnji trend u prodaji pića je zaustavljen te pića ostvaruju rast prodaje od 7%. Lansirani su novi bezalkoholni napitci: Cool Cola, koja je izrađena od biljnih ekstrakata, bez kofeina na bazi izvorske vode "Studena" i Hippy kruška-jabuka obogaćen vitaminom C i bez konzervansa također na bazi izvorske vode "Studena".

Osim gore navedenih proizvoda tijekom prvog polugodišta lansirano je niz proizvoda iz smrznutog programa od čega izdvajamo Podravkine zamrznute slastice Dolcela-pita mađarica i medena pita te novu paletu obiteljskog sladoleda u kadicama (1l) s okusom vanilija i jagoda te vanilija i čokolada. Lansirane su i četiri nove vrste smrznutog povrća te je ostvaren i snažniji ulazak na gastro mjesta potrošnje.

Prodaja po tržištima

u mil. kn

Red. br.	TRŽIŠTA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Hrvatska	851,7	53,6	827,5	52,6	103
2.	Jugoistočna Europa	349,1	22,0	335,7	21,3	104
3.	Centralna Europa	231,2	14,5	257,7	16,4	90
4.	Zapadna Europa, prekooceanske z. i Orijent	94,7	6,0	94,5	6,0	100
5.	Istočna Europa	63,2	4,0	57,9	3,7	109
	Ukupno	1.589,9	100,0	1.573,3	100,0	101

Prihod od prodaje na tržištu Republike Hrvatske ostvaren je u iznosu od 851,7 mil. kn što čini 53,6% od ukupne prodaje te je za 3% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Generator rasta je SPP „Prehrana i pića“ koji je ostvario rast od 5%.

Od inozemnih tržišta najveći rast ostvaren je na tržištu istočne Europe u iznosu od 9% (najznačajnije rusko tržište raslo je 11%), te jugoistočne Europe u iznosu od 4%, gdje je najveći rast ostvaren na dva najvažnija tržišta Srbiji (21%) te Bosni i Hercegovini (7%).

Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Orijenta je na nivou prošle godine.

Pad prodaje od 10% ostvaren je na tržištu centralne Europe. Najveći utjecaj na pad prodaje tog tržišta ima Češko tržište gdje je najveći pad prodaje ostvaren u kategoriji riže, grahorica i ostalih proizvoda. Pad na tržištu Češke iznosi 22% i nastao je zbog povlačenja velikih količina robe od strane kupaca tijekom prva četiri mjeseca 2004. godine, a radi očekivanja poskupljenja prilikom ulaska Češke u EU. Tijekom svibnja i lipnja 2005. godine vidljiv je oporavak prodaje riže, grahorica i ostalih proizvoda na tržištu Češke.

Ukupno sva inozemna tržišta čine 46,4% od ukupne prodaje.

Prodaja na domaćem tržištu po grupama proizvoda

u mil.kn

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Meso i mesni proizvodi	104,5	12,3	83,9	10,1	125
2.	Voće i povrće	82,7	9,7	85,8	10,4	96
3.	Dječja hrana,slastice i snack	76,2	8,9	73,5	8,9	104
4.	Pića	75,5	8,9	71,5	8,6	106
5.	Vegeta - dodaci jelima	65,9	7,7	65,0	7,9	101
6.	Podravka jela	43,0	5,0	40,9	4,9	105
7.	Ostalo (Prehrana i pića)	51,3	6,0	63,5	7,7	81
8.	Riža, grahorice i ost.proizvodi	0,6	0,1	0,5	0,1	128
9.	Trgovačka roba	122,9	14,4	106,9	12,9	115
10.	Lijekovi	223,9	26,3	230,0	27,8	97
11.	Usluge	5,1	0,6	5,9	0,7	87
	Ukupno	851,7	100,0	827,5	100,0	103

Rast prodaje na Hrvatskom tržištu ostvaruju gotovo sve grupe proizvoda. Značajan rast ostvaren je kod mesa i mesnih proizvoda (25%) te riže, grahorica i ostalih proizvoda (28%). Trgovačka roba nastavlja trend rasta (15%) dok pića nakon prošlogodišnjeg pada bilježe rast od 6%. Rast je ostvaren i kod dječje hrane, slastica i snacka u iznosu od 4%, podravka jela 5% te Vegete 1%. Pad prodaje bilježe prerađevine voća i povrća (voće, povrće, čaj, kondimenti) u iznosu od 4% te lijekovi u iznosu od 3%

Struktura troškova / rashoda

u mil. kn

Red. br.	TROŠAK / RASHOD	I-VI 2005.		I-VI 2004.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	964,4	60,7	959,1	60,6	101
2.	Troškovi prodaje i distribucije	318,8	20,1	308,1	19,5	103
3.	Troškovi marketinga	102,5	6,5	89,3	5,6	115
4.	Opći i administr. troškovi	162,6	10,2	164,4	10,4	99
5.	Financijski rashodi	39,9	2,5	62,0	3,9	64
	Ukupno	1.588,2	100,0	1.582,9	100,0	100

Ukupni rashodi iznose 1,59 mlrd.kn i na razini su prošlogodišnjih dok operativni rashodi iznose 1,55 mlrd. kn što je za 2% više nego u istom razdoblju prošle godine.

U strukturi rashoda troškovi prodanih proizvoda čine 60,7%, troškovi prodaje i distribucije 20,1%, opći i administrativni troškovi 10,2%, troškovi marketinga 6,5% te financijski rashodi 2,5% ukupnih rashoda.

Profitabilnost Grupe Podravka

Ostvarena neto dobit u promatranom razdoblju iznosi 47,5 mil. kn.

Zarada po dionici iznosi 8,9 kn.

Povrat na vlasnički kapital iznosi 4,9% dok povrat na ukupnu imovinu iznosi 1,4%.

u mil.kn

	I-VI 2005.	I-VI 2004.	promjena
Prihodi od prodaje	1.589,9	1.573,3	1%
Bruto dobit	625,5	614,2	2%
EBIT DA	175,7	188,7	-7%
EBIT	56,4	70,4	-20%
Neto dobit	47,5	52,6	-10%
Profitne marže u %	I-VI 2005.	I-VI 2004.	promjena
Bruto marža	39,3	39,0	30bp
EBIT DA marža	11,1	12,0	-94bp
EBIT marža	3,5	4,5	-93bp
Neto marža	3,0	3,3	-36bp

SPP „Prehrana i pića“ ostvaruje bruto dobit u iznosu od 461,5 mil. kn dok SPP „Farmaceutika“ ostvaruje bruto dobit od 163,8 mil. kn.

Bruto marža SPP „Prehrana i pića“ iznosi 35,4% u usporedbi sa 35,1% u istom razdoblju prošle godine dok bruto marža SPP „Farmaceutika“ iznosi 58,0% u usporedbi sa 57,1% u istom razdoblju prošle godine.

KONSOLIDIRANA BILANCA NA DAN 30.06.2005.g.

(u 000 kn)

AKTIVA	30.06.2005.	31.12.2004.
Potraživanja za upisani, a neuplaćeni kapital		
Dugotrajna imovina	1.857.827	1.914.352
Nematerijalna imovina	100.455	122.450
Materijalna imovina	1.700.810	1.734.512
Financijska imovina	46.742	46.756
Potraživanja	9.820	10.634
Kratkotrajna imovina	1.542.557	1.512.505
Zalihe	593.722	568.924
Potraživanja od kupaca	799.395	762.848
Ostala potraživanja	46.215	54.292
Financijska imovina	8.031	10.301
Novac na računu i blagajni	95.194	116.140
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja, nedospjela naplata prihoda	6.188	10.842
Gubitak iznad visine kapitala		
UKUPNO AKTIVA	3.406.572	3.437.699

PASIVA	30.06.2005.	31.12.2004.
Kapital i rezerve	1.922.602	1.900.587
Upisani kapital	1.626.001	1.626.001
Rezerve	249.142	190.349
Dobit/gubitak tekuće godine	47.459	84.237
Manjinski interesi		
Dugoročna rezerviranja za rizike i troškove	11.869	11.985
Dugoročne obveze	611.341	684.496
Kratkoročne obveze	833.370	829.715
Obveze prema dobavljačima	452.510	457.983
Kratkoročne financijske obveze	260.647	279.794
Ostale kratkoročne obveze	120.213	91.938
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućeg razdoblja	27.390	10.916
UKUPNA PASIVA	3.406.572	3.437.699
Izvanbilančna evidencija		

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

(u 000 kn)

	01.01.-30.06.2005.	01.01.-30.06.2004.
Prihodi	1.643.053	1.627.384
Prihodi od prodaje u zemlji	851.704	827.465
Prihodi od prodaje u inozemstvu	738.231	745.829
Ostali prihodi	53.118	54.090
Financijski prihodi	41.049	55.325
Pozitivne tečajne razlike	38.501	48.122
Kamate i ostali financijski prihodi	2.548	7.203
Izvanredni prihodi		
UKUPNI PRIHODI	1.684.102	1.682.709
Promjene u zalihama gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	-7.176	-13.575
Rashodi	1.593.846	1.570.525
Materijalni troškovi i troškovi prodane robe	973.579	957.088
Troškovi osoblja	348.154	338.722
Amortizacija	119.351	118.303
Vrijednosno usklađenje i rezerviranja	26.134	25.111
Ostali troškovi iz osnovne djelatnosti	126.628	131.301
Financijski rashodi	39.872	62.012
Negativne tečajne razlike	17.751	26.144
Kamate i ostali financijski rashodi	22.121	35.868
Izvanredni rashodi		
UKUPNI RASHODI	1.626.542	1.618.962
Dobit ili gubitak prije oporezivanja	57.560	63.747
Porez na dobit	10.101	11.297
Dobit ili gubitak nakon oporezivanja	47.459	52.450
Manjinski interesi		-144
Neto dobit ili gubitak skupine	47.459	52.594

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u 000 kn)

	30.06.2005.	30.06.2004.
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	160.440	140.917
Dobit / gubitak nakon poreza	47.459	52.594
Amortizacija	119.351	118.303
Povećanje / smanjenje vrijednosti zaliha	-24.798	-15.512
Povećanje / smanjenje potraživanja od kupaca	-36.547	-23.846
Povećanje / smanjenje ostalih kratkoročnih potraživanja	8.077	11.342
Povećanje / smanjenje plaćenih troškova budućeg	4.654	-6.153
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza prema	-5.473	-119
Povećanje / smanjenje dugoročnih rezerviranja	-116	
Povećanje / smanjenje ogođenog plaćanja troškova i	16.474	5.668
Povećanje / smanjenje potraživanja za upisani a		
Povećanje / smanjenje dugoročnih potraživanja	814	1.391
Povećanje / smanjenje kratkotrajne financijske imovine	2.270	4.457
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza	28.275	-7.208
Povećanje / smanjenje ostalih stavki		
Neto novčani tok od investicijskih aktivnosti	-63.707	-41.111
Kupnja materijalne i nematerijalne dugotrajne imovine	-69.230	-55.175
Stjecanje podružnica		
Stjecanje manjinskih interesa		-144
Povećanje / smanjenje financijske dugotrajne imovine	14	8.191
Primici od prodaja materijalne i nematerijalne imovine	3.585	2.261
Isplaćene dividende	-67	
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	1.991	3.756
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	-117.679	-121.808
Povećanje kapitala novom emisijom dionica		2.880
Povećanje / smanjenje dugoročnih obveza s osnove	-73.155	214.965
Povećanje / smanjenje ostalih dugoročnih obveza		
Povećanje / smanjenje kratkoročnih obveza s osnove	-19.147	-339.501
Povećanje / smanjenje ostalih stavki	-25.377	-152
Neto povećanje / smanjenje novč.sredst. i novč.ekvivalen.	-20.946	-22.002
Novčana sredstva i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	116.140	139.603
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	95.194	117.601