

Rezultati Grupe Podravka

1.-9. 2005.

Studen 2005.

Sadržaj

- 1. Pregled rezultata i ključnih događaja**
- 2. Tržišta i grupe proizvoda**
- 3. Financijski pokazatelji**
- 4. Troškovi**
- 5. Informacije za dioničare**

1. Pregled rezultata i ključnih događaja

Pregled rezultata 1.-9.2005.

Grupa Podravka		TREND	U ODNOSU NA 1.-9. 2004.
Prodaja	2.503,1 mil. HRK		+3%
Bruto dobit	975,8 mil. HRK		0%
EBITDA	291,3 mil. HRK		-4%
EBIT	114,5 mil. HRK		-9%
Neto dobit	85,0 mil. HRK		+7%
COGS	1.527,3 mil. HRK		+5%
S&D	638,7 mil. HRK		+2%
G&A	246,4 mil. HRK		-1%

Pregled ključnih događaja 1.-9.2005.

Imenovana nova Uprava **Podravke**

Predstavljen novi dizajn proizvoda

Vegeta

dobitnik
nagrade
“Superbrand”
u
Rusiji

Projekt efikasnosti

efikasnije upravljanje
imovinom

proces izdvajanja
Koprivničke tiskarnice

u inozemstvo
u iznosu
6,2 mil.HRK

Investicije

u promatranom
razdoblju iznosile
su 103,8 mil. HRK

u Hrvatskoj
u iznosu
97,6 mil. HRK

potpisala ugovor
o poslovnoj suradnji
sa **Swisslion Takovo**

potpisala ugovor s
Agrokomercom o
distribuciji proizvoda

Podravka

potpisala ugovor o dugoročnoj suradnji
s **Institutom “Ruđer Bošković”**
na području razvoja novih proizvodnih
tehnologija te unapređenju kontrole i kvalitete

potpisala ugovor s **Vegafruitom**
na području prerade, distribucije te
izvoznog plasmana voća i povrća

Finance Central Europe proglasio Podravku najboljom
prehrambenom kompanijom u JI Europi

2. Tržišta i grupe proizvoda

Prodaja po kvartalima

Kvartalni prikaz rasta prodaje na domaćem i inozemnom tržištu

1Q 2003.- 3Q 2005.

mil. HRK

1200

800

400

0

1Q 03

2Q 03

3Q 03

4Q 03

1Q 04

2Q 04

3Q 04

4Q 04

1Q 05

2Q 05

3Q 05

■ Prodaja u zemlji

■ Prodaja u inozemstvu

Prodaja ukupno

CAGR_{kvartalno}

3,0%

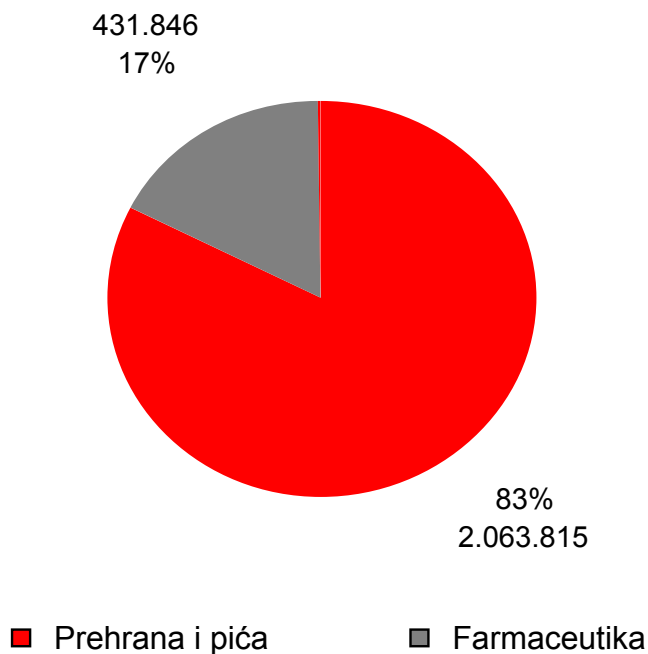
2,3%

2,7%

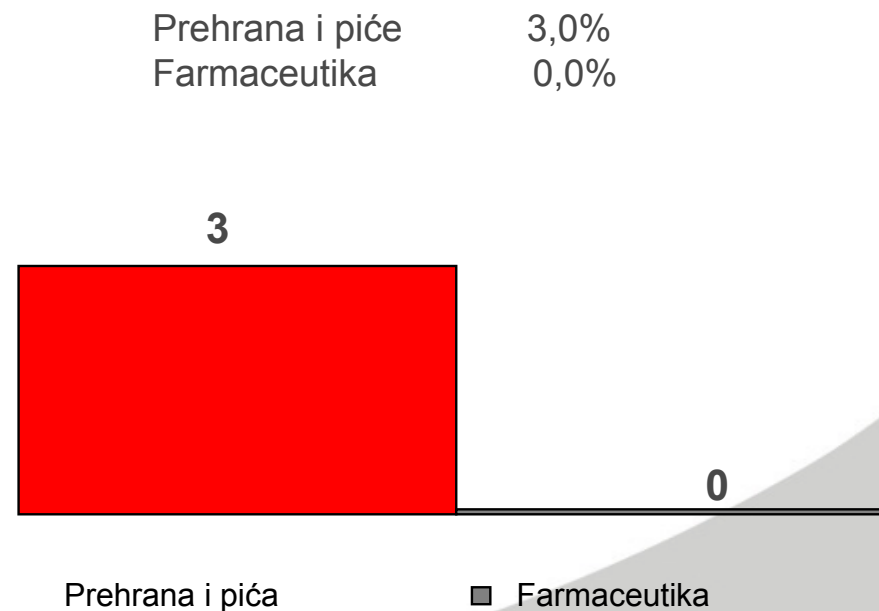
Struktura prodaje Grupe 1.-9.2005.

- prihod od prodaje iznosi 2,5 mlrd HRK
- rast prodaje od 3% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine

Struktura prodaje prema SPP
mil.HRK



• struktura rasta prodaje po SPP:

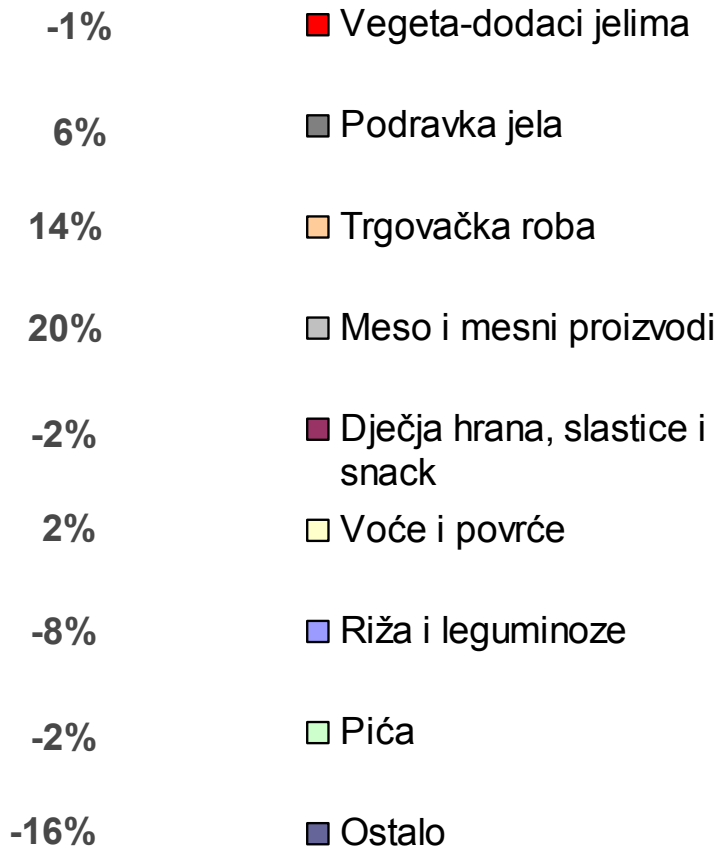


Napomena: SPP Usluge sudjeluju u ukupnoj realizaciji s 0,3%

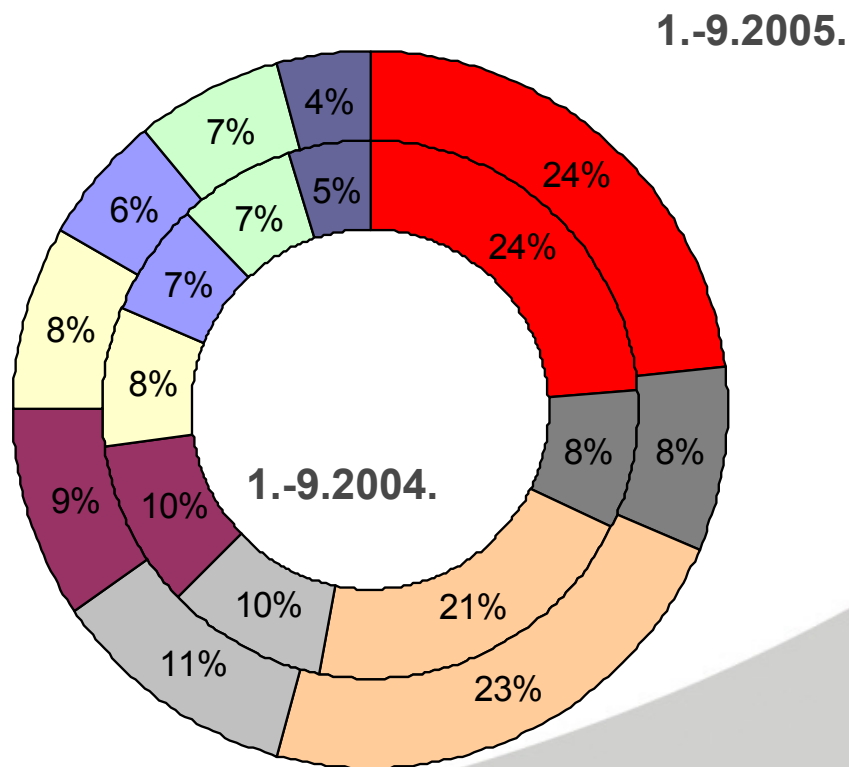
SPP Prehrana i pića

Ukupna prodaja 1.-9.2005. = 2.064 mil. HRK

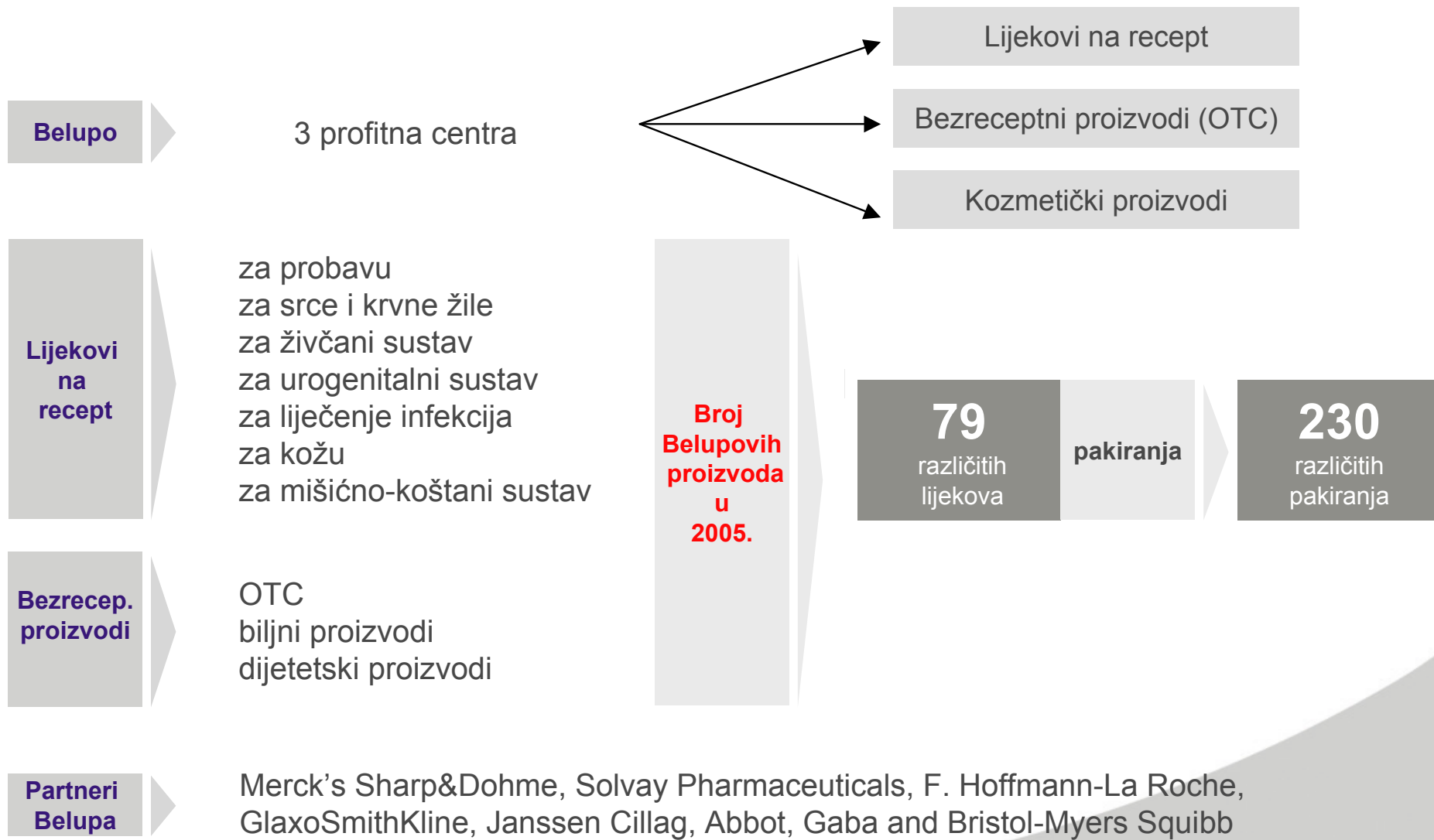
Ukupni rast 4%



Struktura prodaje SPP Prehrana i pića



SPP Farmaceutika- Belupo



SPP Farmaceutika

Ukupna prodaja 1.-9.2005.= 431,8 mil. HRK

Struktura prodaje SPP Farmaceutika

Ukupni rast 0%



-1%

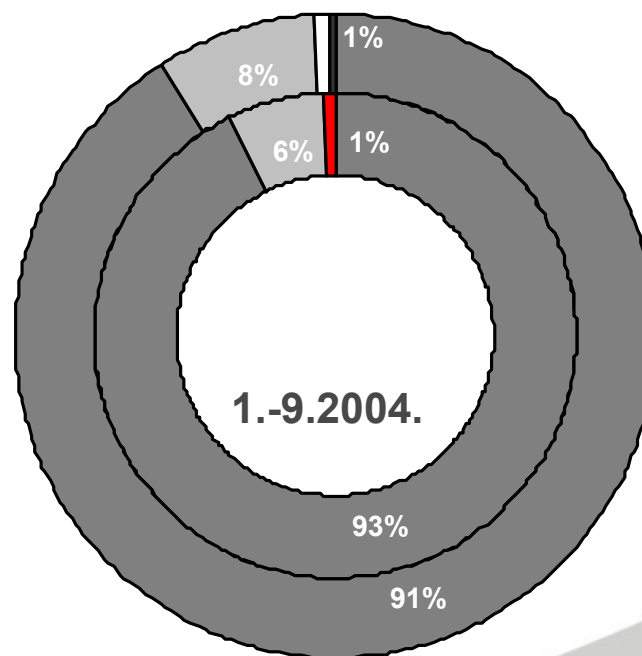
25%

*

-75%

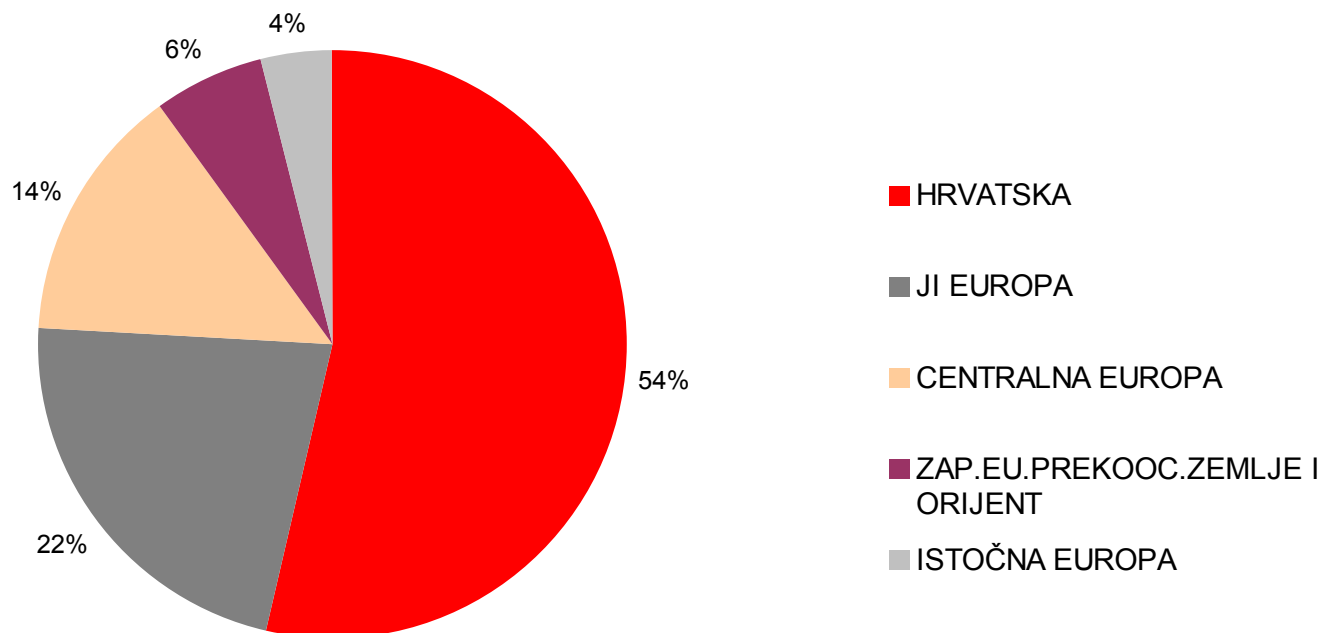
- Etički lijekovi
- Bezreceptni proizvodi
- Kozmetika
- Usluge

1.-9.2005.



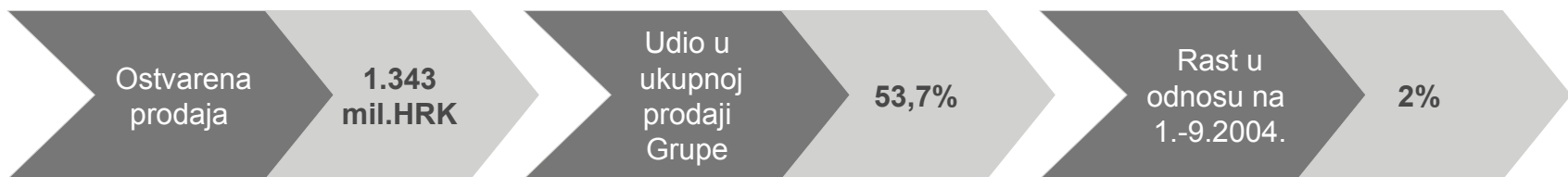
* profitni centar koji se ukida, ostvario je velik rast uvjetovan niskom bazom iz prethodne godine

Struktura prodaje po tržištima 1.-9.2005.

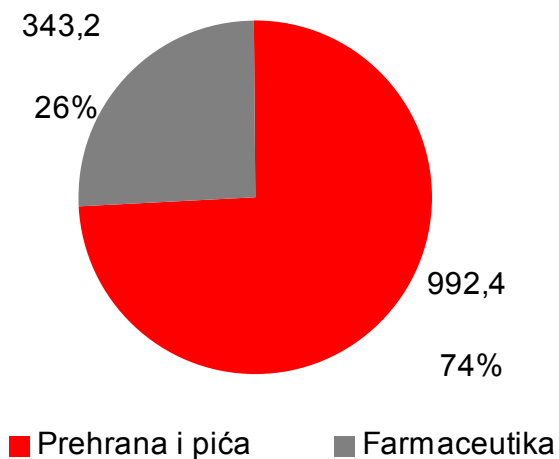


JIE: Slovenija, BiH, Makedonija, Srbija, Crna Gora
CE: Češka Republika, Slovačka Republika, Mađarska, Poljska
ZE i ostali: SAD, Njemačka, Australija, Skandinavija
E: Rusija, Pribaltik, Ukrajina, Rumunjska

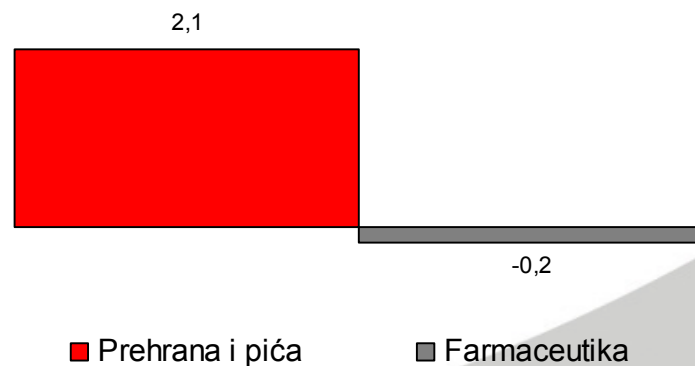
Tržište Hrvatske



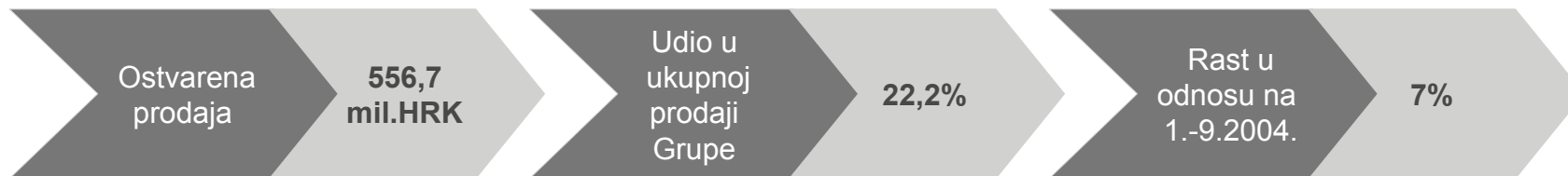
Struktura prodaje na tržištu Hrvatske prema SPP
mil.HRK



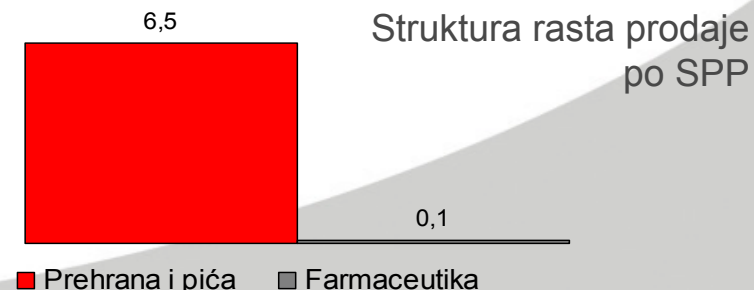
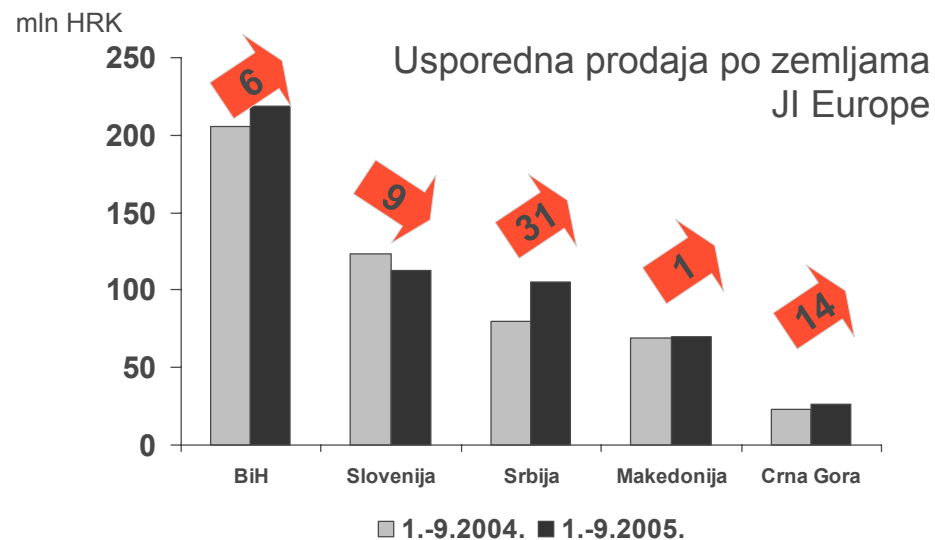
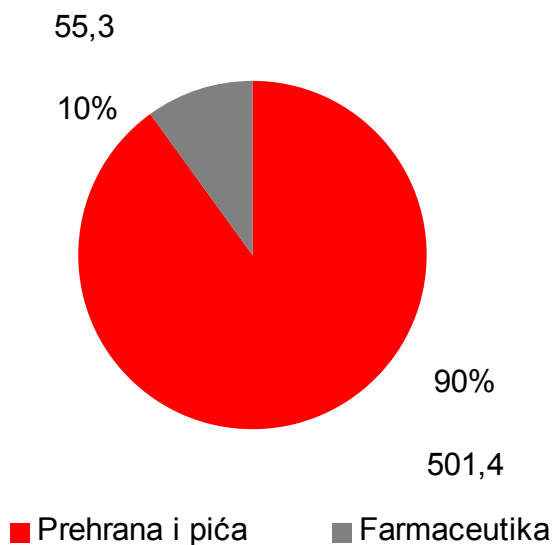
Struktura rasta prodaje na tržištu Hrvatske



Tržište Jugoistočne Europe



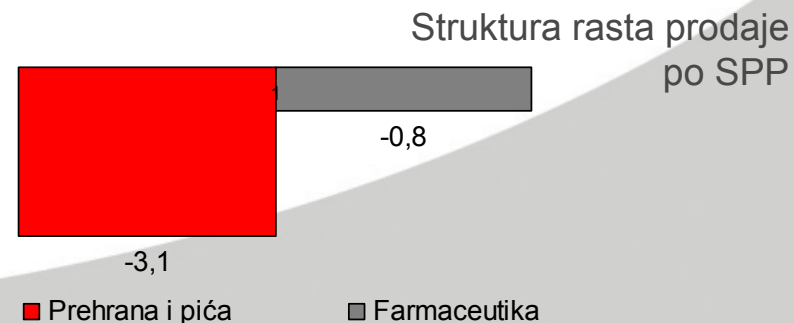
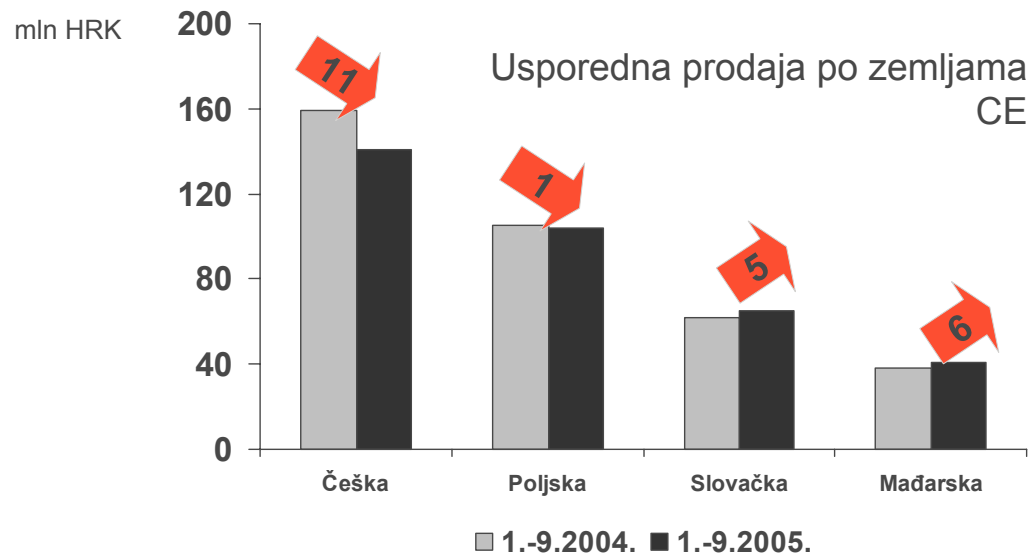
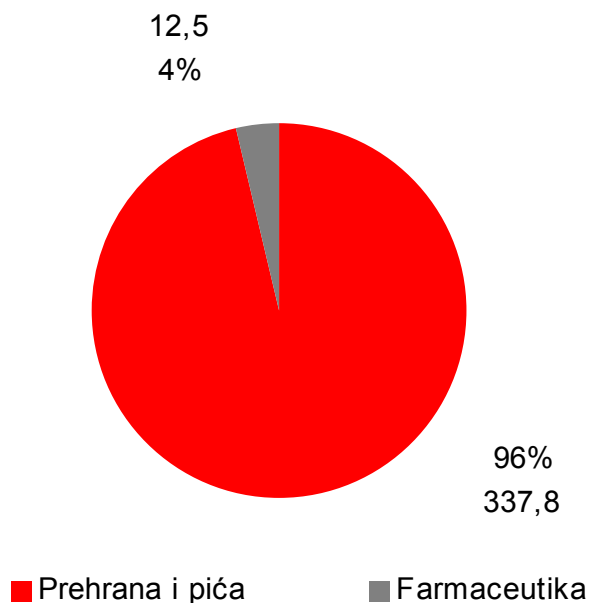
Struktura prodaje na tržištu JI Europe prema SPP mil.HRK



Tržište Centralne Europe



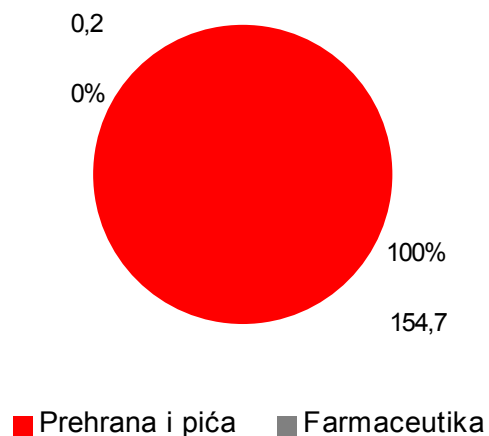
Struktura prodaje na tržištu CE prema SPP
mil.HRK



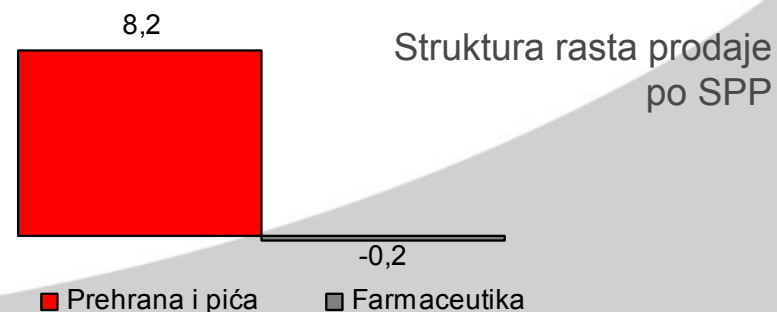
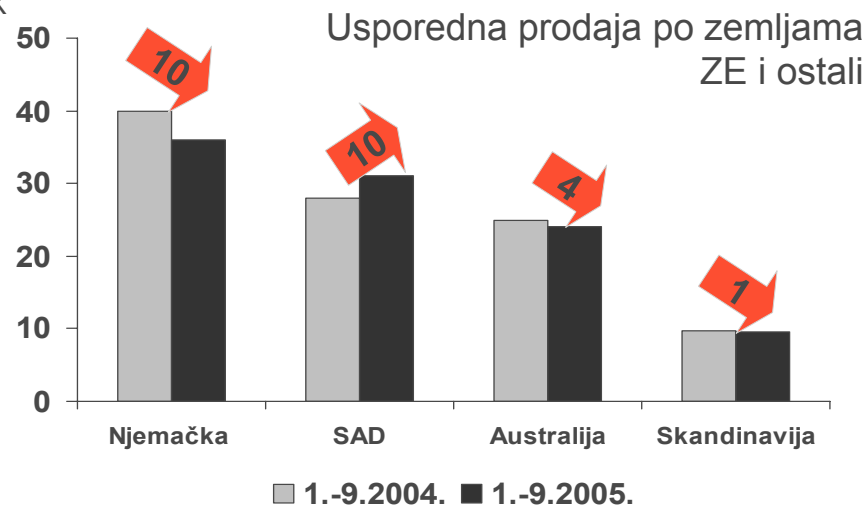
Tržište Zapadne Europe, prekooceanije i Orijenta



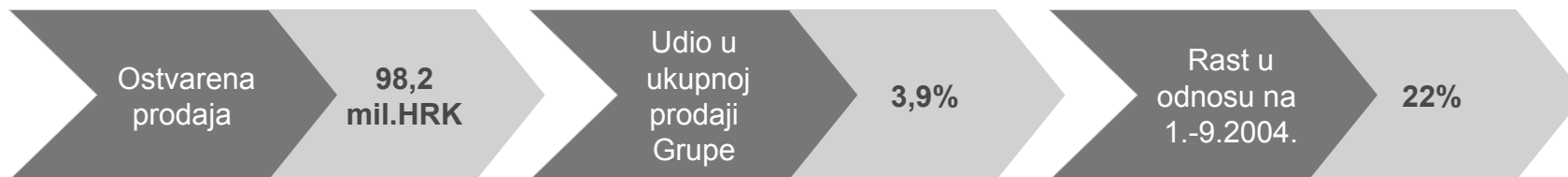
Struktura prodaje na tržištu ZE i ostali prema SPP
mil.HRK



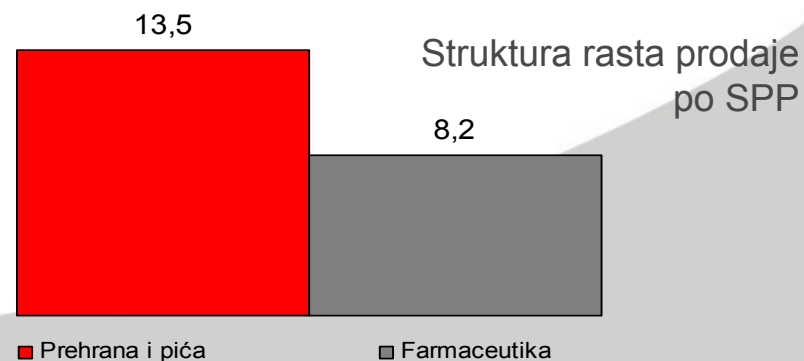
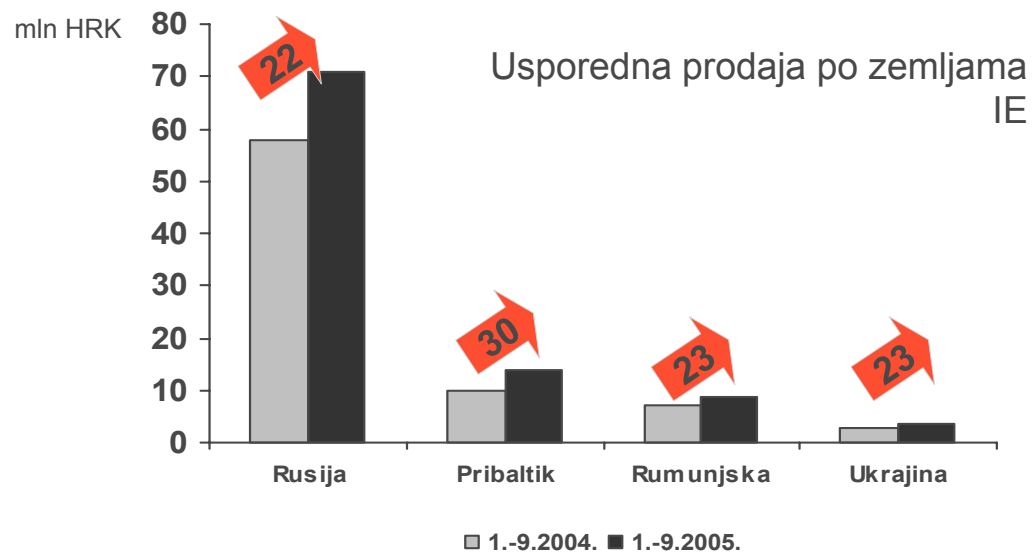
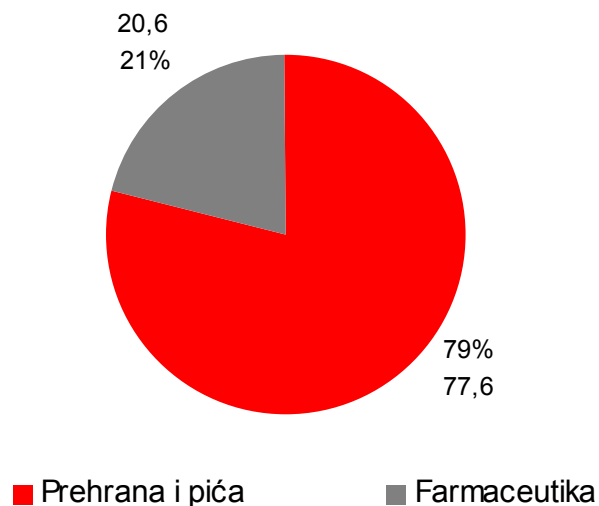
mln HRK



Tržište Istočne Europe



Struktura prodaje na tržištu IE prema SPP
mil.HRK



3. Financijski pokazatelji

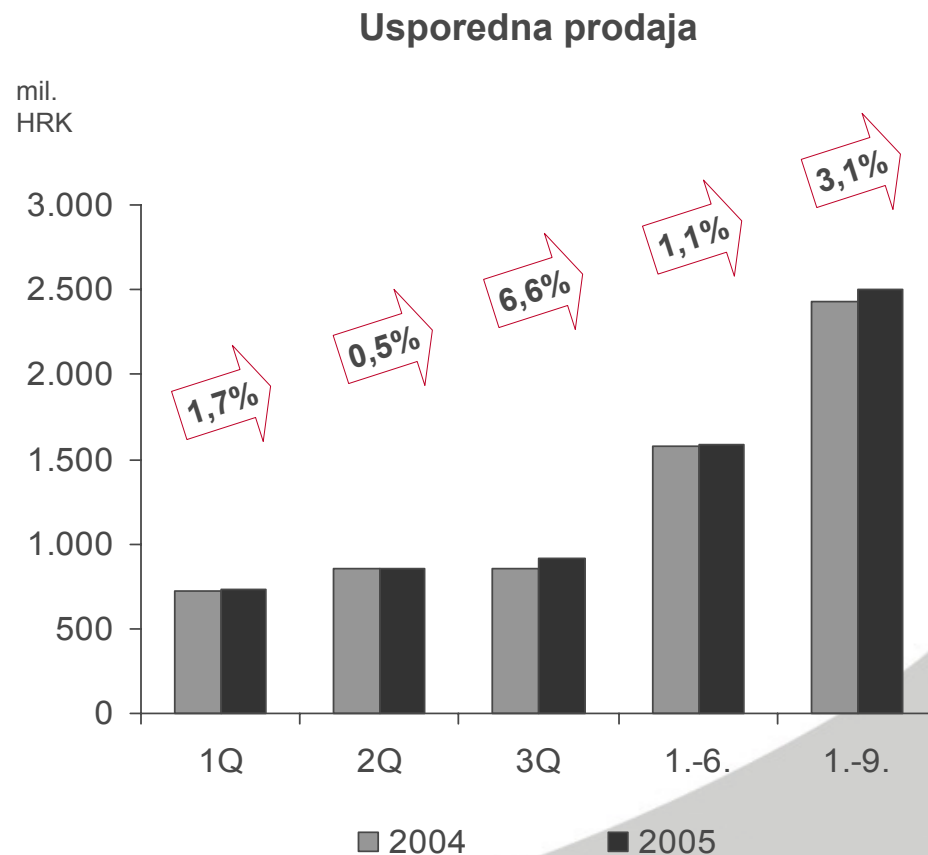
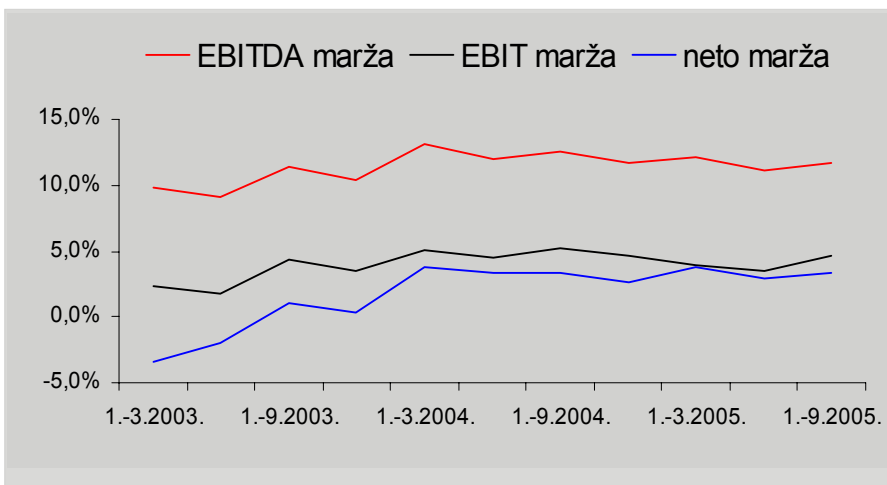
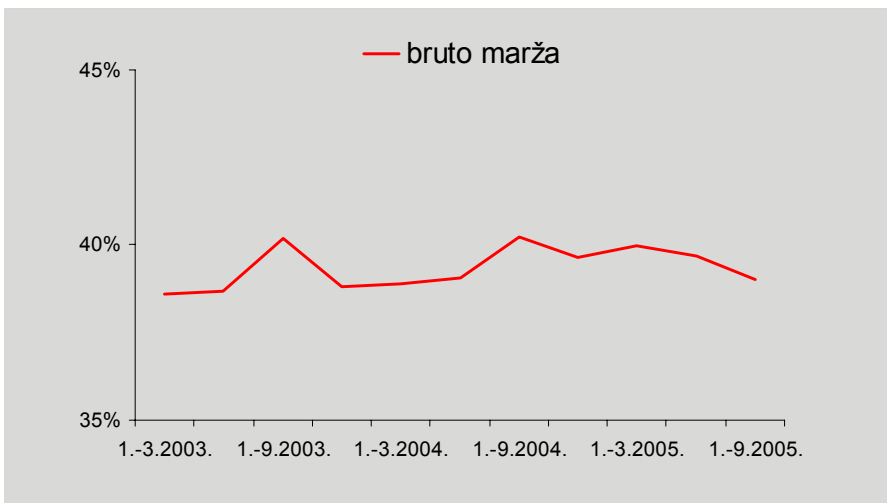
Financijski pokazatelji Grupe

Grupa mil. HRK	1.-9.2005.	1.-9.2004.	promjena	1.-6.2005.	1.-6.2004.	promjena
Prihodi od prodaje	2.503,1	2.429,7	3%	1.589,9	1.573,3	1%
Bruto dobit	975,8	977,3	0%	625,5	614,2	2%
EBITDA	291,3	304,1	-4%	175,7	188,7	-7%
EBIT	114,5	125,5	-9%	56,4	70,4	-20%
Neto dobit	85,0	79,7	7%	47,5	52,6	-10%
Bruto marža %	39,0	40,2	-124bp	39,3	39,0	30bp
EBITDA marža %	11,6	12,5	-88bp	11,1	12,0	-94bp
EBIT marža %	4,6	5,2	-59bp	3,5	4,5	-93bp
Neto marža %	3,4	3,3	11bp	3,0	3,3	-36bp

Bruto dobit po SPP-u

SPP mil. HRK	Prehrana i piće			Farmaceutika		
	1.-9.2005.	1.-9.2004.	promjene	1.-9.2005.	1.-9.2004.	promjene
Prihodi od prodaje	2.063,8	1.991,2	4%	431,8	430,4	0%
Bruto dobit	716,2	707,0	1%	252,2	248,6	1%
Bruto marža %	34,7	35,5	-80bp	58,4	57,8	65bp

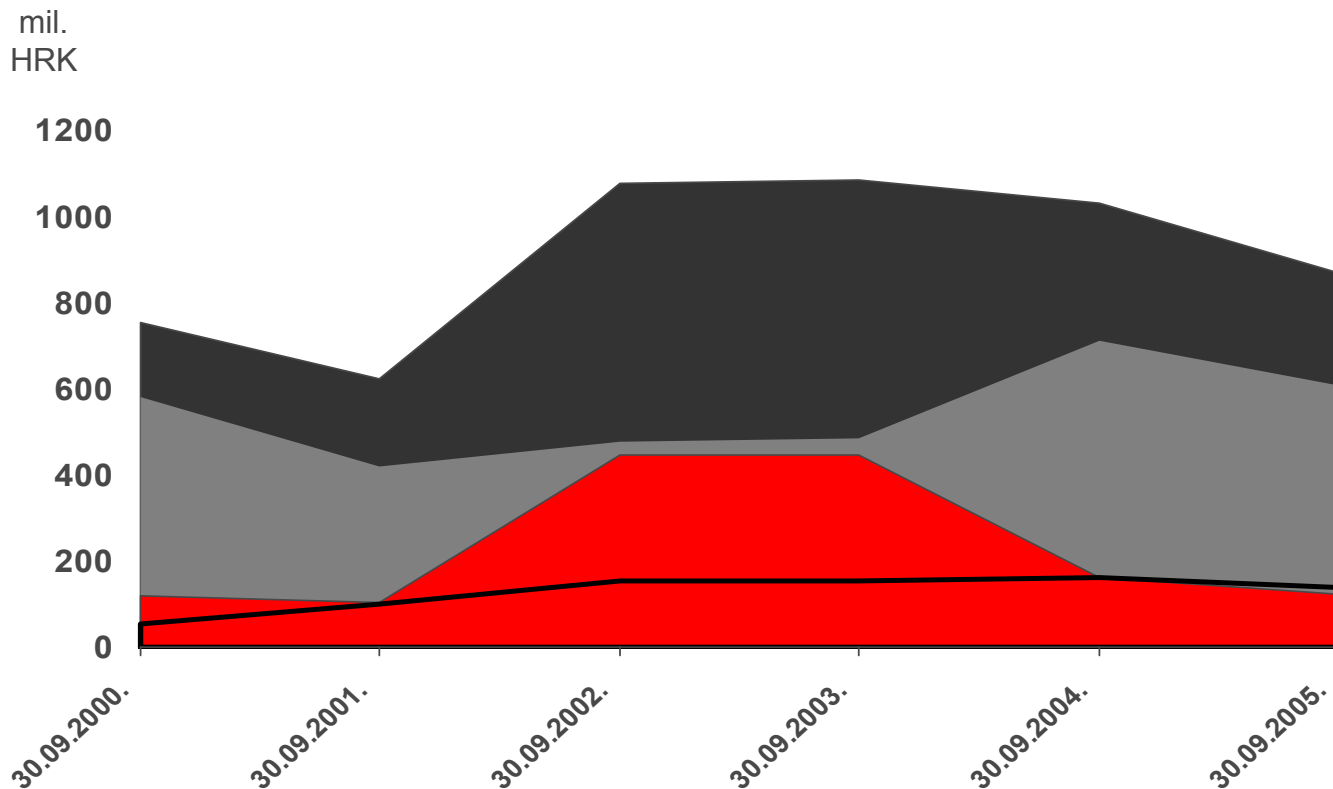
Prodaja i profitne marže na razini Grupe



Skraćena bilanca Grupe Podravka

PODRAVKA GRUPA mil.HRK	30.09.2005.	30.09.2004.	30.06.2005.	30.06.2004.
Novac	193,2	161,3	95,2	117,6
Ukupna tekuća imovina	1.606,9	1.549,2	1.576,8	1.524,5
Ukupna imovina	3.464,8	3.437,4	3.387,9	3.426,0
Dugoročni dug	607,5	709,8	611,3	716,4
Kratkoročni dug	121,5	160,1	119,8	148,6
Tekući dio duga	140,4	161,8	139,1	144,2
Vlasnička glavnica	1.939,7	1.864,8	1.903,9	1.841,0
Ukupna pasiva	3.464,8	3.437,4	3.387,9	3.426,0
D/E	44,8%	55,3%	45,7%	54,8%
Neto dug	676,3	870,3	775,0	891,6
Senior net Debt/EBITDA	2,3	2,9	4,4	4,7
Pokriće troškova kamata	3,6	2,5	2,5	2,0

Trend pada zaduženosti



**ukupna
zaduženost**

**869,4
mil. HRK**

pad zaduženosti
u odnosu na 30.09.2004.



-15,7%

■ **ukupni dug**

■ **DD**

■ **KD**

□ **tekući DD**

udio pojedinog duga
30.09.2005.

69,9%

14,0%

16,1%

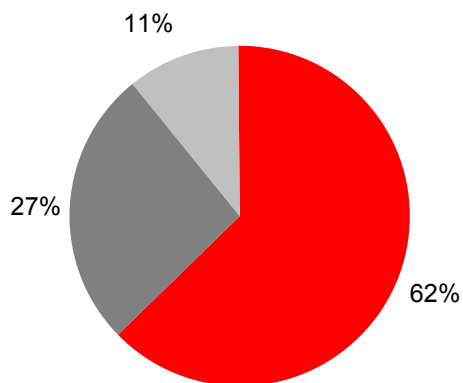
4. Troškovi

Struktura poslovnih rashoda

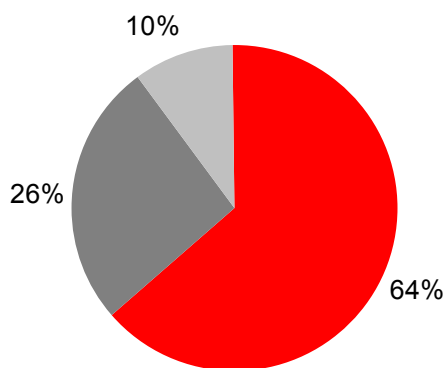
2.328,2 mil. HRK

2.412,4 mil. HRK

1.-9.2004.



1.-9.2005.



■ COGS
■ S&D
■ G&A

rast poslovnih rashoda 4% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine

	udio u prodaji	promjena
COGS	61%	+1,2pp
S&D	25,5%	-0,3pp
G&A	9,8%	-0,4pp

mrktg troškovi u S&D troškovima

rast u 2005.

31%

pojačane marketinške aktivnosti na svim tržištima

Pad troškova distribucije na tržištu Poljske



- zajednička prodajna operativa
- zajedničko upravljanje prodajom

ciljevi saveza

jačanje tržišne pozicije oba partnera

širi proizvodni asortiman Podravke na tržištu

bolja pokrivenost tržišta

sinergija po kanalima prodaje

smanjenje troškova

procijenjena ušteda 10% postojećih troškova prodaje i distribucije

veća efektivnost prodaje nije uključena u ukupne uštede

5. Informacije za dioničare

Usporedni indeksi

Usporedni indeksi

Ruj 2004.- Ruj 2005.

30.09.2005.

Zadnja cijena (HRK / €) 305 / 41,0
Tržišna kapit. (mil. HRK / €) 1. 653,1 / 222,2
12 mjeseci max / min u HRK 350 / 201

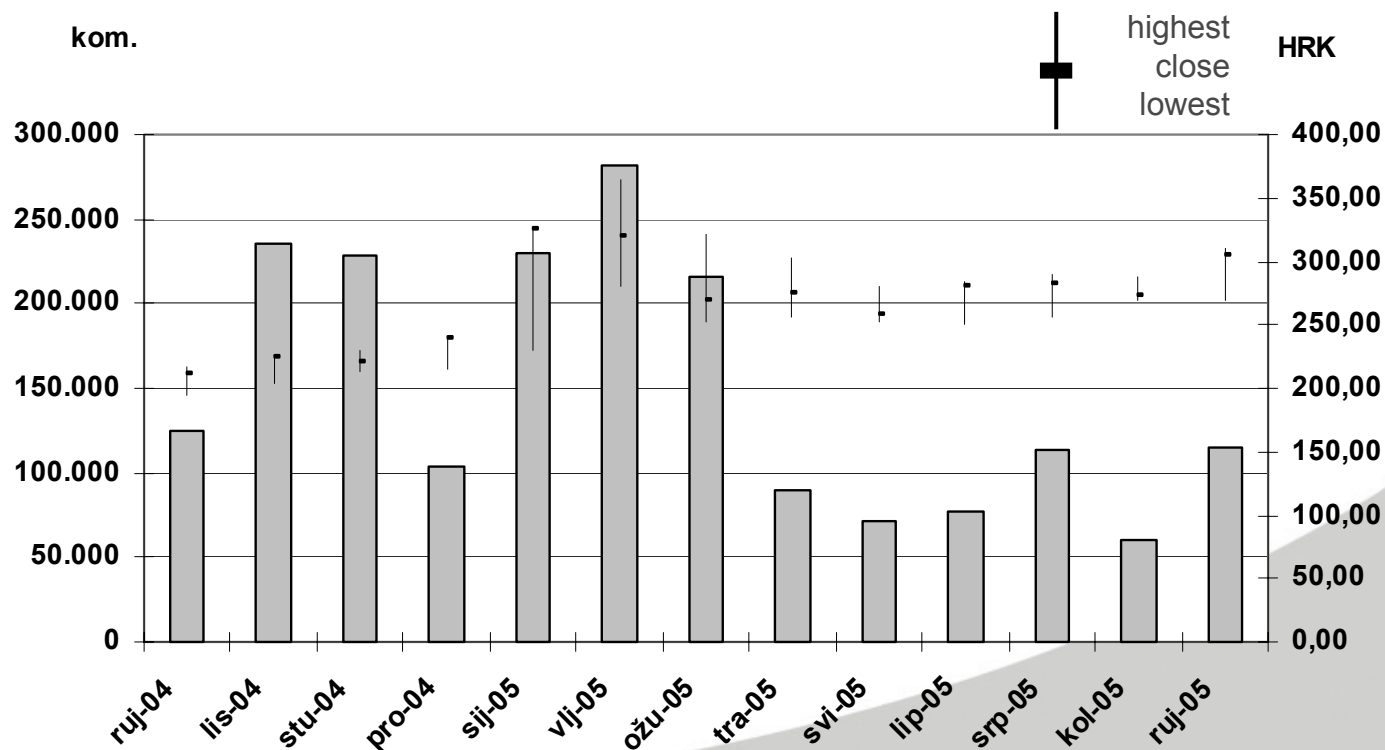
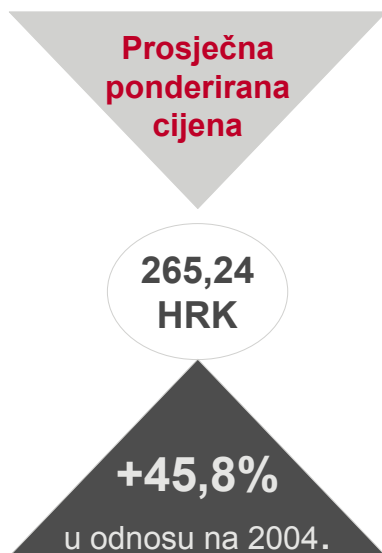
PREPORUKE

RBA
ERSTE
HYPO-ALPE ADRIA
FIMA

HOLD
ACCUMULATE
HOLD
HOLD

— PODR-R-A — CROBEX — CETOP20 — BEFOOD

Promet i cijena dionice

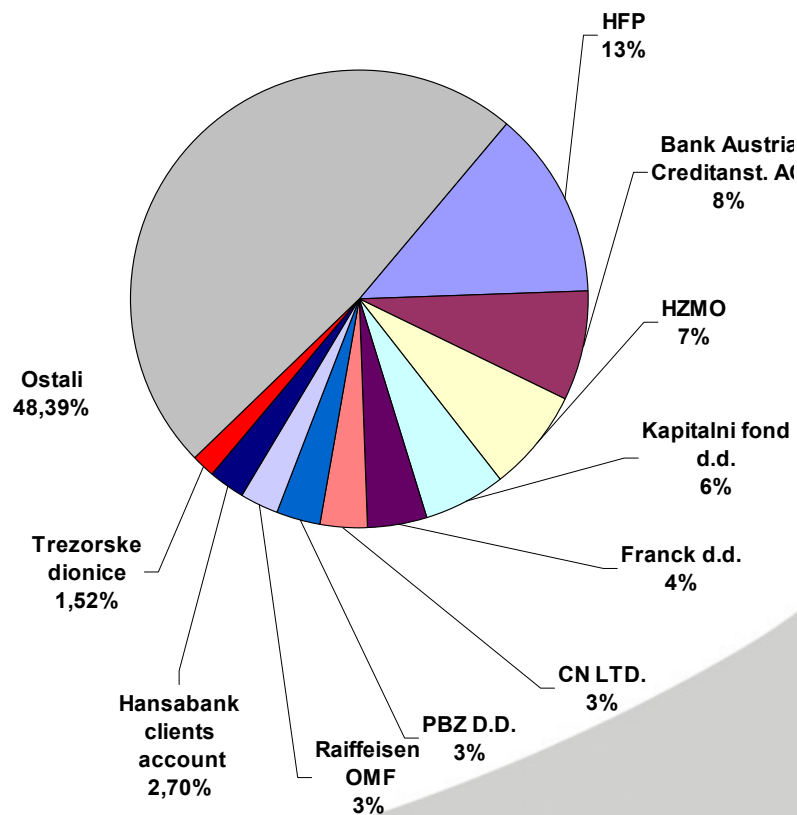


Struktura dioničara 30.09.2005.

- 10 najvećih dioničara zajedno imaju udio od 50,1% temeljnog kapitala
- na ostale fizičke i pravne osobe odnosi se 49,9% temeljnog kapitala

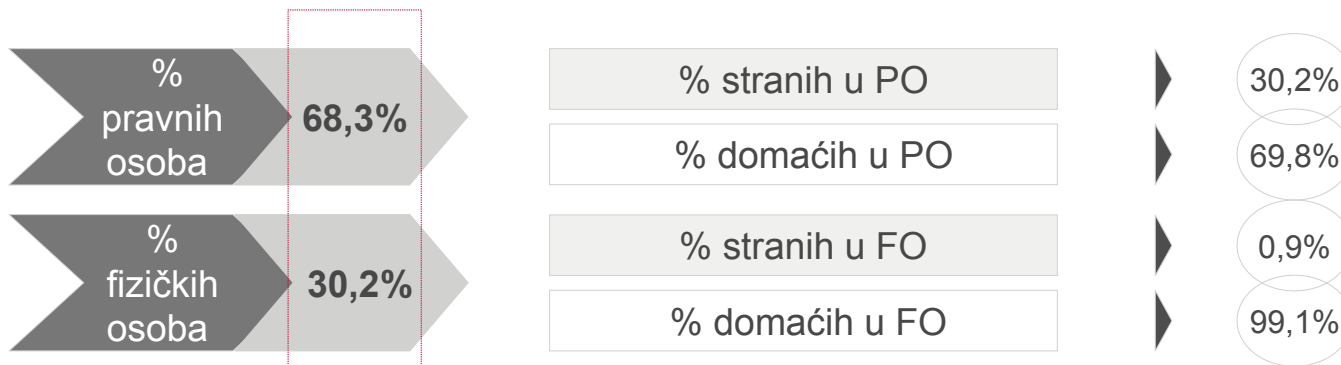
Struktura dioničara 30.09.2005.

DIOIČARI	BROJ DIONICA	% TRŽ. KAP.
HFP	724.987	13,38%
Bank Austria Creditanst. AG	413.678	7,63%
HZMO	391.186	7,22%
Kapitalni fond d.d.	321.804	5,94%
Franck d.d.	229.630	4,24%
CN LTD.	171.465	3,16%
PBZ D.D.	164.043	3,03%
Raiffeisen OMF	151.813	2,80%
Hansabank clients account	146.535	2,70%
Trezorse dionice	82.156	1,52%
Ostali	2.622.706	48,38%
UKUPNO:	5.420.003	100,00%

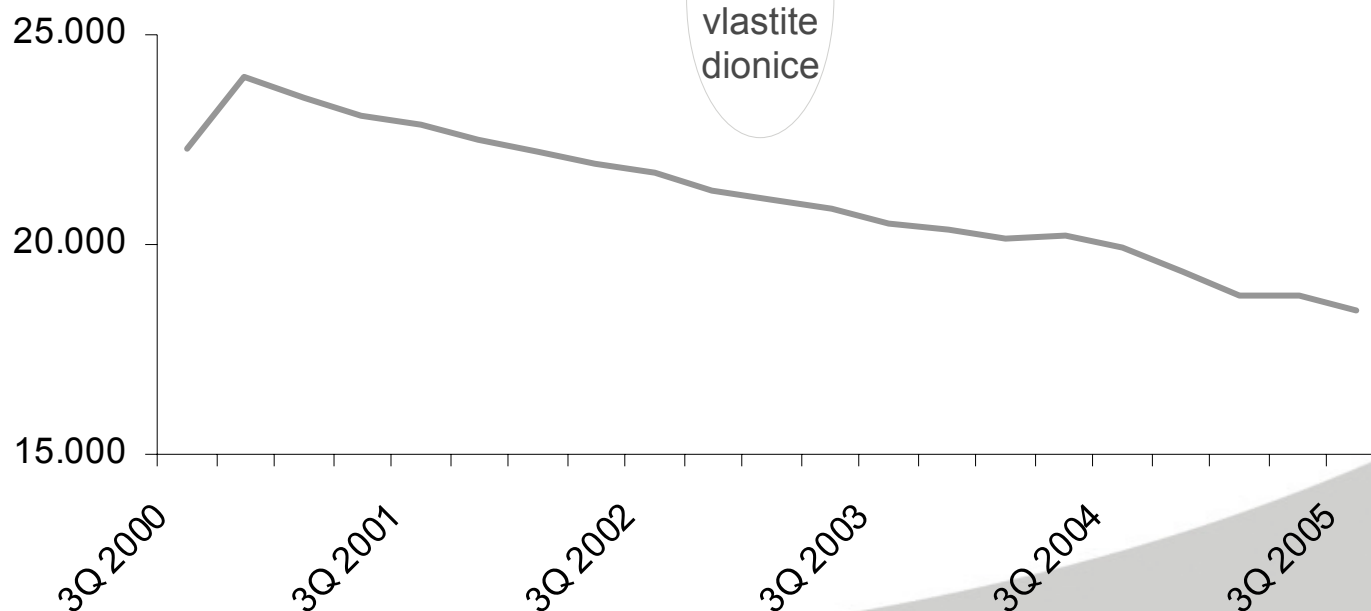


Kretanje broja dioničara

18.402
dioničara

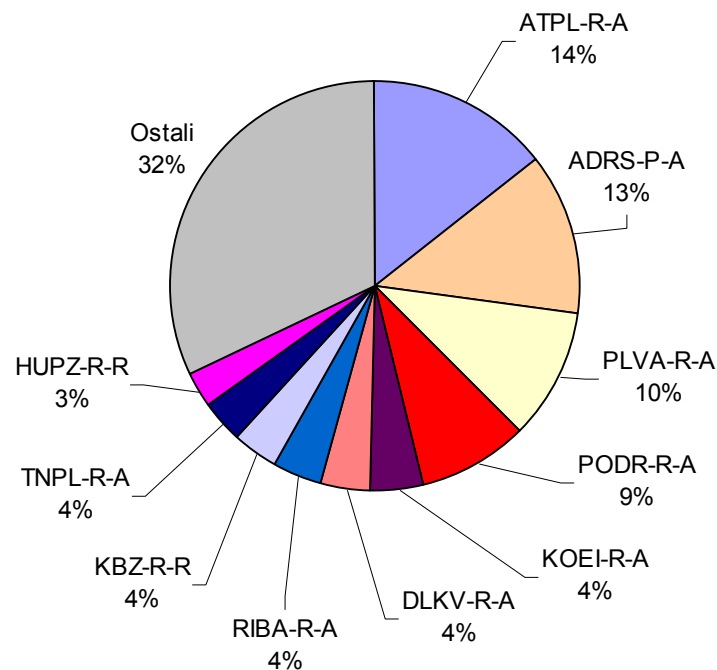


br. dioničara



Zagrebačka burza 3Q 2005.

	Simbol	Promet mil. HRK	Promet (%)	Kumulativ (%)
1	ATPL-R-A	134,2	14,5	14,5
2	ADRS-P-A	118,0	12,7	27,2
3	PLVA-R-A	94,6	10,2	37,4
4	PODR-R-A	80,4	8,7	46,1
5	KOEI-R-A	38,2	4,1	50,2
6	DLKV-R-A	36,3	3,9	54,1
7	RIBA-R-A	35,8	3,9	58,0
8	KBZ-R-R	33,5	3,6	61,6
9	TNPL-R-A	32,7	3,5	65,1
10	HUPZ-R-R	25,6	2,8	67,9
	Ostali	297,9	32,1	100,0
	Ukupno	927,2	100,0	



Izvor: Pregled trgovine u 3. tromjesjeću 2005., Zagrebačka burza

Plasirano izdanje	Datum uvrštenja	Nominalna vrijednost	Kamata	Datum dospelja	30.09.2005.
27 mil EUR	20.02.2004.	1 EUR	5,00%	20.02.2007.	101,20

Izvor: Mjesečni izveštaj za rujan 2005., Zagrebačka burza

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Kontakti

Lidija Kljajić
Voditelj ureda predsjednika Uprave
PODRAVKA d.d.
Telefon: + 385 48 651 548
Fax: + 385 48 621 793
E-mail: lidija.kljajic@podravka.hr

Irena Kos
Financijski analitičar
PODRAVKA d.d.
Telefon: + 385 1 489 19 13
Fax: + 385 1 489 19 99
E-mail: irena.kos@podravka.hr