

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 12. 2023.***

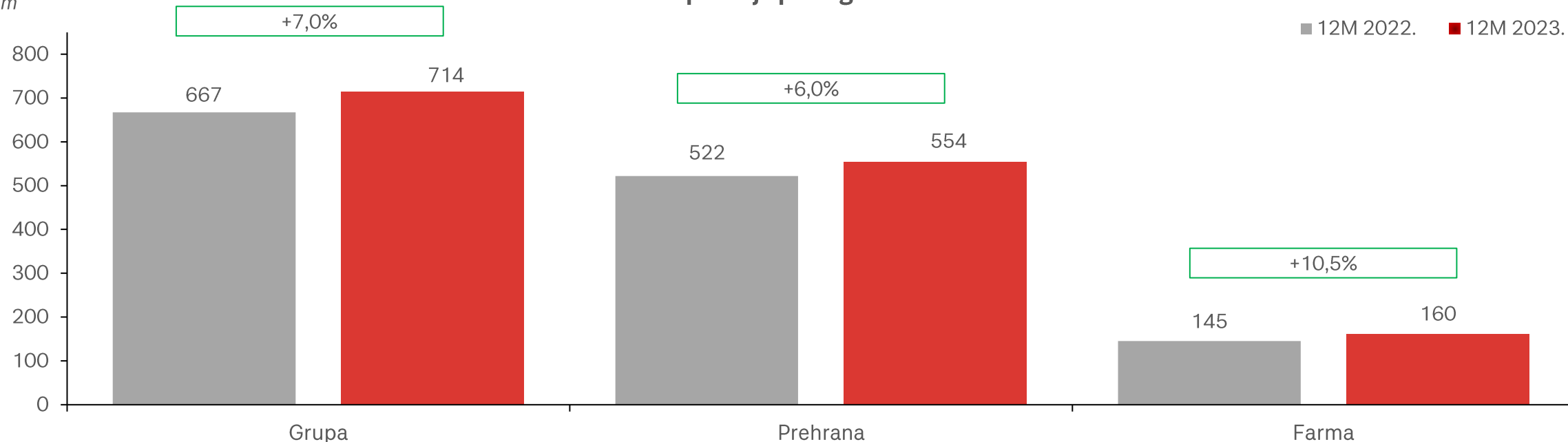
28.2.2024.

Podravka 
GRUPA

Rast prihoda od prodaje oba segmenta poslovanja

u EURm

Prihodi od prodaje po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. – 12. 2023.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 6,0% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 15,9% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 7,0% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. – 12. 2023.¹:

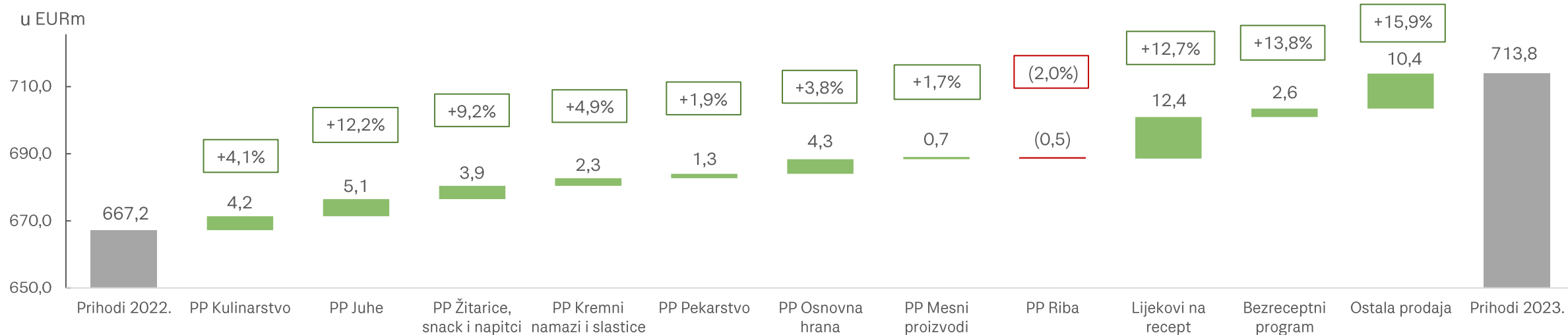
- **Vlastiti brandovi** → 4,4% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 27,9% viši prihodi, kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 6,0% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. – 12. 2023.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 12,9% viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda od prodaje Lijekova na recept i Bezreceptnih lijekova,
- **Ostala prodaja** → 1,0% viši prihodi, uslijed rasta prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te rasta prodaje usluga na tržištu Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 10,5% viši prihodi.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. – 12. 2023. u usporedbi s 1. – 12. 2022.

Rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa

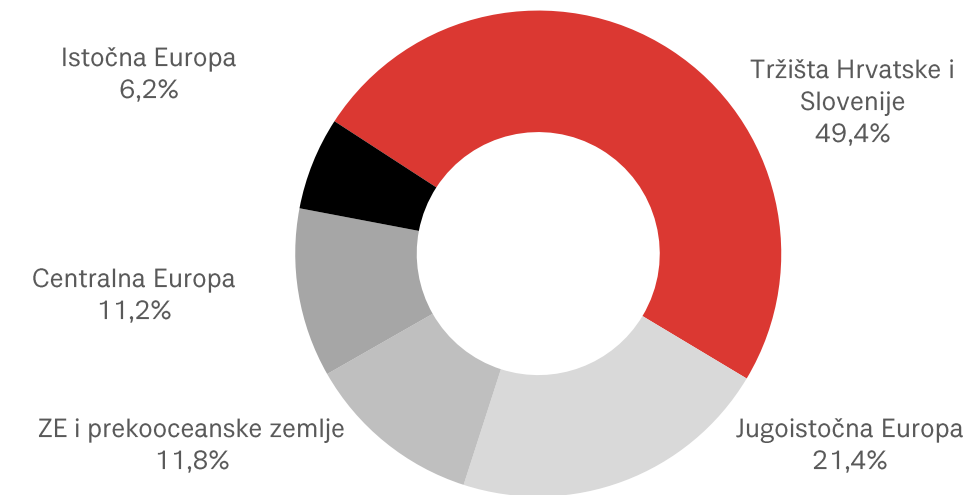


Ostvarenje poslovnih programa i kategorija u 1. - 12. 2023.¹:

- **PP Kulinarstvo (+4,1%)** → viši prihodi ponajviše na tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije. U rastu prihoda sadržan je i efekt provedenog restrukturiranja tržišta Poljske gdje je uz niže prihode uslijed sažimanja i optimizacije portfelja ostvarena veća profitabilnost,
- **PP Juhe (+12,2%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe te Hrvatske i Slovenije, dodatnom pozitivnom trendu doprinosi nova potkategorija Noodles,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+9,2%)** → viši prihodi kroz rast svih kategorija, primarno na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Slovenije, Sjeverne Makedonije te Srbije,
- **PP Kremni namazi i Slastice (+4,9%)** → viši prihodi ostvareni su na tržištima Hrvatske te u regiji Jugoistočna Europa u gotovo svim kategorijama. Uslijed interne reorganizacije, kategorija Konditorstvo koja se nalazila unutar PP-a Pekarstvo, tijekom izvještajnog razdoblja postala je sastavni dio PP-a Kremni namazi i slastice,
- **PP Pekarstvo (+1,9%)** → viši prihodi uz istovremenu provedbu optimizacije asortimana portfelja poslovnog programa s ciljem povećanja profitabilnosti. Rast prihoda je primarno ostvaren uslijed viših prihoda potkategorija Kruh te Torte i kolači,
- **PP Osnovna hrana (+3,8%)** → viši prihodi uslijed rasta prihoda većine kategorija ponajviše Prerađeno voće, Kondimenti te Brašno. Rastu prihoda od prodaje najviše doprinosi tržište Hrvatske koje je ujedno i najznačajnije tržište u portfelju poslovnog programa,
- **PP Mesni proizvodi (+1,7%)** → viši prihodi, uz istovremenu provedbu optimizacije portfelja poslovnog programa te ukidanja nisko obrtajnih proizvoda s ciljem podizanja profitabilnosti, primarno na tržištu Hrvatske,
- **PP Riba (-2,0%)** → niži prihodi, što je uzrokovano padom prihoda potkategorije Tune uslijed promjena navika potrošnje potrošača. Dodatno, unutar poslovnog programa fokus je stavljen na one proizvode i tržišta koji su profitabilniji, a što se očituje kao smanjenje prodaje uz rast profitabilnosti. Tijekom izvještajnog razdoblja lansirani su novi inovativni proizvodi unutar kategorije Riblje salate koji bilježe pozitivan trend rasta,
- **Lijekovi na recept (+12,7%)** → viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prodaje dermatoloških lijekova, lijekova za sistavne infekcije te lijekova za srce i krvne žile,
- **Bezreceptni program (+13,8%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja (+15,9%)** → u segmentu Prehrane Ostala prodaja rasla je za 10,1 mil. eura (+27,9%), ponajviše kao rezultat razvoja distribucije na tržištu SAD-a gdje je uključen i prihod ostvaren distribucijom proizvoda Atlantic Grupe. U segmentu Farmaceutike Ostala prodaja rasla je 0,3 mil. eura (+1,0%), ponajviše uslijed više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine te Hrvatske.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2023. u usporedbi s 1. - 12. 2022.

Rast prihoda od prodaje gotovo svih regija



(u EURm)	2022.	2023.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	332,8	352,9	20,1	6,0%
Jugoistočna Europa	139,5	152,6	13,1	9,4%
ZE i prekooceanske zemlje	71,3	84,1	12,8	18,0%
Centralna Europa	84,6	80,2	(4,3)	(5,1%)
Istočna Europa	39,1	44,1	5,0	12,8%
Grupa Podravka	667,2	713,8	46,7	7,0%

Ostvarenje regija u 1. - 12. 2023.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+6,0%)** → prihodi **Prehrane** viši su 6,4% ponajviše uslijed rasta prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Žitarice, snack i napitci; prihodi **Farmaceutike** viši su 4,3% uslijed viših prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Jugoistočna Europa (+9,4%)** → prihodi **Prehrane** viši su 10,4%, uslijed rasta prihoda gotovo svih poslovnih programa, od kojih su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Kulinarstvo i Juhe; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 7,0%, ponajviše zbog rasta prihoda Lijekova na recept i Bezreceptnog programa,
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje (+18,0%)** → prihodi **Prehrane** viši su 17,3% uslijed razvoja distribucije na tržištu SAD-a kao i uslijed rasta prihoda od prodaje poslovnih programa Kulinarstvo i Pekarstvo; prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su 86,9%, ponajviše uslijed rasta prihoda Lijekova na recept,
- **Centralna Europa (-5,1%)** → prihodi **Prehrane** niži su 7,1%, primarno kao rezultat pada prihoda poslovnih programa Osnovna hrana te Kulinarstvo. Niže ostvarenje Centralne Europe je povezano s ciljano provedenim procesom restrukturiranja, te sažimanja i optimizacije portfelja na tržištima Poljske i Češke, što je rezultiralo povećanjem profitabilnosti; segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda od 10,2% primarno uslijed viših prihoda kategorije Lijekova na recept,
- **Istočna Europa (+12,8%)** → prihodi segmenta **Farmaceutike** su viši 25,8%, ponajviše zbog rasta prodaje Lijekova na recept; niži prihodi **Prehrane** za 33,8% uslijed prestanka poslovanja na tržištu Rusije.

¹Postoci u tekstu odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2023. u usporedbi s 1. - 12. 2022.

Segment Prehrane – profitabilnost pod utjecajem rasta cijena sirovina i energenata

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	2022.	2023.	Δ	%	2022.	2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	522,2	553,6	31,5	6,0%	522,2	553,6	31,5	6,0%
Bruto dobit	164,6	168,7	4,2	2,5%	164,6	168,7	4,2	2,5%
EBITDA	61,7	52,5	(9,3)	(15,0%)	51,2	52,5	1,3	2,5%
EBIT	39,8	29,3	(10,6)	(26,5%)	29,7	29,6	(0,1)	(0,4%)
Neto dobit nakon MI	31,8	43,3	11,5	36,2%	23,6	24,0	0,4	1,7%
Bruto marža	31,5%	30,5%		-104 bb	31,5%	30,5%		-104 bb
EBITDA marža	11,8%	9,5%		-235 bb	9,8%	9,5%		-33 bb
EBIT marža	7,6%	5,3%		-234 bb	5,7%	5,3%		-34 bb
Neto marža nakon MI	6,1%	7,8%		+173 bb	4,5%	4,3%		-18 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 12. 2023.:

Bruto dobit

- rast od 4,2 mil. eura, uz ostvarenu nižu bruto maržu na razini 30,5%,

EBITDA

- izvještajna niža za 9,3 mil. eura (-15,0%), normalizirana viša za 1,3 mil. eura (+2,5%). Rast normalizirane operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) ostvaren je unatoč negativnom utjecaju rasta troškova sirovina, ambalaže i energenata za 3,9 mil. eura (+1,7%), te uz dodatne investicije u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 5,1 mil. eura (+4,5%).

Neto dobit nakon MI

- izvještajna viša za 11,5 mil. eura (+36,2%) zbog utjecaja poreznih olakšica na temelju Zakona o poticanju ulaganja u iznosu od 19,7 mil. eura, dok je na normaliziranoj razini viša za 0,4 mil. eura (+1,7%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Segment Farmaceutike – viši prihodi uz zadržavanje stabilne bruto marže

Farmaceutika	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	2022.	2023.	Δ	%	2022.	2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,0	160,2	15,2	10,5%	145,0	160,2	15,2	10,5%
Bruto dobit	72,2	80,0	7,8	10,8%	72,2	80,0	7,8	10,8%
EBITDA	32,1	39,5	7,3	22,9%	32,1	39,5	7,4	22,9%
EBIT	22,7	30,0	7,3	32,1%	23,3	30,2	6,9	29,6%
Neto dobit nakon MI	17,3	23,0	5,8	33,5%	17,7	23,2	5,5	30,8%
Bruto marža	49,8%	49,9%		+15 bb	49,8%	49,9%		+15 bb
EBITDA marža	22,2%	24,6%		+248 bb	22,2%	24,7%		+249 bb
EBIT marža	15,7%	18,7%		+306 bb	16,1%	18,8%		+278 bb
Neto marža nakon MI	11,9%	14,4%		+248 bb	12,2%	14,5%		+225 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 12. 2023.:

Bruto dobit

- viša za 7,8 mil. eura (+10,8%), uz zadržavanje stabilne bruto marže,

EBITDA

- viša za 7,3 mil. eura (+22,9%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 7,4 mil. eura. Najveći utjecaj na rast operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) došao je kao rezultat rasta prihoda od prodaje i nižih marketing troškova,

Neto dobit nakon MI

- viša za 5,8 mil. eura (+33,5%) dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 5,5 mil. eura (+30,8%). Povrh utjecaja iznad EBIT razine, utjecaj na neto dobit nakon manjinskih interesa imao je i viši porezni trošak uslijed ostvarene više razine dobiti prije poreza.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Podravka Grupa – rast dobiti unatoč rastu cijena sirovina, ambalaže i energenata

Grupa	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	2022.	2023.	Δ	%	2022.	2023.	Δ	%
Prihodi od prodaje	667,2	713,8	46,7	7,0%	667,2	713,8	46,7	7,0%
Bruto dobit	236,7	248,7	12,0	5,1%	236,7	248,7	12,0	5,1%
EBITDA	93,9	91,9	(1,9)	(2,0%)	83,3	91,9	8,6	10,4%
EBIT	62,5	59,3	(3,3)	(5,2%)	53,0	59,7	6,8	12,8%
Neto dobit nakon MI	49,1	66,4	17,3	35,3%	41,3	47,2	5,9	14,2%
Bruto marža	35,5%	34,8%		-64 bb	35,5%	34,8%		-64 bb
EBITDA marža	14,1%	12,9%		-119 bb	12,5%	12,9%		+39 bb
EBIT marža	9,4%	8,3%		-107 bb	7,9%	8,4%		+43 bb
Neto marža nakon MI	7,4%	9,3%		+194 bb	6,2%	6,6%		+42 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 12. 2023.:

Bruto dobit

- raste za 12,0 mil. eura (+5,1%), gdje je pozitivan doprinos došao i od segmenta Prehrane i od segmenta Farmaceutike,

EBITDA

- izvještajna niža za 1,9 mil. eura (-2,0%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) viša za 8,6 mil. eura (+10,4%),

Neto dobit nakon MI

- izvještajna viša za 17,3 mil. eura (+35,3%) dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 5,9 mil. eura (+14,2%) uslijed rasta neto dobiti Prehrane i Farmaceutike.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Troškovi poslovanja pod utjecajem kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata

Troškovi poslovanja 1. - 12. 23. vs. 1. - 12. 22. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	8,1% ↑	8,1% ↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	6,6% ↑	12,6% ↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,4%) ↓	(0,4%) ↓
Troškovi marketinga (MEX)	(3,4%) ↓	(3,4%) ↓
Ostali troškovi (prihodi), neto	(92,6%) ↓	(55,3%) ↓
Ukupno	8,3% ↑	6,5% ↑



¹Normalizirano za jednokratne stavke.

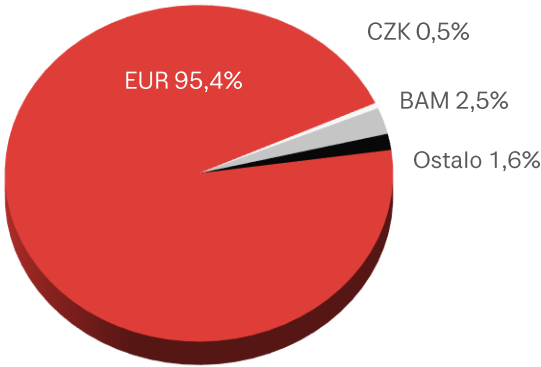
Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 12. 2023:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
 - porasli su 8,1% u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat kretanja cijena sirovina, ambalaže i energenata te investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika. Rast troškova materijala izrade je ublažen unapređenjem procesa u proizvodnji te nabavnih procesa.
- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**
 - viši su za 3,3 mil. eura (+6,6%), ponajviše uslijed većeg troška amortizacije i investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika,
- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
 - niži za 0,4 mil. eura (-0,4%) u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše kao rezultat smanjenja ostalih troškova prodaje te nižih neto rezervacija za potraživanja od kupaca,
- **Troškovi marketinga (MEX):**
 - niži 3,4% (marketing ulaganja -5,7%, troškovi marketing odjela -1,0%),
- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**
 - iznosili su -1,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su u usporednom razdoblju iznosili -15,1 mil. eura (pozitivan utjecaj).

Kontinuirano poboljšanje pokazatelja zaduženosti

(u EURm) ¹	2022.	2023.	% promjene
Financijski dug ²	84,0	57,4	(31,6%)
Novac i novčani ekvivalenti	21,9	42,5	94,1%
Neto dug	62,1	14,9	(76,0%)
Troškovi kamata	0,7	0,7	(5,3%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,75	0,16	(78,2%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	73,3	87,3	19,1%
Omjer kapitala i ukupne imovine	71,8%	73,9%	+210 bb

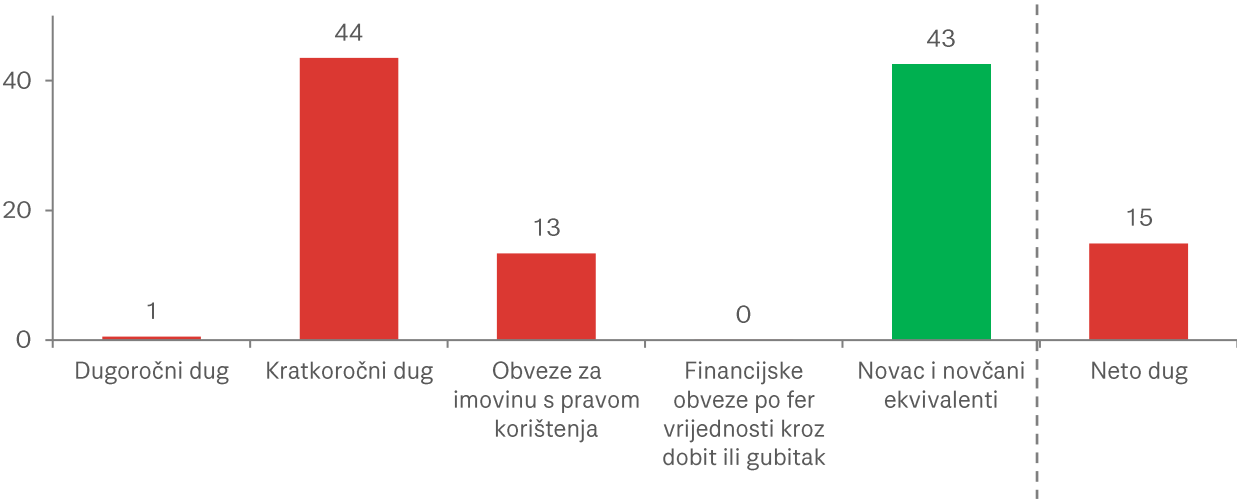
Valutna struktura duga na 31. prosinca 2023.



Ključne značajke:

- **Pad financijskog duga** → uslijed redovnih otplata kreditnih obveza,
- **Niži troškovi kamata** → kontinuirani pad uslijed redovne otplate kreditnih obveza,
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 31. prosinca 2023. → 0,84%,
 - Na 31. prosinca 2022. → 0,66%.

Komponente neto duga u EURm na 31. prosinca 2023.

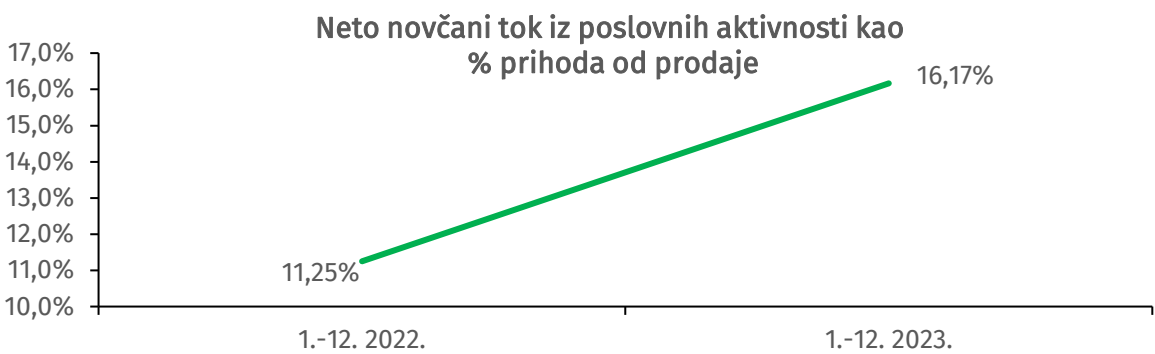


¹Svi pokazatelji RDG-a računati su na razini zadnjih 12 mj., a bilančne stavke uzete su na kraju razdoblja,²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. prosinca 2023. / 31. prosinca 2022.		Utjecaj
Zalihe	↓	(9,7%)	niže za 9,7% te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	8,7%	navedeno odstupanje ponajviše je rezultat rasta prihoda od prodaje u izvještajnom razdoblju,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	23,3%	više za 23,3% kao rezultat viših obveza vezanih uz realizaciju kapitalnih investicija, kao i rasta cijena sirovina i ambalaže u izvještajnom razdoblju.

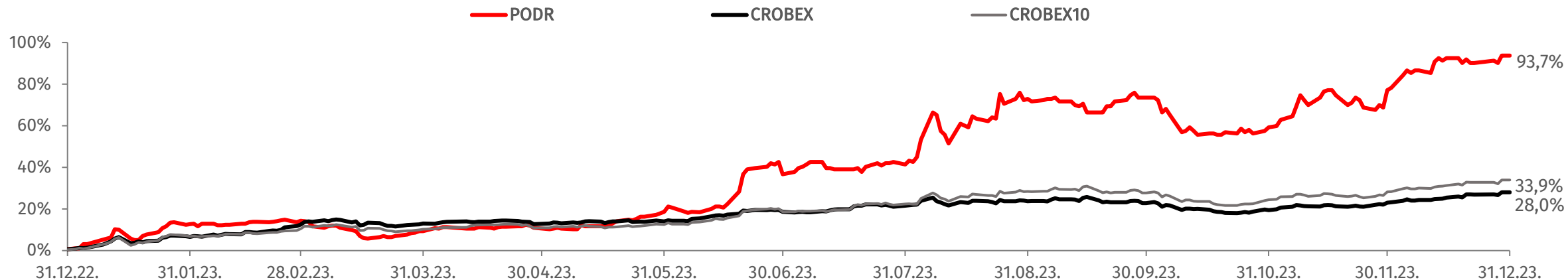
(u EURm)	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	75,0	115,4	53,8%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(57,5)	(39,6)	31,1%
Neto novac od financijskih aktivnosti	(0,0)	(55,2)	n/p
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	17,5	20,6	17,8%



• Za 2024. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 100 mil. eura.

Kretanje cijene dionice Podravke u 1. – 12. 2023.

Kretanje cijene dionice PODR u 1. – 12. 2023.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-12. 2022.	1.-12. 2023.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	81,4	129,9	59,5%
Prosječan dnevni broj transakcija	14	14	(0,2%)
Prosječan dnevni volumen	1.214	1.366	12,6%
Prosječan dnevni promet	95.633,4	176.797,9	84,9%
Izvještajna dobit po dionici	7,0 ¹	9,5	35,3%
Normalizirana dobit po dionici	5,9 ¹	6,7	14,3%

Zadnja cijena na
31.12.2022.

84,15 EUR

Zadnja cijena na
31.12.2023.

163,00
EUR

Dividenda po dionici

2,65 EUR

Dividendni
prinos²

3,1%

¹Na bazi rezultata za 2022. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2022. godine.

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 12. 2023.***

28.2.2024.

Podravka 
GRUPA