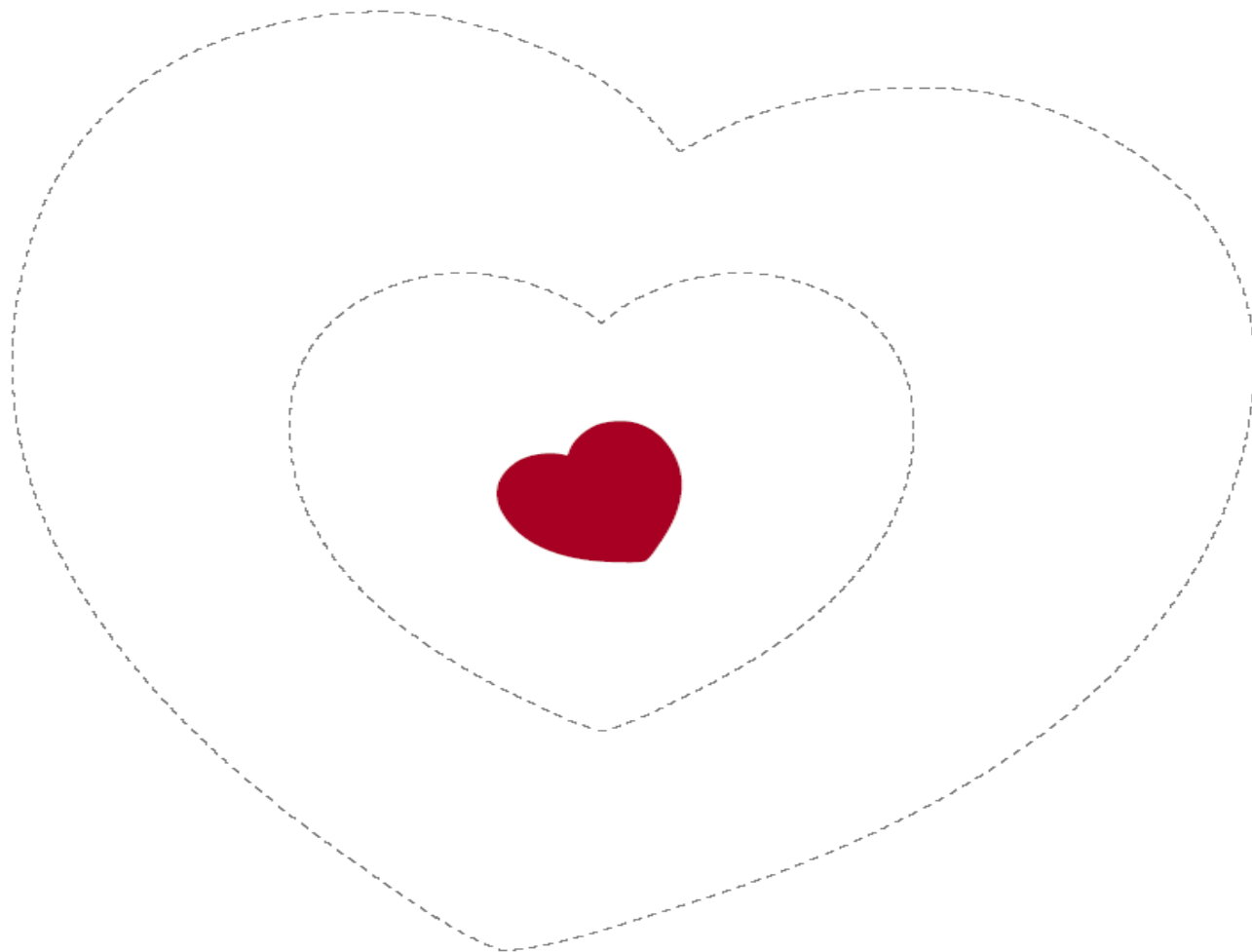


*Glavna  
skupština  
dioničara*



*Srpanj 2006.*

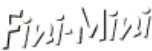
*Kompanija sa srcem*

# Sadržaj

1. Pregled ključnih događaja u 2005.
2. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2005.
3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka 1.-3.2006.
4. Informacije o dionici
5. Osvrt na razdoblje 1.-6.2006.



# 1. Pregled ključnih događaja u 2005.



# Pregled ključnih događaja 2005.

Predložena **dividenda** za 2005.godinu **5 HRK** po dionici

Lansirana **Vegeta Mediteran**

**Vegeta**

dobitnik  
nagrade  
“**Superbrand**”  
u  
Rusiji

izdvajanje poslovno  
nefunkcionalnih  
nekretnina

Imenovana nova **Uprava**

Na skupštini **Udruge malih dioničara**  
izabran novi Upravni odbor

usvojen  
Kodeks etike  
u poslovanju

**Restrukturiranje**

proces izdvajanja  
**Koprivničke tiskarnice**  
i **Sana Hoće (SLO)**

usvojen  
Kodeks korporacijskog  
upravljanja

**Podravka d.d.**

u **SPP Prehrana i pića**  
u iznosu 88 mil. HRK

u promatranom  
razdoblju iznosile  
su 136 mil. HRK

**Investicije**

u **SPP Farmaceutika**  
u iznosu 48 mil. HRK

Strateški savez Podravke i **Rieber&Søn**  
na tržištu Poljske i Mađarske

# Priznanja Podravkinim brandovima



## ● Srebrna jabuka za vanjsko oglašavanje "Blagi ili ljuti?"

Priznanje na moskovskom festivalu međunarodnog oglašavanja (MIAF) dokaz je konstantnog napora Podravke u stvaranju image-a moderne kompanije.

## ● Coolinarika.com osvojila nagradu World Summit Award – Hrvatska

te je predstavljala Republiku Hrvatsku na svjetskom natječaju u Tunisu na kojem je sudjelovalo još 167 zemalja .

BLAGI ILI **LJUTI?**

● **coolinarika.com**

● **Belupo** – certificirani "Poslodavac-partner"

● **Nagrada za poslovni ugled u kategoriji kvalitete proizvoda**



**Vegeta:** "Superbrand" u Rusiji  
"Superbrand" u Poljskoj  
"Superbrand" u Mađarskoj

**Podravka:** "Superbrand" u Slovačkoj

# Nova Uprava i promjene u srednjem managementu



**Darko Marinac**  
predsjednik Uprave



**Goran Markulin**  
Internacionalna tržišta



**Zdravko Šestak**  
Usluge i poboljšanje  
poslovnih procesa



**Dragan Habdija**  
Proizvodnja



**Miroslav Vitković**  
Tržište Hrvatske  
i Pića



**Saša Romac**  
Marketing,  
Istraživanje i razvoj

članovi  
Uprave

Srednji  
management

**H  
R  
V  
A  
T  
S  
K  
A**

**Zvonimir Antičić**  
Strategija  
ex CGEY/Telco

**Tibor Jerger**  
Prodaja- Skandinavija  
ex Ericsson

**Romeo Nakić**  
Marketing  
ex Nestle

**Damir Martinović**  
Informatika  
ex SAP

**Darko Čavrak**  
Pravna služba/  
Ljudski potencijali  
ex Pliva/Telco

**Željko Kisić**  
Prodaja- Njemačka  
ex LURA

**Dino Bijač**  
Marketing  
ex Carlsberg

**Josip Nađ**  
Informatika  
ex SAP

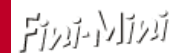
**I  
N  
T  
E  
R  
N  
A  
C  
I  
O  
N  
A  
L  
I**

**Attila Roman**  
Tržište Mađarske  
ex Amstel

**Zdenka Pelikanova**  
Tržište Češke  
ex Pepsi

**Pavel Picler**  
Tržište Češke  
ex Master foods

## 2. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2005.

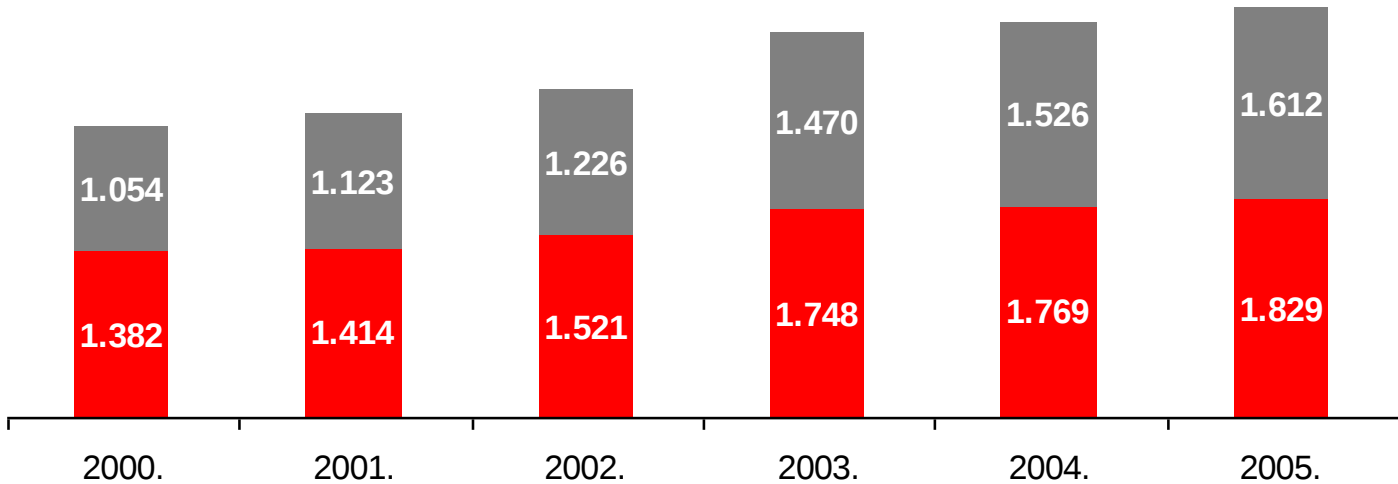


# Prodaja na domaćem i inozemnim tržištima

Rast prodaje na domaćem i inozemnom tržištu  
2000.- 2005.

mil. HRK

|       |       |       |       |       |       |        |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2.436 | 2.537 | 2.747 | 3.218 | 3.295 | 3.441 | UKUPNO |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|

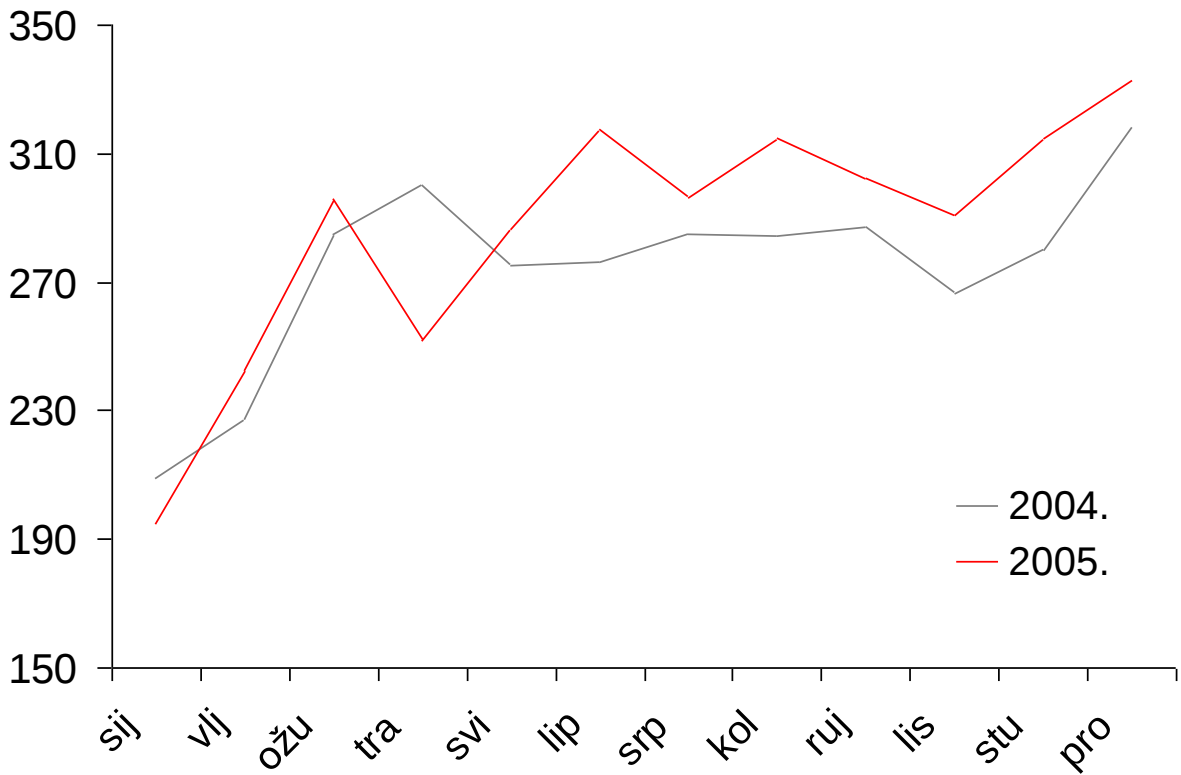


|      |                  |                    |                |
|------|------------------|--------------------|----------------|
|      | ■ Domaće tržište | ■ Inozemna tržišta | Prodaja ukupno |
| CAGR | 5,8%             | 8,9%               | 7,2%           |

# Prodaja u 2005. godini

## Rast prodaje po mjesecima

mil. HRK



**Kontinuirani rast  
prodaje u zadnjih osam  
mjeseci 2005. u  
odnosu na isto  
razdoblje prethodne  
godine**

# Rast temeljem novih proizvoda

## ▶ Vegeta i Podravka jela



## ▶ Voće i povrće



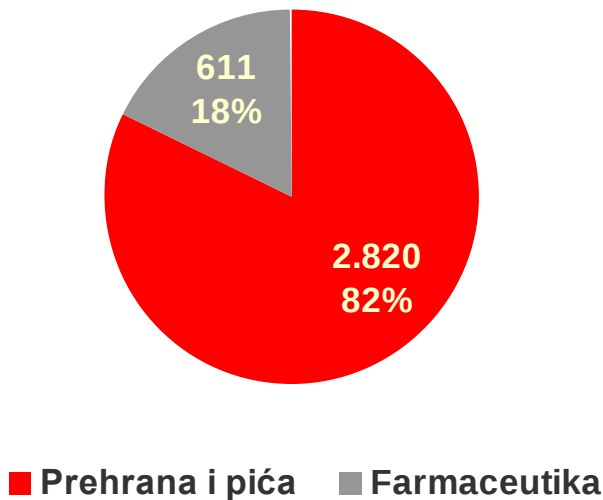
## ▶ ostale kategorije proizvoda



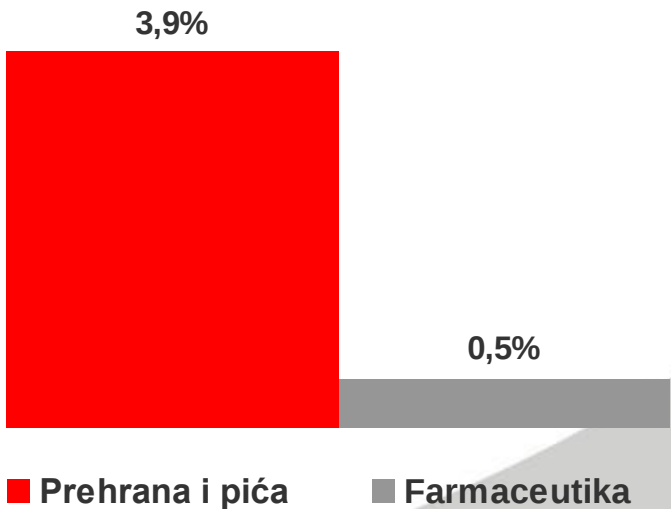
# Struktura prodaje Grupe u 2005.

- prihodi od prodaje iznose 3,4 mlrd. HRK
- rast prodaje od 4% u odnosu na prethodnu godinu

Struktura prodaje prema SPPu  
mil.HRK



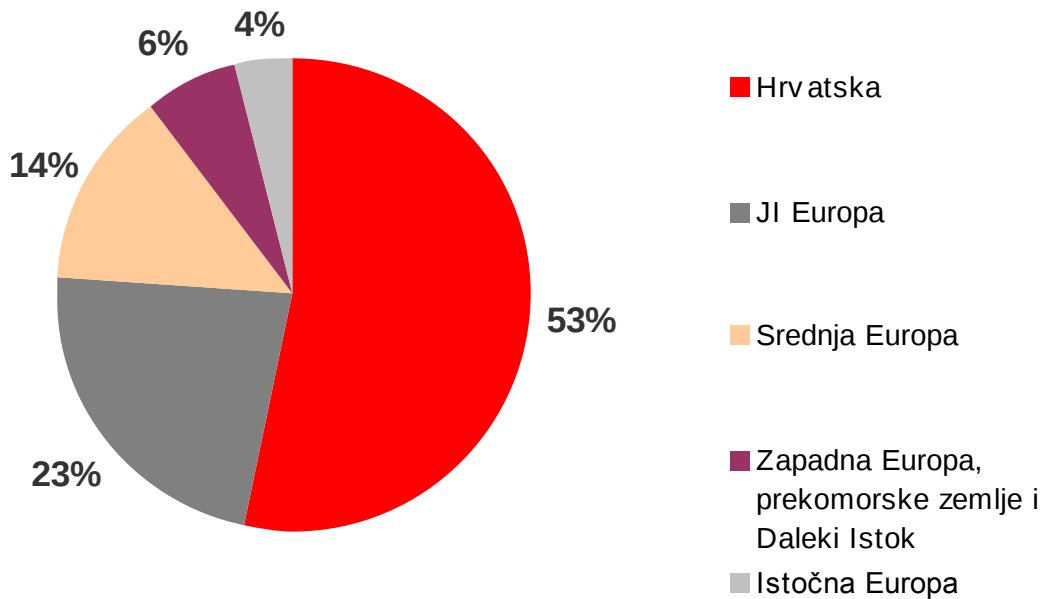
Struktura rasta prodaje prema  
SPPu



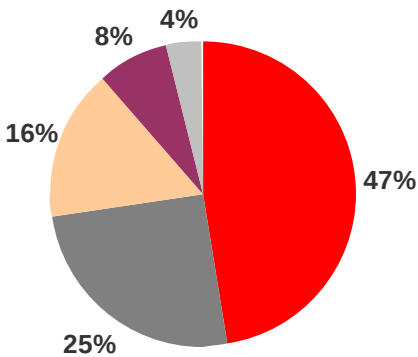
Napomena: SPP Usluge sudjeluju u ukupnoj realizaciji s 0,3%

# Struktura prodaje po tržištima u 2005.

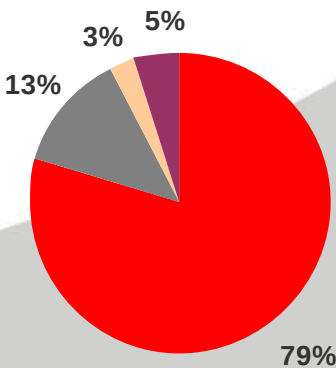
Struktura prodaje Grupe po tržištima



Struktura prodaje Prehrane i pića po tržištima

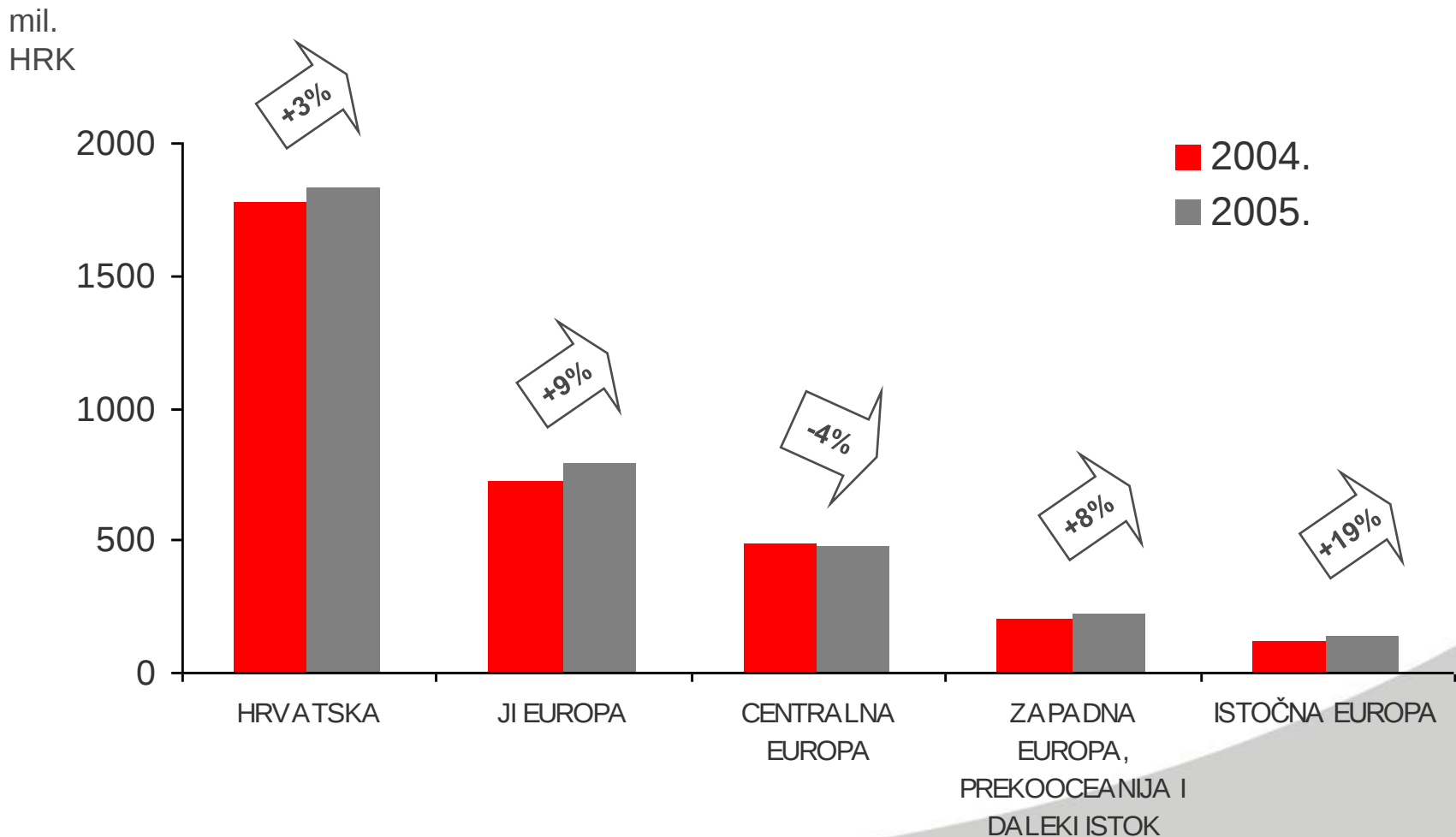


Struktura prodaje Farmaceutike po tržištima



# Rast prodaje po grupama tržišta

Usporedni rast prodaje po grupama tržišta

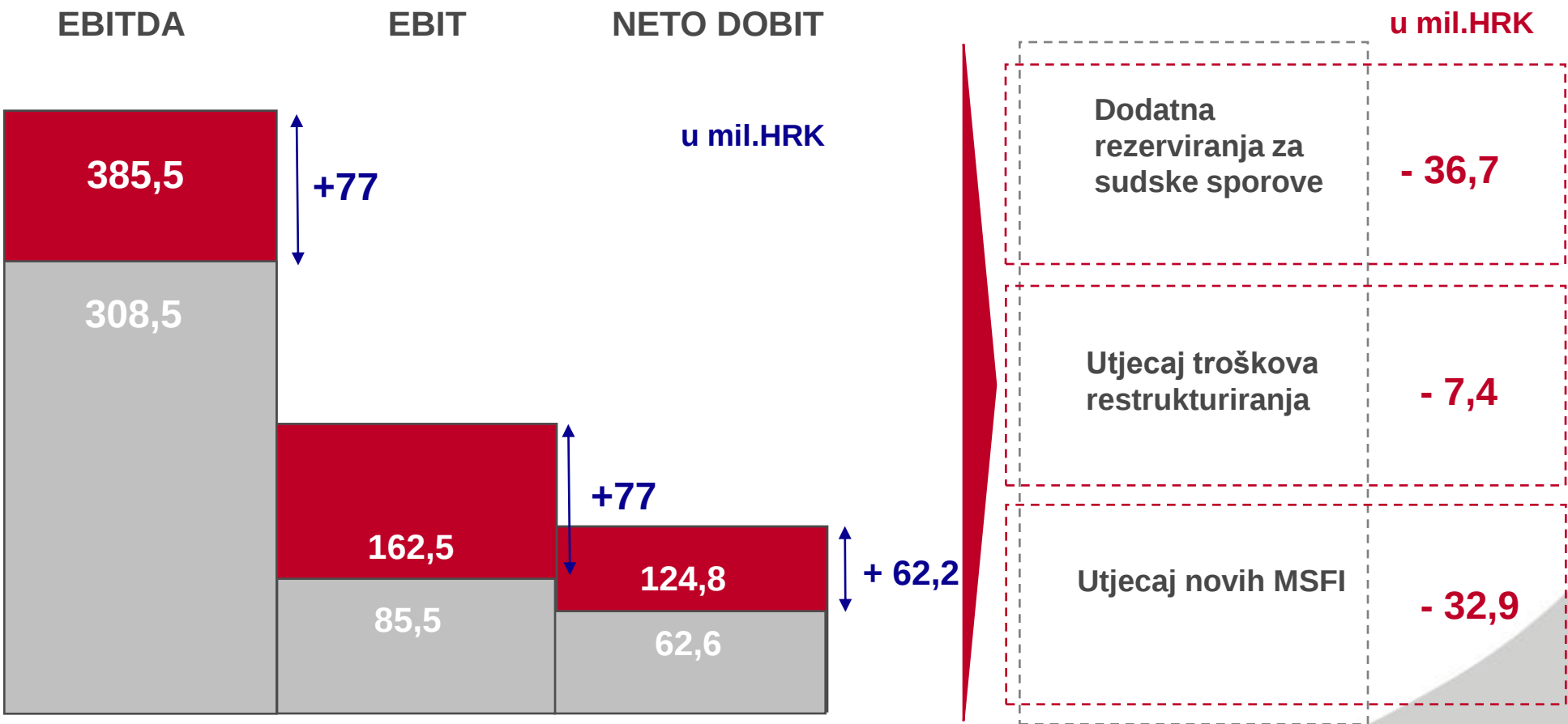


# Pregled rezultata poslovanja u 2005.

Srpanj 2006.

| Grupa Podravka |                  | TREND                                                                                 | U ODNOSU NA<br>2004. |
|----------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Prodaja        | 3.441,4 mil. HRK |    | +4%                  |
| Bruto dobit    | 1.336,9 mil. HRK |    | +3%                  |
| EBITDA         | 308,5 mil. HRK   |    | -17%                 |
| EBIT           | 85,5 mil. HRK    |    | -39%                 |
| Neto dobit     | 62,6 mil. HRK    |    | -15%                 |
| Bruto marža    | 38,8             |    | -36 bp               |
| EBITDA marža   | 9,0              |  | -228 bp              |
| EBIT marža     | 2,5              |  | -178 bp              |
| Neto marža     | 1,8              |  | -43 bp               |

# Utjecaj na rezultat poslovanja u 2005.



- rezultat 2005. iz redovnih aktivnosti prije usklađenja sa novim MSFI
- rezultat 2005. uz jednokratni trošak (rezervacije) i usklađenje sa novim MSFI

# Pregled rezultata poslovanja u 2005.\*

Srpanj 2006.

| Grupa Podravka |                       | TREND                                                                                 | U ODNOSU NA<br>2004. |
|----------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Prodaja        | 3.441,4 mil. HRK      |    | +4%                  |
| Bruto dobit    | 1.340,0 mil. HRK      |    | +4%                  |
| EBITDA         | 385,5 mil. HRK        |    | +4%                  |
| EBIT           | 162,5 mil. HRK        |    | +16%                 |
| Neto dobit     | <b>124,8 mil. HRK</b> |    | +69%                 |
| Bruto marža    | <b>38,9</b>           |    | -30 bp               |
| EBITDA marža   | <b>11,2</b>           |  | 0 bp                 |
| EBIT marža     | <b>4,7</b>            |  | +40 bp               |
| Neto marža     | <b>3,6</b>            |  | +140 bp              |

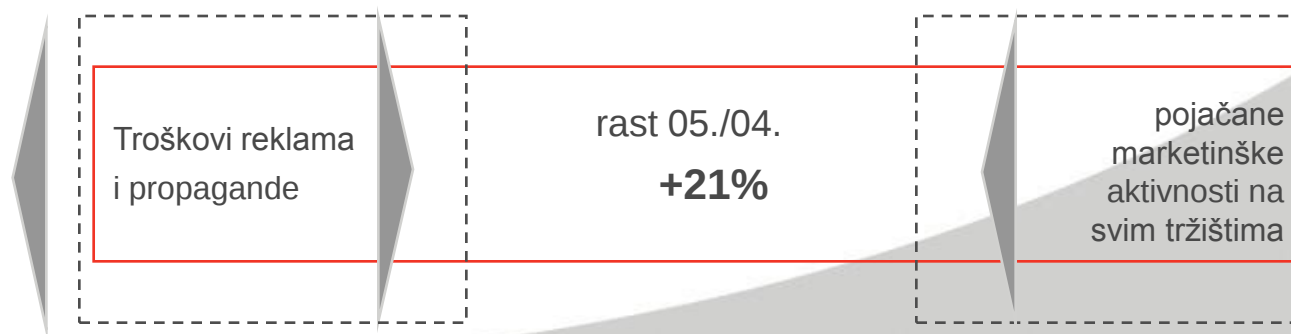
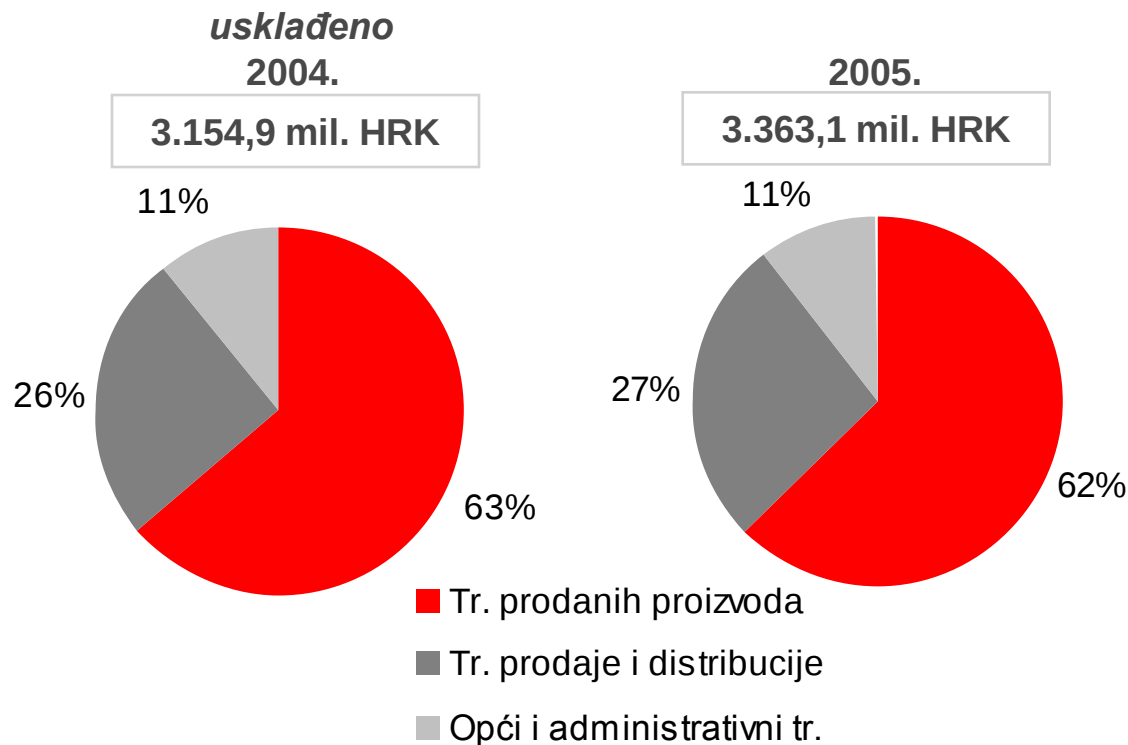
\* poslovni rezultat



2005.

BLAGI ILI **LJUTI?**

# Struktura operativnih troškova u 2005.



# Pregled rezultata poslovanja Podravke d.d. u 2005.

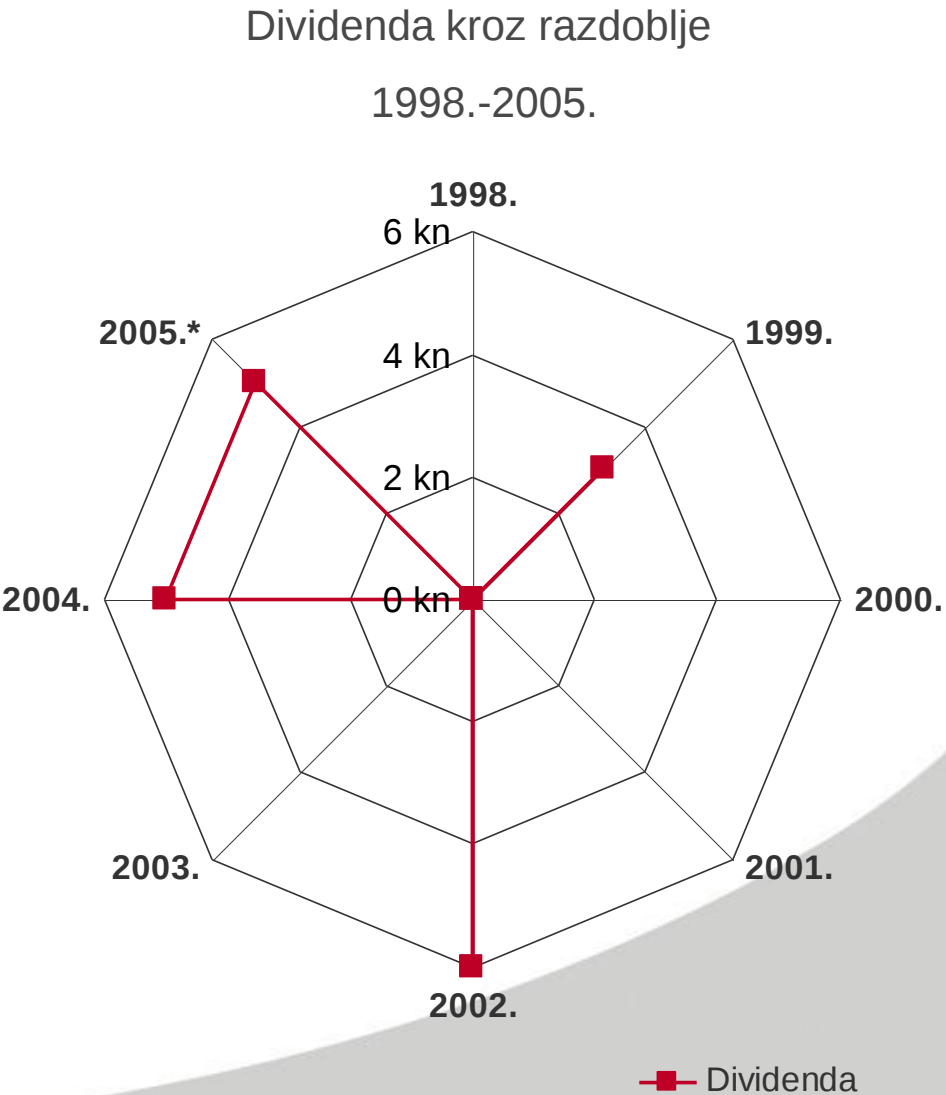
| mil. HRK              |         |                    |         |
|-----------------------|---------|--------------------|---------|
| Podravka d.d.         | 2005.   | usklađeno<br>2004. | 05./04. |
| Prihodi od prodaje    | 1.569,0 | 1.541,5            | 2%      |
| Bruto dobit           | 608,3   | 591,5              | 3%      |
| EBITDA                | 147,8   | 165,7              | -11%    |
| EBIT                  | 13,6    | 27,6               | -51%    |
| Neto dobit            | 13,6    | 27,6               | -51%    |
| <b>Profitne marže</b> |         |                    |         |
| Bruto marža %         | 38,8    | 38,4               | 40 bp   |
| EBITDA marža %        | 9,4     | 10,7               | -133 bp |
| EBIT marža %          | 0,9     | 1,8                | -93 bp  |
| Neto marža %          | 0,9     | 1,8                | -93 bp  |

# Predložena dividenda u iznosu 5 HRK

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| ▶ predložena dividenda            | 5,00 HRK  |
| ukupno dionica                    | 5.420.003 |
| - trezorske dionice (13.07.2006.) | 11.689    |

▶ dionice s pravom isplate dividende **5.408.314**

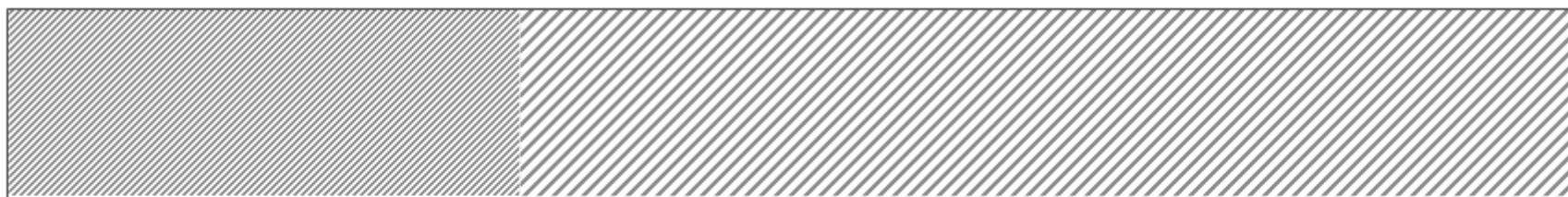
▶ ukupni iznos dividende **27.041.570 HRK**



# Raspored dobiti Podravka d.d. za 2005.

## PREDLOŽENA DIVIDENDA

**27.041.570 HRK**



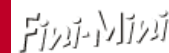
**8.442.562 HRK**

**18.599.008 HRK**

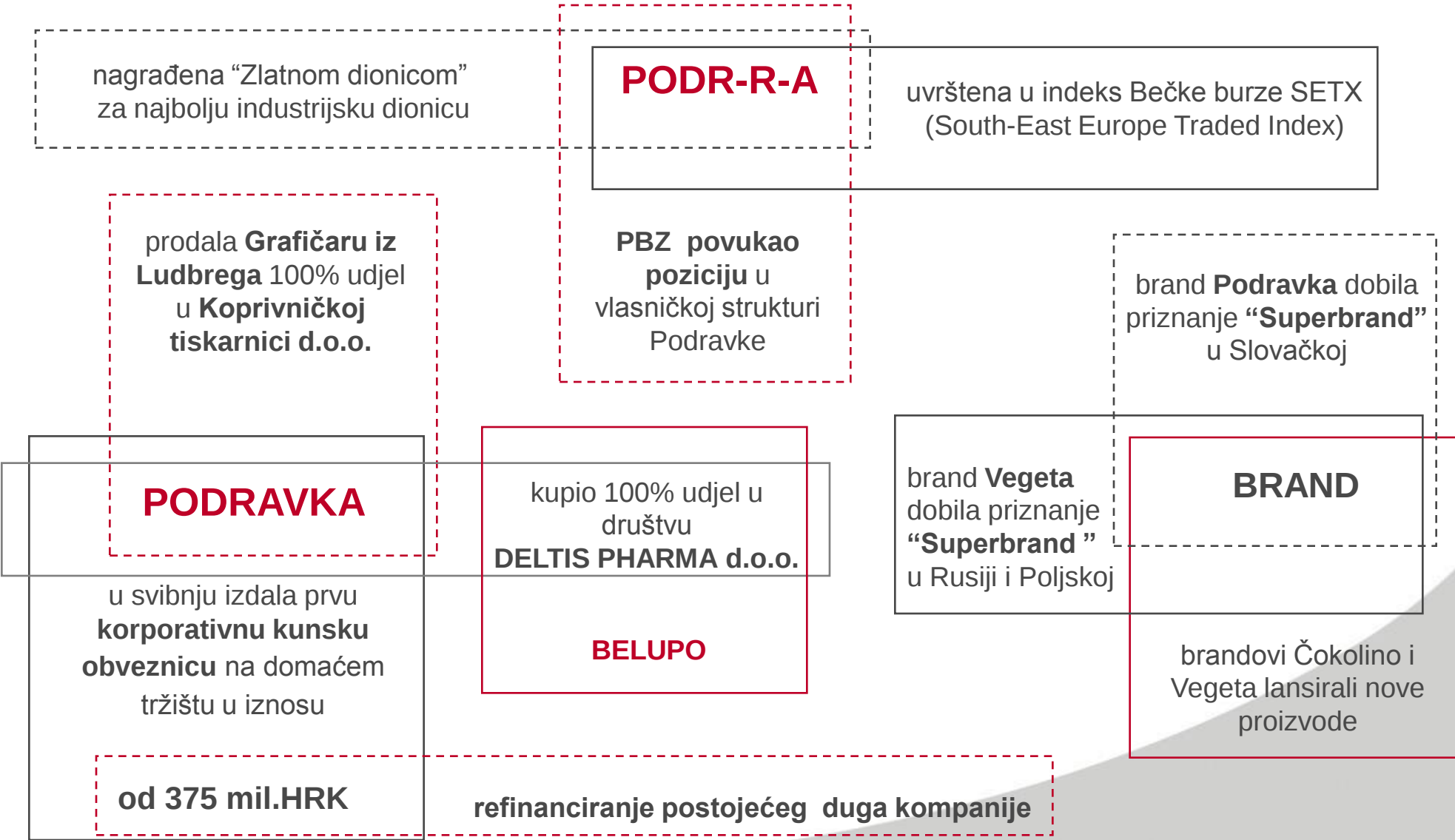
**ZADRŽANA DOBIT NA 31.12.**

**REZERVE ZA VLASTITE DIONICE**

### 3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka 1.-3.2006.



# Pregled važnih događaja u 2006.



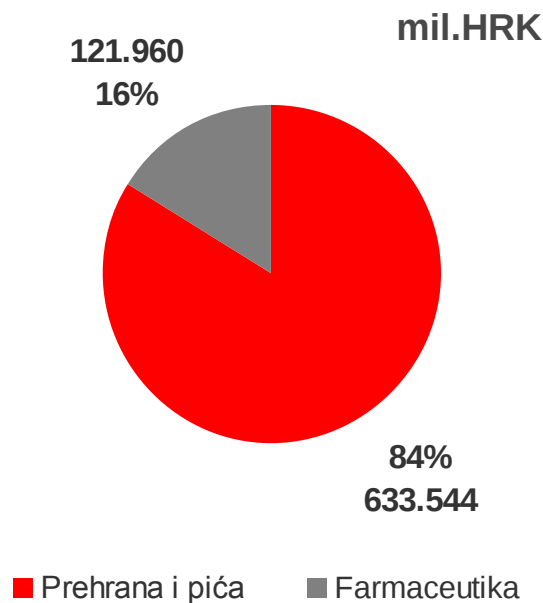
# Pregled rezultata poslovanja 1.-3.2006.

| Grupa Podravka        | 1.-3.2006. | <i>usklađeno</i><br>1.-3.2005. | promjena |
|-----------------------|------------|--------------------------------|----------|
| Prihodi od prodaje    | 758,2      | 733,9                          | 3%       |
| Bruto dobit           | 294,7      | 291,6                          | 1%       |
| EBITDA                | 78,9       | 82,9                           | -5%      |
| EBIT                  | 25,0       | 22,3                           | 12%      |
| Neto dobit            | 16,2       | 27,3                           | -41%     |
| <b>Profitne marže</b> |            |                                |          |
| Bruto marža %         | 38,9       | 39,7                           | -86 bp   |
| EBITDA marža %        | 10,4       | 11,3                           | -89 bp   |
| EBIT marža %          | 3,3        | 3,0                            | 26 bp    |
| Neto marža %          | 2,1        | 3,7                            | -158 bp  |

# Struktura prodaje Grupe 1.-3.2006.

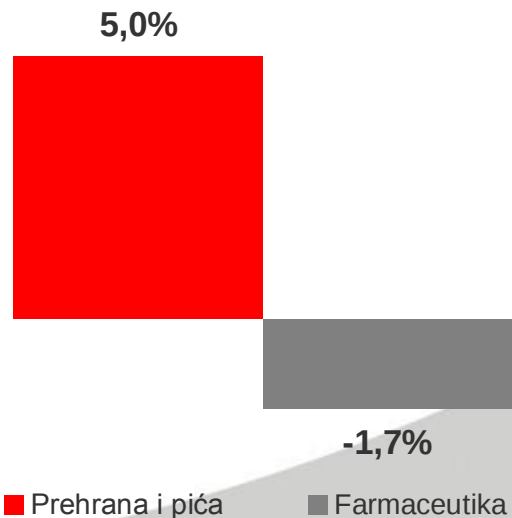
- ostvareni prihodi od prodaje u iznosu 758,2 mil.HRK
- rast prihoda od prodaje 3% u odnosu na prethodnu godinu

Struktura prodaje prema SPPu



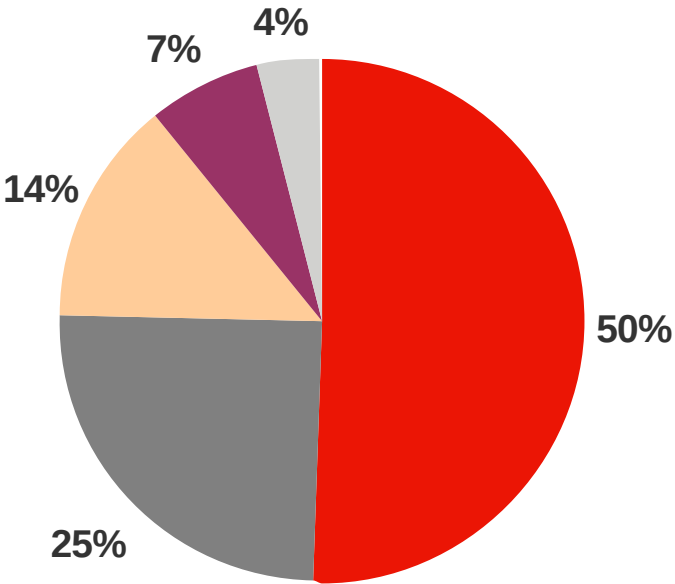
Struktura rasta prodaje prema

SPPu



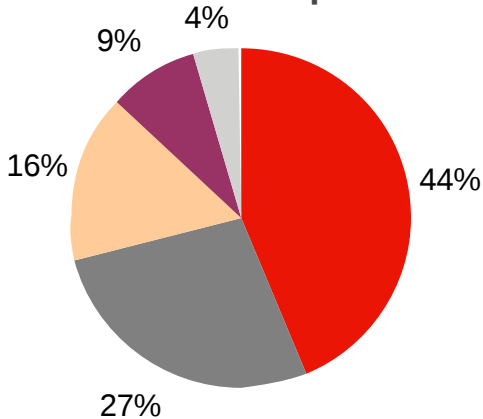
# Struktura prodaje po grupama tržišta

Struktura prodaje Grupe po tržištima

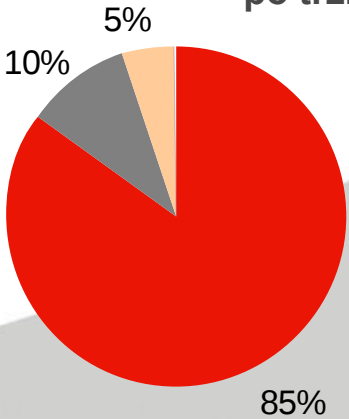


- Hrvatska
- JI Europa
- Centralna Europa
- ZE, prekooceanske z. i Orijent
- Istočna Europa

Struktura prodaje Prehrane i pića po tržištima

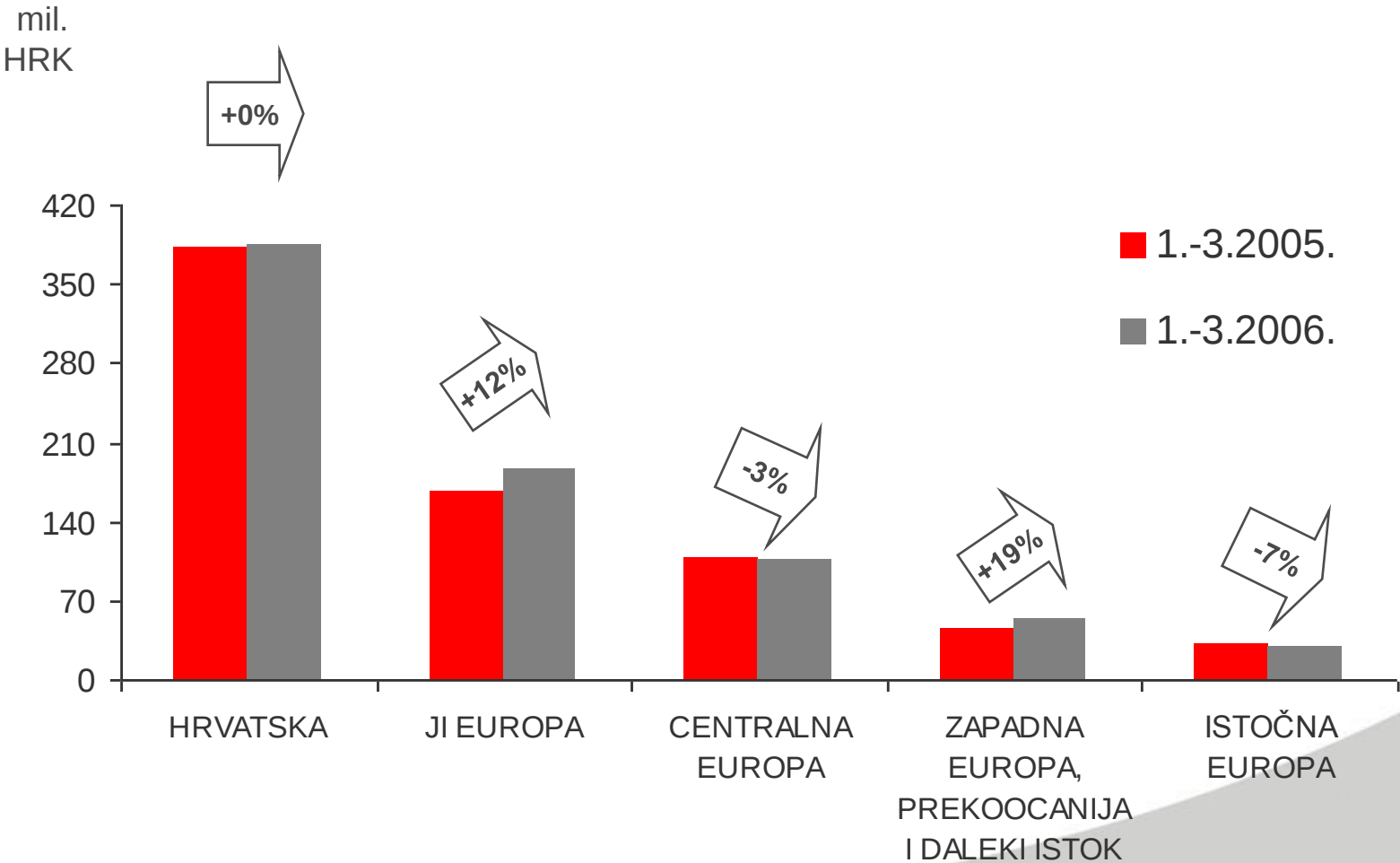


Struktura prodaje Farmaceutike po tržištima

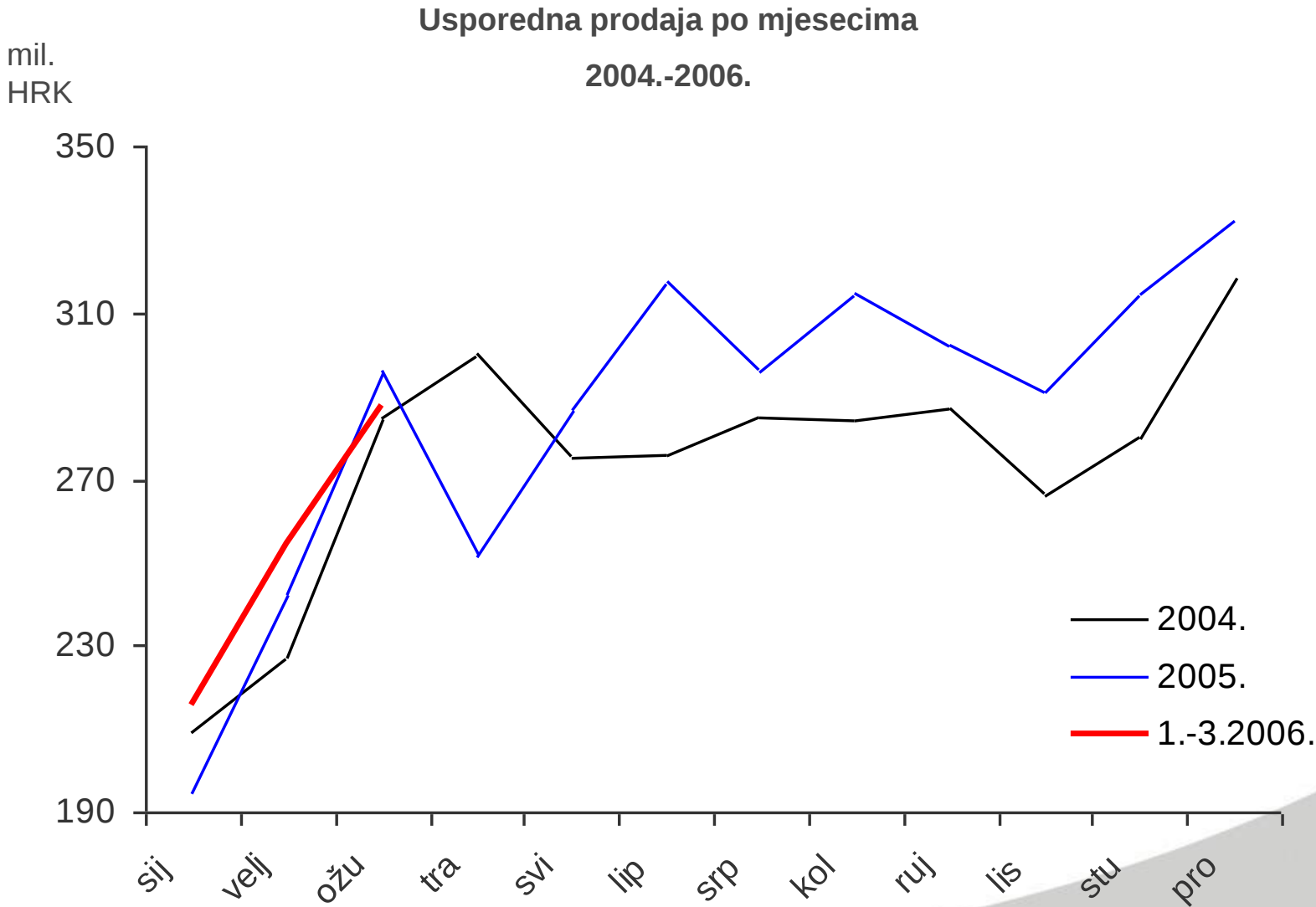


# Rast prodaje po grupama tržišta

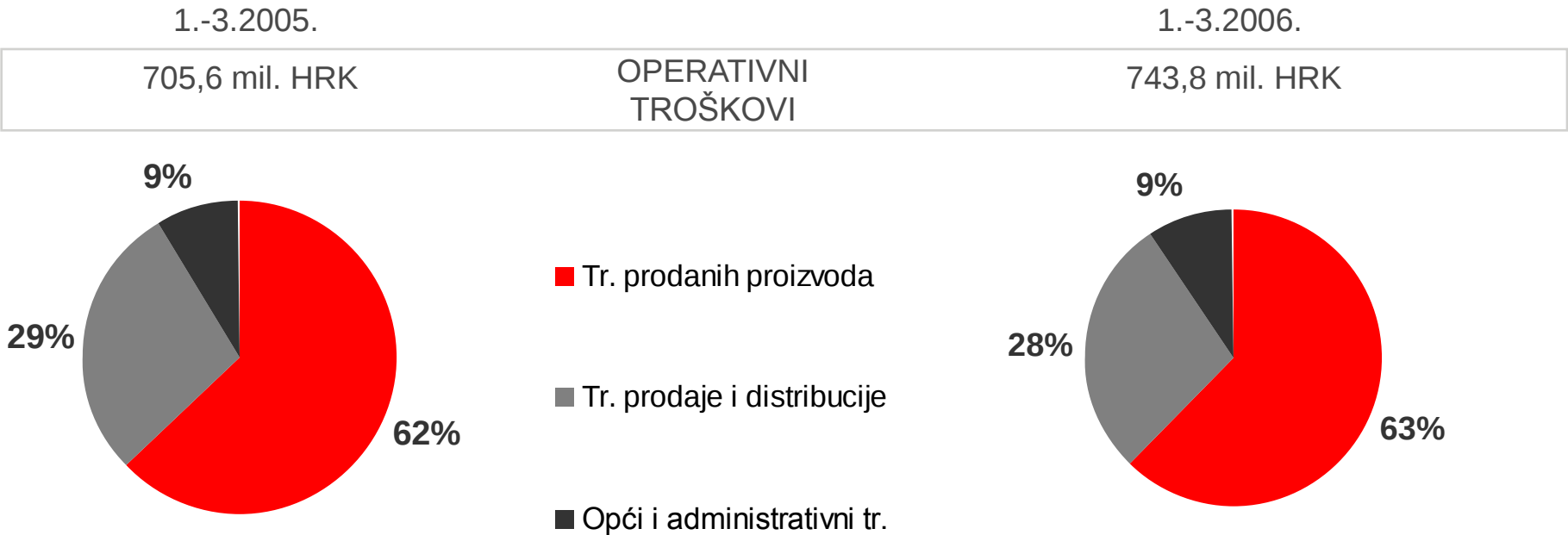
Usporedni rast prodaje za 1.-3.2006. po grupama tržišta



# Usporedni prikaz prodaje po mjesecima



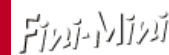
# Struktura operativnih troškova 1.-3.2006.



rast operativnih troškova za 5,4%  
u odnosu na isto razdoblje prethodne godine

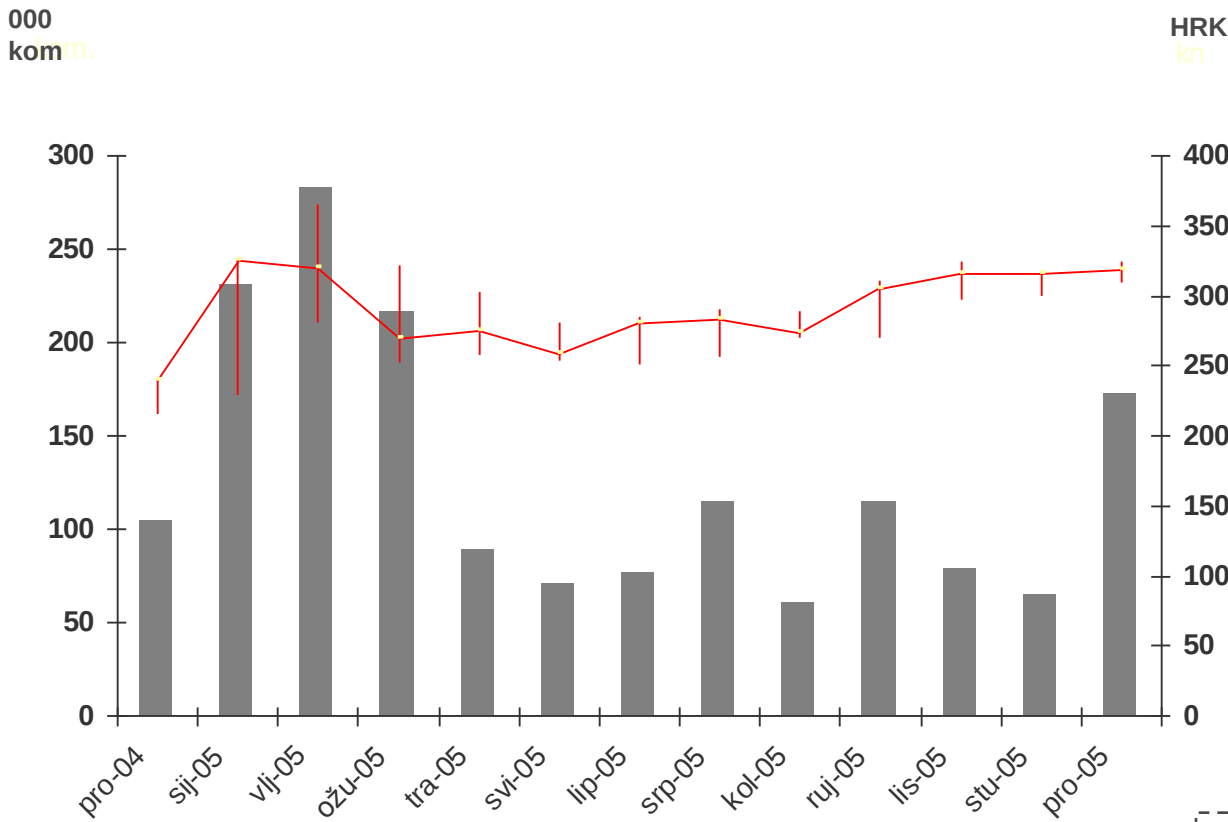
|      | % u prodaji<br>1.-3.2006. | 06.<br>/05. |
|------|---------------------------|-------------|
| COGS | 61,1%                     | +80 bp      |
| S&D  | 27,8%                     | +20 bp      |
| G&A  | 9,2%                      | +90 bp      |

## 4. Informacije o dionici



# Promet i cijena dionice u 2005.

Količinski promet i cijene PODR-R-A  
Prosinac 2004.- Prosinac 2005.



31.12.2005.

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| Zaključna cijena (HRK)             | 318        |
| Tržišna kapit. (mil. HRK)          | 1.723,6    |
| 12 mjeseci max / min (HRK)         | 365 / 229  |
| 12 mjeseci promet (mil. HRK )      | 465,2 / 63 |
| Prosječni dnevni promet (mil. HRK) | 1,85       |
| Free float (%)                     | 72         |

|      |        |        |          |
|------|--------|--------|----------|
|      | 2005.  | 2004.  | 05./04.  |
| WACP | 296,69 | 198,04 | + 49,8 % |

# Promet i cijena dionice 1.-6.2006.

Srpanj 2006.

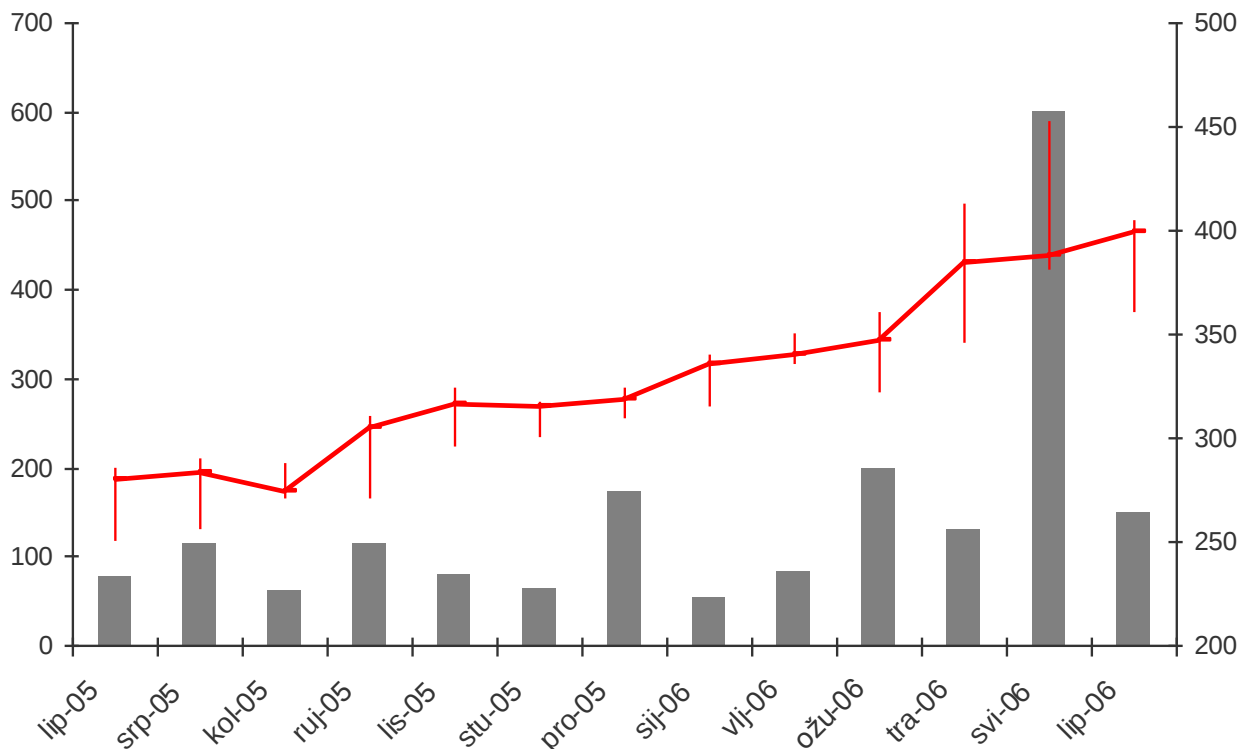
Količinski promet i cijene PODR-R-A

Lipanj 2005.- Lipanj 2006.

000  
kom

HRK

30.06.2006.



|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Zaključna cijena (HRK)            | 399,0     |
| Tržišna kapitalizacija (mil.HRK)  | 2.162,5   |
| 12 mjeseci max / min (HRK)        | 452 / 250 |
| 12 mjeseci promet (mil.HRK)       | 656,9     |
| Prosječni dnevni promet (mil.HRK) | 2,6       |
| Free float (%)                    | 73        |

|      |            |            |          |
|------|------------|------------|----------|
|      | 1.-6.2005. | 1.-6.2006. | promjena |
| WACP | 296,70     | 382,61     | 29%      |

# Vlasnička struktura na dan 13.07.2006.

## Struktura dioničara

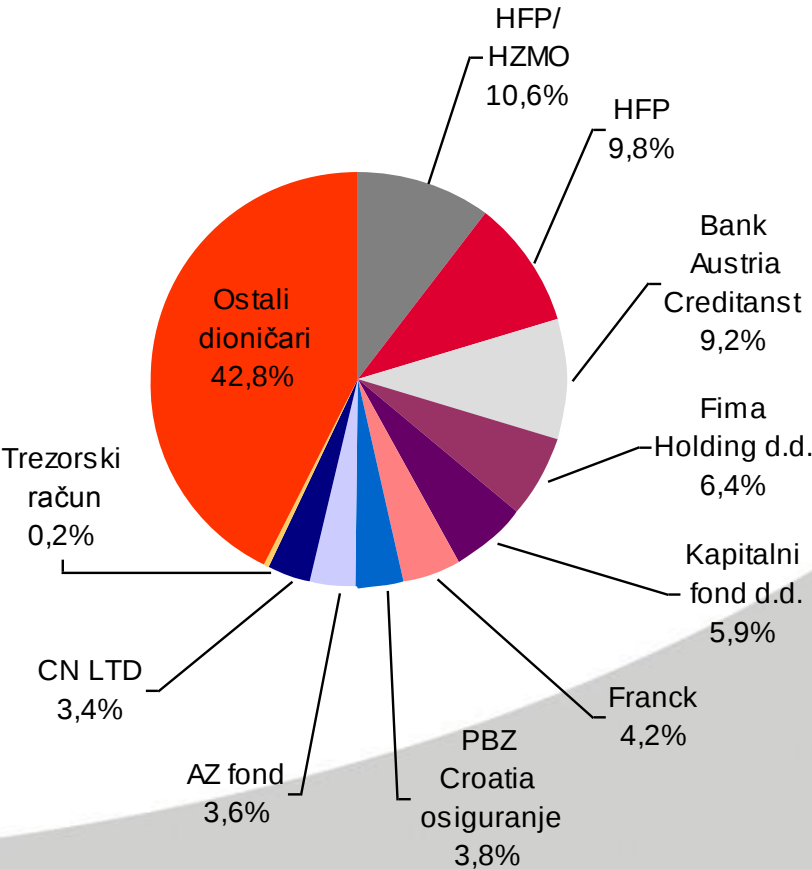
13.07.2006.

| DIONIČARI                   | BR. DIONICA      |
|-----------------------------|------------------|
| HFP/HZMO                    | 575.598          |
| HFP                         | 532.808          |
| Bank Austria Creditanst     | 499.933          |
| Fima Holding d.d.           | 347.250          |
| Kapitalni fond d.d.         | 321.804          |
| Franck d.d.                 | 229.630          |
| PBZ Croatia osiguranje d.d. | 205.090          |
| AZ Ob. mirov. fond          | 194.385          |
| CN LTD                      | 182.165          |
| Trezorski račun             | 11.689           |
| Ostali dioničari            | 2.319.651        |
| <b>UKUPNO:</b>              | <b>5.420.003</b> |

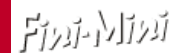


10 najvećih dioničara 60%

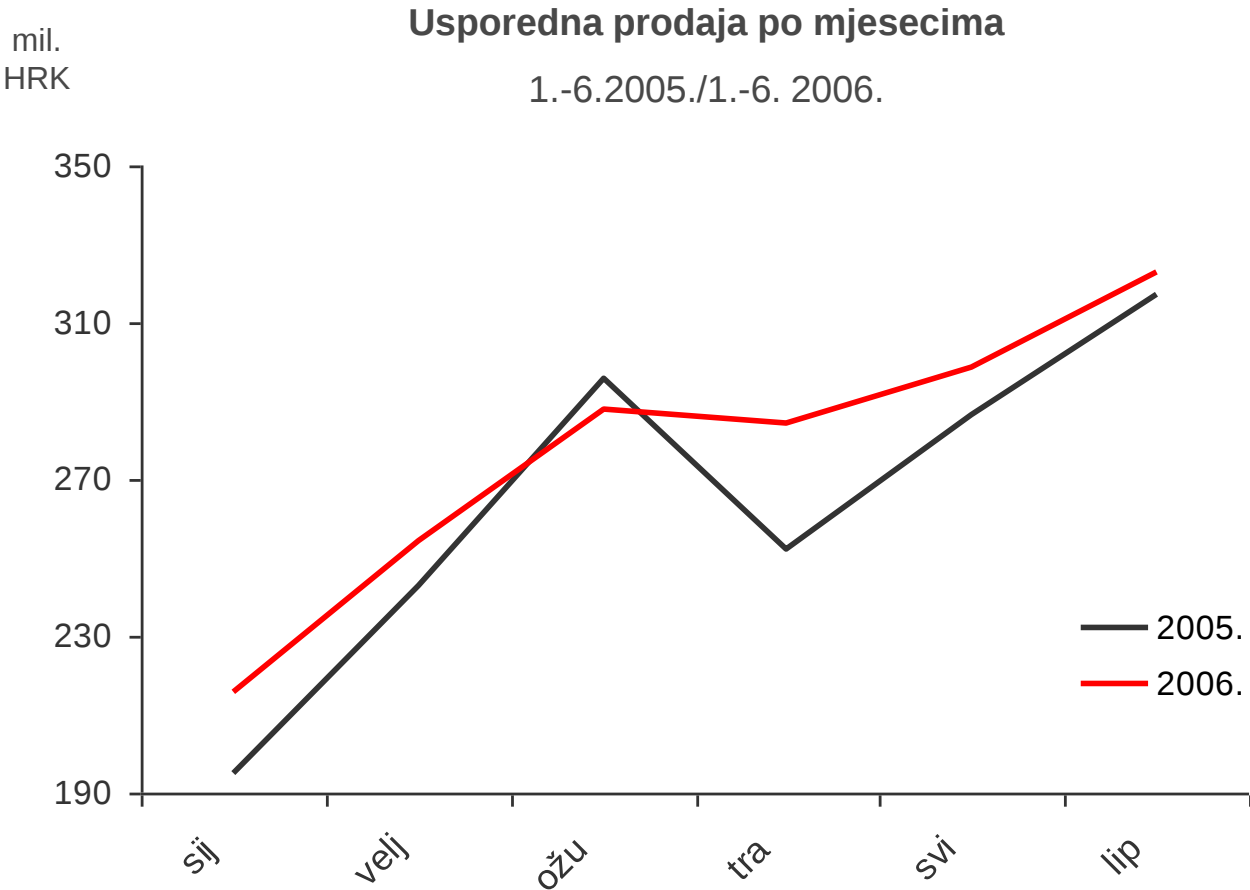
ostali dioničari 40%



## 5. Osvrt na razdoblje 1.-6.2006.



# Usporedni prikaz prodaje po mjesecima



|                           |     |
|---------------------------|-----|
| U ODNOSU NA<br>1.-6.2005. |     |
| Prodaja                   | +5% |
| Organski rast             | +3% |

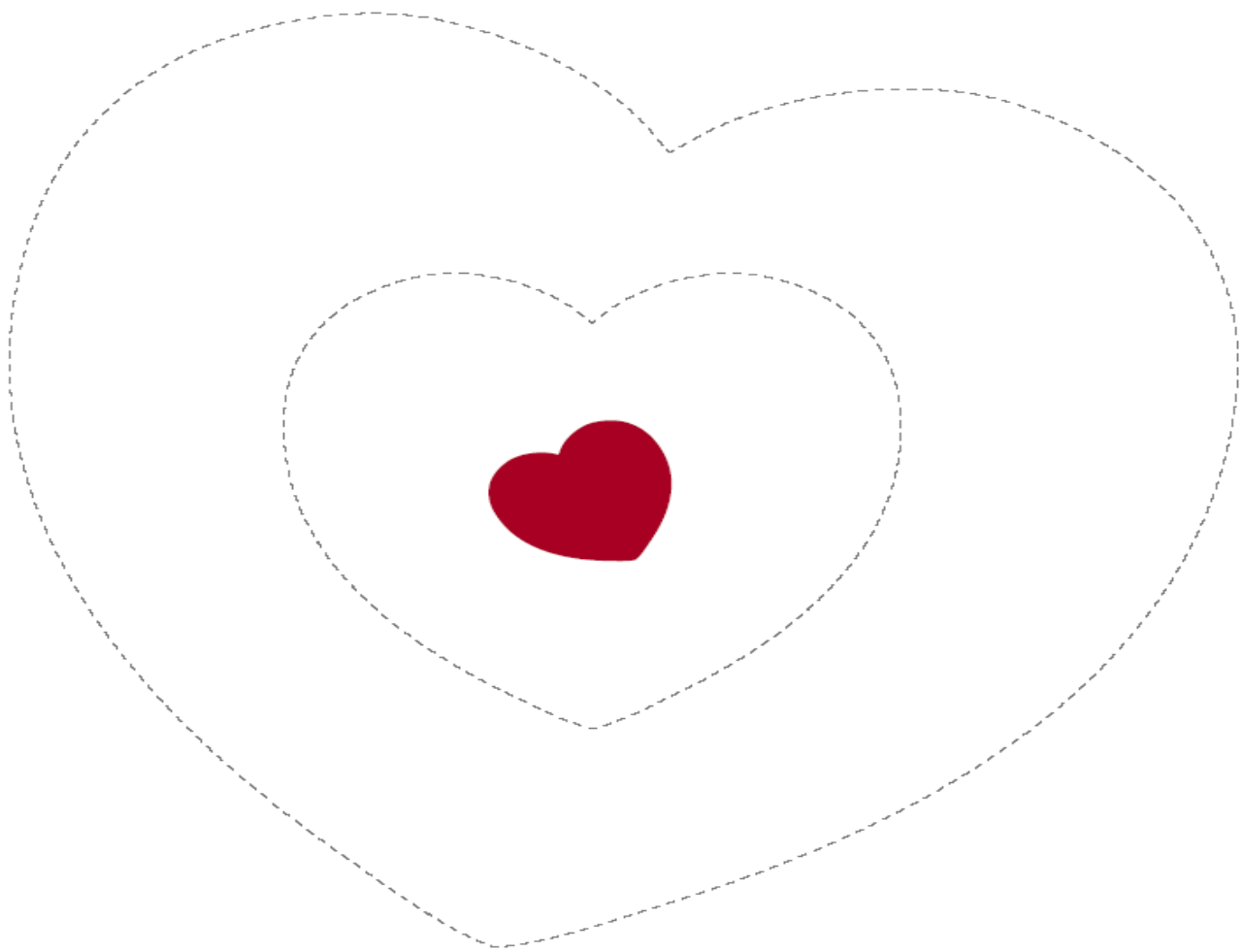
# Struktura proizvodnog portfolia

SELEKCIJA ASORTIMANA



NOVI PROIZVODI





*Kompanija sa srcem*

*Uprava Podravke d.d.*