

Koprivnica, 21. listopada 2025.

Vegeta zasjala na Times Squareu

Jačanje međunarodne prisutnosti i globalne poznatosti Vegete i Podravke

Vegeta, dodatak jelima broj 1 u Europi* i jedan od najpoznatijih hrvatskih brendova, ovih je dana zasjala na legendarnom Times Squareu u New Yorku - svjetskom središtu oglašavanja i mjestu gdje se predstavljaju vodeći globalni brendovi.

Ova aktivacija dodatno potvrđuje globalnu snagu i prepoznatljivost Vegete, brenda koji je tijekom više od 65 godina postao neizostavan dio kuhinja diljem svijeta. Prisutnost Vegete na Times Squareu simbolično odražava njezinu poziciju kao brenda koji spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom nosi hrvatsku kvalitetu na međunarodnu scenu.

„Kampanja Vegete na Times Squareu snažan je pokazatelj jačanja njezine prisutnosti na najvećem svjetskom tržištu te rezultat predanog rada i suradnje naših timova na tržištu i u sjedištu. Istovremeno, dodatno potvrđuje našu predanost strateškom cilju da Vegeta postane globalno prepoznatljiv brend“, istaknuo je Krunoslav Bešvir, Podravkin glavni direktor za poslovne programe i direktor poslovnog programa Kulinarstvo.

Vegeta, brend koji nadahnjuje potrošače u više od 60 zemalja svijeta, ovim projektom dodatno učvršćuje svoju poziciju modernog kulinarskog brenda, predvodnika inovacija i simbola vrhunske kvalitete.

*Navedena tvrdnja i izračuni temelje se na NIQ-ovim podacima iz panela trgovine u trideset (30) europskih zemalja, prema kojima je Vegeta vodeća robna marka po količinskoj prodaji u kategoriji dehidriranih (suhih) dodataka jelima u razdoblju od 12 mjeseci zaključno sa studenim 2024. na razini ukupnog maloprodajnog tržišta sukladno lokalnim definicijama (autorska prava © 2024, Nielsen Consumer LLC, sva prava pridržana).