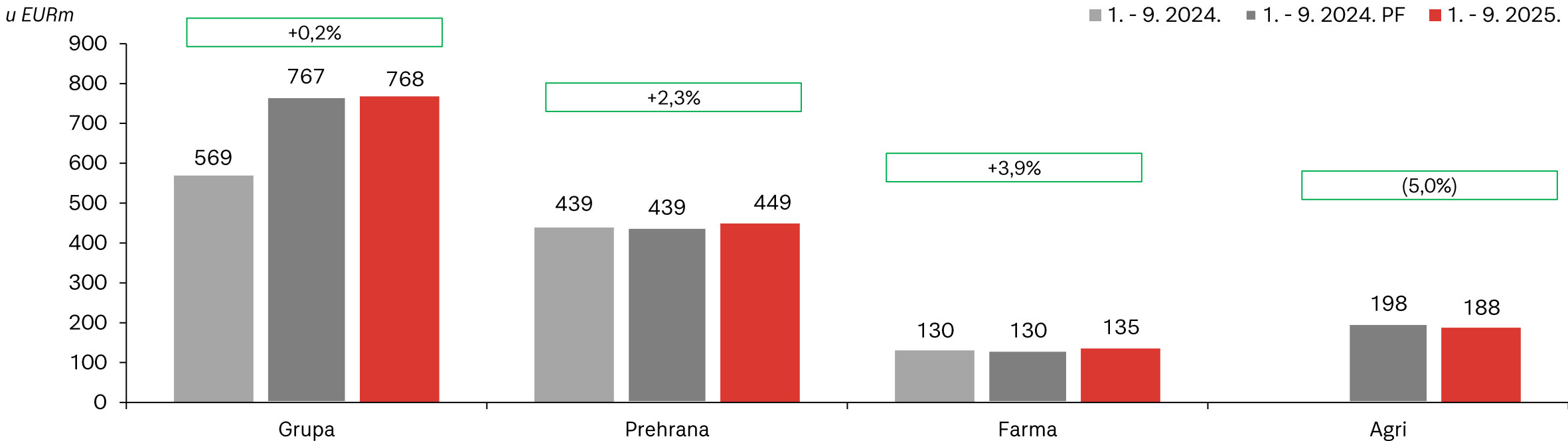


***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 9. 2025.***

30.10.2025.

Podravka 
GRUPA

Prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 9. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 1,6% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (5,2%) niži prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 0,2% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 9. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 2,1% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 3,9% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a
- **Ukupno Prehrana** → 2,3% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 9. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 4,9% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (0,6%) niži prihodi, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske
- **Ukupno Farmaceutika** → 3,9% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 2. - 9. 2025.²:

- **Vlastiti brandovi** → (1,8%) niži prihodi,
- **Ostala prodaja** → (41,4%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi**³ → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi te su niži za (8,8%) zbog različite dinamike.

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2025. u usporedbi s 1. - 9. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini.

²Financijski podaci za segment Agri prikazani za period 2. - 9. 2025. u usporedbi s 2. - 9. 2024. PF u s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

³Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

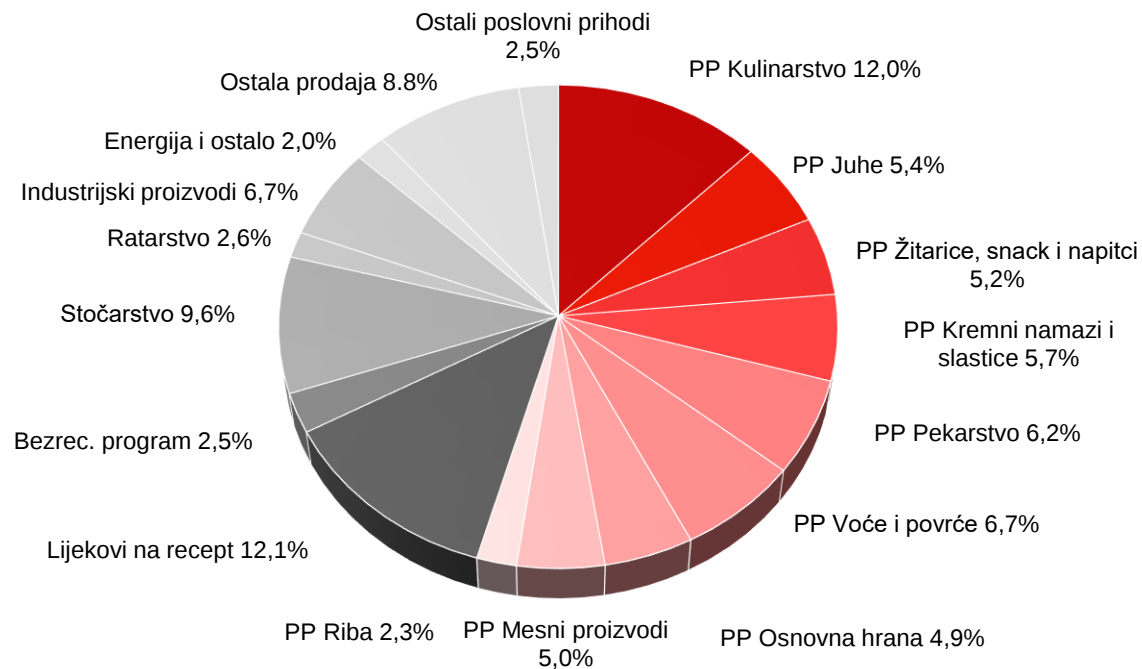
Prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmenta u 1. – 9. 2025.¹:

- **PP Kulinarstvo (+0,8%)** → viši prihodi, ponajviše na tržištu Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, te na tržištu Hrvatske,
- **PP Juhe (+4,6%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Hrvatske, Jugoistočne Europe i Slovenije. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinosi potkategorija Bistre juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+9,1%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je primarno na tržištu Njemačke, Hrvatske te Jugoistočne Europe. Rast su ostvarile sve kategorije od čega najviše kategorija Žitarice, te kategorija Čaj i napitci,
- **PP Kremni namazi i slastice (+12,0%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je u najvećoj mjeri na tržištu Hrvatske, Njemačke te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza
- **PP Pekarstvo (-7,1%)** → pad prihoda primarno na tržištima Slovenije i Italije
- **PP Voće i povrće (+0,2%)** → viši prihodi ostvaren je primarno na tržištima Hrvatske, Češke i Bosne i Hercegovine. Rastu najviše pridonose kategorije Kondimenti te Prerađeno voće,
- **PP Osnovna hrana (+0,6%)** → rast prihoda, od čega najviše pridonose tržište Češke i Bosne i Hercegovine na kategorijama Riža i Tjestenina,
- **PP Mesni proizvodi (+10,2%)** → viši prihodi, primarno na tržištu Hrvatske, Češke, Njemačke, Švicarske te Jugoistočne Europe Rast prihoda proizlazi iz kategorija Gotova jela i kategorije Pašteta,
- **PP Riba (-11,5%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Lijekovi na recept (+5,2%)** → viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije srce i krvne žile na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Bezreceptni program (+3,5%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištima Jugoistočne i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo (+0,4%)** → u odnosu na usporedivu bazu u 2024., ostvario je više prihode primarno uslijed veće prodaje tovne junadi,

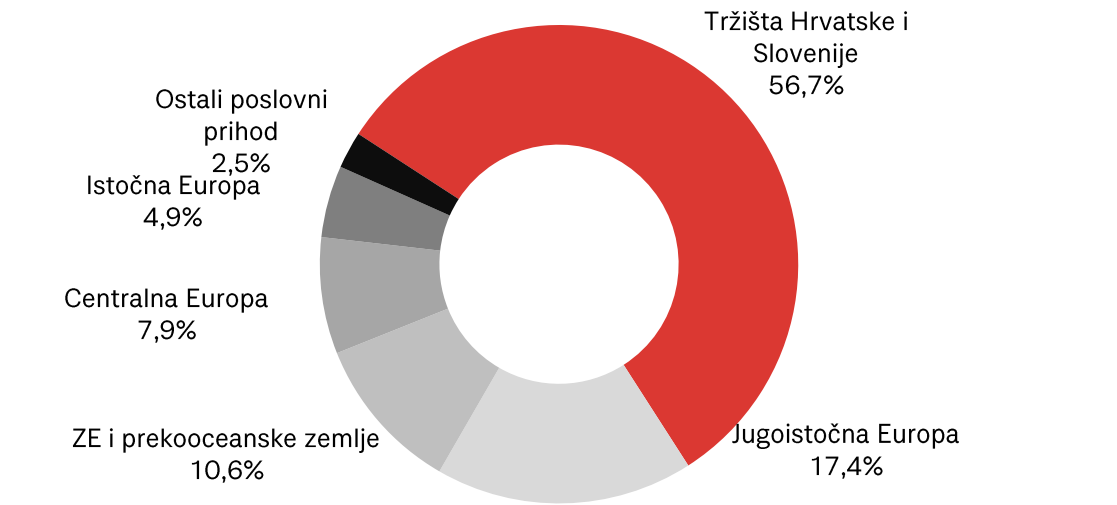
- **Podsegment Ratarstvo (-29,3%)** → niži prihodi uslijed različite dinamike žetve zbog vremenskih okolnosti.
- **Podsegment Industrijski proizvodi (+6,0%)** → ostvario je više prihode uslijed više prodaje mliječnih proizvoda,
- **Podsegment Energija i ostalo (+17,2%)** → koji obuhvaća biopliniska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri ostvario je više prihode za 17,2%,
- **Ostala prodaja (-5,2%)** → U segmentu Prehrane rast prihoda (+3,9%) najviše kao rezultat širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a i dogovorene suradnje s novim principalima, dok u segmentu Farmaceutike prihodi bilježe pad od 0,6% uslijed niže prodaje trgovačke robe. U segmentu Agri prodaja niža za 41,1%, uslijed niže prodaje trgovačke robe.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i segmentima u 1.-6. 2025.



¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF dok su za segment Agri prikazani za period 2. – 9. 2025 u usporedbi s 2. – 9. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-9. 2024.PF	1.-9. 2025.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	439,1	438,1	(0,9)	(0,2%)
Jugoistočna Europa	129,4	134,5	5,1	3,9%
ZE i preko oceanske zemlje	81,8	81,9	0,0	0,0%
Centralna Europa	61,6	60,8	(0,8)	(1,4%)
Istočna Europa	33,8	37,6	3,8	11,2%
Konsolidacijska usklada ²	0,0	(4,0)	(4,0)	n/p
Grupa Podravka	766,8	768,1	1,2	0,2%

Ostvarenje regija u 1. – 9. 2025.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (–0,2%)** → **Segment Prehrane** ostvario je više prihode za 9,3 mil. eur (+4,2%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u Poslovnim programima kao što su Kremni namazi i slastice, Žitarice, snack i napitci, Kulinarstvo, Mesni proizvodi te Juhe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 3,0 mil. eur (–5,8%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske. **Segment Agri** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 7,3 mil. eura (–4,4%) zbog niže prodaje u podsegmentu Ratarstva, uslijed različite dinamike žetve zbog vremenskih okolnosti,
- **Jugoistočna Europa (+3,9%)** → **Segment prehrane** ostvario je rast prihoda od 2,5 mil. eura (+2,9%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Kosova. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 3,0 mil. eura (+7,8%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,4 mil. eura (–6,3%) uslijed niže prodaje na tržištu Srbije,
- **Zapadna Europa i preko oceanske zemlje (+0,0%)** → **segment Prehrane** ostvario je 0,4 mil. eura (–0,5%) niže prihode primarno uslijed pada prihoda poslovnog programa Pekarstva na tržištu Italije. S druge strane, tržište Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, značajno raste u prihodima u odnosu na prošlu godinu. **Segment Farmaceutike** ostvario je 0,5 mil. eura (+28,6%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,1 mil. eura (–3,7%),
- **Centralna Europa (–1,4%)** → U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 1,0 mil. eura (–1,9%), uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Poljske i Češke. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,3 mil. eura (+3,3%) uslijed viših prihoda na tržištu Poljske i Češke dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,1 mil. eura (–10,6%),
- **Istočna Europa (+11,2%)** → **segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 4,3 mil. eura (+14,5%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,5 mil. eura (–10,6%).

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF dok su za segment Agri prikazani za period 2. – 9. 2025 u uspoređi s 2. – 9. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

²Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	Δ	%	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	438,9	448,9	10,0	2,3%	438,9	448,9	10,0	2,3
Bruto dobit	153,9	155,2	1,3	0,8%	153,9	155,2	1,3	0,8%
EBITDA	61,1	58,6	(2,5)	(4,0%)	61,1	59,0	(2,1)	(3,4%)
EBIT	42,5	38,2	(4,2)	(10,0%)	42,6	38,6	(4,0)	(9,3%)
Neto dobit nakon MI	35,1	23,3	(11,8)	(33,6%)	34,0	23,8	(10,2)	(30,1%)
Bruto marža	35,1%	34,6%		-50 bb	35,1%	34,6%		-49 bb
EBITDA marža	13,9%	13,1%		-86 bb	13,9%	13,1%		-77 bb
EBIT marža	9,7%	8,5%		-116 bb	9,7%	8,6%		-110 bb
Neto marža nakon MI	8,0%	5,2%		-280 bb	7,7%	5,3%		-245 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 9. 2025.:

Bruto dobit

- Ostvarena viša bruto dobit za 1,3 mil. eura, uz bruto maržu na približno istoj razini kao u usporednom razdoblju,

EBITDA

- **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) manja je za 2,5 mil. eura (-4,0%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) manja za 2,1 mil. eura (-3,4%). Niža **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je uzrokovana investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, što je rezultiralo rastom troškova radne snage za 7,2 mil. eura (+7,0%),

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 10,2 mil. eura (-30,1%) uslijed gore navedenog utjecaja većih troškova zaposlenika, većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	Δ	%	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	130,4	135,5	5,1	3,9%	130,4	135,5	5,1	3,9%
Bruto dobit	67,3	71,6	4,3	6,4%	67,3	71,7	4,3	6,4%
EBITDA	37,1	37,8	0,7	1,9%	37,1	38,0	1,0	2,6%
EBIT	30,3	30,9	0,6	2,0%	30,3	31,2	0,8	2,7%
Neto dobit nakon MI	25,1	23,7	(1,4)	(5,7%)	23,5	23,9	0,4	1,6%
Bruto marža	51,7%	52,9%		+124 bb	51,7%	52,9%		+125 bb
EBITDA marža	28,4%	27,9%		-54 bb	28,4%	28,1%		-36 bb
EBIT marža	23,3%	22,8%		-44 bb	23,3%	23,0%		-26 bb
Neto marža nakon MI	19,3%	17,5%		-179 bb	18,0%	17,6%		-41 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 9. 2025.:

Bruto dobit

- Viša za 4,3 mil. eura (+6,4%), uz rast bruto marže s 51,7% na 52,9%,

EBITDA

- **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća je za 0,7 mil. Eura (+1,9%), dok je normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) veća za 1,0 mil. Eura (+2,6%),

Neto dobit nakon MI

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 1,4 mil .eura (-5,7%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 0,4 mil. Eura (+1,6%). Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti proizlazi iz knjiženja poreznih poticaja u usporednom razdoblju koje kao jednokratna stavka podliježu normalizaciji.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	2.-9. 2024. PF ²	2.-9. 2025. ³	Δ	%	2.-9. 2024. PF ²	2.-9. 2025. ³	Δ	%
Poslovni prihodi	197,6	187,8	(9,8)	(5,0%)	197,6	187,8	(9,8)	(5,0%)
Prihodi od prodaje	176,5	168,5	(7,9)	(4,5%)	176,5	168,5	(7,9)	(4,5%)
Ostali poslovni prihodi ⁴	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Bruto dobit	34,6	34,0	(0,6)	(1,7%)	34,6	35,4	0,8	2,4%
EBITDA	34,5	90,5	56,0	162,6%	34,2	36,0	1,8	5,1%
EBIT	19,4	74,6	55,2	284,4%	19,3	20,1	0,7	3,6%
Neto dobit nakon MI	8,0	68,7	60,7	756,7%	7,9	14,0	6,1	77,0%
Bruto marža	17,5%	18,1%		+59 bb	17,5%	18,9%		+135 bb
EBITDA marža	17,4%	48,2%		+3076 bb	17,3%	19,2%		+184 bb
EBIT marža	9,8%	39,7%		+2990 bb	9,8%	10,7%		+88 bb
Neto marža nakon MI	4,1%	36,6%		+3252 bb	4,0%	7,5%		+346 bb

Profitabilnost segmenta Agri u 2. -9. 2025.:

Bruto dobit

- Viša normalizirana bruto dobit za 0,8 mil. Eura (+2,4%) uz višu bruto maržu koja je na razini od 18,9%,

EBITDA

- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što je iskazano u izvještajnoj operativnoj dobit prije amortizacije (EBITDA). Budući da se isto tretira kao jednokratna stavka, normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) umanjena je za iskazani efekt i iznosi 36,0 mil. eura, te je u odnosu na usporedivu bazu viša za 1,8 mil. eura (+5,1%),
- iznosi 14,0 mil. eura i umanjena je za gore pojašnjen efekt akvizicije u dijelu knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. Eura, te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 6,1 mil. eura.

Neto dobit nakon MI

¹Normalizirano za jednokratne stavke.
²Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2.-9.2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka.
³S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2.-9.2025.
⁴Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹				
(u EURm)	1.-9. 2024. ²	1.-9. 2024. PF. ³	1.-9. 2025.	Δ	%	1.-9. 2024. ²	1.-9. 2024. PF. ³	1.-9. 2025.	Δ	%
Poslovni prihodi	569,3	766,8	768,1	1,2	0,2%	569,3	766,8	768,1	1,2	0,2%
Prihodi od prodaje	569,3	745,8	748,8	3,1	0,4%	569,3	745,8	748,8	3,1	0,4%
Ostali poslovni prihodi	0,0	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)	0,0	21,1	19,2	(1,9)	(8,8%)
Bruto dobit	221,3	34,6	260,0	4,1	1,6%	221,3	255,9	261,5	5,6	2,2%
EBITDA	98,2	132,6	186,7	54,1	40,8%	98,2	132,4	132,8	0,4	0,3%
EBIT	72,8	92,2	143,5	51,3	55,7%	72,9	92,3	89,6	(2,7)	(2,9%)
Neto dobit nakon MI	60,2	68,2	115,4	47,3	69,3%	57,5	65,4	61,5	(4,0)	(6,0%)
Bruto marža	38,9%	33,4%	33,9%		+48 bb	38,9%	33,4%	34,0%		+67 bb
EBITDA marža	17,2%	17,3%	24,3%		+701 bb	17,2%	17,3%	17,3%		+3 bb
EBIT marža	12,8%	12,0%	18,7%		+666 bb	12,8%	12,0%	11,7%		-37 bb
Neto marža nakon MI	10,6%	8,9%	15,0%		+614 bb	10,1%	8,5%	8,0%		-53 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 9. 2025.:

Bruto dobit

- Viša bruto dobit za 4,1 mil. eura (+1,6%) uz bruto maržu na približno istoj razini kao i usporedno razdoblje,

EBITDA

- viša za 54,1 mil. eura (+40,8%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša za 0,4 mil. eura (+0,3%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. EUR, što se tretira kao jednokratna stavka,
- Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa niža je za 4,0 mil. eura (+6,0%) pri čemu segment Prehrane (koji formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe) bilježi pad normalizirane neto dobiti dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti.

Neto dobit nakon MI

¹Normalizirano za jednokratne stavke.
²Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.
³Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2.-9.2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.
Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. – 9. 25. vs. 1. – 9. 24. % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	46,0%	↑	45,6%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	15,4%	↑	20,0%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	14,9%	↑	14,9%	↑
Troškovi marketinga (MEX)	11,2%	↑	11,1%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%)	↓	(87,1%)	↓
Ukupno	25,8%	↑	36,7%	↑

Troškovi poslovanja 1. – 9. 25. vs. 1. – 9. 24.PF. ² % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	(0,6%)	↓	(0,9%)	↓
Opći i administrativni troškovi (G&A)	(3,1%)	↓	(0,1%)	↓
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	6,3%	↑	6,3%	↑
Troškovi marketinga (MEX)	8,6%	↑	8,5%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%)	↓	(65,7%)	↓
Ukupno	(7,4)%	↓	0,6%	↑

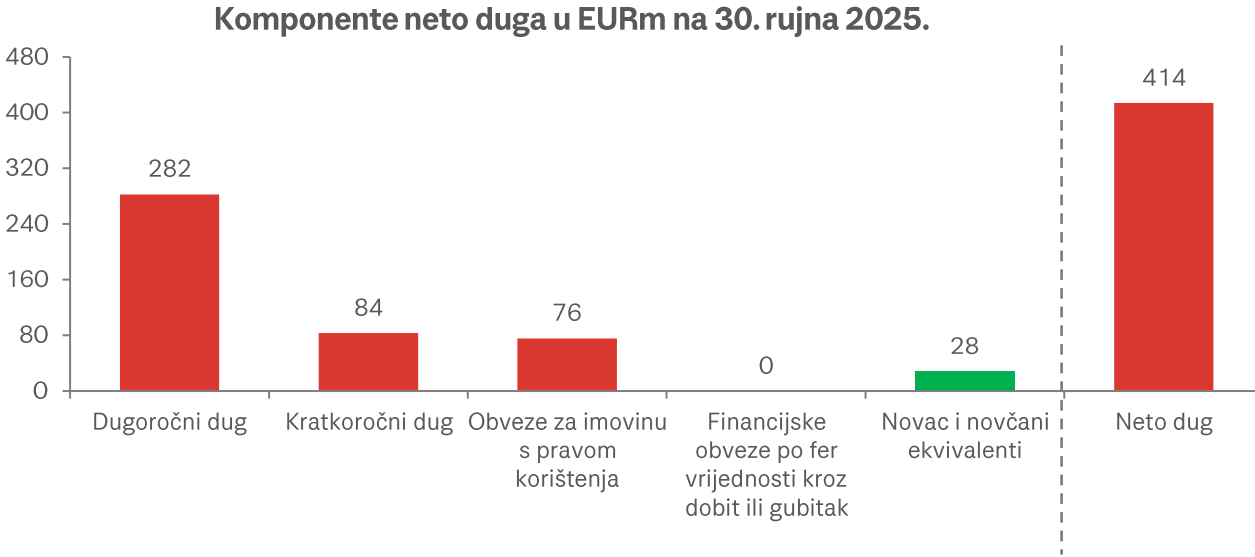
Ključne značajke troškova poslovanja u 1. – 9. 2025²:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima niži su za 2,9 mil. eura (-0,6%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika, dok su na segmentu Agri niži kao posljedica niže realizacije prihoda od prodaje unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika.
- Opći i administrativni troškovi (G&A):**
Opći i administrativni troškovi niži su za 1,6 mil. eura (-3,1%), što proizlazi iz segmenata Prehrane i Agri gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede, dok su navedeni na razini segmenta Farmaceutike nešto viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.
- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 4,9 mil. eura (+6,3%), na što utječu sva tri segmenta primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivu bazu.
- Troškovi marketinga (MEX):**
U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 3,2 mil. eura (+8,6%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.
- Ostali troškovi (prihodi), neto:**
U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -53,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

¹Normalizirano za jednokratne stavke
²Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. – 9. 2025. u usporedbi s 1. – 9. 2024. PF dok su za segment Agri prikazani za period 2. – 9. 2025 u uspoređi s 2. – 9. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Rast zaduženosti proizlazi iz akvizicije novostečenog segmenta Agri

(u EURm) ¹	2024.	1.-9. 2025. ¹	% promjene
Financijski dug ²	57,7	441,5	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	27,7	2,2%
Neto dug	30,5	413,7	n/p
Troškovi kamata	0,96	12,48	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,73	n/p
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	85,3	7,9	(90,7%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	74,7%	53,5%	n/p



Ključne značajke:

- Povećanje neto duga na 30. rujna 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri.
- Neto dug/Normalizirana EBITDA je računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-9.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.01.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. rujna 2025. → 2,8%,
 - Na 31. prosinca 2024. → 0,8%,

¹Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-9.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

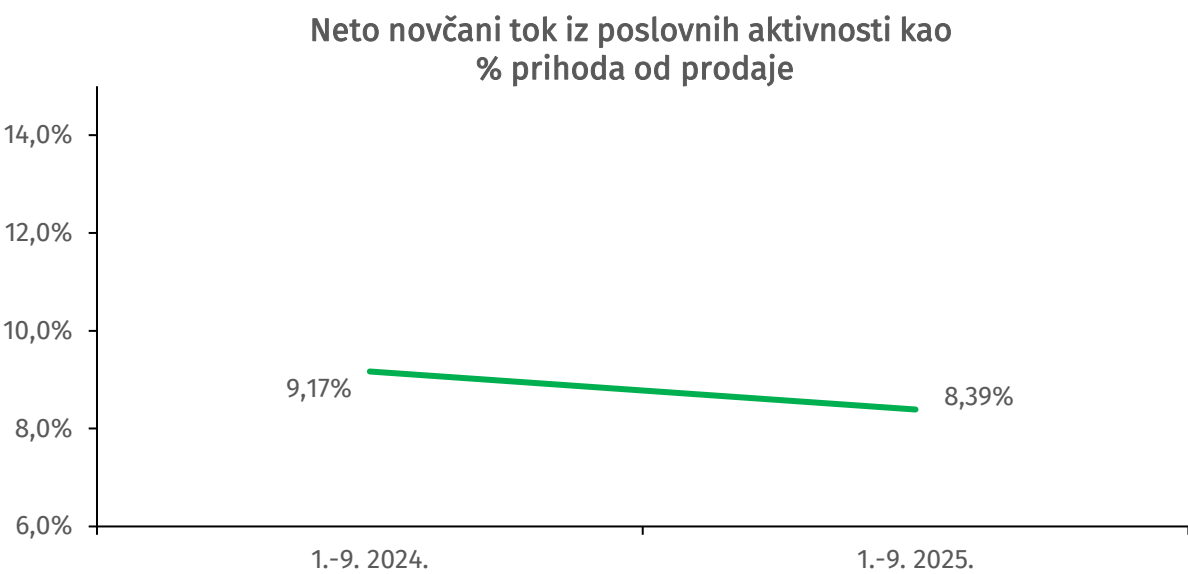
²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. rujna 2025. / 30. rujna 2024.		Utjecaj
Zalihe	↑	6,4%	više za 15,2 mil. eura , pri čemu su zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike nešto više uslijed rasta obujma poslovanja te se održavaju na optimalnoj razini, dok su zalihe segmenta Agri nešto niže,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↓	(4,9%)	niža za 10,2 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz segmenta Prehrane u dijelu nižih ostalih potraživanja,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↓	(1,0%)	niže za 1,4 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu, uslijed nižih obveza na segmentima Prehrane i Farmaceutike.

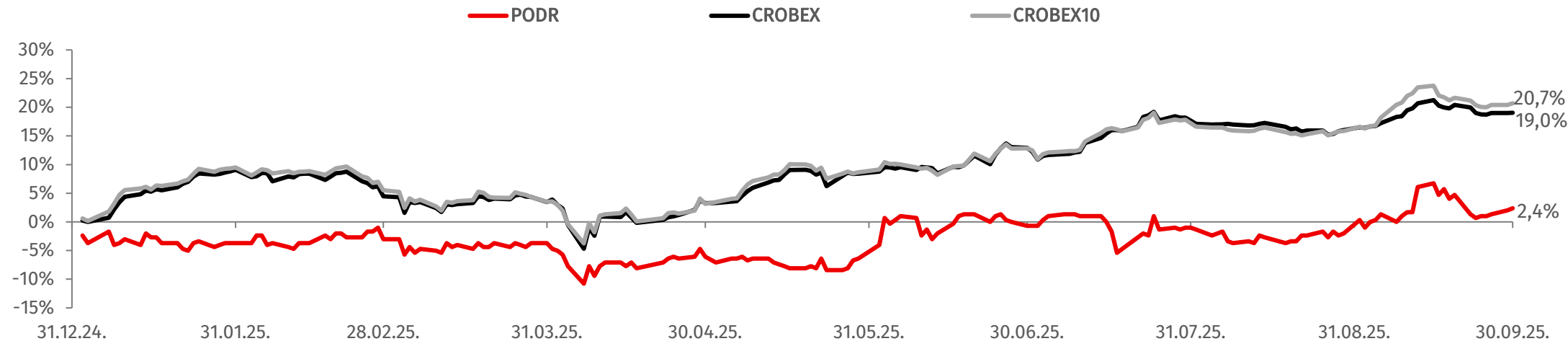
(u EURm)	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	52,2	64,4	23,5%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(40,2)	(362,9)	(801,6%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(33,3)	299,0	998,0%
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	(21,4)	0,6	102,8%

- Za 2025. očekuju se **kapitalni izdaci** na razini od gotovo 72,2 mil. eura.



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 9. 2025.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.– 9. 2025.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-9. 2024.	1.-9. 2025.	% promjene
Prosječna dnevna cijena	161,4	145,4	(9,9%)
Prosječan dnevni broj transakcija	11	13	24,8%
Prosječan dnevni volumen	739	680	(8,0%)
Prosječan dnevni promet	119.301	97.790	(18,0%)
Izveštajna dobit po dionici	10,5 ¹	18,3	74,8%
Normalizirana dobit po dionici	9,1 ¹	9,7	6,2%

Zadnja cijena na
31.12.2024.

148,50
EUR

Prijedlog dividende po
dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na
30.09.2025.

152,0
EUR

Predloženi
dividendni prinos²

2,2%

¹Na bazi rezultata za 2024. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2024. godine.

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 9. 2025.***

30.10.2025.

Podravka 
GRUPA