

Koprivnica, 10. prosinca 2025.

Belupo prodaje ljekarne Deltis Pharm

Nadzorni odbor Podravke danas je na održanoj sjednici dao suglasnost Upravi Podravke za prodaju Belupove ustanove Ljekarne Deltis Pharm. Ljekarne Deltis Pharm u vlasništvu su Belupa koji je u stopostotnom vlasništvu Podravke d.d., matičnog društva Grupe Podravka.

Odluka o prodaji rezultat je strateškog usmjerenja Belupa na fokusiranje resursa i ulaganja u razvoj osnovne djelatnosti, u skladu s dugoročnim ciljevima i održivošću poslovanja. Radi se o ukupno devet ljekarni koje čine tek manji dio poslovanja Belupa, odnosno Farmaceutike te ne spadaju u njegovu osnovnu djelatnost, iako su kroz godine doprinijele jačanju prepoznatljivosti Belupa i dostupnosti kvalitetnih farmaceutskih proizvoda. Prodajom ljekarničkog poslovanja otvara se prostor za još snažniji fokus na razvoj portfelja i unapređenje poslovne učinkovitosti unutar Farmaceutike.

Nakon provedenog natječaja i razmatranja obvezujućih ponuda, najboljom je ocijenjena ponuda ljekarničkog lanca Farmacia. Riječ je o ponudi ukupne vrijednosti 10,9 milijuna eura koja uključuje kupoprodajnu cijenu ljekarničkog poslovanja te vrijednost ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo, odnosno komercijalno poslovanje s Belupom u idućih pet godina.

Farmacia je u vlasništvu Atlantic Grupe te trenutno posluje na 109 lokacija, od kojih je 58 ljekarni i 51 specijalizirana prodavaonica (za bezreceptne lijekove). Svojim dugogodišnjim prisustvom i iskustvom na ljekarničkom tržištu Republike Hrvatske predstavlja snažnog partnera koji je pokazao spremnost za nastavak ulaganja i razvoj Ljekarni Deltis Pharm, čuvajući pritom njezine vrijednosti, među kojima je i briga o postojećim radnicima i njihovo zadržavanje.

Belupo će s Farmacijom uskoro započeti pregovore oko ugovora o kupoprodaji, a planirani dovršetak pregovora je do kraja siječnja 2026. godine, čime bi se trebala zaključiti i sama transakcija. Time će se otvoriti prostor za daljnji razvoj i jačanje partnerstva između uključenih strana.

Nakon prodaje svojih ljekarni, a prema ciljevima Strategije poslovanja Grupe Podravka do 2030., Belupo ostaje potpuno fokusiran na razvoj osnovne djelatnosti. Belupo do 2030. planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta su tržišta srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.