

Koprivnica, 27. siječnja 2026.

Čokolino je glavna zvijezda Podravkine ovogodišnje Noći muzeja

Podravkin Muzej prehrane i ove se godine pridružuje manifestaciji Noć muzeja, koju organizira Hrvatsko muzejsko društvo. U petak, 30. siječnja, s početkom u 19 sati, bit će otvorena izložba „Čokolino vremeplov – tradicija, emocije i inovacije“, a ulaz za sve posjetitelje bit će slobodan do 23 sata.

U Starogradskoj ulici 63 posjetitelji svih generacija moći će razgledati izložbu o povijesti Podravkine dječje hrane na bazi žitarica te razvoju legendarnog brenda Čokolino. Kroz originalne predmete iz muzejskih zbirki – ambalažu, fotografije, promotivne materijale i dokumente, kao i projekcije digitalizirane građe, posjetitelji će se prisjetiti kultnih reklamnih filmova i okusa koji već više od pola stoljeća prate brojne generacije. Posebno mjesto zauzima i medvjedić Lino, jedan od najprepoznatljivijih Podravkinih likova, čiji se razvoj može pratiti kroz reklame i Lino kalendar koji Podravka izdaje od 1979. godine.

Čokolino je na tržište lansiran 1970., a kroz desetljeća je, uz zadržavanje originalnog okusa, pratio suvremene trendove i potrebe potrošača. Danas ga s jednakim veseljem konzumiraju i djeca i odrasli, što se odražava i u kampanji „Za veliku i malu djecu“, kao i širenju asortimana novim proizvodima.

U Noći muzeja posjetitelje očekuje i druženje s medvjedićem Linom, dok će majstori kuhinje pripremati ukusne Čokolino specijalitete.