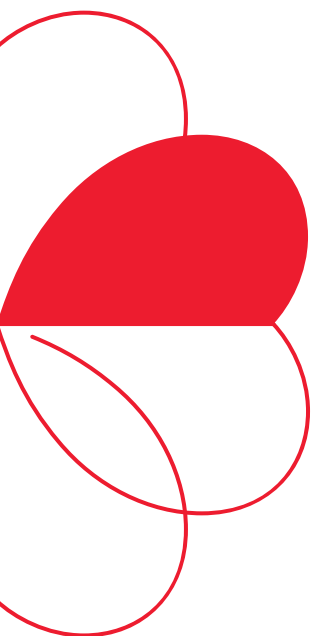


Rezultati
poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje
1. - 12. 2025.
godine
NEREVIDIRANO



1. KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 12. 2025.	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE	6
3. PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 12. 2025.	20
4. PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 12. 2025.	28
5. KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 12. 2025.	36
6. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2025. GODINE	40
7. KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.	44
8. DIONICA U 1. - 12. 2025.	48
9. DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2025.	52
10. KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 12. 2025.	58
11. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	70
12. KONTAKT	71



Ključni financijski pokazatelji u 1. - 12. 2025.



KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12. 2025. godine.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

NAPOMENA: decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.¹	Agri pro-forma 2. - 12. 24.²	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.³	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766,5	249,8	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi ⁴	0,0	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Izveštajna EBITDA ^{5*}	115,4	46,2	161,6	226,5	64,8	40,1%
Izveštajna neto dobit nakon MI*	73,9	(4,6)	69,3	135,4	66,1	95,3%
Normalizirana EBITDA ⁶	116,8	45,3	162,1	167,7	5,6	3,5%
Normalizirana neto dobit nakon MI	64,2	10,1	74,3	74,6	0,3	0,5%

* Razlika između izveštajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

¹ Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

² Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

³ Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

⁴ Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

⁵ Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine.

⁶ Normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



KLJUČNE ZNAČAJKE U 1. - 12. 2025.:

- U periodu 1.- 12. 2025. segment Prehrane ostvario je više prihode od prodaje za 1,3% što primarno dolazi od višeg ostvarenja prodaje vlastitih brendova. Prihodi segmenta Farmaceutike rasli su za 3,3% u odnosu na usporedno razdoblje, također iz rasta prodaje vlastitih brendova. Segment Agri realizirao je 4,4% niže prihode od prodaje u odnosu na rezultate koje je navedeni segment imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka. Navedeno je rezultat pada burzovnih cijena tovljenika i nižih isporučenih količina uvjetovanih ograničenjima povezanim s afričkom svinjskom kugom, kao i činjenice da neki segmenti poslovanja nisu preuzeti u akviziciji, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane veća je 4,9% nego u istom razdoblju prošle godine, dok segment Farmaceutike bilježi rast normalizirane EBITDA za 6,8%. Segment Agri bilježi blagi pad normalizirane EBITDA od -1,8% (-0,8 mil. eura) u odnosu na rezultate koje je segment Agri imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka, pri čemu je približno ista razina normalizirane EBITDA ostvarena unatoč značajnom negativnom utjecaju nižih burzovnih cijena tovljenika u 2025. godini, rastu primanja zaposlenika zbog novog kolektivnog ugovora kao i uslijed nižeg prinosa kukuruza zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta. Sveukupno, **normalizirana EBITDA Grupe dosegla je 167,7 mil. eura i porasla je za 5,6 mil. eura (+3,5%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini,**
- **Normalizirana neto dobit Grupe u periodu 1.- 12.2025. iznosi 74,6 mil. eura te je za 0,3 mil. eura (+0,5%) viša,** pri čemu segment Prehrane formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te time bilježi pad normalizirane neto dobiti, dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti,
- Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

2

Značajni događaji u 1. - 12. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Za Podravku je 2025. bila povijesna godina u kojoj je Grupa Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku, preuzela još jedan stup poslovanja – Poljoprivredu. Akvizicija je zaključena 31. siječnja 2025. kada je Podravka stekla poljoprivredni segment Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama.

Vrijednost transakcije iznosila je 333 milijuna eura, za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu Belje, Vupik i PIK Vinkovci nastavljaju održavati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka Agri je u preuzetim tvrtkama pokrenula investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavila se suradnja s postojećim kooperantima, uz širenje mreže dobavljača, čime se dodatno jača domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja od akvizicije premašuje prihode od milijardu eura i ima i više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.

Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije, do jačanja domaće sirovinске baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici.

Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnju internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravija hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.

PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetske učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.

U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovne junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Baranjke i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta, tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE POSLOVNE CJELINE KONDITORSTVO

Podravka i njezino povezano društvo Žito d.o.o., Ljubljana, 1. prosinca 2025. u cijelosti su dovršili transakciju prodaje poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem da se Žito d.o.o., Ljubljana, usmjeri na temeljnu djelatnost – pekarsko poslovanje. Kupoprodajna cijena iznosila je 8,6 milijuna eura, uvećana za stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja.

Novoosnovano društvo UPI Star SEE Ljubljana, u vlasništvu društva UPI Star d.o.o., Sarajevo, preuzelo je cjelokupno konditorsko poslovanje – 100% udjela u društvu Šumi Gorenjka d.o.o. – od društva Žito d.o.o., Ljubljana. Preuzimanje je obuhvatilo zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškom i Gorenjka u Lescama, s namjerom daljnjeg razvoja i jačanja poslovanja.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE USTANOVE LJEKARNE DELTIS PHARM

Belupo d.d. kao prodavatelj i ljekarnički lanac Farmacia Holding d.o.o. kao kupac, u vlasništvu Atlantic Grupe, zaključili su 15. siječnja 2026. transakciju prodaje Ljekarne Deltis Pharm, ukupne vrijednosti 10,9 milijuna eura (uključuje kupoprodajnu cijenu ljekarničkog poslovanja te vrijednost ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo, odnosno komercijalno poslovanje s Belupom u idućih pet godina).

Odluka o prodaji bila je rezultat strateškog usmjerenja Belupa na fokusiranje resursa i ulaganja u razvoj osnovne djelatnosti, u skladu s dugoročnim ciljevima i održivošću poslovanja. Radi se o ukupno devet ljekarni koje čine tek manji dio poslovanja Belupa, odnosno Farmaceutike te ne spadaju u njegovu osnovnu djelatnost, iako su kroz godine doprinijele jačanju prepoznatljivosti Belupa i dostupnosti kvalitetnih farmaceutskih proizvoda. Prodajom ljekarničkog poslovanja otvara se prostor za još snažniji fokus na razvoj portfelja i unapređenje poslovne učinkovitosti unutar Farmaceutike.

Farmacia trenutno posluje na 109 lokacija, od kojih je 58 ljekarni i 51 specijalizirana prodavaonica (za bezreceptne lijekove). Svojim dugogodišnjim prisustvom i iskustvom na ljekarničkom tržištu Republike Hrvatske predstavlja snažnog partnera koji je pokazao spremnost za nastavak ulaganja i razvoj Ljekarni Deltis Pharm, čuvajući pritom njezine vrijednosti, među kojima je i briga o postojećim radnicima i njihovo zadržavanje.

SEDMO POVEĆANJE PLAĆA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA PODRAVKE I BELUPA U ZADNJE ČETIRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, Nezavisnog sindikata Podravke i Sindikata radnika koncerna Podravka – SINPOD, uspješno su završili još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2026. ponovo rasla plaća, a poboljšana su i druga materijalna prava.

Postignutim dogovorom, osnovna bruto plaća za oko 4.100 radnika uvećana je za 4,5%. Time je prosječno povećanje plaća iznosilo oko 70 eura bruto. Novo povećanje osnovne ugovorene plaće ujedno je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću, kao što su dodaci na staž i rad u smjenama. Osim povećanja plaća radnika, povećale su se i potpore roditeljima za svako novorođeno dijete te sada iznose 1.500 eura. Ovo je sedmo povećanje plaća unazad četiri godine, a od 2021. godine prosječna plaća radnika Podravke porasla je preko 65%.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri, te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju 2025. završili su pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako je od 1. travnja 2025., s prvom isplatom u svibnju, porasla plaća i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primjenjuju se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet, čime su se ujednačila materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Svim radnicima tako je porasla osnovna plaća za 133 eura bruto, što je imalo i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porasle su za oko 16%, dok je prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima bilo i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje ukupno godišnje iznose po 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade isplaćuju se u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikat PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i bilo najavljeno 31. siječnja 2025. prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, unapređenje je uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

POKRENUT SNAŽAN INVESTICIJSKI CIKLUS U PODRAVKI AGRI

Podravka Agri tijekom 2025. godine pokrenula je snažan investicijski ciklus usmjeren na modernizaciju mehanizacije i jačanje održivosti kroz obnovljive izvore energije, čime dodatno podiže učinkovitost i tehnološku spremnost svojih poljoprivrednih kapaciteta.

Kao dio ulaganja, u Podravku Agri isporučena su 22 nova John Deere traktora serije šest, namijenjena ratarstvu, međurednoj kultivaciji, uređenju usjeva i internom transportu. Deset traktora posebno je prilagođeno za potrebe povrtlarske proizvodnje na područjima oko Vinkovaca i Vukovara. Svi traktori opremljeni su naprednim JD Link telematskim sustavom koji omogućuje praćenje rada strojeva i optimizaciju operacija u realnom vremenu.

Investicijski ciklus dodatno je osnažen isporukom najvećih i najsnažnijih traktora u povijesti Podravke Agri – dva zglobna John Deere modela 9R 540. Ovi traktori, snage gotovo 600 KS, omogućuju veću preciznost i kvalitetu rada na velikim površinama te lakše manevriranje zahvaljujući zglobnoj konstrukciji. Posebno su opremljeni za rad u noćnim uvjetima, s 18 radnih svjetala i naprednom kabinom s G5 Plus upravljačkim centrom i AutoTrac sustavom.

Uz modernizaciju mehanizacije, Podravka Agri nastavlja ulagati i u energetske učinkovitost. U rad su puštene tri nove sunčane elektrane na pogonima Belja – u Baranjski, Tvornici mliječnih proizvoda u Belom Manastiru te u Vinariji Belje u Kamencu. Nove elektrane proizvode 1,84 MWh električne energije godišnje, koja se koristi za vlastite potrebe. Time

je Podravka Agri dosegla ukupno 16 lokacija na kojima se koristi solarna energija, značajno smanjujući operativne troškove i povećavajući energetske sigurnost kroz integraciju obnovljivih izvora energije u proizvodne procese.

Zahvaljujući ovim ulaganjima u vrhunsku mehanizaciju i održivu energiju, Podravka Agri dodatno jača svoju ulogu jednog od ključnih nositelja moderne i tehnološki napredne poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj.

UTJECAJ AFRIČKE SVINJSKE KUGE U BARANJI

Tijekom trećeg kvartala 2025. u Baranji je došlo do širenja virusa afričke svinjske kuge (ASK), što je značajno povećalo opasnost infekcije oko svinjogojskih farmi.

Prema rješenjima ovlaštenih veterinarskih inspekcija, sve svinjogojске farme Belja imaju visok biosigurnosni status. Postojeće biosigurnosne mjere na svim farmama Podravke Agri spadaju u kategoriju najviših biosigurnosnih mjera u Hrvatskoj i uključuju planove biosigurnosti za svaku farmu pojedinačno. U njima je propisan postupak ulaska na farmu koji uključuje stroge higijenske procedure za ljude te dezinfekciju predmeta koji se unose u farmu. Također, djelatnici farme ne smiju posjedovati svinje, živjeti u domaćinstvu koje se bavi uzgojem svinja, sudjelovati u lovu, sudjelovati na kolinjima i o tome daju pisanu izjavu.

Unatoč pojačanim biosigurnosnim mjerama i stalnom nadzoru, u rujnu je potvrđen pozitivan nalaz ASK-a na farmi Sokolovac. Farma Sokolovac specijalizirana je farma za tov svinja koja predstavlja završnu fazu proizvodnog ciklusa i s navedene farme nema migracije životinja prema drugim farmama. Od strane Državnog inspektorata, koji je utvrdio pozitivne nalaze afričke svinjske kuge na farmi, naložena je i provedena eutanazija 9.829 svinja. Nakon nalaza, na farmi Sokolovac poduzete su mjere s ciljem dodatnog povećanja biosigurnosti na svinjogojskim farmama.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S/4HANA

Tranzicija na novi SAP S/4HANA sustav ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S/4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju 2025. otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji je dodatno unaprijedio procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje dodatno unapređuje učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanom elektranom snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim vozim parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

PODRAVKA PONOVRNO OKUPILA KOOPERANTE, ZAJEDNO PROSLAVILI REKORDAN PRINOS RAJČICE

Podravka je u novu sezonu ušla s jasnim ciljem – dosegnuti proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i tako u potpunosti ispuniti kapacitete novog pogona za preradu rajčice u Varaždinu. Taj cilj je u konačnici i premašila. U protekloj sezoni Podravka je na vlastitim poljima proizvela oko 5.400 tona rajčice, dok su kooperanti osigurali dodatnih 40.600 tona, čime je ukupno proizvedeno 46 tisuća tona rajčice – novi rekord i čak 50% veći urod nego godinu ranije.

Novi pogon za preradu rajčice, otvoren tijekom ljeta 2024., radio je punim kapacitetom i već u prvoj godini potvrdio svoju vrijednost, omogućivši Podravki da uz podršku kooperanata postigne punu samodostatnost u proizvodnji rajčice. Godinu ranije bila je proizvedena 31 tisuća tona, a cilj za 2025. bio je postavljen iznad 40 tisuća tona – što je u konačnici uspješno ostvareno i nadmašeno.

Suradnja s kooperantima raste iz godine u godinu te se proširila na cijelu Hrvatsku – od Istre, preko Međimurja i Podravine, sve do Slavonije. Zajednička predanost kvalitete, ulaganje u modernu tehnologiju i stabilni partnerski odnosi omogućili su da hrvatska proizvodnja rajčice postane konkurentna, održiva i iznimno produktivna.

Tijekom tradicionalnog okupljanja u Tvornici voća i povrća u Varaždinu, Podravka je zajedno s kooperantima proslavila rezultate sezone, a najbolji proizvođači rajčice nagrađeni su za najviše ostvarene prinose. Posebno je istaknuta važnost kooperantske mreže i doprinos pojedinaca koji dugi niz godina surađuju s Podravkom.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na Danima komunikacija u 2025. ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se istaknulo priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX natjecanju, koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

PODRAVKA AGRI JE NAJVEĆI PROIZVOĐAČ LUKA U HRVATSKOJ

S ukupno 75 hektara oranica Vupika i PIK-a Vinkovci, 2025. godine u specijalizirano skladište povrća u Lipovcu isporučeno je 3.500 tona luka, što je najveća proizvodnja luka u Hrvatskoj. Luk se u skladištu čuva na 3°C i dostupan je za isporuke tijekom cijele godine. To je posebno značajno jer domaća proizvodnja trenutno zadovoljava tek trećinu potreba za lukom.

Istovremeno, posađeno je pedeset hektara krumpira, s prosječnim prinosom od 55 t/ha, što je 50% iznad EU prosjeka. Sustavi navodnjavanja ključni su za visoke prinose, a Podravka Agri planira širenje površina i daljnje investicije.

PODRAVKA PONOVO POKRENULA ZAPRIMANJE PŠENICE ŽELJEZNIČKIM PUTEM

Nakon više od 15 godina, Podravka je ponovno započela sa zaprimanjem isporuka pšenice željezničkim putem. Ova odluka rezultat je strateškog opredjeljenja kompanije za jačanjem samodostatnosti u poljoprivredi te održiviji način poslovanja.



Kako bi se omogućila realizacija ovog projekta, izvršena je potpuna revitalizacija industrijskog kolosijeka uz Mlin – Tvornicu brašna i krupice u Koprivnici. Sanacija je obuhvatila zamjenu pragova i skretnica, nasipavanje šljunka te čišćenje zatrpanih dijelova pruge. Na taj način stvoreni su uvjeti za ponovno pokretanje željezničkog prihvata sirovina.

Prva tura pšenice pristigla je u Koprivnicu iz Vukovara, u suradnji s Podravkom Agri, s kojom je ugovorena isporuka pšenice prve klase.

Revitalizacijom kolosijeka i ponovnim pokretanjem željezničkog otkupa pšenice Podravka dodatno učvršćuje svoje strateško usmjerenje prema održivosti, sigurnosti opskrbe i podršci domaćim poljoprivrednicima.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja 2025. započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri dodatno su osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavila je strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonosi širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvarivanje je dodatne sinergije u distribuciji, učvršćivanje tržišne pozicije obiju kompanija te osnaživanje prepoznatljivost hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA ZASJALA NA TIMES SQUAREU

S ciljem daljnjeg jačanja prepoznatljivosti i globalnog pozicioniranja, Vegeta je u listopadu 2025. zasjala na kultnom njujorškom Times Squareu – svjetskom središtu oglašavanja i pozornici rezerviranoj za vodeće globalne brendove.

Ova aktivacija dodatno je potvrdila snagu i globalnu relevantnost Vegete, brenda koji je tijekom više od 65 godina postao neizostavan dio kuhinja diljem svijeta. Prisutnost Vegete na Times Squareu simbolično odražava njezinu poziciju kao brenda koji spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom nosi hrvatsku kvalitetu na međunarodnu scenu.

VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je u 2025. zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina, čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.



Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ krenula je u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada je reaktivirana u proljeće 2025. i ušla u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

Zaklada je svoje djelovanje usmjerila na dva programa – „Snaga inovacije“ i „Mladi lideri“. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Provedba natječaja u sklopu programa „Snaga inovacije“ rezultirala je s dvadeset pristiglih prijava, a tri najkvalitetnija projekta izabrana su za financijsku potporu od ukupno gotovo 65 tisuća eura. Natječaj je bio namijenjen projektima žena poduzetnica koji unapređuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju.

Uspješno su zaključena i dva natječaja otvorena u sklopu programa „Mladi lideri“. Riječ je o natječaju za potporu učeničkih STEM natjecanja te natječaju za stipendiranje studenata koji svojim znanjem, zalaganjem i vizijom doprinose razvoju zajednice te pokazuju potencijal da postanu budući lideri u različitim područjima. Odabranih desetero studenata, koji su zadovoljili uvjete natječaja i ostvarili pravo na stipendiju, primaju 250 eura mjesečno tijekom deset mjeseci, uz mogućnost sudjelovanja u programima umrežavanja i razmjene iskustava s ostalim stipendistima Zaklade. Isto tako, na temelju pristiglih prijava i provedenog evaluacijskog postupka, Zaklada je donijela odluku o dodjeli financijskih potpora za učenička STEM natjecanja: Gimnaziji „Fran Galović“ Koprivnica, Udruzi za promicanje novih tehnologija „Robofreak“, Udruzi mladih koprivničkih matematičara te Hrvatskom matematičkom društvu za dva natjecanja (Međunarodnu matematičku olimpijadu u Šangaju te Mathematics Alympiadu u Nizozemskoj).

PODRAVKA NASTAVILA S PROGRAMOM STIPENDIRANJA “MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA PODRAVKE”

Podravka je i u 2025. nastavila ulagati u budućnost mladih otvaranjem novog kruga stipendiranja kroz program „Male tajne velikih majstora Podravke“. Program je osmišljen kako bi učenicima olakšao svakodnevni život tijekom školovanja, potaknuo ih na strukovno obrazovanje i ponudio mogućnost zaposlenja u Podravki nakon završetka srednje škole.

Program stipendiranja učenika strukovnih zanimanja pokrenut je prethodne školske godine, a troje stipendista već je započelo svoj profesionalni put u Podravki. Kompanija nastavlja graditi bazu budućih stručnjaka, a ukupno 31 učenik stekao je status stipendista te će im kroz cijelu školsku godinu biti osigurana financijska podrška u iznosu od 1.800 eura, isplaćenih u deset mjesečnih rata od 180 eura. U prošloj školskoj godini dodijeljeno je 26 stipendija, a troje stipendista već je započelo karijeru u Podravkinim tvornicama – dvoje u Tvornici Vegete, juha i tjestenine u Koprivnici, a jedan u Tvornici voća i povrća u Varaždinu.

PODRAVKA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji je doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravkinog proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je pet centi, koji su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela – 27.730 eura, podijeljenih trima školama koje su na kreativnom natjecanju osvojile najviše glasova.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali prilike birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su korčulanska Srednja škola Petra Šegedina, Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

PODRAVKA NASTAVLJA S ULAGANJIMA U OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE

U skladu sa svojom dugoročnom strategijom održivog razvoja i energetske učinkovitosti, Podravka je pokrenula novi projekt pod nazivom „Sunčana elektrana Podravka – Danica Faza IV dogradnje – LDC“. Ovaj projekt predstavlja nastavak uspješnih ulaganja u obnovljive izvore energije, s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova, povećanja energetske neovisnosti te optimizacije troškova poslovanja.

Sunčana elektrana planira se izgraditi u industrijskoj zoni Danica, a imat će nazivnu snagu

od 1.069,2 kW. Očekuje se da će godišnje proizvoditi 1.047.816 kWh električne energije, čime će značajno doprinijeti smanjenju potrošnje energije iz konvencionalnih izvora.

Procjenjuje se da će projekt rezultirati smanjenjem emisije CO₂ za 160 tona godišnje, što predstavlja važan korak prema ostvarenju klimatskih ciljeva i očuvanju okoliša.

KOMPANIJAMA GRUPE PODRAVKA PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Grupe Podravke dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u 2025. Tako je Podravki, Belupu, Belju, Vupiku i PIK-u Vinkovci dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.

DUBRAVKO ŠTIMAC NOVI PREDSEDNIK NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. održanoj 20. listopada 2025. donesena je Odluka kojom je Dubravko Štimac izabran za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Izabran je na mandat od četiri godine koji je počeo teći s danom izbora. Izborom Dubravka Štimca, na snagu je stupila ostavka Ante Jelčića na funkciju člana Nadzornog odbora Podravke.

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj nakon Glavne skupštine, Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke s danom 20. listopada 2025., zamijenivši na toj funkciji Damira Grbavca koji je ostao član Nadzornog odbora.

Tijekom karijere Dubravko Štimac bio je na poziciji predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranja za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima od 2001. godine, a prije toga je radio na direktorskim pozicijama u Privrednoj banci Zagreb i PBZ Investholdingu te je bio



predsjednik Nadzornog odbora Zagrebačke burze i član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav. Prethodno je već bio u Nadzornom odboru Podravke – od 2006. do 2012. kao član te od 2012. do 2019. kao predsjednik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, a 1997. godine završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je stekao i doktorat znanosti. Ima brokersku te licencu za upravljanje mirovinskim fondovima.

IMENOVAN NOVI ČLAN UPRAVE BELUPA D.D.

Na sjednici Nadzornog odbora Belupa d.d., održanoj 3. rujna 2025., donesena je Odluka o imenovanju člana Uprave Belupa d.d., Nenada Pavletića. Mandat Nenada Pavletića počeo je teći 15. rujna 2025. i trajat će do isteka mandata Uprave Belupa d.d. u cijelosti, 3. svibnja 2028.

Nenad Pavletić ima više od 25 godina iskustva u farmaceutskoj industriji. Specijalizirao se za razvoj komercijalnih strategija za inovativne i generičke lijekove te uspješno vodio timove u više od deset zemalja diljem Europe. Karijeru je gradio na vodećim pozicijama u međunarodnim kompanijama, među kojima se ističu uloge generalnog direktora u Njemačkoj za Gedeon Richter, u Rusiji za Hoffman-La Roche, u Skandinaviji, Rusiji, Rumunjskoj i Sloveniji za AstraZenecu te u Poljskoj za Plivu. Diplomirao je ekonomiju na Sveučilištu u Zagrebu i završio MBA na London Business School.

U Upravi Belupa, koju čine predsjednik Uprave Hrvoje Čeović i član Uprave Tihomir Heđever, Nenad Pavletić bit će zadužen za marketing i prodaju te upravljanje svim Belupovim tržišnim operacijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i godinu ranije. Dividenda je isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na 17. srpnja 2025.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2% koliko je iznosio godinu prije. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine, Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju 2025. održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa Belupa.



3

Pregled poslovnih prihoda u 1. - 12. 2025.



PREGLED POSLOVNIH PRIHODA U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA

NAPOMENA: decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Prehrana	591,6	-	591,6	599,2	7,6	1,3%
Vlastiti brendovi	542,1	-	542,1	549,2	7,1	1,3%
Ostala prodaja	49,5	-	49,5	50,0	0,5	1,0%
Farmaceutika	174,9	-	174,9	180,7	5,8	3,3%
Vlastiti brendovi	143,2	-	143,2	149,5	6,3	4,4%
Ostala prodaja	31,6	-	31,6	31,2	(0,4)	(1,4%)
Agri	-	277,2	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)
Vlastiti brendovi	-	234,7	234,7	229,3	(5,4)	(2,3%)
Ostala prodaja	-	15,1	15,1	9,6	(5,5)	(36,4%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Vlastiti brendovi	685,3	234,7	920,0	928,0	8,0	0,9%
Ostala prodaja	81,2	15,1	96,3	90,8	(5,5)	(5,7%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	n/p

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA SEGMENTA PREHRANE (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 7,1 mil. eura (+1,3%) više prihode uslijed rasta prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** viša je za 0,5 mil. eura (+1,0%) ponajviše uslijed širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a, pri čemu je dogovorena suradnja s novim principalima,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je za 7,6 mil. eura (+1,3%) više prihode od prodaje.

KRETANJE PRIHODA SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):

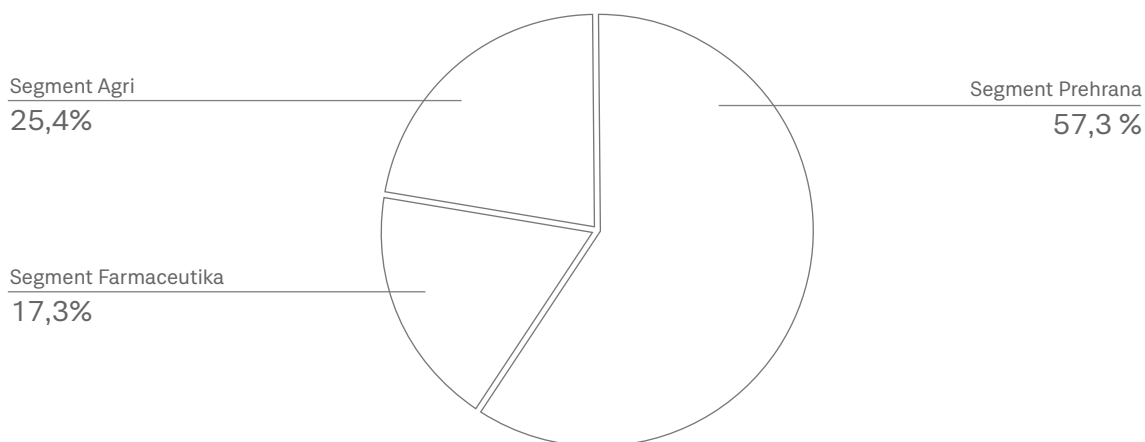
- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 6,3 mil. eura (+4,4%) više prihode od prodaje ponajprije od prodaje dermatika,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 0,4 mil. eura (-1,4%) niže prihode, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 5,8 mil. eura (+3,3%) više prihode od prodaje.

NOVI SEGMENT AGRI U RAZDOBLJU 2.- 12.2025. DOPRINOSI REZULTATU GRUPE PODRAVKA S 266,1 MIL. EURA POSLOVNIH PRIHODA, TE U ODNOSU NA 2.-12.2024. PRO-FORMA KONSOLIDIRANE IZVJEŠTAJE, POKAZUJE SLJEDEĆA KRETANJA:

- **Vlastiti brendovi** ostvarili su 5,4 mil. eura (-2,3%) niže prihode od prodaje,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 5,5 mil. eura (-36,4%) niže prihode od prodaje,
- **Ostali poslovni prihodi** odnose se na prihode od poticaja u poljoprivredi te su niži za 0,1 mil. eura (-0,5%).

Grupa Podravka je u 1. - 12. 2025. ostvarila poslovne prihode u iznosu 1.041,1 mil. eura što je za 2,6 mil. eura (-0,2%) manje u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini koja podrazumijeva pro-forma simulaciju Grupe Podravka sa segmentom Agri.

POSLOVNI PRIHODI PO SEGMENTIMA U 1. - 12. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
PP Kulinarstvo	122,7	-	122,7	122,5	(0,2)	(0,1%)
PP Juhe	52,4	-	52,4	54,3	1,9	3,6%
PP Žitarice, snack i napitci	50,3	-	50,3	55,0	4,7	9,4%
PP Kremni namazi i slastice	54,9	-	54,9	59,2	4,3	7,8%
PP Pekarstvo	69,7	-	69,7	65,5	(4,2)	(6,1%)
PP Voće i povrće	67,2	-	67,2	67,3	0,0	0,0%
PP Osnovna hrana	50,7	-	50,7	51,5	0,7	1,5%
PP Mesni proizvodi	47,0	-	47,0	49,1	2,1	4,5%
PP Riba	27,1	-	27,1	24,9	(2,2)	(8,2%)
Lijekovi na recept	118,8	-	118,8	123,8	5,1	4,3%
Bezreceptni program	24,5	-	24,5	25,7	1,2	5,0%
Stočarstvo	-	104,8	104,8	101,6	(3,1)	(3,0%)
Ratarstvo	-	39,0	39,0	35,5	(3,5)	(9,0%)
Industrijski proizvodi	-	68,1	68,1	69,4	1,3	1,9%
Energija i ostalo	-	22,8	22,8	22,7	(0,1)	(0,5%)
Ostala prodaja	81,2	15,1	96,3	90,9	(5,5)	(5,7%)
Prehrana - ostala prodaja	49,5	-	49,5	50,0	0,5	1,0%
Farmaceutika - ostala prodaja	31,6	-	31,6	31,2	(0,4)	(1,4%)
Agri - ostala prodaja	-	15,1	15,1	9,6	(5,5)	(36,4%)
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

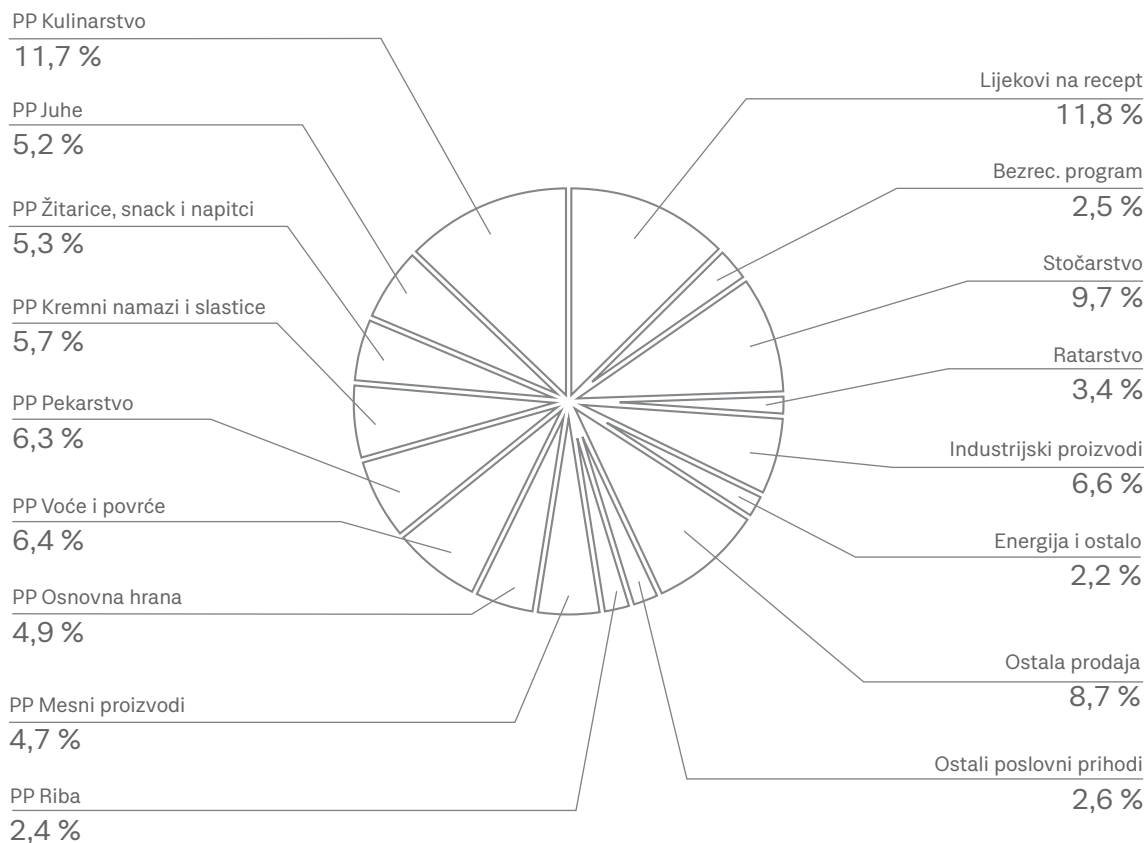


**KRETANJE PRIHODA PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I
PODSEGMENTIMA (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):**

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je za 0,2 mil. eura (-0,1%) niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje, uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a, dok je tržište Hrvatske ostvarilo rast.
- **Poslovni program Juhe** ostvario je rast prihoda od 1,9 mil. eura (+3,6%). Rastu prihoda najviše pridonose tržišta Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Bistre te Krem juhe,
- **Poslovni program Žitarice, snack i napitci** ostvario je za 4,7 mil. eura (+9,4%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Rastu najviše pridonose tržišta Hrvatske, Njemačke, Slovenije te Jugoistočne Europe dok su rast ostvarile sve kategorije od kojih najviše kategorija Žitarice te kategorija Čaj i napitci,
- **Poslovni program Kremni namazi i slastice** ostvario je rast prihoda od 4,3 mil. eura (+7,8%) primarno na tržištima Hrvatske, Njemačke te Jugoistočne Europe. Rastu prihoda najviše pridonosi kategorija Kremnih namaza,
- **Poslovni program Pekarstvo** ostvario je pad prihoda od 4,2 mil. eura (-6,1%), primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- **Poslovni program Voće i povrće** ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju. Najveći doprinos ostvaruju tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- **Poslovni program Osnovna hrana** ostvaruje rast prihoda od 0,7 mil. eura (+1,5%), od čega najviše pridonose tržišta Češke, Hrvatske te Bosne i Hercegovine na kategorijama Riža i Tjestenina,
- **Poslovni program Mesni proizvodi** ostvaruje rast prihoda od 2,1 mil. eura (+4,5%) uglavnom na tržištima Hrvatske, Češke, Njemačke te Jugoistočne Europe. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,
- **Poslovni program Riba** u izvještajnom razdoblju ostvaruje 2,2 mil. eura (-8,2%) niže prihode što je uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 5,1 mil. eura (+4,3%) više prihode u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Prihodi kategorije Bezreceptnog programa** bilježe rast prihoda za 1,2 mil. eura (+5,0%) kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,

- **Podsegment Stočarstvo** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 3,1 mil. eura (-3,0%), primarno uslijed niže burzovne cijene tovljenika i manje realiziranih količina zbog ograničenja uzrokovanih afričkom svinjskom kugom,
- **Podsegment Ratarstvo** bilježi niže prihode za 3,5 mil. eura (-9,0%), uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- **Podsegment Industrijski proizvodi** ostvario je više prihode za 1,3 mil. eura (+1,9%) uslijed više prodaje mliječnih proizvoda,
- **Podsegment Energija i ostalo**, koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je niže prihode za 0,1 mil. eura (-0,5 %),
- U segmentu Prehrane Ostala prodaja viša je za 0,5 mil. eura (+1,0%), najviše kao rezultat širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a i dogovorene suradnje s novim principalima, dok u segmentu Farmaceutike Ostala prodaja bilježi pad od 0,4 mil. eura (-1,4%) uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske. U segmentu Agri Ostala prodaja niža je za 5,5 mil. eura (-36,4%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

POSLOVNI PRIHODI PO POSLOVNIM PROGRAMIMA, KATEGORIJAMA I PODSEGMENTIMA U 1. - 12. 2025.



POSLOVNI PRIHODI PO REGIJAMA

(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Tržišta Hrvatske i Slovenije	367,6	233,6	601,2	600,2	(1,0)	(0,2%)
Prehrana	297,2	-	297,2	310,7	13,5	4,5%
Farmaceutika	70,4	-	70,4	64,8	(5,6)	(7,9%)
Agri	-	233,6	233,6	224,7	(8,9)	(3,8%)
Jugoistočna Europa	164,9	9,8	174,7	180,3	5,6	3,2%
Prehrana	113,7	-	113,7	115,8	2,1	1,8%
Farmaceutika	51,2	-	51,2	55,1	3,9	7,7%
Agri	-	9,8	9,8	9,4	(0,4)	(3,8%)
ZE i prekooceanske zemlje	106,3	4,9	111,2	106,1	(5,1)	(4,6%)
Prehrana	103,9	-	103,9	98,9	(5,0)	(4,8%)
Farmaceutika	2,4	-	2,4	3,5	1,1	43,8%
Agri	-	4,9	4,9	3,7	(1,2)	(23,9%)
Centralna Europa	82,0	1,5	83,6	81,3	(2,2)	(2,7%)
Prehrana	70,8	-	70,8	68,3	(2,5)	(3,5%)
Farmaceutika	11,3	-	11,3	12,0	0,7	6,1%
Agri	-	1,5	1,5	1,0	(0,5)	(30,5%)
Istočna Europa	45,6	-	45,6	50,8	5,1	11,3%
Prehrana	6,0	-	6,0	5,5	(0,6)	(9,5%)
Farmaceutika	39,6	-	39,6	45,3	5,7	14,4%
Agri	-	-	-	-	-	n/p
Ostali poslovni prihodi	-	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada****	-	-	-	(4,9)	(4,9)	n/p
Grupa Podravka	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

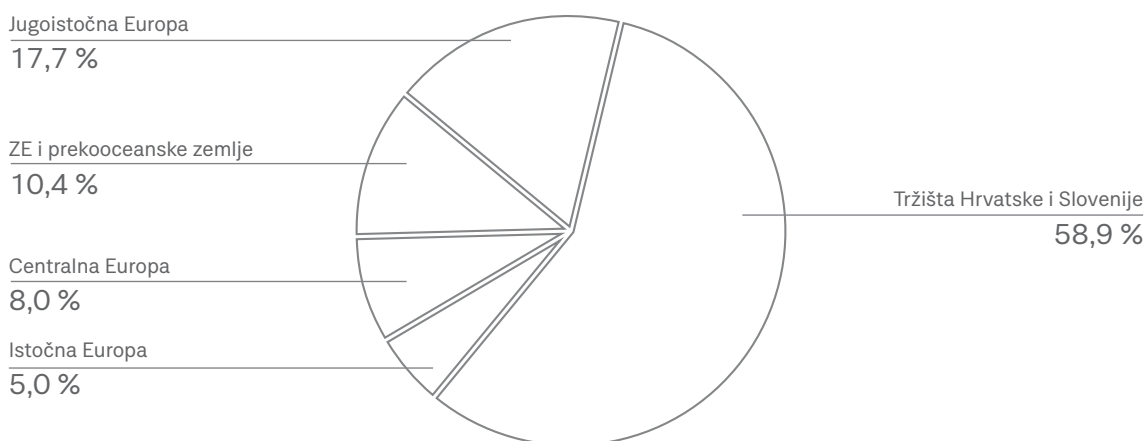
**** Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



KRETANJE PRIHODA PO REGIJAMA (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):

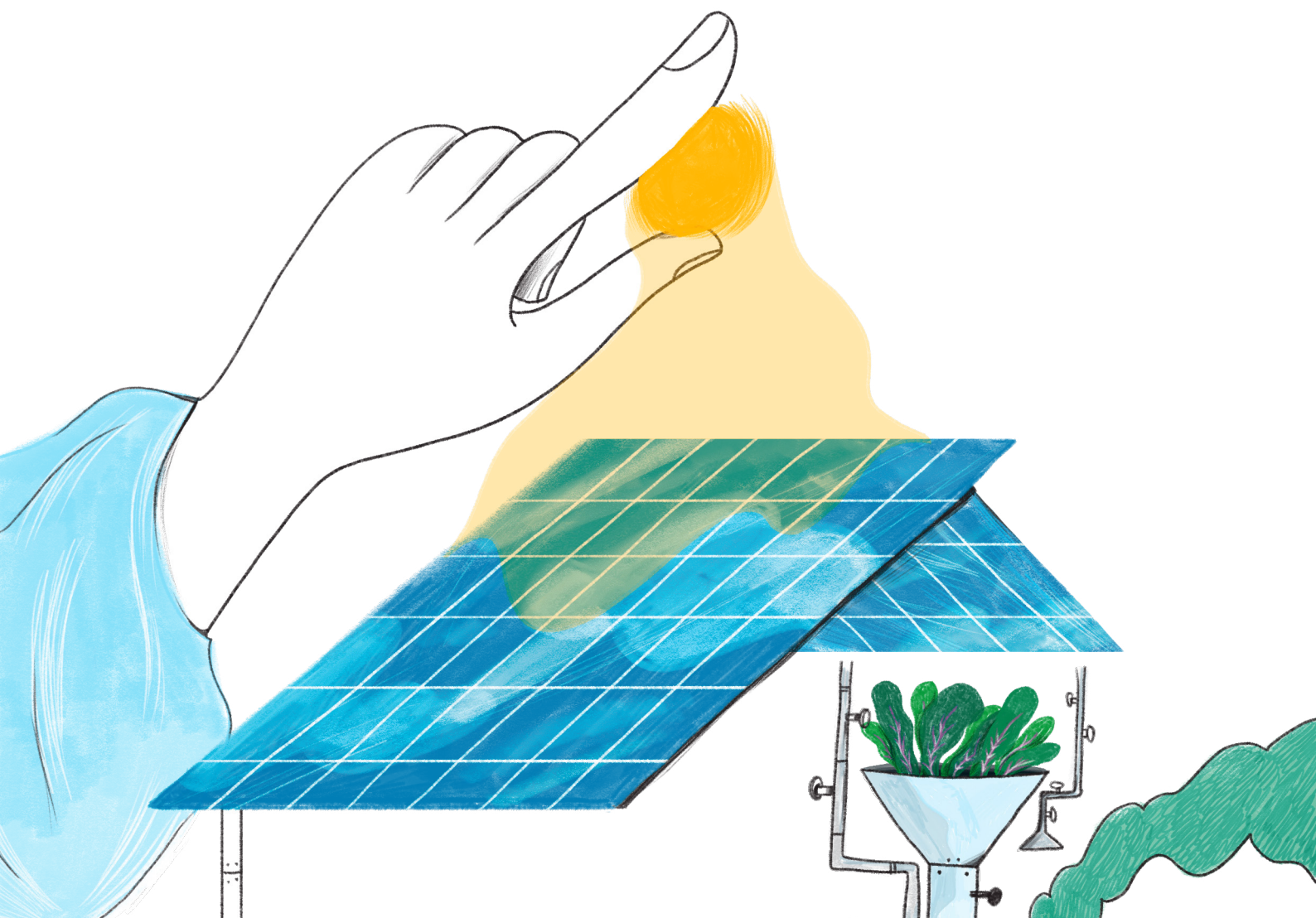
- Na tržištima Hrvatske i Slovenije segment **Prehrane** ostvario je više prihode za 13,5 mil. eura (+4,5%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim poslovnim programima. Prihodi segmenta **Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 5,6 mil. eura (-7,9%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske. Segment **Agri** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 8,9 mil. eura (-3,8%) zbog niže prodaje u podsegmentu Ratarstva, uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji, te u segmentu Stočarstva uslijed nižih cijena tovljenika i manje isporučenih količina zbog utjecaja afričke svinjske kuge,
- Na tržištu **Jugoistočna Europa** segment **Prehrane** ostvario je rast prihoda od 2,1 mil. eura (+1,8%) gdje su najveći apsolutni rast generirali poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Kosova i Sjeverne Makedonije. Rast prihoda ostvaren je unatoč pritiscima u vanjskom okruženju te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi segmenta **Farmaceutike** viši su za 3,9 mil. eura (+7,7%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, dok su prihodi segmenta **Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,4 mil. eura (-3,8%) uslijed niže prodaje na tržištu Srbije,
- U regiji **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje** segment **Prehrane** ostvario je 5,0 mil. eura (-4,8%) niže prihode primarno uslijed pada prihoda poslovnog programa Pekarstva na tržištu Italije, kao i nešto nižeg ostvarenog prihoda Kulinarstva primarno na tržištu SAD-a, uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača. S druge strane, tržište Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, značajno raste u prihodima u odnosu na prošlu godinu. Segment **Farmaceutike** ostvario je 1,1 mil. eura (+43,8%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije, dok su prihodi segmenta **Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 1,2 mil. eura (-23,9%),
- U regiji **Centralna Europa** segment **Prehrane** ostvario je pad prihoda od 2,5 mil. eura (-3,5%) uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke, Poljske i Rumunjske. U segmentu **Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,7 mil. eura (+6,1%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke, dok su prihodi segmenta **Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,5 mil. eura (-30,5%),
- U regiji **Istočna Europa** segment **Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 5,7 mil. eura (+14,4%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je segment **Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,6 mil. eura (-9,5%).

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 1. - 12. 2025.



4

Profitabilnost poslovanja u 1. - 12. 2025.



PROFITABILNOST POSLOVANJA U 1. - 12. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavki koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 12. 2025.“

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 1. - 12. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Prehrane				Normalizirano			
	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	591,6	599,2	7,6	1,3%	591,6	599,2	7,6	1,3%
Bruto dobit	202,0	204,5	2,5	1,2%	202,2	204,6	2,5	1,2%
EBITDA*	69,5	76,7	7,2	10,3%	70,6	74,0	3,5	4,9%
EBIT	44,0	49,0	5,0	11,4%	45,1	46,3	1,2	2,6%
Neto dobit	44,6	31,3	(13,2)	(29,7%)	35,8	28,3	(7,6)	(21,1%)
Bruto marža	34,1%	34,1%		-2 bb	34,2%	34,1%		-2 bb
EBITDA marža	11,8%	12,8%		+105 bb	11,9%	12,4%		+43 bb
EBIT marža	7,4%	8,2%		+74 bb	7,6%	7,7%		+10 bb
Neto marža	7,5%	5,2%		-231 bb	6,1%	4,7%		-134 bb

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):

- U 1. - 12. 2025. segment Prehrane ostvario je višu **bruto dobit** za 2,5 mil. eura (+1,2%) uz bruto maržu na istoj razini kao i u usporednom razdoblju. **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** veća je za 7,2 mil. eura (+10,3%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** veća za 3,5 mil. eura (+4,9%),
- Viša **normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** ponajviše je rezultat većih prihoda od prodaje, kao i procesnih poboljšanja i optimizacije operativnih troškova, pri čemu je rast EBITDA postignut unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage.
- Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 7,6 mil. eura (-21,1%) uslijed većeg troška amortizacije s obzirom na završen značajan investicijski ciklus, kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 1. - 12. 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Farmaceutike				Normalizirano			
	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%	1. - 12. 24.	1. - 12. 25.	Δ	%
Prihodi od prodaje	174,9	180,7	5,8	3,3%	174,9	180,7	5,8	3,3%
Bruto dobit	89,6	95,2	5,6	6,2%	89,6	95,3	5,7	6,3%
EBITDA*	45,9	48,9	3,1	6,7%	46,2	49,4	3,1	6,8%
EBIT	36,0	41,0	5,0	14,0%	36,8	39,7	2,9	8,0%
Neto dobit nakon MI	29,3	31,8	2,5	8,5%	28,4	30,7	2,4	8,3%
Bruto marža	51,2%	52,6%	+143 bb		51,2%	52,7%	+149 bb	
EBITDA marža	26,2%	27,1%	+84 bb		26,4%	27,3%	+88 bb	
EBIT marža	20,6%	22,7%	+212 bb		21,0%	22,0%	+94 bb	
Neto marža nakon MI	16,8%	17,6%	+84 bb		16,2%	17,0%	+78 bb	

* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024.):

- Segment Farmaceutike ostvario je za 5,6 mil. eura (+6,2%) višu **bruto dobit**, uz rast bruto marže s 51,2% na 52,6%. Normalizirana **operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća je za 3,1 mil. eura (+6,8%),
- Viša **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je uzrokovana rastom prihoda od prodaje i bruto dobiti, a unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage.
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** veća je za 2,5 mil. eura (+8,5%), dok je **normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša za 2,4 mil. eura (+8,3%).



PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI U 2. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri prikazuju rezultate poslovanja od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, prikazan je i pro-forma rezultat segmenta Agri u 2.-12.2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2.-12.2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

(u milijunima eura)	Profitabilnost segmenta Agri				Normalizirano			
	2. - 12. 24. pro-forma*	2. - 12. 25.	Δ	%	2. - 12. 24. pro-forma*	2. - 12. 25.	Δ	%
Poslovni prihodi	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)
Prihodi od prodaje	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)
Ostali poslovni prihodi**	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	42,6	43,3	0,7	1,7%	42,6	45,3	2,7	6,4%
EBITDA***	46,2	101,0	54,8	118,5%	45,3	44,5	(0,8)	(1,8%)
EBIT	7,0	79,7	72,7	1037,6%	24,1	23,2	(0,8)	(3,5%)
Neto dobit	(4,6)	72,4	77,0	n/p	10,1	15,8	5,7	56,4%
Bruto marža	15,4%	16,3%	+92 bb		15,4%	17,0%	+167 bb	
EBITDA marža	16,7%	38,0%	+2128 bb		16,4%	16,7%	+37 bb	
EBIT marža	2,5%	30,0%	+2743 bb		8,7%	8,7%	+4 bb	
Neto marža	(1,6%)	27,2%	+2886 bb		3,6%	5,9%	+229 bb	

NAPOMENA: Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,53 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

** Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

*** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



PROFITABILNOST SEGMENTA AGRI (2. - 12. 2025. U ODNOSU NA 2. - 12. 2024. PRO-FORMA):

- U periodu 2. - 12. 2025. segment Agri u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je višu **bruto dobit** za 0,7 mil. eura (+1,7%) uz višu bruto maržu koja je na razini od 16,3%,
- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što je iskazano u **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije (EBITDA)**. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** umanjena je za iskazani efekt i ostale jednokratne stavke te iznosi 44,5 mil. eura, što je 0,8 mil. eura (-1,8%) niže u odnosu na usporedivu bazu. Približno ista razina normalizirane EBITDA ostvarena je unatoč značajnom negativnom utjecaju nižih cijena tovljenika u 2025. godini, rastu primanja zaposlenika zbog novog kolektivnog ugovora kao i uslijed nižeg prinosa kukuruza zbog nepovoljnih vremenskih uvjeta, što je prvenstveno rezultat provedenih mjera restrukturiranja poslovanja i promjene modela rada.
- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 15,8 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 5,7 mil. eura.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

Profitabilnost Grupe Podravka		IZVJEŠTAJNO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766,5	249,8	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi	0,0	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	291,6	42,6	334,2	341,9	7,7	2,3%
EBITDA****	115,4	46,2	161,6	226,5	64,8	40,1%
EBIT	80,0	7,0	87,0	169,6	82,6	94,9%
Neto dobit nakon MI	73,9	(4,6)	69,3	135,4	66,1	95,3%
Bruto marža	38,0%	15,4%	32,0%	32,8%		+82 bb
EBITDA marža	15,1%	16,7%	15,5%	21,8%		+627 bb
EBIT marža	10,4%	2,5%	8,3%	16,3%		+795 bb
Neto marža nakon MI	9,6%	(1,6%)	6,6%	13,0%		+636 bb

NAPOMENE: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA, EBIT i neto dobiti nakon MI primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,53 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

**** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.



Profitabilnost Grupe Podravka		NORMALIZIRANO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766,5	277,2	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766,5	249,8	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi	0,0	27,3	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	291,8	42,6	334,4	344,1	9,8	2,9%
EBITDA****	116,8	45,3	162,1	167,7	5,6	3,5%
EBIT	81,9	24,1	106,0	109,1	3,1	2,9%
Neto dobit nakon MI	64,2	10,1	74,3	74,6	0,3	0,5%
Bruto marža	38,1%	15,4%	32,0%	33,1%		+102 bb
EBITDA marža	15,2%	16,4%	15,5%	16,1%		+58 bb
EBIT marža	10,7%	8,7%	10,2%	10,5%		+32 bb
Neto marža nakon MI	8,4%	3,6%	7,1%	7,2%		+5 bb

NAPOMENE: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

- * Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.
- ** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.
- *** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.
- **** EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA (1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024. PRO-FORMA):

- Rezultati u 1.-12.2025. godine pokazuju različita ostvarenja po segmentima poslovanja Grupe Podravka. Normalizirana EBITDA segmenta Prehrane veća je za 4,9% nego u istom razdoblju prošle godine, dok segment Farmaceutike bilježi rast normalizirane EBITDA za 6,8%. Segment Agri bilježi blagi pad normalizirane EBITDA od -1,8% (-0,8 mil. eura) u odnosu na rezultate koje je segment Agri imao prošle godine kada nije bio dio Grupe Podravka, pri čemu je približno ista razina normalizirane EBITDA ostvarena unatoč značajnom negativnom utjecaju nižih cijena tovljenika u 2025. godini, rastu primanja zaposlenika zbog novog kolektivnog ugovora kao i uslijed nižeg prinosa kukuruza zbog negativnih vremenskih uvjeta. Sveukupno, normalizirana EBITDA Grupe dosegla je 167,7 mil. eura i porasla je za 5,6 mil. eura (+3,5%) u odnosu na usporedivu osnovicu u 2024. godini,



- **Normalizirana neto dobit Grupe** u periodu 1.-12.2025. iznosi 74,6 mil. eura te je za 0,3 mil. eura (+0,5%) veća od usporedive osnovice u 2024. godini, pri čemu segment Prehrane formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe te time bilježi pad normalizirane neto dobiti, dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti,
- Razlika između izvještajne i normalizirane profitabilnosti na razini EBITDA i neto dobiti primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

5

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1. - 12. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE RAČUNA DOBITI I GUBITKA U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

Grupa Podravka		IZVJEŠTAJNO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	474,9	234,6	709,5	699,2	(10,3)	(1,5%)
Opći i administrativni troškovi	61,2	12,3	73,6	70,1	(3,4)	(4,7%)
Troškovi prodaje i distribucije	98,9	8,2	107,1	110,2	3,1	2,9%
Troškovi marketinga	53,9	1,2	55,1	57,8	2,7	4,9%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(2,5)	13,9	11,4	(65,8)	(77,2)	n/p
Ukupno operativni troškovi	686,5	270,1	956,7	871,5	(85,2)	(8,9%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

Grupa Podravka		NORMALIZIRANO				
(u milijunima eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	Δ 25./24. pro-forma	% 25./24. pro-forma
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	474,7	234,5	709,3	696,9	(12,4)	(1,7%)
Opći i administrativni troškovi	58,2	12,3	70,5	69,2	(1,3)	(1,9%)
Troškovi prodaje i distribucije	98,6	8,2	106,8	110,2	3,4	3,2%
Troškovi marketinga	53,9	1,2	55,1	57,7	2,6	4,8%
Ostali troškovi (prihodi), neto	(0,9)	14,8	13,9	(2,1)	(16,0)	(114,9%)
Ukupno operativni troškovi	684,6	271,0	955,6	932,0	(23,6)	(2,5%)

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

KRETANJE TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA U 1. - 12. 2025. U ODNOSU NA 1. - 12. 2024. PRO-FORMA (IZVJEŠTAJNO):

TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima niži su za 10,3 mil. eura (-1,5%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika, dok su na segmentu Agri niži kao posljedica niže realizacije prihoda od prodaje unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika.

OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Opći i administrativni troškovi niži su za 3,4 mil. eura (-4,7%), što proizlazi iz dijelova poslovanja gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede kroz procesna poboljšanja i optimizaciju načina rada.

TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 3,1 mil. eura (+2,9%), na što utječu sva tri segmenta primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivu bazu.

TROŠKOVI MARKETINGA

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,7 mil. eura (+4,9%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -65,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

NETO FINANCIJSKI TROŠKOVI

Neto financijski troškovi su u promatranom razdoblju iznosili -15,9 mil. eura (negativan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -11,6 mil. eura (negativan utjecaj), pri čemu razlika primarno proizlazi iz financijskih troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

POREZ NA DOBIT

Porez na dobit Grupe Podravka je u 1. - 12. 2025. iznosio 16,6 mil. eura dok je u istom razdoblju prethodne godine u pro-forma konsolidacijskim izvještajima iznosio 4,5 mil. eura.

6

Ključne značajke bilance na 31. prosinca 2025. godine



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službenu bilancu Grupe Podravka u 2024. godini prikazana je i pro-forma simulacija bilance na dan 31.12.2024. kakva bi bila da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

KRETANJE POZICIJA BILANCE GRUPE PODRAVKA NA 31. PROSINCA 2025. U ODNOSU NA 31. PROSINCA 2024. PRO-FORMA:

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. viši za 28,8 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz rasta imovine novostečenog segmenta Agri uslijed novih kapitalnih investicija, dok segmenti Prehrane i Farmaceutike ostaju na približno istoj razini.

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Grupe Podravka su više za 11,2 mil. eura, pri čemu su zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike nešto više uslijed rasta obujma poslovanja te se održavaju na optimalnoj razini, dok su zalihe segmenata Agri nešto niže.

BIOLOŠKA IMOVINA

Segment Agri u aktivi iskazuje biološku imovinu. Dugotrajna biološka imovina primarno se odnosi na osnovno stado i iznosi 15,4 mil. eura, dok se kratkotrajna biološka imovina koja je po svojoj prirodi dio radnog kapitala u najvećoj mjeri odnosi na tovljenike iz segmenta stočarstva i nasade u okviru segmenta ratarstvo, te iznosi 52,1 mil. eura.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 4,0 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz segmenta Prehrane u dijelu nižih ostalih potraživanja, dok segment Farmaceutike bilježi porast potraživanja od kupaca.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Grupe Podravka na kraju promatranog razdoblja iznose 40,2 mil. eura. Kretanja novca i novčanih ekvivalenata na razini Grupe Podravka, detaljnije su objašnjena u sekciji „Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. – 12. 2025.“

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Grupe Podravka su na 31. prosinca 2025. iznosili 349,4 mil. eura, primarno kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Grupe Podravka više su za 3,0 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu, uslijed viših obveza na segmentu Agri, što je djelomično umanjeno nižim obvezama prema dobavljačima na segmentima Prehrane i Farmaceutike.

ZADUŽENOST

Na dan 31. prosinca 2025. godine, ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 421,7 mil. eura, od čega se 272,0 mil. eura odnosi na dugoročne obveze po kreditima, 77,3 mil. eura na kratkoročne obveze po kreditima, dok se 72,3 mil. eura odnosi na obveze za imovinu s pravom korištenja. **Prosječni ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2025. godine iznosi 3,3%, dok bez uključene obveze za imovinu s pravom korištenja iznosi 2,9%.

Promatrajući **valutnu strukturu duga**, najveća izloženost iskazana je u valuti euro (EUR) i iznosila je 99,6%. Dug iskazan u bosanskoj marki (BAM) iznosio je 0,1% duga, u poljskim zlotima (PLN) iznosio je 0,1%, dok se ostatak od 0,2% odnosi na ostale valute.

<i>(u milijunima eura)*</i>	2024.	2025.	Δ	%
Financijski dug ⁷	57,7	421,7	364,0	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	40,2	13,1	48,3%
Neto dug ⁸	30,5	381,5	350,9	n/p
Trošak kamata	0,96	16,05	15,1	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,27	2,0	n/p
Normalizirani EBIT / Trošak kamata	85,3	6,8	(78,5)	(92,0%)
Omjer kapitala i ukupne imovine ⁹	74,7%	54,8%		n/p

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025. Pokazatelji zaduženosti za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Grupi Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

⁷ Financijski dug: dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + obveze po najmovima + financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2025. godine.”

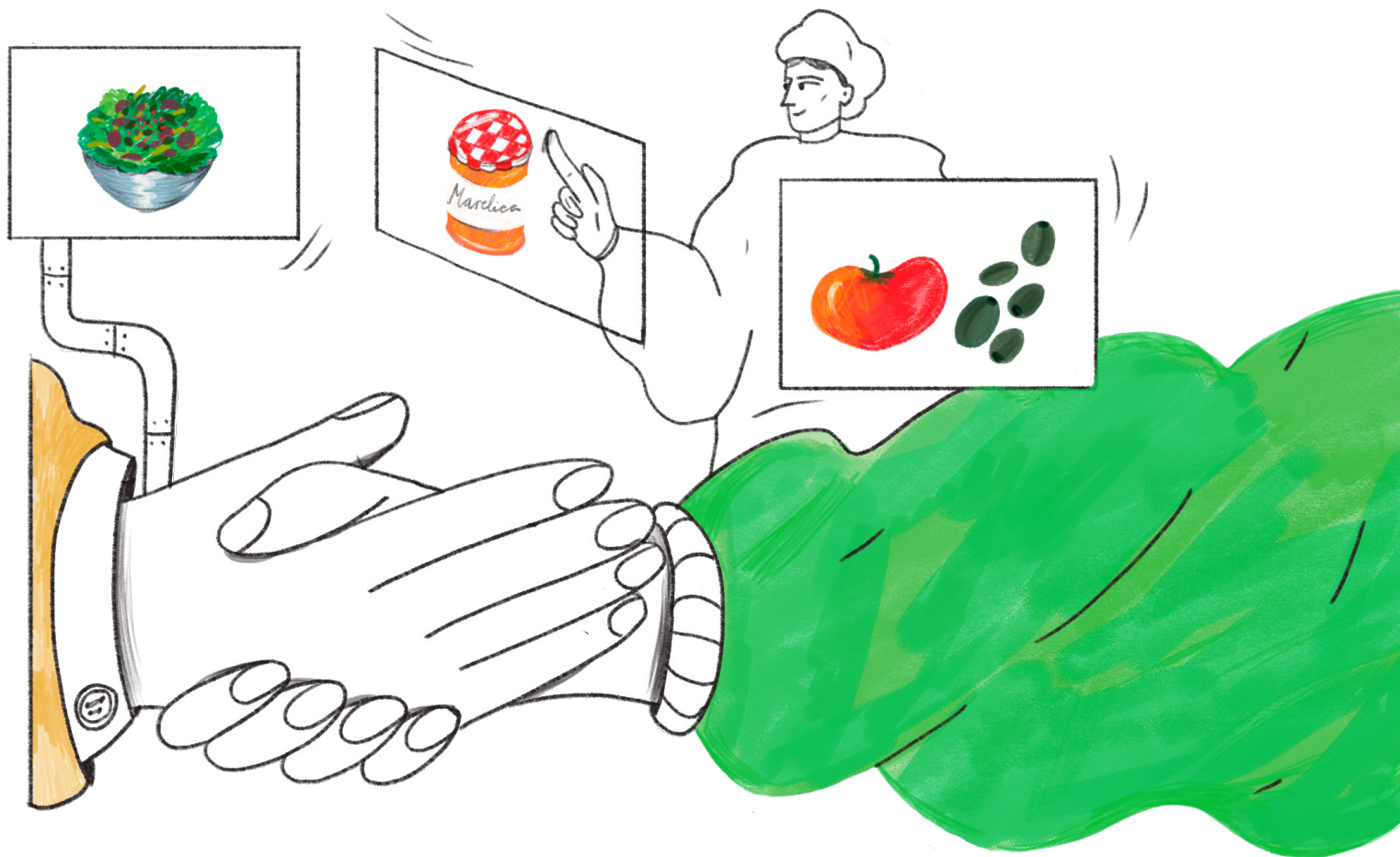
⁸ Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

⁹ Omjer kapitala i ukupne imovine: ukupna glavnica / ukupna imovina. Podaci se nalaze u sekciji „Konsolidirani izvještaji o financijskom položaju na 31. prosinca 2025. godine.”



Povećanje neto duga na 31. prosinca 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri. Neto dug / Normalizirana EBITDA je računat na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku u 1. - 12. 2025.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-12.2025., dok isti nisu prikazani u usporedivom razdoblju.

Ključne značajke izvještaja o novčanom toku za 2024. prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ
Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti	88,8	99,3	11,8%
Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti	(68,2)	(362,8)	(432,4%)
Neto novčani tok od financijskih aktivnosti	(36,1)	276,7	867,3%
Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	(15,4)	13,1	185,1%

NETO NOVČANI TOK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u promatranom razdoblju iznosio pozitivnih 99,3 mil. eura kao rezultat operativnog poslovanja te dinamike kretanja radnog kapitala.

NETO NOVČANI TOK OD ULAGAČKIH AKTIVNOSTI

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti u izvještajnom razdoblju iznosio je negativnih 362,8 mil. eura, prvenstveno kao rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Kapitalni izdatci iznosili su 82,0 mil. eura i primarno se odnose na:

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za proces nabave nove poljoprivredne mehanizacije u segmentu ratarstva i stočarstva za sve kompanije segmenta Agri. Tijekom 2025. godine provedena je isporuka cjelokupne nove poljoprivredne mehanizacije uključujući i priključnu mehanizaciju. Nova poljoprivredna mehanizacija doprinijet će poboljšanju efikasnosti u ratarskoj i govedarskoj proizvodnji. Također, doprinijet će poboljšanju radnih uvjeta te nižim troškovima održavanja,
- Nastavak investicijskih aktivnosti vezanih za sustav navodnjavanja ratarskih kultura koji će rezultirati povećanjem prinosa i većom proizvodnom efikasnošću. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, isporučena je većina opreme te su započeli radovi iskopa hidrantskih vodova. Konačni završetak projekta očekuje se do početka sezone navodnjavanja, tj. sredine 2026. godine,

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za izgradnju centralnog objekta za transport i održavanje s pratećim objektima. Tijekom drugog kvartala 2025. godine su se zaposlenici, predviđeni da rade na toj lokaciji, preselili u objekt. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine završeni su svi radovi kupnjom dodatnih alata i softvera za održavanje. Investicija će doprinijeti poboljšanju radnih uvjeta i povećanju efikasnosti logističkih procesa,
- Završetak investicijskih aktivnosti automatizacije procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži u Tvornici mesnih proizvoda namijenjenim retail i gastro kupcima. Investicija će rezultirati poboljšanjem efikasnosti postojećeg proizvodnog procesa gotovih jela te omogućiti lansiranje novog asortimana u istoj kategoriji. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, oprema je puštena u pogon i krenula je proizvodnja prethodno navedenog asortimana. Supervizija opreme je provedena od strane EU fondova koji su sudjelovali u financiranju investicije te su doznačena odgovarajuća financijska sredstva,
- Završetak investicijskih aktivnosti linije za rezanje srdele koja je zaprimljena tijekom trećeg kvartala 2025. godine kada je testirana i stavljena u upotrebu. Linija će doprinijeti većoj proizvodnoj učinkovitosti ribljeg asortimana te većoj iskorištenosti sirovine. Projekt je uspješno završen tijekom trećeg kvartala 2025. godine, a redovna industrijska proizvodnja krenula je tijekom četvrtog kvartala 2025. godine,
- Završetak investicijskih aktivnosti u sunčane elektrane segmenta Agri. Investicije će uvelike doprinijeti smanjenju troškova električne energije i pridonijeti održivosti poslovanja. Tijekom četvrtog kvartala 2025. godine, sunčane elektrane puštene su u trajni rad,
- Završetak investicijskih aktivnosti projekta tranzicije postojećeg SAP sustava na verziju SAP S/4HANA koji će omogućiti unapređenje poslovanja i učinkovitosti poslovnih procesa, prvenstveno onih financijsko-računovodstvenih,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za projekt uređenja maloprodajnih poslovnica Grupe Žito. Tijekom 2025. godine završena je obnova osam maloprodajnih poslovnica koje su bile predmet uređenja. Taj projekt pridonio je poboljšanju vidljivosti branda Žito asortimana pekarstva,
- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih za nabavu rasplodnih nerastova i nazimica za potrebe remonta stada koji su ključni za održavanje i poboljšanje proizvodnje u segmentu stočarstva. Kroz poboljšanje genetske strukture novih životinja i remont stada, obnavlja se brojnost i struktura stada što dovodi do veće efikasnosti i proizvodnosti,
- Završetak investicijskih aktivnosti ulaganja u sunčane elektrane koje se odnose na novi logističko-distributivni centar u Koprivnici. Tijekom trećeg kvartala 2025. godine, završena je montaža opreme. Provedeno je ispitivanje svih instalacija te je projekt uspješno završen. Sunčana elektrana trenutno je u probnom radu,
- Završetak investicijskih aktivnosti ulaganja u digitalizaciju poljoprivredne proizvodnje. Cilj investicije je unaprjeđenje operativne učinkovitosti kroz praćenje aktivnosti na poljima i radnih procesa u stvarnom vremenu. Također, bit će povećana usklađenost s industrijskim standardima i regulatornim zahtjevima,

- Završetak investicijskih aktivnosti vezanih uz projekt digitalizacije proizvodnje svih tvornica uključenih u projekt u cilju povećanja učinkovitosti proizvodnje i smanjenja troškova poslovanja. Tijekom četvrtog kvartala, sve preostale tvornice koje su bile uključene u projekt, u potpunosti su dovršile digitalizaciju svojih proizvodnih procesa čime je projekt uspješno završen.

Od navedenih kapitalnih investicija očekuje se pozitivan utjecaj na povećanje profitabilnosti poslovanja.

NETO NOVČANI TOK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI

U 1. - 12. 2025. neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 276,7 mil. eura prvenstveno uslijed financijskih zaduženja povezanih s akvizicijom poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

8

Dionica u 1. - 12. 2025.



DIONICA U 1. - 12. 2025.

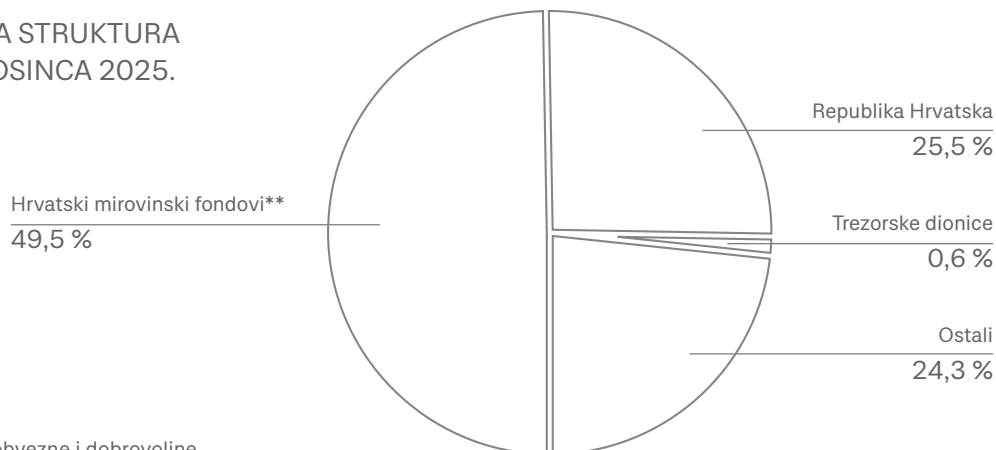
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9.	Radnik d.d.	77.778	1,1%
10.	Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
	Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

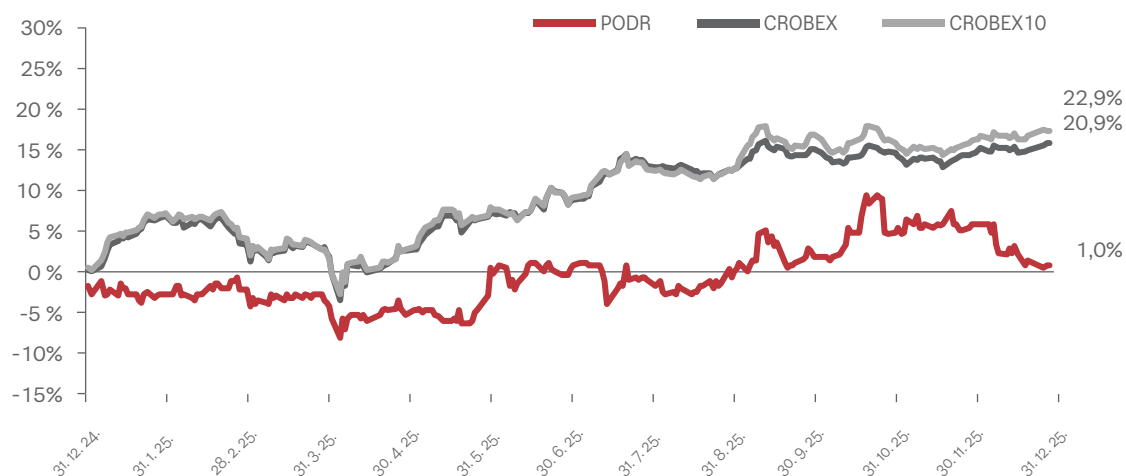
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2025.



** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 12. 2025.



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	%
PODR-R-A	148,5	150,0	1,0%
CROBEX	3.191,2	3.857,2	20,9%
CROBEX10	2.002,7	2.461,6	22,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 1,0% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX od 20,9% i CROBEX10 od 22,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2025.

(u eurima; u jedinicama) ¹⁰	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	157,7	147,8	(6,3%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	15,4%
Prosječna dnevna količina	725	629	(13,2%)
Prosječan dnevni promet	114.325	92.218	(19,3%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2025. zabilježila pad od 6,3% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 15,4%, prosječna dnevna količina niža je 13,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 19,3%.

¹⁰ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

VALUACIJA

<i>(u milijunima eura; zadnja cijena i dobit po dionici u eurima)*</i>	2024.	2025.	%
Zadnja cijena	148,5	150,0	1,0%
Prosječni ponderirani broj dionica ¹¹	7.043.408	7.055.226	0,2%
Tržišna kapitalizacija ¹²	1.045,9	1.058,3	1,2%
EV ¹³	1.087,3	1.451,0	33,4%
Normalizirana dobit po dionici ¹⁴	9,1	10,6	16,1%
EV / poslovni prihodi	1,4	1,4	(1,7%)
EV / normalizirana EBITDA	9,3	8,6	(7,1%)
EV / normalizirani EBIT	13,3	13,3	0,2%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	16,3	14,2	(13,0%)
Povrat na prosječni kapital ¹⁵	10,7%	11,6%	+85 bb
Povrat na prosječnu imovinu ¹⁶	8,0%	7,2%	-75 bb

* Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

Pokazatelji valuacije u predmetnoj tablici za 2024. godinu prikazuju službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

¹¹ Prosječni ponderirani broj dionica izračunava se na osnovi razdoblja proteklih 12 mjeseci na način da se suma ponderiranog broja dionica svakog pojedinačnog mjeseca podijeli s ukupnim brojem kalendarskih dana u proteklih 12 mjeseci. Ponderirani broj dionica na mjesečnoj razini izračunava se na način da se ukupan broj izdanih dionica umanjuje za iznos trezorskih dionica i dobivena razlika se pomnoži s brojem dana tog mjeseca.

¹² Tržišna kapitalizacija: zadnja cijena * prosječni ponderirani broj dionica.

¹³ Eng. Enterprise value: tržišna kapitalizacija + neto dug + manjinski interesi.

¹⁴ Normalizirana dobit po dionici izračunava se na način da se normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa podijeli s prosječnim ponderiranim brojem dionica. Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁵ Normalizirano. Povrat na prosječni kapital se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne glavnice. Prosječni iznos ukupne glavnice izračunava se na način da se zbroj ukupne glavnice na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.

¹⁶ Normalizirano. Povrat na prosječnu imovinu se računa na način da se normalizirana neto dobit podijeli s prosječnim iznosom ukupne imovine. Prosječni iznos ukupne imovine izračunava se na način da se zbroj ukupne imovine na zadnji dan izvještajnog razdoblja (31.12.2025.) i usporednog razdoblja (31.12.2024.) podijeli s 2. Normalizirana neto dobit se uzima za razdoblje zadnjih 12 mjeseci.



9

Dodatne tablice za 1. - 12. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE I NORMALIZIRANE EBITDA

EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Vrijednosna usklađenja				1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Nematerijalna imovina	0,45	-	0,45	0,45	-	0,45	-	-	(1,18)	-	(1,18)	-	-
Materijalna imovina	0,59	0,14	0,45	18,56	0,14	0,45	17,97	-	0,08	-	-	0,08	-
Ukupno	1,04	0,14	0,90	19,01	0,14	0,90	17,97	-	(1,10)	-	(1,18)	0,08	-

Izračun izvještajne EBITDA				1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajni EBIT	79,98	43,98	36,00	86,99	43,98	36,00	7,01	-	169,56	48,98	41,04	79,72	(0,18)
+ amortizacija	34,39	25,41	8,99	55,65	25,41	8,99	21,26	-	58,02	27,73	9,09	21,21	-
+ vrijednosna usklađenja	1,04	0,14	0,90	19,01	0,14	0,90	17,97	-	(1,10)	-	(1,18)	0,08	-
Izvještajna EBITDA	115,41	69,52	45,89	161,65	69,52	45,89	46,24	-	226,49	76,70	48,95	101,01	(0,18)

Izračun normalizirane EBITDA				1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Normalizirani EBIT	81,93	45,15	36,79	106,02	45,15	36,79	24,09	-	109,10	46,31	39,73	23,24	(0,18)
+ amortizacija	34,39	25,41	8,99	55,65	25,41	8,99	21,26	-	58,02	27,73	9,09	21,21	-
+ vrijednosna usklađenja	0,45	-	0,45	0,45	-	0,45	-	-	0,63	-	0,55	0,08	-
Normalizirana EBITDA	116,78	70,55	46,23	162,13	70,55	46,23	45,35	-	167,75	74,04	49,36	44,53	(0,18)

*Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 12. 2025. I 1. - 12. 2024.

U razdoblju 1.-12. 2025. segment Prehrane ostvario je 1,88 mil. EUR neto prihoda od prodaje imovine, 1,31 mil. EUR neto prihoda od prodaje Šumi Gorenjke d.o.o., 0,12 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,13 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, 0,11 mil. EUR troškova vezanih uz centralizaciju pekarstva u Sloveniji, 0,1 mil. eura troška nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,06 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Normalizacija ispod EBIT rezultata Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 1,12 mil. eura. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Prehrane iznosi 0,73 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1.-12. 2025. segment Farmaceutike ostvario je 0,41 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike, 0,01 mil. eura razlike u rezervaciji za nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava te 0,01 mil. eura jednokratnih troškova konzultantskih usluga. Segment Farmaceutike realizirao je pozitivan efekt vrijednosnog usklađenja nematerijalne imovine od 1,72 mil. EUR. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Farmaceutike iznosi 0,24 mil (uvećava ga).

Unutar segmenta Agri iskazana je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 57,53 mil. eura. Navedeno je proknjiženo kroz postupak „alokacije kupovne cijene“, a čija je svrha rasporediti ukupnu kupovnu naknadu na fer vrijednost preuzete imovine i obveza na datum stjecanja.

Dodatno, unutar segmenta Agri ostvareno je 0,08 mil. eura neto prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe, te 0,13 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike. Negativan efekt na račun dobiti i gubitka segmenta Agri kao posljedica provedene eutanazije tovljenika na farmi Sokolovac zbog zaraze afričkom svinjskom kugom iznosi -1,44 mil. eura, pri čemu je knjižen i prihod za nadoknadu štete koji iznosi 1,16 mil. eura te dodatni troškovi nastali kao posljedica pojave afričke svinjske kuge (ASK) u iznosu od 0,58 mil. EUR. Sve navedeno tretirano je kao jednokratna stavka. Procijenjeni utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 0,16 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Prehrane ostvario je 0,25 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike primarno vezano uz dugotrajna bolovanja, 0,11 mil. eura troškova vezanih uz projekt centralizacije pekarstva na tržištu Slovenije, 0,35 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug), 0,12 mil. eura rezervacija za sudske sporove, te prihod od prodaje neoperativne imovine u iznosu od 0,26 mil. eura. Troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u 1.-12. 2024. normalizirani su u ukupnom iznosu od 2,38 mil. eura.

Tijekom 2024. godine Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura).

U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Prehrane ostvario je i 0,14 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne materijalne imovine. Normalizacija ispod EBIT rezultata

Prehrane prvenstveno se odnosi na pozitivan efekt primljenih poreznih poticaja sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Prehrane iznosi 0,05 mil. eura (uvećava ga).

U segmentu Farmaceutike ostvareno je 0,08 mil. eura troškova otpremnina vezanih uz dugotrajno bolovanje, 0,01 mil. eura neto prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,15 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,12 mil. eura poreznog troška temeljem prodaje neoperativne imovine.

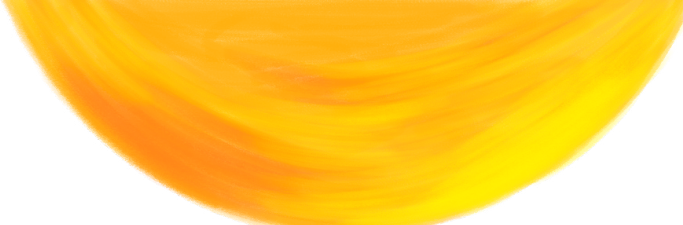
U razdoblju 1. - 12. 2024. segment Farmaceutike ostvario je i 0,45 mil. eura troškova vezanih za vrijednosno usklađenje dugotrajne nematerijalne imovine te 1,60 mil. eura pozitivnog efekta koji se odnosi na završni obračun iskorištenih poreznih poticaja za proširenje tvornice Belupa iz 2015. godine. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na porez Farmaceutike iznosi 0,13 mil. eura (umanjuje ga).

U razdoblju 2.-12.2024. u segmentu Agri je ostvareno 1,01 mil. eura prihoda od prodaje neoperativne imovine, 0,02 mil. eura troška otpremnina, 0,10 mil. eura troška otpisa SAP projekta te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine u visini 17,97 mil. eura. Procijenjen utjecaj navedenih jednokratnih stavki na porez segmenta Agri iznosi 2,44 mil. eura (umanjuje ga).

NORMALIZACIJA IZVJEŠTAJA O DOBITI PO SEGMENTIMA

Izvještajna i normalizirana profitabilnost				1. - 12. 2024. pro-forma					1. - 12. 2025.				
(u milijunima eura)	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa pro-forma	Prehrana	Farma	Agri pro-forma	Kons. usklada	Grupa	Prehrana	Farma	Agri	Kons. usklada*
Izvještajna bruto dobit	291,59	202,01	89,58	334,18	202,01	89,58	42,60	-	341,88	204,50	95,16	43,34	(1,11)
+ trošak otpremnina	-	-	-	0,02	-	-	0,02	-	0,12	-	0,12	-	-
+ troškovi vezani uz pojavu svinjske kuge ASK	-	-	-	-	-	-	-	-	0,58	-	-	0,58	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,03	0,03	-	0,03	0,03	-	-	-	0,06	0,06	-	-	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,15	0,12	0,03	0,15	0,12	0,03	-	-	0,07	0,05	0,02	-	-
+ negativan efekt eutanazije tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	-	1,44	-	-	1,44	-
Normalizirana bruto dobit	291,76	202,16	89,61	334,38	202,16	89,61	42,62	-	344,14	204,61	95,29	45,35	(1,11)
Izvještajna EBITDA	115,41	69,52	45,89	161,65	69,52	45,89	46,24	-	226,49	76,70	48,95	101,01	(0,18)
+ normalizacija iznad bruto dobiti	0,18	0,15	0,03	0,20	0,15	0,03	0,02	-	2,26	0,11	0,14	2,01	-
+ trošak otpremnina	0,33	0,25	0,08	0,33	0,25	0,08	-	-	0,55	0,12	0,30	0,13	-
+ dobitak od prodaje imovine	(0,27)	(0,26)	(0,01)	(1,28)	(0,26)	(0,01)	(1,01)	-	(1,95)	(1,88)	-	(0,08)	-
+ otpis SAP projekta	-	-	-	0,10	-	-	0,10	-	-	-	-	-	-
+ trošak vezan uz centralizaciju pekarstva na tržištu Slovenije	0,08	0,08	-	0,08	0,08	-	-	-	0,04	0,04	-	-	-
+ nagrade vezane uz projekt Šugo	-	-	-	-	-	-	-	-	0,02	0,02	-	-	-
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	2,38	2,38	-	2,38	2,38	-	-	-	0,27	0,13	-	0,15	-
+ neto efekt prodaje poduzeća Šumi i Gorenjka	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,32)	(1,32)	-	-	-
+ razlika plaćene naknade i neto stečene imovine vezana za stjecanje poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	-	-	-	-	-	-	-	-	(57,53)	-	-	(57,53)	-
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,35	0,23	0,12	0,35	0,23	0,12	-	-	0,01	0,05	(0,03)	-	-
+ konzultantske i intelektualne usluge	-	-	-	-	-	-	-	-	0,07	0,06	0,01	-	(0,00)
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	(1,97)	(1,97)	-	(1,97)	(1,97)	-	-	-	-	-	-	-	-
+ porezni utjecaj prodaje neoperativne imovine	0,12	-	0,12	0,12	-	0,12	-	-	-	-	-	-	-
+ promjena vrijednosti fer ulaganja	0,05	0,05		0,05	0,05	-	-	-	-	-	-	-	-
+ prihod za nadoknadu štete vezane uz eutanaziju tovljenika	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,16)	-	-	(1,16)	-
+ rezervacije za sudske sporove	0,12	0,12	-	0,12	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
Normalizirana EBITDA	116,78	70,55	46,23	162,13	70,55	46,23	45,35	-	167,75	74,04	49,36	44,53	(0,18)
Izvještajni EBIT	79,98	43,98	36,00	86,99	43,98	36,00	7,01	-	169,56	48,98	41,04	79,72	(0,18)
+ normalizacije iznad EBITDA razine	1,37	1,03	0,34	0,48	1,03	0,34	(0,89)	-	(58,74)	(2,67)	0,41	(56,48)	(0,00)
+ vrijednosna usklađena nematerijalne i materijalne imovina	0,59	0,14	0,45	18,56	0,14	0,45	17,97	-	(1,72)	-	(1,72)	-	-
Normalizirani EBIT	81,93	45,15	36,79	106,02	45,15	36,79	24,09	-	109,10	46,31	39,73	23,24	(0,18)
Izvještajna Neto dobit nakon MI	73,86	44,56	29,30	69,31	44,56	29,30	(4,55)	-	135,38	31,31	31,80	72,43	(0,15)
+ normalizacije iznad EBIT razine	1,96	1,17	0,79	19,04	1,17	0,79	17,08	-	(60,46)	(2,67)	(1,31)	(56,48)	-
+ porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(10,10)	(8,50)	(1,60)	(10,10)	(8,50)	(1,60)	-	-	(1,12)	(1,12)	-	-	-
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	(1,45)	(1,45)	-	(1,45)	(1,45)	-	-	-	-	-	-	-	-
+ procijenjen utjecaj normalizacije na poreze	(0,08)	0,05	(0,13)	(2,51)	0,05	(0,13)	(2,44)	-	0,81	0,73	0,24	(0,16)	-
Normalizirana Neto dobit nakon MI	64,19	35,83	28,36	74,28	35,83	28,36	10,09	-	74,62	28,26	30,72	15,79	(0,15)

* Konsolidacijska usklada predstavlja eliminacije intersegmentalnih transakcija između segmenata Prehrane i Agri.



10

**Konsolidirani
financijski
izvještaji u
1. - 12. 2025.**



KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri od datuma stjecanja kontrole što znači za razdoblje 2.-12.2025.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službene rezultate Grupe Podravka u 2024. godini prikazani su i pro-forma konsolidirani podaci za 2024. godinu koji simuliraju rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. - 12. 2025.

(u tisućama eura)	Grupa Podravka 1. - 12. 24.*	Agri pro-forma 2. - 12. 24.**	Grupa Podravka pro-forma 1. - 12. 24.***	Grupa Podravka 1. - 12. 25.	% 25./24. pro-forma
Poslovni prihodi	766.502	277.157	1.043.660	1.041.053	(0,2%)
Prihodi od prodaje	766.502	249.837	1.016.340	1.013.860	(0,2%)
Ostali poslovni prihodi		27.320	27.320	27.194	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(474.916)	(234.560)	(709.477)	(699.169)	(1,5%)
Bruto dobit	291.586	42.597	334.183	341.884	2,3%
Opći i administrativni troškovi	(61.226)	(12.330)	(73.556)	(70.123)	(4,7%)
Troškovi prodaje i distribucije	(98.919)	(8.192)	(107.112)	(110.218)	2,9%
Troškovi marketinga	(53.925)	(1.177)	(55.102)	(57.787)	4,9%
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	2.461	(13.890)	(11.429)	65.800	675,8%
Operativna dobit	79.977	7.008	86.985	169.557	94,9%
Financijski prihodi	2.524	257	2.780	728	(73,8%)
Ostali financijski troškovi	(1.609)	(0)	(1.609)	(591)	(63,3%)
Rashodi od kamata po kreditima	(961)	(11.796)	(12.756)	(16.046)	25,8%
Neto tečajne razlike po kreditima	(69)	0	(69)	(16)	(77,5%)
Neto financijski troškovi	(115)	(11.539)	(11.654)	(15.924)	36,6%
Dobit prije poreza	79.862	(4.531)	75.331	153.633	103,9%
Tekući porez na dobit	(7.787)	(2.693)	(10.480)	(13.866)	32,3%
Odgođeni porez	3.261	2.672	5.933	(2.752)	146,4%
Porez na dobit	(4.526)	(21)	(4.547)	(16.617)	265,5%
Dobit za godinu	75.336	(4.552)	70.784	137.016	93,6%
Dobit / (gubitak) za raspodjelu:					
Vlasnicima matice	73.862	(4.552)	69.310	135.384	95,3%
Vlasnicima nevladajućih udjela	1.475	0	1.475	1.631	10,6%

NAPOMENA: Operativna dobit, dobit prije poreza i dobit za godinu sadrže knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,53 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

* Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

** Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2. - 12. 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka. Usporedno razdoblje uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

*** Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2. - 12. 2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o. Sukladno tome uspostavljen je segment Agri, koji uz Prehranu i Farmaceutiku predstavlja treći stup poslovanja.

Radi osiguravanja usporedivosti podataka i transparentnosti izvještavanja, uz službenu bilancu Grupe Podravka u 2024. godini prikazana je i pro-forma simulacija bilance na dan 31.12.2024. kakva bi bila da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Pro-forma podaci služe isključivo u svrhu bolje usporedivosti podataka i ne predstavljaju službene financijske rezultate Grupe Podravka za prethodnu godinu.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 24.</i>	<i>Agri pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 25.</i>	<i>% 25./24. pro-forma</i>
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Goodwill	3.698	0	3.698	3.853	4,2%
Nematerijalna imovina	36.714	4.965	41.679	46.445	11,4%
Nekretnine, postrojenja i oprema	380.309	202.311	582.620	611.438	4,9%
Imovina s pravom korištenja	16.728	64.793	81.521	71.510	(12,3%)
Dugotrajna biološka imovina	0	16.385	16.385	15.408	(6,0%)
Ulaganje u nekretnine	13.698	3.141	16.839	16.992	0,9%
Dugotrajna financijska imovina	1.047	11	1.058	1.071	1,2%
Odgodena porezna imovina	28.358	3.814	32.172	28.563	(11,2%)
Ukupna dugotrajna imovina	480.552	295.420	775.972	795.280	2,5%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	166.363	72.887	239.250	250.461	4,7%
Biološka imovina	0	50.257	50.257	52.097	3,7%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	153.495	55.540	209.035	205.008	(1,9%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2	0	2	0	(100,0%)
Potraživanje za porez na dobit	595	(179)	416	455	9,4%
Novac i novčani ekvivalenti	27.138	13.292	40.430	40.240	(0,5%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	7.251	0	7.251	6.420	(11,5%)
Ukupna kratkotrajna imovina	354.844	191.797	546.641	554.681	1,5%
Ukupna imovina	835.396	487.217	1.322.613	1.349.961	2,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 24.</i>	<i>Agri pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka pro-forma 31. 12. 24.</i>	<i>Grupa Podravka 31. 12. 25.</i>	<i>% 25./24. pro-forma</i>
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	260.017	473.617	213.600	(54,9%)
Kapitalna dobit	17.370	113.592	130.962	14.848	(88,7%)
Vlastite dionice	(8.569)	0	(8.569)	(4.541)	(47,0%)
Pričuve	197.454	810	198.264	199.928	0,8%
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	193.609	1.133	194.742	304.240	56,2%
Udjeli vlasnika matice	613.464	375.552	989.016	728.075	(26,4%)
Nevladajući udjeli	10.864	0	10.864	11.243	3,5%
Ukupna glavnica	624.328	375.552	999.880	739.318	(26,1%)
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	72	0	72	272.037	n/p
Obveze po najmovima	11.591	60.039	71.630	62.971	(12,1%)
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	7.637	4.796	12.433	12.022	(3,3%)
Ostala dugoročna rezerviranja	5.061	3.722	8.783	7.871	(10,4%)
Ostale dugoročne obveze	2.310	0	2.310	2.218	(4,0%)
Odgodena porezna obveza	4.142	213	4.355	5.484	25,9%
Dugoročne obveze prema dobavljačima	0	202	202	196	(3,0%)
Ukupne dugoročne obveze	30.813	68.972	99.785	362.799	263,6%
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	119.032	24.432	143.464	146.438	2,1%
Obveze za porez na dobit	6.097	0	6.097	5.951	(2,4%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	0	30	0	(100,0%)
Kredit i zajmovi	40.512	10.360	50.872	77.339	52,0%
Obveze po najmovima	5.458	5.992	11.450	9.354	(18,3%)
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	8.821	1.908	10.729	8.276	(22,9%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	305	1	306	486	58,8%
Ukupne kratkoročne obveze	180.255	42.693	222.948	247.844	11,2%
Ukupne obveze	211.068	111.665	322.733	610.643	89,2%
Ukupna glavnica i obveze	835.396	487.217	1.322.613	1.349.961	2,1%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

Grupa Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad Agri segmentom 31.1.2025., rezultati Grupe Podravka za 2025. godinu uključuju rezultate poslovanja segmenta Agri za razdoblje 2.-12.2025.

Konsolidirani izvještaj o novčanom toku za 2024. godinu prikazuje službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 12. 2024.	1. – 12. 2025.	% promjena
Dobit prije poreza	79.863	153.633	92,4%
Amortizacija	34.391	58.024	68,7%
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) vrijednosti nematerijalne imovine	770	(1.176)	(252,7%)
Umanjenje / (Ukidanje umanjena) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(133)	(8)	94,0%
Ukidanje umanjena vrijednosti danih kredita i kamata	(4)	(3)	25,0%
Ukidanje umanjena imovine namj. za prodaju	(4)	0	100,0%
Ukidanje umanjena vrijednosti dugotrajne financijske imovine	(1.970)	0	100,0%
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	271	40	(85,2%)
Dobici od prodaje ovisnog društva	0	(1.324)	(100,0%)
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	52	0	(100,0%)
Razlika plaćene naknade i neto stečene imovine AGRI	0	(57.531)	(100,0%)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	78	(28)	(135,9%)
Troškovi isplata s temelja dionica	1.013	527	(48,0%)
Gubici / (Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine, imovine s pravom korištenja i dugotrajne biološke imovine	870	(186)	(121,4%)
Dobici od prodaje imovine namijenjene za prodaju	(149)	(1.616)	(984,6%)
Dobici od prirasta osnovnog stada	0	(5.934)	(100,0%)
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	1.775	(3.498)	(297,1%)
Prihod od kamata	(2.510)	(686)	72,7%
Prihod od dividendi i slično	(14)	(15)	(7,1%)
Dobici od otpisa obveza	(828)	(9)	98,9%
Trošak kamata	2.492	16.636	567,6%
Tečajne razlike	(78)	(104)	(33,3%)
Ukupna usklađivanja	36.022	3.109	(91,4%)
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	(15.536)	(19.314)	(24,3%)
(Povećanje)/Smanjenje potraživanja	(8.082)	(13.606)	(68,3%)
Povećanje/(Smanjenje) obveza	2.437	4.149	70,3%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	94.704	127.971	35,1%
Plaćeni porez	(1.877)	(13.930)	(642,1%)
Plaćene kamate i naknade	(4.006)	(14.775)	(268,8%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	88.821	99.266	11,8%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. – 12. 2024.	1. – 12. 2025.	% promjena
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Stjecanje društava, neto od stečenog novca	0	(299.633)	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(71.186)	(81.406)	(14,4%)
Kupnja dugotrajne biološke imovine	0	(545)	(100,0%)
Primici od ulaganja u dužničke instrumente po amortiziranom trošku	8.000	0	(100,0%)
Primici od financijskih instrumenata	6.801	0	(100,0%)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne biološke imovine	599	4.325	622,0%
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji	315	2.444	675,9%
Primici od prodaje ovisnog društva	0	11.305	100,0%
Dani depoziti	(15.178)	(11)	99,9%
Otplata danih kredita	16	3	(81,3%)
Naplaćene kamate	2.466	666	(73,0%)
Naplaćene dividende	14	15	7,1%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(68.153)	(362.837)	(432,4%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende manjinskom dioničaru	(1.253)	(895)	28,6%
Isplata dividende	(22.347)	(22.445)	(0,4%)
Nabava vlastitih dionica	(3.221)	(860)	73,3%
Prodaja vlastitih dionica	854	2.784	226,0%
Primljeni krediti i zajmovi	18.006	472.026	2521,5%
Otplata kredita i zajmova	(20.970)	(162.330)	(674,1%)
Otplata obveza po osnovi najma	(7.127)	(11.607)	(62,9%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(36.058)	276.673	867,3%
Neto (Smanjenje) / Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(15.390)	13.102	185,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	42.528	27.138	(36,2%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	27.138	40.240	48,3%



KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 12. 2025.

Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice za 2024. prikazuje službene financijske podatke za Grupu Podravka koja u predmetnom periodu formalno obuhvaća segmente Prehranu i Farmaceutiku, dok u 2025. godini Grupa obuhvaća i novostečeni segment Agri, stoga prikazani podaci u tablici nisu direktno numerički usporedivi.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit</i>	<i>Ukupno</i>	<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2024. godine	213.600	17.479	(6.929)	172.144	168.056	564.350	10.642	574.992
Sveobuhvatna dobit								
Dobit za godinu	-	-	-	-	73.862	73.862	1.475	75.337
Tečajne razlike	-	-	-	(234)	-	(234)	-	(234)
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(108)	-	(108)	-	(108)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	-	(321)	-	(321)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(321)	73.862	73.541	1.475	75.016
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici								
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	25.631	(25.631)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(1.122)	1.581	-	(199)	260	-	260
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	1.013	-	-	-	1.013	-	1.013
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.221)	-	-	(3.221)	-	(3.221)
Isplaćena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)	-	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(109)	(1.640)	25.631	(48.309)	(24.427)	(1.253)	(25.680)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	17.370	(8.569)	197.454	193.609	613.464	10.864	624.328
Sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	135.384	135.384	1.631	137.015
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	(301)	(301)	-	(301)
Tečajne razlike	-	-	-	237	-	237	1	238
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	7	-	7	-	7
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	-	-	-
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	(301)	(57)	1	(56)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	244	135.083	135.327	1.632	136.959
Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici	-	-	-	-	-	-	-	-
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	2.230	(2.230)	-	-	-
Isplate s temelja dionica	-	(3.049)	4.888	-	356	2.195	-	2.195
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	527	-	-	-	527	-	527
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)	-	(860)
Isplaćena dividenda vlasnicima nekontrolirajućeg udjela	-	-	-	-	-	-	(1.253)	(1.253)
Isplaćena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)	-	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.522)	4.028	2.230	(24.452)	(20.716)	(1.253)	(21.969)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.848	(4.541)	199.928	304.240	728.075	11.243	739.318

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 12. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Grupe Podravka za 2024. godinu dostupno je na:

www.podravka.hr/kompanija/investitori/financijska-izvjesca/

IMPLIKACIJA RUSKO-UKRAJINSKE KRIZE NA POSLOVANJE GRUPE PODRAVKA

Tržište Rusije od značaja je za segment Farmaceutike u smislu ukupnih prihoda od prodaje, ali i profitabilnosti, dok u segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Grupe Podravka.

Koprivnica, 19. veljače 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani konsolidirani financijski izvještaji Grupe Podravka za razdoblje 1. - 12. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Grupe i svih ovisnih društva uključenih u konsolidaciju.


Direktorica Korporativnog računovodstva
Katarina Petković




Član Uprave:
Davor Doko

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravkagrupa.com/hr/

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

