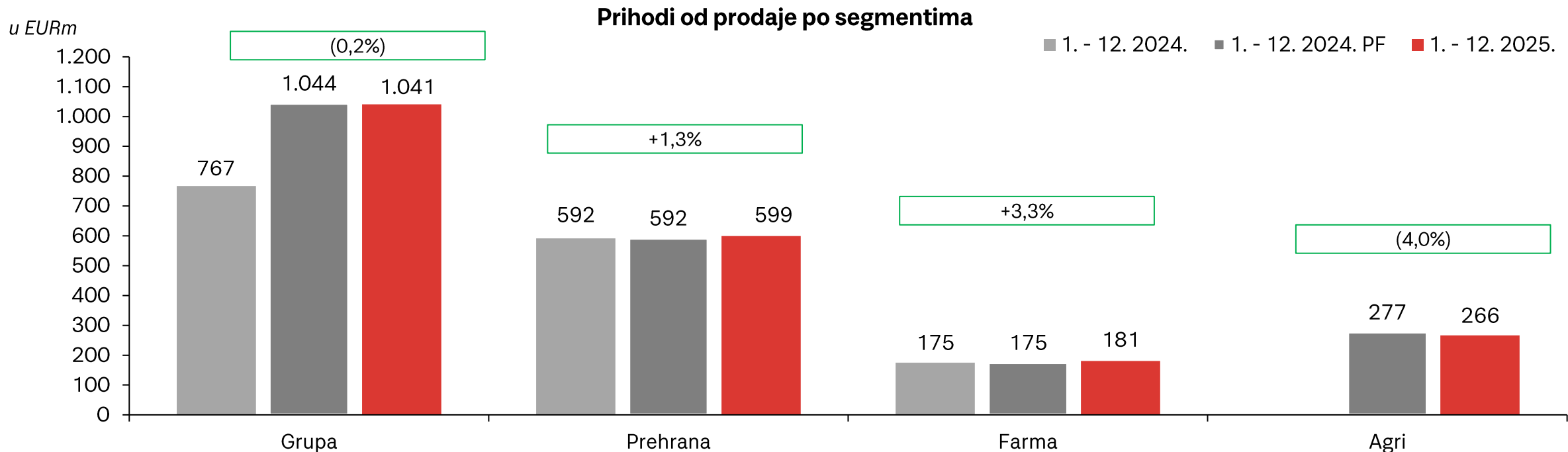


***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 12. 2025.***

26.02.2026.

Podravka 
GRUPA

Prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 12. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 0,9% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (5,7%) niži prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → (0,2%) niži prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 12. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 1,3% viši prihodi, rast prihoda od prodaje većine poslovnih programa,
- **Ostala prodaja** → 1,0% viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od distribucije na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 1,3% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 12. 2025.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 4,4% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (1,4%) niži prihodi, uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- **Ukupno Farmaceutika** → 3,3% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 2. - 12. 2025.²:

- **Vlastiti brandovi** → (2,3%) niži prihodi,
- **Ostala prodaja** → (36,4%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi**³ → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi te su niži za (0,5%).

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini.

²Financijski podaci za segment Agri prikazani za period 2. - 12. 2025. u usporedbi s 2. - 12. 2024. PF u s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

³Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa Podravka smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

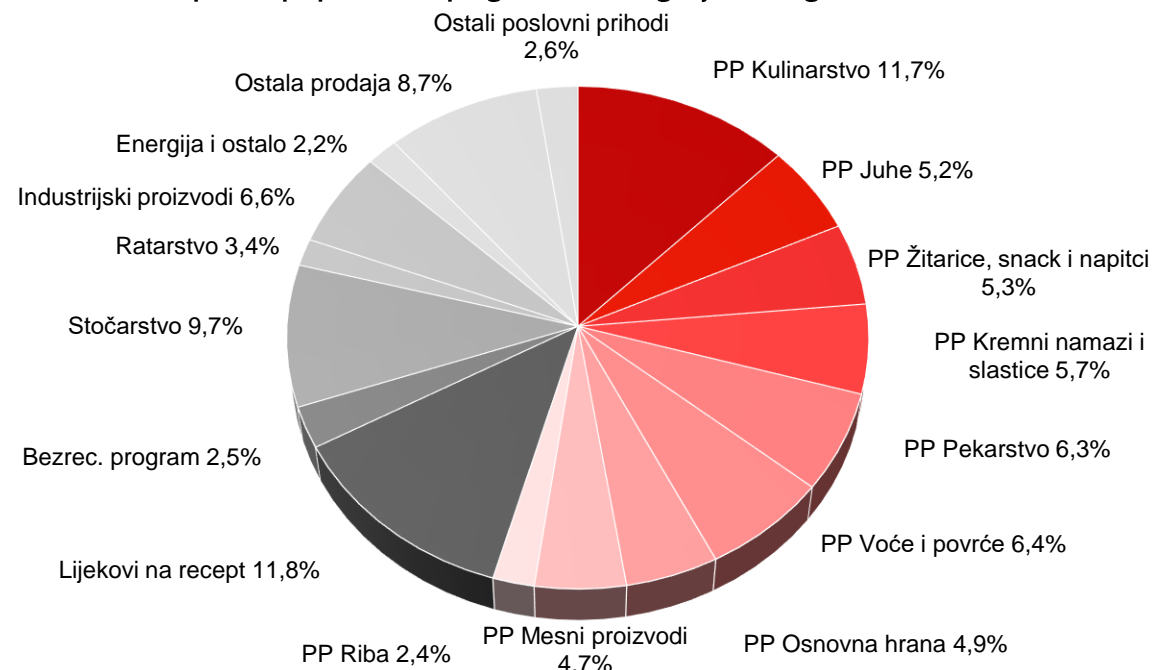
Prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmentata u 1. - 12. 2025.1:

- **PP Kulinarstvo (-0,1%)** → niži prihodi uslijed rastuće nesigurnosti na globalnim tržištima, što je utjecalo na povećan oprez potrošača, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a, dok je tržište Hrvatske ostvarilo rast,
- **PP Juhe (+3,6%)** → primarni rast ostvaren je na ključnim tržištima Jugoistočne Europe, Hrvatske i Slovenije. Pozitivnom trendu unutar poslovnog programa Juhe najviše doprinose potkategorije Bistre te Krem juhe,
- **PP Žitarice, snack i napitci (+9,4%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je primarno na tržištu Hrvatske, Njemačke, Slovenije te Jugoistočne Europe. Rast su ostvarile sve kategorije od čega najviše kategorija Žitarice, te kategorija Čaj i napitci,
- **PP Kremni namazi i slastice (+7,8%)** → rast prihoda od prodaje ostvaren je u najvećoj mjeri na tržištu Hrvatske, Njemačke te u regiji Jugoistočna Europa primarno uslijed rasta kategorije Kremnih namaza,
- **PP Pekarstvo (-6,1%)** → pad prihoda primarno na tržištima Slovenije i Italije,
- **PP Voće i povrće (+0,0%)** → prihodi na jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju, a najveći doprinos ostvaruju tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije,
- **PP Osnovna hrana (+1,5%)** → rast prihoda, od čega najviše pridonose tržište Češke, Hrvatske i Bosne i Hercegovine na kategorijama Riža i Tjestenina,
- **PP Mesni proizvodi (+4,5%)** → viši prihodi, primarno na tržištima Hrvatske, Češke, Njemačke te Jugoistočne Europe. Rast prihoda proizlazi iz kategorije Gotovih jela i kategorije Pašteta,
- **PP Riba (-8,2%)** → niži prihodi, što je primarno uzrokovano nedostatkom sirovine ribe sardine uslijed značajno manjih ulova u Jadranskom moru, a time i niže prodaje u kategoriji Riblje konzerve,
- **Lijekovi na recept (+4,3%)** → viši prihodi, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorije Dermatici i kategorije Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Bezreceptni program (+5,0%)** → viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo (-3,0%)** → u odnosu na usporedivu bazu u 2024., ostvario je niže prihode primarno uslijed niže burzovne cijene tovljenika i manje realiziranih količina zbog ograničenja uzrokovanih afričkom svinjskom kugom,

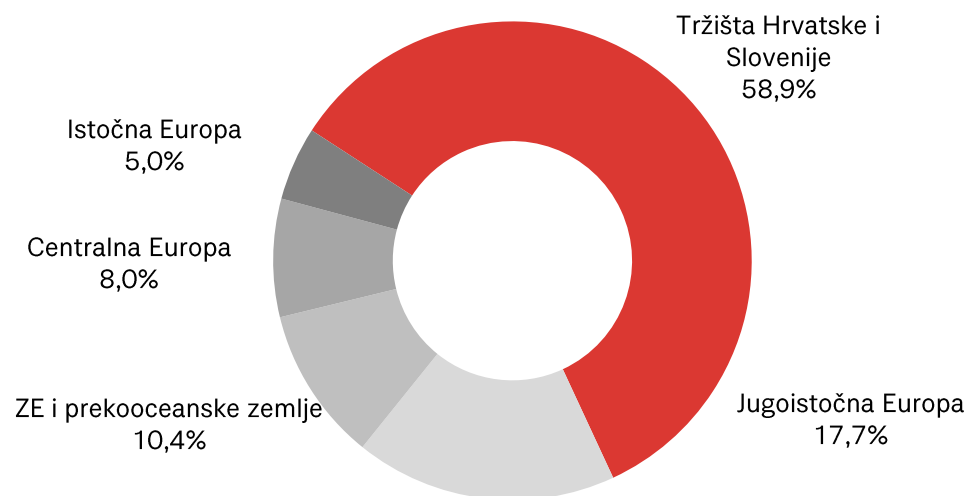
- **Podsegment Ratarstvo (-9,0%)** → niži prihodi uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji, a njihova realizacija je zabilježena u usporednom periodu,
- **Podsegment Industrijski proizvodi (+1,9%)** → ostvario je više prihode uslijed više prodaje mliječnih proizvoda,
- **Podsegment Energija i ostalo (-0,5%)** → koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri ostvario je niže prihode za -0,5%,
- **Ostala prodaja (-5,7%)** → U segmentu Prehrane rast prihoda od 0,5 mil. eura (+1,0%) najviše je rezultat širenja distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a i dogovorene suradnje s novim principalima, dok u segmentu Farmaceutike prihodi bilježe pad od 0,4 mil. eura (-1,4%) uslijed niže prodaje trgovačke robe. U segmentu Agri prodaja je niža za 5,5 mil. eura (-36,4%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i segmentima u 1.-12. 2025.



¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF, dok su za segment Agri prikazani za period 2. - 12. 2025 u usporedbi s 2. - 12. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-12. 2024.PF	1.-12. 2025.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	601,2	600,2	(1,0)	(0,2%)
Jugoistočna Europa	174,7	180,3	5,6	3,2%
ZE i prekoceanske zemlje	111,2	106,1	(5,1)	(4,6%)
Centralna Europa	83,6	81,3	(2,2)	(2,7%)
Istočna Europa	45,6	50,8	5,1	11,3%
Ostali poslovni prihodi	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Konsolidacijska usklada ²	-	(4,9)	(4,9)	n/p
Grupa Podravka	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF, dok su za segment Agri prikazani za period 2. - 12. 2025 u uspoređi s 2. - 12. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

²Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Ostvarenje regija u 1. - 12. 2025.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (-0,2%)** → **Segment Prehrane** ostvario je više prihode za 13,5 mil. eur (+4,5%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim Poslovnim programima. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije niži su za 5,6 mil. eur (-7,9%) primarno uslijed niže prodaje na tržištu Hrvatske. **Segment Agri** u odnosu na usporedivu bazu u 2024. godini ostvario je niže prihode za 8,9 mil. eura (-3,8%) zbog niže prodaje u podsegmentu Ratarstva, uslijed činjenice da neki manji segmenti nisu preuzeti u akviziciji te u segmentu Stočarstva uslijed nižih cijena tovljenika i manje isporučenih količina (ASK),
- **Jugoistočna Europa (+3,2%)** → **Segment Prehrane** ostvario je rast prihoda od 2,1 mil. eura (+1,8%) gdje su najveći apsolutni rast generalni poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice, Mesni proizvodi i Žitarice, snack i napitci i to na tržištima Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Kosova i Sjeverne Makedonije. Rast prihoda ostvaren je unatoč pritiscima u vanjskom okruženju te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 3,9 mil. eura (+7,7%) uslijed rasta Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,4 mil. eura (-3,8%) uslijed niže prodaje na tržištu Srbije,
- **Zapadna Europa i prekoceanske zemlje (-4,6%)** → **segment Prehrane** ostvario je 5,0 mil. eura (-4,8%) niže prihode primarno uslijed pada prihoda poslovnog programa Pekarstva na tržištu Italije te pada prihoda Kulinarstva na tržištu SAD-a. S druge strane, tržište Njemačke gdje je tijekom 2024. provedeno restrukturiranje s ciljem povećanja profitabilnosti, značajno raste u prihodima u odnosu na prošlu godinu. **Segment Farmaceutike** ostvario je 1,1 mil. eura (+43,8%) više prihode primarno uslijed rasta prihoda Lijekova na recept na tržištu Velike Britanije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 1,2 mil. eura (-23,9%),
- **Centralna Europa (-2,7%)** → U **segmentu Prehrane** ostvaren je pad prihoda od 2,5 mil. eura (-3,5%), uslijed niže Ostale prodaje na tržištima Češke, Poljske i Rumunjske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je rast prihoda od 0,7 mil. eura (+6,1%) uslijed viših prihoda na tržištima Poljske i Češke dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,5 mil. eura (-30,5%),
- **Istočna Europa (+11,3%)** → **segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 5,7 mil. eura (+14,4%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,6 mil. eura (-9,5%).

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-12. 2024.	1.-12. 2025.	Δ	%	1.-12. 2024.	1.-12. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	591,6	599,2	7,6	1,3%	591,6	599,2	7,6	1,3%
Bruto dobit	202,0	204,5	2,5	1,2%	202,2	204,6	2,5	1,2%
EBITDA	69,5	76,7	7,2	10,3%	70,6	74,0	3,5	4,9%
EBIT	44,0	49,0	5,0	11,4%	45,1	46,3	1,2	2,6%
Neto dobit nakon MI	44,6	31,3	(13,2)	(29,7%)	35,8	28,3	(7,6)	(21,1%)
Bruto marža	34,1%	34,1%		-2 bb	34,2%	34,1%		-2 bb
EBITDA marža	11,8%	12,8%		+105 bb	11,9%	12,4%		+43 bb
EBIT marža	7,4%	8,2%		+74 bb	7,6%	7,7%		+10 bb
Neto marža nakon MI	7,5%	5,2%		-231 bb	6,1%	4,7%		-134 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 12. 2025.:

Bruto dobit

- Ostvarena viša **bruto dobit** za 2,5 mil. eura, uz bruto maržu na približno istoj razini kao u usporednom razdoblju,

EBITDA

- **Operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća je za 7,2 mil. eura (+10,3%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) veća za 3,5 mil. eura (+4,9%). Viša **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) ponajviše je rezultat većih prihoda od prodaje, kao i procesnih poboljšanja i optimizacije operativnih troškova, a unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage,

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža je za 7,6 mil. eura (-21,1%) uslijed većeg troška amortizacije s obzirom na završen investicijski ciklus kao i troškova financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Podravka d.d. nositelj je kredita za financiranje akvizicije, stoga trošak financiranja formalno snosi segment Prehrane.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	1.-12. 2024.	1.-12. 2025.	Δ	%	1.-12. 2024.	1.-12. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	174,9	180,7	5,8	3,3%	174,9	180,7	5,8	3,3%
Bruto dobit	89,6	95,2	5,6	6,2%	89,6	95,3	5,7	6,3%
EBITDA	45,9	48,9	3,1	6,7%	46,2	49,4	3,1	6,8%
EBIT	36,0	41,0	5,0	14,0%	36,8	39,7	2,9	8,0%
Neto dobit nakon MI	29,3	31,8	2,5	8,5%	28,4	30,7	2,4	8,3%
Bruto marža	51,2%	52,6%		+143 bb	51,2%	52,7%		+149 bb
EBITDA marža	26,2%	27,1%		+84 bb	26,4%	27,3%		+88 bb
EBIT marža	20,6%	22,7%		+212 bb	21,0%	22,0%		+94 bb
Neto marža nakon MI	16,8%	17,6%		+84 bb	16,2%	17,0%		+78 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 12. 2025.:

Bruto dobit

- Viša za 5,6 mil. eura (+6,2%), uz rast bruto marže s 51,2% na 52,6%,

EBITDA

- **Operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** veća je za 3,1 mil. eura (+6,7%). Viša operativna dobit ponajviše je uzrokovana rastom prihoda od prodaje i bruto dobiti, a unatoč investicijama u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika što je rezultiralo rastom troškova radne snage,

Neto dobit nakon MI

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** veća je za 2,5 mil. eura (+8,5%), dok je normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa viša za 2,4 mil. eura (+8,3%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
	2.-12. 2024. PF ²	2.-12. 2025. ³	Δ	%	2.-12. 2024. PF ²	2.-12. 2025. ³	Δ	%
Poslovni prihodi	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)	277,2	266,1	(11,1)	(4,0%)
Prihodi od prodaje	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)	249,8	238,9	(10,9)	(4,4%)
Ostali poslovni prihodi ⁴	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	42,6	43,3	0,7	1,7%	42,6	45,3	2,7	6,4%
EBITDA	46,2	101,0	54,8	118,5%	45,3	44,5	(0,8)	(1,8%)
EBIT	7,0	79,7	72,7	n/p	24,1	23,2	(0,8)	(3,5%)
Neto dobit nakon MI	(4,6)	72,4	77,0	n/p	10,1	15,8	5,7	56,4%
Bruto marža	15,4%	16,3%		+92 bb	15,4%	17,0%		+167 bb
EBITDA marža	16,7%	38,0%		+2128 bb	16,4%	16,7%		+37 bb
EBIT marža	2,5%	30,0%		+2743 bb	8,7%	8,7%		+4 bb
Neto marža nakon MI	(1,6%)	27,2%		+2886 bb	3,6%	5,9%		+229 bb

Profitabilnost segmenta Agri u 2. -12. 2025.:

Bruto dobit

- Viša **normalizirana bruto dobit** za 2,7 mil. eura (+6,4%) uz višu bruto maržu koja je na razini od 17,0%,

EBITDA

- Unutar segmenta Agri knjižena je razlika između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što je iskazano u izvještajnoj operativnoj dobit prije amortizacije (EBITDA). Budući da se ista tretira kao jednokratna stavka, **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) umanjena je za iskazani efekt i iznosi 44,5 mil. eura, te je u odnosu na usporedivu bazu niža za 0,8 mil. eura (-1,8%),

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 15,8 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 5,7 mil. eura.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Pro-forma rezultat segmenta Agri u 2.-12.2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja preuzetih poljoprivrednih kompanija u 2024. godini kada navedene kompanije nisu bile dio Grupe Podravka.

³S obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025., rezultati segmenta Agri u nastavku uključuju rezultate poslovanja za razdoblje 2.-12.2025.

⁴Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar novostečenog segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹				
	(u EURm)	1.-12. 2024. ²	1.-12. 2024. PF. ³	1.-12. 2025.	Δ	%	1.-12. 2024. ²	1.-12. 2024. PF. ³	1.-12. 2025.	Δ
Poslovni prihodi	766,5	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)	766,5	1.043,7	1.041,1	(2,6)	(0,2%)
<i>Prihodi od prodaje</i>	766,5	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)	766,5	1.016,3	1.013,9	(2,5)	(0,2%)
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	0,0	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)	0,0	27,3	27,2	(0,1)	(0,5%)
Bruto dobit	291,6	334,2	341,9	7,7	2,3%	291,8	334,4	344,1	9,8	2,9%
EBITDA	115,4	161,6	226,5	64,8	40,1%	116,8	162,1	167,7	5,6	3,5%
EBIT	80,0	87,0	169,6	82,6	94,9%	81,9	106,0	109,1	3,1	2,9%
Neto dobit nakon MI	73,9	69,3	135,4	66,1	95,3%	64,2	74,3	74,6	0,3	0,5%
Bruto marža	38,0%	32,0%	32,8%		+82 bb	38,1%	32,0%	33,1%		+102 bb
EBITDA marža	15,1%	15,5%	21,8%		+627 bb	15,2%	15,5%	16,1%		+58 bb
EBIT marža	10,4%	8,3%	16,3%		+795 bb	10,7%	10,2%	10,5%		+32 bb
Neto marža nakon MI	9,6%	6,6%	13,0%		+636 bb	8,4%	7,1%	7,2%		+5 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 12. 2025.:

Bruto dobit

- Viša **bruto dobit** za 7,7 mil. eura (+2,3%) uz bruto maržu na približno istoj razini kao i usporedno razdoblje,

EBITDA

- viša za 64,8 mil. eura (+40,1%), dok je **normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša za 5,6 mil. eura (+3,5%). Razlika između operativne dobiti prije amortizacije i normalizirane operativne dobiti prije amortizacije primarno se odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka,

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** viša je za 0,3 mil. eura (+0,5%) pri čemu segment Prehrane (koji formalno snosi troškove financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe) bilježi pad normalizirane neto dobiti dok segmenti Farmaceutika i Agri bilježe rast normalizirane neto dobiti.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Službeni rezultat Grupe Podravka za 2024. godinu koji obuhvaća segmente Prehrane i Farmaceutike.

³Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Usporedno razdoblje za segment Agri uključuje period 2.-12.2024. godine s obzirom da je preuzimanje provedeno s 31. siječnja 2025.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Troškovi poslovanja pod utjecajem investiranja u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika

Troškovi poslovanja 1. - 12. 25. vs. 1. - 12. 24. % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	47,2% ↑	46,8% ↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	14,5% ↑	18,9% ↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	11,4% ↑	11,8% ↑
Troškovi marketinga (MEX)	7,2% ↑	7,1% ↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%) ↓	(136,8%) ↓
Ukupno	26,9% ↑	36,1% ↑

Troškovi poslovanja 1. - 12. 25. vs. 1. - 12. 24.PF. ² % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO ¹
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	(1,5%) ↓	(1,7%) ↓
Opći i administrativni troškovi (G&A)	(4,7%) ↓	(1,9%) ↓
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	2,9% ↑	3,2% ↑
Troškovi marketinga (MEX)	4,9% ↑	4,8% ↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(<100%) ↓	(114,9%) ↓
Ukupno	(8,9%) ↓	(2,5%) ↓

Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 12. 2025²:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima niži su za 10,3 mil. eura (-1,5%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika, dok su na segmentu Agri niži kao posljedica niže realizacije prihoda od prodaje unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika.

- Opći i administrativni troškovi (G&A):**

Opći i administrativni troškovi niži su za 3,4 mil. eura (-4,7%), što proizlazi iz dijelova poslovanja gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede kroz procesna poboljšanja i optimizaciju načina rada.

- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**

Troškovi prodaje i distribucije su u promatranom razdoblju viši za 3,1 mil. eura (+2,9%), na što utječu sva tri segmenta primarno uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivu bazu.

- Troškovi marketinga (MEX):**

U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,7 mil. eura (+4,9%) što proizlazi iz segmenata Prehrane i Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

- Ostali troškovi (prihodi), neto:**

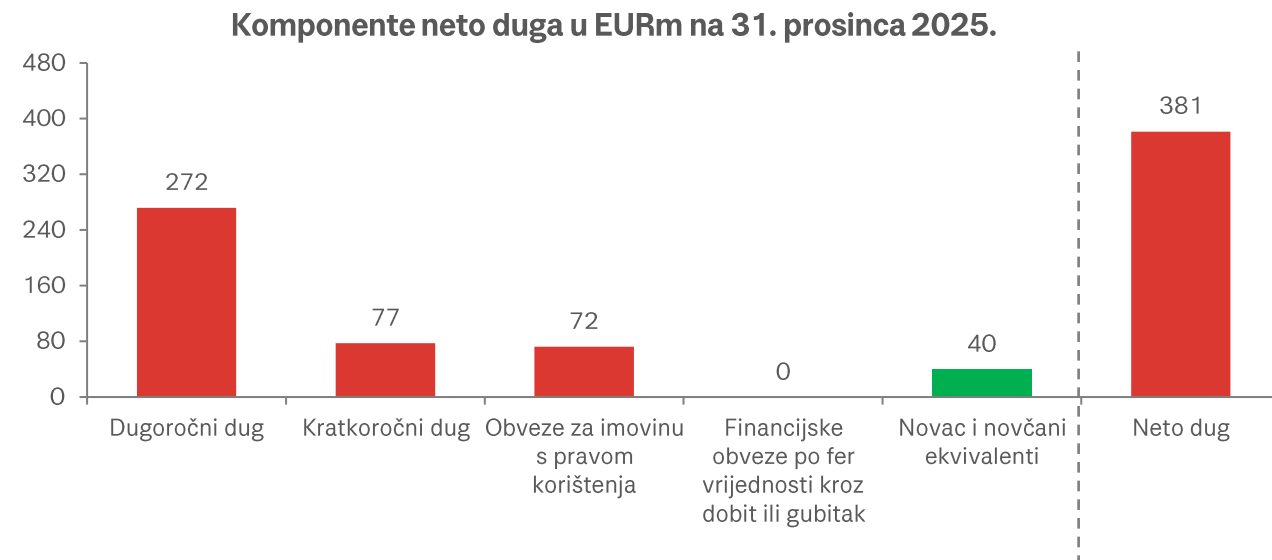
U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -65,8 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe u iznosu od 57,5 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

¹Normalizirano za jednokratne stavke

²Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2024. koji simulira konsolidirani rezultat poslovanja Grupe Podravka kakav bi bio da su preuzete poljoprivredne kompanije bile dio Grupe Podravka i u prethodnoj godini. Podaci za segmente Prehrane i Farmaceutike se odnose na ostvarenje u 1. - 12. 2025. u usporedbi s 1. - 12. 2024. PF, dok su za segment Agri prikazani za period 2. - 12. 2025 u usporedbi s 2. - 12. 2024 PF. s obzirom da je kontrola nad segmentom stečena 31.1.2025.

Rast zaduženosti proizlazi iz akvizicije novostečenog segmenta Agri

(u EURm) ¹	2024.	2025. ¹	% promjene
Financijski dug ²	57,7	421,7	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	40,2	48,3%
Neto dug	30,5	381,5	n/p
Troškovi kamata	0,96	16,05	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,27	n/p
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	85,3	6,8	(92,0%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	74,7%	54,8%	n/p



Ključne značajke:

- Povećanje **neto duga** na 31. prosinca 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Agri.
- **Neto dug/Normalizirana EBITDA** iznosi 2,27 i računat je na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.01.2025. te je samim time pokazatelj u ovom trenutku na višem nivou.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 31. prosinca 2025. → 2,9%,
 - Na 31. prosinca 2024. → 0,8%,

¹Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri trenutni izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

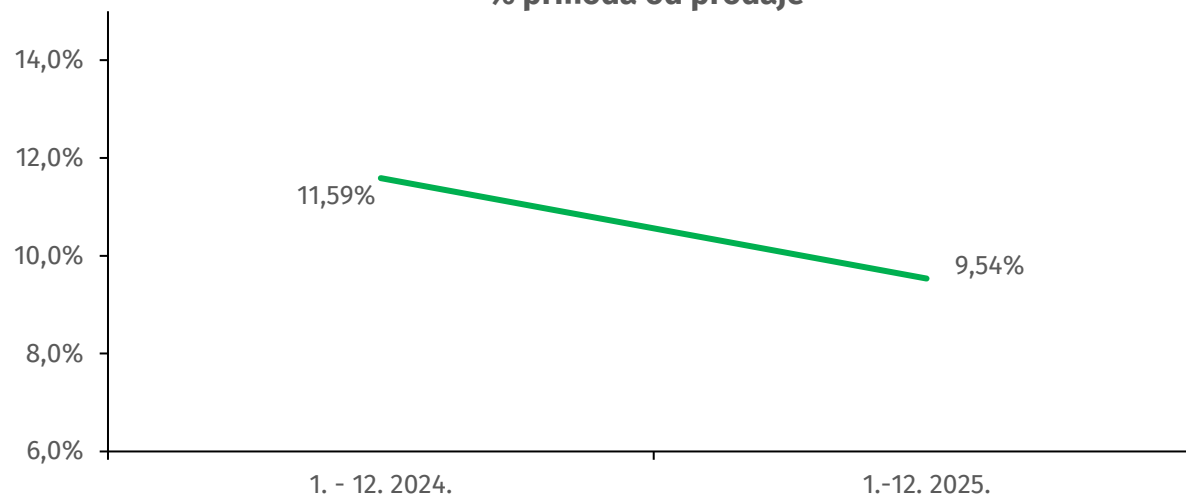
Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. prosinca 2025. / 31. prosinca 2024.		Utjecaj
Zalihe	↑	4,7%	<ul style="list-style-type: none"> više za 11,2 mil. eura , pri čemu su zalihe segmenta Prehrane i Farmaceutike nešto više uslijed rasta obujma poslovanja te se održavaju na optimalnoj razini, dok su zalihe segmenta Agri nešto niže,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↓	(1,9%)	<ul style="list-style-type: none"> niža za 4,0 mil. eura, pri čemu isto proizlazi iz segmenta Prehrane u dijelu nižih ostalih potraživanja, dok segment Farmaceutike bilježi porast potraživanja od kupaca,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	2,1%	<ul style="list-style-type: none"> više za 3,0 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu, uslijed viših obveza na segmentu Agri, što je djelomično umanjeno nižim obvezama prema dobavljačima na segmentima Prehrane i Farmaceutike.

(u EURm)	1.-12. 2024.	1.-12. 2025.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	88,8	99,3	11,8%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(68,2)	(362,8)	(432,4%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	(36,1)	276,7	867,3%
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	(15,4)	13,1	185,1%

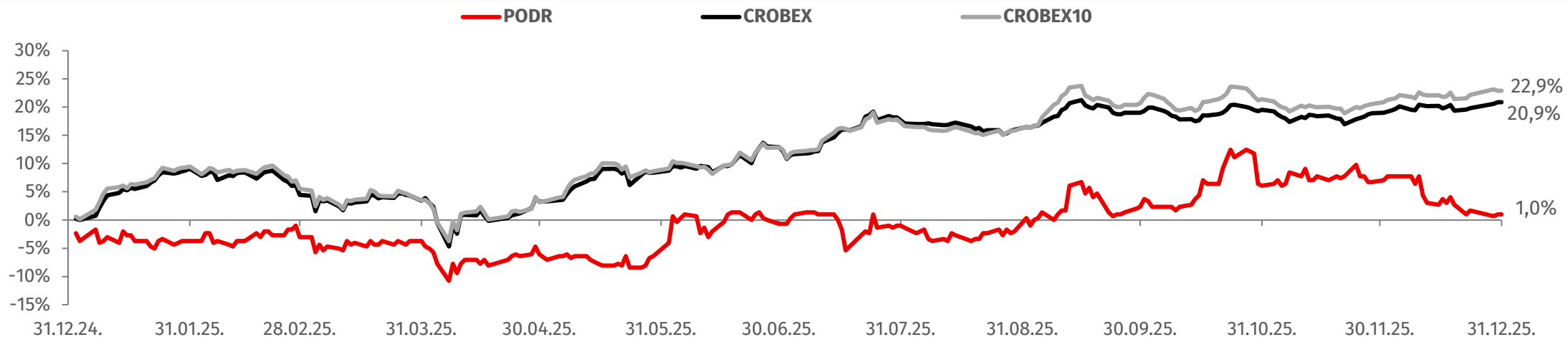
- U 2025. **kapitalni izdaci** su iznosili 82,0 mil. eura.

Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti kao
% prihoda od prodaje



Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 12. 2025.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.– 12. 2025.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-12. 2024.	1-12. 2025.	% promjene
Prosječna ponderirana dnevna cijena	157,7	147,8	(6,3%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	15,4%
Prosječan dnevni volumen	725	629	(13,2%)
Prosječan dnevni promet	114.325	92.218	(19,3%)
Izvještajna dobit po dionici	10,5 ¹	19,2	83,0%
Normalizirana dobit po dionici	9,1 ¹	10,6	16,1%

Zadnja cijena na
31.12.2024.

**148,50
EUR**

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na
31.12.2025.

**150,0
EUR**

Dividendni prinos²

2,2%

¹Na bazi rezultata za 2024. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2024. godine.

Kontakt

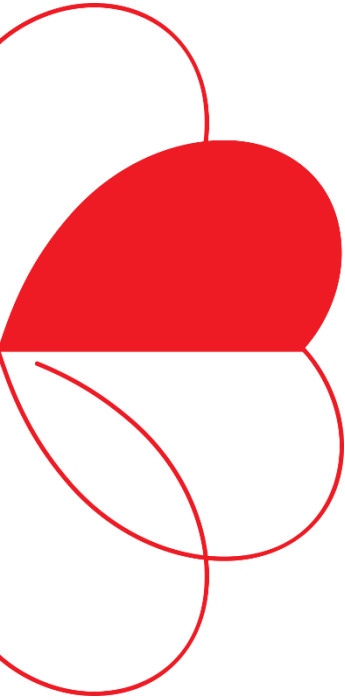
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr



***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 12. 2025.***

26.02.2026.

Podravka 
GRUPA