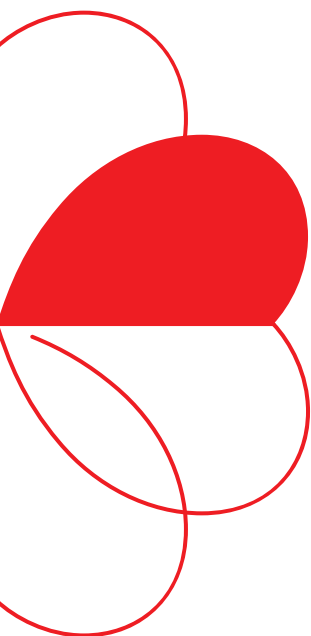


**Rezultati
poslovanja
Podravke d.d.
za razdoblje
1. - 12. 2025.**

NEREVIDIRANO



1. OPĆI PODACI	3
2. ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE	5
3. GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 12. 2025.	20
4. KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA 31. PROSINCA 2025. I IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.	23
5. DIONICA U 1. - 12. 2025.	26
6. DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2025.	29
7. NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 12. 2025.	32
8. IZJAVA O ODGOVORNOSTI	40
9. KONTAKT	41



1

Opći podaci



OPĆI PODACI

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica osnovana je u Hrvatskoj. Danas se ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

UPRAVA NA 31. PROSINCA 2025. GODINE

PREDSJEDNICA	Martina Dalić
ČLANICA	Ljiljana Šapina
ČLAN	Davor Doko
ČLAN	Milan Tadić
ČLAN	Ivan Ostojić

Nerevidirani, nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (MSFI).



2

Značajni događaji u 1. - 12. 2025. i nakon datuma balance



ZNAČAJNI DOGAĐAJI U 1. - 12. 2025. I NAKON DATUMA BILANCE

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Za Podravku je 2025. bila povijesna godina u kojoj je Grupa Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku, preuzela još jedan stup poslovanja – Poljoprivredu. Akvizicija je zaključena 31. siječnja 2025. kada je Podravka stekla poljoprivredni segment Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama.

Vrijednost transakcije iznosila je 333 milijuna eura, za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu Belje, Vupik i PIK Vinkovci nastavljaju održavati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka Agri je u preuzetim tvrtkama pokrenula investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavila se suradnja s postojećim kooperantima, uz širenje mreže dobavljača, čime se dodatno jača domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja od akvizicije premašuje prihode od milijardu eura i ima i više od 8.800 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.

Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije, do jačanja domaće sirovinke

baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinositi zajednici.

Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BREND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnju internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravija hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.

PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetske učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja.

Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.

U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovne junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Baranjke i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta, tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unapređenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE POSLOVNE CJELINE KONDITORSTVO

Podravka i njezino povezano društvo Žito d.o.o., Ljubljana, 1. prosinca 2025. u cijelosti su dovršili transakciju prodaje poslovne cjeline Konditorstvo, koja uključuje brendove Šumi, Gorenjka, Herba, Mistica i Bali, s ciljem da se Žito d.o.o., Ljubljana, usmjeri na temeljnu djelatnost – pekarsko poslovanje. Kupoprodajna cijena iznosila je 8,6 milijuna eura, uvećana za stanje zaliha i neto novca na dan zaključenja.

Novoosnovano društvo UPI Star SEE Ljubljana, u vlasništvu društva UPI Star d.o.o., Sarajevo, preuzelo je cjelokupno konditorsko poslovanje – 100% udjela u društvu Šumi Gorenjka d.o.o. – od društva Žito d.o.o., Ljubljana. Preuzimanje je obuhvatilo zaposlenike, brendove te tvornice Šumi u Krškom i Gorenjka u Lescama, s namjerom daljnjeg razvoja i jačanja poslovanja.

ZAKLJUČENA TRANSAKCIJA PRODAJE USTANOVE LJEKARNE DELTIS PHARM

Belupo d.d. kao prodavatelj i ljekarnički lanac Farmacia Holding d.o.o. kao kupac, u vlasništvu Atlantic Grupe, zaključili su 15. siječnja 2026. transakciju prodaje Ljekarne Deltis Pharm, ukupne vrijednosti 10,9 milijuna eura (uključuje kupoprodajnu cijenu



ljekarničkog poslovanja te vrijednost ulaganja Farmacije u strateško partnerstvo, odnosno komercijalno poslovanje s Belupom u idućih pet godina).

Odluka o prodaji bila je rezultat strateškog usmjerenja Belupa na fokusiranje resursa i ulaganja u razvoj osnovne djelatnosti, u skladu s dugoročnim ciljevima i održivošću poslovanja. Radi se o ukupno devet ljekarni koje čine tek manji dio poslovanja Belupa, odnosno Farmaceutike te ne spadaju u njegovu osnovnu djelatnost, iako su kroz godine doprinijele jačanju prepoznatljivosti Belupa i dostupnosti kvalitetnih farmaceutskih proizvoda. Prodajom ljekarničkog poslovanja otvara se prostor za još snažniji fokus na razvoj portfelja i unapređenje poslovne učinkovitosti unutar Farmaceutike.

Farmacia trenutno posluje na 109 lokacija, od kojih je 58 ljekarni i 51 specijalizirana prodavaonica (za bezreceptne lijekove). Svojim dugogodišnjim prisustvom i iskustvom na ljekarničkom tržištu Republike Hrvatske predstavlja snažnog partnera koji je pokazao spremnost za nastavak ulaganja i razvoj Ljekarni Deltis Pharm, čuvajući pritom njezine vrijednosti, među kojima je i briga o postojećim radnicima i njihovo zadržavanje.

SEDMO POVEĆANJE PLAĆA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA PODRAVKE I BELUPA U ZADNJE ČETIRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, Nezavisnog sindikata Podravke i Sindikata radnika koncerna Podravka – SINPOD, uspješno su završili još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2026. ponovo rasla plaća, a poboljšana su i druga materijalna prava.

Postignutim dogovorom, osnovna bruto plaća za oko 4.100 radnika uvećana je za 4,5%. Time je prosječno povećanje plaća iznosilo oko 70 eura bruto. Novo povećanje osnovne ugovorene plaće ujedno je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću, kao što su dodaci na staž i rad u smjenama. Osim povećanja plaća radnika, povećale su se i potpore roditeljima za svako novorođeno dijete te sada iznose 1.500 eura. Ovo je sedmo povećanje plaća unazad četiri godine, a od 2021. godine prosječna plaća radnika Podravke porasla je preko 65%.

PODRAVKA AGRI DOGOVORILA POVEĆANJE PLAĆA I OSTALIH MATERIJALNIH PRAVA ZA SVOJE RADNIKE U POLJOPRIVREDNIM KOMPANIJAMA

Pregovarački timovi Belja, Vupika i PIK-a Vinkovci, a pod okriljem Podravke Agri, te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, u travnju 2025. završili su pregovore oko produljenja postojećih kolektivnih ugovora kompanija u sklopu Podravke Agri te dogovorili nove dodatke kolektivnim ugovorima u trajanju od jedne godine.

Radnicima Belja, PIK-a Vinkovci i Vupika tako je od 1. travnja 2025., s prvom isplatom u svibnju, porasla plaća i dodaci na plaću te su poboljšana i druga materijalna prava. Sva prava radnika dogovorena kroz kolektivno pregovaranje primjenjuju se i na radnike u Energiji Gradec i Belju Agro-vet, čime su se ujednačila materijalna prava radnika u okviru Podravke Agri.

Svim radnicima tako je porasla osnovna plaća za 133 eura bruto, što je imalo i dodatni utjecaj na povećanje dodataka na plaću, kao, na primjer, obračun minulog rada i dodataka za otežane uvjete rada. Na taj način najniže plaće radnika porasle su za oko 16%, dok je prosječno povećanje za radnike koji su obuhvaćeni kolektivnim ugovorima bilo i veće od 10%.

Također, postignut je i dogovor oko neoporezivih prigodnih nagrada koje ukupno godišnje iznose po 700 eura za svakog radnika, a uključuju uskrnicu, regres i božićnicu. Sve nagrade isplaćuju se u novcu.

Uz povećanje plaća i nagrada za radnike, dogovoreno je i povećanje dara za djecu, povećanje dnevnice i terenskog dodatka, povećanje vrijednosti sata pripravnosti, kao i uvođenje, odnosno povećanje dodatka za otežane uvjete rada u govedarstvu i svinjogojstvu u PIK-u Vinkovci. Dodatni je iskorak učinjen u smjeru izjednačavanja plaća, dodataka na plaću i drugih materijalnih prava između svih kompanija, a kako bi radnici za isti ili sličan rad ostvarivali ista prava.

Dogovor sa svim reprezentativnim sindikatima, Sindikat PPDIV, HUS sindikata radnika industrije i trgovine Hrvatske i Slavonsko-baranjskog sindikata, sklopljen je tek nešto više od dva mjeseca nakon zaključenja akvizicije poljoprivrednih kompanija, čime je Podravka još jednom dokazala svoju snažnu komponentu odgovornog poslodavca i visoku razinu kompetencije u integraciji. Kao što je i bilo najavljeno 31. siječnja 2025. prilikom finalizacije procesa preuzimanja, jedan od strateških fokusa Podravke Agri, kompanije kroz koju se upravlja poljoprivrednim segmentom Grupe Podravka, unapređenje je uvjeta rada i materijalnih prava radnika.

POKRENUT SNAŽAN INVESTICIJSKI CIKLUS U PODRAVKI AGRI

Podravka Agri tijekom 2025. godine pokrenula je snažan investicijski ciklus usmjeren na modernizaciju mehanizacije i jačanje održivosti kroz obnovljive izvore energije, čime dodatno podiže učinkovitost i tehnološku spremnost svojih poljoprivrednih kapaciteta.

Kao dio ulaganja, u Podravku Agri isporučena su 22 nova John Deere traktora serije šest, namijenjena ratarstvu, međurednoj kultivaciji, uređenju usjeva i internom transportu. Deset traktora posebno je prilagođeno za potrebe povrtlarske proizvodnje na područjima oko Vinkovaca i Vukovara. Svi traktori opremljeni su naprednim JD Link telematskim sustavom koji omogućuje praćenje rada strojeva i optimizaciju operacija u realnom vremenu.

Investicijski ciklus dodatno je osnažen isporukom najvećih i najsnažnijih traktora u povijesti Podravke Agri – dva zglobna John Deere modela 9R 540. Ovi traktori, snage gotovo 600 KS, omogućuju veću preciznost i kvalitetu rada na velikim površinama te lakše manevriranje zahvaljujući zglobnoj konstrukciji. Posebno su opremljeni za rad u noćnim uvjetima, s 18 radnih svjetala i naprednom kabinom s G5 Plus upravljačkim centrom i AutoTrac sustavom.

Uz modernizaciju mehanizacije, Podravka Agri nastavlja ulagati i u energetske učinkovitost. U rad su puštene tri nove sunčane elektrane na pogonima Belja – u Baranjci, Tvornici



mliječnih proizvoda u Belom Manastiru te u Vinariji Belje u Kamencu. Nove elektrane proizvode 1,84 MWh električne energije godišnje, koja se koristi za vlastite potrebe. Time je Podravka Agri dosegla ukupno 16 lokacija na kojima se koristi solarna energija, značajno smanjujući operativne troškove i povećavajući energetske sigurnost kroz integraciju obnovljivih izvora energije u proizvodne procese.

Zahvaljujući ovim ulaganjima u vrhunsku mehanizaciju i održivu energiju, Podravka Agri dodatno jača svoju ulogu jednog od ključnih nositelja moderne i tehnološki napredne poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj.

UTJECAJ AFRIČKE SVINJSKE KUGE U BARANJI

Tijekom trećeg kvartala 2025. u Baranji je došlo do širenja virusa afričke svinjske kuge (ASK), što je značajno povećalo opasnost infekcije oko svinjogojskih farmi.

Prema rješenjima ovlaštenih veterinarskih inspekcija, sve svinjogojske farme Belja imaju visok biosigurnosni status. Postojeće biosigurnosne mjere na svim farmama Podravke Agri spadaju u kategoriju najviših biosigurnosnih mjera u Hrvatskoj i uključuju planove biosigurnosti za svaku farmu pojedinačno. U njima je propisan postupak ulaska na farmu koji uključuje stroge higijenske procedure za ljude te dezinfekciju predmeta koji se unose u farmu. Također, djelatnici farme ne smiju posjedovati svinje, živjeti u domaćinstvu koje se bavi uzgojem svinja, sudjelovati u lovu, sudjelovati na kolinjima i o tome daju pisanu izjavu.

Unatoč pojačanim biosigurnosnim mjerama i stalnom nadzoru, u rujnu je potvrđen pozitivan nalaz ASK-a na farmi Sokolovac. Farma Sokolovac specijalizirana je farma za tov svinja koja predstavlja završnu fazu proizvodnog ciklusa i s navedene farme nema migracije životinja prema drugim farmama. Od strane Državnog inspektorata, koji je utvrdio pozitivne nalaze afričke svinjske kuge na farmi, naložena je i provedena eutanazija 9.829 svinja. Nakon nalaza, na farmi Sokolovac poduzete su mjere s ciljem dodatnog povećanja biosigurnosti na svinjogojskim farmama.

USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S/4HANA

Tranzicija na novi SAP S/4HANA sustav ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S/4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih

procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unapređenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju 2025. otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji je dodatno unaprijedio procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija.

Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno operativno središte koje dodatno unapređuje učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.

Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanom elektranom snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim voznim parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

PODRAVKA PONOVO OKUPILA KOOPERANTE, ZAJEDNO PROSLAVILI REKORDAN PRINOS RAJČICE

Podravka je u novu sezonu ušla s jasnim ciljem – dosegnuti proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i tako u potpunosti ispuniti kapacitete novog pogona za preradu rajčice u Varaždinu. Taj cilj je u konačnici i premašila. U protekloj sezoni Podravka je na vlastitim poljima proizvela oko 5.400 tona rajčice, dok su kooperanti osigurali dodatnih 40.600 tona, čime je ukupno proizvedeno 46 tisuća tona rajčice – novi rekord i čak 50% veći urod nego godinu ranije.

Novi pogon za preradu rajčice, otvoren tijekom ljeta 2024., radio je punim kapacitetom i već u prvoj godini potvrdio svoju vrijednost, omogućivši Podravki da uz podršku kooperanata postigne punu samodostatnost u proizvodnji rajčice. Godinu ranije bila je proizvedena 31 tisuća tona, a cilj za 2025. bio je postavljen iznad 40 tisuća tona – što je u konačnici uspješno ostvareno i nadmašeno.

Suradnja s kooperantima raste iz godine u godinu te se proširila na cijelu Hrvatsku – od Istre, preko Međimurja i Podravine, sve do Slavonije. Zajednička predanost kvalitete,

ulaganje u modernu tehnologiju i stabilni partnerski odnosi omogućili su da hrvatska proizvodnja rajčice postane konkurentna, održiva i iznimno produktivna.

Tijekom tradicionalnog okupljanja u Tvornici voća i povrća u Varaždinu, Podravka je zajedno s kooperantima proslavila rezultate sezone, a najbolji proizvođači rajčice nagrađeni su za najviše ostvarene prinose. Posebno je istaknuta važnost kooperantske mreže i doprinos pojedinaca koji dugi niz godina surađuju s Podravkom.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na Danima komunikacija u 2025. ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se istaknulo priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX, natjecanju koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

PODRAVKA AGRI JE NAJVEĆI PROIZVOĐAČ LUKA U HRVATSKOJ

S ukupno 75 hektara oranica Vupika i PIK-a Vinkovci, 2025. godine u specijalizirano skladište povrća u Lipovcu isporučeno je 3.500 tona luka, što je najveća proizvodnja luka u Hrvatskoj. Luk se u skladištu čuva na 3°C i dostupan je za isporuke tijekom cijele godine. To je posebno značajno jer domaća proizvodnja trenutno zadovoljava tek trećinu potreba za lukom.

Istovremeno, posađeno je pedeset hektara krumpira, s prosječnim prinosom od 55 t/ha, što je 50% iznad EU prosjeka. Sustavi navodnjavanja ključni su za visoke prinose, a Podravka Agri planira širenje površina i daljnje investicije.

PODRAVKA PONOVO POKRENULA ZAPRIMANJE PŠENICE ŽELJEZNIČKIM PUTEM

Nakon više od 15 godina, Podravka je ponovno započela sa zaprimanjem isporuka pšenice željezničkim putem. Ova odluka rezultat je strateškog opredjeljenja kompanije za jačanjem samodostatnosti u poljoprivredi te održiviji način poslovanja.

Kako bi se omogućila realizacija ovog projekta, izvršena je potpuna revitalizacija industrijskog kolosijeka uz Mlin – Tvornicu brašna i krupice u Koprivnici. Sanacija je obuhvatila zamjenu pragova i skretnica, nasipavanje šljunka te čišćenje zatrpanih dijelova pruge. Na taj način stvoreni su uvjeti za ponovno pokretanje željezničkog prihвата sirovina.

Prva tura pšenice pristigla je u Koprivnicu iz Vukovara, u suradnji s Podravkom Agri, s kojom je ugovorena isporuka pšenice prve klase.

Revitalizacijom kolosijeka i ponovnim pokretanjem željezničkog otkupa pšenice Podravka dodatno učvršćuje svoje strateško usmjerenje prema održivosti, sigurnosti opskrbe i podršci domaćim poljoprivrednicima.

PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja 2025. započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri dodatno su osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavila je strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonosi širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvarivanje je dodatne sinergije u distribuciji, učvršćivanje tržišne pozicije obiju kompanija te osnaživanje prepoznatljivost hrvatskih brendova među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA ZASJALA NA TIMES SQUAREU

S ciljem daljnjeg jačanja prepoznatljivosti i globalnog pozicioniranja, Vegeta je u listopadu 2025. zasjala na kultnom njujorškom Times Squareu – svjetskom središtu oglašavanja i pozornici rezerviranoj za vodeće globalne brendove.

Ova aktivacija dodatno je potvrdila snagu i globalnu relevantnost Vegete, brenda koji je tijekom više od 65 godina postao neizostavan dio kuhinja diljem svijeta. Prisutnost Vegete na Times Squareu simbolično odražava njezinu poziciju kao brenda koji spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom nosi hrvatsku kvalitetu na međunarodnu scenu.

VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je u 2025. zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina, čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ krenula je u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada je reaktivirana u proljeće 2025. i ušla u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

Zaklada je svoje djelovanje usmjerila na dva programa – „Snaga inovacije“ i „Mladi lideri“. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Provedba natječaja u sklopu programa „Snaga inovacije“ rezultirala je s dvadeset pristiglih prijava, a tri najkvalitetnija projekta izabrana su za financijsku potporu od ukupno gotovo 65 tisuća eura. Natječaj je bio namijenjen projektima žena poduzetnica koji unapređuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju.

Uspješno su zaključena i dva natječaja otvorena u sklopu programa „Mladi lideri“. Riječ je o natječaju za potporu učeničkih STEM natjecanja te natječaju za stipendiranje studenata koji svojim znanjem, zalaganjem i vizijom doprinose razvoju zajednice te pokazuju potencijal da postanu budućí lideri u različitim područjima. Odabranih desetero studenata, koji su zadovoljili uvjete natječaja i ostvarili pravo na stipendiju, primaju 250 eura mjesečno tijekom deset mjeseci, uz mogućnost sudjelovanja u programima umrežavanja i razmjene iskustava s ostalim stipendistima Zaklade. Isto tako, na temelju pristiglih prijava i

provedenog evaluacijskog postupka, Zaklada je donijela odluku o dodjeli financijskih potpora za učenička STEM natjecanja: Gimnaziji „Fran Galović“ Koprivnica, Udruzi za promicanje novih tehnologija „Robofreak“, Udruzi mladih koprivničkih matematičara te Hrvatskom matematičkom društvu za dva natjecanja (Međunarodnu matematičku olimpijadu u Šangaju te Mathematics Alympiadu u Nizozemskoj).

PODRAVKA NASTAVILA S PROGRAMOM STIPENDIRANJA “MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA PODRAVKE”

Podravka je i u 2025. nastavila ulagati u budućnost mladih otvaranjem novog kruga stipendiranja kroz program „Male tajne velikih majstora Podravke“. Program je osmišljen kako bi učenicima olakšao svakodnevni život tijekom školovanja, potaknuo ih na strukovno obrazovanje i ponudio mogućnost zaposlenja u Podravki nakon završetka srednje škole.

Program stipendiranja učenika strukovnih zanimanja pokrenut je prethodne školske godine, a troje stipendista već je započelo svoj profesionalni put u Podravki. Kompanija nastavlja graditi bazu budućih stručnjaka, a ukupno 31 učenik stekao je status stipendista te će im kroz cijelu školsku godinu biti osigurana financijska podrška u iznosu od 1.800 eura, isplaćenih u deset mjesečnih rata od 180 eura. U prošloj školskoj godini dodijeljeno je 26 stipendija, a troje stipendista već je započelo karijeru u Podravkinim tvornicama – dvoje u Tvornici Vegete, juha i tjestenine u Koprivnici, a jedan u Tvornici voća i povrća u Varaždinu.

PODRAVKA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji je doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravkinog proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je pet centi, koji su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela – 27.730 eura, podijeljenih trima školama koje su na kreativnom natjecanju osvojile najviše glasova.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali prilike birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su korčulanska Srednja škola Petra Šegedina, Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

PODRAVKA NASTAVLJA S ULAGANJIMA U OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE

U skladu sa svojom dugoročnom strategijom održivog razvoja i energetske učinkovitosti, Podravka je pokrenula novi projekt pod nazivom „Sunčana elektrana Podravka – Danica Faza IV dogradnje – LDC“. Ovaj projekt predstavlja nastavak uspješnih ulaganja u obnovljive izvore energije, s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova, povećanja energetske neovisnosti te optimizacije troškova poslovanja.

Sunčana elektrana planira se izgraditi u industrijskoj zoni Danica, a imat će nazivnu snagu od 1.069,2 kW. Očekuje se da će godišnje proizvoditi 1.047.816 kWh električne energije, čime će značajno doprinijeti smanjenju potrošnje energije iz konvencionalnih izvora.

Procjenjuje se da će projekt rezultirati smanjenjem emisije CO₂ za 160 tona godišnje, što predstavlja važan korak prema ostvarenju klimatskih ciljeva i očuvanju okoliša.

KOMPANIJAMA GRUPE PODRAVKA PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Grupe Podravke dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u 2025. Tako je Podravki, Belupu, Belju, Vupiku i PIK-u Vinkovci dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.

POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.

DUBRAVKO ŠTIMAC NOVI PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. održanoj 20. listopada 2025. donesena je Odluka kojom je Dubravko Štimac izabran za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Izabran je na mandat od četiri godine koji je počeo teći s danom izbora. Izborom Dubravka Štimca, na snagu je stupila ostavka Ante Jelčića na funkciju člana Nadzornog odbora Podravke.

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj nakon Glavne skupštine, Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke s danom 20. listopada 2025., zamijenivši na toj funkciji Damira Grbavca koji je ostao član Nadzornog odbora.

Tijekom karijere Dubravko Štimac bio je na poziciji predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranja za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima od 2001. godine, a prije toga je radio na direktorskim pozicijama u Privrednoj banci Zagreb i PBZ Investholdingu te je bio predsjednik Nadzornog odbora Zagrebačke burze i član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav. Prethodno je već bio u Nadzornom odboru Podravke – od 2006. do 2012. kao član te od 2012. do 2019. kao predsjednik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, a 1997. godine završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je stekao i doktorat znanosti. Ima brokersku te licencu za upravljanje mirovinskim fondovima.

IMENOVAN NOVI ČLAN UPRAVE BELUPA D.D.

Na sjednici Nadzornog odbora Belupa d.d., održanoj 3. rujna 2025., donesena je Odluka o imenovanju člana Uprave Belupa d.d., Nenada Pavletića. Mandat Nenada Pavletića počeo je teći 15. rujna 2025. i trajat će do isteka mandata Uprave Belupa d.d. u cijelosti, 3. svibnja 2028.

Nenad Pavletić ima više od 25 godina iskustva u farmaceutskoj industriji. Specijalizirao se za razvoj komercijalnih strategija za inovativne i generičke lijekove te uspješno vodio timove u više od deset zemalja diljem Europe. Karijeru je gradio na vodećim pozicijama u međunarodnim kompanijama, među kojima se ističu uloge generalnog direktora u Njemačkoj za Gedeon Richter, u Rusiji za Hoffman-La Roche, u Skandinaviji, Rusiji, Rumunjskoj i Sloveniji za AstraZenecu te u Poljskoj za Plivu. Diplomirao je ekonomiju na Sveučilištu u Zagrebu i završio MBA na London Business School.

U Upravi Belupa, koju čine predsjednik Uprave Hrvoje Čeović i član Uprave Tihomir Heđever, Nenad Pavletić bit će zadužen za marketing i prodaju te upravljanje svim Belupovim tržišnim operacijama.

NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od

3,20 eura po dionici, što je jednako kao i godinu ranije. Dividenda je isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na 17. srpnja 2025.

Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2% koliko je iznosio godinu prije. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine, Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju 2025. održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa Belupa.

3

**Glavna obilježja
rezultata
poslovanja
Podravke d.d.
u 1. – 12. 2025.**



GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 1. - 12. 2025.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE 1. - 12. 2025.

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

Prihodi od prodaje po poslovnim programima

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
PP Kulinarstvo	95,9	94,0	(1,9)	(2,0%)
PP Juhe	43,0	45,1	2,1	4,9%
PP Žitarice, snack i napitci	38,8	42,2	3,4	8,7%
PP Kremni namazi i slastice	38,1	41,7	3,6	9,5%
PP Pekarstvo	2,9	3,6	0,7	24,0%
PP Voće i povrće	57,2	57,4	0,2	0,4%
PP Osnovna hrana	17,1	17,7	0,6	3,6%
PP Mesni proizvodi	42,6	44,1	1,4	3,3%
PP Riba	18,4	17,1	(1,3)	(7,1%)
Ostala prodaja	21,3	24,7	3,4	16,0%
Ukupno	375,3	387,6	12,3	3,3%

Prihodi od prodaje po regijama

<i>(u milijunima eura)</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	210,1	224,5	14,4	6,9%
Jugoistočna Europa	75,5	75,4	(0,1)	(0,1%)
ZE i prekooceanske zemlje	58,8	56,7	(2,1)	(3,7%)
Centralna Europa	25,7	26,2	0,4	1,7%
Istočna Europa	5,1	4,7	(0,4)	(7,0%)
Ukupno	375,3	387,6	12,3	3,3%

U razdoblju 1. - 12. 2025. godine prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 387,6 mil. eura što je 12,3 mil. eura (+3,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje.



Rast prihoda zabilježili su poslovni programi Juhe, Žitarice, snack i napitci, Kremni namazi i slastice, Pekarstvo, Mesni proizvodi, Osnovna hrana, Voće i povrće te Ostala prodaja, dok su poslovni programi Riba i Kulinarstvo zabilježili niže prihode od prodaje. Pozitivan trend bilježe tržišta Hrvatske i Slovenije, te Centralne Europe dok su ostala tržišta zabilježila nešto nižu prodaju.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 1. - 12. 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 1. - 12. 2025.“.

(u milijunima eura)	Profitabilnost Podravke d.d.				Normalizirano			
	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	375,3	387,6	12,3	3,3%	375,3	387,6	12,3	3,3%
Bruto dobit	115,8	118,2	2,4	2,1%	115,9	118,2	2,3	2,0%
EBITDA*	53,0	51,4	(1,6)	(3,1%)	51,7	51,3	(0,3)	(0,6%)
EBIT	36,8	32,5	(4,3)	(11,8%)	35,4	32,4	(3,0)	(8,5%)
Neto dobit	52,8	49,2	(3,6)	(6,7%)	41,9	48,0	6,1	14,5%
Bruto marža	30,8%	30,5%	-36 bb		30,9%	30,5%	-38 bb	
EBITDA marža	14,1%	13,3%	-87 bb		13,8%	13,2%	-52 bb	
EBIT marža	9,8%	8,4%	-143 bb		9,4%	8,4%	-107 bb	
Neto marža	14,1%	12,7%	-136 bb		11,2%	12,4%	+122 bb	

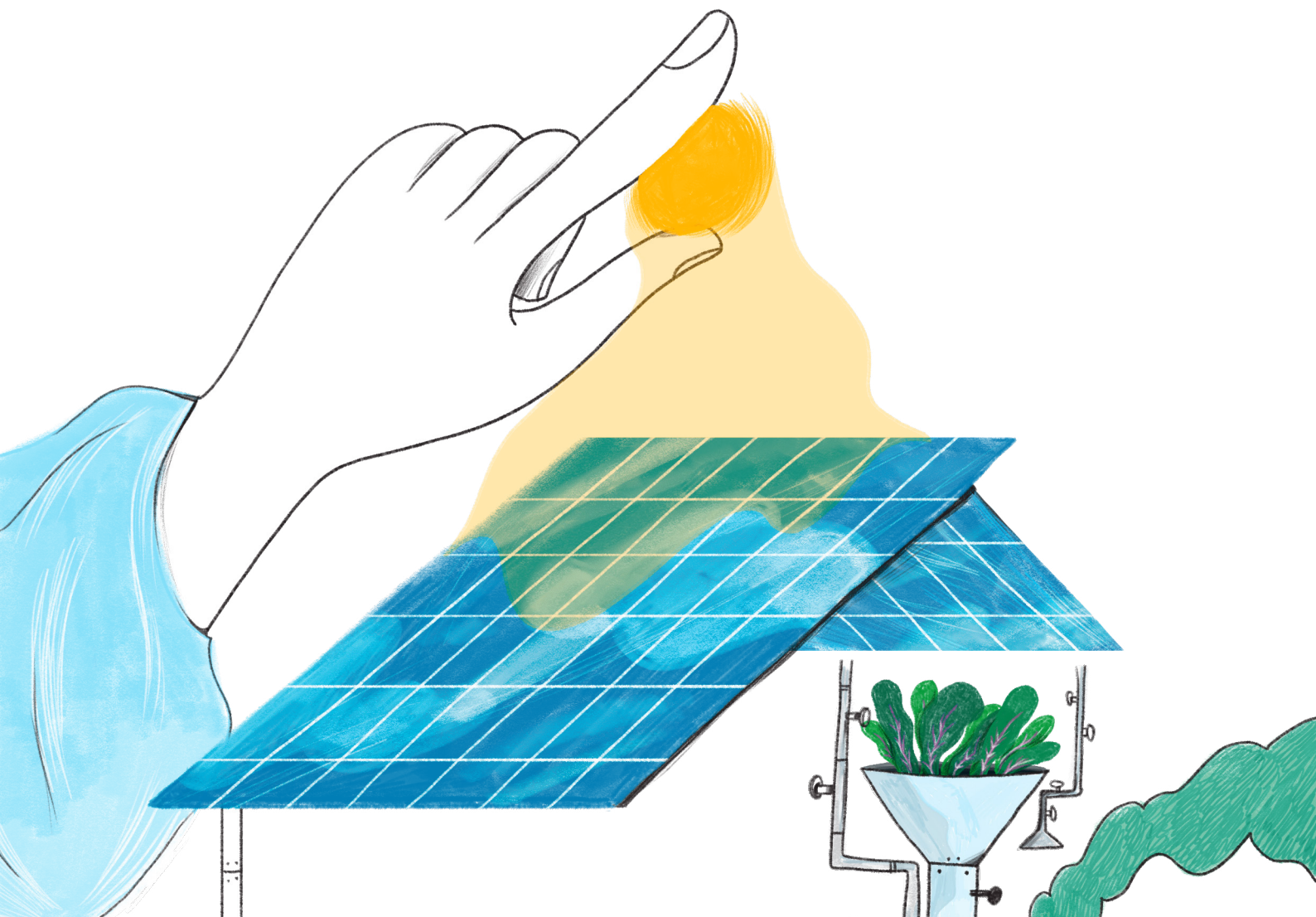
* EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U razdoblju 1. - 12. 2025. Podravka d.d. ostvarila je višu bruto dobit za 2,4 mil. eura (+2,1%) uz nešto nižu bruto maržu na razini od 30,5%.

Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža je za 0,3 mil. eura (-0,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. Niža normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) pod utjecajem je investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo višim troškovima zaposlenika.

Ostvarena neto dobit niža je za 3,6 mil. eura (-6,7%), dok je normalizirana neto dobit viša za 6,1 mil. eura (+14,5%) u odnosu na usporedno razdoblje.

**Ključne značajke
bilance na dan
31. prosinca 2025.
godine i izvještaja o
novčanom toku u
1. - 12. 2025.**



KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2025. iznosila je 921,5 mil. eura, što je 57,2% više u odnosu na 31. prosinca 2024. godine, a što je u najvećoj mjeri rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niži za 2,3 mil. eura, odnosno (-1,1%).

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Podravke d.d. više su za 14,1 mil. eura (+17,8%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 18,6 mil. eura (-20,2%). Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 3,3 mil. eura (-24,0%) u odnosu na 31. prosinca 2024.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 31. prosinca 2025. za 308,0 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2024. kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 3,2 mil. eura (-5,0%) u odnosu na 31. prosinca 2024. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 12. 2025. iznosio pozitivnih 35,5 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 287,6 mil. eura, ponajviše kao rezultat povećanih ulaganja u ovisna društva koja iznose 284,9 mil. eura što proizlazi iz akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 248,8 mil. eura, ponajviše radi primljenih kredita i zajmova vezano uz prethodno spomenutu akviziciju. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2025. godine iznosila 10,5 mil. eura.

5

Dionica u 1. - 12. 2025.

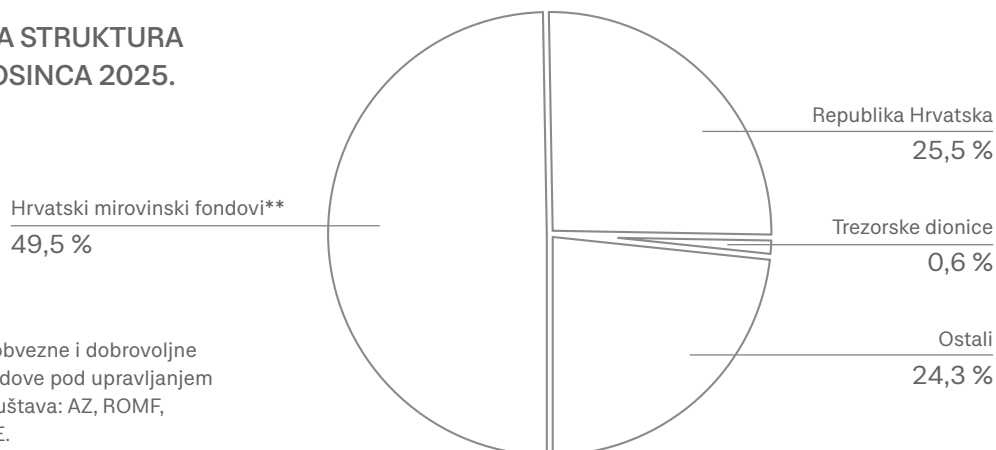


DIONICA U 1. - 12. 2025.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2025. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9.	Radnik d.d.	77.778	1,1%
10.	Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
	Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

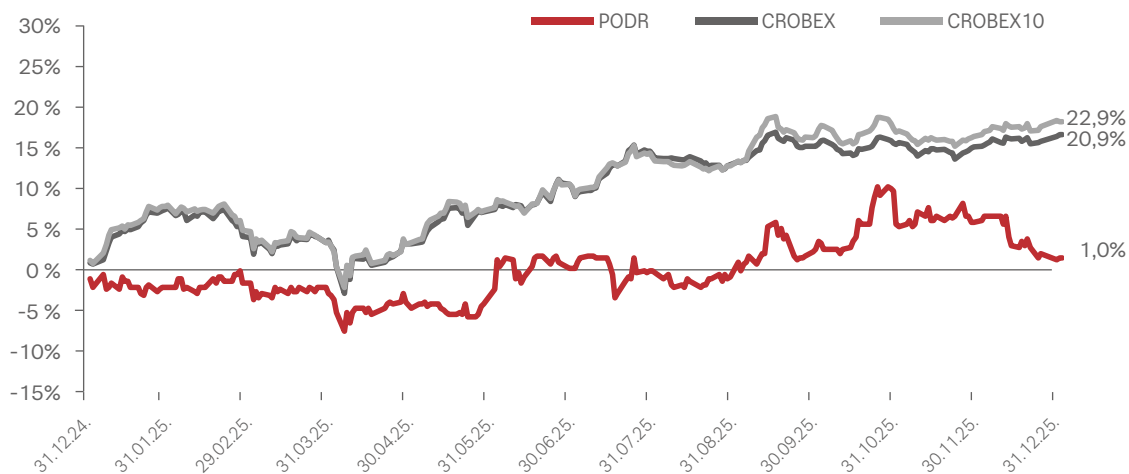
*Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) svi zajedno drže 49,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

**VLASNIČKA STRUKTURA
NA 31. PROSINCA 2025.**

** Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 1. – 12. 2025.



<i>(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)</i>	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	%
PODR-R-A	148,5	150,0	1,0%
CROBEX	3.191,2	3.857,2	20,9%
CROBEX10	2.002,7	2.461,6	22,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 1,0% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX od 20,9% i CROBEX10 od 22,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2025.

<i>(u eurima; u jedinicama)¹</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	157,7	147,8	(6,3%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	15,4%
Prosječna dnevna količina	725	629	(13,2%)
Prosječan dnevni promet	114.325	92.218	(19,3%)

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2025. zabilježila pad od 6,3% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 15,4%, prosječna dnevna količina niža je 13,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 19,3%.

¹ Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, *Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju* = $\sum \text{prosječna dnevna cijena} \cdot (\text{dnevna količina} / \text{ukupna količina u izvještajnom razdoblju})$. Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

6

Dodatne tablice za 1. - 12. 2025.



DODATNE TABLICE ZA 1. - 12. 2025.

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izveštajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

Izračun izveštajne EBITDA	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	36,82	32,49
+ amortizacija	16,21	18,89
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Izveštajna EBITDA	53,03	51,38

Izračun normalizirane EBITDA	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.
(u milijunima eura)	Podravka d.d.	Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	35,44	32,44
+ amortizacija	16,21	18,89
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	51,65	51,33

JEDNOKRATNE STAVKE U 1. - 12. 2025. I 1. - 12. 2024.

U razdoblju 1. - 12. 2025. knjiženi su troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe u iznosu 0,53 mil. eura. Prihod od prefakturiranja navedenog troška prema povezanom društvu Podravki Agri d.o.o. iznosio je 0,41 mil. eura. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Također je ostvaren trošak otpremnina u iznosu 0,08 mil. eura te dodatan trošak nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava u iznosu 0,04 mil. eura. Dodatan pozitivni efekt tijekom 2025. godine odnosi se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,3 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 1,12 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,01 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1. - 12. 2024. Podravka d.d. ostvarila je 0,24 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike uslijed reorganizacije i dugotrajnog bolovanja, 0,30 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari

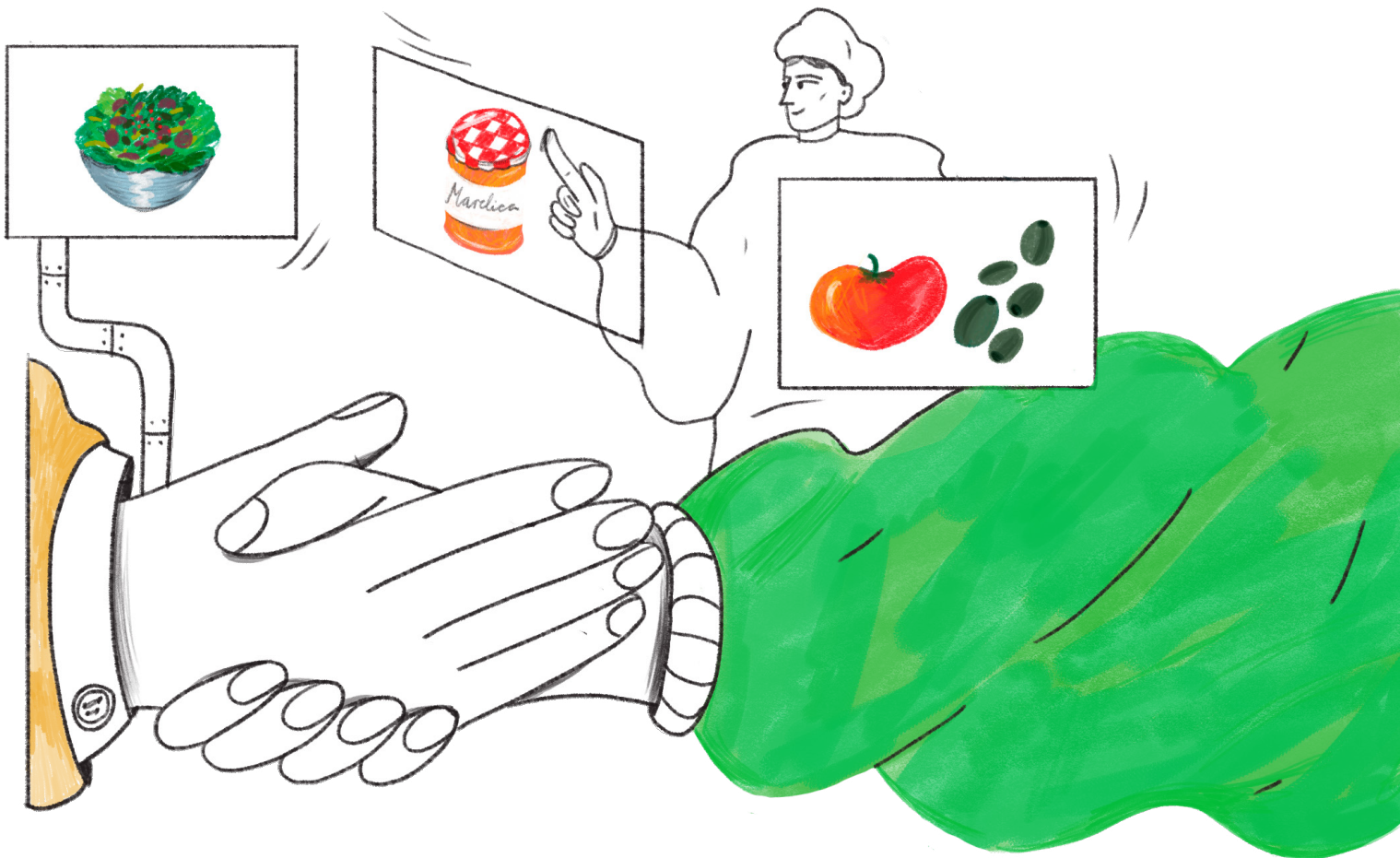
dug). U 2024. godini Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi 1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura). Tijekom 2024. godine knjiženi iznos troškova na Podravki d.d. vezanih uz akviziciju agro poslovanja Fortenova grupe u iznosu 1,37 mil. eura prefakturiran je na povezano društvo. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,51 mil. eura (uvećava ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.
<i>(u milijunima eura)</i>	<i>Podravka d.d.</i>	<i>Podravka d.d.</i>
Izvještajna EBIT	36,82	32,49
+ trošak otpremnina	0,24	0,08
+ prodaja neoperativne imovine	(0,00)	(0,30)
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	1,37	0,53
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(1,37)	(0,41)
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,30	0,04
+ promjena fer vrijednosti ulaganja - Fortenova	0,05	-
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	(1,97)	-
Normalizirana EBIT	35,44	32,44
Izvještajna neto dobit	52,77	49,21
+ normalizacije iznad EBIT razine	(1,38)	(0,05)
+ porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(8,50)	(1,12)
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	(1,45)	-
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	0,51	0,01
Normalizirana neto dobit	41,95	48,05



Nekonsolidirani financijski izvještaji za 1. - 12. 2025.



NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 1. - 12. 2025.**NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI U 1. – 12. 2025.**

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 12. 2024.	% prihoda od prodaje	1. - 12. 2025.	% prihoda od prodaje	% promjena
Prihodi od prodaje	375.328	100,0%	387.580	100,0%	3,3%
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(259.547)	(69,2%)	(269.410)	(69,5%)	3,8%
Bruto dobit	115.782	30,8%	118.170	30,5%	2,1%
Opći i administrativni troškovi	(28.598)	(7,6%)	(30.007)	(7,7%)	4,9%
Troškovi prodaje i distribucije	(33.353)	(8,9%)	(36.503)	(9,4%)	9,4%
Troškovi marketinga	(20.531)	(5,5%)	(20.257)	(5,2%)	(1,3%)
Ostali (troškovi) / prihodi, neto	3.518	0,9%	1.088	0,3%	69,1%
Operativna dobit	36.817	9,8%	32.490	8,4%	(11,8%)
Financijski prihodi	16.281	4,3%	32.844	8,5%	101,7%
Ostali financijski troškovi	(175)	(0,0%)	(605)	(0,2%)	245,5%
Rashodi od kamata po kreditima	(1.590)	(0,4%)	(12.497)	(3,2%)	686,0%
Neto tečajne razlike po kreditima	(46)	(0,0%)	91	0,0%	297,3%
Neto financijski troškovi	14.470	3,9%	19.832	5,1%	37,1%
Dobit prije poreza	51.287	13,7%	52.322	13,5%	2,0%
Tekući porez na dobit	(176)	(0,0%)	(246)	(0,1%)	39,8%
Odgođeni porez	1.656	0,4%	(2.868)	(0,7%)	(273,2%)
Porez na dobit	1.480	0,4%	(3.114)	(0,8%)	310,4%
Neto dobit za godinu	52.767	14,1%	49.208	12,7%	(6,7%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	31. 12. 2024.	% udjela	31. 12. 2025.	% udjela	% promjena
IMOVINA					
Dugotrajna imovina					
Nematerijalna imovina	15.421	2,6%	18.547	2,0%	20,3%
Nekretnine, postrojenja i oprema	210.361	35,9%	208.075	22,6%	(1,1%)
Imovina s pravom korištenja	4.482	0,8%	8.592	0,9%	91,7%
Ulaganje u nekretnine	13.698	2,3%	13.500	1,5%	(1,4%)
Ulaganja u ovisna društva	129.901	22,2%	464.802	50,4%	257,8%
Dugotrajna financijska imovina	146	0,0%	6.753	0,7%	n/p
Odgođena porezna imovina	23.442	4,0%	20.303	2,2%	(13,4%)
Ukupna dugotrajna imovina	397.451	67,8%	740.572	80,4%	86,3%
Kratkotrajna imovina					
Zalihe	79.438	13,6%	93.568	10,2%	17,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	91.805	15,7%	73.223	7,9%	(20,2%)
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	2	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Novac i novčani ekvivalenti	13.752	2,3%	10.454	1,1%	(24,0%)
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	3.633	0,6%	3.636	0,4%	0,1%
Ukupna kratkotrajna imovina	188.630	32,2%	180.881	19,6%	(4,1%)
Ukupna imovina	586.081	100,0%	921.453	100,0%	57,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU NA 31. PROSINCA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	31. 12. 2024.	% udjela	31. 12. 2025.	% udjela	% promjena
GLAVNICA I OBVEZE					
Kapital i pričuve					
Upisani kapital	213.600	36,4%	213.600	23,2%	0,0%
Kapitalna dobit	16.982	2,9%	14.616	1,6%	(13,9%)
Vlastite dionice	(8.533)	(1,5%)	(4.541)	(0,5%)	(46,8%)
Pričuve	134.205	22,9%	134.059	14,5%	(0,1%)
Zadržana dobit / (preneseni gubitak)	59.176	10,1%	86.222	9,4%	45,7%
Ukupna glavnica	415.430	70,9%	443.956	48,2%	6,9%
Dugoročne obveze					
Kredit i zajmovi	0	0,0%	302.978	32,9%	n/p
Obveze po najmovima	3.680	0,6%	7.100	0,8%	92,9%
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.116	0,7%	4.242	0,5%	3,1%
Ostala dugoročna rezerviranja	1.745	0,3%	713	0,1%	(59,1%)
Ukupne dugoročne obveze	9.541	1,6%	315.033	34,2%	n/p
Kratkoročne obveze					
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	64.279	11,0%	61.097	6,6%	(5,0%)
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	0,0%	0	0,0%	(100,0%)
Kredit i zajmovi	91.069	15,5%	96.086	10,4%	5,5%
Obveze po najmovima	991	0,2%	1.799	0,2%	81,5%
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	4.721	0,8%	3.462	0,4%	(26,7%)
Ostala kratkoročna rezerviranja	20	0,0%	20	0,0%	0,0%
Ukupne kratkoročne obveze	161.110	27,5%	162.464	17,6%	0,8%
Ukupne obveze	170.651	29,1%	477.497	51,8%	179,8%
Ukupna glavnica i obveze	586.081	100,0%	921.453	100,0%	57,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Dobit prije poreza	51.287	52.322	2,0%
Amortizacija	16.214	18.892	16,5%
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	(1.970)	0	100,0%
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje vrijednosti danih kredita i kamata	(249)	334	234,1%
Ukidanje umanjenja imovine namijenjene za prodaju	(4)	0	100,0%
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	78	(28)	(135,9%)
Prihod od dividendi i slično	(13.896)	(31.769)	(128,6%)
Troškovi isplata s temelja dionica	767	422	(45,0%)
Gubici/(dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	(75)	(323)	(330,7%)
(Ukidanje umanjenja) / umanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	(155)	1.077	794,8%
Povećanje / (Smanjenje) rezerviranja	850	(2.343)	(375,6%)
Dobici od otpisa obveza	(790)	0	100,0%
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD	52	0	(100,0%)
Prihod od kamata	(2.384)	(1.047)	56,1%
Trošak kamata	1.687	13.102	676,6%
Tečajne razlike	(4)	0	100,0%
Ukupna usklađivanja	121	(1.683)	n/p
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje) / Smanjenje zaliha	(11.765)	(14.131)	(20,1%)
(Povećanje) / Smanjenje potraživanja	246	15.233	n/p
Povećanje / (Smanjenje) obveza	(1.243)	(5.177)	(316,5%)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	38.646	46.564	20,5%
(Plaćeni) / Vraćeni porez	(176)	(246)	(39,8%)
Plaćene kamate i naknade	(3.051)	(10.836)	(255,2%)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	35.419	35.482	0,2%



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva	(85)	(284.901)	n/p
Primci od financijskih instrumenata	6.801	0	(100,0%)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	(52.165)	(18.250)	65,0%
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	402	409	1,7%
Dani depoziti	(15.092)	(5)	100,0%
Dani krediti	(3.066)	(19.037)	(520,9%)
Otplata danih kredita	3.145	14.103	348,4%
Naplaćene kamate	2.034	552	(72,9%)
Naplaćene dividende	12.896	19.569	51,7%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(45.130)	(287.560)	(537,2%)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi	51.667	457.893	786,2%
Otplata kredita i zajmova	(18.272)	(186.900)	(922,9%)
Nabava vlastitih dionica	(3.185)	(860)	73,0%
Prodaja vlastitih dionica	854	2.784	226,0%
Otplata obveza po osnovi najma	(1.952)	(1.692)	13,3%
Isplata dividende	(22.347)	(22.445)	(0,4%)
Neto novac od financijskih aktivnosti	6.765	248.780	n/p
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(2.946)	(3.298)	(11,9%)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	16.698	13.752	(17,6%)
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	13.752	10.454	(24,0%)



NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE U 1. - 12. 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Upisani kapital</i>	<i>Kapitalna dobit</i>	<i>Vlastite dionice</i>	<i>Ostale pričuve</i>	<i>Zadržana dobit / gubitak</i>	<i>Ukupno</i>
Stanje 1. siječnja 2024. godine	213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	52.767	52.767
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(53)	-	(53)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(32)	-	(32)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(32)	52.767	52.735
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Prijenos sa zadržane dobiti	-	-	-	24.616	(24.616)	-
Isplate s temelja dionica	-	(964)	1.581	-	139	756
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	767	-	-	-	767
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(3.185)	-	-	(3.185)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.479)	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(197)	(1.604)	24.616	(46.956)	(24.141)
Stanje 31. prosinca 2024. godine	213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	49.208	49.208
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(146)	-	(146)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(146)	-	(146)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	(146)	49.208	49.062
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>						
Isplate s temelja dionica	-	(2.788)	4.852	-	416	2.480
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	422	-	-	-	422
Kupovina vlastitih dionica	-	-	(860)	-	-	(860)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(22.578)	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	-	(2.366)	3.992	-	(22.162)	(20.536)
Stanje 31. prosinca 2025. godine	213.600	14.616	(4.541)	134.059	86.222	443.956

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

U razdoblju 1. - 12. 2025. nije bilo promjene računovodstvenih politika.

Godišnje revidirano izvješće Podravke d.d. za 2024. godinu dostupno je na:

www.podravkagrupa.com/hr/investitori/financijska-izvjesca/

Implikacija Rusko-ukrajinske krize na poslovanje Podravke d.d.

U segmentu Prehrane tržište Rusije nije značajno s aspekta ukupnih prihoda od prodaje niti s aspekta profitabilnosti. Uprava Podravke d.d. kontinuirano razmatra sve rizike povezane s rusko-ukrajinskim sukobom te ocjenjuje da ti rizici ne ugrožavaju stabilnost poslovanja Podravke d.d.

Koprivnica, 19. veljače 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nerevidirani nekonsolidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 12. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.


Direktorica Korporativnog računovodstva

Katarina Petković

Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 286


Član Uprave:
Davor Doko

KONTAKT

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica
www.podravkagrupa.com/hr/

Odnosi s investitorima
e-mail: ir@podravka.hr

