

Godišnji
izvještaj
Podravke d.d.
za 2025.
godinu



1	STRUKTURA I VLASNIŠTVO	3
2	KORPORATIVNI PROFIL GRUPE PODRAVKA	6
3	UVODNA RIJEČ PREDSEDNICE UPRAVE PODRAVKE D.D.	9
4	UPRAVA PODRAVKE D.D.	12
5	NADZORNI ODBOR PODRAVKE D.D.	17
6	IZVJEŠTAJ O RADU NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. I NJEGOVIH ODBORA	25
7	IZVJEŠTAJ O PRIMJENI KODEKSA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	29
8	KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA	33
	Makroekonomsko okruženje	34
	Ključni događaji	36
9	REZULTATI POSLOVANJA I VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA	47
	Rezultati poslovanja	48
	Vrijednosni papiri	53
10	OČEKIVANI RAZVOJ	55
11	BRENDOVI PODRAVKE D.D.	58
12	INOVACIJE, NAGRADE I PRIZNANJA	65
	Istraživanje i razvoj	66
	Novi proizvodi	68
	Digitalne inovacije	76
	Nagrade i priznanja	79
13	IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI	89
14	FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	91



1 Struktura i vlasništvo



STRUKTURA Grupe Podravka

Podravka je dioničko društvo listano na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Grupu Podravka čini više ovisnih društava u vlasništvu Podravke d.d.

PODRAVKA D.D.

Naziv ovisnog društva	Vlasnički udio Podravke d.d.
Podravka d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Žito d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100,00%
Intes Storitve d.o.o., Maribor, Slovenija*	100,00%
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana, Slovenija*	100,00%
Mirna d.d., Rovinj, Hrvatska	100,00%
Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	100,00%
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa, Poljska	100,00%
Podravka-International Kft, Budapest, Mađarska	100,00%
Podravka d.o.o., Beograd, Srbija	100,00%
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH, Njemačka	100,00%
Podravka-International s.r.o., Žvolen, Slovačka***	100,00%
Podravka d.o.o., Podgorica, Crna Gora	100,00%
Podravka-International Pty Ltd, Silverwater, Australija	100,00%
Podravka EOOD, Sofia, Bugarska	100,00%
Podravka-International s.r.l., Bucharest, Rumunjska	100,00%
Podravka DOOEL, Petrovec, Sjeverna Makedonija	100,00%
Podravka d.o.o., Sarajevo, Bosna i Hercegovina	100,00%
Podravka USA Inc., New York, SAD	100,00%
Podravka d.o.o., Moskva, Rusija****	100,00%
Foodpro Limited, Dar es Salaam, Tanzanija****	100,00%
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai, UAE	100,00%
Belupo d.d., Koprivnica, Hrvatska	100,00%
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica, Hrvatska**	100,00%
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća, Bosna i Hercegovina**	65,00%
Belupo dooel, Skopje, Sjeverna Makedonija**	100,00%
Belupo s.r.o. Bratislava, Slovačka**	100,00%
Belupo d.o.o. Ljubljana, Slovenija**	100,00%
Podravka Agri d.o.o.*****	84,99%
Belje plus d.o.o., Darda, Hrvatska	100,00%
Pik-Vinkovci plus d.o.o., Vinkovci, Hrvatska	100,00%
Vupik plus d.o.o., Vukovar, Hrvatska	100,00%
Energija Gradec d.o.o., Sesvete, Hrvatska	100,00%
Belje agro-vet plus d.o.o., Mece, Hrvatska	100,00%
Felix plus d.o.o., Vinkovci, Hrvatska	100,00%

* Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Žito d.o.o.

** Podravka d.d. drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

*** 25% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic

**** 15% udjela Podravka d.d. drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

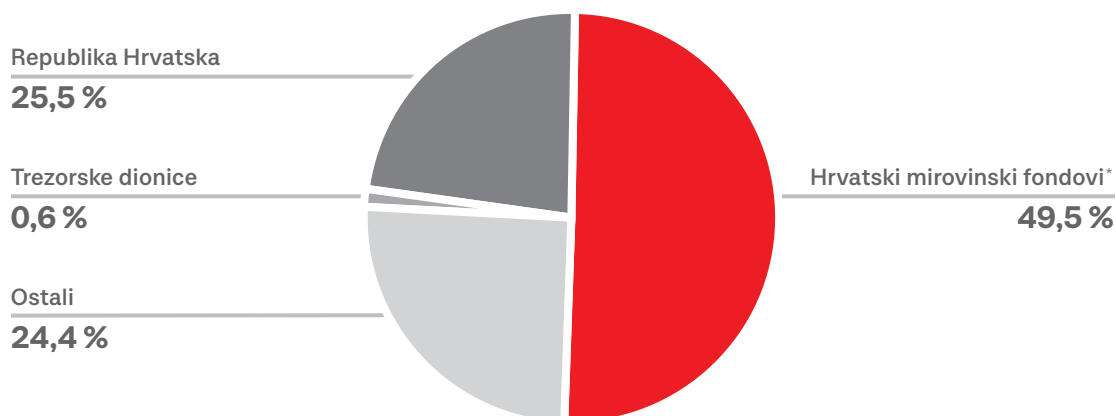
***** Tijekom 2022. godine poslovne aktivnosti su obustavljene

***** Na Skupštini društva Podravka Agri d.o.o. održanoj 27. siječnja 2025. donesena je Odluka o povećanju temeljnog kapitala, čijim je upisom Europska banka za obnovu i razvoj stekla 15,01% vlasničkog udjela Podravke Agri d.o.o. Podravka je 31. siječnja 2025. zaključila akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka d.d. drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.



VLASNIČKA STRUKTURA PODRAVKE D.D.

na 31. prosinca 2025. godine



Popis 10 najvećih dioničara Podravke d.d. na 31. prosinca 2025. godine

Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1. CERP** - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2. PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3. AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4. Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5. Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6. Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7. Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8. HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9. Radnik d.d.	77.778	1,1%
10. Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
● Ukupno	7.120.003	100,0%

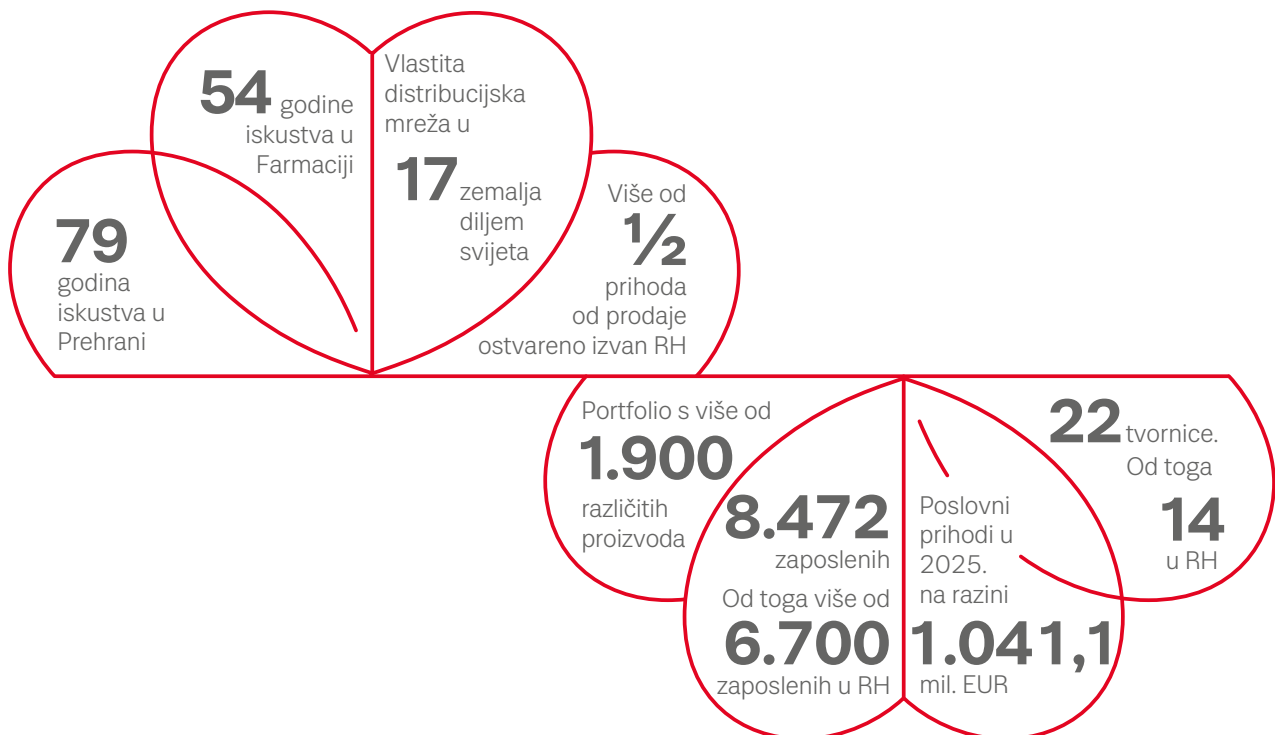
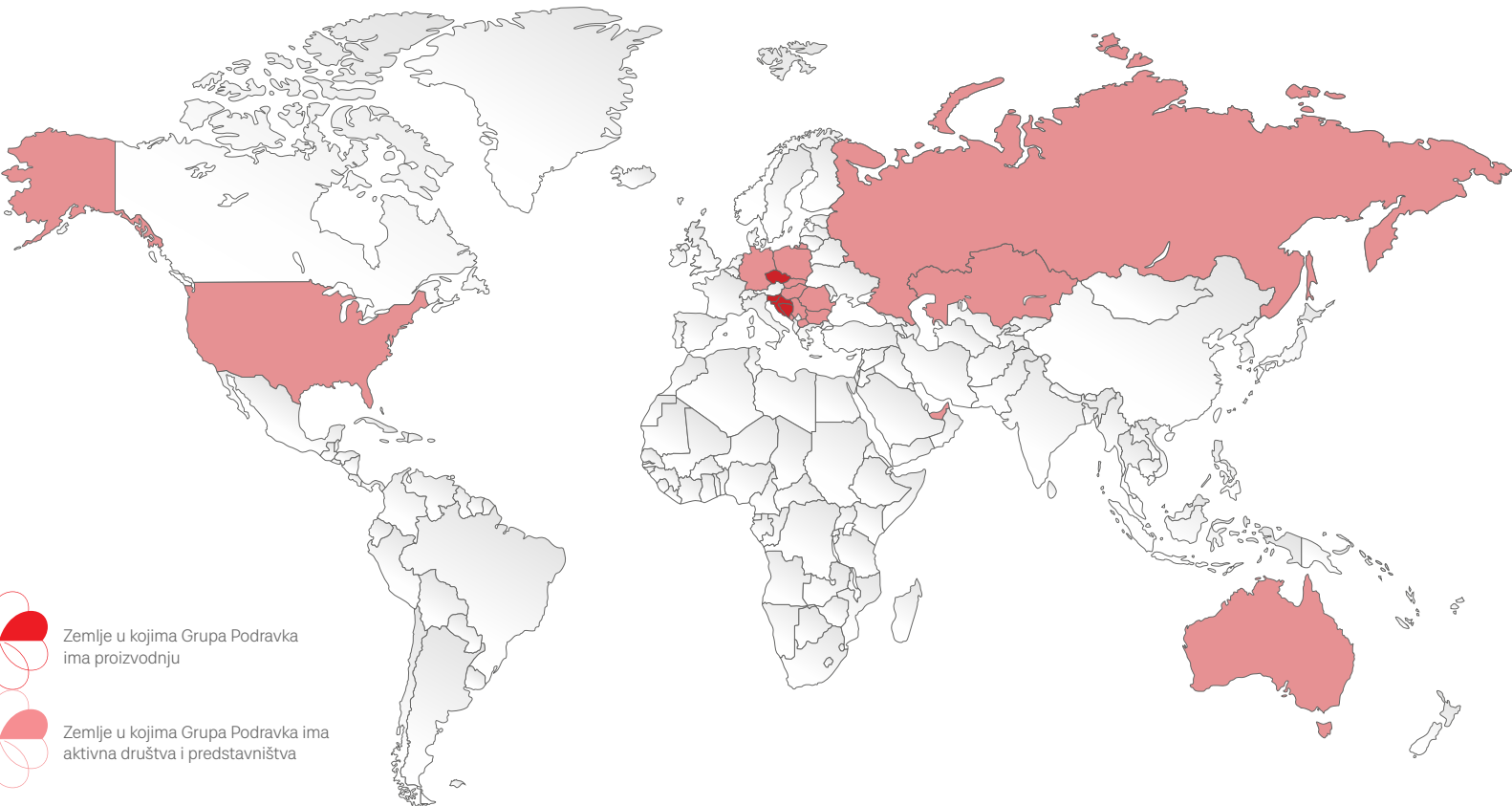
* Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

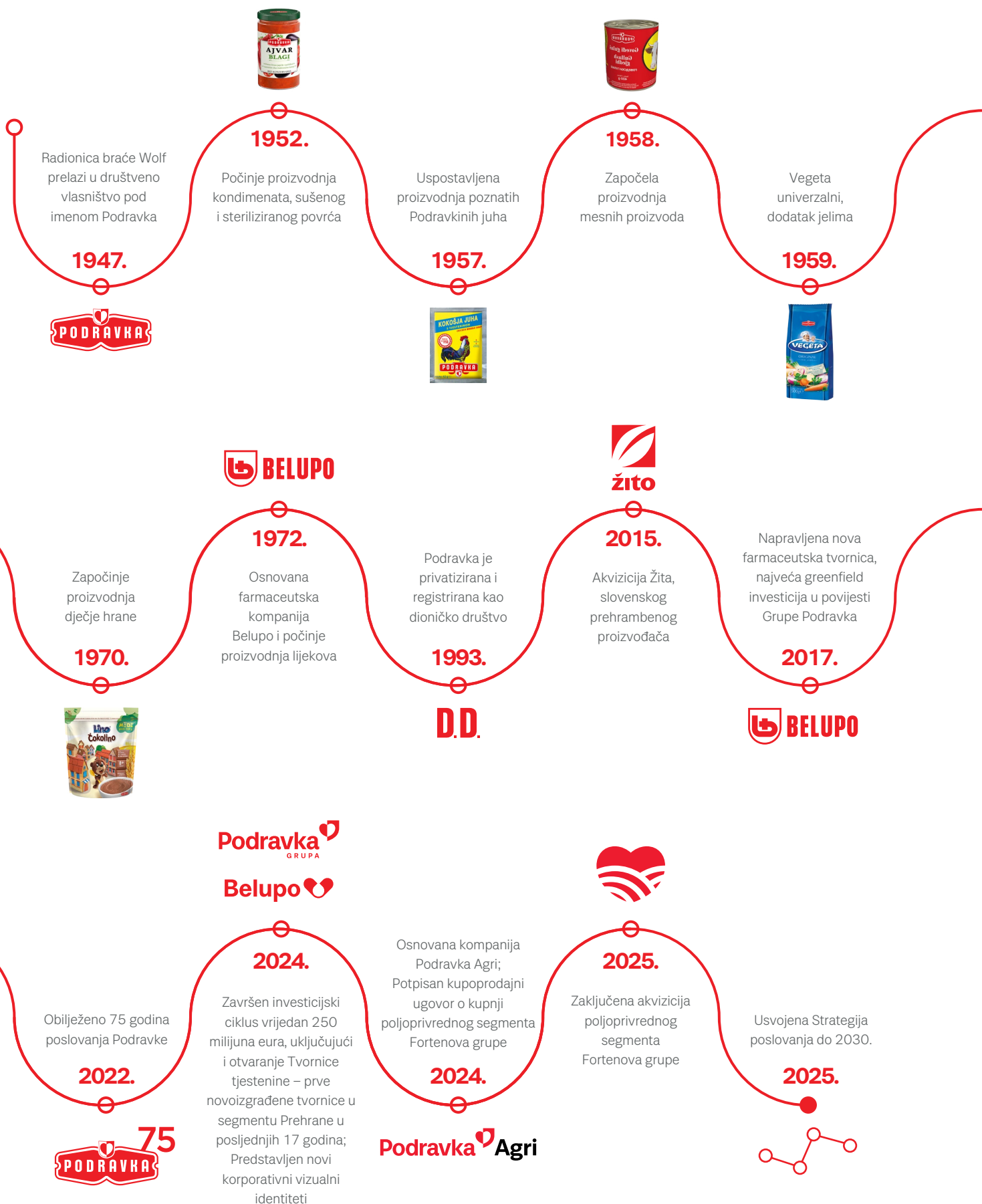
** Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

2 Korporativni profil Grupe Podravka



- Sjedište: Koprivnica, Republika Hrvatska
- Najinternacionaliziranija kompanija sa sjedištem u Republici Hrvatskoj
- Vodeća kulinarska institucija u središnjoj i jugoistočnoj Europi





3 Uvodna riječ predsjednice Uprave Podravke d.d.



Poštovani dioničari, partneri i zaposlenici,

s velikim zadovoljstvom predstavljam vam godišnje izvješće Podravke d.d. za 2025. godinu, godinu u kojoj smo ostvarili povijesni poslovni rezultat, prešli prag od milijardu eura prihoda i dovršili ključne strateške transakcije koje su trajno promijenile profil naše Grupe.

Prije svega, želim uputiti iskrene čestitke i zahvaliti svim našim zaposlenicima u svim kompanijama Grupe, čiji su trud, znanje i predanost bili presudni za uspjeh u iznimno zahtjevnom okruženju.

U 2025. godini Grupa Podravka ostvarila je poslovne prihode od 1.041 milijuna eura, uz povijesno visoku profitabilnost na razini Grupe. Unatoč zahtjevnom globalnom okruženju, segmenti Prehrane i Farmaceutike zabilježili su rast prodaje i operativne dobiti, čime su potvrdili snagu našeg temeljnog poslovanja i ispravnost strateških odluka usmjerenih na internacionalizaciju, inovacije i povećanje efikasnosti.

Segment Prehrane nastavio je rasti ponajprije zahvaljujući rastu Podravkinog asortimana, ali i širenju i rastu distribucije, uključujući suradnju s principalima. To nam daje dodatnu stabilnost i perspektivu daljnjeg širenja izvoza te potvrđuje da su ulaganja u brendove, nove proizvode, logistiku i distribuciju bila ispravna i pravodobna.

Farmaceutski segment nastavio je stabilan i profitabilan rast, osobito na inozemnim tržištima i tržištima jugoistočne Europe, uz konkurentan portfelj lijekova na recept i bezreceptnih proizvoda. Kontinuirana ulaganja u razvoj proizvoda, kvalitetu i regulatornu usklađenost dodatno jačaju naš drugi stup poslovanja u skladu s dugoročnom strategijom Grupe.



Najveći strateški iskorak u 2025. godini ostvarili smo ulaskom u Agri segment kroz akviziciju poljoprivrednih kompanija - Belje, PIK Vinkovci, Vupik, Energija Gradec i Agrovit te osnivanjem društva Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka ima većinski udio. Ovom transakcijom preuzeli smo u upravljanje značajan dio hrvatske poljoprivredne proizvodnje te postavili treći stup našeg poslovanja, koji će u idućim godinama imati ključnu ulogu u jačanju održive samodostatnosti, sigurnosti opskrbe i stvaranju dodatne vrijednosti za cijelu Grupu.

Iako je segment Agri u 2025. bio pod pritiskom nižih cijena i izazova vezanih uz afričku svinjsku kugu te promjena u strukturi poslovanja u odnosu na prethodnu godinu, provedena reorganizacija, novi operativni model i započeti investicijski ciklus omogućili su

postavljanje čvrstih temelja za budući rast učinkovitosti i profitabilnosti. Time je potvrđeno da je integracija novog segmenta dobro usmjerena i da će u narednim godinama pridonositi ukupnim rezultatima Grupe.

U prethodnim godinama završili smo najintenzivniji investicijski ciklus u povijesti Grupe, u sklopu kojeg smo u modernizaciju, nove tehnologije, digitalizaciju, energetske učinkovitost i poboljšanje radnih uvjeta uložili gotovo 250 milijuna eura. U 2025. godini nastavili smo disciplinirano upravljati portfeljem, dovršene su prodaje poslovne cjeline Konditorstva te ljekarničkog poslovanja, čime smo se dodatno fokusirali na temeljne djelatnosti i oslobodili resurse za ulaganja u ključne segmente.

Posebnu pozornost nastavili smo usmjeravati na naše zaposlenike i njihova materijalna prava, nastavljajući trend značajnog rasta plaća, unaprjeđenja radnih uvjeta i razvojnih programa započeti u ranijem razdoblju. Pritom smo ostali dosljedni načelima ravnopravnosti i raznolikosti, što se odražava i u strukturi zaposlenih, osobito na rukovodećim pozicijama.

Održivost ostaje jedno od temeljnih strateških opredjeljenja Grupe Podravka. Nastavljamo smanjivati emisije, povećavati udio obnovljivih izvora energije, unaprjeđivati ambalažu u skladu s načelima kružnog gospodarstva te razvijati proizvode s povoljnijim nutritivnim profilom, istodobno odgovorno upravljajući utjecajem na okoliš, zaposlenike i zajednicu. U 2025.

dodatno smo unaprijedili procese upravljanja temama održivosti i uključili novi Agri segment u sustav prikupljanja i analize podataka, postavljajući čvrste temelje za daljnje jačanje ESG standarda.

Svjesni smo da globalno okruženje ostaje nestabilno i neizvjesno, s pritiscima na troškove, geopolitičkim rizicima i promjenama u ponašanju potrošača. Ipak, struktura našeg poslovnog modela, snažna financijska pozicija, dovršeni investicijski ciklus, strateške akvizicije i snažni timovi u sva tri segmenta daju nam dovoljno samopouzdanja da i u narednom razdoblju nastavimo ostvarivati održiv i kvalitetan rast, jačati međunarodnu poziciju te stvarati dodatnu vrijednost za dioničare i sve ostale dionike.

Zahvaljujem svim našim zaposlenicima na predanosti i rezultatima, dioničarima na povjerenju, a partnerima i zajednicama u kojima poslujemo na dosadašnjoj i budućoj suradnji. Zajedno gradimo Podravku budućnosti, modernu, internacionalnu i održivu kompaniju utemeljenu na kvalitetnim proizvodima, snažnim brendovima, odgovornom upravljanju i poštovanju prema ljudima i okolišu.

S poštovanjem,
dr. sc. Martina Dalić
predsjednica Uprave Podravke d.d.



4 Uprava Podravke d.d.





ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2025. GODINI:

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave koji je donijela Uprava Podravke d.d. uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d.

Uprava se sastoji od predsjednice i četvero članova koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

1. Martina Dalić / *predsjednica*
2. Davor Doko / *član*
3. Ljiljana Šapina / *članica*
4. Milan Tadić / *član*
5. Ivan Ostojčić / *član*

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor Podravke d.d. u ime Društva.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2025. održana je 61 sjednica Uprave Podravke d.d. na kojima je zabilježena prisutnost članova Uprave od 99,02%.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE

MARTINA DALIĆ

Predsjednica Uprave



Martina Dalić prvi je puta imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2021. godine. Ponovno je imenovana predsjednicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Dr. sc. Martina Dalić osoba je bogatog iskustva u javnom i privatnom sektoru, ali i međunarodnim institucijama.

U svojoj karijeri u javnom sektoru bila je potpredsjednica Vlade Republike Hrvatske i ministrica za gospodarstvo, poduzetništvo i obrt (2016. – 2018.), ministrica financija (2010. – 2011.), državna tajnica (2004. – 2008.) te pomoćnica ministra financija (1997. – 2000.). Također, od 2011. do 2015. bila je zastupnica u Hrvatskom saboru.

Značajno iskustvo stjecala je i kroz privatni sektor pa je tako od 2008. do 2010. bila Predsjednica Uprave Partner banke Zagreb, a od 2000. do 2004. glavna ekonomistica Privredne banke Zagreb. Od 2015. do 2016. bila je stalna savjetnica za upravljanje javnim financijama u Međunarodnom monetarnom fondu u Washingtonu.

U razdoblju od 2005. do 2012. Dalić je bila zamjenica glavnog pregovarača i pregovaračica u pregovaračkom timu za pristupanje Republike Hrvatske u članstvo Europske unije za četiri poglavlja (Carinska unija, Oporezivanje, Financijska kontrola i Proračunske i financijske odredbe).

Završila je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, gdje je i započela svoju profesionalnu karijeru kao asistentica na Katedri za organizaciju i menadžment. Titulu doktorice znanosti stekla je 2012. godine.

DAVOR DOKO

Član Uprave



Davor Doko prvi je puta imenovan članom Uprave Podravke d.d. u svibnju 2017. godine. Ponovno je imenovan članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfelj menadžer, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Dvije godine kasnije pridružio se timu AZ obveznog mirovinskog fonda. Kao prokurist i glavni portfelj menadžer, između ostalog, aktivno je sudjelovao u vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima, kao osoba zadužena za investicije, sudjelovao je i upravljao svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.

Također, od 2025. obnaša i funkciju predsjednika Uprave Podravke Agri d.o.o.

LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave



Ljiljana Šapina prvi je puta imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Ponovno je imenovana članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. postala je voditeljica odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stekla i diplomu magistre.

MILAN TADIĆ

Član Uprave



Milan Tadić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine.

Svoju profesionalnu karijeru započeo je 1986. godine u Hrvatskom zavodu za mirovinsko osiguranje kao imovinskopravni zastupnik. U Podravku je došao kao specijalist i direktor imovinskopravnih poslova, a kasnije obavljao i poslove direktora Službe za imovinskopravne poslove i ugovore. Postao je i savjetnikom Uprave Podravke d.d. za međunarodna tržišta, a kasnije i izvršnim direktorom za međunarodne ključne kupce, kao i izvršnim direktorom za tržišta srednje Europe.

Nakon razdoblja provedenog na funkcijama izvršnog direktora u Tvornici duhana Rovinj, u Podravku se vratio 2014. Do danas, između ostalog, bio je izvršni direktor za jugoistočnu Europu, član Uprave Žita i glavni direktor za Adria regiju.

Završio je pravni fakultet Sveučilišta u Osijeku te osnove administracije i program menadžerske edukacije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Usavršavao se na brojnim menadžerskim treninzima i edukacijama iz područja upravljanja i prodaje.

IVAN OSTOJIĆ

Član Uprave



Ivan Ostojić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u veljači 2022. godine, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine.

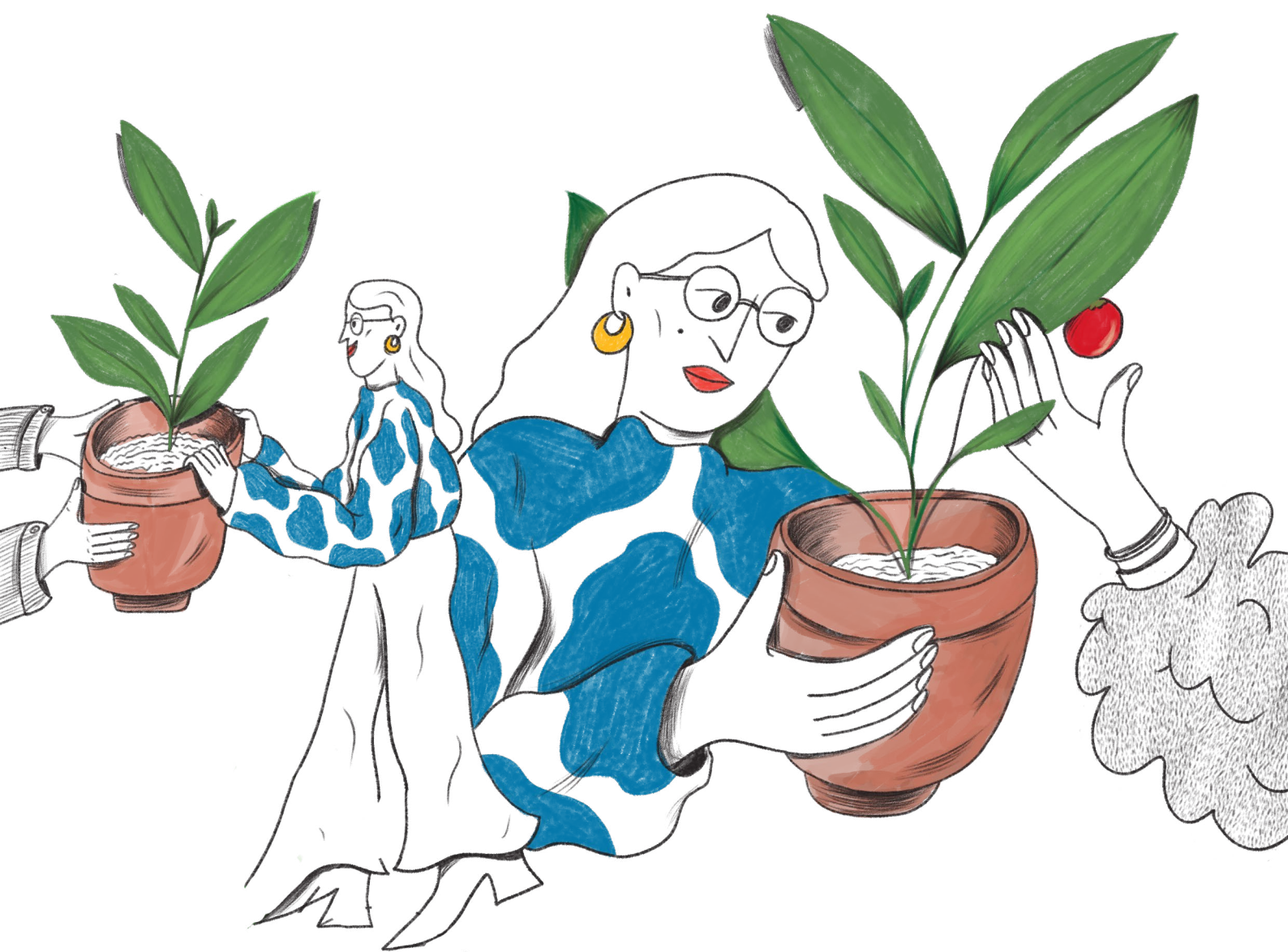
Profesionalnu karijeru započeo je 1997. godine u Ministarstvu financija Republike Hrvatske u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Bio je savjetnik u Upravi za financijski sustav i tržište kapitala. Od 2000. do 2001. obnašao je funkciju člana Upravnog odbora Direkcije za nadzor društava za osiguranje i predsjednika Ispitne komisije za provođenje ispita za ovlaštenog posrednika ili zastupnika u osiguranju.

Godine 2001. postao je voditelj odjela Komitenti/Krediti te prokurist u Wüstenrot stambenoj štedionici u Zagrebu, a 2007. imenovan je i članom Uprave odgovornim za prodaju i marketing, upravljanje rizicima i pozadinske poslove riznice i kredita.

Diplmirao je 1996. na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu u Dubrovniku, a 2000. godine magistrirao je na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu.

Član je Nadzornog odbora Luke Ploče d.d.

5 Nadzorni odbor Podravke d.d.





Nadzorni odbor Društva ima devetero članova, od kojih osmero biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru, odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovnikom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2025. GODINI:

1. Dubravko Štimac / *predsjednik od 20. listopada 2025. godine*
2. Damir Grbavac / *član; predsjednik do 19. listopada 2025. godine*
3. Luka Burilović / *zamjenik predsjednika*
4. Damir Čukman / *član*
5. Damir Felak / *član*
6. Ksenija Horvat / *članica (predstavnica radnika)*
7. Ante Jelčić / *član do 19. listopada 2025. godine*
8. Petar Miladin / *član*
9. Darko Prpić / *član*
10. Krunoslav Vitelj / *član*

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola.

Član Nadzornog odbora Darko Prpić stručan je u području računovodstva i revizije financijskih izvješća.

Cilj vezan uz 30% zastupljenih žena u Upravi u potpunosti je ostvaren, s obzirom na zastupljenost žena u Upravi na razini od 40%, dok je u sastavu Nadzornog odbora 11% žena. Grupa Podravka posvećena je ispunjavanju ciljeva utvrđenih EU Direktivom o poboljšanju rodne ravnoteže na svim razinama.

Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva, vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora, voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.

REVIZIJSKI ODBOR U 2025. GODINI RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Darko Prpić / predsjednik od 24. srpnja 2025. godine, a zamjenik predsjednice do 23. srpnja 2025.**
- 2. Jeni Krstičević / članica od 10. srpnja 2025. godine**
- 3. Dubravko Štimac / član od 20. listopada 2025. godine**
- 4. Ivana Matovina / predsjednica Odbora do 29. lipnja 2025. godine**
- 5. Damir Grbavac / član do 19. listopada 2025. godine**

Svi članovi Revizijskog odbora neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA PRIMITKE RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Luka Burilović / predsjednik Odbora**
- 2. Petar Miladin / član**
- 3. Dubravko Štimac / član od 20. listopada 2025. godine**
- 4. Damir Grbavac / član do 19. listopada 2025. godine**

Predsjednik i jedan član Odbora za primitke neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

ODBOR ZA IMENOVANJA RADIO JE U SLJEDEĆEM SASTAVU:

- 1. Dubravko Štimac / predsjednik Odbora od 20. listopada 2025. godine**
- 2. Luka Burilović / član**
- 3. Krunoslav Vitelj / član**
- 4. Damir Grbavac / predsjednik Odbora do 19. listopada 2025. godine**

Svi članovi Odbora za imenovanja neovisni su u skladu s odredbama članka 255. stavak 6. Zakona o trgovačkim društvima i Kodeksom korporativnog upravljanja.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

DUBRAVKO ŠTIMAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Dubravko Štimac izabran je u listopadu 2025. za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 20. listopada 2025. godine

Predsjednik je Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1994. godine kao direktor sektora vanjskotrgovinskog poslovanja PBZ Investholding d.o.o. Od 1998. do 2001. godine radio je u Privrednoj banci Zagreb d.d., najprije na mjestu direktora Direkcije poslova skrbništva nad vrijednosnim papirima, a potom na mjestu voditelja projekta mirovinske reforme. Na mjesto predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. dolazi s pozicije predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima koju obnaša od 2001. godine.

Od 2006. do 2012. godine bio je član Nadzornog odbora Podravke d.d., a od 2012. do 2019. godine predsjednik Nadzornog odbora Podravke d.d. Funkciju predsjednika Nadzornog odbora Zagrebačke burze d.d. obnašao je od 2011. do 2019. godine, dok je član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav d.d. bio od 2013. do 2017. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, 1996. godine je stekao brokersku licencu, a 1997. godine je završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Godine 2002. je stekao licencu za upravljanje mirovinskim fondovima. Doktorat znanosti stekao je 2012. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Predsjednik je Odbora za primitke i član Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Luka Burilović od 2014. predsjednik je Hrvatske gospodarske komore. Prije toga, obnašao je funkciju predsjednika Uprave Sladorane d.d. u Županji. U profesionalnoj karijeri radio je i kao pomoćnik ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnoga gospodarstva, a od 1996. do 2004. bio je i zamjenik načelnika općine Nijemci.

Burilović je član Nadzornog odbora HBOR-a i Podravke d.d. Između ostalih funkcija, predsjednik je Hrvatskog nacionalnog odbora međunarodne trgovačke komore (ICC), član Upravnog odbora udruženja europskih gospodarskih komora (EUROCHAMBRES) i član Upravnog odbora Zaklade Hrvatske akademije znanosti i umjetnosti.

Završio je poslijediplomski specijalistički i poslijediplomski doktorski studij ekonomije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku.

Odlikovao je Redom Danice hrvatske s likom Blaža Lorkovića za osobite zasluge za gospodarstvo. Dragovoljac je Domovinskog rata, pričuvni časnik HV-a i odlikovan Spomenicom Domovinskog rata..



DAMIR GRBAVAC

Član Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2022. godine. Obnašao je funkciju predsjednika Nadzornog odbora od 1. studenoga 2022. godine do 19. listopada 2025. godine.

Bio je predsjednik Odbora za imenovanja, član Revizijskog odbora i Odbora za primitke Podravke d.d. do 19. listopada 2025. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. Godine 1997. prešao je u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. Iste godine postao je i članom Uprave Raiffeisen Investmenta, a dvije godine kasnije i predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. Od 2003. bio je savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb, a od 2004. do 2021. predsjednik Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Obnašao je funkciju člana nadzornog odbora društava Hrvatski Telekom d.d., Zagrebačka Burza d.d., ali i Podravke d.d. od 2017. do 2019. godine. Bio je i član Upravnog vijeća Središnjeg registra osiguranika u prvom sustavu te predsjednik Udruženja društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine. Posjeduje licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

DAMIR ČUKMAN

Član Nadzornog odbora

Damir Čukman izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2006. u Erste vrijednosnim papirima d.o.o., gdje se na raznim pozicijama, uključujući i voditelja odjela za upravljanje imovinom, zadržao do 2010. Iste godine postao je portfelj menadžer u Erste d.o.o. društvu za upravljanje mirovinskim fondom. Godine 2016. bio je jedan od osnivača i prvi predsjednik CFA udruge Hrvatska, a od 2013., kada je i osnovao kompaniju N3 Capital Partners d.o.o., obnaša funkciju predsjednika Uprave. Od 2021. član je Nadzornog odbora Quattro logistike d.d.

Diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta 2006., a pohađao je i Universitu Commerciale Luigi Bocconi u Milanu te londonsku School of Economics and Political Science. Položio je ispit za ovlaštenog investicijskog savjetnika, kao i sve tri razine CFA ispita.

DAMIR FELAK

Član Nadzornog odbora

Damir Felak izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1990. godine u Šumarskom gospodarstvu, koje naredne godine postaje sastavni dio Javnog poduzeća Hrvatske šume gdje je radio do 1997. Od 1993. do 1997. bio je načelnik općine



Sokolovac, a od 1997. do 2001. dožupan Koprivničko-križevačke županije. Karijeru je do 2015. nastavio u Hrvatskim šumama d.o.o. kao revirnik, stručni suradnik, upravitelj šumarije te viši stručni suradnik. Od 2008. do 2012. bio je i član Uprave, a od 2020. u Hrvatskim šumama radi na poslovima višeg stručnog suradnika.

Deset godina bio je i predsjednik Hrvatske komore inženjera šumarstva i drvne tehnologije, a u dva je navrata izabran i u saziv Hrvatskog sabora. Predsjednik je Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije.

Diplomirao je na Šumarskom fakultetu 1990. godine, a 2013. je završio i poslijediplomski specijalistički studij Strateško poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Nositelj je Spomenice Domovinskog rata, Spomenice domovinske zahvalnosti i odličja Red hrvatskog pletera.

KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u lipnju 2023. godine od strane Radničkog vijeća Društva, s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1984., radeći na administrativnim, a kasnije i referentskim poslovima na tržištu Hrvatske.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tada, pa sve do danas, jedna je

od vodećih sindikalnih pregovaračica za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor za Grupu Podravka. U Radničko vijeće Podravke d.d. prvi je puta izabrana 2002., a od 2013. obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je puta bila od 2004. do 2012. i u tom razdoblju obnašala je dužnost zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednice Nadzornog odbora od 2009. do 2010. godine.

PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za primitke Podravke d.d.

Karijeru je započeo u Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu, a 1997. zaposlio se na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. Od 2013. do 2015. bio je i prodekan Pravnog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Od 2019. zaposlen je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Doktorsku disertaciju obranio je 2005.



DARKO PRPIĆ

Član Nadzornog odbora

Darko Prpić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 1. srpnja 2023. godine.

Bio je zamjenik predsjednice Revizijskog odbora, a od 24. srpnja 2025. godine obnaša funkciju predsjednika Revizijskog odbora.

Profesionalnu karijeru započeo je kao analitičar u Allianz ZB d.o.o. društvu za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima, a od 2006. bio je i financijski analitičar u obrtu Prpić za računovodstvo, reviziju i porezno savjetovanje. Od 2007. obnaša funkciju direktora u kompaniji Darfin d.o.o. za vještačenje iz područja financija, računovodstva, vrijednosnih papira i savjetovanje. Od 2017. je revizor za UHY Rudan d.o.o, kao i član Nadzornog odbora u SQ Kapitalu d.o.o.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na smjeru Financija 2003., a pet godina kasnije postao je i stalni sudski vještak za financije, računovodstvo i vrijednosne papire.

KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2022. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2022. godine.

Član je Odbora za imenovanja Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. u Podravki gdje je do 1991. radio na više rukovodećih radnih mjesta. Iste godine postao je načelnik u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prešao je u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i

inspekcije. U Podravku se vratio 1995. kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo. Godinu kasnije postao je direktor HGK – Županijske komore Koprivnica, a od 2021. do 2024. je obnašao funkciju predsjednika.

Diplomirao je 1993. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na kojem je i magistrirao dvije godine kasnije.

Godine 2008. stekao je kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

ANTE JELČIĆ

Član Nadzornog odbora do 19. listopada 2025. godine

Ante Jelčić izabran je u svibnju 2023. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 17. svibnja 2023. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 2011. kao investicijski analitičar u PBZ Croatia Osiguranju, gdje se zadržao sve do 2023., kasnije kao voditelj odjela Analize financijskih tržišta. Godine 2023. postao je članom Uprave tvrtke Gumiimpex – GRP d.o.o., zadužen za Trgovački sektor, Računovodstvo i financije, Kontroling, IT, Ljudske resurse i Opće poslove. Od 2017. do 2019. bio je i član Nadzornog odbora i član Revizijskog odbora tvrtke Stanovi Jadran d.d., a od 2018. do 2019. zamjenik predsjednika Nadzornog odbora i član revizijskog odbora tvrtke Jadran d.d. Crikvenica.

Na Prirodoslovnom matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 2011. godine stekao je titulu magistra matematike. Na istom fakultetu od 2016. predaje na kolegiju Poslovne simulacije na Diplomskom sveučilišnom studiju Financijska i poslovna matematika. Vlasnik je certifikata Chartered Financial Analyst (CFA) i ovlašteni upravitelj mirovinskih fondova.



JENI KRSTIČEVIĆ

**Članica Revizijskog odbora od
10. srpnja 2025. godine**

Jeni Krstičević izabrana je Odlukom Glavne skupštine za članicu Revizijskog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 10. srpnja 2025. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 1997. u BDO Croatia d.o.o. gdje je radila na pozicijama izvršne direktorice te partnerice u reviziji i poslovnom savjetovanju. Od 2019. do danas radi na poziciji predsjednice Uprave PKF FACT revizije d.o.o.

Članica je Udruženja računovođa pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, stalni sudski vještak pri Trgovačkom sudu u Zagrebu, zamjenica predsjednika Nadzornog odbora te predsjednica Revizijskog odbora Luke Ploče d.d. Također, predsjednica je Revizijskog odbora u HŽ Putničkom prijevozu d.o.o. te članica Revizijskog odbora u HŽ Infrastrukturi d.o.o.

Na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu stekla je diplomu magistrice ekonomije, smjer Financije, dok je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Osijeku završila znanstveni magisterij usmjerenja Računovodstvo, revizija i analiza.

IVANA MATOVINA

**Predsjednica Revizijskog odbora do
29. lipnja 2025. godine**

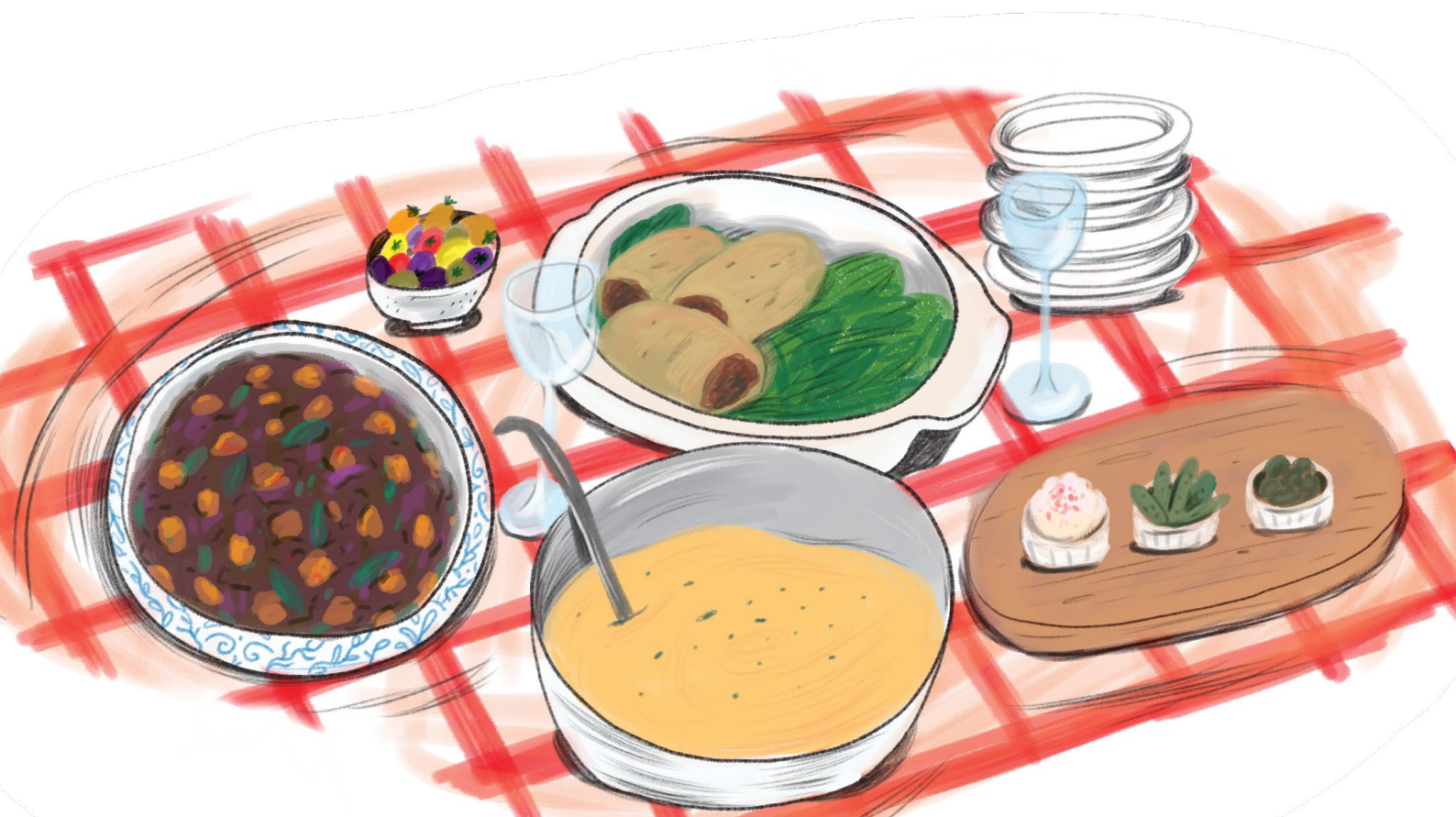
Odlukom Glavne skupštine Ivana Matovina imenovana je Predsjednicom Revizijskog odbora Podravke d.d. s početkom trajanja mandata od 30. lipnja 2021. godine.

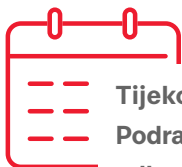
Profesionalnu karijeru započela je 1996. kao voditeljica računovodstva, a od 1997. do 2009. radila je u KPMG Croatia d.o.o. Nakon toga, do 2011., radila je kao partnerica i direktorica društva Cinotti revizija d.o.o./Cinotti savjetovanje d.o.o. Iste godine osnovala je svoja društva Antares revizija d.o.o./Antares savjetovanje d.o.o. koja se bave revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je članica Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a od 2012. i članica Odbora za standarde financijskog izvještavanja te članica Savjeta HANFA-e.

Diplomirala je 1996. na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. Postala je ovlaštena računovođa Velike Britanije 2000., a dvije godine kasnije stekla zvanje hrvatske ovlaštene revizorice.



6 Izvještaj o radu Nadzornog odbora Podravke d.d. i njegovih odbora





Tijekom 2025. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. (u daljnjem tekstu: Nadzorni odbor) djelovao je u sastavu kako slijedi:

Dubravko Štimac / *predsjednik Nadzornog odbora od 20. listopada 2025.*

Damir Grbavac / *predsjednik Nadzornog odbora do 19. listopada 2025.*

Luka Burilović / *zamjenik predsjednika Nadzornog odbora*

Damir Čukman, Damir Felak, Ksenija Horvat, Ante Jelčić (do 19. listopada 2025.), Damir Grbavac (od 20. listopada 2025.), Darko Prpić, Petar Miladin i Krunoslav Vitelj / *članovi Nadzornog odbora.*

Nadzorni odbor je u skladu s ovlaštenjima utvrđenim odredbama Zakona o trgovačkim društvima i Statuta Podravke d.d. kontinuirano nadzirao vođenje poslova Podravke d.d. i Grupe Podravka tijekom 2025. godine na 15 sjednica. U odnosu na prisustvo na sjednicama Nadzornog odbora, gospodin Štimac, gospodin Grbavac, gospodin Prpić i gospodin Vitelj bili su nazočni na svim sjednicama Nadzornog odbora, dok je gospodin Burilović izostao s četiri sjednice, gospodin Felak s dvije sjednice, a gospođa Miladin, Čukman i Jelčić te gospođa Horvat s jedne sjednice Nadzornog odbora.

U nadzoru vođenja poslova, Nadzorni odbor tijekom 2025. godine raspravio je sva ključna pitanja vezana uz poslovanje Podravke d.d. i njenih ovisnih društava te je redovito primao pisane izvještaje o poslovanju, kao i materijale uz prijedloge odluka Uprave Podravke d.d. koje je sukladno propisima razmatrao i o njima odlučivao. Uprava Podravke d.d. izvještavala je Nadzorni odbor o svim važnim poslovnim događajima, tijekom poslovanja te općenito o stanju poslovanja Podravke d.d. i Grupe Podravka.

Nadzorni odbor utvrdio je da je Podravka d.d. poslovala u skladu sa zakonima, Statutom Podravke d.d., odlukama Glavne skupštine Podravke d.d. te drugim relevantnim propisima i općim aktima.

Nadzorni odbor je ispitao i dao suglasnost na revidirane Godišnje financijske izvještaje Podravke d.d. i Grupe Podravka, izvješće o stanju Društva i ovisnih društava te izvještaj o održivosti Grupe Podravka za 2024. godinu, koje mu je podnijela Uprava Podravke d.d.

Tijekom godine, Nadzorni odbor razmatrao je i dao suglasnost, između ostalog, na odluke Uprave Podravke d.d. o kupoprodaji poslovnog udjela društva Podravka d.o.o. Ljubljana, prodaji poslovnog segmenta Konditorstvo, projektu izgradnje Logističko-distributivnog centra Belupo te odabiru ponuđača i prodaji ustanove Ljekarne Deltis Pharm.

Nadzorni odbor usvojio je Strategiju Interne revizije Grupe Podravka, Godišnji plan Interne revizije i Povelju Interne revizije te razmatrao i usuglasio politike i procedure u skladu s odredbama Kodeksa korporativnog upravljanja.

Nadzorni odbor tijekom godine je, također, davao suglasnosti i na ostale odluke Uprave Podravke d.d. prema odredbama primjenjivih propisa i u skladu sa Statutom Podravke d.d.

Kontinuiranom ostvarenju nadzorne funkcije u najboljem interesu Podravke d.d., dioničara i drugih dionika sukladno pozitivnim propisima i internim aktima Podravke d.d., veliki doprinos dala je adekvatna podrška i informacije koje je Uprava tijekom godine davala Nadzornom odboru.

S obzirom da je Nadzorni odbor uredno izvještavan od strane Uprave o svim bitnim poslovnim događajima, rezultatima poslovanja i stanju Podravke d.d. i Grupe Podravka, Nadzorni odbor ocjenjuje da je suradnja s Upravom kvalitetna, konstruktivna i učinkovita.

Nadzorni odbor radi efikasnijeg obavljanja svoje funkcije djeluje kroz sljedeće odbore: Revizijski odbor, Odbor za primitke i Odbor za imenovanja.



Revizijski odbor djelovao je u 2025. godini

u sastavu: Darko Prpić, predsjednik Revizijskog odbora (od 24. srpnja 2025.) i zamjenik predsjednice Revizijskog odbora (do 23. srpnja 2025.), Ivana Matovina, predsjednica Revizijskog odbora (do 29. lipnja 2025.) te Jeni Krstičević (od 10. srpnja 2025.), Dubravko Štimac (od 20. listopada 2025.) i Damir Grbavac (do 19. listopada 2025.), članovi Revizijskog odbora.

Revizijski odbor u 2025. godini održao je deset sjednica, od kojih su četiri sjednice održane pisanim putem. Gospoda Prpić, Štimac i Grbavac te gospođa Krstičević bili su nazočni na svim sjednicama, dok je gospođa Matovina izostala s jedne sjednice Revizijskog odbora.

Revizijski odbor redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Revizijski odbor razmatrao je te dao preporuke Nadzornom odboru za usvajanje Godišnjih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka te izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za 2024. godinu, s izvješćima ovlaštenih revizora Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o., Izvještaja ovlaštenog revizora Ernst & Young d.o.o. o provjeri Izvještaja o održivosti Grupe Podravka za 2024. godinu te kvartalnih financijskih izvještaja Podravke d.d. i Grupe Podravka u 2025. godini.

Revizijski odbor nadalje je uputio Nadzornom odboru preporuke za imenovanje revizorskih društava Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. radi obavljanja zajedničke zakonske revizije Podravke d.d. i Grupe Podravka za 2025. i 2026. godinu te revizorskog društva Ernst & Young d.o.o. za provjeru Izvještaja o održivosti Grupe Podravka za 2025. i 2026. godinu.

Revizijski odbor pratio je efikasnost sustava unutarnjih kontrola i upravljanja rizicima te plan i realizaciju rada Interne revizije.

Revizijski odbor razmotrio je Poreznu politiku Grupe Podravka i usuglasio se s revizijom Računovodstvene politike za društva Grupe Podravka.

Revizijski odbor također je pratio proces izvještavanja o održivosti.

Odbor za imenovanja djelovao je u 2025. godini u sastavu:

Dubravko Štimac, predsjednik Odbora za imenovanja (od 20. listopada 2025.), Damir Grbavac, predsjednik Odbora za imenovanja (do 19. listopada 2025.) te Luka Burilović i Krunoslav Vitelj kao članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja u 2025. godini održao je tri sjednice na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za imenovanja. Odbor za imenovanja je Nadzornom odboru podnio Izvještaj o radu, Prijedlog za imenovanje članice Revizijskog odbora te Preporuku kandidata za izbor člana Nadzornog odbora Podravke d.d.

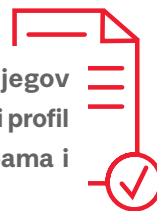
Odbor za primitke djelovao je u 2025. godini

u sastavu: Luka Burilović, predsjednik Odbora za primitke te Dubravko Štimac (od 20. listopada 2025.), Damir Grbavac (do 19. listopada 2025.) i Petar Miladin kao članovi Odbora za primitke.

Odbor za primitke održao je četiri sjednice u 2025. godini na kojoj su bili nazočni svi članovi Odbora za primitke. Odbor za primitke redovito je izvještavao Nadzorni odbor o donesenim prijedlozima i preporukama sa svojih sjednica te mu podnio Izvještaj o radu.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje svoje djelotvornosti, profila i sastava, kao i djelotvornosti i sastava svojih odbora te pojedinačnih rezultata članova. Ocjenjivanje je vodio predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskih ocjenjivača.

Nadzorni odbor je utvrdio da njegov cjelokupan sastav i profil, kao i sastav i profil njegovih odbora, odgovaraju potrebama i aktivnostima Podravke d.d.



Nadzorni odbor također podržava usmjerenje Podravke d.d. prema ravnomjernoj zastupljenosti oba spola na razini cjelokupnog društva te osobito na visokim upravljačkim pozicijama.

Na 31. prosinca 2025. godine Podravka d.d. ukupno je zapošljavala 48% žena. U segmentu visokoobrazovanih radnika one čine 64%, dok je na visokim upravljačkim funkcijama njih 49%.

Sve navedeno pozicionira Podravku d.d. među vodeće tvrtke s aspekta rodne ravnopravnosti te Nadzorni odbor navedenu strukturu zaposlenika smatra izvrsnim postignućem.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Društva biraju se primarno temeljem svoje stručnosti, znanja i relevantnog iskustva, pri čemu se dodatno vodi računa o primjeni načela ravnomjerne zastupljenosti oba spola. Nadzorni odbor će prilikom podnošenja sljedećeg prijedloga Glavnoj skupštini Društva vezano uz izbor novih članova Nadzornog odbora voditi računa o primjeni načela rodne ravnopravnosti.

Nadzorni odbor je ocjenjivanjem utvrdio da svi članovi Nadzornog odbora i njegovih odbora posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo te su aktivno sudjelovali u radu, posvećujući adekvatno vrijeme i dajući učinkovit doprinos u raspravama i odlučivanju po svim pitanjima koja su bila na dnevnom redu sjednica Nadzornog odbora i njegovih odbora.



7 Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja





Uprava Podravke d.d. podnosi Izjavu o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja

temeljem Zakona o računovodstvu i Zakona o trgovačkim društvima.

Podravka d.d. kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unaprjeđuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom i posebice uvažavajući smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. među prvima je dioničkim društvima čije su dionice uvrštene na uređeno tržište prihvatila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava jesu:

- transparentnost poslovanja,
- jasno razrađene procedure za rad uprave, nadzornog odbora i njegovih odbora te glavne skupštine,
- izbjegavanje sukoba interesa,
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Društvo Podravka d.d. jednom godišnje ispunjava dva upitnika. Jedan kojim izjavljuje da li se pridržavalo odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja te od kojih se odredbi Kodeksa odstupilo, uz navođenje razloga (Upitnik o usklađenosti) te drugi kojim pruža podrobnije podatke o svojim praksama korporativnog upravljanja (Upitnik o praksama upravljanja). Oba upitnika dostavljaju se HANFA-i, a Upitnik o usklađenosti objavljuje se na Zagrebačkoj burzi i mrežnim stranicama Podravke na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-5qAA9K.pdf>

U cilju kvalitetnijeg uređenja sustava korporativnog upravljanja, Uprava Podravke d.d., uz suglasnost Nadzornog odbora Podravke d.d., donijela je Politiku upravljanja sukobom interesa kojom su uspostavljeni mehanizmi za rano prepoznavanje mogućeg sukoba interesa, sprečavanje njegovog nastanka te mjere koje se poduzimaju u slučaju otkrivanja nastalog sukoba interesa.

Ova Politika primjenjuje se na sve članove Uprave Podravke d.d., sve članove Nadzornog odbora Podravke d.d. i svih njegovih odbora, kao i na sve radnike Podravke d.d.

Podravka d.d. nastojat će da se i u društvima Grupe Podravka poštuju i prihvate obrasci ponašanja koji počivaju na istim načelima na kojima počiva i ova Politika.

U svrhu prevencije sukoba interesa i srodnih djelovanja, Društvo će periodično, najmanje jednom u dvije godine, provoditi edukaciju rukovodećeg osoblja te zaposlenika koji obavljaju rukovodeće poslove o poslovnoj politici Društva u odnosu naspram sukoba interesa, zabrane konkurencije, transakcija s povezanim stranama i drugih srodnih djelovanja, a posebno o mehanizmima koji su u Društvu uspostavljeni kako bi se time upravljalo u skladu s najboljom praksom korporativnog upravljanja.

Tako je u studenome 2024. održana edukacija za članove Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. na temu Korporativno upravljanje koja se odnosila na monistički i dualistički sustav vezano za pravne razlike i sličnosti s obzirom na ustroj, imenovanje i opoziv te ovlasti i način rada, sukob interesa, položaj člana Nadzornog odbora u društvu, uključujući i samoocjenjivanje, neovisnost, jednaku rodnu zastupljenost te menadžerske aspekte korporativnog upravljanja.

Nadzor nad provedbom ove Politike provodi Interna revizija Podravke d.d. te o učinkovitosti, pouzdanosti i sigurnosti sustava i postupaka propisanih ovom Politikom najmanje jednom godišnje izvještava Revizijski odbor, Nadzorni odbor i Upravu Podravke d.d.



Politika upravljanja sukobom interesa može se naći na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-UZsNd9.pdf>

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te prihvatila obvezu djelovanja u skladu sa zakonima i drugim propisima, načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri, nultom stopom tolerancije na korupciju, poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, društvenom okruženju i vlastitim radnicima te poštivanja ljudskih prava svih dionika. Posebna pažnja usmjerena je na radnike, dobavljače te ranjive društvene skupine – nacionalne manjine, djecu, osobe s invaliditetom, radnike migrante i njihove obitelji. Kodeksom etike definirani su poslovni principi koji obuhvaćaju zakonitost i transparentnost poslovanja, jednako postupanje prema svima i jednake prilike, profesionalnost i objektivnost u radu, odnos prema javnosti i zaštitu privatnosti, kvalitetu proizvoda, rad u sigurnom okruženju, održivi razvoj te odnos prema društvenoj zajednici. Osim poslovnih principa, Kodeks etike definira i načela ponašanja koja obuhvaćaju tajnost i povjerljivost informacija, komunikaciju, odnos prema imovini Grupe Podravka, stil rukovođenja, sukob interesa, kriterije za poslovne darove i reprezentaciju te najstrožu zabranu korupcije, mita, iznude i svakog sličnog ponašanja. Kodeksom etike, također, najstrože je zabranjeno iskorištavanje rada maloljetne djece.



Svaki radnik ima pravo u pisanom obliku, putem e-mail adrese ili poštom, izvijestiti Etičko povjerenstvo o mogućim ili počinjenim povredama, odnosno nepoštivanju Kodeksa etike kojim je propisana zaštita radnika koji podnese prijavu, a odnosi se na zabranu sankcija ili diskriminacije u budućem radu.

Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka može se naći na poveznici <https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-ekU4fM.pdf>

Grupa Podravka kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije. Raznolikost radnika jedna je od snaga Grupe Podravka, a svi su radnici ravnopravni te je zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja radnika na temelju pristranosti ili predrasuda, kao što su diskriminacija zbog rase, etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Također, u Podravki d.d. i Belupu d.d. u skladu sa Zakonom o zaštiti prijavitelja nepravilnosti donesen je Pravilnik kojim je uređen postupak unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te postupak imenovanja povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti. Prijava nepravilnosti može se podnijeti u pisanom ili usmenom obliku, pri čemu pisani oblik uključuje svaki oblik komunikacije koji osigurava pisani zapis. Usmeno prijavljivanje moguće je telefonom te na zahtjev prijavitelja fizičkim sastankom u razumnom roku.

Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti i imenovanju povjerljive osobe može se naći na poveznicama:

<https://cdn.podravkagrupa.com/podravkagrupauploads/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-wKo1ey.pdf>

U Grupi Žito donesen je Pravilnik o sprečavanju i suzbijanju mobinga te je imenovan povjerenik za zaprimanje prijava i postupanje u slučaju mobinga.



Podravka d.d. primjenjuje Politiku primitaka odobrenu od Glavne skupštine Društva i utvrđenu za razdoblje od četiri godine, od 2022. do 2025. Načela i principi Politike primitaka utvrđeni su na način da osiguraju kompetitivnost i potiču privlačenje i zainteresiranost za poziciju člana Uprave Društva odgovarajućeg visoko kvalitetnog profila stručnjaka potrebnih sposobnosti, vještina te iskustva. Politika primitaka može se naći na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-ILqdbS.pdf> (Odluke Glavne skupštine Društva 14.6.2022.).



Izmjena i dopuna Politike primitaka odobrena od Glavne skupštine Društva može se naći na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/wp-content/uploads/2025/07/original-IBJ4AF.pdf>

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjuterskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje trideset posto od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Svaka dionica Podravke d.d. daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasaju putem glasačkih listića ili tableta na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine.

Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. na poveznici <https://podravkagrupa.com/hr/datoteke/kategorija/glavna-skupstina/>

8 Ključni pokazatelji poslovanja

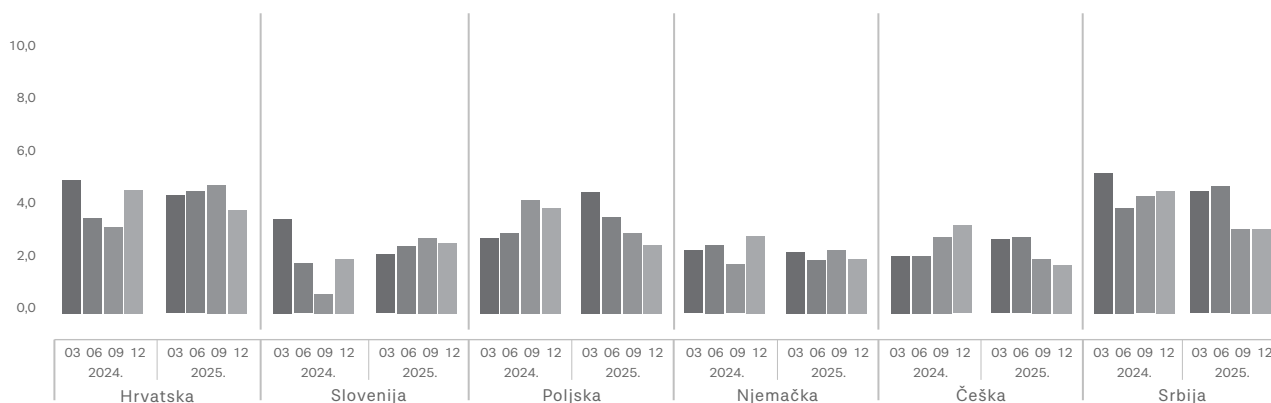


MAKROEKONOMSKO okruženje

Grupa Podravka je u 2025. godini poslovala u složenom i promjenjivom globalnom okruženju, obilježenom usporavanjem gospodarskog rasta na ključnim europskim tržištima, povećanim geopolitičkim rizicima i promjenama u potrošačkom ponašanju. S obzirom na međunarodnu prisutnost, proizvodnju u četiri države, distribuciju u 16 država te izvoz na više od šezdeset tržišta, Grupa je u značajnoj mjeri izložena globalnim ekonomskim kretanjima, pri čemu se više od polovice prihoda ostvaruje izvan Hrvatske.

Na većini relevantnih tržišta zabilježeno je usporavanje rasta osobne potrošnje te pad volumena maloprodaje hrane, pića i duhanskih proizvoda, uz posebno izražene izazove u Njemačkoj i dijelu srednje i istočne Europe. Iako su inflacijski pritisci tijekom godine postupno popuštali, volatilnost cijena sirovina, rast troškova rada i razlike u ekonomskim politikama među državama i dalje su utjecali na uvjete poslovanja. U takvim okolnostima Grupa Podravka nastavila je provoditi mjere prilagodbe i optimizacije s ciljem očuvanja profitabilnosti, tržišnih udjela i dugoročne održivosti.

KRETANJE STOPE INFLACIJE ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2024. DO 2025. - HARMONIZIRANI INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA (HICP) (% usporedba s istim mjesecom prethodne godine)

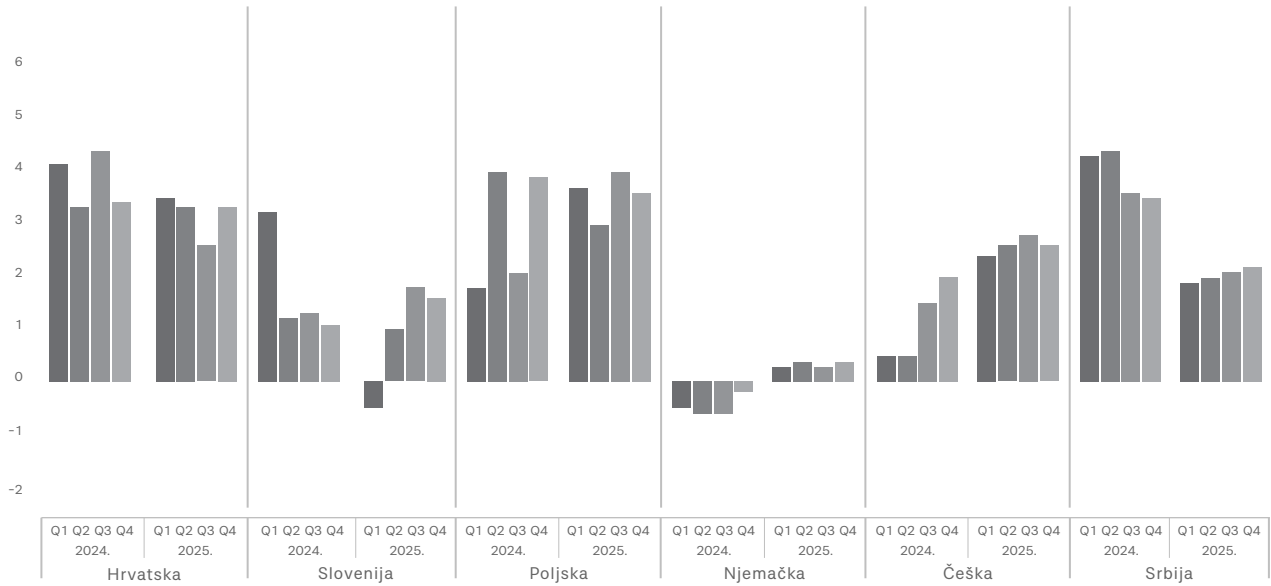


(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



KRETANJE STOPE RASTA REALNOG BDP-A ZA IZABRANE ZEMLJE U PERIODU OD 2024. DO 2025.

(% usporedba s istim kvartalom prethodne godine)



(Izvor: <https://ec.europa.eu/eurostat>)



KLJUČNI događaji

ZAKLJUČENA AKVIZICIJA BELJA, VUPIKA I PIK-A VINKOVCI

Za Podravku je 2025. bila povijesna godina u kojoj je Grupa Podravka, uz Prehranu i Farmaceutiku, preuzela još jedan stup poslovanja – Poljoprivredu, odnosno Agri. Akvizicija je zaključena 31. siječnja 2025. kada je Podravka stekla poljoprivredni segment Fortenova grupe. Kroz novoosnovano društvo Podravka Agri d.o.o., u kojem Podravka drži 84,99% vlasništva, a Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD) 15,01%, preuzete su kompanije Belje plus d.o.o., Vupik plus d.o.o., PIK Vinkovci plus d.o.o., Energija Gradec d.o.o., Belje Agro-Vet plus d.o.o. i Felix plus d.o.o.

Poljoprivreda je tako postala treći stup poslovanja Grupe Podravka, a Podravka Agri preuzela je upravljanje nad poljoprivrednim tvrtkama.

Vrijednost transakcije iznosila je 333 milijuna eura, za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura. Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.

Ova akvizicija dodatno je učvrstila Podravkinu poziciju među vodećim domaćim kompanijama. Također, njome se nastavlja i suradnja s Fortenova grupom, pri čemu Belje, Vupik i PIK Vinkovci nastavljaju održavati poslovne odnose s tvrtkama poput PIK Vrbovca, Zvijezde i Jamnice.

Podravka Agri je u preuzetim tvrtkama pokrenula investicijski ciklus, s fokusom na modernizaciju tehnologije, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada. Briga za radnike i njihova materijalna prava ostaju jedan od ključnih prioriteta. Također, nastavila se suradnja s postojećim kooperantima, uz širenje mreže dobavljača, čime se dodatno jača domaća proizvodnja i stabilnost lanca opskrbe.

Ovim preuzimanjem započelo je novo poglavlje za Grupu Podravka – koja od akvizicije premašuje prihode od milijardu eura i ima gotovo 8.500 zaposlenih.

PODRAVKA DONIJELA NOVU STRATEGIJU POSLOVANJA DO 2030. GODINE

Nakon uspješno provedene Strategije poslovanja do 2025. godine, Grupa Podravka donijela je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Poljoprivredu (Agri) i Farmaceutiku – s ciljem nastavka profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike, uključujući potrošače, zaposlenike, dioničare i zajednicu. Strategija je usmjerena na rast temeljen na produktivnosti, inovacijama, održivosti i ulaganjima u suvremene tehnologije, uz snažan fokus na međunarodno širenje i konkurentnost.



Strategija se temelji na sveobuhvatnom pristupu razvoju – od širenja snage, prisutnosti i prepoznatljivosti brendova, daljnjih ulaganja u proizvodne kapacitete, osobito u poljoprivredi, digitalizacije i korištenja umjetne inteligencije, do jačanja domaće sirovinke baze i suradnje s kooperantima. Grupa Podravka i dalje će biti odgovoran i poželjan poslodavac koji kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenika, radne uvjete i primanja, a kroz razne društveno odgovorne projekte nastaviti će doprinosti zajednici.

Strategijom poslovanja do 2030. Grupa Podravka jasno definira svoju ambiciju da bude još snažniji međunarodni čimbenik koji se oslanja na vlastitu izvrsnost, visoku dodanu vrijednost i odgovorno poslovanje. U vremenu globalnih izazova, Podravka se pozicionira kao agilna kompanija koja, osim što ih pravovremeno prati, predvodi proizvodne i trendove poslovanja.

PODRAVKA PREHRANA - INTERNACIONALIZACIJA, VEGETA KAO GLOBALNI BEND I DOMAĆE SIROVINE

U segmentu Prehrane, Podravka, kao jedna od vodećih prehrambenih kompanija u jugoistočnoj Europi, novom Strategijom planira dodatno jačati prisutnost i širenje brendova Vegeta, Lino, Lino Lada, Podravka, O'Plant i Zik Zak na razvijenim tržištima poput Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, istodobno nastavljajući čuvati snažne pozicije u Hrvatskoj i regiji. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama (Čokolino) i kremnim namazima. Istovremeno, planira se snažan razvoj kategorija i brendova čiji je potencijal osnažen kroz nedavno završen investicijski ciklus, osobito proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela, pekarskog snacka, ribljih salata i zamrznute hrane.

U nadolazećem petogodišnjem razdoblju ključni je strateški prioritet pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda kroz daljnu internacionalizaciju i širenje palete proizvoda koji se na internacionalno tržište stavljaju pod brendom Vegeta.

Podravka će i u nadolazećem razdoblju u svim segmentima poslovanja osobitu pažnju usmjeravati na održivost poslovanja, odgovoran odnos prema okolišu i poticanje zdravih prehrambenih navika. To uključuje i daljnje povećanje proizvodnje i upotrebe domaćih poljoprivrednih sirovina s ciljem ostvarivanja samodostatnosti u svim sirovinama čiji uzgoj omogućavaju lokalne klimatske i poljoprivredne prilike. Sukladno tome, nastaviti će se razvijati mreža kooperanata u proizvodnji voća i povrća uz optimalno iskorištavanje sinergija s vlastitim poljoprivrednim segmentom – Podravkom Agri.

Strategija uključuje i jačanje digitalizacije i automatizacije, uključujući primjenu umjetne inteligencije u proizvodnim procesima, kao i razvoj portfelja u skladu s prehrambenim trendovima – zdravlja hrana, lokalni i sezonski sastojci te zdravi proizvodi prilagođeni brzom načinu života. S obzirom da je početkom 2025. dovršen investicijski ciklus u tehnološku, logističku i informatičku modernizaciju Prehrane vrijedan 250 milijuna eura, investicije se u sljedećem petogodišnjem razdoblju planiraju na uobičajenoj razini koja će osigurati efikasnu upotrebu tehnologije i prilagodbe potrebama potrošača.



PODRAVKA AGRI – 200 MILIJUNA EURA ULAGANJA I ZELENA TRANSFORMACIJA

Podravka Agri – novo-integrirani segment poslovanja – u središtu je ambicioznih planova modernizacije i održivosti. Do 2030. planirana su ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u tehnološki razvoj, energetska učinkovitost, nove farme i širenje sustava navodnjavanja. Cilj je povećati površine pod navodnjavanjem s 8% na 21% i maksimizirati prinose u ratarstvu i povrtlarstvu.

U stočarstvu, najvećem segmentu Agri poslovanja, planira se izgradnja četiriju novih svinjogojskih farmi i povećanje proizvodnje tovljenika za 20% godišnje, dok se u govedarstvu planira rast proizvodnje tovnje junadi za 25%. Modernizacija farmi uključivat će i robotizaciju te biosigurnosne mjere.

Podravka Agri planira značajno povećati korištenje obnovljivih izvora energije i vlastite organske materije, kao i razviti modele ugljično neutralne poljoprivrede temeljem kružne bioekonomije. Fokus će biti i na suradnji s kooperantima, jačanju brendova poput Belja i ABC-a te širenju distribucije u Hrvatskoj i inozemstvu.

FARMACEUTIKA – BELUPO KAO EUROPSKI LIDER U DERMATOLOGIJI

Belupo do 2030. godine planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u području OTC (bezreceptnih) proizvoda, kardiologije, psihijatrije i neurologije. Ključna tržišta rasta tržišta su srednje i jugoistočne Europe, uz iskorak na zapadna tržišta kroz dermatologiju i suradnju s partnerima.

Strategija uključuje investicije vrijedne 36 milijuna eura koje će omogućiti povećanje proizvodnih i logističkih kapaciteta te unaprjeđenje efikasnosti poslovanja. Sastavni dio planiranih investicija jest i ulaganje u Centar izvrsnosti za dermatologiju.

Također, Belupo će nastaviti ulagati u razvoj održivosti, uključujući korištenje obnovljivih izvora energije i reciklabilnu ambalažu, kao i jačanje veza s lokalnom zajednicom. U fokusu su i karijerni razvoj zaposlenika, razvoj inovativnih proizvoda i jačanje komunikacije s pacijentima i zdravstvenim djelatnicima.

SEDMO POVEĆANJE PLAĆA I MATERIJALNIH PRAVA RADNIKA PODRAVKE I BELUPA U ZADNJE ČETIRI GODINE

Pregovarački timovi Podravke i Belupa te reprezentativnih sindikata – Sindikata PPDIV, Nezavisnog sindikata Podravke i Sindikata radnika koncerna Podravka – SINPOD, uspješno su završili još jedne pregovore oko izmjena i dopuna Kolektivnog ugovora Grupe Podravka. Radnicima Podravke i Belupa tako je od 1. siječnja 2026. ponovo rasla plaća, a poboljšana su i druga materijalna prava.

Postignutim dogovorom, osnovna bruto plaća za oko 4.100 radnika uvećana je za 4,5%. Time je prosječno povećanje plaća iznosilo oko 70 eura bruto. Novo povećanje osnovne ugovorene plaće ujedno je i nova, viša osnovica za obračun dodataka na plaću, kao što su dodaci na staž i rad u smjenama. Osim povećanja plaća radnika, povećale su se i potpore roditeljima za svako novorođeno dijete te sada iznose 1.500 eura. Ovo je sedmo povećanje plaća unazad četiri godine, a od 2021. godine prosječna plaća radnika Podravke porasla je preko 65%.



USPJEŠNO PROVEDENA TRANZICIJA POSTOJEĆEG SAP SUSTAVA NA SAP S/4HANA

Tranzicija na novi SAP S/4HANA sustav ubraja se među najsloženije i najvažnije projekte u digitalnoj transformaciji Grupe Podravka. Projekt je vrijedan više od četiri milijuna eura i uspješno je zaključen u prvom kvartalu 2025. Obuhvatio je sve poslovne procese u 23 društva Grupe Podravka koji koriste raniju verziju SAP ERP, uključujući i Belupo i Žito. Ovim značajnim iskorakom postavljeni su stabilni temelji za daljnju digitalizaciju i optimizaciju poslovnih procesa, omogućujući još veću povezanost, transparentnost i operativnu izvrsnost.

SAP S/4HANA donosi modernu tehnologiju koja omogućuje brže, učinkovitije i povezanije poslovanje. Uz mogućnost analize podataka u realnom vremenu, automatizirane procese i intuitivno korisničko sučelje, ovaj sustav postavlja temelje za još bolju organizaciju i strateško odlučivanje. Promjenama su u najvećoj mjeri obuhvaćena područja financija, kontrolinga i prodaje. Napravljena je selektivna transformacija postojećih poslovnih procesa uz istovremeno provođenje optimizacije i unaprjeđenja procesa i matičnih podataka.

OTVOREN NOVI TRANSPORTNI CENTAR

Podravka je u travnju 2025. otvorila novi Transportni centar u Koprivnici vrijedan tri milijuna eura. Riječ je o modernom logističkom objektu koji je dodatno unaprijedio procese transporta i distribucije unutar kompanije, uz povećanje efikasnosti i optimizaciju poslovnih operacija. Ovom investicijom poboljšana je i prometna sigurnost, a unaprjeđeni su i radni uvjeti. Ovaj novi objekt, u sinergiji s novim logističko-distributivnim centrom, čini snažno

operativno središte koje dodatno unaprjeđuje učinkovitost logističkih procesa.

Novi Transportni centar posljednja je realizirana investicija u sklopu najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti Grupe Podravka, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, koji se u skladu sa Strategijom poslovanja provodio u razdoblju od 2021. do 2025. godine. Ovim investicijskim ciklusom, provedenim bez zaduživanja, Podravka je provela snažnu modernizaciju i transformaciju poslovanja – od ulaganja u proizvodne kapacitete i digitalizaciju procesa, do povećanja energetske učinkovitosti i poboljšanja radnih uvjeta.



Kroz cjelokupni investicijski ciklus modernizirani su proizvodni kapaciteti, uvedene nove tehnologije, unaprijeđeni radni uvjeti te postavljeni temelji za dugoročnu održivost i rast. Sve to rezultiralo je novom Tvornicom tjestenine, novim pogonom za preradu rajčice, 11 novih proizvodnih linija, 15 novih pakirnih linija, sunčanim elektranama ukupne snage 13,2 MW, potpuno obnovljenim kompanijskim voznim parkom, suvremenom poljoprivrednom mehanizacijom, obnovom poslovnog sjedišta i drugih objekata, klimatizacijom svih pogona i izgradnjom logističko-distributivnog centra kapaciteta od 62 tisuće paletnih mjesta, ujedno i najvećom pojedinačnom investicijom cijelog ciklusa.

U RAD PUŠTENE NOVE LINIJE - PUNJENJE GOTOVIH JELA U POUCHU I REZANJE SRDELE

Tijekom 2025. godine dovršene su dvije važne proizvodne investicije u segmentu Prehrane. U Tvornici mesnih proizvoda završena je automatizacija procesa punjenja gotovih jela u pouch ambalaži za retail i gastro kupce. Nova oprema puštena je u pogon u četvrtom kvartalu 2025., čime je povećana učinkovitost postojećeg procesa i omogućeno lansiranje novog asortimana, uz provedenu superviziju EU fondova i doznačena sredstva sufinanciranja. Također, u trećem kvartalu prošle godine zaprimljena je, testirana i stavljena u upotrebu linija za rezanje srdele u Tvornici Mirna koja podiže proizvodnu učinkovitost ribljeg asortimana i iskorištenost sirovine, a redovna industrijska proizvodnja na liniji započela je krajem prošle godine.

PODRAVKA PONOVO OKUPILA KOOPERANTE, ZAJEDNO PROSLAVILI REKORDAN PRINOS RAJČICE

Podravka je u novu sezonu ušla s jasnim ciljem – dosegnuti proizvodnju veću od 40 tisuća tona rajčice i tako u potpunosti ispuniti kapacitete novog pogona za preradu rajčice u Varaždinu. Taj cilj je u konačnici i premašila. U protekloj sezoni Podravka je na vlastitim poljima proizvela oko 5.400 tona rajčice, dok su kooperanti osigurali dodatnih 40.600 tona, čime je ukupno proizvedeno 46

tisuća tona rajčice – novi rekord i čak 50% veći urod nego godinu ranije.

Novi pogon za preradu rajčice, otvoren tijekom ljeta 2024., radio je punim kapacitetom i već u prvoj godini potvrdio svoju vrijednost, omogućivši Podravki da uz podršku kooperanata postigne punu samodostatnost u proizvodnji rajčice. Godinu ranije bilo je proizvedeno oko 31 tisuću tona, a cilj za 2025. bio je postavljen iznad 40 tisuća tona – što je u konačnici uspješno ostvareno i nadmašeno.

Suradnja s kooperantima raste iz godine u godinu te se proširila na cijelu Hrvatsku – od Istre, preko Međimurja i Podravine, sve do Slavonije. Zajednička predanost kvalitete, ulaganje u modernu tehnologiju i stabilni partnerski odnosi omogućili su da hrvatska proizvodnja rajčice postane konkurentna, održiva i iznimno produktivna.

Tijekom tradicionalnog okupljanja u Tvornici voća i povrća u Varaždinu, Podravka je zajedno s kooperantima proslavila rezultate sezone, a najbolji proizvođači rajčice nagrađeni su za najviše ostvarene prinose. Posebno je istaknuta važnost kooperantske mreže i doprinos pojedinaca koji dugi niz godina surađuju s Podravkom.

PODRAVKA OSTVARILA POVIJESNI USPJEH NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Podravka je na Danima komunikacija u 2025. ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada – sedam na natjecanju IdejaX i četiri na Effie Awards Croatia. Posebno se istaknulo priznanje za Oglašivača godine na natjecanju IdejaX, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju.

Na IdejaX natjecanju, koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na Effie Awards Croatia, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile



jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.

Osim što su priznanje za uspješno provedene marketinške kampanje, osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Ovaj rezultat dodatno jača poziciju Podravke kao jednog od vodećih oglašivača u Hrvatskoj i regiji te naglašava važnost suradnje s vrhunskim kreativnim agencijama. Dodatno, ovih 11 osvojenih nagrada na jednom Danima komunikacija gotovo je jednako koliko i na svih deset prethodnih zajedno.

Ukupan broj osvojenih nagrada predstavlja najveći uspjeh Podravke na ovom prestižnom natjecanju do sada, što je još jedan dokaz kontinuiranog ulaganja u kreativnost i kvalitetu komunikacije.

PODRAVKA PONOVO POKRENULA ZAPRIMANJE PŠENICE ŽELJEZNIČKIM PUTEM

Nakon više od 15 godina, Podravka je ponovno započela sa zaprimanjem isporuka pšenice željezničkim putem. Ova odluka rezultat je strateškog opredjeljenja kompanije za jačanjem samodostatnosti u poljoprivredi te održiviji način poslovanja.

Kako bi se omogućila realizacija ovog projekta, izvršena je potpuna revitalizacija industrijskog kolosijeka uz Mlin – Tvornicu brašna i krupice u Koprivnici. Sanacija je obuhvatila zamjenu pragova i skretnica, nasipavanje šljunka te čišćenje zatrpanih dijelova pruge. Na taj način stvoreni su uvjeti za ponovno pokretanje željezničkog prihvaćanja sirovina.

Prva tura pšenice pristigla je u Koprivnicu iz Vukovara, u suradnji s Podravkom Agri, s kojom je ugovorena isporuka pšenice prve klase.

Revitalizacijom kolosijeka i ponovnim pokretanjem željezničkog otkupa pšenice Podravka dodatno učvršćuje svoje strateško usmjerenje prema održivosti, sigurnosti opskrbe i podršci domaćim poljoprivrednicima.



PODRAVKA I KRAŠ UDRUŽILI SNAGE NA AMERIČKOM TRŽIŠTU

Dvije vodeće hrvatske prehrambene kompanije, Podravka i Kraš, početkom lipnja 2025. započele su poslovnu suradnju na tržištu Sjedinjenih Američkih Država. Dugogodišnji poslovni partneri dodatno su osnažili suradnju kroz distribucijsko partnerstvo, u kojem je Podravkino društvo Podravka USA Inc. preuzelo ulogu uvoznika i distributera Kraševih proizvoda na teritoriju SAD-a.

Ova suradnja predstavila je strateški iskorak u jačanju prisutnosti hrvatskih brendova na zahtjevnom američkom tržištu. Krašev bogati asortiman, koji uključuje leaderske i inovirane proizvode, pridonosi širenju i obogaćivanju portfelja Podravke USA, kako u segmentu etničke ponude, tako i u sve snažnijem nastupu prema generalnoj potrošnji.

Cilj ove suradnje ostvarivanje je dodatne sinergije u distribuciji, učvršćivanje tržišne pozicije obiju kompanija te osnaživanje prepoznatljivosti hrvatskih brendova

među potrošačima diljem Sjedinjenih Američkih Država. Udruživanjem snaga, Podravka i Kraš potvrđuju važnost povezivanja domaćih kompanija u internacionalnom poslovanju te doprinose jačanju konkurentnosti hrvatske prehrambene industrije na globalnom tržištu.

VEGETA ZASJALA NA TIMES SQUAREU

S ciljem daljnjeg jačanja prepoznatljivosti i globalnog pozicioniranja, Vegeta je u listopadu 2025. zasjala na kulturnom njujorškom Times Squareu – svjetskom središtu oglašavanja i pozornici rezerviranoj za vodeće globalne brendove.

Ova aktivacija dodatno je potvrdila snagu i globalnu relevantnost Vegete, brenda koji je tijekom više od 65 godina postao neizostavan dio kuhinja diljem svijeta. Prisutnost Vegete na Times Squareu simbolično odražava njezinu poziciju kao brenda koji spaja okuse, kulture i generacije te s ponosom nosi hrvatsku kvalitetu na međunarodnu scenu.



VEGETA MEĐU NAJJAČIM BRENDOVIMA U NJEMAČKOJ

Vegeta je prepoznata kao Top-Marke 2025 – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke u Njemačkoj koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung. U konkurenciji više od 5.000 brendova, Vegeta je u 2025. zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina, čime je dodatno potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.

Priznanje se temelji na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH, specijaliziran za online istraživanje tržišta i analizu podataka. U obzir se uzimaju mjerljivi pokazatelji – rast broja kupaca, povećanje tržišnog udjela i stalna prisutnost na tržištu.

PONOVNO AKTIVIRANA ZAKLADA „ZLATA BARTL”

Podravkina zaklada „Zlata Bartl“ krenula je u novu fazu djelovanja s programima podrške inovacijama, obrazovanju i projektima održivosti. Nakon što nekoliko godina nije bila aktivna, Zaklada je reaktivirana u proljeće 2025. i ušla u novu razvojnu fazu, fokusirajući se na financijsku potporu inovativnim projektima, ženama poduzetnicama te izvrsnim studentima i učenicima.

Zaklada nosi ime Zlate Bartl, ugledne znanstvenice i Podravkašice koja je sa svojim istraživačkim timom 1958. razvila Vegetu, jedan od najpoznatijih hrvatskih proizvoda. Njezina inovativnost, vizionarstvo i predanost znanstveno-istraživačkom radu nadahnuli su stvaranje Zaklade i promicanje kreativnosti, znanja i inovacija, a što Zaklada želi prenijeti novim generacijama kroz svoj rad.

Zaklada je svoje djelovanje usmjerila na dva programa – „Snaga inovacije“ i „Mladi lideri“. Program „Snaga inovacije“ potiče razvoj inovativnih rješenja u prehrambenom i poljoprivrednom sektoru, s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost. Posebna pažnja posvećena je projektima poduzetnica, s ciljem jačanja ženskog poduzetništva i smanjenja rodne neravnopravnosti. Program „Mladi lideri“ namijenjen je učenicima i studentima koji postižu izvrsne rezultate u STEM područjima. Podržava projekte i inicijative usmjerene na razvoj znanja i vještina potrebnih za buduća zanimanja.

Provedba natječaja u sklopu programa „Snaga inovacije“ rezultirala je s dvadeset pristiglih prijava, a tri najkvalitetnija projekta izabrana su za financijsku potporu od ukupno gotovo 65 tisuća eura. Natječaj je bio namijenjen projektima žena poduzetnica koji unaprjeđuju poljoprivredno-prehrambeni sektor s posebnim fokusom na održivost, zaštitu okoliša i digitalnu transformaciju.

Uspješno su zaključena i dva natječaja otvorena u sklopu programa „Mladi lideri“. Riječ je o natječaju za potporu učeničkih STEM natjecanja te natječaju za stipendiranje studenata koji svojim znanjem, zalaganjem i vizijom doprinose razvoju zajednice te pokazuju potencijal da postanu budući lideri u različitim područjima. Odabranih desetero studenata, koji su zadovoljili uvjete natječaja i ostvarili pravo na stipendiju, primaju 250 eura mjesečno tijekom deset mjeseci, uz mogućnost sudjelovanja u programima umrežavanja i razmjene iskustava s ostalim stipendistima Zaklade. Isto tako, na temelju pristiglih prijava i provedenog evaluacijskog postupka, Zaklada je donijela odluku o dodjeli financijskih potpora za učenička STEM natjecanja: Gimnaziji „Fran Galović“ Koprivnica, Udruzi za promicanje novih tehnologija „Robofreak“ iz Varaždina, Udruzi mladih koprivničkih matematičara te Hrvatskom matematičkom društvu iz Zagreba za dva natjecanja (Međunarodnu matematičku olimpijadu u Šangaju te Mathematics Alympiadu u Nizozemskoj).

PODRAVKA NASTAVILA S PROGRAMOM STIPENDIRANJA “MALE TAJNE VELIKIH MAJSTORA PODRAVKE”

Podravka je i u 2025. nastavila ulagati u budućnost mladih otvaranjem novog kruga stipendiranja kroz program „Male tajne velikih majstora Podravke“. Program je osmišljen kako bi učenicima olakšao svakodnevni život tijekom školovanja, potaknuo ih na strukovno obrazovanje i ponudio mogućnost zaposlenja u Podravki nakon završetka srednje škole.



Program stipendiranja učenika strukovnih zanimanja pokrenut je prethodne školske godine, a troje stipendista već je započelo svoj profesionalni put u Podravki. Kompanija nastavlja graditi bazu budućih stručnjaka, a ukupno 31 učenik stekao je status stipendista te će im kroz cijelu školsku godinu biti osigurana financijska podrška u iznosu od 1.800 eura, isplaćenih u deset mjesečnih rata od 180 eura. U prošloj školskoj godini dodijeljeno je 26 stipendija, a troje stipendista već je započelo karijeru u Podravkinim tvornicama – dvoje u Tvornici Vegete, juha i tjestenine u Koprivnici, a jedan u Tvornici voća i povrća u Varaždinu.

PODRAVKA I POTROŠAČI OSIGURALI VIŠE OD 83 TISUĆE EURA ZA OPREMANJE ŠKOLSKIH PRAKTIKUMA

Podravkina akcija „Donirajmo za škole i jela koja se vole“ osigurala je iznos od 83.189,95 eura koji je doniran trima školama za opremanje školskih praktikuma. U razdoblju od 1. travnja do 30. svibnja 2025. od prodaje svakog Podravkinog proizvoda od rajčice i Zlato polje tjestenine odvojeno je pet centi, koji su usmjereni u donaciju. Ukupni prikupljeni iznos donacije podijeljen je na tri jednaka dijela – 27.730 eura, podijeljenih trima školama koje su na kreativnom natjecanju osvojile najviše glasova.

Na natječaj za dobivanje donacije prijavilo se 29 ugostiteljskih škola koje su poslale pravovaljane prijave i video s kojim su se predstavljale. Građani su imali prilike birati između deset škola koje je odabrao stručni žiri od svih prijavljenih. Najveći broj glasova za svoj video predstavljanja osvojile su korčulanska Srednja škola Petra Šegedina, Srednja škola Ambroza Haračića - Mali Lošinj te Obrtničko-industrijska škola Županja, a time i donaciju za opremanje svojih kulinarskih praktikuma.

Društvena odgovornost sastavni je dio poslovanja Podravke. Podravka je društveno odgovorna kompanija koja desetljećima podupire i pomaže različite projekte koji doprinose društvu i zajednici u kojoj djeluje. Ova akcija samo je jedna u nizu takvih aktivnosti te će se Podravkin rad, u skladu s donesenom Strategijom održivog poslovanja do 2030. nastaviti i u budućnosti, kroz vlastite projekte, ali i podršku humanitarnih, gospodarskih, kulturnih, sportskih i znanstvenih projekata.

PODRAVKA NASTAVLJA S ULAGANJIMA U OBNOVLJIVE IZVORE ENERGIJE

U skladu sa svojom dugoročnom strategijom održivog razvoja i energetske učinkovitosti, Podravka je pokrenula

novi projekt pod nazivom „Sunčana elektrana Podravka – Danica Faza IV dogradnje – LDC“. Ovaj projekt predstavljao je nastavak uspješnih ulaganja u obnovljive izvore energije, s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova, povećanja energetske neovisnosti te optimizacije troškova poslovanja.

Sunčana elektrana izgrađena je u industrijskoj zoni Danica, a ima nazivnu snagu od 1.069,2 kW. Godišnje će proizvoditi 1.047.816 kWh električne energije, čime će značajno doprinijeti smanjenju potrošnje energije iz konvencionalnih izvora

Procjenjuje se da će projekt rezultirati smanjenjem emisije CO₂ za 160 tona godišnje, što predstavlja važan korak prema ostvarenju klimatskih ciljeva i očuvanju okoliša.

KOMPANIJAMA GRUPE PODRAVKA PONOVO DODIJELJEN CERTIFIKAT POSLODAVAC PARTNER

Predanost Grupe Podravke dostizanju najviših standarda u području upravljanja ljudskim potencijalima ponovno je prepoznata u 2025. Tako je Podravki, Belupu, Belju, Vupiku i PIK-u Vinkovci dodijeljen certifikat Poslodavac Partner od strane SELECTIO Grupe. Poslodavac Partner najprestižnije je regionalno priznanje za izvrsnost u upravljanju ljudskim potencijalima. Certifikat se dodjeljuje poslovnim organizacijama koje dokazano zadovoljavaju visoke standarde kvalitete te povezanost praksi kroz cjelokupni sustav upravljanja ljudskim potencijalima.



POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.

DUBRAVKO ŠTIMAC NOVI PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. održanoj 20. listopada 2025. donesena je Odluka kojom je Dubravko Štimac izabran za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. Izabran je na mandat od četiri godine koji je počeo teći s danom izbora. Izborom Dubravka Štimca, na snagu je stupila ostavka Ante Jelčića na funkciju člana Nadzornog odbora Podravke.

Na sjednici Nadzornog odbora Podravke d.d. održanoj nakon Glavne skupštine, Dubravko Štimac izabran je za predsjednika Nadzornog odbora Podravke s danom 20. listopada 2025., zamijenivši na toj funkciji Damira Grbavca koji je ostao član Nadzornog odbora.

Tijekom karijere Dubravko Štimac bio je na poziciji predsjednika Uprave PBZ Croatia osiguranja za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima od 2001. godine, a prije toga je radio na direktorskim pozicijama u Privrednoj banci Zagreb i PBZ Investholdingu te je bio predsjednik Nadzornog odbora Zagrebačke burze i član Nadzornog odbora Zavarovalnice Triglav. Prethodno je već bio u Nadzornom odboru Podravke – od 2006. do 2012. kao član te od 2012. do 2019. kao predsjednik.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1992. godine, a 1997. godine završio magisterij znanosti u području organizacije i menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu gdje je stekao i doktorat znanosti. Ima brokersku te licencu za upravljanje mirovinskim fondovima.



NA GLAVNOJ SKUPŠTINI PODRAVKE D.D. IZGLASANA ODLUKA O ISPLATI DIVIDENDE OD 3,20 EURA PO DIONICI, JEDNAKO KAO I PROŠLE GODINE

Na Glavnoj skupštini Podravke d.d. koja je održana 10. srpnja 2025., dioničari Podravke d.d. potvrdili su prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke d.d. o isplati dividende od 3,20 eura po dionici, što je jednako kao i godinu ranije. Dividenda je isplaćena 30. srpnja 2025. svim dioničarima evidentiranim u knjizi dioničara na 17. srpnja 2025.

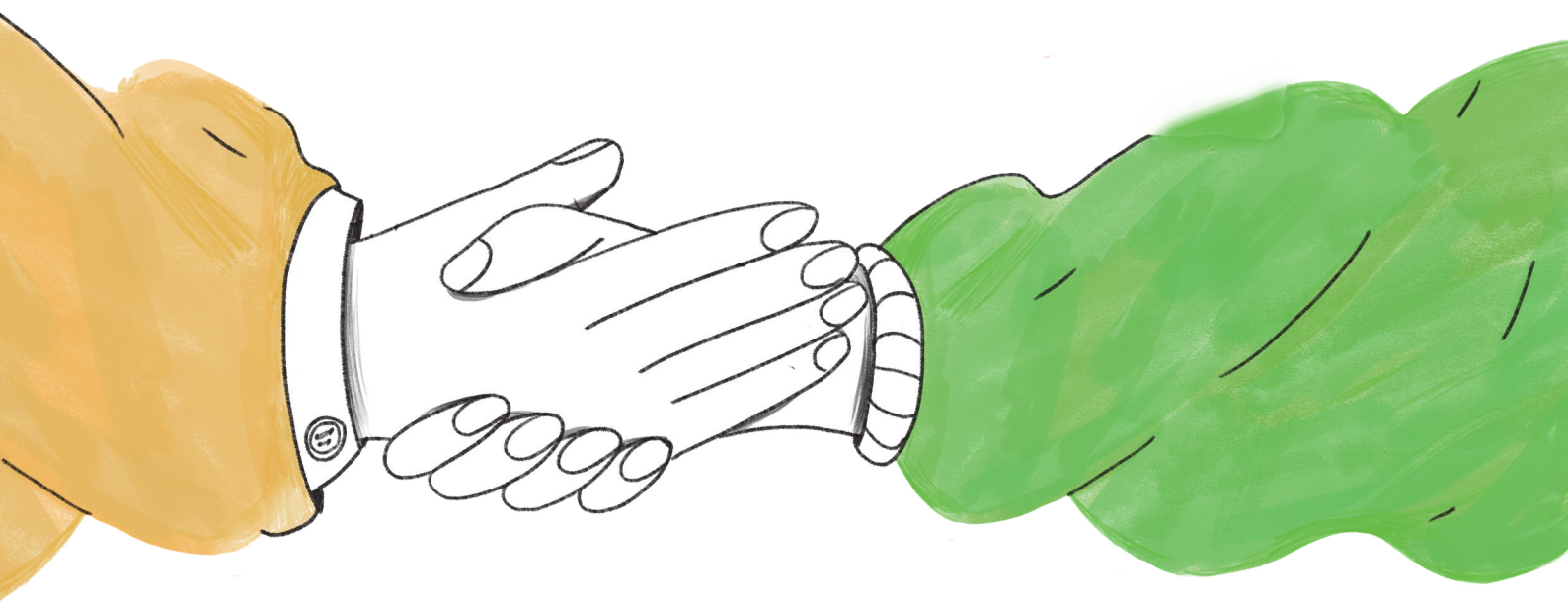
Uzevši u obzir zadnju tržišnu cijenu dionice Podravke na kraju 2024. godine (148,50 EUR), iznos dividende implicira dividendni prinos od 2,2% naspram 2% koliko je iznosio godinu prije. Kontinuitetom dividendnog prinosa kroz godine, Grupa Podravka potvrđuje usmjerenost na ostvarenje očekivanja koja su postavili dioničari.

U PODRAVKINOM POSLOVNOM SJEDIŠTU PONOVO ODRŽAN DAN INVESTITORA

U svibnju 2025. održan je Dan investitora Grupe Podravka u Podravkinom poslovnom sjedištu u Koprivnici s ciljem predstavljanja rezultata poslovanja te ključnih i aktualnih projekata i inicijativa na razini Grupe. Predstavnike mirovinskih i investicijskih fondova, banaka, analitičare te pružatelje investicijskih usluga dočekali su predsjednica Uprave Martina Dalić i član Uprave Davor Doko. Uz prezentaciju rezultata poslovanja za 2024. godinu, predstavnici investitora imali su priliku postaviti pitanja predstavnicima Uprave. U sklopu događaja organiziran je i obilazak tvorničkog kompleksa Belupa.



9 Rezultati poslovanja i vrijednosni papiri društva



REZULTATI poslovanja

NAPOMENA: Decimalne razlike moguće su uslijed zaokruživanja.

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA U 2025.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
PP Kulinarstvo	95,9	94,0	(1,9)	(2,0%)
PP Juhe	43,0	45,1	2,1	4,9%
PP Žitarice, snack i napitci	38,8	42,2	3,4	8,7%
PP Kremni namazi i slastice	38,1	41,7	3,6	9,5%
PP Pekarstvo	2,9	3,6	0,7	24,0%
PP Voće i povrće	57,2	57,4	0,2	0,4%
PP Osnovna hrana	17,1	17,7	0,6	3,6%
PP Mesni proizvodi	42,6	44,1	1,4	3,3%
PP Riba	18,4	17,1	(1,3)	(7,1%)
Ostala prodaja	21,3	24,7	3,4	16,0%
Ukupno	375,3	387,6	12,3	3,3%

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2025.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
Tržišta Hrvatske i Slovenije	210,1	224,5	14,4	6,9%
Jugoistočna Europa	75,5	75,5	(0,1)	(0,1%)
ZE i prekooceanske zemlje	58,8	56,7	(2,1)	(3,7%)
Centralna Europa	25,7	26,2	0,4	1,7%
Istočna Europa	5,1	4,7	(0,4)	(7,0%)
Ukupno	375,3	387,6	12,3	3,3%

U razdoblju 1. - 12. 2025. godine prihodi od prodaje Podravke d.d. iznosili su 387,6 mil. eura što je 12,3 mil. eura (+3,3%) više u odnosu na usporedno razdoblje.

Rast prihoda zabilježili su poslovni programi Juhe, Žitarice, snack i napitci, Kremni namazi i slastice, Pekarstvo, Mesni proizvodi, Osnovna hrana, Voće i povrće te Ostala prodaja, dok su poslovni programi Riba i Kulinarstvo zabilježili niže prihode od prodaje. Pozitivan trend bilježe tržišta Hrvatske i Slovenije, te Centralne Europe dok su ostala tržišta zabilježila nešto nižu prodaju.



PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. U 2025.

NAPOMENA: Pregled i objašnjenja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne te pregled metodologije izračuna normaliziranog rezultata pruženi su u sekciji „Dodatne tablice za 2025.“

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	375,3	387,6	12,3	3,3%
Bruto dobit	115,8	118,2	2,4	2,1%
EBITDA*	53,0	51,4	(1,6)	(3,1%)
EBIT	36,8	32,5	(4,3)	(11,8%)
Neto dobit	52,8	49,2	(3,6)	(6,7%)
Bruto marža	30,8%	30,5%		-36 bb
EBITDA marža	14,1%	13,3%		-87 bb
EBIT marža	9,8%	8,4%		-143 bb
Neto marža	14,1%	12,7%		-136 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

PROFITABILNOST PODRAVKE D.D. – NORMALIZIRANO

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	Δ	%
Prihodi od prodaje	375,3	387,6	12,3	3,3%
Bruto dobit	115,9	118,2	2,3	2,0%
EBITDA*	51,7	51,3	(0,3)	(0,6%)
EBIT	35,4	32,4	(3,0)	(8,5%)
Neto dobit	41,9	48,0	6,1	14,5%
Bruto marža	30,9%	30,5%		-38 bb
EBITDA marža	13,8%	13,2%		-52 bb
EBIT marža	9,4%	8,4%		-107 bb
Neto marža	11,2%	12,4%		+122 bb

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, normalizirana EBITDA je računata na način da je normalizirani EBIT uvećan za amortizaciju.

U razdoblju 1. - 12. 2025. Podravka d.d. ostvarila je višu bruto dobit za 2,4 mil. eura (+2,1%) uz nešto nižu bruto maržu na razini od 30,5%.

Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) niža je za 0,3 mil. eura (-0,6%) u odnosu na usporedno razdoblje. Niža normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) pod utjecajem je



investicija u poboljšanje materijalnih prava zaposlenika, a što je rezultiralo višim troškovima zaposlenika.

Ostvarena neto dobit niža je za 3,6 mil. eura (-6,7%), dok je normalizirana neto dobit viša za 6,1 mil. eura (+14,5%) u odnosu na usporedno razdoblje.

KLJUČNE ZNAČAJKE BILANCE NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2025. iznosila je 921,5 mil. eura, što je 57,2% više u odnosu na 31. prosinca 2024. godine, a što je u najvećoj mjeri rezultat akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

Nekretnine, postrojenja i oprema Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niži za 2,3 mil. eura, odnosno (-1,1%).

ZALIHE

U odnosu na 31. prosinca 2024. zalihe Podravke d.d. više su za 14,1 mil. eura (+17,8%) te se održavaju na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja.

POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja Podravke d.d. su u odnosu na 31. prosinca 2024. niža za 18,6 mil. eura (-20,2%). Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.

NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

Novac i novčani ekvivalenti Podravke d.d. na kraju promatranog razdoblja niži su za 3,3 mil. eura (-24,0%) u odnosu na 31. prosinca 2024.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI KREDITI I ZAJMOVI

Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi Podravke d.d. su na 31. prosinca 2025. za 308,0 mil. eura viši u odnosu na 31. prosinca 2024. kao posljedica financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze Podravke d.d. niže su za 3,2 mil. eura (-5,0%) u odnosu na 31. prosinca 2024. Navedeno kretanje rezultat je redovnog razvoja poslovanja.



KLJUČNE ZNAČAJKE IZVJEŠTAJA O NOVČANOM TOKU U 2025.

Neto novčani tok od poslovnih aktivnosti je u 1. - 12. 2025. iznosio pozitivnih 35,5 mil. eura, uslijed ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 287,6 mil. eura, ponajviše kao rezultat povećanih ulaganja u ovisna društva koja iznose 284,9 mil. eura što proizlazi iz akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. U istom razdoblju neto novčani tok od financijskih aktivnosti iznosio je pozitivnih 248,8 mil. eura, ponajviše radi primljenih kredita i zajmova vezano uz prethodno spomenutu akviziciju. Stavka novac i novčani ekvivalenti je na 31. prosinca 2025. godine iznosila 10,5 mil. eura.

DODATNE TABLICE ZA 2025. GODINU

Izveštajna EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. Vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine izvještajnog i usporednog razdoblja prikazana su u tabeli u nastavku.

IZRAČUN IZVJEŠTAJNE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024. Podravka d.d.	1. - 12. 2025. Podravka d.d.
Izveštajni EBIT	36,82	32,49
+ amortizacija	16,21	18,89
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Izveštajna EBITDA	53,03	51,38

IZRAČUN NORMALIZIRANE EBITDA

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024. Podravka d.d.	1. - 12. 2025. Podravka d.d.
Normalizirani EBIT	35,44	32,44
+ amortizacija	16,21	18,89
+ vrijednosna usklađenja	-	-
Normalizirana EBITDA	51,65	51,33

JEDNOKRATNE STAVKE U 2025. I 2024.

U razdoblju 1. - 12. 2025. knjiženi su troškovi vezani uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe u iznosu 0,53 mil. eura. Prihod od prefakturiranja navedenog troška prema povezanom društvu Podravki Agri d.o.o. iznosio je 0,41 mil. eura. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Također je ostvaren trošak

otpremna u iznosu 0,08 mil. eura te dodatan trošak nagrada povodom uvođenja novog SAP sustava u iznosu 0,04 mil. eura. Dodatan pozitivni efekt tijekom 2025. godine odnosi se na prodaju dijela neoperativne imovine u iznosu od 0,3 mil. eura. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 1,12 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,01 mil. eura (uvećava ga).

U razdoblju 1. - 12. 2024. Podravka d.d. ostvarila je 0,24 mil. eura troškova otpremnina za zaposlenike uslijed reorganizacije i dugotrajnog bolovanja, 0,30 mil. eura troškova rezervacija za jednokratne nagrade povodom uvođenja novog SAP sustava, te 0,05 mil. eura troškova proizašlih zbog promjene fer vrijednosti ulaganja u Fortenova grupu (stari dug). U 2024. godini Podravka d.d. naplatila je granični dug od Fortenova grupe uključujući pripadajuću kamatu, a na temelju Nagodbe sklopljene u postupku Izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim ovisnim društvima u ukupnom iznosu od 8,25 mil. eura. Efekt u računu dobiti i gubitka iznosi pozitivnih 3,42 mil. eura (od čega efekt vezan uz granični dug iznosi

1,97 mil. eura dok financijski prihodi od kamata iznose 1,45 mil. eura). Tijekom 2024. godine knjiženi iznos troškova na Podravki d.d. vezanih uz akviziciju agro poslovanja Fortenova grupe u iznosu 1,37 mil. eura prefakturiran je na povezano društvo. Za ukupan efekt troškova akvizicije potrebno je sagledati konsolidirana izvješća Grupe Podravka. Normalizacija ispod EBIT rezultata prvenstveno se odnosi na primljeni porezni poticaj sukladno Zakonu o poticanju ulaganja u iznosu od 8,5 mil. eura. Procijenjeni utjecaj svih navedenih jednokratnih stavki na poreze iznosi 0,51 mil. eura (uvećava ga).

PRIKAZ NORMALIZACIJE RAČUNA DOBITI I GUBITKA PODRAVKE D.D.

(u milijunima eura)	1. - 12. 2024. Podravka d.d.	1. - 12. 2025. Podravka d.d.
Izveštajna EBIT	36,82	32,49
+ trošak otpremnina	0,24	0,08
+ prodaja neoperativne imovine	(0,00)	(0,30)
+ trošak vezan uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	1,37	0,53
+ prihodi od prefakturiranja troškova vezanih uz akviziciju poljoprivrednog segmenta Fortenova grupe	(1,37)	(0,41)
+ nagrade vezane uz novi SAP sustav	0,30	0,04
+ promjena fer vrijednosti ulaganja - Fortenova	0,05	-
+ efekt vezan uz naplatu graničnog duga Fortenove	(1,97)	-
Normalizirana EBIT	35,44	32,44
Izveštajna neto dobit	52,77	49,21
+ normalizacije iznad EBIT razine	(1,38)	(0,05)
+ porezne olakšice sukladno Zakonu o poticanju ulaganja	(8,50)	(1,12)
+ prihodi od kamata po osnovi graničnog duga Fortenove	(1,45)	-
+ procijenjeni utjecaj normalizacije na poreze	0,51	0,01
Normalizirana neto dobit	41,95	48,05



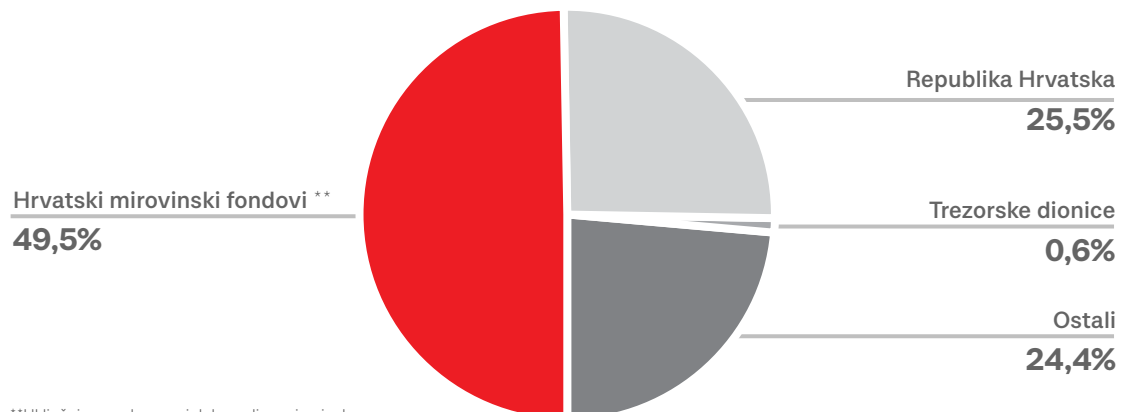
DIONICA U 2025.**POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2025. GODINE**

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	CERP* - Republika Hrvatska	1.187.732	16,7%
2.	PBZ Croatia Osiguranje obvezni mirovinski fond kategorije B	1.097.644	15,4%
3.	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	934.026	13,1%
4.	Raiffeisen obvezni mirovinski fond kategorije B	625.298	8,8%
5.	Erste Plavi obvezni mirovinski fond kategorije B	613.643	8,6%
6.	Mesna industrija Braća Pivac d.o.o.	511.519	7,2%
7.	Kapitalni fond d.d.	406.842	5,7%
8.	HPB D.D./Republika Hrvatska	167.281	2,3%
9.	Radnik d.d.	77.778	1,1%
10.	Bistra d.o.o.	75.015	1,1%
	Ostali dioničari	1.423.225	20,0%
	Ukupno	7.120.003	100,0%

*Centar za restrukturiranje i prodaju putem dva računa ima 1.241.504 dionica, Kapitalni fond d.d. ima 406.842 dionice, Republika Hrvatska dodatno na izdvojenom računu ima 167.281 dionicu.

Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju Republika Hrvatska te domaći mirovinski fondovi. Ukupno je izdano 7.120.003 dionice nominalne vrijednosti 30,0 eura po dionici. Na dan 31. prosinca 2025. Republika Hrvatska drži 25,5% dionica, a domaći mirovinski fondovi (obvezni i

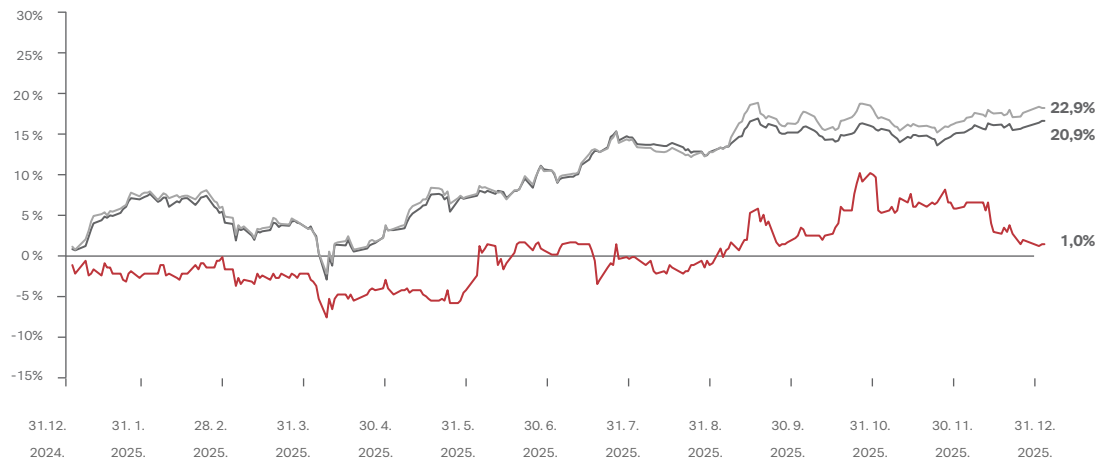
dobrovoljni) svi zajedno drže 49,5% dionica. Podravka d.d. pritom drži 0,6% vlastitih dionica. Dionice Podravke d.d. uvrštene su na Vodeće tržište Zagrebačke burze i u osam indexa Zagrebačke burze (CROBEX, CROBEX10, CROBEXtr, CROBEX10tr, CROBEXprime, CROBEXplus, CROBEXnutris i ADRIAprime).

VLASNIČKA STRUKTURA NA 31. PROSINCA 2025.

**Uključuje sve obvezne i dobrovoljne mirovinske fondove pod upravljanjem mirovinskih društava: AZ, ROMF, PBZCO i ERSTE.

KRETANJE CIJENE DIONICE U 2025.

PODR CROBEX CROBEX10



(zaključna cijena u eurima; zaključni bodovi)	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2025.	%
PODR-R-A	148,5	150,0	1,0%
CROBEX	3.191,2	3.857,2	20,9%
CROBEX10	2.002,7	2.461,6	22,9%

U izvještajnom razdoblju cijena dionice Podravke ostvarila je rast od 1,0% u odnosu na kraj 2024. godine. Istovremeno je ostvaren rast dioničkih indeksa CROBEX od 20,9% i CROBEX10 od 22,9%.

OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U RAZDOBLJU 1. – 12. 2025.

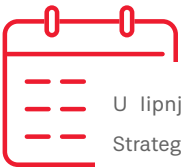
(u eurima; u jedinicama)*	1. - 12. 2024.	1. - 12. 2025.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	157,7	147,8	(6,3%)
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	15,4%
Prosječna dnevna količina	725	629	(13,2%)
Prosječan dnevni promet	114.325	92.218	(19,3%)

* Prosječna ponderirana dnevna cijena u izvještajnom razdoblju računa se kao zbroj prosječnih dnevnih cijena u izvještajnom razdoblju, pomnoženih s ponderom dnevnih količina. Ponder dnevnih količina dobiva se kao omjer količine pojedinog dana i ukupne količine u izvještajnom razdoblju. Formulom, $Prosječna\ ponderirana\ dnevna\ cijena\ u\ izvještajnom\ razdoblju = \frac{\sum prosječna\ dnevna\ cijena \cdot (dnevna\ količina)}{ukupna\ količina}$ (dnevna količina/ukupna količina u izvještajnom razdoblju). Ostali pokazatelji računati su kao običan prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa u izvještajnom razdoblju. Blok transakcije nisu uključene u izračune.

Prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke je u razdoblju 1. - 12. 2025. zabilježila pad od 6,3% u odnosu na usporedno razdoblje. U odnosu na razdoblje 1. - 12. 2024. prosječan dnevni broj transakcija viši je za 15,4%, prosječna dnevna količina niža je 13,2% uz prosječan dnevni promet koji je niži za 19,3%.

10 Očekivani razvoj





U lipnju 2025. Grupa Podravka usvojila je novu Strategiju poslovanja do 2030. godine koja obuhvaća sva tri segmenta – Prehranu, Poljoprivredu (Agri) i Farmaceutiku – s ciljem održivog, profitabilnog rasta, jačanja međunarodne prisutnosti i odgovornog upravljanja u skladu s najboljim praksama korporativnog upravljanja. Strategija polazi od snažnih temelja iz prethodnog razdoblja i definira usmjerenje kojim će Grupa, kroz discipliniranu alokaciju kapitala i daljnju modernizaciju operacija, nastaviti stvarati dugoročnu vrijednost za dionike.

U idućem razdoblju, usprkos nastavku makroekonomskih pritisaka i rizika, očekuje se daljnje jačanje međunarodne pozicije prehrambenog portfelja, s naglaskom na internacionalizaciju ključnih brendova i kategorija. Strateški fokus u nadolazećem razdoblju bit će na kategorijama s visokim potencijalom prodaje i profitabilnošću – univerzalnim dodacima jelima, juhama, žitaricama i kremnim namazima. Pozicioniranje Vegete kao globalnog brenda ostaje strateški prioritet, uz širenje asortimana koji se na inozemnim tržištima plasira

pod brendom Vegeta. Istodobno se nastavlja razvoj kategorija čiji je potencijal dodatno osnažen prethodnim investicijskim ciklusom – od proizvoda na bazi rajčice, gotovih jela do pekarskog snacka. Na domaćem i regionalnim tržištima održavat će se i unaprjeđivati postojeće vodeće pozicije, uz selektivnu lokalizaciju ponude te razvoj kanala s višom vrijednošću. Osnivanjem Sektora Poslovni razvoj od početka 2026. godine daje se dodatan značaj inovacijama te širenju i razvoju portfelja u skladu s Nutritivnom strategijom i promjenama u navikama i strukturi potrošača, fokusirajući se na kategorije najveće vrijednosti i potencijala. U fokusu će biti i nastavak povećanja udjela poljoprivrednih sirovina iz vlastitih i domaćih izvora uz osiguranje izvrsnosti u uzgoju kultura.

U Farmaceutici prioritet će biti organski rast u odabranim terapijskim područjima, s težištem na dermatologiji i OTC portfelju te jačanje istraživačko-razvojnih kapaciteta. Navedeno će se ostvariti širenjem novog portfelja kroz lansiranje novih lijekova, ponajprije u dermatološkom segmentu, uz strateški fokus na dermatologiju, kardiologiju, živčani

sustav i OTC te snažniju prisutnost na postojećim tržištima i ciljano otvaranje novih, prvenstveno u Poljskoj, Rumunjskoj i Bugarskoj. Segment će dodatno unaprijediti procese i kapacitete istraživanja i razvoja te Razvoj poslovanja (Medicinski poslovi) kako bi osigurao usklađen i učinkovit ulazak novog portfelja na odabrana tržišta, uz uspostavu centra izvrsnosti u dermatologiji, partnerstva u razvoju novih lijekova i podizanje regulatorno-kvalitetnih kapaciteta vezanih uz sigurnost proizvoda. Poseban naglasak bit će na učinkovitosti opskrbnog lanca, kvaliteti i sigurnosti, kao i discipliniranom upravljanju cijenama i promocijama, uz dosljednu egzekuciju komercijalnih planova i standardiziranih procesa na prioritetnim tržištima.

U Poljoprivredi (Agri), trećem stupu Grupe, u idućem razdoblju nastavlja se integracija preuzetih društava u jedinstven lanac vrijednosti. Očekuje se nastavak optimizacije, standardizacije i unaprjeđenja poslovanja s ciljem osiguranja održive produktivnosti, kvalitete i profitabilnosti poljoprivredne proizvodnje, uz višu troškovnu predvidivost, disciplinu kapitalne alokacije te dosljednu realizaciju sinergija s prehrambenim dijelom poslovanja kroz usklađeno planiranje, standardizirane procese kvalitete i učinkovitu logistiku. Prioriteti uključuju ekonomski optimizirane sjetvene planove, podizanje prinosa i naturalnih pokazatelja u ratarstvu i stočarstvu, modernizaciju tehnologije i skladištenja te jačanje S&OP i procesa kontrolinga radi brže realizacije sinergija u nabavi, kvaliteti i logistici.

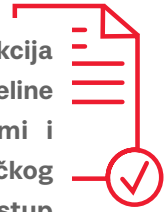
U svim segmentima Grupa će ubrzati digitalnu transformaciju poslovnih procesa – od planiranja, proizvodnje i logistike do komercijalnih aktivnosti – u svrhu skraćivanja ciklusa odlučivanja, podizanja točnosti prognoza te smanjenja jediničnih troškova. U fokusu za iduće razdoblje nastavlja biti unaprjeđenje učinkovitosti i standardizacija procesa, agilnija organizacija i brža implementacija dobrih praksi na sva ovisna društva Grupe.

Nakon uspješno zaključenih transakcija u 2025. godini – prodaje poslovne cjeline Konditorstva pod brendovima Šumi i Gorenjka (stup Prehrane) i Ljekarničkog poslovanja Ljekarni Deltis Pharm (stup Farmaceutike) – Grupa nastavlja dosljedno provoditi disciplinirano upravljanje portfeljem. To podrazumijeva mogućnost selektivnih akvizicija koje ubrzavaju rast i sinergije te potencijalne divesticije nestrategičke kategorije, uz strogu kapitalnu disciplinu i jasne kriterije povrata. Primarni cilj je povećanje ukupne profitabilnosti, veća fokusiranost na temeljne kompetencije i dugoročna konkurentnost Grupe.

Investicijski okvir uključuje kontinuirana ulaganja u modernizaciju proizvodnje i tehnologije, pri čemu se u prehrambenom segmentu planira prosječno godišnje investiranje, Farmaceutika intenzivira ulaganja u istraživanje i razvoj, a u Agri segmentu predviđa se snažniji višegodišnji investicijski ciklus.

ESG ciljevi integrirani su u poslovnu strategiju i operativne planove Grupe. U fokusu su smanjenje emisija CO₂, povećanje udjela obnovljivih izvora energije, optimizacija ambalaže prema načelima kružnog gospodarstva, smanjenje otpada od hrane te odgovorno upravljanje tлом i vodom. Istodobno, poticat će se razvoj proizvoda s povoljnijim nutritivnim profilom te odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima kroz kontinuirano unaprjeđenje radnih uvjeta, razvoj kompetencija i partnerstvo sa zajednicom u kojoj Grupa posluje.

Polazeći od usvojenog strateškog okvira, planiranih ulaganja i operativnih prioriteta, očekuje se da će Grupa Podravka u idućem razdoblju nastaviti ostvarivati održiv i kvalitetan rast, uz jačanje međunarodne pozicije, daljnje unaprjeđenje učinkovitosti i odgovorno upravljanje utjecajima na okoliš i društvo. Takav pristup osigurava dugoročnu konkurentnost i otpornost Grupe te kontinuirano stvaranje vrijednosti za dioničare i sve ostale dionike.



11 Brendovi Podravke d.d.



VEGETA je najpoznatiji i najsnažniji Podravkin brend koji je u više od šest desetljeća svog postojanja ušao u kuhinje potrošača iz više od šezdeset zemalja svijeta, od Australije pa do SAD-a. Pod brendom Vegeta nalaze se univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, mješavine za pripremu jela, monozačini, bujoni i mnogi drugi proizvodi. Osluškujući prehrambene potrebe i preferencije suvremenih potrošača, Vegeta oduvijek pruža nova kulinarska rješenja i prati najnovije trendove bez obzira radi li se o dizajnu, ambalaži, komunikaciji ili novim proizvodima. Milijunima potrošača Vegeta je inspiracija i pomoć u svakodnevnom kuhanju, servirajući kulinarske ideje kroz mnogobrojne recepte, čemu svjedoči i činjenica da je Vegeta danas najprodavaniji dehidrirani dodatak jelima u Europi.



fant[®]

FANT mješavine za pripremu jela svojom će širokom ponudom obogatiti svačije kulinarstvo umijeće i svaki će kulinarski pokušaj učiniti uspješnim i ukusnim. Fant daje odgovor na svakodnevno pitanje "što danas kuhati", omogućuje jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela te garantira izvrstan okus baš svaki puta. U širokom asortimanu Fant proizvoda moguće je pronaći različit izbor jela, od onih tradicionalnih, preko jela internacionalne kuhinje pa do novih, modernijih jela koja sada, zahvaljujući Fantu, mogu biti pripremljena u vegetarijanskoj ili klasičnoj verziji. Fant, također, nudi i dehidrirane umake u širokoj paleti poznatih okusa.

MAESTRO je brend bogate tradicije na slovenskom tržištu koji potrošačima pruža istraživanje različitih okusa u sigurnosti i toplini vlastitog doma, uz konstantnu garanciju kvalitete. Asortiman monozačina i specijalnih dodataka jelima pod brendom Maestro već je više od sedam desetljeća inspiracija za kreativnost u kuhinji te donosi bogatstvo okusa koje zaokružuje svako jelo i nudi nezamjenjivu pomoć u svakoj kuhinji. Uz široki asortiman Maestro začina, začinskog bilja i mješavina začina, svatko može lako postati maestro u vlastitoj kuhinji.

MAESTRO[®]

Podravka[®]

Domaći okus ključna je vrijednost **PODRAVKA JUHA**. Izuzetno su jednostavne za pripremu, osiguravaju kvalitetan obrok u nekoliko minuta, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Podravka juhe kontinuirano prate najnovije trendove u prehrani, a unutar širokog i raznolikog asortimana bistrih i krem juha potrošači već više od 65 godina nalaze svoje omiljene okuse, što potvrđuje i leaderska pozicija Podravka juha na gotovo svim tržištima u regiji te prisutnost na više od 35 tržišta širom svijeta.



Praktičnost pripreme i izvrstan okus karakteristike su **TALIANETTA** tjestenina koje potrošačima omogućuju pripremu ukusnog i hranjivog obroka u vrlo kratkom vremenu. Talianetta je odgovor na sve jaču potražnju potrošača za polugotovim i instant jelima, nudeći brza i kvalitetna rješenja za samostalan obrok ili kao prilog drugim jelima.



Za one koji traže rješenja bez kuhanja, na raspolaganju su proizvodi iz **FINI MINI** asortimana - instant juhe i noodlesi, jela spremna u samo nekoliko minuta. Proizvodi unutar ove kategorije pažljivo su pripremljeni kako bi zadovoljili potrebe modernih potrošača koji cijene praktičnost i izvrstan okus prepoznatljive kvalitete.

ČOKOLINO je više od pola stoljeća nezaobilazan dio obiteljskih trenutaka, simbol djetinjstva i draga uspomena na odrastanje, koja i danas uveseljava sve generacije – od najmlađih, do onih koji s nostalgijom i dalje biraju svoj omiljeni obrok „na žlicu“. Danas, uz klasičnu varijantu, dostupne su i moderne verzije kao što su Čokolino Dark, Protein, Fit, Plus i Čokolino bez glutena, koje su svojom nutritivnom vrijednošću, inovativnim sastavom i okusom oduševile i nove generacije. U prilog tome govori i činjenica da se prema podacima iz Nielsen panel trgovine u Hrvatskoj (ožujak 2025.), Podravka istaknula kao vodeći proizvođač žitarica za doručak. Povodom velikog jubileja 2025. godine, Čokolino je odlučio iznenaditi svoje lojalne potrošače u vidu novog limitiranog proizvoda Čokolino Toffee. Jednostavno rečeno, još jedan proizvod koji pruža trenutak zadovoljstva – „baš za mene“, jer, ipak, Čokolino nije samo obrok – Čokolino je priča, sjećanje i emocija. A s 55 godina iza sebe, i dalje vrijedi – Čokolino raste s tobom.



LINO otkriva bogat, raznovrstan i čudesan svijet okusa – ukusne i kvalitetne proizvode brižno pripremljene za sretan i zdrav rast. Apsolutni hit među malenim, ali i velikim potrošačima, Lino Pillows žitarice donose neodoljivo hrskavo-kremasto iskustvo, a prateći želje i potrebe modernih obitelji, Lino danas nudi i wholegrain te bezglutenska rješenja. Kao pouzdan proizvođač dječje hrane već više od pedeset godina, Podravka nudi široku paletu dječje hrane koja pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj. Zahvaljujući praktičnim pakiranjima, prirodni i fini Lino dječji proizvod idealni su i za konzumaciju izvan kuće.

KVIKI brend već više od pedeset godina svima donosi hrskave grickalice odličnog okusa te svojim kvalitetnim, zabavnim i brzim zalozajima uveseljava generacije. Asortiman nudi velik izbor slanih pečenih i prženih grickalica – od pereca, štapića i ribica do oduvijek prepoznatljivog i originalnog Kvikí grica - idealnih za svaku priliku. Kvikí je savršena grickalica za sportska druženja, filmske večeri, zabave i sve važne trenutke u životu koje dijelimo s ekipom.





1001 CVET I PODRAVKA ČAJEVI brinu da pronađete svoju savršenu šalicu užitka među velikim izborom jedinstvenih mješavina izrađena od najfinijih i najkvalitetnijih sirovina. Čajevi 1001 CVET/Podravka dobra su navika koja dolazi iz prirode, a sastoje se od pažljivo uzgojenih i ubranih, a još pažljivije kombiniranih mljevenih ljekovitih biljaka i voća u omjeru koji im daju nezaboravnu aromu. Naglašavajući prirodnost i ekološku održivost, brine se o očuvanju prirode, dok novi asortiman otvara mogućnost konzumacije i izvan sezone.

LINO LADA je popularni brend kremnih namaza koji se ističe vrhunskom kvalitetom, najširim izborom okusa i raznovrsnim pakiranjima prilagođenim različitim potrošačima i prilikama. Zahvaljujući inovativnosti i stalnom ulaganju u razvoj, danas zauzima značajnu poziciju na tržištu kremnih namaza u zemljama regije, dok se potražnja širi i na međunarodna tržišta. Od 2025. godine Lino Lada je čokoladni namaz broj jedan u Hrvatskoj, potvrđujući status omiljenog proizvoda među potrošačima. Osim u kremnim namazima, Lino Lada ostaje jedan od traženih okusa u kategoriji sladoleda, a prisutna je i u impulsnim proizvodima poput pillows žitarica, vafla i krafnica. Brend se dodatno ističe i kao jedan od rijetkih prepoznatljivih igrača u kategoriji maslaca od kikirikija.



DOLCELA je brend kojem potrošači godinama vjeruju. Uz širok portfelj i visoku kvalitetu, Dolcela nudi jednostavna rješenja za pripremu slastica koje donose istinski užitak. Ujedno prati potrebe modernih potrošača, uvodi inovacije i modernizira ambalažu, vodeći pritom računa o okolišu kroz korištenje reciklabilnih ambalažnih rješenja na pakiranjima mješavina za kolače i kreme. U 2025. godini Dolcela je dobila i potvrdu svoje kreativnosti na ovogodišnjem Ideja X natjecanju, gdje je osvojila zlatnu nagradu za „Najbolji outdoor - OOH (Best in channel)“, srebrnu nagradu u kategoriji „Hrana (Best on market)“ te broncu u kategoriji „Najbolji TV spot & film (Best in channel)“.

PODRAVKA je jaki tržišni igrač u kategoriji **GOTOVA JELA I UMACI**. Izvrсни domaći okusi i vrhunska kvaliteta, kao i brza priprema glavne su odlike široke palete gotovih jela. Kategorija i u 2025. godini nastavlja pozitivan trend rasta i dobrih rezultata, posebno na domaćem tržištu, gdje već treću godinu zaredom bilježi rast tržišnih udjela. Najnovija uzdanica u ovoj kategoriji je linija proizvoda namijenjenih HoReCa kupcima (gotova jela u vrećicama/pouch) i B2B segmentu (punila za pekarske industrije). Ovi proizvodi, zbog nove vrste pakiranja, predstavljaju inovaciju u ovom segmentu proizvoda, a kvalitativno su zadržane sve glavne karakteristike koje odlikuju asortiman Podravka gotovih jela – izvrstan okus, visoka kvaliteta, brza, jednostavna priprema čuvanje i distribucija u ambijentalnom režimu.



PODRAVKA PAŠTETE dio su života potrošača od 1958. godine. Zahvaljujući visokoj kvaliteti sastojaka, savršeno mazivoj teksturi te vrhunskom okusu, Podravka pileće paštete zadržavaju vodeću poziciju u kategoriji pilećih pašteta u Hrvatskoj. Napravljene od odabranog mesa i najfinijih začina, stvaraju neodoljivu kombinaciju za ukusne zalogaje te su pritom i vrijedan izvor proteina. Ne sadrže konzervanse, palmino ulje ni pojačivače okusa. Uz Podravka paštete, za one koji traže ekonomičnija rješenja, tu su Piketa paštete u raznim okusima i pakiranjima.

Podravka 

PODRAVKA MESNI NARESCI okusom i kvalitetom bude u nama one pozitivne emocije koje pobuđuju dragi okusi iz djetinjstva, tzv. comfort food. Već više od šezdeset godina predstavljaju odličan proteinski obrok za sve generacije, bilo da ih se servira kao hladan narezak, dodatak salatama ili pripremi na grillu, a zbog praktičnog pakiranja omiljeni su odabir za odlazak u prirodu, na planinarenje ili plažu.

Znanje, iskustvo, predanost i strast utkani su u kreiranje **PODRAVKA POLUTRAJNIH I TRAJNIH SUHOMESNATIH PROIZVODA I KOBASICA**. Visok udio mesa kod suhomesnatog asortimana čini ove proizvode vrijednim izvorom proteina, a kvalitetne sirovine i odabrane mješavine začina svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu poznatu aromu i okus.

Iako je **O'PLANT** najmlađi brend u portfelju Podravke, vrlo uspješno objedinjuje inovativne proizvode na biljnoj bazi u kompaktan, prepoznatljiv marketinški koncept te tako razvija plant based asortiman u novim segmentima tržišta. Ključni alati razvoja brenda kontinuirane su inovacije u proizvodima i širenje asortimana. Povrh inovacija iz 2024., voćno žitnih kašica i žitarica za doručak, brend O'Plant dinamično se razvijao i tijekom 2025., kroz nove proizvode zamrznutog povrća i voća te inovativnih tekućih O'Plant juha na bazi hrvatske rajčice. Svojom širinom asortimana O'Plant proizvodi postaju izvrsna biljna nadopuna prehrane i sve češći odabir potrošača koji se žele hraniti bolje, raznovrsnije i ukusnije. O'Plant proizvodi pritom nisu samo izvrsna biljna alternativa mesnim jelima, već funkcioniraju i kao hranjiv i prirodan, povrtni prilog koji savršeno nadopunjuje klasična mesna jela.





Bogat asortiman ribljih proizvoda pod brendovima **EVA** i **MIRELA** uključuje široku paletu proizvoda od različitih vrsta ribe. U asortimanu se mogu pronaći proizvodi od sardine, tune, skuše, ribljih salata, haringe, lososa i oslića. Proizvodi pod brendovima Eva i Mirela bogati su nutrijentima poput omega 3 masnih kiselina, proteina i vitamina D te su dio nutritivno izbalansirane i zdrave prehrane. U 2025. godini pod okriljem Eva brenda lansirani su i zamrznuti riblji proizvodi koji svojom kvalitetom, okusom i dizajnom potvrđuju da je Eva pravi ekspert kada je riba u pitanju.

Tijekom 2025. prerada hrvatske rajčice postiže pune kapacitete omogućujući uživanje u aromama svježe rajčice tijekom cijele godine. Niz proizvoda od passate, do kečapa i koncentrata od rajčice u potpunosti su proizvedeni od sirovina hrvatskog porijekla vrhunske kvalitete i svježine. **PODRAVKA RAJČICA** u svakoj je kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak koji se odlično stapa s cijelim nizom kulinarskih namirnica i recepata. Prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u pripremi brzih i praktičnih jela. Osim u klasičnim mediteranskim jelima, odlično se uklapa i u provjerene kombinacije kontinentalne kuhinje.

PODRAVKA VOĆE već se preko 75 godina prerađuje iz vrhunskih plodova voća. Recepture lider proizvoda, poput džema od šipka, miješenog voća ili pak pekmeza od šljiva i danas su identične izvornim recepturama, garantirajući poznati puni okus voća i najprirodnije slatko zadovoljstvo. Asortiman Podravka voća nadopunjen je novim voćnim namazima u squeeze pakiranju koji nose novi potencijal rasta u budućnosti.

PODRAVKA POVRĆE u steriliziranom ili ukiseljenom asortimanu čuva najkvalitetnije hranjive vrijednosti. Proizvodi su vrlo praktični, spremni za konzumaciju tijekom cijele godine za razne inačice jela od salata, priloga, do umaka variva i sendviča. Podravka konzervirani grašak i cikla u potpunosti su proizvedeni od povrća uzgojenog na hrvatskim poljima.

Savršena tekstura i provjereni okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE**, ajvar, senf, kečap i hren, idealnim dodacima najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti imaju posebnu gastronomsku vrijednost, nude potrošačima uzbuđenje i doživljaj vrhunskog okusa, a pojedini proizvodi, poput ajvara, u sebi nose i pravu riznicu hranjivih sastojaka te ih s punim pravom možemo svrstati u super hranu. Podravka kontinuirano razvija tržište kondimenata nudeći potrošačima nove i uzbudljive okuse. Posljednji u liniji inovacija je ZIK ZAK paprichup, uzbudljivi umak namijenjen prvenstveno mladima.

Podravka



Podravka 

PODRAVKA BRAŠNO već je dugi niz godina sinonim za kvalitetu te neizostavni sastojak u pripremi ukusnih kruhova, peciva, kolača i slično. Asortiman Podravka brašna sastoji se od standardnih tipova brašna te namjenskih i specijalnih vrsta brašna, a njegov prepoznatljiv i unikatan dizajn dodatno pridonosi imidžu i statusu brenda.

ZLATO POLJE je sinonim za visokokvalitetne priloge jelima, kao što su riža, tjestenina, palenta, krupica, kaše te zamrznuti prilozi jelima (kroketi, valjušci, štrukli i okruglice). Kroz širok asortiman, Zlato polje nudi proizvode za cijeli dan i za sve prigode.



12 Inovacije, nagrade i priznanja



ISTRAŽIVANJE i razvoj

Uvažavajući suvremene smjernice zdrave i održive prehrane, Nutritivna strategija Grupe Podravka (segment Prehrane) za razdoblje 2022. do 2027. jasno pokazuje odlučnost kompanije da potrošačima ponudi nutritivno kvalitetnije proizvode i time aktivno promovira zdravije i održivije prehrambene navike. Time Podravka dodatno potvrđuje svoju odgovornost prema potrošačima i važnost uloge koju kvalitetni prehrambeni proizvodi imaju u unaprjeđenju dugoročnog zdravlja.

Predanost ostvarenju ciljeva Nutritivne strategije odražava se kroz kontinuirani razvoj i inoviranje proizvoda te sustavno praćenje prehrambenih trendova i navika potrošača. Nova generacija potrošača značajno utječe na oblikovanje portfelja, a odgovornost je kompanije ponuditi im visokokvalitetne proizvode koje žele, trebaju i s povjerenjem prihvaćaju.

Usmjeravanje portfelja prema nutritivno kvalitetnijim proizvodima prirodno potiče potrošače na usvajanje pravilnijih prehrambenih navika. Razvoj novih proizvoda te unaprjeđivanje postojećih, s manjim udjelom soli i šećera ili bez njihova dodanog udjela – čiji je dugoročno prekomjeran unos povezan s nepovoljnim učincima na zdravlje – značajno pridonosi povećanju ukupne nutritivne kvalitete portfelja prehrambenih proizvoda. Time se potrošačima osigurava širi i raznovrsniji izbor, što im olakšava donošenje prehrambenih odluka koje su u skladu s načelima održive i uravnotežene prehrane.

Nutritivna strategija Grupe Podravka definira jasne ciljeve unaprjeđenja nutritivne kvalitete i održivosti cjelokupnog portfelja proizvoda. U skladu s time, ključna opredjeljenja usmjerena su na sljedeće prioritete:

- Smanjenje soli i dodanih šećera: u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda smanjiti prosječan sadržaj soli i dodanih šećera za 20%.

- Dodavanje pozitivnih sastojaka: u najmanje 75% novih i inoviranih proizvoda ugraditi barem jedan sastojak koji doprinosi zdravoj i uravnoteženoj prehrani, poput prehrambenih vlakana, bjelančevina, vitamina i minerala.
- Povećanje udjela održivih sastojaka: najmanje 40% novih i inoviranih proizvoda temeljiti na sastojcima povezanim s održivom prehranom poput voća, povrća, mahunarki, cjelovitih žitarica i biljnih izvora proteina.
- Potpora održivoj prehrani u cjelini: sa 100% proizvoda poticati potrošače na održivu prehranu.

U provedbi Nutritivne strategije poseban naglasak stavljen je na razvoj novih proizvoda te kontinuirano unaprjeđenje postojećih, kao ključnih procesa za ostvarenje ukupnih strateških ciljeva. Tijekom izvještajne godine uloženi su značajni napor u poboljšanje nutritivne kvalitete širokog spektra Podravkinih kategorija proizvoda, čime se sustavno doprinosi realizaciji ciljeva Nutritivne strategije.

U okviru slanih kategorija proizvoda, kao što su juhe i polugotova jela, mješavine za jela, kondimenti, mesni i riblji proizvodi te pekarski proizvodi, kod 48,2% novih i inoviranih proizvoda ostvareno je prosječno smanjenje udjela soli za 20,7%.

Istodobno, u slatkim kategorijama proizvoda, kao što su dječja hrana, žitarice za doručak, voćni snack, mješavine za slastice, džemovi i kondimenti, kod 72,1% novih i inoviranih proizvoda ostvaren je prosječno 64,6% manji udio šećera.

Održiva prehrana, pored nutritivno kvalitetnijih proizvoda s manje soli i šećera, doprinosi zdravlju kroz poticanje na konzumaciju kategorija hrane deficitarnih u prehrani, poput povrća, voća, cjelovitih žitarica, orašastih

plodova i mahunarki, kao i kroz prilagodbu veličine serviranja za realne prehrambene potrebe. Definirana je kao nutritivno adekvatna, dostupna i kulturološki prihvatljiva, s optimalnim utjecajem na okoliš tijekom proizvodnje i konzumacije.

Opredjeljenje Nutritivne strategije da cjelokupan proizvodni portfelj Podravke podržava održivu prehranu podrazumijeva da svaki proizvod, kroz svoj sastav ili različite oblike komunikacije doprinosi dostupnosti pravilne prehrane te predstavlja koristan dio rješenja za svakodnevno usvajanje zdravih i održivih prehrambenih obrazaca.

Tijekom 2025. godine u 72,3% novih i inoviranih proizvoda ugrađeni su pozitivni sastojci, poput bjelančevina, vlakana, vitamina i minerala, dok se 43,9% novih i inoviranih proizvoda temelji na značajnom udjelu sastojaka povezanih s održivom prehranom, uključujući voće, povrće, mahunarke, cjelovite žitarice te biljne izvore bjelančevina. Ostvareni doprinos u 2025. predstavlja daljnji napredak u razvoju portfelja koji sa 63% proizvoda aktivno potiče održivu prehranu.

Suradnja s lokalnom zajednicom u 2025. godini posebno je došla do izražaja kroz razvoj normativa za školske obroke te kroz edukativne aktivnosti namijenjene djeci

i mladima. Projekt „Pametna obrok za pametnu djecu“, usmjeren na unaprjeđenje i standardizaciju prehrane u 18 osnovnih škola Koprivničko-križevačke županije, tijekom 2025. godine obuhvatio je više od 3.400 učenika. Podravkinci su nutricionisti za potrebe školske prehrane izradili 217 normativa jela pripremanih tijekom četrdeset radnih tjedana školske godine.

Kao **proširenje podrške osnovnim školama u Hrvatskoj, pripremljena je knjižica „Školski jelovnici s Podravkom“** koja sadrži više od pedeset normativa za školska jela. Publikacija predstavlja rezultat dugogodišnje suradnje s osnovnim školama u Koprivnici i Koprivničko-križevačkoj županiji u razvoju standardiziranih normativa za školske obroke.

U području nutricionističke edukacije tijekom 2025. godine uloženo je više od sto sati u provedbu edukativnih aktivnosti namijenjenih djeci, mladima i odraslima. Podravkinci nutricionisti, samostalno i u suradnji s drugim timovima unutar Grupe Podravka, održali su radionice i predavanja za učenike i zaposlenike osnovnih škola u tri županije sjeverne i istočne Hrvatske te sudjelovali na Festivalu znanosti na Sveučilištu Sjever. Ove aktivnosti dodatno su pridonijele jačanju znanja i podizanju svijesti o važnosti pravilne i uravnotežene prehrane.

NOVI proizvodi

U asortimanu **univerzalnih dodataka jelima** ključna inovacija odnosi se na predstavljanje **novog, modernog, atraktivnog i ikonskog vizualnog izričaja Vegete**, gotovo deset godina nakon zadnjeg osvježanja. Redizajnom ambalaže zadržani su temelji prepoznatljivosti Vegete, prenoseći potrošačima ono najvažnije – užitak izvrsnog okusa jela pripremljenog s Vegetom. **Novi dizajn Vegete lansiran** je na tržište Hrvatske početkom 2025., a tijekom iste godine postupno je implementiran na sva ostala tržišta.

Vegeta je početkom 2025. obogatila svoj portfelj s dva nova, moderna proizvoda unutar asortimana univerzalnih dodataka jelima: **Vegeta Sweet chili** i **Vegeta Smoked**. Ovi inovativni proizvodi dodatno podižu percepciju suvremenosti brenda, kreirani su za moderne potrošače te otvaraju prostor za ulazak u teritorij globalnih, internacionalnih kuhinja koje danas uživaju veliku popularnost. Njihova upotreba ostaje jednako jasna, intuitivna i univerzalna kao i kod Vegete Original, pružajući jednostavan način da se svakodnevna jela obogate novim, uzbudljivim okusima.

Jedinstvena kategorija **Vegeta Natur pastoznih dodataka jelima** bogatija je za novi proizvod – **Vegeta Natur pasta Paprika blaga**. Vegeta pasta Paprika predstavlja bazu ili dodatak jelima koji se može koristiti prije, tijekom i na kraju kuhanja. Jelima daje punoću okusa, a potrošačima donosi dodatni, kvalitetan izbor unutar još uvijek razvijajuće kategorije pastoznih dodataka jelima.

U kategoriji specijalnih dodataka jelima, Vegeta i dalje osnažuje svoj asortiman inovativnim proizvodima prilagođenim suvremenim kulinarskim trendovima. U ovoj godini lansiran je **Vegeta Natur za batat**, dodatak koji olakšava pripremu jela s ovom popularnom namirnicom. U Češkoj je predstavljen sezonski **Podravka Grill asortiman** s marinadama: Teriyaki – Med, Sweet Chili, Senf & Mediteran i BBQ.



Segment monozačina obilježile su inovacije koje poboljšavaju iskustvo potrošača i prepoznatljivost proizvoda na polici. Na svim tržištima uvedeni su **keramički mlinci**, dok je u Sloveniji predstavljen i niz novih proizvoda: Chili i Sol, Mediteranska i Provansalska mješavina. Uvedeni su **poklopci u boji** na posipačima monozačina, kako bi se proizvodi jasnije istaknuli i olakšali snalaženje potrošaču. Istovremeno, optimizirana je logistika SRP pakiranja posipača i mlinaca na Maestru. U ovoj godini na tržištima Hrvatske i Crne Gore lansiran je **Vegeta Maestro Luk u granulama**.



Kod **mješavina za pripremu jela**, brend Fant i dalje prati tržišne trendove te nudi potrošačima inovacije, kako novim u ukusima, tako i u načinu pripreme jela. U 2025. godini nastavljen je **redizajn Fant asortimana dualnih i internacionalnih jela**, čime Fant uz stvaranje jačeg bloka na polici postaje moderniji i privlačniji mladim potrošačima, uz zadržavanje prepoznatljivosti ključnih elemenata dizajna. Paleta Fant dualnih jela proširena je s dva nova popularna jela koja nude jednostavnu i brzu pripremu popularnih jela - **Fant za pileći ili povrtni paprikaš** i **Fant za burger ili vege burger**.

S ciljem internacionalizacije asortimana mješavina za jela i širenje brenda Vegeta na novu kategoriju, u 2025. na tržište Austrije lansirane su **Vegeta basis mješavine**. Riječ je o modernom i inovativnom dualnom konceptu pripreme jela. Potrošači mogu birati mesnu ili vegetarijansku pripremu jela u skladu s prehrambenim trendovima i navikama na austrijskom tržištu. Asortiman čini ukupno pet proizvoda: **gulaš/povrtni gulaš, špagete bolognese/veggie špagete, pasta asciutta/veggie pasta asciutta, puretina/sejtan u umaku od vrhnja s gljivama te piletina/tikvice u umaku s četiri vrste sira**.



Podravka juhe ostaju praktično i ukusno rješenje za svaku priliku i za svaki ukus. U 2025. godini lansiran je novi okus bistre juhe – **Pileća juha s ribanom kašom**, tjesteninom karakterističnom za tradicionalne domaće juhe. Kombinacija mesnih okruglica, bogate ribane kaše te pažljivo odabranog povrća i začina, bez dodanih pojačivača ukusa, dodatno obogaćuje Podravkin portfelj i pruža potrošačima toplinu domaćeg ukusa.

Osim toga, u kategoriji juha predstavljena je i inovacija bez premca u segmentu *plant-based* proizvoda – tri nove **tekuće juhe od hrvatske rajčice pod O'Plant brendom: juha od rajčice Classic, juha od rajčice Pikant i O'Plant juha od rajčice i leće**. Lansirane pod brendom O'Plant, tekuće juhe slijede *plant based* koncept – bazirane su na biljnim sastojcima, bez konzervansa, pojačivača ukusa, aditiva, bojila i aroma te nose vegan znak. Dolaze u staklenim bocama koje čuvaju puni ukus i predstavljaju održiviju opciju za potrošače koji biraju kvalitetu i odgovornost prema okolišu.



U okviru Fini-Mini noodles asortimana lansirana su dva nova proizvoda – **Teriyaki** i **Spicy Beef** – čime je ponuda obogaćena modernim, globalno popularnim okusima. U segmentu multipakiranja predstavljena je nova linija **Simply**, koja donosi najbolje prodavane okuse **Chicken** i **Beef** u praktičnom formatu bez dodatka ulja, kao odgovor na rastuću potražnju za brzim, ukusnim i cjenovno pristupačnim rješenjima.



Podravka je tijekom 2025. potrošačima predstavila **Zik Zak papri-chup**, inovaciju u segmentu umaka, u dva okusa – blagom i ljutom. Zik Zak se proizvodi od visokog udjela paprike, što ga čini prirodnim izvorom vitamina C. Ne sadrži konzervanse, a dolazi u bočici s praktičnim zatvaračem koji sprječava kapanje. Sve komponente ambalaže – bočica, poklopac i etiketa – izrađene su od materijala koji se mogu reciklirati. Ovaj potpuno prirodni umak namijenjen je širokoj primjeni. Može se koristiti kao dodatak jelima poput hamburgera, sendviča, pomfrita, mesa s roštilja te kao sastojak u pripremi različitih variva. Zik Zak je poseban i po ravnoteži slanog, kiselog, slatkog i ljutog okusa, što ga čini prikladnim za svako jelo. Razvoj ovog proizvoda dio je Podravkine strategije inovacija na tržištu prehrambenih proizvoda. Zik Zak je ujedno i među prvima *free from* umacima na tržištu, što znači da ne sadrži gluten, laktozu ni žitarice.

U prošloj su godini pod Eva brendom lansirani **zamrznuti riblji proizvodi**, među kojima se ističu **fileti oslića**, **jadranska srdela**, **patagonijske lignje**, **argentinske kozice** te **atlantski losos vrste Salmo salar** – najcjenjenija vrsta lososa na tržištu. Eva zamrznuti riblji proizvodi očišćeni su i spremni za pripremu, što potrošačima osigurava bezbrižnu i brzu pripremu obroka. Dostupnost proizvoda ne ovisi o sezoni ni lokaciji, što znači da u Eva zamrznutim proizvodima možemo uživati tijekom cijele godine! Ovim lansiranjem Eva započinje novi ciklus razvoja i širenja fokusa na moderne i mlađe potrošače, okupljajući sve navedene benefite na jednome mjestu..



Dolcela donosi bogatu blagdansku ponudu koja spaja domaću tradiciju s globalnim trendovima. Uvođenjem sezonskih okusa poput **Dolcela cimet rolica, churrosa, carrot cakea i muffina s cimetom**, Dolcela je dodatno obogatila iskustvo blagdanskog pečenja. Cijela linija dolazi u reciklabilnoj ambalaži, čime Dolcela potvrđuje da istovremeno prati želje potrošača i preuzima odgovornost prema okolišu.

U segmentu ekonomičnih pakiranja Dolcela se približila potrošačima koji traže više vrijednosti za uloženi novac, pa su **Muffins XXL i Gussnel XXL** u većim formatima postali ključni predstavnici *value-for-money* ponude, posebno važni u razdoblju povećanih inflacijskih pritisaka.

Dodatnu vidljivost Dolcele osigurala je limitirana suradnja Dolcele i Lino Lade, koja je Dolceli donijela snažnu emocionalnu vrijednost i dodatnu atraktivnost među mlađom publikom. Ova suradnja dokazala je da i tradicionalni brend može uspješno stvarati proizvode koji unose svježinu i uzbuđenje na tržište. Kroz dvije atraktivne slastice, **Lino Lada tortu i Lino Lada cake pops**, dodatno je potaknuta navika uključivanja mlađih potrošača u pripremu slastica kod kuće. Dolcela pudinzi, kao temeljni stup portfelja, dobili su inovativno proširenje kroz liniju pudinga bez kuhanja, **Dolcela Perfetta vanilija i čokolada**, čime je Dolcela odgovorila na globalni trend instant deserata koji zahtijevaju brzu, jednostavnu i praktičnu pripremu.



Kao vodeći čokoladni namaz u Hrvatskoj, Lino Lada s puno pažnje brine o svojim potrošačima i redovito nudi nove, vrhunske i neodoljivo ukusne proizvode. Stoga je u 2025. predstavljen novi član Lino Lada obitelji – **Lino Lada Milk Mania**. Stvorena za sve koji obožavaju Lino Ladu duo, ali potajno žude za još više bijele kreme. Lino Lada Milk Mania ispunjava tu želju – s čak sedamdeset posto bijele kreme idealan je izbor za one kojima su mliječne note uvijek prvi izbor. Prugasto doziranje omogućuje igru okusa i potiče na stvaranje vlastite savršene kombinacije – nježno bijele i intenzivne tamne kreme.



Kategorija gulaša tijekom 2025. pomlađena je lansiranjem dvaju novih proizvoda – **Gulaša s krumpirom** i **Gourmet gulaša**. Lansiranjem novih, drugačijih okusa koji će biti zanimljivi, kako postojećim, tako i novim potrošačima, proširena je kategorija gulaša i stvorena dinamika u ovoj tradicionalnoj kategoriji. Koncept novih proizvoda prilagođen je tržištima, ali uvijek uz korištenje prepoznatljivih elemenata dizajna gulaša, kako bi se zadržala sinergija na polici.

Segment dječjih pašteta nastavlja rasti, a Lino Njupalice proširuju liniju lansiranjem nove **Lino Čajne paštete**. Poznat čajni okus paštete pripremljen je na bazi piletine i pileće jetrice, uz recepturu bez konzervansa, dodanih aroma, palminog ulja i pojačivača okusa. Kao izvor proteina, proizvod doprinosi rastu i razvoju djece te je u potpunosti prilagođen dječjem nepcu i njihovim nutritivnim potrebama.

Nastavak razvoja asortimana kategorije **gotova jela u pouchu** u 2025. godini uključuje nove proizvode: pulled beef 2,5 kg i spare ribs 2,5 kg te punilo za pekarsku industriju Burek Balkan style 2,8 kg.



Razvoj i snaženje **O'Plant** brenda u 2025. godini nastavlja se kroz redizajn i rebranding asortimana zamrznutog povrća, uslijed čega Podravka zamrznuto povrće dobiva novo, moderno ruho te prelazi pod O'Plant brend. Uz osam standardnih i etabliranih proizvoda iz kategorije **zamrznutog povrća**, asortiman je proširen s dvije nove mješavine povrća za pripremu u wok tavi te s dva proizvoda iz kategorije zamrznutog voća. Uz tržište Hrvatske, distribucija O'Plant zamrznutog povrća i voća startala je i na tržištu Slovenije, čime se dodatno jačaju pozicije O'Plant brenda kod ključnih kupaca. O'Plant povrće i voće iznimno visoke kvalitete predstavljaju jednostavno, brzo i zdravo rješenje u pripremi obroka te potrošačima nudi dodatne opcije i ideje za cijeli dan.

U 2025. lansiran je i **Čokolino Toffee**, *in out* poslastica/desert vrlo jednostavne pripreme koja osigurava trenutak zadovoljstva „baš za mene“. S ciljem inspiriranja potrošača na raznolikost pripreme ovog proizvoda, napravljeno je nekoliko izvrsnih recepata koje mogu pronaći skenirajući QR kod na poleđini vrećice. Proizvod je po sastavu stopostotno zobeno brašno (*wholegrain*), zaslađen medom i datuljama te sadrži aromu karamele, mješavinu ekstrudiranih rižinih kuglica s okusom karamele i čokolade te hrskavu toffee karamelu i cimet. Toffee donosi kremasti karamelni okus, a kombinacija pahuljica i hrskavih dodataka unosi raznolikost u teksturu, pretvarajući svaki zalogaj u poseban trenutak uživanja. Osim s običnim, obrok se može pripremiti i s biljnim mlijekom ili vodom prema željenoj gustoći.



Lino Baby Muesli posebno su formulirani za djecu od prve godine života, s pomno odabranim visokokvalitetnim sastojcima prilagođenim njihovim prehranbenim potrebama. Kombiniraju kremaste cjelovite žitarice i hrskave dodatke koji mališane potiču na žvakanje i istraživanje novih okusa, čime im pomažu stvoriti pozitivno iskustvo hranjenja. Lino Baby Muesli dolazi u tri neodoljive okusne kombinacije. **Multigrain & Jagoda**, **Zob & Šljiva** te **Multigrain & Čokolada**. Zaslađeni datuljama i bogati cjelovitim žitaricama i hrskavim komadićima, Lino Baby Muesli čine svaki obrok zdravom pustolovinom. Jednostavno se pripremaju s mlijekom i predstavljaju savršeno nutritivno izbalansiran obrok za mališane.

Kategorija Žitarica za djecu tijekom 2025. obogaćena je s dva nova, posebna proizvoda – **Lino Pillows Duo** i **Lino Pillows White**. Lino Pillows Duo nastali su kao odgovor na želju potrošača za razigranijim, zabavnijim i bogatijim okusima. Dvobojni jastučići s kombinacijom mliječnog i čokoladnog punjenja stvaraju dinamično, veselo iskustvo dok su, s druge strane, Lino Pillows White osmišljeni za sve koji traže nježan, mliječni i kremasti okus. Prirodan su izbor za potrošače koji vole elegantnije, blaže okuse i žele ukusnu alternativu intenzivnijim aromama.



Kviki gric proširen je s dva nova okusa – **vrhnje i luk te nacho sir** – čime je dodatno ojačan asortiman ove prepoznatljive grickalice namijenjene širokom krugu potrošača. Okus nacho sira ističe se blagom slanoćom i blagom pikantnošću, uz karakterističnu aromu koja ga čini privlačnim izborom za ljubitelje intenzivnijih okusa. Varijanta vrhnje i luk kombinira kremaste i aromatične note, privlačeći potrošače sklonije klasičnim kombinacijama.



Nova linija **Podravka čajeva** donosi tri pažljivo oblikovana voćna okusa inspirirana raznolikošću raznih krajeva, stvarajući harmonično iskustvo za cijelu godinu. **Očaravajući Voćnjak** donosi toplu, nostalgичnu aromu domaćeg voća i blagu, razigranu slatkoću koja priziva mirise tradicionalnih voćnjaka. **Čarobni Vinograd** spaja sočnu slatkoću grožđa s blagom trpkošću aronije, stvarajući pun, zaokružen okus koji podsjeća na bogatstvo jesenskih vinograda. **Primorski Raj** osvježava mediteranskim karakterom, kombinirajući citrusnu svježinu s narom i smokvom za lagano egzotičan, sunčan doživljaj. Zajedno, ovi čajevi nude savršen balans topline za hladne dane i osvježenja za tople mjesece, pružajući prirodan užitak i aromatičnu harmoniju kroz sva godišnja doba.

DIGITALNE inovacije



Tijekom 2025. Podravka je nastavila jačati digitalne kanale i inovacije kroz skalabilne formate i alate koji istodobno povećavaju doseg, personalizaciju i operativnu učinkovitost, uz jasnu povezanost digitalnih aktivnosti s prodajnim ciljevima te mjerljiv doprinos angažmanu korisnika na ključnim tržištima.

FOKUS NA DIGITALNE KANALE I CILJANU KOMUNIKACIJU

Fini-Mini je u svibnju otvorio službeni TikTok profil kako bi se još snažnije povezao s korisnicima kroz zabavan i kreativan sadržaj, u skladu s prepoznatljivom energijom brenda koji se karakterizira kao jelo koje ima petlju.

Vegeta je u 2025. realizirala dva vala digitalne aktivacije za novu komunikacijsku platformu i redizajn „Kuhanje je strašno“, s **ukupno oko četrdeset tisuća prijava na nagradne natječaje na vegeta.com/hr**, uz dodatnu amplifikaciju na društvenim mrežama kroz uključivanje influencera i relevantnih medija.

Strukturirana **digitalna komunikacija DACH tržišta** uspostavljena je kao aktivna podrška prodajnim aktivnostima i jačanju pozicije Podravke na mladim segmentima potrošača. **Vegeta je prvi CEE brend na Netflix Advertisingu (Njemačka)** s 650.000+ prikaza oglasa. Digitalni kanali povezani su s prodajnim mjestima kroz EDEKA aplikaciju (kupon) i inovativni **interaktivni format banneri PiRate AdChat** („Kochen ist verdammt gut mit Vegeta“) koji korisnika vodi prema konverziji i kupnji Vegete uz popust od 0,50 € u EDEKA aplikaciji. Preuzeto je tisuću kupona za Vegetu. Dodatno je ostvarena integracija Vegete u podcast s poznatom nutricionisticom dr. Annom Fleck, u kojem je brend prirodno uklopljen u razgovor o zdravoj i ukusnoj prehrani.

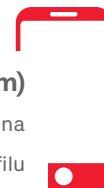
Lino Lada in-app oglašavanje ostvarilo je rezultate bolje od planiranih, uz posebno snažan odaziv korisnika - čak 7,43% kliknulo je na oglas, čime se potvrđuje relevantnost mobilnih aplikacija u izgradnji svijesti o brendu kod mlađih potrošača i roditelja.

Pokrenuti su novi Instagram kanali namijenjeni tržištima SAD-a i Švedske (Podravka US i Podravka Sverige) s ciljem jačanja lokalne prisutnosti i komunikacije prilagođene navikama svakog tržišta. Početkom 2025. lansiran je i Lino Kids Instagram profil, usmjeren na roditelje, s fokusom na novosti o proizvodima, trendovima i DIY projektima te okupljanje relevantne baze korisnika.

Na META kanalima (Facebook i Instagram) Coolinarika bilježi rast svih metrika na godišnjoj razini. Broj pratitelja na Facebook profilu Coolinarike porastao je za 0,31%, doseg je povećan za 49%, a angažman za 270%. Na Instagram profilu broj pratitelja porastao je za 0,32%, doseg je povećan za 2,4%, dok je angažman porastao za 24%. **TikTok profil Coolinarike u 2025. je stigao do 92.000 pratitelja** (+12% u odnosu na 2024.) te **porast pregleda videa od 1.083% u odnosu na godinu prije**. Tijekom godine uveden je pristup kontinuiranog testiranja i učenja radi dodatne optimizacije sadržaja, angažmana i troškovne učinkovitosti na digitalnim kanalima.

AI I PERSONALIZACIJA – COOLIE

Coolie projekt tijekom godine ostvario je značajan doprinos rastu i angažmanu korisnika na platformi Coolinarika. Zahvaljujući personaliziranoj komunikaciji i kontinuiranim poboljšanjima **zabilježen je porast Gen Z publike za više od 10% na godišnjoj razini**. U novoj fazi razvoja u 2025. unaprijeđen je

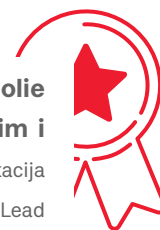


korisnički doživljaj (UX) asistenta, što je rezultiralo razmjenom **2,4 milijuna poruka i angažmanom 904.965 korisnika te smanjenjem negativnog sentimenta na svega 2%**. Coolie pamti preferencije, alergije i interese više od pet tisuća korisnika, a proaktivna komunikacija putem WhatsAppa dovela je do **povećanja aktivnosti od 70% nakon UX poboljšanja**. Novi UX elementi i interaktivne funkcionalnosti poput opcija *Fun search* (*Break up*, Ponočni zalogaj, Potuži se Coolie) dodatno su povećali angažman korisnika, pri čemu 10% korisnika već aktivno koristi ove opcije.

Posebno se istaknula **digitalna aktivacija, mikrostranica “Potuži se Coolie”**, koja je u samo 12 dana, uz ograničen medijski budžet, **ostvarila više od sto tisuća pregleda stranice i preko sedamsto tisuća pregleda na TikToku, uz 76,9% open ratea na WhatsAppu** (četverostruko iznad prosječne stope industrije) te 88% WhatsApp angažmana (četverostruko iznad prosjeka).

Priznanje struke i u 2025. godini Coolie je dobila ulaskom u finale na domaćim i regionalnim konferencijama:

Dani komunikacija u Rovinju (finale u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign – kampanja KuhAI s Coolie) te SEMPL konferencija u Portorožu (finalisti kategorija *Best technology approach* te *Innovative use of new media or a media format or communication channel*).



DIGITALNE PLATFORME I KORISNIČKO ISKUSTVO (UX)

Vegeta je nastavila **redizajn tržišnih web stranica domene vegeta.com** kako bi korisnici doživjeli bolje korisničko iskustvo na čak 16 jezičnih podstranica.

U listopadu je **podignuta nova korporativna web stranica Grupe Podravke** s osvježanim izgledom i jednostavnijim korisničkim iskustvom te naglaskom na održivost, inovacije, ljude i financijske informacije, a lansirana je i **Podravka Expert stranica** namijenjena Gastro segmentu kao profesionalna platforma za razmjenu znanja, od kuhara za kuhare.



DIGITALNA INFRASTRUKTURA, PODACI I AUTOMATIZACIJA

Implementirana je aplikacija za kontaktni centar s funkcionalnošću Potrošač 360°, koja modernizira procese podrške i osigurava brže i učinkovitije iskustvo za potrošača, uz AI *chatbotove*, web forme, analizu sentimenta i detekciju kriznih situacija te punu GDPR usklađenost. Integracijom svih komunikacijskih kanala u jedinstveni ekosustav, platforma isporučuje pravo višekanalno iskustvo, spremno i za buduće B2B integracije.

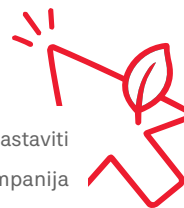
Uveden je i **alat za automatizaciju marketinških aktivnosti** (*Marketing Automation*), a implementiran je SAP Emarsys za automatizaciju i personalizaciju kampanja (u tijeku je pokretanje newsletter kampanja i dinamičke podrške prodajnim aktivnostima u Hrvatskoj). **Postavljeni su temelji za širu primjenu BI analitike i Emarsysa** te izgradnju vlastite baze podataka (Podravka *Data lake*) kao centralne baze rezultata online kampanja i kanala oglašavanja koji su povezani s bazom.

Uspostavljena je i DAM platforma kao centralizirani repozitorij marketing sadržaja

za sva tržišta, čime se standardizira i ubrzava korištenje kreativnih materijala/formata na globalnoj razini.

ODRŽIVOST U OGLAŠAVANJU

Cilj kampanje „Svima draža ambalaža“ bio je nastaviti komunikaciju da je Podravka odgovorna kompanija koja brine o održivosti i okolišu. Ova kampanja bila je prva u kojoj je kroz sve kanale sustavno praćen i optimiziran *carbon footprint* te u **programatskom oglašavanju smanjen carbon score za 65% između početka i kraja kampanje**.



NAGRADE i priznanja

Dobivene nagrade rezultat su ulaganja u proizvodnju, sigurnost i zadovoljstvo potrošača te dodatno potvrđuju želju za najboljim. Ukazuju na snažnu poziciju visokokvalitetnih proizvoda Grupe Podravka, ne samo u Hrvatskoj, već u regiji i svijetu te predstavljaju dodatnu motivaciju u svim budućim planovima i ostvarenjima.

BROJNE NAGRADE I OVE SU GODINE OSVOJENE NA DANIMA KOMUNIKACIJA

Dani komunikacija vodeći su nacionalni festival kreativnosti i tržišnog komuniciranja u Hrvatskoj, koji okuplja globalne i domaće lidere iz svijeta komunikacija, digitalne industrije i kreativnih područja te nagrađuje najbolje marketinške kampanje. U 2025. godini Podravka je svojim kampanjama osvojila značajan broj nagrada. Tako je kampanja **Sve ima bolji okus s Vegetom** osvojila zlatnu **Effie nagradu** – za najefikasniju kampanju – u kategoriji hrana, dok su u istoj kategoriji **srebrni Effie** osvojile kampanje **Nepogrešivo Fantastičan, Juhuuu za Podravka juhu** te **Domaće u glavnoj ulozi**.

Nagrada **IdejaX** dodjeljuje se za kreativne, originalne i inovativne kampanje, a ovu je nagradu osvojilo nekoliko kampanja. Kampanja **Dolcela – Jedino za izgled ne možemo garantirati** – osvojila je **zlato u kategoriji OOH oglašavanje, srebro u kategoriji Hrana te broncu u kategoriji Najbolji TV spot & film**. Vegeta kampanja **Kuhanje je strašno** osvojila je **srebro u kategoriji Najbolji TV spot & film**, dok je kampanja **Vegeta prsten** osvojila **srebro u kategoriji Najbolji digital – društvene mreže**. Još jedna Vegeta kampanja, ona **Vegete BIO – Sve ima bolji okus s Vegetom** – osvojila je **srebro u kategoriji Najbolja ambalaža – mala naklada**.

Na Danima komunikacija dodjeljuje se i nagrada za **oglašivača godine**, a ovu prestižnu titulu u 2025. godini ponijela je upravo **Podravka**.



KOMUNIKACIJSKA KAMPANJA NAGRAĐENA PRESTIŽNOM REGIONALNOM NAGRADOM

Ove je godine **ponovno osvojena prestižna regionalna the! award nagrada** koju dodjeljuje Hrvatska udruga za odnose s javnošću, a kojom se prepoznaju najbolji komunikacijski projekti u regiji.

Nagrada je dodijeljena za **komunikaciju najvećeg investicijskog ciklusa u povijesti kompanije**, vrijednog gotovo 250 milijuna eura, u sklopu kojega su, među ostalim, unaprijeđeni radni uvjeti, modernizirani proizvodni kapaciteti te izgrađeni novi logističko-distributivni centar i Tvornica tjestenine.

Kroz navedeni projekt cilj je bio transparentno, dosljedno i jasno komunicirati razmjere ulaganja, istaknuti važnost modernizacije te potvrditi da iza svake investicije stoji dugoročna vizija održivog rasta i razvoja.



POTVRDA PODRAVKINE IZVRSNOSTI U ODNOSIMA S ULAGATELJIMA I KORPORATIVNOM UPRAVLJANJU

Podravka je tijekom 2025. primila dva značajna priznanja na tržištu kapitala, čime je dodatno potvrđena njezina predanost transparentnom i odgovornom poslovanju.

Na tradicionalnoj godišnjoj dodjeli nagrada Zagrebačke burze **Podravka je osvojila Prvu nagradu za odnose s ulagateljima**, kao potvrdu sustavnog i profesionalnog pristupa komunikaciji s investitorskom zajednicom te razvoja kvalitetnih i dugoročnih odnosa s dioničarima.

Dodatno priznanje dodijeljeno je na konferenciji „IPO kao prilika za dugoročne vlasnike i rast kroz tržište kapitala“ u organizaciji HANFA-e, gdje je Podravka nagrađena u kategoriji društava s Vodećeg tržišta za Godišnji izvještaj o korporativnom upravljanju za 2024. godinu.

Ova priznanja potvrđuju visoku razinu korporativnog upravljanja, transparentnosti i otvorene komunikacije prema svim dionicima, kao i kontinuirano unaprjeđenje praksi u području odnosa s ulagateljima i izvještavanja na tržištu kapitala.



VEGETA PREPOZNATA KAO JEDAN OD NAJBOLJIH BRENDOVA U NJEMAČKOJ

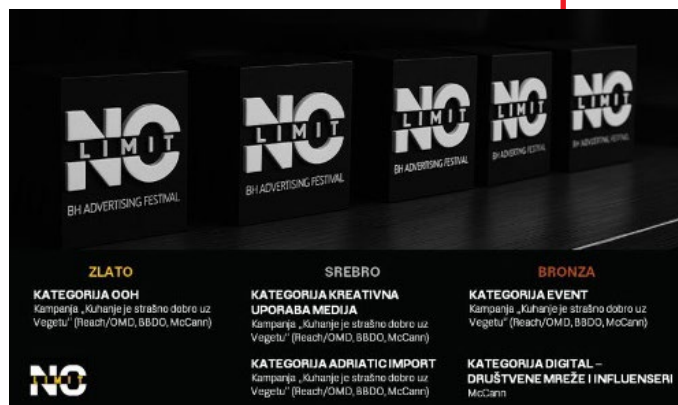
Vegeta je prepoznata kao **Top-Marke 2025** – jedno od najuglednijih priznanja za robne marke **u Njemačkoj** koje dodjeljuje specijalizirani portal Lebensmittel Zeitung, a temeljeno na neovisnom istraživanju potrošačkih navika koje provodi institut YouGov CP Germany GmbH. U konkurenciji više od pet tisuća brendova, Vegeta je zauzela vodeću poziciju u kategoriji začina. Status Top-Marke dodjeljuje se brendovima koji ostvaruju najbolje rezultate u prodaji i uživaju visoku razinu lojalnosti potrošača, potvrđujući snagu brenda u iznimno konkurentnom okruženju. Ovim priznanjem dodatno je potvrđena relevantnost i pozicija Vegete na jednom od najvažnijih europskih tržišta.



VIŠESTRUKA NAGRADE ZA VEGETU U BIH

Vegeta marketinška kampanja „Kuhanje je strašno“ na 12. je **Sarajevo Marketing summitu** osvojila nagradu za **Rebranding kampanju godine na tržištu Bosne i Hercegovine**. Nagrada je to za koju se ne aplicira samostalno, već ju dodjeljuje ekspertno vijeće Summita.

Ista kampanja, također na tržištu Bosne i Hercegovine, osvojila je i velik broj nagrada na **No Limit BiH festivalu**. No Limit je festival kreativne komunikacije na kojoj sudjeluju medijske i kreativne agencije, mediji i oglašivači. **Kampanja „Kuhanje je strašno“** osvojila je zlato u kategoriji OOH oglašavanja, srebro u kategorijama Kreativna upotreba medija te Adriatic import i bronzu u kategorijama Event (u suradnji s portalom Bonjour.ba) te Digital – društvene mreže i influenceri.



VEGETA BROJ 1 I U AUSTRALIJI

Vegeta je i na tržištu daleke Australije ponijela titulu **the number 1 stock powder brand in Australia** (Circana grocery sales Australia latest MAT as of 12.10.25) držeći 44,6% vrijednosnog i 56,3% volumnog tržišnog udjela.



TRI PODRAVKINA PROIZVODA NAGRAĐENA STA ODLIČJIMA

Nagrada **Superior Taste Award** godišnja je nagrada za bilo koju potrošačku hranu ili piće. Proizvode u Bruxellesu naslijepo testira skupina profesionalnih kuhara i *sommeliers* koji ocjenjuju proizvode prema kriterijima: prvi dojam, vid, miris, okus, tekstura (hrana) ili konačni osjećaj (pića). Žiri čini više od dvjesto profesionalnih stručnjaka za okus, koji su članovi svjetske najprestižnije udruge *Chef & Sommelier*, a proizvodi koji postignu globalnu ocjenu iznad sedamdeset posto dobivaju nagradu Superior Taste Award.

U 2025. godini **tri su proizvoda iz Podravkina portfelja osvojila Superior Taste Award odličja**. Najvišim ocjenama nagrađeni su O'Plant voćni muesli koji su dobili tri zvjezdice. Dvije zvjezdice dobio je O'Plant imuno voćno žitni snack, dok je jednom STA zvjezdicom nagrađen Podravka goveđi gulaš.

Superior Taste Award nagradu osvojila su i dva proizvoda iz portfelja Žita – **Pecivo sa sirom i mini krafna Lino Lada**. Ove nagrade potvrđuju izvanredna senzorna svojstva, kvalitetu okusa i konkurentnost naših proizvoda na međunarodnim tržištima.



PASSATA I ZLATO POLJE RIŽA MEĐU NAJBOLJIM PROIZVODIMA PREMA IZBORU MAMA U SLOVENIJI

Passata Podravka i Zlato polje St. Andrea riža nositelji su oznake **Izabrale mame** na tržištu Slovenije. Nagrada je to koju dodjeljuju potrošačice – mame, za proizvode koji se ističu kvalitetom i upotrebljivosti u obiteljskoj kuhinji. Ova oznaka temelji se na prvom i jedinstvenom istraživanju zadovoljstva slovenskih mama korištenjem proizvoda i usluga na tržištu, u kojem je sudjelovalo tisuću slovenskih mama. Njihovo mišljenje od ključne je važnosti jer često odlučuju o obiteljskim kupnjama i time utječu na kvalitetu prehrane svojih obitelji.



PODRAVKA U TRI KATEGORIJA IMALA ODABRANI PROIZVOD GODINE, JEDNA NAGRADA I U SLOVENIJI

Potrošači su i ove godine imali priliku podijeliti svoje mišljenje i zadovoljstvo maloprodajnim proizvodima i uslugama, u sada već tradicionalnom **Odabranom proizvodu godine**. Svjetsko je to istraživanje koje je na hrvatskom tržištu prisutno od 2016. godine, dok je u svijetu popularno u više od 45 zemalja. Podravka je ove godine slavila u tri kategorije. **S Vegetom Fine blend u kategoriji Univerzalni dodaci jelima, O'Plant muesli u kategoriji Žitarica za doručak te O'Plant BIO voćno-žitni snack u kategoriji Zdravi snack**. Istraživanje je u siječnju 2025. proveo Treetz, uz metodološki nadzor Deloittea, na nacionalno reprezentativnom uzorku hrvatskih potrošača.

Titulu **Odabrani proizvod godine 2025. u Sloveniji** ponijela je Podravkina linija O'Plant muesli. Ovu prestižnu titulu dobivaju proizvodi koje su, prema mišljenju slovenskih potrošača u okviru javnog istraživanja, ocijenili najboljima u svojoj kategoriji. Glavni kriteriji ocjenjivanja jesu inovativnost, atraktivnost i namjera kupnje, odnosno preporuka. U istraživanje se uključuju proizvodi i usluge koji su na slovensko tržište plasirani u posljednja 24 mjeseca te prema ocjeni stručne komisije pokazuju novost i inovaciju, kvalitetu, privlačnost za potrošače i učinkovitost.



MAESTRO MJEŠAVINA ZAČINA ZA SLOVENSKA JELA POMELA KONKURENCIJU

Izuzetnu godinu po pitanju nagrada imao je proizvod **Maestro mješavina začina za slovenska jela**. Ovaj je proizvod odnio nekoliko nagrada na raznim festivalima i natjecanjima. Tako je na **Slovenskom oglašivačkom festivalu (SOF)**, najvažnijem slovenskom festivalu kreativnosti i oglašavanja na kojem se ocjenjuju najbolje komunikacijske strategije i inovativna rješenja, osvojio dvije srebrne nagrade, u kategorijama Upravljanje robnim markama i Inovativna rješenja.

Na festivalu **Somoborac** u Hrvatskoj, kampanja za ovaj proizvod osvojila je drugo mjesto u kategoriji *SoMo Tech*, što potvrđuje snagu u području digitalnih inovacija. Priznanje za tehnološku naprednost i kreativnost svrstava Podravku među vodeće tvorce suvremenih marketinških rješenja. S brendom Maestro nastavljaju se uvoditi trendovi koji inspiriraju digitalnu budućnost.

Na festivalu **Diggit** projekt je osvojio Zlatnu nagradu u kategoriji Posebni digitalni projekti te Veliku nagradu za iznimno kreativnu i učinkovitu digitalnu kampanju. Projekt je ocijenjen kao jedan od najboljih u svojoj kategoriji, što potvrđuje vrhunsku kvalitetu, kreativnost i učinkovitost izvedbe. Riječ je o priznanju da je kampanja istaknuta među konkurencijom po inovativnosti i postignutim rezultatima.

Na međunarodnom festivalu **KIAF** osvojio je dvije brončane nagrade, što potvrđuje kreativnost i inovativnost na globalnoj razini. Ovo priznanje dokazuje da se ideje i izvedba mogu usporediti s najboljim međunarodnim standardima u oglašavanju. Podravka s brendom Maestro postavlja nove standarde u povezivanju tradicije i suvremenih komunikacijskih trendova.

Naposljetku, na renomiranom slovenskom natjecanju **WEBSI**, koje nagrađuje najbolje digitalne projekte i web rješenja, ovaj je projekt osvojio dvije nagrade. Brončana nagrada potvrđuje kvalitetu i korisničko iskustvo, dok je srebrna nagrada projekt istaknula po inovativnosti i naprednom pristupu.

VEGETA PREPOZNATA KAO SUPERBEND U SLOVENIJI, PODRAVKA U SLOVAČKOJ

Titulu **Superbrands Slovenija 2025** ponijela je **Vegeta**, globalno prepoznatljiv bend i nezamjenjiv saveznik u kuhinjama diljem svijeta. Nagrada je to koja potvrđuje njezinu iznimnu snagu, prepoznatljivost i povjerenje potrošača na slovenskom tržištu. Titula Superbrands Slovenija 2025 priznanje je koje potvrđuje da Vegeta nije samo začim, već simbol povjerenja, inovativnosti i kulinarske izvrsnosti.

Na tržištu Slovačke nagradu Superbrands osvojio je bend Podravka.



VEGETA BIO SREBRNA NA PENTAWARDS NATJECANJU

Na međunarodnom natjecanju **Pentawards Vegeta BIO** osvojila je **srebrnu nagradu** u kategoriji *Brand Identity & Conceccting Packaging – Design with purpose*. Pentawards je jedno od najprestižnijih globalnih natjecanja, posvećeno dizajnu ambalaže i bend identitetu. Svake godine okuplja stručnjake i članove žirija iz vodećih svjetskih agencija i bendova, a nagrade se dodjeljuju za inovativnost, funkcionalnost i estetsku vrijednost dizajna. Na ovogodišnjem izdanju natjecanja nagrađeno je limitirano izdanje Vegete BIO osmišljeno povodom 65. obljetnice benda.



LINO LADA I DALJE BROJ 1 NAMAZ U HRVATSKOJ

Lino Lada je **broj 1 namaz** u Hrvatskoj. Potvrdilo je to istraživanje Nielsena* u kategoriji čokoladnih namaza za period od 12 mjeseci, zaključno sa svibnjem 2025. U tržišnoj utakmici sa zahtjevnom konkurencijom, Lino Lada je pokazala da ima širinu brenda koju hrvatski potrošači prepoznaju, cijene i kupuju. Širenje asortimana Lino Lade na pet okusa zasigurno je pridonijelo ovakvom rezultatu jer omogućuje da svatko pronađe pravi okus za sebe. Uz to, širina različitih pakiranja izuzetno je praktična i čini Lino Ladu pravim i prvim izborom, neovisno o prilici. Vodećoj poziciji Lino Lade zasigurno je pridonijela i suradnja s Lukom Modrićem kao brend ambasadorom, dodatno stvarajući pozitivnu povezanost između Lino Lade i potrošača. Luka Modrić jedan je od najpoznatijih svjetskih sportaša čiji se nogometni potezi i pojavljivanja prate s velikom pozornošću i donose trenutke sreće i uzbuđenja. Sve su to emocije s kojima se veže Lino Lada, zato je suradnja bila i više nego uspješna, a što potvrđuje i broj 1 pozicija Lino Lade na tržištu Hrvatske.



PODRAVKINI PROIZVODI OSVOJILI VRIJEDNE NAGRADE U POLJSKOJ

Na tržištu Poljske Podravka je za proizvode **Vegeta univerzalni dodatak jelima 180 g** te **Podravka pasiranu rajčicu** osvojila nagradu **Złoty Paragon 2025** (Zlatni račun 2025), a u sklopu natječaja Złote Innowacje 2025 (Zlatne inovacije 2025) nagradu su osvojili proizvodi iz asortimana Vegeta Natur pastoznih dodataka. Također, na 28. Međunarodnom trgovačkom sajmu u Poljskoj Vegeta Natur začini osvojili su zlatnu medalju.



KAMPANJA ZA VEGETU OSVOJILA NAGRADU ZA NAJBOLJI SPOT

Na regionalnom festivalu integriranih komunikacija **KAKTUS**, koji se održava u Beogradu, Vegeta kampanja „**Kuhanje je strašno**“ odnijela je **zlatu u kategoriji Execution – Produkcija**. Prvi je to puta da je Podravkina kampanja osvojila nagradu za produkciju nekog reklamnog spota, a zlato je osvojila u suradnji s produkcijskom kućom Brand Vision iz Beograda.

DRUGU GODINU ZAREDOM PODRAVKI ZLATNA KOŠARICA ZA TRGOVCA GODINE

Prestižnu nagradu **Zlatna košarica**, koju dodjeljuje specijalizirani magazin za maloprodaju i FMCG industriju Ja TRGOVAC, u kategoriji Trgovac godine drugu je godinu zaredom osvojila **Podravka**. Ova je nagrada namijenjena maloprodajnim tvrtkama na tržištu robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj. Prijavljeni trgovci trebaju prikazati napredak koji su ostvarili u prethodnoj godini i to u pogledu širenja i unaprjeđenja poslovanja, otvorenja novih radnih mjesta u sklopu novih prodajnih objekata ili novih prodajnih kanala kao i provedenih akvizicija te druge pokazatelje o uspjehu strategija i poslovnih politika koje su donijele rast.

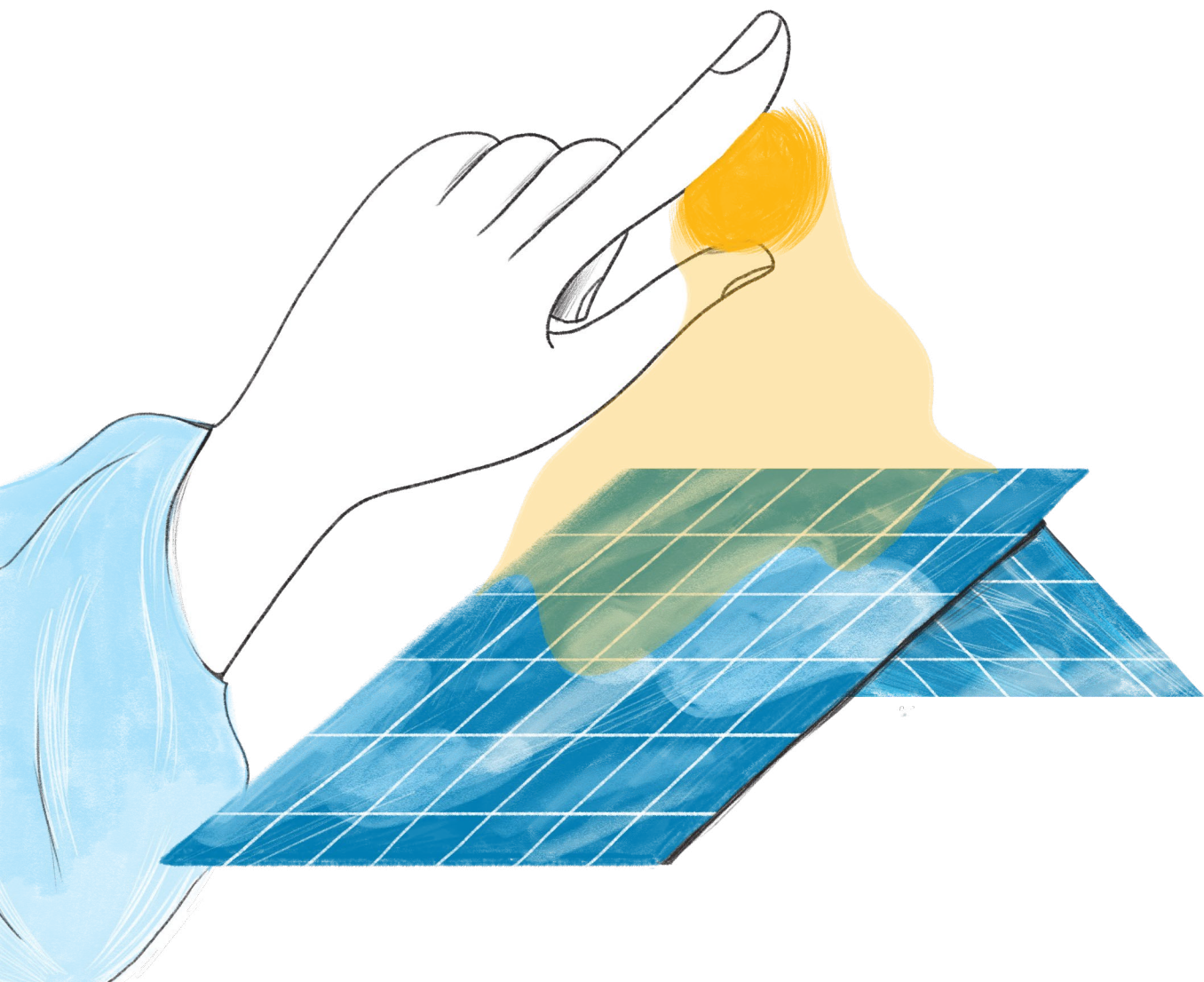


O'PLANT PROIZVODI PREPOZNATI UNUTAR NACIONALNE INICIJATIVE ŽIVJETI ZDRAVO

Proizvodi iz asortimana **O'plant muesli** i **O'plant voćno-žitni snack** prepoznati su unutar **nacionalne inicijative Živjeti zdravo**, koja ističe proizvode s pozitivnim doprinosom formiranju zdravijih prehrambenih navika i promicanju uravnoteženog načina života.



13 Izvještaj o održivosti



Društvo primjenjuje izuzeće od obveze pripreme nefinancijskog izvještaja u svojim odvojenim godišnjim izvještajima sukladno Zakonu o računovodstvu, članak 61. stavak (7), s obzirom da su podaci Društva uključeni u konsolidirani izvještaj posloводства koji je pripremljen u skladu s člancima 32. i 36. Zakona o računovodstvu.



14 Financijski izvještaji



IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti odvojene financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih, donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu odvojenih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi odvojenih financijskih izvještaja.


Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvještaja i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnji izvještaj i Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupu. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupu (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i odvojeni financijski izvještaji.

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 27. ožujka 2026.



**Shape the future
with confidence**



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Podravka d.d.

Izvješće o reviziji financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju financijskih izvještaja Podravke d.d. (Društvo), koji obuhvaćaju izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2025., izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o promjenama kapitala i izvještaj o novčanim tokovima za tada završenu godinu te bilješke uz financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Društva na 31. prosinca 2025., njegovu financijsku uspješnost i njegove novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kako je primjenjivo na revizije financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa, kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja subjekata od javnog interesa u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom. Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za svako pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjima, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*, uključujući i ta pitanja. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanja u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim financijskim izvještajima.

Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita</p> <p>U financijskim izvještajima, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita prikazani su u Bilješci 10 Ostali troškovi. Dodatno, u Bilješci 20 Ulaganja u ovisna društva i Bilješci 36 Transakcije s povezanim stranama objavljeni su detalji te imovine, a opis računovodstvene politike te ključne prosudbe i procjene uključene su u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 6 Ključne računovodstvene prosudbe i procjene.</p> <p>Kada postoje pokazatelji umanjenja vrijednosti Uprava godišnje provodi testove umanjenja vrijednosti na ulaganjima u ovisna društva i povezanim danim kreditima. Za tako identificirana ulaganja, Uprava procjenjuje potencijalno umanjenje vrijednosti uspoređujući knjigovodstvenu vrijednost s nadoknadivom vrijednosti. Nadoknadle vrijednosti uglavnom se mjere korištenjem odgovarajućih metoda vrednovanja, poput modela sadašnje vrijednosti temeljenih na očekivanjima menadžmenta o varijablama i tržišnim uvjetima, razdoblju nastanka budućih operativnih troškova i odgovarajućih diskontnih stopa i dugoročnih stopa rasta.</p> <p>Zbog složenosti i prosudbi korištenih u procjeni pokazatelja umanjenja vrijednosti i primjeni tehnika vrednovanja, umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita smatra se ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa umanjenja ulaganja kao i razumijevanje kontrola unutar procesa. Pregledali smo metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom procjene knjigovodstvene vrijednosti pojedinog ulaganja u ovisna društva i povezanih danih kredita kako bismo procijenili da je u skladu s MSFI-ima te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Za ulaganja za koja Društvo nije identificiralo pokazatelje umanjenja vrijednosti, ocijenili smo procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti menadžmenta uzimajući u obzir faktore poput nedovoljne neto imovine, pada financijske uspješnosti te postojanja dospjelih kredita i potraživanja.</p> <p>Ocijenili smo pretpostavke korištene u tekućoj godini za procjenu pokazatelja umanjenja vrijednosti i testirali jesu li te pretpostavke u skladu s rezultatima postignutim u tekućoj godini, kao i trenutnim razvojem u industriji i očekivanjima Društva za ključne ulazne podatke.</p> <p>Za testove umanjenja vrijednosti provedene od strane menadžmenta, ocijenili smo prognoze budućih novčanih tijekova ovisnih društava kao i proces kako su pripremljene. Usporedili smo ulazne podatke korištene u budžetima s odobrenim budžetima te ulazne podatke iz prognoza korištenih u modelima s planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate tekuće godine s prognozama iz prethodne godine kako bismo ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključnu pretpostavku menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu s povijesnim stopama rasta i s tržišnim podacima.</p> <p>Proveli smo revizijske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti, analizu osjetljivosti te smo ocijenili primjerenost korištene diskontne stope u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka. Nadalje, ocijenili smo cjelovitost troškova umanjenja vrijednosti kroz usporedbu izračunatih gubitaka s računovodstvenim evidencijama.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima te njihovu usklađenost sa MSFI-ima.</p>



Shape the future
with confidence



Ključna revizijska pitanja	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Priznavanje prihoda: Vrednovanje popusta, poticaja i rabata odobrenih kupcima</p> <p>Kao što je navedeno u financijskim izvještajima u Bilješci 3 Značajne informacije o računovodstvenim politikama i Bilješci 8 Prihodi od prodaje, Društvo priznaje prihode neto od iznosa rabata, popusta, povrata, naknada za izlaganje te raznih promotivnih i marketinških aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima. Mjerenje i prezentiranje prihoda stoga uključuje i procjene vezane uz takve ugovore i aktivnosti.</p> <p>Na datum izvještavanja, iznosi popusta, poticaja i rabata koji su nastali, a nisu još plaćeni od strane kupaca, procijenjeni su i obračunati. Zbog raznolikosti ugovornih uvjeta na različitim tržištima, menadžment je dužan nadzirati veliki broj pojedinačnih aranžmana s kupcima kako bi procijenio iznose popusta, poticaja i rabata na datum izvještavanja. To se smatra složenim i uključuje rizik neispravnog uključivanja ili ne uključivanja popusta, poticaja i rabata u tekuće razdoblje i u obračun na kraju godine ili netočnog izračuna ovih iznosa proknjiženih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, mjerenje i prezentiranje navedenih troškova smatra se ključnim revizijskim pitanjem zbog potrebnih prosudbi te broja pojedinačnih ugovora s kupcima na koje se odnose.</p>	<p>Revizijski postupci uključivali su razumijevanje procesa priznavanja prihoda uključujući i priznavanje popusta, poticaja i rabata kao i ocjenu usklađenosti s politikama vezanima uz primjenjive računovodstvene standarde. Stekli smo razumijevanje i testirali smo operativnu učinkovitost kontrola implementiranih u proces priznavanja prihoda.</p> <p>Na uzorku smo pregledali transakcije na prihodima nastale prije i nakon samog datuma bilance, kao i odobrenja nakon izvještajnog datuma kako bismo ocijenili jesu li prihodi priznati u ispravnom razdoblju.</p> <p>Postavili smo očekivanja prihoda od prodaje za tekuću godinu razmatrajući povijesne podatke o prihodima i popustima, poticajima i rabatima, usporedili smo ih sa stvarno ostvarenim prihodima od prodaje i istražili neočekivane razlike.</p> <p>Na uzorku ključnih kupaca, pregledali smo odredbe ugovora te preračunali vrijednosti popusta, poticaja i rabata. U slučajevima u kojima su se naši preračuni razlikovali od iznosa menadžmenta, zaprimili smo popratne dokaze za razlike kako bismo potvrdili njihovu valjanost.</p> <p>Na uzorku smo zaprimili potvrde kupaca za iznose otvorenih stavaka na izvještajni datum te smo stekli razumijevanje svih značajnih razlika između potvrda kupaca i računovodstvenih evidencija Društva.</p> <p>Također, ocijenili smo primjerenost relevantnih objava u financijskim izvještajima kao i njihovu usklađenost s MSFI-ima.</p>



**Shape the future
with confidence**



Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima.

Naše mišljenje o financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.

U pogledu Izvještaja posloводства i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства sastavljen u skladu sa člankom 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim financijskim izvještajima;
2. je priložen Izvještaj posloводства sastavljen u skladu sa člankom 24. Zakona o računovodstvu; te
3. priložen Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Društva i njegova okruženja stečenog u okviru revizije financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako uprava ili namjerava likvidirati Društvo ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovilo Društvo.

Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MReVS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih financijskih izvještaja.



**Shape the future
with confidence**



Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.
- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.



**Shape the future
with confidence**



Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 18. lipnja 2019. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 10. srpnja 2025., što predstavlja neprekidan angažman od 7 godina.

Grant Thornton revizija d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 17. svibnja 2023. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje na 10. srpnja 2025., što predstavlja neprekidan angažman od 3 godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali na 27. ožujka 2026. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u financijskim izvještajima.

Izvešće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvešće o uvjerenju revizora o usklađenosti financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci Podravkadd-2025-12-31-1-hr, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u. Osim toga, uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.



**Shape the future
with confidence**



Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.



**Shape the future
with confidence**



Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2025. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. i Vedran Miloš za Grant Thornton revizija d.o.o.



ERNST & YOUNG
d.o.o.
Zagreb, Radnička cesta 50

Berislav Horvat
Predsjednik Uprave i ovlaštenu revizor

27. ožujka 2026.

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska



Vedran Miloš
Direktor i ovlaštenu revizor

27. ožujka 2026.

Grant Thornton revizija d.o.o.
Ulica Grada Vukovara 284
10000 Zagreb
Republika Hrvatska



Grant Thornton

Grant Thornton revizija d.o.o.
HR - 10000 Zagreb

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.***(u tisućama eura)*

	<i>Bilješka</i>	2025.	2024.
Prihodi od prodaje	8	387.580	375.328
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(269.410)	(259.547)
Bruto dobit		118.170	115.781
Ostali prihodi	9	1.850	3.608
Opći i administrativni troškovi	11	(30.007)	(28.598)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(36.503)	(33.352)
Troškovi marketinga	11	(20.257)	(20.532)
Ostali troškovi	10	(763)	(90)
Operativna dobit		32.490	36.817
Financijski prihodi	13	32.934	16.281
Financijski troškovi	14	(13.102)	(1.811)
Neto financijski prihodi		19.832	14.470
Dobit prije poreza		52.322	51.287
Porez na dobit	15	(3.114)	1.480
Dobit tekuće godine		49.208	52.767
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka			
Aktuarski dobitak/ (gubitak) - (neto od odgođenog poreza)		(146)	(53)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)		-	21
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)		(146)	(32)
Ukupno sveobuhvatna dobit		49.062	52.735

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2025. GODINE

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2025.	31.12.2024.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nematerijalna imovina	16	18.547	15.421
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	208.075	210.361
Imovina s pravom korištenja	18	8.592	4.482
Ulaganja u nekretnine	19	13.500	13.698
Ulaganja u ovisna društva	20	464.802	129.901
Dugotrajna financijska imovina	21	6.753	146
Odgođena porezna imovina	15	20.303	23.442
Ukupna dugotrajna imovina		740.572	397.451
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	93.568	79.438
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	73.223	91.805
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	-	2
Novac i novčani ekvivalenti	25	10.454	13.752
Kratkotrajna imovina bez dugotrajne imovine namijenjene prodaji		177.245	184.997
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	3.636	3.633
Ukupna kratkotrajna imovina		180.881	188.630
Ukupna imovina		921.453	586.081
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Upisani kapital	27	213.600	213.600
Kapitalna dobit	27	14.616	16.982
Vlastite dionice	27	(4.541)	(8.533)
Pričuve	28	134.059	134.205
Zadržana dobit	29	86.222	59.176
Ukupna glavnica		443.956	415.430
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	31	302.978	-
Obveze po najmovima	18	7.100	3.680
Dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	4.242	4.116
Ostala dugoročna rezerviranja	32	713	1.745
Ukupne dugoročne obveze		315.033	9.541
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	33	61.097	64.279
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	30	-	30
Kredit i zajmovi	31	96.086	91.069
Obveze po najmovima	18	1.799	991
Kratkoročna rezerviranja za primanja zaposlenih	32	3.462	4.721
Ostala kratkoročna rezerviranja	32	20	20
Ukupne kratkoročne obveze		162.464	161.110
Ukupne obveze		477.497	170.651
Ukupno glavnica i obveze		921.453	586.081

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	Upisani kapital	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2024. godine		213.600	17.179	(6.929)	109.621	53.365	386.836
<i>Sveobuhvatna dobit</i>							
Dobit za godinu		-	-	-	-	52.767	52.767
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)		-	-	-	(53)	-	(53)
Promjena fer vrijednosti vlasničkih instrumenata kroz OSD (neto od odgođenog poreza)		-	-	-	21	-	21
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)		-	-	-	(32)	-	(32)
Ukupna sveobuhvatna dobit		-	-	-	(32)	52.767	52.735
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>							
Prijenos sa zadržane dobiti	28	-	-	-	24.616	(24.616)	-
Isplate s temelja dionica		-	(964)	1.581	-	139	756
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	35	-	767	-	-	-	767
Kupovina vlastitih dionica	27	-	-	(3.185)	-	-	(3.185)
Objavljena dividenda		-	-	-	-	(22.479)	(22.479)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici		-	(197)	(1.604)	24.616	(46.956)	(24.141)
Stanje 31. prosinca 2024. godine		213.600	16.982	(8.533)	134.205	59.176	415.430
<i>Sveobuhvatna dobit</i>							
Dobit za godinu		-	-	-	-	49.208	49.208
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)		-	-	-	(146)	-	(146)
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)		-	-	-	(146)	-	(146)
Ukupna sveobuhvatna dobit		-	-	-	(146)	49.208	49.062
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>							
Isplate s temelja dionica		-	(2.788)	4.852	-	416	2.480
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	35	-	422	-	-	-	422
Kupovina vlastitih dionica	27	-	-	(860)	-	-	(860)
Objavljena dividenda		-	-	-	-	(22.578)	(22.578)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici		-	(2.366)	3.992	-	(22.162)	(20.536)
Stanje 31. prosinca 2025. godine		213.600	14.616	(4.541)	134.059	86.222	443.956

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

ODVOJENI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

<i>(u tisućama eura)</i>	<i>Bilješka</i>	2025.	2024.
Dobit prije poreza		52.322	51.287
Amortizacija	11	18.892	16.214
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne financijske imovine	9	-	(1.970)
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) vrijednosti danih kredita i kamata	9, 10	334	(249)
Ukidanje umanjenja imovine namijenjene za prodaju	9	-	(4)
Promjena financijskih instrumenata po fer vrijednosti kroz RDG	13, 14	(28)	78
Prihod od dividendi i slično	13	(31.769)	(13.896)
Troškovi isplata s temelja dionica	35	422	767
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine i imovine s pravom korištenja	9	(323)	(75)
Umanjenje/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (Smanjenje)/povećanje rezerviranja		1.077	(155)
		(2.343)	850
Dobici od otpisa obveza	9	-	(790)
Promjena fer vrijednosti financijske imovine kroz OSD	10	-	52
Prihod od kamata	13	(1.047)	(2.384)
Trošak kamata	14	13.102	1.687
Tečajne razlike		-	(4)
Ukupna usklađivanja		(1.683)	121
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(14.131)	(11.765)
Smanjenje potraživanja		15.233	246
Smanjenje obveza		(5.177)	(1.243)
Novčani tok od poslovnih aktivnosti		46.564	38.646
Plaćeni porez		(246)	(176)
Plaćene kamate i naknade		(10.836)	(3.051)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		35.482	35.419
Novčani tok od ulagačkih aktivnosti			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(284.901)	(85)
Primici od financijskih instrumenata		-	6.801
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(18.250)	(52.165)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		409	402
Dani depoziti		(5)	(15.092)
Dani zajmovi		(19.037)	(3.066)
Otplata danih zajmova		14.103	3.145
Naplaćene kamate		552	2.034
Naplaćene dividende		19.569	12.896
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(287.560)	(45.130)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Primljeni krediti i zajmovi		457.893	51.667
Otplata kredita i zajmova		(186.900)	(18.272)
Nabava vlastitih dionica	27	(860)	(3.185)
Prodaja vlastitih dionica		2.784	854
Otplata obveza po osnovi najma		(1.692)	(1.952)
Isplata dividende		(22.445)	(22.347)
Neto novac od financijskih aktivnosti		248.780	6.765
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(3.298)	(2.946)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		13.752	16.698
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25	10.454	13.752

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih odvojenih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Država osnutka za Društvo Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica ("Društvo") je Republika Hrvatska. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda. Podravka d.d. je osnovana kao dioničko društvo pod matičnim brojem subjekta 010006549 i osobnim identifikacijskim brojem 18928523252.

Sjedište Društva je Koprivnica, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32. Glavno mjesto poslovanja Društva je Koprivnica, Republika Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 27.

Podravka d.d. je krajnje matično društvo Grupe.

Tijekom 2025. godine nije bilo promjena u nazivu Društva ili drugog načina označavanja izvještajnog subjekta.

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor Društva:

Članovi Nadzornog odbora u 2025. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac	(od 20.10.2025. do 19.10.2029.)
Predsjednik	Damir Grbavac	(od 01.07.2022. do 19.10.2025.)
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović	(od 21.02.2017. do 07.09.2026.)
Član	Ante Jelčić	(od 17.05.2023. do 19.10.2025.)
Članica	Ksenija Horvat	(od 01.07.2015. do 30.06.2027.)
Član	Damir Felak	(od 08.09.2022. do 07.09.2026.)
Član	Petar Miladin	(od 08.09.2010. do 07.09.2026.)
Član	Damir Čukman	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Krunoslav Vitelj	(od 08.09.2018. do 07.09.2026.)
Član	Darko Prpić	(od 01.07.2023. do 30.06.2027.)
Član	Damir Grbavac	(od 20.10.2025. do 30.06.2026.)

Uprava Društva:

Predsjednica	Martina Dalić	(od 04.02.2021. do 23.02.2027.)
Član	Davor Doko	(od 01.05.2017. do 23.02.2027.)
Članica	Ljiljana Šapina	(od 24.02.2017. do 23.02.2027.)
Član	Milan Tadić	(od 24.02.2022. do 23.02.2027.)
Član	Ivan Ostojić	(od 01.07.2022. do 23.02.2027.)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Odvojeni financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("EU MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi odvojeni financijski izvještaji.

Financijski izvještaji dostupni su na internetskim stranicama Društva.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 27. ožujka 2026. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Stavke uključene u financijski izvještaj Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcijska valuta eur) zaokružene na najbližu tisuću.

(iv) Bruto dobit

Bruto dobit je razlika između ukupnih prihoda ostvarenih od prodaje proizvoda i usluga i troškova sadržanih u prodanim proizvodima.

(v) Operativna dobit

Operativna dobit je bruto dobit uvećana za ostale prihode i umanjena za troškove prodaje, distribucije, marketinga, opće, administrativne, troškove istraživanja i razvoja te ostale troškove.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih odvojenih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjena vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjene vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (bilješka 6) za ulaganja u ovisna društva za koja su identificirani indikatori umanjena vrijednosti.

3.2 Priznavanje prihoda

Prihod se priznaje umanjen za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, trgovačke popuste, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

U određivanju transakcijske cijene, Društvo razmatra učinke varijabilnih naknada, postojanje značajnih komponenata financiranja, nenovčane naknade i naknade koje se plaćaju kupcu.

Kupoprodajni ugovori Društva uglavnom sadrže samo jednu ugovornu obvezu. S obzirom na navedeno, Društvo ne objavljuje podatke o alokaciji transakcijske cijene.

(i) *Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i robu trećih strana (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo prenese obećanu robu i usluge veletrgovcu.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

(ii) *Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene.

(iv) *Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.3 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine (uključujući i dugoročni najam poljoprivrednog zemljišta) te postrojenja i opremu.

Društvo je odabralo korištenje izuzeća od priznavanja za ugovore o najmu koji na dan početka, imaju trajanje razdoblje najma 12 mjeseci ili manje, a ne sadrže opciju kupnje (kratkoročni najmovi) i ugovore o najmu za koje je predmetna imovina niske vrijednosti u iznosu do 5 tisuća eura (imovina male vrijednosti). Kod procjene imovine male vrijednosti polazi se od procjene nove imovine, bez obzira na starost te imovine u trenutku procjene. Ukoliko najmoprimac daje imovinu u podnajam, glavni najam se ne smatra imovinom male vrijednosti. Kod kratkoročnih najмова i najмова male vrijednosti priznaju se plaćanja najma povezana s tim najmovima kao trošak na linearnoj osnovi tijekom razdoblja najma.

Društvo na datum početka najma priznaje i obveze po osnovi najma u visini sadašnje vrijednosti minimalnih budućih plaćanja najma (diskontirana vrijednost). Za diskontiranje se koristi kamatna stopa navedena u ugovoru o najmu ili ukoliko nije poznata koristi se inkrementalna stopa na zaduženje na datum početka najma.

Obveze po osnovi najma mjere se metodom efektivne kamatne stope, a do ponovnog vrednovanja dolazi kako bi se uključile promjene uslijed ponovne procjene (promjene fiksnih plaćanja, razdoblja najma, diskontne stope i drugih sličnih promjena).

U izvještaju o financijskom položaju imovina s pravom korištenja iskazuje se kao zasebna pozicija unutar dugotrajne imovine, obveze po osnovi najma iskazuju se kao zasebna pozicija unutar dugoročnih i kratkoročnih obveza.

U izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti iskazuje se trošak amortizacije imovine s pravom korištenja i kamatni troškovi na obveze po osnovi najma (vidjeti bilješku 18).

3.4 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u odvojenom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.5 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.6 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Društva koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na nekonsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Riba
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Društvo utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Društva koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja.

Teritorijalna analiza poslovanja po segmentima iskazana je u bilješci 8.

3.7 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.7 Oporezivanje (nastavak)

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Društvu omogućuju umanjene obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Društvo moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

3.8 Nekretnine, postrojenja i oprema

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

3.9 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjene vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

3.10 Nematerijalna imovina

(i) Brandovi i distribucijska prava

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjena vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (bilješka 3.11).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.10 Nematerijalna imovina (nastavak)

(ii) Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

3.11 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjnja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjnja. Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjnje jednom godišnje kao i ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjnju imovine.

Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjnja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

3.12 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

3.13 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

3.14 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U odvojenom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.15 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.16 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu.

Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne i korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

(iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u korporativne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.16 Primanja radnika (nastavak)

(v) *Kratkoročna primanja radnika*

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) *Isplate s temelja dionica*

Društvo upravlja planom primanja u obliku opcija za dionice i dionica. Pojedini članovi menadžmenta primaju naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente.

Isplate s temelja dionica zaposlenima za pružene usluge koje su podmirene vlasničkim instrumentima mjere se po fer vrijednosti vlasničkih instrumenata na datum dodjele. Fer vrijednost isplate s temelja dionica podmirene vlasničkim instrumentima priznaje se kao rashod tijekom razdoblja stjecanja uvjeta, na temelju procjene koja se odnosi na vlasničke instrumente za koje će uvjeti u konačnici biti stečeni.

3.17 Financijski instrumenti

A. Financijska imovina

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

B. Financijske obveze

Financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

C. Derivativni instrumenti i aktivnosti zaštite

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Tijekom 2025. i 2024. godine Društvo nije imalo transakcije vezane uz računovodstvo zaštite.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine

Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospijeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) prilagođeno za makroekonomski utjecaj. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 3 – ZNAČAJNE INFORMACIJE O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (NASTAVAK)

3.17 Financijski instrumenti (nastavak)

D. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

Kreditno umanjena financijska imovina

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkih instrumenata po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

Otpis financijske imovine

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, izmjene i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi.

- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7– Klasifikacija i mjerenje financijskih instrumenata**, izdan 30. svibnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7– Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima**, izdan 18. prosinca 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11**, izdan 18. srpnja 2024. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2026. godine).

Na dan izdavanja ovih financijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18** *Prezentacija i objavljivanje u financijskim izvještajima* (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19 i izmjene i dopune MSFI 19** *Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanje* (izdan 9. svibnja 2024. godine i 21. kolovoza 2025. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta: Preračunavanje u hiperinflacijsku prezentacijsku valutu* (izdan 13. studenog 2025. godine).

Društvo ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine, osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Društva od 1. siječnja 2025.:

- **Izmjene i dopune MRS 21** *Učinci promjena tečaja stranih valuta: Nedostatak razmjernosti*, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

Usvajanje spomenutih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Društva.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Priprema financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (EU MSFI) zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 32).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova*

Društvo provodi godišnje provjere brandova zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.10. Brandovi s neograničenim vijekom te brandovi sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i analizu konkurenata.

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) *Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)*

Brandovi (nastavak)

Društvo je za izračun nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2025. godine primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojaltija.

Osnova metode neplaćanja rojaltija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojaltija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna nadoknadive vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 4 branda), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5,00% do 7,37% (2024.: u rasponu 5,05% do 8,09%) dok su primijenjene terminalne stope rasta u rasponu od 2,30% do 2,85% (2024. primijenjena je stopa od 2,50% do 3,00%).

Nadoknadiva vrijednost najznačajnijih brandova koja proizlazi korištenjem metode diskontiranih novčanih tokova je sljedeća:

	Knjigovodstvena vrijednost		Nadoknadiva vrijednost	
	2025.	2024.	2025.	2024.
Brandovi	<i>(u tisućama eura)</i>			
Brand 1	979	979	1.519	1.853
Brand 2	2.057	2.057	23.275	23.332
Brand 3	2.806	2.806	4.129	3.999
Brand 4	58	58	399	493

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)***(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)**Brandovi (nastavak)*

Metoda valuacije	Brand	Parametar	Vrijednost	Osjetljivost
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 1	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,97% 2024: 5,97%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 1.167 baznih poena (2024: 311) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuća eura (2024: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,44% 2024: 2,60%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 250 baznih poena (2024: 396) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2024: 3 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 2	Ponderirani trošak kapitala	2025: 7,37% 2024: 8,09%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 10.537 baznih poena (2024: 6.604) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 3 tisuće eura (2024: 4 tisuće eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,85% 2024: 3,00%	Ni u slučaju značajnog smanjenja terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala, neće doći do umanjenja vrijednosti brenda (isto se odnosi i na 2024.).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 3	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,23% 2024: 5,46%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 980 baznih poena (2024: 127) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 213 eura (2024: 218 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,35% 2024: 2,55%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 162 baznih poena (2024: 155) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 2 tisuće eura (2024: 2 tisuće eura).
Metoda neplaćanja rojaltija	Brand 4	Ponderirani trošak kapitala	2025: 5,00% 2024: 5,05%	Povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 6.318 baznih poena (2024: 2.177) uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 475 eura (2024: 309 eura).
		Dugoročna stopa rasta	2025: 2,30% 2024: 2,50%	Smanjenje terminalne stope rasta uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala za 5.533 baznih poena (2024: 13.050) rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti u iznosu od 568 eura (2024: 132 eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova (nastavak)

Brandovi (nastavak)

Tijekom 2025. i 2024. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brendova.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme, ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknadiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2025. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine i opreme (2024.: 0 eura).

Tijekom 2025. i 2024. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti ulaganja u nekretnine te imovine namijenjene prodaji.

(vi) Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva

Društvo na godišnjoj razini provodi analizu indikatora umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknadiva vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata.

Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2,00% za ovisno društvo u Češkoj (2024.: 2,00%).

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 6,71% (2024.: 6,41%).

Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je 4,33% za društvo u Češkoj (2024.: 3,30%).

BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Tijekom 2025. i 2024. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti udjela.

BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- Razina 3 - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 30: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 35: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

Prihodi od prodaje

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	380.821	370.538
Prihodi od pružanja usluga	6.759	4.790
	387.580	375.328

Ključni kupci

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2025. godini (2024.: oko 11% ukupnih prihoda). Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 52,1% (2024.: 56,0%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 47,9% (2024.: 44,0%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima.

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Osnovna hrana
- PP Voće i povrće
- PP Mesni proizvodi
- PP Juhe
- PP Žitarice, snack i napici
- PP Kremni namazi i slastice
- PP Ribe
- PP Pekarstvo
- Ostala prodaja

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije opozivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)**

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit/
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2025.	2025.	2025.	2025.
PP Kulinarstvo	94.026	59.022	1.489	33.515
PP Voće i povrće	57.423	50.864	3.698	2.861
PP Juhe	45.110	33.432	1.328	10.350
PP Mesni proizvodi	44.067	39.171	1.801	3.095
PP Žitarice, snack i napici	42.166	33.372	2.010	6.784
PP Kremni namazi i slastice	41.739	34.376	1.837	5.526
PP Osnovna hrana	17.734	16.688	1.690	(644)
PP Ribe	17.058	15.956	126	976
PP Pekarstvo	3.587	3.365	90	132
Ostala prodaja	24.670	17.501	318	6.851
	387.580	303.747	14.387	69.446
Financijski prihodi (bilješka 13)				32.934
Ostali prihodi (bilješka 9)				1.850
Središnji administrativni troškovi				(38.043)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(763)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(13.102)
Dobit prije poreza				52.322

<i>(u tisućama eura)</i>	Prihodi	Troškovi	Amortizacija	Dobit/
	segmenta	segmenta	segmenta	(Gubitak)
	2024.	2024.	2024.	2024.
PP Kulinarstvo	95.934	60.727	1.308	33.899
PP Voće i povrće	57.183	49.491	3.348	4.344
PP Juhe	43.009	30.929	880	11.200
PP Mesni proizvodi	42.647	38.317	1.632	2.698
PP Žitarice, snack i napici	38.789	29.901	1.721	7.167
PP Kremni namazi i slastice	38.119	31.222	1.749	5.148
PP Ribe	18.366	17.103	118	1.145
PP Osnovna hrana	17.116	17.451	1.152	(1.487)
PP Pekarstvo	2.892	2.773	64	55
Ostala prodaja	21.273	16.138	271	4.864
	375.328	294.052	12.243	69.033
Financijski prihodi (bilješka 13)				16.281
Ostali prihodi (bilješka 9)				3.608
Središnji administrativni troškovi				(35.734)
Ostali troškovi (bilješka 10)				(90)
Financijski troškovi (bilješka 14)				(1.811)
Dobit prije poreza				51.287

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Tijekom 2025. godine poduzeće je unaprijedilo metodologiju praćenja profitabilnosti segmenata te su sukladno izmjenama u metodologiji ažurirani podaci za usporedni period.

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: univerzalni dodaci jelima, specijalni dodaci jelima, monozačini i soli, bujoni i mješavine za jela.

PP Osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: brašno Podravka, riža, tjestenina, prilozi jelima i zamrznuta hrana

PP Voće i povrće obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, proizvodi od rajčice, prerađeno voće, povrće i biljni napitci

PP Mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela, paštete, suhomesnati i kobasičarski proizvodi i ostali mesni proizvodi.

PP Juhe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: juhe i instant jela.

PP Žitarice, snack i napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: žitarice, dječja hrana, snack, čaj i napitci.

PP Kremni namazi i slastice obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kremni namazi, slastice i konditorstvo.

PP Ribe obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: riblje konzerve, riblje salate i ostali riblji proizvodi.

PP Pekarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: pekarski proizvodi i mlinarstvo.

Ostala prodaja obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, business to business (B2B), privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješki 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih prihoda, financijskih troškova te poreznih rashoda.

Društvo ne slijedi detaljnu podjelu bilance po segmentima, već samo dva glavna segmenta na konsolidiranoj razini.

Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

(u tisućama eura)

	2025.	2024.
Tržišta Hrvatske i Slovenije	224.532	210.146
Jugoistočna Europa	75.449	75.527
ZE i prekoceanske zemlje	56.680	58.816
Centralna Europa	26.184	25.749
Istočna Europa	4.735	5.090
	387.580	375.328

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)****Teritorijalna analiza poslovanja (nastavak)**

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Tržišta Hrvatske i Slovenije	Jugoistočna Europa	Internacionalna tržišta				
		ZE i prekoceanske zemlje			Centralna Europa	Istočna Europa
		Zapadna Europa	Prekoceanske zemlje			
Hrvatska Slovenija	Bosna i Hercegovina Sjeverna Makedonija Srbija Crna Gora Kosovo Bugarska Albanija Grčka	Njemačka Austrija Švicarska Francuska Velika Britanija Italija Švedska Irska Španjolska Belgija Danska Malta	SAD Kanada Australija Novi Zeland Irak Ujed. Arap. Emir. Kuvajt Katar Saudijska Arab. Turska Jordan Cipar Egipat Gana	Libija Burkina Faso Kina Japan Izrael Mongolija Bolivija Južna Koreja Libanon Senegal Maroko Gvineja	Poljska Češka Slovačka Mađarska Rumunjska	Ukrajina Kazahstan Estonija Litva Latvija Bjelorusija Armenija Kirgistan Gruzija Uzbekistan

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	1.015	-
Prihodi od subvencija	427	404
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	321	72
Kamate po kupcima	85	116
Dobici od prodaje i rashoda imovine s pravom korištenja	2	3
Ukidanje umanjenja vrijednosti financijske imovine	-	1.970
Otpis obveza	-	790
Ukidanje umanjenja vrijednosti danih zajmova i kamata	-	249
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine namijenjene prodaji	-	4
	1.850	3.608

Društvo je u 2025. godini po osnovi ukidanja rezerviranja po sudskim sporovima koji su pravomoćno okončani u korist Društva ostvarilo neto prihod u iznosu od 1.015 tisuća eura (2024.: 0 tisuća eura).

Društvo je 2024. godine po naplati graničnog duga od Fortenova grupe ostvarilo prihod od ukidanja umanjenja vrijednosti financijske imovine u iznosu od 1.970 tisuća eura.

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore za dodatne troškove nastale zbog povećanja cijene energenata te na istraživačko-razvojne projekte. Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	423	34
Vrijednosno usklađenje danih kredita i kamata	334	-
Kamate od dobavljača i ostale kamate	6	4
Ostalo	-	52
	763	90

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	168.597	169.620
Troškovi radnika (bilješka 12)	91.036	85.120
Nabavna vrijednost prodane robe	45.367	45.716
Amortizacija	18.892	16.214
Reklama i propaganda	11.253	12.571
Usluge	11.158	10.519
Prijevoz	4.874	4.349
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	1.853	1.738
Zakupnine	1.416	1.692
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	1.164	1.026
Reprezentacija	946	949
Telekomunikacije	511	473
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	392	386
Stručno obrazovanje	307	406
Bankarske usluge	227	239
Ostali troškovi	893	342
Sudski troškovi	-	170
Umanjenje vrijednosti/(ukidanje umanjenja) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja, neto	1.077	(155)
Promjene u vrijednosti zaliha	(3.786)	(9.346)
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi	356.177	342.029

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade zakonskim revizorima Društva iznosile su 337 tisuća eura za reviziju godišnjih financijskih izvještaja (2024.: 274 tisuće eura). Povezane revizorske usluge i ostale dozvoljene usluge koje je pružio zakonski revizor Ernst & Young d.o.o. iznosile su 151 tisuću eura i odnose se na revizorski zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti i provjere Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora (2024.: 147 tisuća eura za postupke provjere Izvještaja o održivosti, Izvještaja o primicima Uprave i Nadzornog odbora i usluge savjetovanja o održivosti prethodnih perioda). Druge članice mreže Ernst & Young-a nisu pružile druge dopuštene usluge u 2025. godini (2024.: usluge dubinskog snimanja 283 tisuće eura).

U troškovima amortizacije uključeno je 439 tisuća eura prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2024.: 380 tisuća eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Materijal i promjena zaliha	161.279	157.302
Troškovi radnika	45.413	41.743
Nabavna vrijednost prodane robe	45.367	45.716
Amortizacija	9.879	8.756
Usluge u proizvodnji	3.788	3.388
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	920	931
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	2.764	1.711
	269.410	259.547

Društvo iskazuje bruto dobit kao prihode od prodaje proizvoda umanjene za troškove sadržane u prodanim proizvodima kako je prikazano u specifikaciji iznad.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	9.879	8.756
Opći i administrativni troškovi	4.663	4.111
Prodaja, logistika i distribucija	3.934	2.977
Troškovi marketinga	416	370
	18.892	16.214

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	45.413	41.742
Prodaja, logistika i distribucija	20.660	19.768
Opći i administrativni troškovi	19.033	18.180
Troškovi marketinga	5.930	5.430
	91.036	85.120

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Neto plaće	46.809	42.824
Porezi i doprinosi iz plaća	19.056	16.808
Doprinosi na plaće	10.599	9.504
Novčane nagrade	3.751	4.217
Prehrana zaposlenika	2.857	2.110
Božićnica, uskrsnica, regres	2.805	2.785
Prijevoz	1.804	1.824
Isplate s temelja dionica (bilješka 35)	422	768
Poticajne i redovne otpremnine	289	390
Ostali troškovi radnika	2.644	3.890
	91.036	85.120

Na dan 31. prosinca 2025. godine Društvo je imalo 3.314 djelatnika (2024.: 3.420 djelatnika).

Prosječan broj zaposlenika tijekom 2025. godine iznosio je 3.369 djelatnika (2024.: 3.333 djelatnika).

Trošak isplate s temelja dionica u iznosu od 422 tisuće eura odnosi se na dionice (2024.: opcije za dionice 176 tisuća eura, dionice 591 tisuću eura).

U 2025. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 134 radnika u iznosu od 289 tisuća eura (2024.: isplaćene otpremnine za 131 radnika u iznosu 390 tisuća eura).

BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihodi od dividendi i slično	31.769	13.897
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim društvima	834	445
Kamate od oročenih depozita	213	1.939
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	90	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	28	-
	32.934	16.281

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u slijedećim ovisnim društvima:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	16.500	8.000
Belupo d.d., Koprivnica	9.000	1.000
Podravka d.o.o., Sarajevo	3.579	2.717
Podravka International Deutschland – „Konar“ GmbH, Munchen	900	800
Podravka d.o.o.el., Skopje	736	600
Podravka International Kft., Budimpešta	496	643
Podravka - International s.r.o., Zvolen	248	135
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	200	-
Podravka International s. r. l., Bukurešt	108	-
	31.767	13.895

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak kamata i naknada	13.102	1.687
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	-	78
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	-	46
	13.102	1.811

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak/(prihod) obuhvaća:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Tekući trošak poreza na dobit	3.610	5.561
Učinak ostvarenog poticaja za tekuću godinu	(3.610)	(5.561)
Porez plaćen u inozemstvu	246	176
Odgođeni porezni trošak /(prihod)	2.868	(1.656)
	3.114	(1.480)

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dobit prije oporezivanja	52.322	51.287
Porez na dobit po stopi od 18%	9.418	9.232
Neoporezivi prihodi	(5.718)	(2.501)
Nepriznati rashodi	320	177
Učinak poticaja (ulaganje i obrazovanje)	(1.152)	(8.564)
Porez plaćen u inozemstvu	246	176
Porez na dobit	3.114	(1.480)
Efektivna porezna stopa	6%	-3%

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2025.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijska imovina	5.680	(5)	-	5.675
Rezervacije	1.352	(101)	32	1.283
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	799	68	-	867
Zalihe	756	130	-	886
Isplate s temelja dionica	362	75	(303)	134
Nematerijalna imovina	57	-	-	57
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	34	21	-	55
Potraživanja	1	(1)	-	-
Porezna olakšica za ulaganja	14.401	(3.055)	-	11.346
	23.442	(2.868)	(271)	20.303

2024.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijska imovina	6.890	(1.210)	-	5.680
Rezervacije	1.017	323	12	1.352
Zalihe	950	(194)	-	756
Nekretnine, postrojenja, oprema i imovina namijenjena prodaji	846	(47)	-	799
Isplate s temelja dionica	321	138	(97)	362
Nematerijalna imovina	57	-	-	57
Imovina s pravom korištenja i obveze po najmovima	26	8	-	34
Potraživanja	5	(4)	-	1
Porezna olakšica za ulaganja	11.764	2.642	(5)	14.401
	21.876	1.656	(90)	23.442

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

Kretanje odgođenih poreza po osnovi najmovia (imovine s pravom korištenja i obveza po najmovima) prikazano je u sljedećoj tabeli:

	Odgođena porezna imovina temeljem obveze po najmovima	Odgođena porezna obveza temeljem imovine s pravom korištenja	Neto
Stanje na 1.1.2024	702	(676)	26
U korist/na teret RDG-a	139	(131)	8
Stanje na 31.12.2024	841	(807)	34
U korist/na teret RDG-a	761	(740)	21
Stanje na 31.12.2025	1.602	(1.547)	55

Najznačajniji efekt na smanjenje odgođene porezne imovine tijekom 2025. godine je s osnova ukidanja poreznih olakšica za ulaganje.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine nema odrediv vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

Društvo je dana 10.11.2022. godine podnijelo prijavu za odobrenje statusa nositelja poticajnih mjera temeljem Zakona o poticanju ulaganja. Predmetni zakon omogućuje porezne poticaje u visini od 50% iznosa investicije do visine investicije u protuvrijednosti 50 milijuna eura te 25% poticaja na vrijednost investicije koja prelazi protuvrijednost 50 milijuna eura. Na dio investicije koji potencijalno prelazi protuvrijednost 100 milijuna eura poticaji se ne odobravaju. Teoretski nositelj poticajnih mjera može ostvariti maksimalno 37,5 milijuna eura poreznih poticaja koji se mogu koristiti najduže 10 godina.

Dana 02.05.2023. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dodijelilo je društvu Podravka status korisnika potpore za ulaganje, temeljem projekta ulaganja u proširenje kapaciteta i povećanja konkurentnosti kroz izgradnju i opremanje na području Grada Koprivnice i Grada Varaždina. Odobrena porezna povlastica počela se koristiti od 2023. godine odnosno od plaćanja poreza na dobit za 2022. godinu uz ostvarenje uvjeta održavanja investicije tijekom razdoblja korištenja porezne povlastice i zapošljavanja najmanje 15 novih radnih mjesta vezanih za investiciju i održavanja istih tijekom razdoblja korištenja.

Maksimalni intenzitet odobrenih poticajnih mjera iznosi 34.300 tisuća eura. Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave društva, društvo Podravka d.d. je inicijalno 2023. godine priznalo 19.718 tisuća eura porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod, a uzimajući u obzir očekivane dostupnosti oporezive dobiti i očekivanu visinu ulaganja. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti. Društvo je tijekom mjeseca prosinca 2022. godine započelo sa investicijom te je u 2022. godini iskoristilo dio ukupnih poticaja i umanjilo obvezu poreza na dobit u visini 3.966 tisuća eura. U 2023. godini je s te osnove iskorišteno 3.989 tisuća eura odgođene porezne imovine.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)

Odgođena porezna imovina (nastavak)

U 2024. godini ponovno je testirana očekivana dostupnost oporezive dobiti i očekivana visina ulaganja te je dodatno priznato 8.522 tisuće eura odgođenog poreza. Ujedno je s te osnove u 2024. godini iskorišteno 5.885 tisuća eura odgođene porezne imovine. Obzirom da je trogodišnje razdoblje realizacije početnog ulaganja odnosno projekta ulaganja završilo 9.11.2025. godine, utvrđeno je konačno pravo na iznos poreznog poticaja odnosno konačno pravo na odgođenu poreznu imovinu, pa je dodatno priznato 1.118 tisuća eura odgođenog poreza. Pritom je u 2025. godini iskorišteno 4.173 tisuća eura odgođene porezne imovine na ime oporezive dobiti.

Preostali iznos odgođene porezne imovine iznosi 11.346 tisuća eura (14.401 tisuća eura u 2024. godini).

OECD Stup 2 (Pillar 2) Globe Pravila

U prosincu 2021. godine OECD je objavio pravila Stupa 2 modela (eng. Pillar 2), tj. globalna pravila protiv smanjenja porezne osnovice i premještanja dobiti (Global Anti-Base Erosion pravila ili GloBE pravila). Ta pravila propisuju minimalnu globalnu razinu oporezivanja od 15% za grupacije multinacionalnih društava i velike domaće grupacije čiji su ukupni konsolidirani godišnji prihodi bili veći od 750 milijuna eura u bilo kojim dvjema od prethodnih četiriju godina.

Cilj ovih pravila je osigurati plaćanje propisanog iznosa poreza na dobit na dobit koju multinacionalna grupacija ostvaruje u svakoj jurisdikciji u kojoj posluje. U prosincu 2022. godine Vijeće EU je prihvatilo Pillar 2 Direktivu koja je implementirana u Hrvatskoj početkom 2024. godine uvođenjem Zakona o minimalnom globalnom porezu na dobit.

Podravka Grupa je za 2024. i 2025. godinu ostvarila konsolidirane prihode veće od 750 milijuna eura. Shodno tome, Pillar 2 pravila primjenjiva su za Podravka Grupu od 2026. godine budući da je ispunjen uvjet prekoračenja godišnjih konsolidiranih prihoda od 750 milijuna eura u najmanje dvije od četiri fiskalne godine koje neposredno prethode ogleđnoj (2026.) fiskalnoj godini. Prema tome može se zaključiti da Pillar 2 nema utjecaj na tekući porez na dobit za financijsku godinu koja završava na 31. prosinac 2025., ali se može potvrditi postojanje obveze primjene Pillar 2 u 2026. godini te će se shodno tome detaljnije analizirati utjecaj Pillar 2 pravila na Podravka Grupu.

Podravka Grupa je provela preliminarnu procjenu potencijalne izloženosti minimalnom globalnom porezu na dobit temeljem dostupnih podataka u financijskim izvještajima za 2025. godinu uvažavanjem odredbi o pojednostavljenom izračunu (de minimis pravila te odredbama o sadržajnom isključivanje dobiti ili tzv. routine profit test) te provjerom aktualnih stopa poreza na dobit u svakoj jurisdikciji. Preliminarna procjena je da se porezni efekti za 2026. godinu, za većinu jurisdikcija ne očekuju ili su vrijednosno neznatni.

Podravka Grupa će ponovno provesti procjenu potencijalne izloženosti minimalnom globalnom porezu na dobit tijekom 2026. godine kako bi mogla o navedenom izvještavati dionike te planirati utjecaj na poslovni rezultat i novčani tijek. Podravka Grupa svakako nastavlja pratiti zbivanja oko Pillar 2 zakonodavstva u svakoj od jurisdikcija u kojima ima društva kako bi pravovremeno mogla reagirati na novine.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama eura)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	39.377	3.903	7.708	2.362	53.350
Povećanja	-	-	-	5.098	5.098
Prijenos	2.986	383	-	(3.369)	-
Prodaja i rashod	(127)	-	-	-	(127)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	37	37
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	42.236	4.286	7.708	4.128	58.358
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(34.537)	(3.903)	(1.801)	-	(40.241)
Amortizacija tekuće godine	(2.781)	(42)	-	-	(2.823)
Prodaja i rashod	127	-	-	-	127
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	(37.191)	(3.945)	(1.801)	-	(42.937)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2024.	5.045	341	5.907	4.128	15.421
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	42.236	4.286	7.708	4.128	58.358
Povećanja	-	-	-	5.218	5.218
Prijenos	10.173	-	-	(10.173)	-
Prodaja i rashod	(27)	-	-	-	(27)
Donos s materijalne imovine	-	-	-	1.401	1.401
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	52.382	4.286	7.708	574	64.950
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(37.191)	(3.945)	(1.801)	-	(42.937)
Amortizacija tekuće godine	(3.443)	(50)	-	-	(3.493)
Prodaja i rashod	27	-	-	-	27
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	(40.607)	(3.995)	(1.801)	-	(46.403)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2025.	11.775	291	5.907	574	18.547

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti, 480 tisuća eura odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2024.: 480 tisuća eura akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2025. godine odnosi se na brandove te iznosi 5.907 tisuća eura (31. prosinca 2024. godine: 5.907 tisuća eura).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovore za licence i informatičku modernizaciju.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	255.542	191.682	51.471	498.695
Povećanja	(11)	11	47.010	47.010
Prijenos	13.501	27.005	(40.506)	-
Nabava korištene imovine	-	5	-	5
Nabava od društava u grupi	-	44	14	58
Prodaja društvima u grupi	-	(45)	(213)	(258)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(37)	(37)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	-	-	(78)	(78)
Donos s imovine namijenjene prodaji	36	-	-	36
Prodaja i rashod	(100)	(2.491)	(1)	(2.592)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	268.968	216.211	57.660	542.839
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(186.674)	(136.716)	-	(323.390)
Amortizacija tekuće godine	(4.433)	(7.139)	-	(11.572)
Prodaja društvima u grupi	-	15	-	15
Donos s imovine namijenjene prodaji	(31)	-	-	(31)
Prodaja i rashod	48	2.452	-	2.500
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	(191.090)	(141.388)	-	(332.478)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2024.	77.878	74.823	57.660	210.361
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	268.968	216.211	57.660	542.839
Povećanja	1	(1)	12.895	12.895
Prijenos	34.530	29.298	(63.828)	-
Nabava od društava u grupi	-	1	138	139
Prodaja društvima u grupi	-	(8)	(52)	(60)
Prijenos na nematerijalnu imovinu	-	-	(1.401)	(1.401)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	-	-	(3)	(3)
Prodaja i rashod	(110)	(1.670)	-	(1.780)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	303.389	243.831	5.409	552.629
Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(191.090)	(141.388)	-	(332.478)
Amortizacija tekuće godine	(4.991)	(8.836)	-	(13.827)
Prodaja društvima u grupi	-	4	-	4
Prodaja i rashod	89	1.658	-	1.747
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	(195.992)	(148.562)	-	(344.554)
Neto knjigovodstvena vrijednost Na dan 31. prosinca 2025.	107.397	95.269	5.409	208.075

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju objekata, proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Imovina pod hipotekom

Na dan 31. prosinca 2025. godine Društvo nema založenih građevinskih objekata i zemljišta kao garancija za kreditne obveze (2024.: 0 eura).

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI

Kretanje imovine s pravom korištenja	Postrojenja			Ukupno
	Zemljište	Objekti	i oprema	
<i>(u tisućama eura)</i>				
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	1.744	1.236	4.773	7.753
Povećanje/smanjenje u toku godine	(509)	3.069	287	2.847
Raskid ugovora	-	(947)	(536)	(1.483)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	1.235	3.358	4.524	9.117
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	186	620	3.191	3.997
Amortizacija razdoblja	34	847	1.120	2.001
Raskid ugovora	-	(827)	(536)	(1.363)
Stanje na dan 31. prosinca 2024.	220	640	3.775	4.635
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2024.	1.015	2.718	749	4.482
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	1.235	3.358	4.524	9.117
Povećanje/smanjenje u toku godine	23	165	5.985	6.173
Kupovina od društava u grupi	-	-	20	20
Raskid ugovora	-	-	(3.754)	(3.754)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	1.258	3.523	6.775	11.556
Ispravak vrijednosti				
Stanje na dan 1. siječnja 2025.	220	640	3.775	4.635
Amortizacija razdoblja	33	384	1.395	1.812
Raskid ugovora	-	-	(3.483)	(3.483)
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	253	1.024	1.687	2.964
Sadašnja vrijednost na dan 31. prosinca 2025.	1.005	2.499	5.088	8.592

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.**

BILJEŠKA 18 – NAJMOVI (NASTAVAK)**Kretanje obveze za najam imovine s pravom korištenja**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	4.671	3.899
Povećanje obveze u toku godine	5.920	2.724
Rashod od kamata	331	211
Plaćanje obveze za najam	(2.023)	(2.163)
Stanje na dan 31. prosinca	8.899	4.671
Tekuće dospjeće obveze s pravom korištenja	1.799	991
Dugoročna obveza za imovinu s pravom korištenja	7.100	3.680

Iznosi priznati u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Trošak najma imovine male vrijednosti, kratkoročnog najma i sl.	2.207	2.201
Amortizacija	1.812	2.001
Rashod od kamata	331	211
Ukupan iznos priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	4.350	4.413

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U NEKRETNINE***(u tisućama eura)***Nabavna vrijednost**

	Zemljište	Objekti	Ukupno
Stanje na dan 1. siječnja 2024.	11.765	7.878	19.643
Donos sa dugotrajne materijalne imovine	-	78	78
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	11.765	7.956	19.721

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2024.	(1.875)	(3.949)	(5.824)
Amortizacija tekuće godine	-	(199)	(199)
Stanje na dan 31. prosinca 2024. godine	(1.875)	(4.148)	(6.023)

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na 31. prosinca 2024. godine	9.890	3.808	13.698
-------------------------------------	--------------	--------------	---------------

Nabavna vrijednost

Stanje na dan 1. siječnja 2025.	11.765	7.956	19.721
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine	11.765	7.956	19.721

Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti

Stanje na dan 1. siječnja 2025.	(1.875)	(4.148)	(6.023)
Amortizacija tekuće godine	-	(198)	(198)
Stanje na dan 31. prosinca 2025. godine	(1.875)	(4.346)	(6.221)

Neto knjigovodstvena vrijednost

Na 31. prosinca 2025. godine	9.890	3.610	13.500
-------------------------------------	--------------	--------------	---------------

Operativni troškovi ulaganja u nekretnine iznose 267 tisuća eura (2024.: 300 tisuća eura), dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 329 tisuća eura (2024.: 281 tisuću eura).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA**

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama eura)		Glavna djelatnost
		31.12.2025.	31.12.2024.	31.12.2025.	31.12.2024.	
Podravka Agri d.o.o.**	Hrvatska	84,99	100,00	333.000	85	Djelatnost holding društava
Žito d.o.o.	Slovenija	100,00	100,00	58.413	58.413	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	52.180	52.180	Proizvodnja i distrib. lijekova
Podravka Lagris a.s.	Češka	100,00	100,00	9.125	9.125	Proizvodnja i prodaja riže
Mirna d.d.	Hrvatska	100,00	100,00	6.027	6.027	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka-Polska Sp.z o.o.	Poljska	100,00	100,00	2.502	2.502	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Ljubljana ****	Slovenija	100,00	-	1.986	-	Prodaja i distribucija
Podravka-International Kft.	Mađarska	100,00	100,00	709	709	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	142	142	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o. *	Slovačka	100,00	100,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	137	137	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Bugarska	100,00	100,00	134	134	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd	Australija	100,00	100,00	106	106	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.	Rusija	100,00	100,00	92	92	Prodaja i distribucija
Podravka USA Inc.	USA	100,00	100,00	84	84	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l.	Rumunjska	100,00	100,00	17	17	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.el Petrovec	Sjeverna Makedonija	100,00	100,00	6	6	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Sarajevo	BiH	100,00	100,00	5	5	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o. Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
FOODPRO LIMITED***	Tanzanija	100,00	100,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka Gulf Fze	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
				464.802	129.901	

*25% udjela Društvo drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Lagris a.s., Dolni Lhota

** Društvo je u 2024. godini osnovalo društvo Podravka Agri d.o.o. Na dan 31.12.2025. godine Društvo drži 84,99%, a Europska banka za obnovu i razvoj 15,01% udjela u društvu Podravka-Agri d.o.o. sa sjedištem u Osijeku.

*** 15% udjela Društvo drži posredno putem ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

**** 100% udjela Društvo drži od 1.7.2025. godine

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 20 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

Društvo je u 2025. godini izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka Agri d.o.o. u iznosu od 282.195 tisuća eura, a EBRD u iznosu od 50.000 tisuća eura.

Društvo je u 2025. godini kupilo poduzeće Podravka d.o.o. Ljubljana od ovisnog društva Žito d.o.o., Ljubljana za kupoprodajnu cijenu od 1.986 tisuća eura.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dani zajmovi povezanim društvima	6.604	-
Financijski instrumenti	384	384
Depoziti i ostalo	98	93
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	51	53
Ispravak vrijednosti financijskih instrumenata	(384)	(384)
	6.753	146

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješci 36.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Sirovine i materijal	39.845	30.341
Gotovi proizvodi	27.621	30.166
Proizvodnja u toku	18.275	11.823
Trgovačka roba	7.827	7.108
	93.568	79.438

U 2025. godini priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 719 tisuća eura (2024.: 1.080 tisuća eura neto dobitak). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Potraživanja od kupaca	45.423	41.320
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(11.836)	(11.835)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	-	(6)
Neto potraživanja od kupaca	33.587	29.479
Potraživanja od povezanih društava	27.271	29.989
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(1.808)	(817)
Potraživanja za depozite od povezanih društava	-	15.000
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	12.837	14.345
Unaprijed plaćeni troškovi	595	1.699
Potraživanja od radnika	242	668
Predujmovi dobavljačima	31	16
Neto potraživanja za PDV	-	1.017
Ostala potraživanja	468	409
	73.223	91.805

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospjeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 36).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	12.658	13.055
Povećanje/(smanjenje)	994	(7)
Naplaćeno	(8)	(103)
Isknjiženje za nenaplativo	-	(287)
Stanje 31. prosinca	13.644	12.658

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
nedospjelo	45.975	46.729
do 90 dana	7.564	6.668
91-180 dana	2.546	2.642
181-360 dana	2.965	2.612
	59.050	58.651

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (NASTAVAK)

Najznačajniji kupci

Potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe treće strane na dan 31. prosinca 2025. godine iznose 11.669 tisuća eura (2024.: 9.085 tisuća eura).

BILJEŠKA 24 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Terminski ugovori	-	2
	-	2

Društvo je tijekom 2025. godine realiziralo termenske ugovore sklopljene s komercijalnim bankama tijekom 2024. godine čija je primarna namjera zaštita od fluktuacije tečaja stranih valuta. Fer vrijednost terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2025. iznosi 0 tisuća eura (31.12.2024.: 2 tisuće eura).

S obzirom da na dan 31. prosinca 2025. godine nije bilo ugovorenih terminskih ugovora, nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora u prodanoj valuti preračunata prema tečaju HNB-a na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 0 tisuća eura (2024.: 4.379 tisuća eura s dospijecima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2025. do 10. rujna 2025. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/financijski troškovi'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Depoziti	6.741	13.265
Novac na računima u bankama	3.713	487
	10.454	13.752

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod poslovnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,00% do 0,04%.

Depoziti se odnose na sredstava oročena kod poslovnih banaka u domaćoj i stranoj valuti na rok od mjesec dana.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama na 31. prosinca 2025. godine najvećim dijelom u valutama USD (958 tisuća eura), PLN (546 tisuća eura), HUF (140 tisuća eura) i CAD (62 tisuće eura).

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Zemljišta i zgrade	3.636	3.633
	3.636	3.633

(i) Zemljišta i zgrade

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici, Rijeci i Umagu te zemljište u Žminju za koje Društvo aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje.

(ii) Mjerenje fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI (NASTAVAK)**

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbeni i troškovni metoda	Nakon istraživanja o stvarno provedenim transakcijama dobivena su saznanja o realiziranim transakcijama sličnih poredbenih nekretnina. Kod primjene troškovne metode uzimaju se u obzir normalni troškovi gradnje, umanjeње vrijednosti zbog starosti, nedostaci i štete na građevini kao i druge okolnosti koje su od utjecaja na vrijednost.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL

	Broj dionica	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
					<i>(u tisućama eura)</i>
1. siječnja 2024.	7.033.219	213.600	17.179	(6.929)	223.850
Kupovina vlastitih dionica	(20.070)	-	-	(3.185)	(3.185)
Isplate s temelja dionica	16.909	-	(964)	1.581	617
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	767	-	767
31. prosinca 2024.	7.030.058	213.600	16.982	(8.533)	222.049
1. siječnja 2025.	7.030.058	213.600	16.982	(8.533)	222.049
Kupovina vlastitih dionica	(6.050)	-	-	(860)	(860)
Isplate s temelja dionica	49.983	-	(2.788)	4.852	2.064
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	422	-	422
31. prosinca 2025.	7.073.991	213.600	14.616	(4.541)	223.675

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2025. godine iznosi 213.600 tisuća eura, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 46.012 vlastitih dionica (2024.: 213.600 tisuća eura podijeljen na 7.120.003 dionice od čega je 89.945 vlastitih dionica).

Tijekom 2025. godine Društvo je kupilo 6.050 vlastitih dionica (2024.: 20.070 vlastitih dionica).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2025.		2024.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
CERP/REPUBLIKA HRVATSKA*	1.187.732	16,68%	452.792	6,36%
PBZ CO OMF - kategorija B	1.097.644	15,42%	1.097.644	15,42%
AZ OMF kategorije B	934.026	13,12%	932.563	13,10%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
Erste Plavi OMF kategorije B	613.643	8,62%	638.248	8,96%
Mesna industrija braća Pivac d.o.o.	511.519	7,18%	370.977	5,21%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
HPB d.d./Republika Hrvatska	167.281	2,35%	167.281	2,35%
Radnik d.d.	77.778	1,09%	71.320	1,00%
Bistra d.o.o.	75.015	1,05%	70.038	0,98%
Ostali dioničari	1.423.225	20,00%	2.287.000	32,13%
Ukupno	7.120.003	100,00%	7.120.003	100,00%

*Tijekom 2025. godine došlo je do prijenosa 727.703 dionica sa računa CERP/HZMO i 7.237 dionica sa individualnog računa CERP-a na račun CERP/REPUBLIKA HRVATSKA.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 28 – PRIČUVE**

(u tisućama eura)	Pričuve za			Ukupno
	vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	
1. siječnja 2024.	19.590	10.049	79.982	109.621
Raspodjela dobiti	-	2.370	22.246	24.616
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(54)	(54)
Rezerve fer vrijednosti-financijska imovina	-	-	22	22
31. prosinca 2024.	19.590	12.419	102.196	134.205
1. siječnja 2025.	19.590	12.419	102.196	134.205
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(146)	(146)
31. prosinca 2025.	19.590	12.419	102.050	134.059

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

(i) Raspodjela dobiti

Odlukom Glavne skupštine od 29. travnja 2025. godine dobit Društva iz 2024. godine u iznosu od 30.189 tisuća eura raspoređena je u zadržanu dobit Društva.

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Stanje 1. siječnja	59.176	53.365
- dobit za godinu (nakon poreza)	49.208	52.767
- isplate s temelja dionica	416	139
- objavljena dividenda	(22.578)	(22.479)
- raspodjela u rezerve	-	(24.616)
Stanje 31. prosinca	86.222	59.176

Dana 29. travnja 2025. godine Glavna skupština dioničara donijela je odluku o isplati dividende u iznosu od 22.578 tisuća eura, 3,20 eura po dionici (2024.: 22.479 tisuća eura, 3,20 eura po dionici).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 30 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Forward ugovori	-	30
	-	30

Na dan 31. prosinca 2025. financijske obveze po fer vrijednosti valutnih terminskih ugovora iznose 0 tisuća eura (2024.: 30 tisuća eura).

BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	202.478	-
Banke u inozemstvu	50.000	-
Zajmovi od povezanih društava	50.500	-
	302.978	-
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	73.812	40.000
Zajmovi od povezanih društava	22.274	51.069
	96.086	91.069
Ukupno krediti	399.064	91.069

Kratkoročni krediti i zajmovi uključuju i tekuće dospijeće dugoročnih kredita i zajmova koje na izvještajni datum iznosi 39.512 tisuća eura (2024.: 46.272 tisuće eura).

Društvo ima s poslovnim bankama sklopljene okvirne kreditne linije na rokove od dvije do pet godina, iz kojih se povremeno koriste kratkoročni krediti. Okvirne kreditne linije također uključuju mogućnost korištenja bankovnih garancija, pisama namjere i akreditiva.

Društvo je u 2024. godini sklopilo Ugovor o dugoročnom klupskom kreditu s hrvatskim poslovnim bankama. Navedeni kredit korišten je u siječnju 2025. godine za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. u iznosu 283 milijuna eura radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Društvo i Podravka Agri d.o.o. su u 2024. godini s Europskom bankom za obnovu i razvoj sklopili dugoročne ugovore o vlasničkom ulaganju u Podravku Agri d.o.o. u iznosu od 50 milijuna eura, koji je u siječnju 2025. godine iskorišten za dokapitalizaciju društva Podravka Agri d.o.o. radi isplate kupoprodajne cijene za preuzimanje poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe.

Prema trenutno važećim ugovorima o kreditima i okvirima s bankama, Društvo je u obvezi održavati financijski pokazatelj pokriće neto duga s EBITDA koji se računa kao omjer neto financijskog duga i EBITDA na konsolidiranoj osnovi.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita i zajmova je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 1 – 2 godine	252.978	-
Od 2 – 5 godina	50.000	-
	302.978	-

Prosječna ponderirana kamatna stopa Društva na kredite banaka na izvještajni datum iznosila je 2,85% (2024.: 0,75%), dok je na zajmove od povezanih društava iznosila 4,33% (2024.: 3,38%)

Pregled kredita i zajmova prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	2025.		2024.	
	fiksna	varijabilna	fiksna	varijabilna
	<i>(u tisućama eura)</i>			
Dugoročni krediti i zajmovi	50.500	252.478	-	-
Kratkoročni krediti i zajmovi	18.274	77.812	87.069	4.000
	68.774	330.290	87.069	4.000

Kamatnu stopu na zajmove od povezanih društava sukladno odluci Ministarstva financija o objavi kamatne stope na zajmove između povezanih osoba Društvo svrstava u fiksnu kamatnu stopu.

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

	Knjigovodstveni iznosi	Fer vrijednost	Knjigovodstveni iznosi	Fer vrijednost
<i>(u tisućama eura)</i>	2025.	2025.	2024.	2024.
Dugoročni krediti i zajmovi				
Banke u Hrvatskoj	202.478	202.478	-	-
Banke u inozemstvu	50.000	50.000	-	-
Povezana društva	50.500	48.970	-	-
	302.978	301.448	-	-

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 31 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
EUR	398.340	90.972
HUF	260	97
USD	464	-
	399.064	91.069

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije od banaka:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
do 1 godine	2.295	85.021
od 1-3 godine	167.631	-
više od 3 godine	30.000	-
	199.926	85.021

Radi se o neiskorištenim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	Kredit	Obveze za imovinu s pravom korištenja	Dionički kapital	Zadržana dobit	Ukupno
<i>(u tisućama eura)</i>					
Stanje na 1. siječnja 2025.	91.069	4.671	222.049	59.176	376.965
<i>Novčane transakcije:</i>					
Primljeni krediti	457.893	-	-	-	457.893
Otplata kredita	(186.900)	(1.693)	-	-	(188.593)
Nabava vlastitih dionica	-	-	(860)	-	(860)
Plaćena dividenda	-	-	-	(22.445)	(22.445)
Ukupno novčane transakcije	270.993	(1.693)	(860)	(22.445)	245.995
<i>Nenovčane transakcije:</i>					
Ostale nenovčane transakcije	37.002	5.921	-	-	42.923
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	2.486	49.491	51.977
Stanje na dan 31. prosinca 2025.	399.064	8.899	223.675	86.222	717.860

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na kompenzacije unutargrupnih obveza i potraživanja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA**

(u tisućama eura)	Neiskorišteni			Bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
	Jubilarne nagrade	godišnji odmori	Otpremnine			
Na dan 31. prosinca 2024.:						
Dugoročni dio	875	-	3.241	-	1.745	5.861
Kratkoročni dio	243	1.949	-	2.529	20	4.741
Stanje 1. siječnja 2025.	1.118	1.949	3.241	2.529	1.765	10.602
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	205	1.182	414	2.078	(1.016)	2.863
Iskorišteno u toku godine	(235)	(1.949)	(299)	(2.529)	(16)	(5.028)
Stanje 31. prosinca 2025.	1.088	1.182	3.356	2.078	733	8.437
Dugoročni dio	886	-	3.356	-	713	4.955
Kratkoročni dio	202	1.182	-	2.078	20	3.482
	1.088	1.182	3.356	2.078	733	8.437

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u odvojenom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2025. godine.

(ii) Bonusi

Tijekom 2025. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse menadžmentu u iznosu od 2.078 tisuće eura (2024.: 2.529 tisuće eura).

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 2 tisuće eura neto od čega je 1 tisuća eura oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice. Menadžment smatra da je hrvatsko tržište korporativnih obveznica duboko tržište.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2025.	2024.
Diskontna stopa	2,90%	2,70%
Stopa fluktuacije	7,00%	7,50%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	14	15

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 32 – REZERVIRANJA (NASTAVAK)**

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama eura)</i>	2025.		2024.	
	Jubilarne nagrade	Otpremnine	Jubilarne nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	1.118	3.241	1.130	3.198
Trošak minulog rada	7	16	9	14
Trošak tekućeg rada	61	136	64	122
Troškovi kamata	27	84	34	100
Aktuarski gubici	110	178	98	65
Isplaćena primanja	(235)	(299)	(217)	(258)
Na dan 31. prosinca	1.088	3.356	1.118	3.241

BILJEŠKA 33 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Obveze prema dobavljačima	32.517	40.016
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	3.008	3.941
Ostale obveze	25.572	20.322
	61.097	64.279

Na dan 31. prosinca 2025. i 2024. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Odgodeni prihodi	7.086	6.363
Ostali obračunani troškovi	6.996	5.218
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	6.821	6.452
Obveze za kamate	1.964	194
Neto obveza za PDV	1.005	-
Obveza za dividendu	849	716
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	31	85
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	23	10
Ostale obveze	797	1.284
	25.572	20.322

Više informacija o troškovima zaposlenika navedeno je u bilješci 11.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	59.587	59.029
Potraživanja za depozite	98	15.093
Kratkotrajni zajmovi	12.300	13.967
Novac i novčani ekvivalenti	10.454	13.752
Dugotrajni zajmovi	6.604	-
	89.043	101.841
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		
Vlasnički instrumenti	51	53
	51	53
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor	-	2
	-	2
Ukupno financijska imovina	89.094	101.896
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po kreditima	399.064	91.069
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	37.490	44.151
Obveza za najam	8.899	4.671
	445.453	139.891
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Forward ugovor	-	30
	-	30
Ukupno financijske obveze	445.453	139.921

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Fer vrijednost financijskih instrumenata (nastavak)

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješki 24.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima i najmu aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Čimbenici rizika

Društvo je u svom poslovanju izloženo rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije.

Eksterni čimbenici rizika odnose se na utjecaje iz okruženja kao što su ekonomski, politički, tehnološki, socijalni, rizik vezan uz promjenu zakonske regulative te posljednjih godina sve izraženiji utjecaj klimatskih promjena na pojedine dijelove poslovnog sustava. Društvo osigurava usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja i time smanjuje izloženost eksternim čimbenicima rizika. Na utjecaj internih čimbenika rizika Društvo može utjecati kroz redovne poslovne politike, procedure i odluke.

Društvo nastavlja s kontinuiranim provođenjem procesa Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management; ERM).

Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima podrazumijeva provedbu integriranih analiza i izvještavanja o ključnim strateškim, operativnim i financijskim rizicima kojima je Društvo izloženo, utvrđivanje potencijalnih događaja koji bi mogli negativno utjecati na rezultat Društva te upravljanje identificiranim rizicima.

Financijski rizici

U okviru svog poslovanja Društvo je izloženo raznim financijskim rizicima, kao što su valutni, kamatni, cjenovni, kreditni i rizik likvidnosti. Društvo aktivno upravlja prethodno navedenim rizicima kroz usvojene politike te postavlja smjernice vezane uz upravljanje financijskim rizicima.

Upravljanje strukturom kapitala

Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući forward ugovor)	399.064	91.099
Novac i novčani ekvivalenti	(10.454)	(13.752)
Neto dug	<u>388.610</u>	<u>77.347</u>
Glavnica	443.956	415.430
Omjer neto duga i glavnice	88%	19%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik predstavlja rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca prema Društvu koji može utjecati na eventualni financijski gubitak Društva. "Politika upravljanja kreditnim rizicima kupaca i naplata potraživanja u grupi Podravka" usvojena od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima, temeljem koje se prikupljaju preferirani instrumenti osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, sve u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza.

Društvo posluje s kreditno sposobnim kupcima, osiguravajući prema potrebi potraživanja, što ima za cilj smanjenje rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva temeljem nastalih potraživanja i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima

Kontrola izloženosti Društva prema najznačajnijim kupcima provodi se redovitim praćenjem potraživanja te određenim mjerama kontrole naplate i isporuke robe, kao i pribavljanjem adekvatnih instrumenata osiguranja naplate. Politika razmatra postojeće i nove eksterne kupce Društva kroz prizmu odobrene visine kreditnih limita i kategorija rizičnosti kupaca. U slučaju prekoračenja zadanih parametara, postupa se sukladno Politici, a sve se sustavno prati kroz relevantni modul u SAP-u. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za njihovu naplatu, a sve sukladno parametrima usvojene Politike.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste određeni servisi kroz koje su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Izloženost Društva i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane Društva i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama te situacijom na tržištu.

Tijekom 2025. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Upravljanje rizikom likvidnosti

Društvo upravlja rizikom likvidnosti na način da održava optimalne iznose sredstava na računima, kontinuirano predviđa buduće novčane tokove i prati ostvarene te ugovara adekvatne izvore financiranja kroz koje u kratkom roku i prema poznatim uvjetima može osigurati potrebnu likvidnost.

Društvo kontinuirano prati i planira sva svoja potraživanja i sve obveze prema dobavljačima, zaposlenima, bankama i drugim financijskim institucijama, obveze za poreze te ostale obveze s ciljem pravodobnog osiguravanja potrebne razine likvidnosti.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti*

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja. Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2025.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni			
		novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
<i>(u tisućama eura)</i>					
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	37.490	37.490	37.490	-	-
	37.490	37.490	37.490	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	399.064	420.658	107.233	313.425	-
Obveza za najam	8.899	11.220	2.167	5.699	3.354
	407.963	431.878	109.400	319.124	3.354
	445.453	469.368	146.890	319.124	3.354
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	59.587	59.587	59.587	-	-
Potraživanja za depozite	98	98	-	-	98
Novac i novčani ekvivalenti	10.454	10.454	10.454	-	-
Financijski instrumenti	51	52	-	52	-
	70.190	70.191	70.041	52	98
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni i dugoročni zajmovi	18.904	20.232	13.082	7.150	-
	18.904	20.232	13.082	7.150	-
	89.094	90.423	83.123	7.202	98
Neto pozicija likvidnosti	(356.359)	(378.945)	(63.767)	(311.922)	(3.256)

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)****Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2024.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godina	preko 5 godina
<i>(u tisućama eura)</i>					
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	44.151	44.151	44.151	-	-
Forward ugovori	30	30	30	-	-
	44.181	44.181	44.181	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	91.069	92.761	92.761	-	-
Obveza za najam	4.671	6.874	1.301	1.901	3.672
	95.740	99.635	94.062	1.901	3.672
	139.921	143.816	138.243	1.901	3.672
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući kamate)	59.029	59.029	59.029	-	-
Potraživanja za depozite	15.093	15.093	15.000	-	93
Novac i novčani ekvivalenti	13.752	13.752	13.752	-	-
Financijski instrumenti	53	53	-	53	-
Terminski ugovori	2	2	2	-	-
	87.929	87.929	87.783	53	93
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Kratkoročni zajmovi	13.967	14.354	14.354	-	-
	13.967	14.354	14.354	-	-
	101.896	102.283	102.137	53	93
Neto pozicija likvidnosti	(38.025)	(41.533)	(36.106)	(1.848)	(3.579)

Tržišni rizici***(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa***

Društvo ima ugovorene okvirne kreditne linije kod banaka s fiksnom i promjenjivom kamatnom stopom, kao i dugoročne financijske aranžmane, realizirane početkom 2025. godine, koji nose promjenjivu kamatnu stopu. Na izvještajni datum Društvo je u najvećoj mjeri koristilo financijske aranžmane s promjenjivom kamatnom stopom, što je rezultiralo većom izloženošću riziku promjene kamatne stope u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(i) *Upravljanje rizikom kamatnih stopa (nastavak)*

Društvo ima ugovorene okvirne kreditne linije kod banaka s fiksnom i promjenjivom kamatnom stopom, kao i dugoročne financijske aranžmane, realizirane početkom 2025. godine. Isti nose promjenjivu kamatnu stopu, utvrđena kao zbroj ugovorene kamatne marže i tromjesečnog EURIBOR-a.

Na izvještajni datum Društvo je u najvećoj mjeri koristilo financijske aranžmane s promjenjivom kamatnom stopom, što je rezultiralo većom izloženosti riziku promjene kamatne stope u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Društvo kontinuirano prati kretanja i projekcije kamatnih stopa radi pravovremenog upravljanja izloženosti kamatnom riziku.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u	326.290	-
Zajmovi od povezanih društava bazirani na EURIBOR-u	4.000	4.000
	330.290	4.000

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja.

Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorene novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja.

Procijenjeni učinak povećanja kamatnih stopa od 50 baznih bodova na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(I) Upravljanje rizikom kamatnih stopa (nastavak)

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik (nastavak)

na dan 31. prosinca 2025.	Ugovoreni			
	novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
		(u tisućama eura)		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	348.191	86.357	207.759	54.075
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 0,50%	350.986	87.825	208.603	54.558
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(2.795)	(1.468)	(844)	(483)

Realizacija dugoročnih financijskih aranžmana s promjenjivom kamatnom stopom u 2025. godini rezultirala je većom izloženošću riziku promjene kamatnih stopa u odnosu na prethodno razdoblje.

na dan 31. prosinca 2024.	Ugovoreni			
	novčani tokovi	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina
		(u tisućama eura)		
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	4.130	4.130	-	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama + 0,50%	4.143	4.143	-	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(13)	(13)	-	-

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivredno - prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, sve češći poremećaji na svjetskom tržištu uzrokovani okolišnim i geopolitičkim čimbenicima, okrupnjavanjem sektora primarne proizvodnje sirovina, kao i globalni poremećaji u lancu opskrbe nastali zbog nesigurnosti i fluktuacije cijena kontejnerskog prijevoza, energetske krize i ratnih događanja imaju za posljedicu rast nabavnih cijena.

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik (nastavak)

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda

Posljednjih je godina ovaj rizik izraženiji uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime na globalnoj razini (višegodišnje suše, poplave, mraz i dr.). Posljedica toga su manji prinosi pojedinih poljoprivrednih kultura uz nerijetko i lošiju kvalitetu, što dovodi do manjka tih sirovina na slobodnom tržištu (svježe i sušeno povrće), čak i u više sezona uzastopno. Sve češće pojave bolesti kod stoke uzrok su globalnim poremećajima na tržištu mesa, dok politički ili socijalni nemiri u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu (lješnjak, kakao) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica, šećer, uljarice) predstavljaju stalnu prijetnju u globalnom poslovnom okruženju.

Sve veća nestabilnost pomorskog prijevoza doprinosi daljnjoj volatilnosti cijena koja se odražava na sve vrste sirovina budući da ima globalni utjecaj na funkcioniranje cjelokupnog lanca opskrbe od Kanade, Afričkih zemalja do Istočnih tržišta. Nestabilnost pomorskog prometa i produžene pomorske rute uzrokuju probleme s dobavom i rast cijena repromaterijala korištenih za izradu određenih ambalažnih materijala, što utječe na rast cijena i produžavanje rokova isporuke ambalažnih materijala.

Poslujući u takvim uvjetima, nabavna funkcija Društva djeluje na smanjivanje ovih utjecaja kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, konsolidiranjem nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju u traženoj količini, ugovorenoj kvaliteti i na vrijeme. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina

Tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao najznačajniji izvor sirovina i materijala za Društvo, ubraja se među najosjetljivija tržišta suvremenog svijeta. Iz tog razloga je i volatilnost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan element u poslovnom okruženju Društva, pogotovo u uvjetima izraženijih poremećaja na svjetskom i lokalnom tržištu. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice, šećera i uljarica.

Izrazita fluktuacija cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, pšenica, durum krupica, uljarice) zbog poremećaja u lancu opskrbe i klimatskih promjena s jedne strane, a s druge strane i zbog povećane potražnje na tržištu Kine. Nadalje, proizvođači u EU sve više moraju udovoljavati različitim uvjetima proizvodnje kojima proizvođači u drugim dijelovima svijeta nisu dužni udovoljavati, a tiču se najstrožih okolišnih standarda, emisije CO₂ te korištenja dopuštenih sredstava zaštite bilja, propisa o dobrobiti životinja i sl.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači i potrošači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja, kao i nemogućnosti dobave pojedinih materijala koji u tim zemljama nisu uočeni kao zdravstveni rizik (uporaba pojedinih vrsta pesticida) te su kao takvi u tim zemljama dozvoljeni za upotrebu.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik (nastavak)

Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda (nastavak)

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kontinuirano prati kretanje cijena i trendova na tržištu, provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove alate nabave (za provođenje nabavnih natječaja implementiran je novi sustav e-nabave pomoću kojeg se provode i internet aukcije) kojima se povećava transparentnost i efikasnost cjelokupnog nabavnog procesa te djeluje na snižavanje ukupnog troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno upravljanje robnim rizicima uz jačanje analiza uzročno-posljedičnih veza u kretanju troškova nabave, samo su neke od redovnih aktivnosti koje Društvo provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika fluktuacija cijena na tržištu.

(iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi financijske imovine i financijskih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
SAD (USD)	1.113	681	3.089	3.394
Australija (AUD)	-	-	2.899	2.845
Poljska (PLN)	-	-	2.250	2.634
Rumunjska (RON)	-	-	919	973
Mađarska (HUF)	260	97	828	367
Ostale valute	13	36	502	510
	1.386	814	10.487	10.723

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Društvo glavninu svojih transakcija obavlja u valuti euro, stoga je dobar dio valutnog rizika eliminiran. Međutim, Društvo određene transakcije obavlja i u drugim stranim valutama tako se najveća izloženost promjeni tečaja eura tijekom 2025. godine javljala u odnosu na USD, AUD, PLN, RON i HUF.

Tijekom 2025. godine nastavilo se s primjenom načela upravljanja transakcijskim valutnim rizikom u okvirima Politike upravljanja rizicima. Kroz navedenu Politiku, model zaštite od valutnog rizika propisuje aktivnosti praćenja tržišnih kretanja, redovito provođenje analize svih valuta u kojima postoji izloženost te definira mogućnosti i opseg ugovaranja dozvoljenih derivativnih financijskih instrumenata kojima je cilj zaštita od valutnog rizika. Navedeni pristup primjenjuje se na košaricu valuta u kojoj za Društvo postoji izloženost koju nije moguće umanjiti prirodnom, bilančnom zaštitom. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti s ciljem upravljanja valutnim rizikom.

Tijekom 2025. godine Društvo je realiziralo termenske transakcije sklopljene 2024. godine s ciljem upravljanja valutnim rizikom USD i PLN.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih srednjih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci koji su bili kako slijedi:

	31.12.2025.	31.12.2024.
USD	1,1757	1,0444
AUD	1,7543	1,6756
PLN	4,2263	4,2655
RON	5,0969	4,9765
HUF	385,95	411,53

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje i smanjenje tečaja eura od 10% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (USD, AUD, PLN, RON i HUF). Prelaskom Republike Hrvatske na euro kao lokalnu valutu od 01.01.2023. godine eliminiran je valutni rizik te pozicije. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se euro u odnosu na predmetnu valutu promijenio za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti eura u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici (nastavak)

Tržišni rizici (nastavak)

(iii) Valutni rizik (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

	Utjecaj valute USD		Utjecaj valute AUD	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	198	271	290	285
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(198)	(271)	(290)	(285)

	Utjecaj valute PLN		Utjecaj valute RON	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	225	263	92	97
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(225)	(263)	(92)	(97)

	Utjecaj valute HUF	
	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata +10%	57	27
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata -10%	(57)	(27)

(iv) Rizici s osnova prodajne funkcije

Društvo ostvaruje 52% (2024.: 50%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 48% (2024.: 50%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz okrupnjavanje tržišta i jačanje pregovaračke moći kupaca, kao i uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Društvo nastoji diversificirati bazu kupaca, dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki, ali i vidljivosti kroz ulaganja u marketinške aktivnosti kako bi odgovorila na cjenovne elastičnosti krajnjih potrošača.

Društvo ulaže napore da kroz optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na tržištima na kojima posluje osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

Društvo je izloženo i rizicima koji proizlaze iz redovnih poslovnih aktivnosti i koji su tipični za prehrambenu industriju. Među značajnijima su rizik industrije i konkurencije, rizik poremećaja IT sustava, rizici vezani uz ljudski kapital te rizik utjecaja na klimu.

Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Međutim, zakonska regulativa prema kojoj su usklađeni proizvodni i prodajni procesi unutar Društva podložna je promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Unapređenjem internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

I dalje prisutni rizici u svjetskim lancima opskrbe predstavljaju izazov za proizvođače hrane. Volatilnost cijena na tržištu poljoprivredno-prehrambenih sirovina, kao i rizik nedostupnosti roba na tržištu uslijed sve češćih vremenskih nepogoda uzrokovanih promjenom klime (višegodišnje suše, poplave i dr.), pojave bolesti kod stoke, volatilnosti energenata, zastojsima u lancima opskrbe te političkim ili socijalnim nemirima u pojedinim zemljama utječu na porast cijena i dostupnost ulaznih sirovina. Daljnjim razvijanjem konkurencije među dobavljačima, optimizacijom procesa, pravodobnim ugovaranjem nabave, okrupnjavanjem nabavnih volumena, kao i pravovremenim planiranjem proizvodnje i uzimanjem u obzir nepredvidivih okolnosti, smanjuje se rizik eksternih šokova i nespremnosti na izvanredne zahtjeve.

Rizik konkurencije

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije i kontinuirana visoka kvaliteta proizvoda bitni su elementi kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 34 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)

Rizici poremećaja IT sustava

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki potencijalni poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava.

Društvo redovito provodi proaktivne akcije poboljšanja sigurnosti IT sustava primjenom najboljih preporučenih sigurnosnih praksi.

Također, implementacijom naprednih sigurnosnih nadzornih sustava, koji se svakodnevno prate, rizik od vanjskih upada u IT sustave Društva je dodatno smanjen.

Društvo je implementiralo i certificiralo Sustav upravljanja informacijskom sigurnošću temeljem ISO/IEC 27001:2022 norme.

Rizici vezani uz ljudski kapital

Obzirom na izazove na tržištu rada te općeniti nedostatak radne snage i sve većeg broja deficitarnih zanimanja u Republici Hrvatskoj, Društvo te rizike promatra iz aspekta pravovremenog privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage te nepovoljne dobne (starosne) strukture radnika kao i odlazak u mirovinu u narednim godinama.

U skladu s navedenim, Društvo je i u 2025. godini nastavilo s nizom aktivnosti mitigacije rizika poput zapošljavanja radnika mlađe dobi iz novih bazena, intenziviranja suradnje s obrazovnim institucijama, upravljanja imidžem poslodavca, razvoja programa koji potiču međugeneracijsku i multikulturalnu suradnju i razumijevanje, programe za pripravnike i novozaposlene te poboljšanja u sustavu napredovanja i nagrađivanja.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2025. godine na snazi su bile slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

<u>Datum izdanja</u>	<u>Broj instrumenata</u>	<u>Uvjeti ostvarivanja prava</u>	<u>Ugovorno trajanje opcija</u>
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 30. travnja 2021.	15.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2026.
Ukupno opcije na dionice	15.000		

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Opcije za radnike (nastavak)

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2025.	2024.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	22	20
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	84	75
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	78	68
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	23%	22%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	1,0	1,6
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	2,72%	2,62%

Priznato unutar dobiti ili gubitka	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	-	176

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 55 do 78 eura.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u eurima su kako slijedi:

	2025.		2024.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	58.300	68	73.300	66
Iskorišteno	(43.300)	64	(15.000)	78
Na dan 31. prosinca	15.000	78	58.300	68
Neiskorišteno na 31. prosinca	15.000	68	58.300	68

Na dan 31. prosinca 2025. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 15.000 (2024.: 58.300 opcija). Tijekom 2025. godine iskorišteno je 43.300 opcija (2024.: 15.000 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2025. godine je 78 eura (2024.: 68 eura). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2025. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 1 godina (1,6 godina u 2024. godini).

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 35 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

Dionice za Upravu Društva

Na razini Društva postoje dugoročni planovi dodjele dionica ključnom rukovodstvu Društva za razdoblje od 2025. do 2026. godine.

Program dodjele dionica odnosi se na Upravu Društva, a pravo se stječe u slučaju kada je član Uprave ostvario pravo na isplatu godišnjeg bonusa. Ukupan broj dionica na koji član Uprave ima pravo za pojedinu poslovnu godinu utvrđuje se na način da se određeni broj mjesečnih plaća pomnoži s iznosom mjesečne plaće izražene u bruto iznosu i nakon toga podijeli s cijenom dionica Društva koja se izračunava kao prosječna cijena ostvarena na Zagrebačkoj burzi tijekom šest mjeseci koje prethode danu odluke Nadzornog odbora. Nadzorni odbor određuje broj dionica za dodjelu članu Uprave na način da se ukupni broj dionica umanjuje za broj dionica čija tržišna vrijednost na dan dodjele odgovara vrijednosti zakonom propisanih davanja.

Sukladno planu dodjele dionica ključnom rukovodstvu za 2025. godinu Uprava Društva stekla je pravo na dodjelu dionica za 2025. godinu koje će dodijeliti u roku 30 dana od odluke Nadzornog odbora u 2026. godini. Uz zadnju cijenu dionica na dan 31.12.2025. godine od 151,50 eura procjena 50% broja dionica za dodjelu bez umanjenja za propisana davanja iznosila je 2.300 dionica.

Tijekom 2025. godine članovima Uprave sukladno pravu za 2024. godinu dodijeljeno je 3.418 dionica (umanjeno za propisana davanja), 1.320 dionica (umanjeno za propisana davanja) koje čine preostalih 50% dionica za 2023. godinu i 1.945 dionica (umanjeno za propisana davanja) koje čine preostalih 50% dionica za 2022. godinu. Dionice su dodijeljene za 5 članova Uprave.

Tijekom 2024. godine članovima Uprave sukladno pravu za 2023. godinu dodijeljeno je 1.320 dionica (umanjeno za propisana davanja) za 5 članova Uprave te sukladno pravu iz 2022. godine 589 dionica (umanjeno za propisana davanja) za 2 člana Uprave.

Mjerenje fer vrijednosti

Varijable pri mjerenju troška transakcija s temelja isplate u dionicama su bruto plaća, broj bruto plaća i cijena dionice na datum mjerenja.

Priznato unutar dobiti ili gubitka

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	422	592

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA***Transakcije s ovisnim društvima***PRIHODI*****Prihodi od prodaje***

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	29.999	30.541	129	116
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	21.013	21.545	422	408
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	12.118	12.567	118	107
Podravka d.o.o.el Petrovec. Petrovec	12.001	12.126	64	53
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH, Minhen	11.731	11.041	19	29
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	11.674	12.689	77	75
Podravka USA Inc., New York	7.986	11.157	897	672
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	6.991	6.010	37	36
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	5.126	5.775	15	14
Mirna d.d., Rovinj	3.435	4.313	297	278
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	3.358	3.076	119	83
Podravka International s. r. l., Bukurešt	3.208	3.019	19	33
Podravka-International Kft., Budimpešta	3.018	3.287	32	29
Podravka-International s r.o., Zvolen	2.915	3.046	46	42
Žito d.o.o., Ljubljana	701	59	612	474
Podravka EOOD, Sofija	505	583	4	6
Belje plus d.o.o., Darda	277	-	47	-
Belupo d.d., Koprivnica	11	45	2.210	1.735
PIK-VINKOVCI plus d.o.o., Vinkovci	6	-	-	-
Podravka Agri d.o.o., Osijek	-	-	867	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošće	-	-	119	68
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	-	-	11	10
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	-	1	3	3
Belupo d.o.o. Bratislava, Bratislava	-	-	4	3
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	-	4	3
Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima	136.073	140.880	6.172	4.277

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)

PRIHODI (nastavak)

Prihodi od ulaganja

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Prihod od dividende od ovisnih društava	31.767	13.895
Prihodi od kamata i naknada	834	445
	32.601	14.340

RASHODI

Primici članova Nadzornog odbora i Uprave

Tijekom godine Društvo je članovima Uprave isplatilo sljedeće naknade:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Plaće, bonusi i ostali primici	1.708	1.482
Primici po osnovi realizacije opcija i dionica	3.478	1.499
	5.186	2.981

Tijekom 2025. godine Upravu Društva činilo je 5 članova (2024.: 5 članova).

Tijekom 2025. godine realizirane su opcije i dionice od aktivnih članova Uprave u iznosu od 3.478 tisuću eura (2024.: 1.499 tisuću eura). Za detalje vidjeti bilješku 35.

Tijekom 2025. godine na ime naknada članovima Nadzornog i Revizijskog odbora Društva isplaćeno je 425 tisuća eura (2024.: 386 tisuća eura).

POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

Potraživanja po danim zajmovima

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Na početku godine	13.967	13.950
Povećanja u toku godine	19.037	3.066
Primljene otplate	(14.100)	(3.296)
Ostale promjene	-	245
Tečajna razlika	-	2
Na kraju godine	18.904	13.967
Dospijeće u roku od 1 godine	(12.300)	(13.967)
Dugoročni zajmovi	6.604	-

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)***Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)*

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava koja se odnose na zajmove dane ovisnim društvima su kako slijedi:

	Kamatna stopa	2025.	2024.
		<i>(u tisućama eura)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	4,38 % god	10.600	10.600
Belje plus d.o.o., Darda	4,38 % god	4.000	-
Podravka Agri d.o.o., Osijek	4,38 % god	2.604	1.067
Podravka d.o.o., Ljubljana	3,15% god	1.000	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	4,38 % god	700	2.300
		18.904	13.967

Prosječna ponderirana kamatna stopa iznosi 4,32 % godišnje. Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Od 2 – 5 godina	6.604	-
	6.604	-

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkotrajna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2025.	2024.	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>		<i>(u tisućama eura)</i>	
Društvo:				
Mirna d.d., Rovinj	5.982	6.581	881	1.288
Podravka-International Pty. Ltd., Silverwater	2.898	2.710	-	-
Podravka d.o.o. Beograd, Beograd	2.409	5.539	-	-
Podravka d.o.o. Sarajevo, Sarajevo	2.059	2.504	17	6
Podravka USA Inc., New York	1.815	2.228	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Varšava	1.704	1.996	-	-
Podravka d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	1.298	722	-	5
Podravka d.o.o.el Petrovec, Petrovec	1.018	1.180	-	6
Podravka International S. R. L., Bukurešt	919	973	-	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	873	452	-	-
Belupo d.d., Koprivnica	860	1.124	101	163
Podravka d.o.o. Podgorica, Podgorica	799	683	-	-
Žito d.o.o., Ljubljana	791	201	1.831	1.944
Podravka-International Kft., Budimpešta	687	367	-	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	481	757	116	215
Podravka-International s r.o., Zvolen	327	458	-	-
Podravka Agri d.o.o., Osijek	249	647	4	-
Podravka EOOD, Sofija	167	22	-	-
Belje plus d.o.o., Darda	81	-	22	-
Farmavita d.o.o. Sarajevo, Vogošća	40	24	-	-
PIK-VINKOVCI plus d.o.o., Vinkovci	4	-	-	-
Podravka Gulf Fze, Dubai	1	-	35	313
Belupo d.o.o. Ljubljana, Ljubljana	1	1	-	-
ENERGIJA GRADEC d.o.o., Sesvete	-	-	1	-
Belupo d.o.o.el Skopje, Skopje	-	3	-	-
Ljekarne Deltis Pharm, Koprivnica	-	-	-	1
Ukupna kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze od/prema ovisnim društvima	25.463	29.172	3.008	3.941

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***OSTALA POTRAŽIVANJA****Potraživanja za depozite od povezanih stranaka**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Podravka AGRI d.o.o., Osijek	-	15.000
	-	15.000

Potraživanja za kamate od povezanih stranaka

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	830	366
FOODPRO Limited, Dar es Salaam	88	99
Podravka Agri d.o.o., Osijek	29	3
Belje plus d.o.o., Darda	5	-
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	3	6
Podravka Ljubljana d.o.o. Ljubljana	3	-
PIK-VINKOVCI plus d.o.o., Vinkovci	1	-
Ispravak vrijednosti	(422)	(96)
	537	378

Dane garancije i jamstva ovisnim društvima

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belje plus d.o.o., Darda	14.713	-
PIK-VINKOVCI plus d.o.o., Vinkovci	4.114	-
Vupik plus d.o.o., Vukovar	3.880	-
ENERGIJA GRADEC d.o.o., Sesvete	329	-
Belupo d.d., Koprivnica	26	24
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	-	1.427
Podravka International USA Inc., New York	-	779
	23.062	2.230

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.****BILJEŠKA 36 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)***Transakcije s ovisnim društvima (nastavak)***OBVEZE PO ZAJMOVIMA**

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	50.500	46.272
ENERGIJA GRADEC d.o.o., Sesvete	9.000	-
Vupik plus d.o.o., Vukovar	4.500	-
Podravka Polska SP.z o.o., Varšava	3.000	3.000
Žito d.o.o., Ljubljana	1.500	-
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	1.400	700
Podravka Agri d.o.o., Osijek	1.150	-
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	1.000	1.000
Podravka Gulf FZE, Dubai	465	-
Podravka-International Kft., Budimpešta	259	97
	72.774	51.069

Tijekom 2025. godine Društvo je koristilo zajmove od ovisnih društava.

OBVEZE PO KAMATAMA

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	185	128
ENERGIJA GRADEC d.o.o., Sesvete	33	-
Vupik plus d.o.o., Vukovar	17	-
Podravka Polska SP.z o.o., Varšava	10	50
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH, Minhen	5	2
Žito d.o.o., Ljubljana	5	-
Podravka Agri d.o.o., Osijek	4	-
Belje plus d.o.o., Darda	4	-
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	3	4
Podravka Gulf FZE, Dubai	2	-
Podravka-International Kft., Budimpešta	1	-
	269	184

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 37 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Dane garancije i jamstva - povezane strane	23.062	2.230
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	1.213	1.837
	24.275	4.067

Dane garancije i jamstva odnose se na potencijalne obveze Društva po osnovi danih garancija i jamstava za obveze povezanih strana prema bankama. Dodatno se odnose i na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije te na garancije dane kupcima za ozbiljnost ponude i dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u odvojenom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2025. i 31. prosinca 2024. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

BILJEŠKA 38 – PREUZETE OBVEZE

U 2025. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 3.964 tisuće eura (2024.: 4.769 tisuća eura) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu u 2025. godini odnosi se na ostale operativne najmove kako slijedi:

	2025.	2024.
	<i>(u tisućama eura)</i>	
Do jedne godine	92	616
	92	616

BILJEŠKA 39 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nije bilo značajnih događaja nakon datuma bilance koji bi zahtijevali uskladu ili objavu u financijskim izvještajima.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2025.

BILJEŠKA 40 – ODOBRENJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Financijske izvještaje usvojila je Uprava i odobrila njihovo izdavanje dana 27. ožujka 2026. godine.

Potpisali u ime Društva 27. ožujka 2026. godine:

Martina Dalić
Predsjednica Uprave



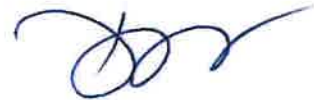
Ljiljana Šapina
Članica Uprave



Ivan Ostojić
Član Uprave



Davor Doko
Član Uprave



Milan Tadić
Član Uprave



Podravka 
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska

Koprivnica, 27. ožujka 2026.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Prema našem najboljem saznanju nekonsolidirani revidirani financijski izvještaji Podravke d.d. za razdoblje 1. - 12. 2025. godine pripremljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu Republike Hrvatske i Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenim od Europske unije (EU MSFI) te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobitka i gubitka, financijskog položaja i poslovanja.

Direktorica Korporativnog računovodstva:

Katarina Petković



Član Uprave:

Davor Đoko



Podravka
PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.D.
KOPRIVNICA 173

Broj: UD-104-2026.
Zagreb, 27. ožujka 2026.

Na temelju članaka 250.a, 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima ("Narodne novine" broj 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23 i 136/24), članka 462. i 463. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine broj 65/18, 17/20, 151/22, i 85/24) i članka 21. Zakona o računovodstvu (Narodne novine broj 85/24 i 145/24), Uprava PODRAVKE d.d. je na 239. sjednici održanoj dana 27. ožujka 2026. godine donijela

ODLUKU
o utvrđenju Godišnjeg izvještaja društva PODRAVKA d.d. za 2025. godinu

I.

Utvrđuje se Godišnji izvještaj društva PODRAVKA d.d. (dalje u tekstu: Društvo) za 2025. godinu koji se sastoji od godišnjih financijskih izvještaja PODRAVKE d.d., Izvještaja neovisnih revizora Ernst & Young d.o.o. i Grant Thornton revizija d.o.o. o obavljenoj reviziji i Godišnjeg izvještaja Uprave o stanju Društva, koji se nalazi u prilogu ove Odluke te čini njen sastavni dio.

II.

Godišnji financijski izvještaji Društva iz točke I. ove Odluke sastoje se od:

1. Izvještaja o financijskom položaju (bilanca)
2. Računa dobiti i gubitka
3. Izvještaja o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti
4. Izvještaja o novčanim tokovima
5. Izvještaja o promjenama kapitala
6. Bilješki uz financijske izvještaje

III.

Utvrđuje se račun dobiti i gubitka za 2025. godinu u kojem je iskazana dobit u iznosu od 49.208.475,14 EUR.

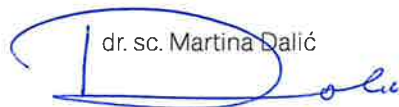
Izvještaj o financijskom položaju na dan 31.12.2025. godine iskazuje zbroj aktive, odnosno pasive u iznosu od 921.453.472,46 EUR.

IV.

Uprava PODRAVKE d.d. podnosi Nadzornom odboru Društva Izvještaje iz točke I. ove Odluke na ispitivanje i predlaže da Nadzorni odbor dade suglasnost na te Izvještaje.

Predsjednica Uprave:

dr. sc. Martina Dalić



Broj: UD-106-2026.
Zagreb, 27. ožujka 2026.

Na temelju članaka 280. stavka 3. i 300.b stavak 2. Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“ broj 152/11–pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23 i 136/24), Uprava PODRAVKE d.d. je na 239. sjednici održanoj dana 27. ožujka 2026. godine donijela

PRIJEDLOG ODLUKE
o upotrebi dobiti PODRAVKE d.d. za 2025. godinu

I.

Utvrđuje se da neto dobit PODRAVKE d.d. (dalje u tekstu: Društvo) za 2025. godinu iskazana u godišnjim revidiranim financijskim izvještajima Društva iznosi 49.208.475,14 EUR.

II.

Iz neto dobiti iz točke I. ovog Prijedloga Odluke dioničarima Društva isplatit će se dividenda u bruto iznosu od 3,20 EUR po svakoj dionici.

Dividenda će se isplatiti dioničarima Društva, imateljima dionica koje su kao elektronički zapis upisane na njihovim računima nematerijaliziranih vrijednosnih papira, a koji su upisani u središnji depozitorij Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 30. lipnja 2026. godine (dan stjecanja tražbine - record date).

Dan od kojeg će se na uređenom tržištu trgovati dionicom Društva bez prava na isplatu dividende je 29. lipnja 2026. godine (ex date).

Dividenda će biti isplaćena dioničarima Društva dana 10. srpnja 2026. godine (dan plaćanja – payment date).

Najviši iznos dividende iznosi 22.784.009,60 EUR. Isplaćeni iznos dividende će ovisiti o broju dionica koje će pripadati registriranim dioničarima u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. (umanjeno za dividendu po vlastitim dionicama).

III.

Nakon što se isplati dividenda iz točke II. ovog Prijedloga Odluke, preostali dio neto dobiti raspoređuje se u zadržanu dobit.

IV.

Predlaže se Nadzornom odboru Društva da se suglasi s ovim Prijedlogom Odluke, te da se usuglašeni prijedlog uputi Glavnoj skupštini Društva na odlučivanje.

Predsjednica Uprave:

dr. sc. Martina Dalić

Broj: NO-96-1-2025.
Koprivnica, 31. ožujka 2026.

Na temelju članaka 300.c i 300.d Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“ broj 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23 i 136/24) i članka 4. Poslovnika o radu Nadzornog odbora Podravke d.d., Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. je na 96. sjednici održanoj dana 31. ožujka 2026. godine donio

ODLUKU
o davanju suglasnosti na Odluku Uprave PODRAVKE d.d.
o utvrđenju Godišnjeg izvještaja društva PODRAVKA d.d. za 2025. godinu

I.

Daje se suglasnost na Odluku Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-104-2026. o utvrđenju Godišnjeg izvještaja PODRAVKE d.d. za 2025. godinu.

II.

Odluka Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-104-2026. od 27. ožujka 2026. nalazi se u prilogu ove Odluke i njen je sastavni dio.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Nadzornog odbora:

Dubravko Štimac

Prilog:

Odluka Uprave PODRAVKE d.d. broj: UD-104-2026. od 27. ožujka 2026.

Broj: NO-96-3-2026.
Koprivnica, 31. ožujka 2026.

Na temelju članaka 263. st. 3. i čl. 280. st. 3. Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“ broj 152/11–pročišćeni tekst, 111/12, 68/13, 110/15, 40/19, 34/22, 114/22, 18/23, 130/23, 136/24), članka 26a Statuta PODRAVKE d.d. te članka 4. Poslovnika o radu Nadzornog odbora Podravke d.d., Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. na 96. sjednici održanoj dana 31. ožujka 2026. godine donio je

PRIJEDLOG ODLUKE
o upotrebi dobiti PODRAVKE d.d. za 2025. godinu

I.

Utvrđuje se da neto dobit PODRAVKE d.d. (dalje u tekstu: Društvo) za 2025. godinu iskazana u godišnjim revidiranim financijskim izvještajima Društva iznosi 49.208.475,14 EUR.

II.

Iz neto dobiti iz točke I. ovog Prijedloga Odluke dioničarima Društva isplatit će se dividenda u bruto iznosu od 3,20 EUR po svakoj dionici.

Dividenda će se isplatiti dioničarima Društva, imateljima dionica koje su kao elektronički zapis upisane na njihovim računima nematerijaliziranih vrijednosnih papira, a koji su upisani u središnji depozitorij Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. na dan 30. lipnja 2026. godine (dan stjecanja tražbine - record date).

Dan od kojeg će se na uređenom tržištu trgovati dionicom Društva bez prava na isplatu dividende je 29. lipnja 2026. godine (ex date).

Dividenda će biti isplaćena dioničarima Društva dana 10. srpnja 2026. godine (dan plaćanja – payment date).

Najviši iznos dividende iznosi 22.784.009,60 EUR. Isplaćeni iznos dividende će ovisiti o broju dionica koje će pripadati registriranim dioničarima u depozitoriju Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. (umanjeno za dividendu po vlastitim dionicama).

III.

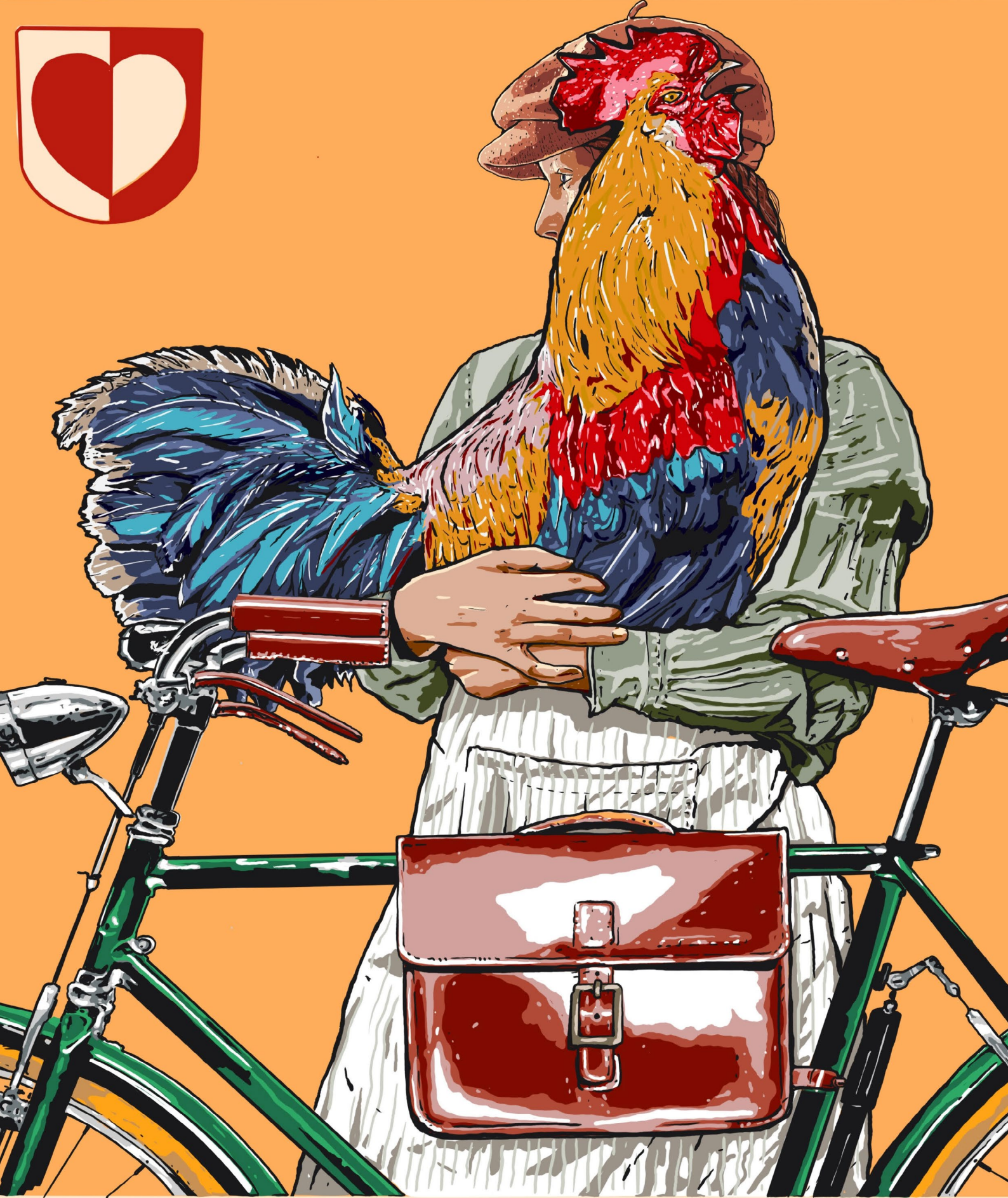
Nakon što se isplati dividenda iz točke II. ove Odluke, preostali dio neto dobiti raspoređuje se u zadržanu dobit.

IV.

Ovaj Prijedlog odluke upućuje se Glavnoj skupštini Društva na donošenje.

Predsjednik Nadzornog odbora:

Dubravko Štimac



PODRAVKA



Stvaramo ukusniji svijet.
Uvijek sa srcem.