

25. ožujka 2026.

Lino Lada od sada prisutna i u jednom od najvećih maloprodajnih lanaca u Europi

Podravkina Lino Lada nastavlja svoju sve snažniju prisutnost na njemačkom tržištu ulaskom u prodajnu mrežu maloprodajnog lanca Penny, koji posluje u okviru jedne od vodećih europskih trgovačkih grupacija, Rewe grupe.

Riječ je o značajnom iskoraku kojim Lino Lada nastavlja svoj snažni međunarodni rast na europskim tržištima. Ulistanje je potvrđeno na nacionalnoj razini te u početnoj fazi obuhvaća oko 1.650 prodajnih mjesta, čime se znatno povećava dostupnost proizvoda potrošačima.

Ulazak Lino Lade u ovaj važan prodajni kanal potvrda je snage brenda i njegove prepoznatljivosti među njemačkim, kao i potrošačima u ostatku Europe. Ovim iskorakom Podravka dodatno širi distribuciju i stvara temelje za daljnji rast na ključnim tržištima.

U asortimanu dostupnom u Penny trgovinama nalaze se Lino Lade Duo, Milk, Gold i Kokos, čime se potrošačima nudi raznolik izbor omiljenih okusa. Ovaj iskorak ujedno predstavlja i temelj za daljnje širenje suradnje unutar iste grupacije, uključujući potencijalnu distribuciju kroz druge maloprodajne lance.

Penny kao važan diskontni kanal raspolaže snažnom mrežom trgovina diljem Europe, a samo na njemačkom tržištu broji više od 2.100 prodajnih mjesta. Na međunarodnoj razini prisutan je više od 25 godina te posluje na brojnim tržištima, uključujući Češku, Italiju, Austriju, Rumunjsku i Mađarsku.

Podravka će i dalje nastaviti s aktivnostima usmjerenima na jačanje svojih brendova, širenje distribucijske mreže i povećanje konkurentnosti na međunarodnim tržištima.