

***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 3. 2026.***

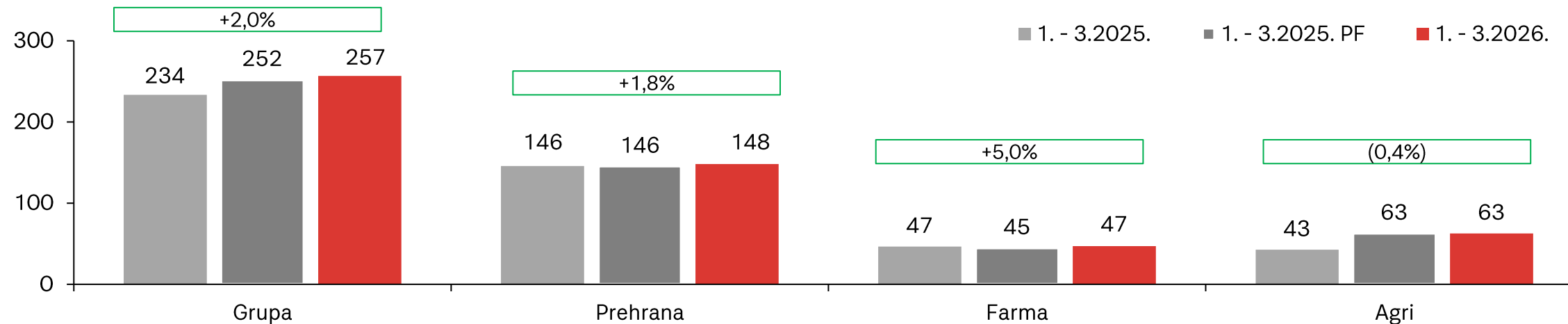
28.04.2026.

**Podravka**   
GRUPA

## Poslovni prihodi Grupe Podravka po segmentima

u EURm

### Poslovni prihodi po segmentima



#### Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 3. 2026.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 1,2% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 6,0% viši prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi<sup>2</sup>** → 8,4% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 2,0% viši prihodi.

#### Prehrana ostvarenje u 1. - 3. 2026.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 1,5% viši prihodi, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine,
- **Ostala prodaja** → 4,8% viši prihodi, primarno uslijed širenja distribucije principala na tržištu SAD-a,
- **Ukupno Prehrana** → 1,8% viši prihodi.

#### Farmaceutika ostvarenje u 1. - 3. 2026.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → 2,8% viši prihodi, primarno na kategorijama Srce i krvne žile te OTC lijekovi,
- **Ostala prodaja** → 18,3% viši prihodi, primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 5,0% viši prihodi.

#### Agri ostvarenje u 1. - 3. 2026.<sup>1</sup>:

- **Vlastiti brandovi** → (0,9%) niži prihodi,
- **Ostala prodaja** → (11,6%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi<sup>2</sup>** → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 8,4%,
- **Ukupno Agri** → (0,4%) niži prihodi.

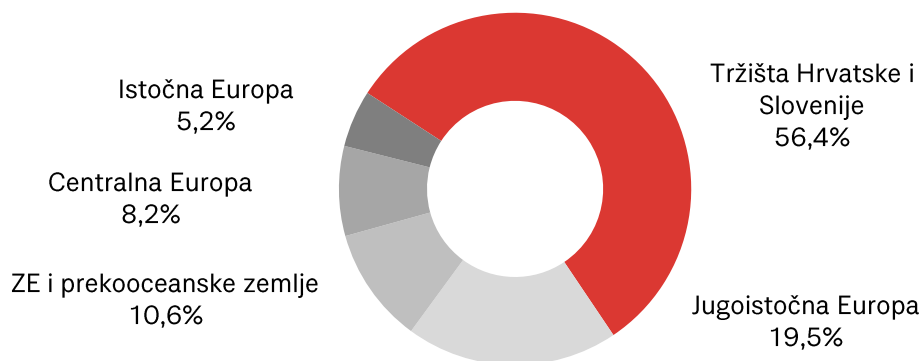
<sup>1</sup>Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2026. u usporedbi s 1. - 3. 2025. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31.siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro-forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

<sup>2</sup>Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.



## Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-3. 2025.PF	1.-3. 2026.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	138,2	141,1	2,9	2,1%
Jugoistočna Europa	46,6	48,7	2,2	4,7%
ZE i preookeanske zemlje	27,7	26,6	(1,1)	(3,9%)
Centralna Europa	21,2	20,6	(0,5)	(2,5%)
Istočna Europa	12,6	13,1	0,5	4,0%
Ostali poslovni prihodi	7,0	7,6	0,6	8,4%
Konsolidacijska usklada <sup>2</sup>	(1,4)	(1,0)	0,4	
<b>Grupa Podravka</b>	<b>251,9</b>	<b>256,9</b>	<b>4,9</b>	<b>2,0%</b>

### Ostvarenje regija u 1. – 3. 2026.<sup>1</sup>:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+2,1%)** → **segment Prehrane** ostvario je više prihode za 2,7 mil. eur (+3,8%) ponajviše uslijed više prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim Poslovnim programima. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 0,1 mil. eura (+1,0%) u odnosu na pro-forma ostvarenje. **Segment Agri** zabilježio je prihode od prodaje na približno jednakoj razini kao i u usporednom razdoblju.
- **Jugoistočna Europa (+4,7%)** → **segment Prehrane** ostvario je prihode na jednakoj razini kao i u usporedivom periodu. Najveći rast ostvarili su poslovni programi Juhe, Kremni namazi i slastice te Voće i povrće na tržištima Bosne i Hercegovine, Kosova i Srbije. Stabilnost prihoda ostvarena je unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 1,7 mil. eura (+11,7%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištu Bosne i Hercegovine, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 0,5 mil. eura (+26,9%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Zapadna Europa i preookeanske zemlje (-3,9%)** → **segment Prehrane** ostvario je 0,1 mil. eura (-0,4%) niže prihode, primarno na tržištu Njemačke zbog drugačije dinamike prodajnih aktivnosti u odnosu na prethodnu godinu. **Segment Farmaceutike** ostvario je približno jednake prihode od prodaje kao i u usporednom razdoblju, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,9 mil. eura (-65,0%),
- **Centralna Europa (-2,5%)** → U **segmentu Prehrane** ostvaren je rast prihoda od 0,1 mil. eura (0,8%) uslijed više prodaje potkategorija Riblje konzerve, Kremni namazi i Trgovačka roba na tržištima Poljske i Mađarske. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,2 mil. eura (-5,3%) uslijed nižih prihoda na tržištima Slovačke i Češke, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,5 mil. eura (-87,9%),
- **Istočna Europa (+4,0%)** → **segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 0,6 mil. eura (+5,0%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,1 mil. eura (-4,0%).

<sup>1</sup>Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 3. 2026. u usporedbi s 1. – 3. 2025. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31.siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro-forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

<sup>2</sup>Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

## Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
	1.-3. 2025.	1.-3. 2026.	Δ	%	1.-3. 2025.	1.-3. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	145,6	148,2	2,6	1,8%	145,6	148,2	2,6	1,8%
Bruto dobit	52,7	51,5	(1,2)	(2,4%)	52,7	51,5	(1,3)	(2,4%)
EBITDA	22,5	23,3	0,9	3,9%	22,6	23,5	0,9	4,2%
EBIT	15,8	16,0	0,3	1,6%	15,9	16,2	0,3	2,1%
Neto dobit	10,6	10,9	0,3	3,3%	10,7	11,1	0,4	3,8%
Bruto marža	36,2%	34,7%		-147 bb	36,2%	34,7%		-148 bb
EBITDA marža	15,4%	15,7%		+32 bb	15,5%	15,9%		+36 bb
EBIT marža	10,8%	10,8%		-2 bb	10,9%	10,9%		+3 bb
Neto marža	7,3%	7,4%		+11 bb	7,3%	7,5%		+14 bb

### Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 3. 2026.:

#### Bruto dobit

- Ostvarena niža **bruto dobit** za 1,2 mil. Eura (-2,4%), uz nešto nižu razinu bruto marže,

#### EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) viša je za 0,9 mil. eura (+4,2%), ponajviše kao rezultat provedenih procesnih poboljšanja i optimizacije operativnih troškova,

#### Neto dobit

- **Normalizirana neto dobit** viša je za 0,4 mil. eura (+3,8%) unatoč višim troškovima amortizacije, kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

## Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
	1.-3. 2025.PF <sup>2</sup>	1.-3. 2026.	Δ	%	1.-3. 2025.PF <sup>2</sup>	1.-3. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	44,7	46,9	2,2	5,0%	44,7	46,9	2,2	5,0%
Bruto dobit	24,5	25,2	0,7	2,9%	24,5	25,2	0,7	2,9%
EBITDA	14,0	13,2	(0,8)	(5,6%)	14,0	13,2	(0,8)	(5,6%)
EBIT	11,7	11,0	(0,8)	(6,5%)	11,7	11,0	(0,8)	(6,5%)
Neto dobit nakon MI	9,0	25,6	16,6	184,4%	9,0	8,9	(0,1)	(1,3%)
Bruto marža	54,8%	53,7%		-109 bb	54,8%	53,7%		-109 bb
EBITDA marža	31,2%	28,1%		-314 bb	31,2%	28,1%		-314 bb
EBIT marža	26,2%	23,3%		-286 bb	26,2%	23,3%		-286 bb
Neto marža nakon MI	20,1%	54,5%		+3.436 bb	20,1%	18,9%		-120 bb

### Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 3. 2026.:

#### Bruto dobit

- Viša za 0,7 mil. eura (+2,9%) kao rezultat rasta prihoda,

#### EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) manja je za 0,8 mil. eura (-5,6%), primarno uslijed viših troškova zaposlenih,

#### Neto dobit nakon MI

- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** veća je za 16,6 mil. eura dok je **normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** niža za 0,1 mil. eura (-1,3%). Razlika između izvještajne i normalizirane neto dobiti se odnosi na dio poreznih poticaja za kapitalna ulaganja od 16,7 mil. eura koji je segment Farmaceutike priznao u ožujku 2026. godine što pozitivno utječe na izvještajnu neto dobit.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

<sup>2</sup>Pro-forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. Pro-forma rezultat ne uključuje prihode od prodaje trgovačke robe ostvarene kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno u 2026. godini više nije dio Grupe Podravka, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

## Profitabilnost segmenta Agri

Agri (u EURm)	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO <sup>1</sup>			
	1.-3. 2025. PF <sup>2</sup>	1.-3. 2026.	Δ	%	1.-3. 2025. PF <sup>2</sup>	1.-3. 2026.	Δ	%
Poslovni prihodi	63,0	62,7	(0,3)	(0,4%)	63,0	62,7	(0,3)	(0,4%)
<i>Prihodi od prodaje</i>	55,9	55,1	(0,8)	(1,5%)	55,9	55,1	(0,8)	(1,5%)
<i>Ostali poslovni prihodi<sup>3</sup></i>	7,0	7,6	0,6	8,4%	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	8,2	7,9	(0,4)	(4,5%)	8,2	7,9	(0,4)	(4,3%)
EBITDA	63,5	8,4	(55,1)	(86,7%)	8,5	8,5	(0,0)	(0,0%)
EBIT	57,4	2,6	(54,8)	(95,4%)	2,3	2,7	0,3	13,9%
Neto dobit	55,7	1,0	(54,7)	(98,3%)	0,5	1,0	0,5	96,4%
Bruto marža	13,1%	12,6%		-54 bb	13,1%	12,6%		-52 bb
EBITDA marža	100,9%	13,5%		n/p	13,4%	13,5%		+5 bb
EBIT marža	91,2%	4,2%		n/p	3,7%	4,2%		+53 bb
Neto marža	88,5%	1,6%		n/p	0,8%	1,6%		+78 bb

### Profitabilnost segmenta Agri u 1. -3. 2026.:

Bruto dobit

- Niža **bruto dobit** za 0,4 mil. eura (-4,5%) uz nižu bruto maržu koja je na razini od 12,6%,

EBITDA

- U **izvještajnoj operativnoj dobiti prije amortizacije** (EBITDA) u periodu 1.-3.2025. godine sadržan je efekt knjižene razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe s pozitivnim utjecajem od 55,04 mil. eura, što je normalizirano kao jednokratna stavka. **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) u periodu 1.-3.2026. godine iznosi 8,5 milijuna eura i nalazi se na razini usporedive baze u prošloj godini,

Neto dobit

- **Normalizirana neto dobit** iznosi 1,0 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu viša za 0,5 mil. eura.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

<sup>2</sup>Pro-forma rezultat segmenta Agri za 1.-3.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

<sup>3</sup>Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

## Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO <sup>1</sup>				
	(u EURm)	1.-3. 2025. <sup>2</sup>	1.-3. 2025. PF. <sup>3</sup>	1.-3. 2026.	Δ	%	1.-3. 2025. <sup>2</sup>	1.-3. 2025. PF. <sup>3</sup>	1.-3. 2026.	Δ
Poslovni prihodi	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%	233,5	251,9	256,9	4,9	2,0%
<i>Prihodi od prodaje</i>	228,7	244,9	249,3	4,4	1,8%	228,7	244,9	249,3	4,4	1,8%
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%	4,8	7,0	7,6	0,6	8,4%
Bruto dobit	82,4	85,2	84,3	(0,9)	(1,1%)	82,4	85,2	84,3	(0,9)	(1,1%)
EBITDA	96,9	99,8	45,0	(54,8)	(54,9%)	42,0	44,8	45,2	0,4	0,8%
EBIT	83,9	84,7	29,7	(55,1)	(65,0%)	29,0	29,8	29,9	0,1	0,3%
Neto dobit nakon MI	74,9	75,2	37,5	(37,7)	(50,1%)	19,9	20,0	21,0	0,9	4,7%
Bruto marža	35,3%	33,8%	32,8%		-101 bb	35,3%	33,8%	32,8%		-101 bb
EBITDA marža	41,5%	39,6%	17,5%		-2.210 bb	18,0%	17,8%	17,6%		-20 bb
EBIT marža	35,9%	33,6%	11,6%		-2.209 bb	12,4%	11,8%	11,6%		-19 bb
Neto marža nakon MI	32,1%	29,8%	14,6%		-1.524 bb	8,5%	8,0%	8,2%		+21 bb

### Profitabilnost Grupe u 1. - 3. 2026.:

#### Bruto dobit

- Niža **bruto dobit** za 0,9 mil. eura (-1,1%) uz nešto nižu bruto maržu u odnosu na usporedno razdoblje,

#### EBITDA

- Normalizirana operativna dobit prije amortizacije** (EBITDA) iznosi 45,2 mil. eura i veća je za 0,4 mil. eura (+0,8%),

#### Neto dobit nakon MI

- Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 21,0 mil. eura te je za 0,9 mil. eura (+4,7%) veća od usporedive osnovice u 2025. godini.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke.

<sup>2</sup>Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

<sup>3</sup>Pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31.siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro-forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekat na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

## Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-3.2026.

Troškovi poslovanja 1. - 3. 26. vs. 1. - 3. 25. <sup>2</sup> % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO <sup>1</sup>
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	14,2% ↑	14,2% ↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	4,2% ↑	5,1% ↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,6%) ↓	(0,9%) ↓
Troškovi marketinga (MEX)	4,8% ↑	4,8% ↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(98,9%) ↓	34,1% ↑
<b>Ukupno</b>	<b>51,9% ↑</b>	<b>11,0% ↑</b>

Troškovi poslovanja 1. - 3. 26. vs. 1. - 3. 25.PF. <sup>3</sup> % promjena	IZVJEŠTAJNO	NORMALIZIRANO <sup>1</sup>
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	3,5% ↑	3,5% ↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	(1,8%) ↓	(1,0%) ↓
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(3,3%) ↓	(3,6%) ↓
Troškovi marketinga (MEX)	3,9% ↑	3,9% ↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(98,9%) ↓	142,3% ↑
<b>Ukupno</b>	<b>35,9% ↑</b>	<b>2,2% ↑</b>

## Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 3. 2026<sup>3</sup>:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**

Viši su za 5,9 mil. eura (+3,5%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši uslijed rasta materijalnih prava zaposlenika.

- Opći i administrativni troškovi (G&A):**

Niži su za 0,3 mil. eura (-1,8%), što proizlazi iz dijelova poslovanja gdje su unatoč rastu materijalnih prava zaposlenika ostvarene troškovne uštede kroz procesna poboljšanja i optimizaciju načina rada.

- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**

Niži su za 0,9 mil. eura (-3,3%), na što najviše utječe segment Prehrane primarno uslijed provedenih organizacijskih promjena, procesnih unapređenja i držanja troškovne discipline.

- Troškovi marketinga (MEX):**

Viši su za 0,5 mil. eura (+3,9%), što primarno proizlazi iz segmenata Farmaceutike primarno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje.

- Ostali troškovi (prihodi), neto:**

U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -0,6 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -55,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

<sup>1</sup>Normalizirano za jednokratne stavke

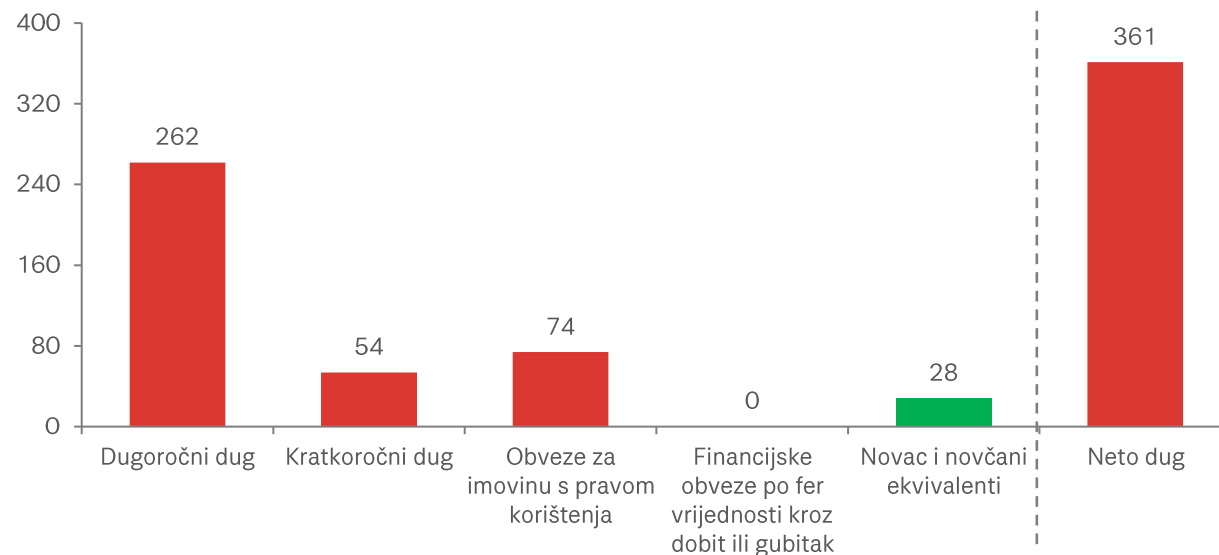
<sup>2</sup>Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1.-3.2026 u usporedbi sa službenim rezultatom Grupe Podravka 1.-3.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

<sup>3</sup>Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 3. 2026. u usporedbi s 1. - 3. 2025. PF (pro-forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro-forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31.siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro-forma prikazu isključeni su prihodi od prodaje trgovačke robe ostvareni kroz Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom na to da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe, pri čemu efekt na profitabilnost nije značajan te stoga nije zasebno iskazan.

## Zaduženost Grupe Podravka

(u EURm)	2025.	1.-3.2026. <sup>1</sup>	% promjene
Financijski dug <sup>2</sup>	421,7	389,4	(7,7%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	28,0	(30,3%)
Neto dug <sup>3</sup>	381,5	361,4	(5,3%)
Troškovi kamata	16,1	16,0	(0,2%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,3	2,1	(7,0%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	6,8	6,9	1,0%
Omjer kapitala i ukupne imovine	54,8%	57,0%	+228 bb

Komponente neto duga u EURm na 31. ožujka 2026.



### Ključne značajke:

- Smanjenje neto duga na 31. ožujka 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.
- **Neto dug/Normalizirana EBITDA** iznosi 2,11 i računat je na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
  - Na 31. ožujka 2026. → 2,9%,
  - Na 31. prosinca 2025. → 2,9%.

<sup>1</sup>Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

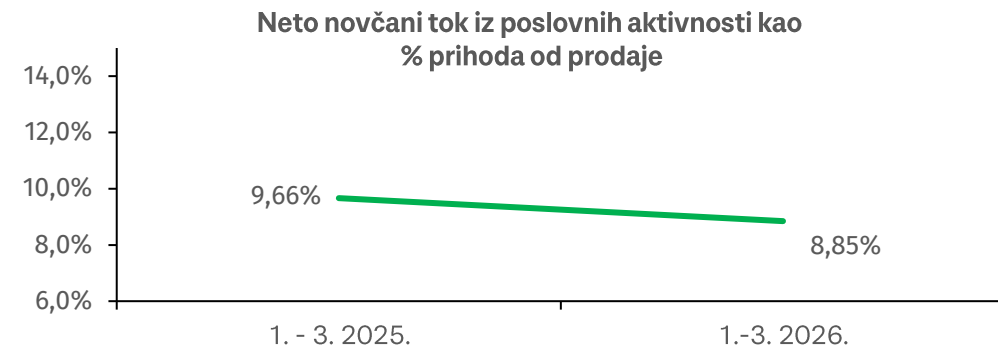
<sup>2</sup>Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

<sup>3</sup>Neto dug: Financijski dug-Novac i novčani ekvivalenti.

## Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	31. ožujka 2026. / 31. prosinca 2025.		Utjecaj
Zalihe	↓	(1,8%)	• Niže za 4,6 mil. eura pri čemu najveći utjecaj ima smanjenje zaliha segmenta Agri, zalihe Prehrane nalaze se na približno istoj razini, dok su zalihe segmenta Farmceutike nešto više,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	8,1%	• Viša za 16,6 mil. eura, pri čemu isto proizlazi podjednako iz svih segmenata,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	5,5%	• Više za 8,1 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

(u EURm)	1.-3. 2025. <sup>1</sup>	1.-3. 2026.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	18,6	22,7	22,4%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(310,5)	1,5	100,5%
Neto novac od financijskih aktivnosti	322,5	(36,5)	(111,3%)
<b>Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>30,6</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(139,9%)</b>

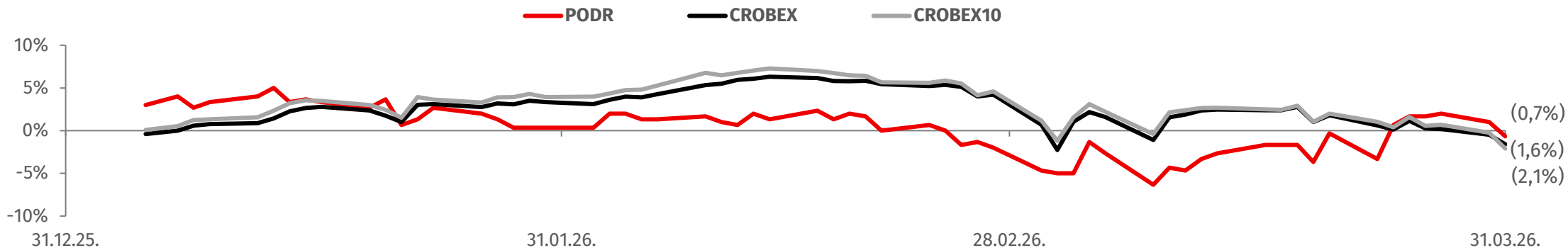


- U 2026. **kapitalni izdaci** su iznosili 7,4 mil. eura.

<sup>1</sup>Izveštaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

## Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 3. 2026.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.– 3. 2026.



### Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-3. 2025.	1.-3. 2026.	% promjene
Prosječna ponderirana dnevna cijena	142,8	150,2	5,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	11	15	31,7%
Prosječan dnevni volumen	573	606	5,6%
Prosječan dnevni promet	79.229	90.966	14,8%
Izvještajna dobit po dionici	10,5 <sup>1</sup>	13,9	32,4%
Normalizirana dobit po dionici	9,1 <sup>1</sup>	10,7	17,6%

Zadnja cijena na  
31.12.2025.

150,0 EUR

Zadnja cijena na  
31.3.2026.

149,0  
EUR

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Dividendni prinos<sup>2</sup>

2,1%

<sup>1</sup>Na bazi rezultata za 2025. godinu.; <sup>2</sup>Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2025. godine.

## ***Kontakt***

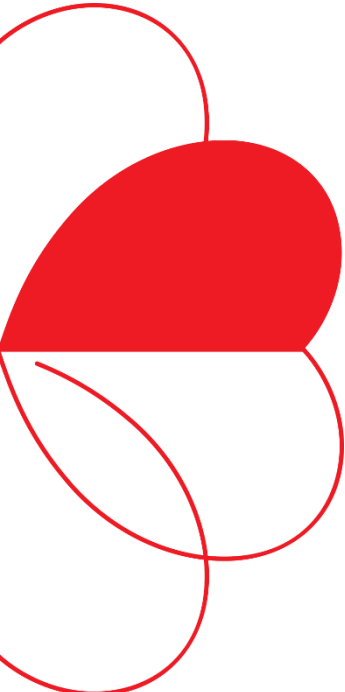
Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

Odnosi s investitorima

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)



***Rezultati poslovanja  
Grupe Podravka  
za razdoblje 1. - 3. 2026.***

28.04.2026.

**Podravka**   
GRUPA