

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 12. 2025.***



Dan investitora Grupe Podravka, 21.4.2026.



Podravka d.d. Uprava

Prehrana

Podravka d.d.

Mirna d.d.,
Rovinj

Lagris
Luhatchovice, CZ

Žito d.o.o., Ljubljana

16 aktivnih trgovačkih
društava u ostalim
zemljama

Poljoprivreda

Podravka Agri

Belje plus d.o.o.

Vupik plus d.o.o.

PIK Vinkovci plus
d.o.o.

Energija Gradec
d.o.o.

Farmaceutika

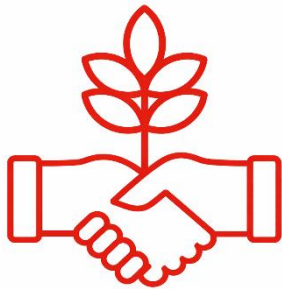
Belupo d.d.

Farmavita
Sarajevo

Društva u ostalim
zemljama

Zaključenje akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe i formiranje trećeg stupa poslovanja

- ✓ Akvizicijom poljoprivrednih kompanija – Belje plus, PIK Vinkovci plus, Vupik plus, Energija Gradec, Belje Agro-Vet plus, Felix plus te osnivanjem društva Podravka Agri, utemeljen je treći stup poslovanja Grupe Podravka – segment Podravka Agri.
- ✓ Vrijednost transakcije iznosila je 333 milijuna eura, za što je Podravka osigurala 283 milijuna eura putem klupskog kredita vodećih komercijalnih banaka u Hrvatskoj, dok je EBRD pridonio s 50 milijuna eura.
- ✓ Partnerstvo s EBRD-om donosi dodatni prijenos znanja, najbolje svjetske prakse u upravljanju poljoprivrednim sustavima te jačanje korporativnog upravljanja.
- ✓ Podravka Agri je u preuzetim tvrtkama pokrenula investicijski ciklus vrijedan gotovo 200 milijuna eura, s fokusom na modernizaciju tehnologije, gradnju novih svinjogojskih farmi, sustave navodnjavanja i poboljšanje uvjeta rada.
- ✓ Nakon uspješnog zaključenja akvizicije, tijekom cijele godine aktivno su se provodile mjere uključivanja Podravke Agri u sustav Grupe Podravka. Aktivnosti su obuhvaćale mjere restrukturiranja poslovanja, promjene modela rada, definiranje ključnih procesa te usklađivanje načina rada s postojećim poslovnim segmentima.
- ✓ Osigurano je da Podravka Agri može funkcionirati kao samostalan i transparentan segment unutar Grupe uz jasnu vidljivost rezultata i odgovornosti.





33.000 hektara površina pod obradom (~ 3% ukupnog obradivog poljoprivrednog zemljišta u Hrvatskoj)

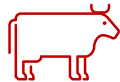


37 farmi (od čega 18 svinjogojskih, 10 govedarskih i 9 za muzne krave)

Godišnja proizvodnja *



~ 400 tisuća tovljenika (~ 50% prosječne god. hrvatske bilance ** tovljenika)



~ 20 tisuća tovne junadi (~ 5% prosječne god. hrvatske bilance ** goveda)



~ 3.500 tona luka i 2.900 tona krumpira (~ 17% hrvatske proizvodnje luka i 2% proizvodnje krumpira)



~ 55 milijuna litara kravljeg mlijeka (> 12% hrvatske proizvodnje)



> 5 milijuna litara vina (oko 9% hrvatske proizvodnje)

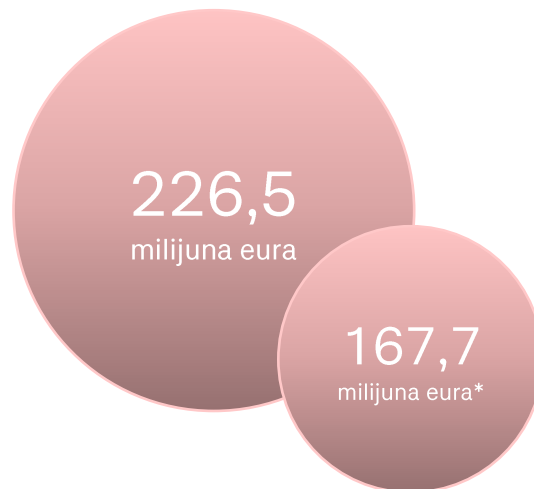
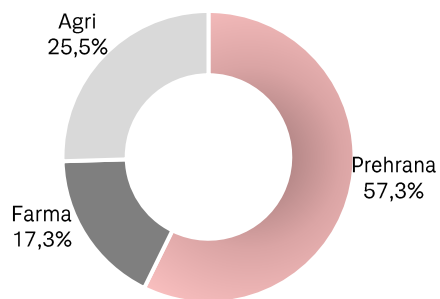
Ratarstvo,
sjemenarstvo,
povrtlarstvo,
svinjogojstvo,
govedarstvo,
mliječni i
suhomesnati
proizvodi, vina



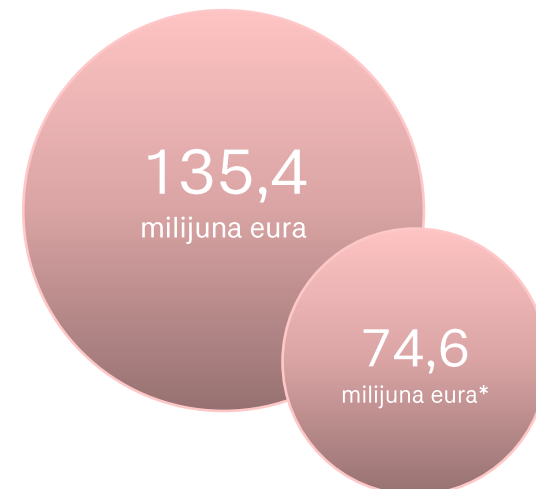
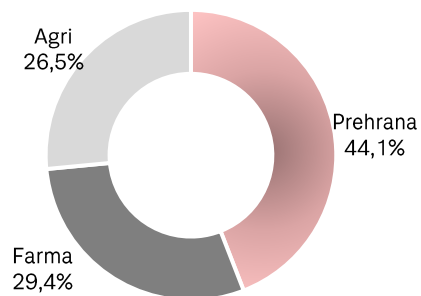
Ključni pokazatelji poslovanja Grupe Podravka u razdoblju 1.-12.2025.



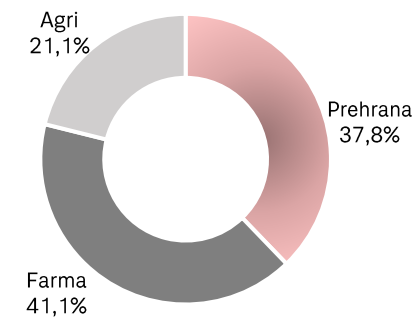
Prihodi



Izveštajna i
normalizirana EBITDA*



Izveštajna i normalizirana
Neto dobit*



Napomena: Pozitivan utjecaj na izvještajni rezultat dolazi od knjiženja razlike između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova Grupe („badwill“) u iznosu od 57,5 mil. EUR, a koji se tretira kao jednokratna stavka te je za navedeno rezultat normaliziran.

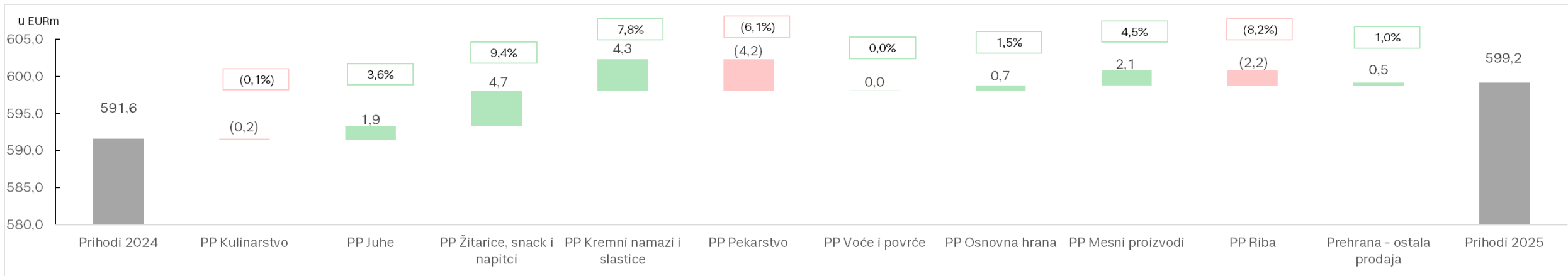
Normalizirana profitabilnost Grupe Podravka

Normalizirano (u EURm)	Grupa				Prehrana			Farmaceutika			Agri		
	2024.	2024.PF	2025.	%	2024.	2025.	%	2024.	2025.	%	2.-12. 2024.PF	2.-12. 2025.	%
Prihodi od prodaje	766,5	1.043,7	1.041,1	(0,2%)	591,6	599,2	1,3%	174,9	180,7	3,3%	277,2	266,1	(4,0%)
<i>Prihodi od prodaje</i>	766,5	1.016,3	1.013,9	(0,2%)	591,6	599,2	1,3%	174,9	180,7	3,3%	249,8	238,9	(4,4%)
<i>Ostali poslovni prihodi</i>	-	27,3	27,2	(0,5%)	-	-	-	-	-	-	27,3	27,2	(0,5%)
Bruto dobit	291,8	334,4	344,1	2,9%	202,2	204,6	1,2%	89,6	95,3	6,3%	42,6	45,3	6,4%
EBITDA	116,8	162,1	167,7	3,5%	70,6	74,0	4,9%	46,2	49,4	6,8%	45,3	44,5	(1,8%)
EBIT	81,9	106,0	109,1	2,9%	45,1	46,3	2,6%	36,8	39,7	8,0%	24,1	23,2	(3,5%)
Neto dobit nakon MI	64,2	74,3	74,6	0,5%	35,8	28,3	(21,1%)	28,4	30,7	8,3%	10,1	15,8	56,4%
Bruto marža	38,1%	32,0%	33,1%	+102 bb	34,2%	34,1%	-2 bb	51,2%	52,7%	+149 bb	15,4%	17,0%	+167 bb
EBITDA marža	15,2%	15,5%	16,1%	+58 bb	11,9%	12,4%	+43 bb	26,4%	27,3%	+88 bb	16,4%	16,7%	+37 bb
EBIT marža	10,7%	10,2%	10,5%	+32 bb	7,6%	7,7%	+10 bb	21,0%	22,0%	+94 bb	8,7%	8,7%	+4 bb
Neto marža nakon MI	8,4%	7,1%	7,2%	+5 bb	6,1%	4,7%	-134 bb	16,2%	17,0%	+78 bb	3,6%	5,9%	+229 bb

- Grupa Podravka je u 2025. godini prešla granicu od **preko 1 milijarde eura poslovnih prihoda**.
- **Normalizirana EBITDA** na razini od **167,7 milijuna eura** te **normalizirana neto dobit** od **74,6 milijuna eura** predstavljaju **povijesno najviše razine profitabilnosti**.
- Navedeni rezultati su ostvareni unatoč **negativnim kretanjima u vanjskom okruženju i troškovnim pritiscima**, koji se primarno odnose na **troškove financiranja akvizicije** poljoprivrednih kompanija, **rast plaća zaposlenika** u svim segmentima poslovanja te **više troškove amortizacije** uslijed aktivacije imovine kao posljedica završenog investicijskog ciklusa.

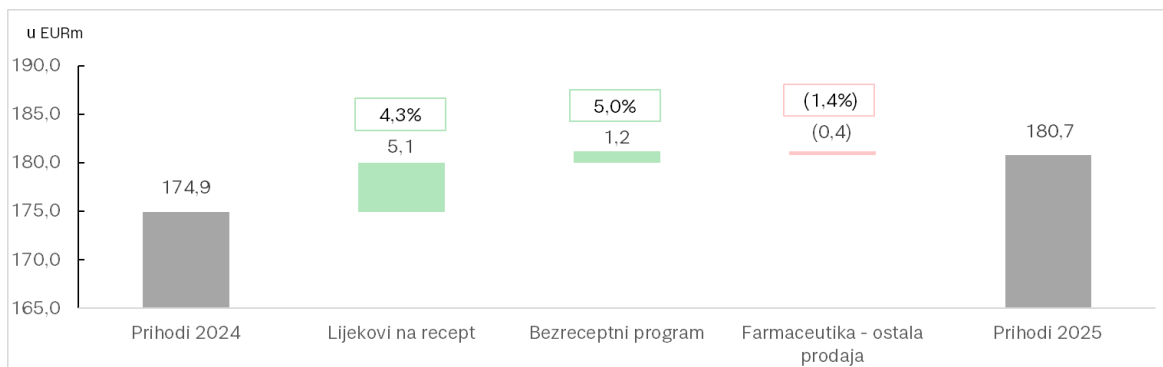
Prihodi od prodaje po poslovnim programima, kategorijama i segmentima

Prehrana



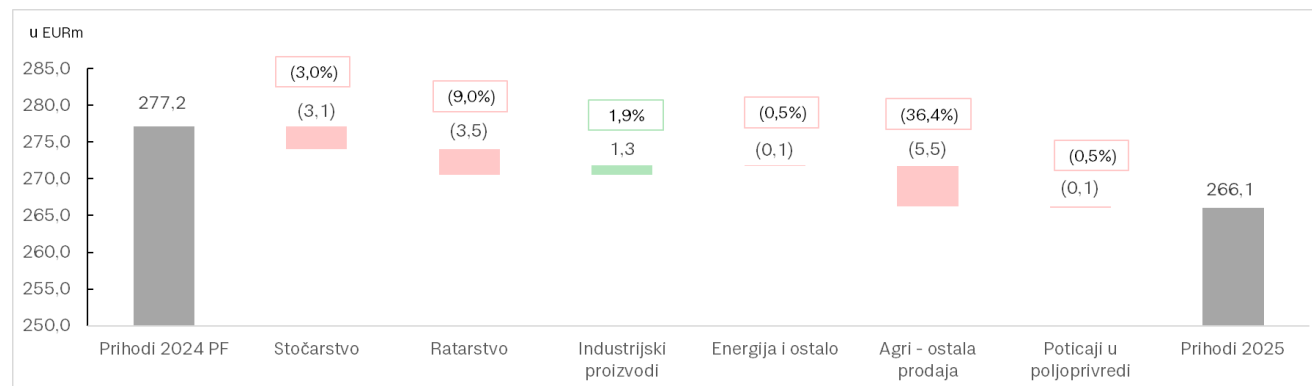
Prihodi u mil. EUR	122,5	54,3	55,0	59,2	65,5	67,3	51,5	49,1	24,9	50,0
Udio u prihodima	20,4%	9,1%	9,2%	9,9%	10,9%	11,2%	8,6%	8,2%	4,2%	8,3%

Farmaceutika



Prihodi u mil. EUR	123,8	25,7	31,2
Udio u prihodima	68,5%	14,2%	17,3%

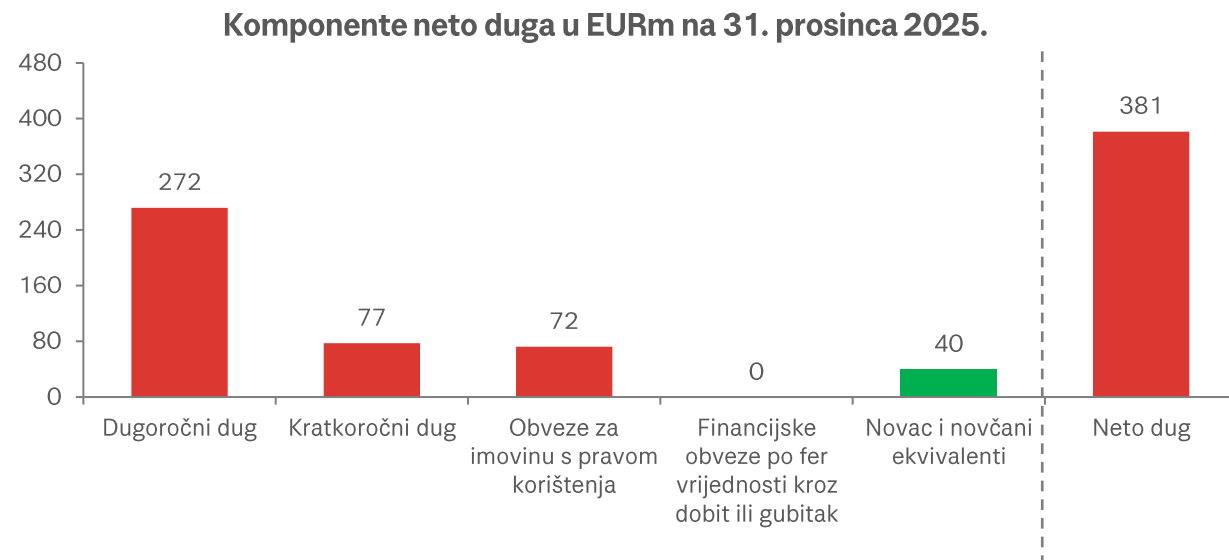
Agri



Prihodi u mil. EUR	101,6	35,5	69,4	22,7	9,6	27,2
Udio u prihodima	38,2%	13,4%	26,1%	8,5%	3,6%	10,2%

Rast zaduženosti proizlazi iz akvizicije novostečenog segmenta Podravka Agri

(u EURm) ¹	2024.	2025. ¹	% promjene
Financijski dug ²	57,7	421,7	n/p
Novac i novčani ekvivalenti	27,1	40,2	48,3%
Neto dug	30,5	381,5	n/p
Troškovi kamata	0,96	16,05	n/p
Neto dug / normalizirana EBITDA	0,26	2,27	n/p
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	85,3	6,8	(92,0%)
Omjer kapitala i ukupne imovine	74,7%	54,8%	n/p



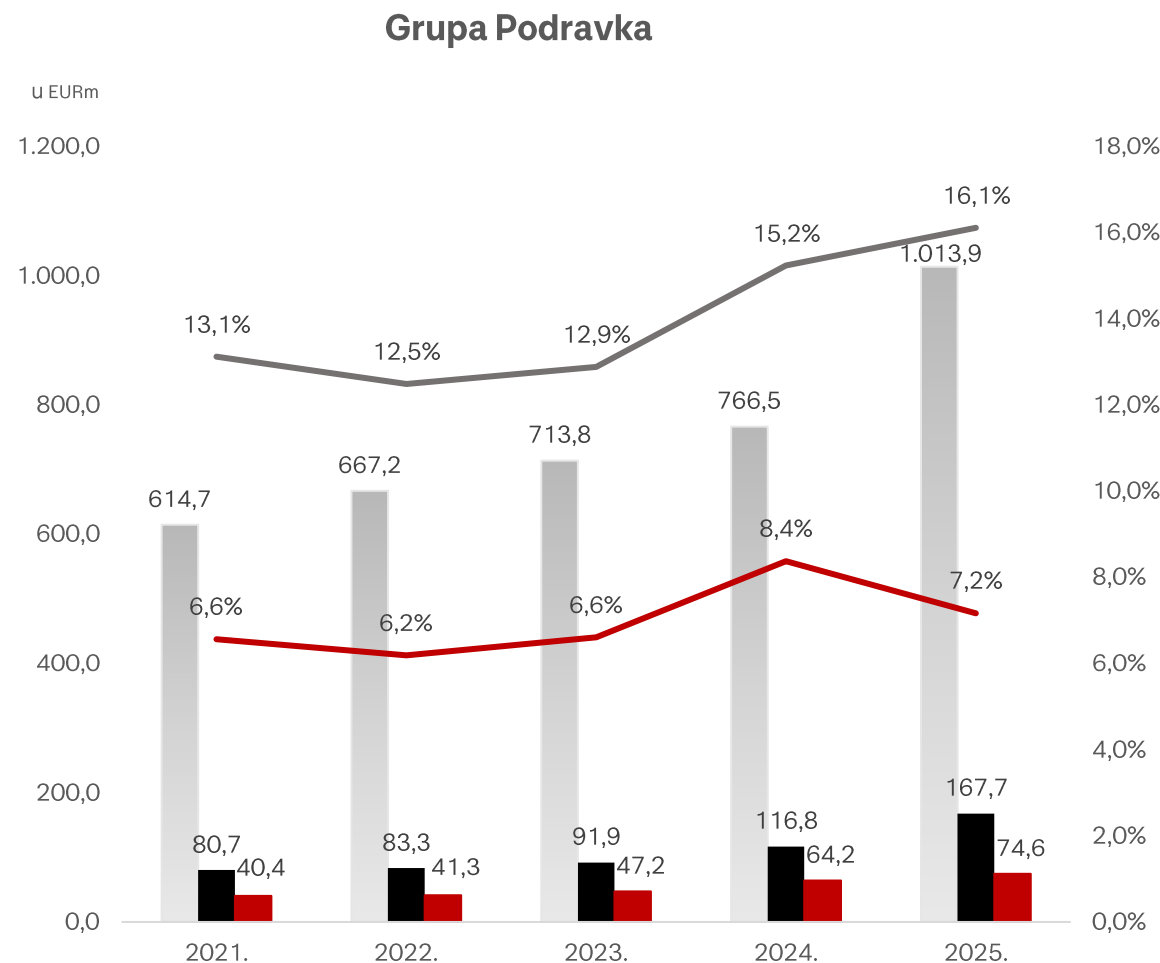
Ključne značajke:

- Povećanje **neto duga** na 31. prosinca 2025. u odnosu na 31. prosinca 2024. posljedica je financiranja akvizicije poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe. Vrijednost transakcije bila je 333 mil. eura za što je Podravka d.d. osigurala 283 mil. eura putem klupskog kredita hrvatskih banaka, dok je EBRD pridonio s 50 mil. eura. Dodatan porast odnosi se na imovinu s pravom korištenja vezano uz novostečeni segment Podravka Agri.
- **Neto dug/Normalizirana EBITDA** na kraju 2025. godine iznosi 2,27x te pokazatelj ima trend pada uslijed redovnih otplata financijskih obveza.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 31. prosinca 2025. → 2,9%,
 - Na 31. prosinca 2024. → 0,8%.

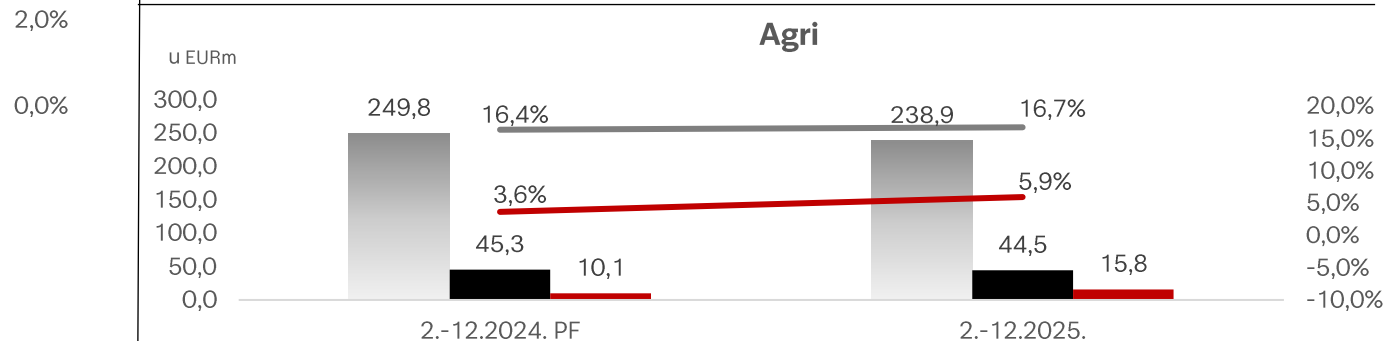
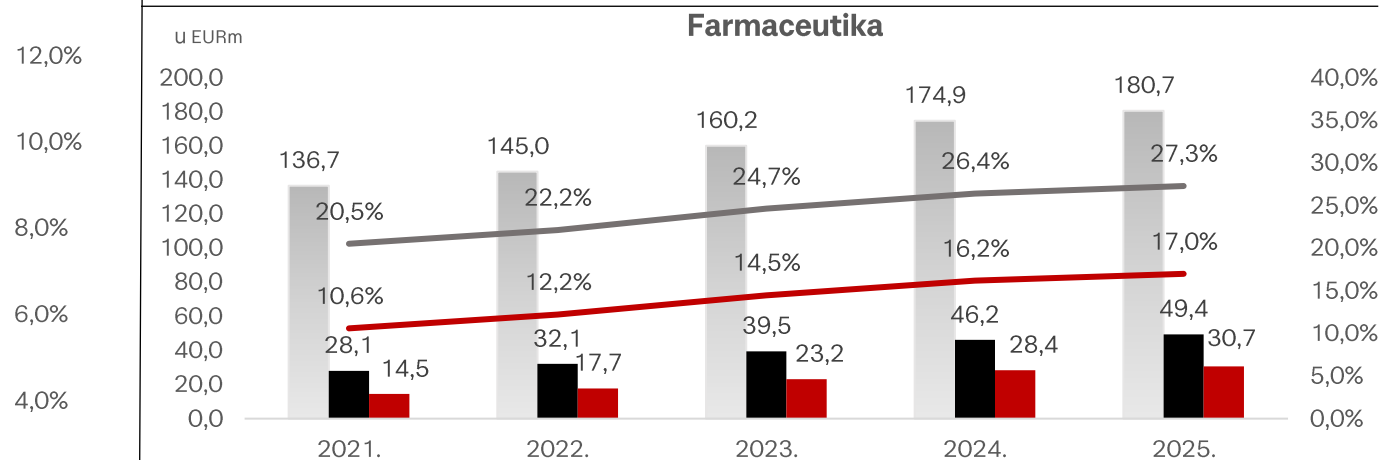
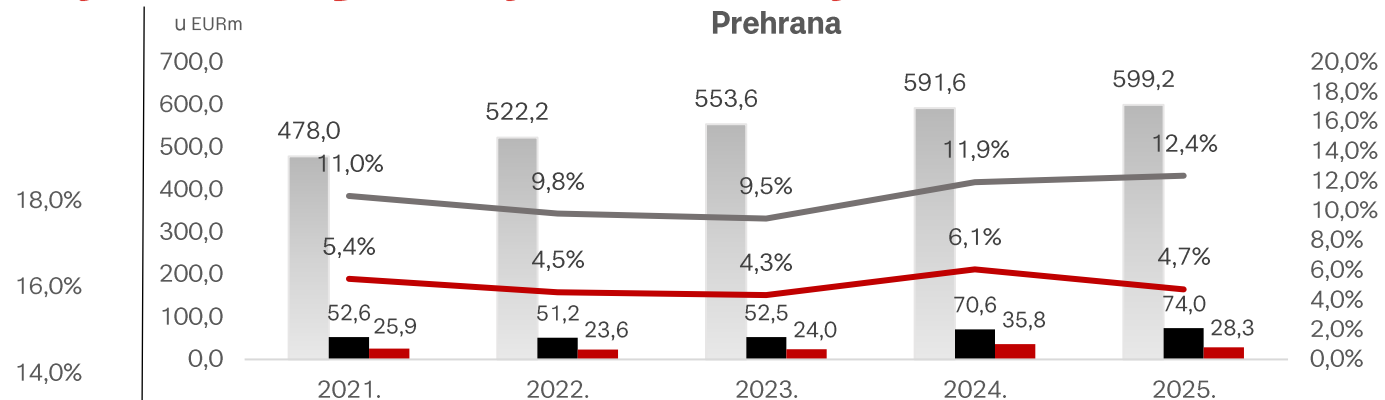
¹Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja, pri čemu za novostečeni segment Agri izračun uključuje stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje 2.-12.2025. s obzirom da je Grupa Podravka stekla kontrolu nad segmentom 31.1.2025.

²Dugoročni i kratkoročni krediti + obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

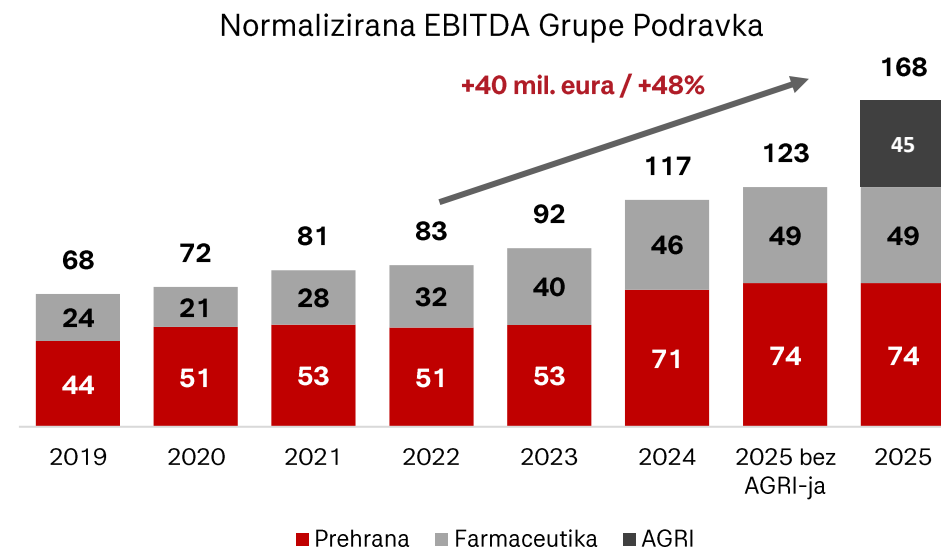
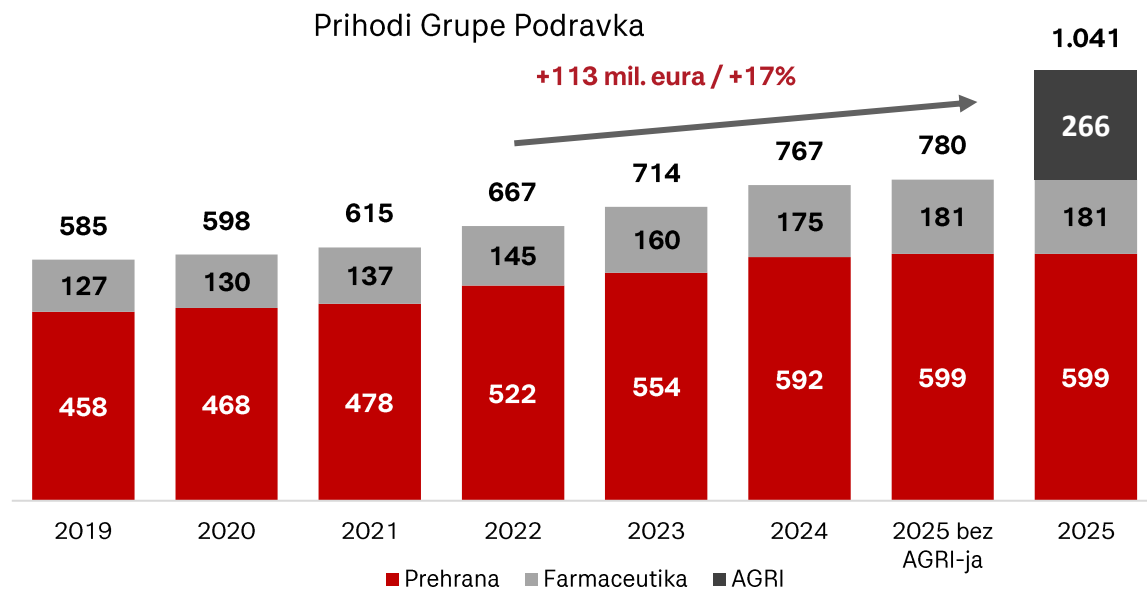
Pregled finansijskih pokazatelja poslovanja u petogodišnjem razdoblju



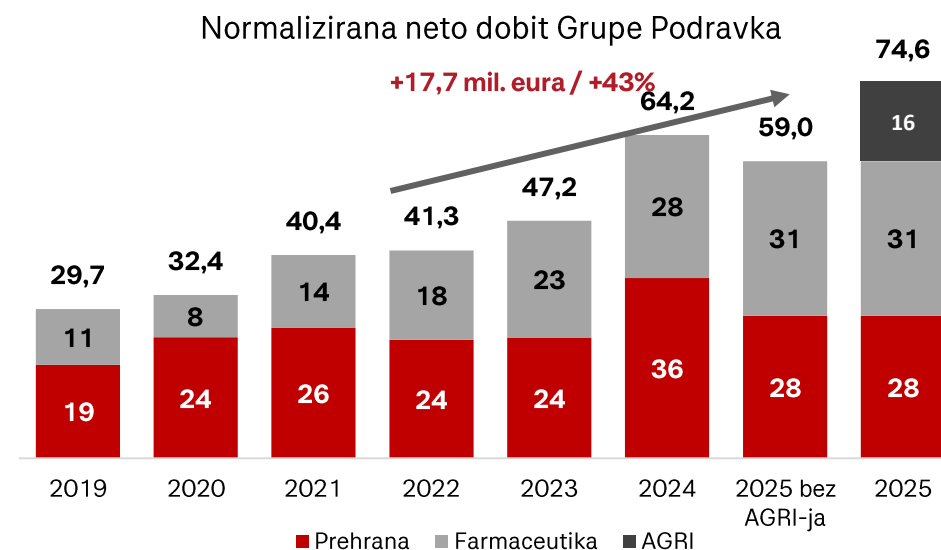
Prihodi od prodaje
 Normalizirana EBITDA
 Normalizirana EBITDA marža
 Normalizirana neto dobit nakon MI
 Normalizirana neto marža nakon MI



Pregled kretanja prihoda i profitabilnosti Grupe Podravka 2019.-2025.



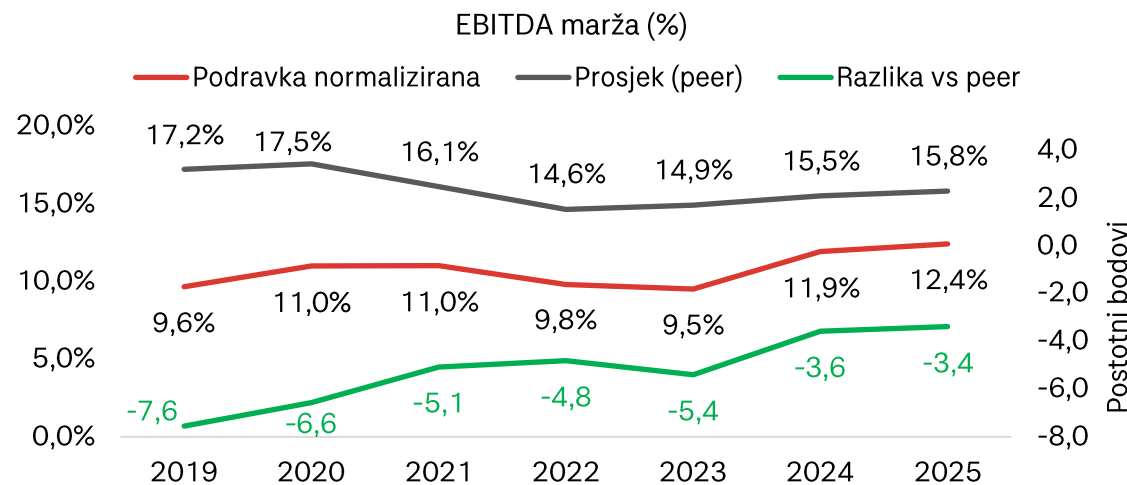
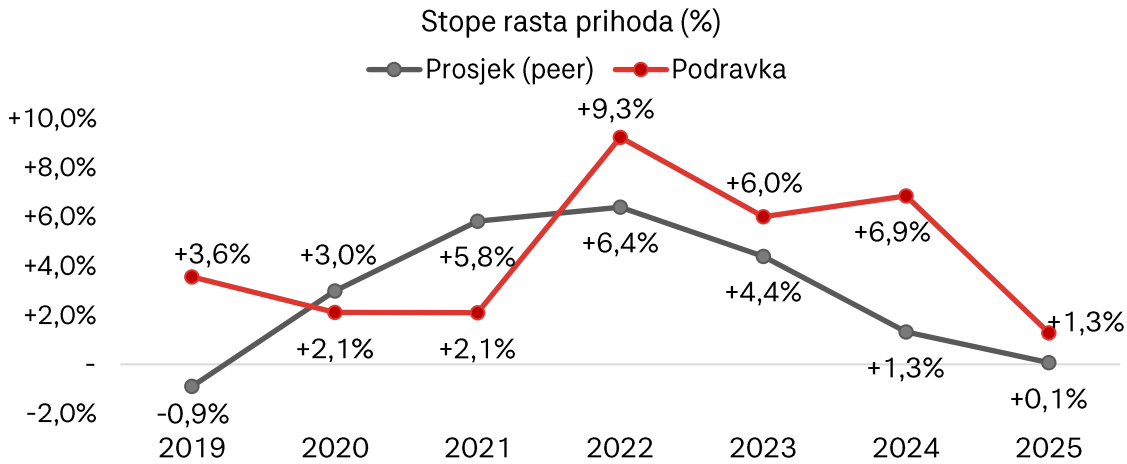
- Provedeno **restrukturiranje i strateško čišćenje neprofitabilnog dijela portfelja** – efekt **37 mil. EUR** manje prihoda od prodaje
- **Rast mase plaća za 36 mil. EUR**, uz povećanje prosječnih neto primanja za 54%-66%
- Završene **investicije u modernizaciju i digitalizaciju** vrijedne **250 mil. EUR**
- Zaključena **akvizicija** segmenta Agri od **333 mil. EUR**
- Prihodi od **inovacija** u 2025. od **23,7 mil. EUR**



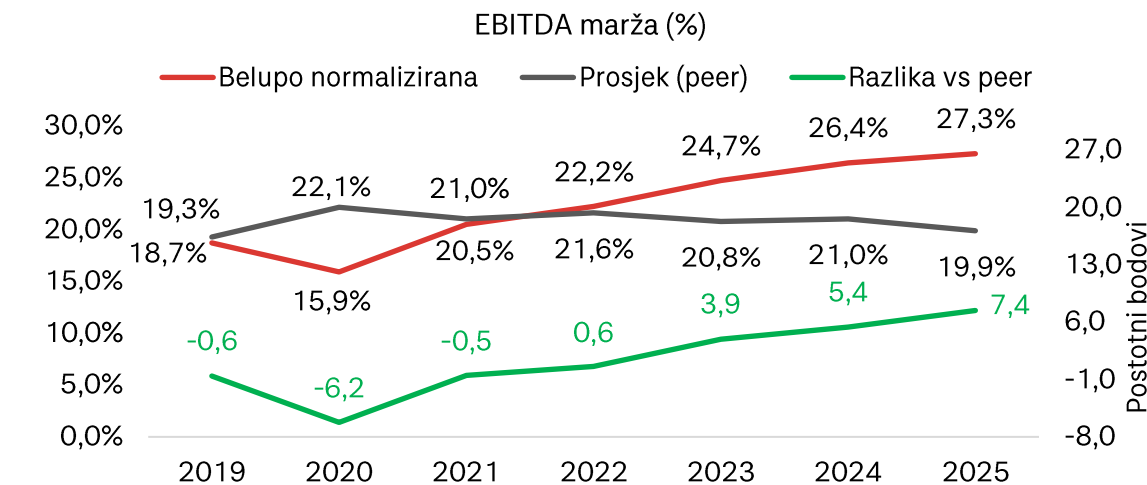
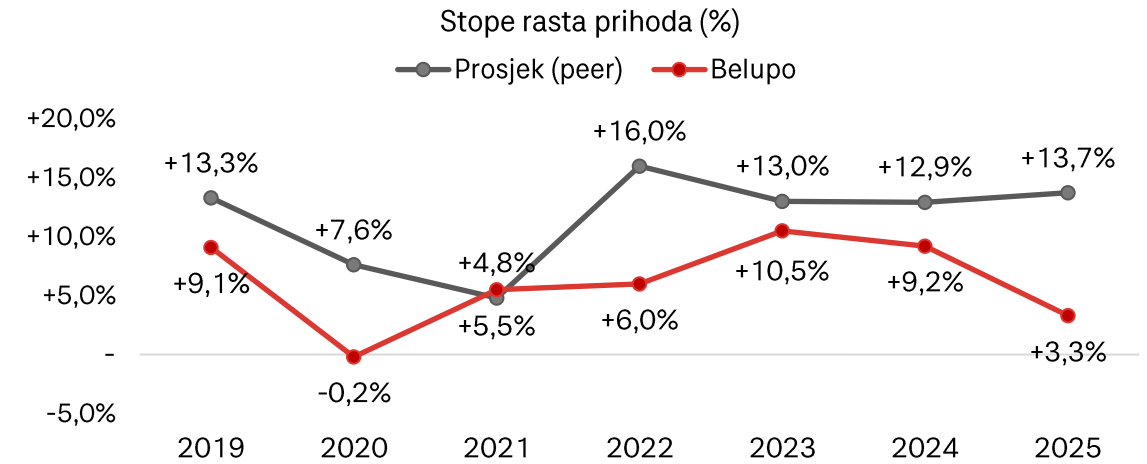
U 2025. godini rezultat segmenta AGRI uključuje rezultat za 2.-12.2025.

Stope rasta prihoda (%) i EBITDA marži (%) Prehrane i Farmaceutike u odnosu na peer kompanije u razdoblju 2019.-2025.

Prehrana



Farmaceutika



*Prosjek peer grupe za segment Prehrane obuhvaća 6 vodećih međunarodnih kompanija iz FMCG / prehrambenog sektora, dok prosjek peer grupe za segment Farmaceutike obuhvaća 3 vodeće regionalne farmaceutske kompanije.

Strategija Grupe Podravka do 2030. godine

Tijekom 2025. donesena je nova **Strategija poslovanja do 2030. godine** koja obuhvaća sva tri segmenta poslovanja – Prehranu, Farmaceutiku i Podravku Agri s ciljem nastavka **profitabilnog rasta, jačanja tržišnih pozicija i stvaranja dodatne vrijednosti za sve dionike.**

Prehrana

- ✓ Snažna internacionalizacija i daljnje jačanje globalnih i regionalnih brendova, prije svega Vegete kao vodećeg globalnog brenda Grupe;
- ✓ Fokus na rast prodaje na razvijenim tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, SAD-a i Australije, uz zadržavanje snažnih pozicija u Hrvatskoj i regiji;
- ✓ Naglasak stavljen na kategorije s visokim potencijalom rasta i profitabilnosti, uključujući dodatke jelima, juhe, žitarice, kremne namaze, proizvode na bazi rajčice, gotova jela i zamrznutu hranu;
- ✓ Snažno povezivanje razvoja portfelja s održivošću i korištenjem domaćih sirovina.

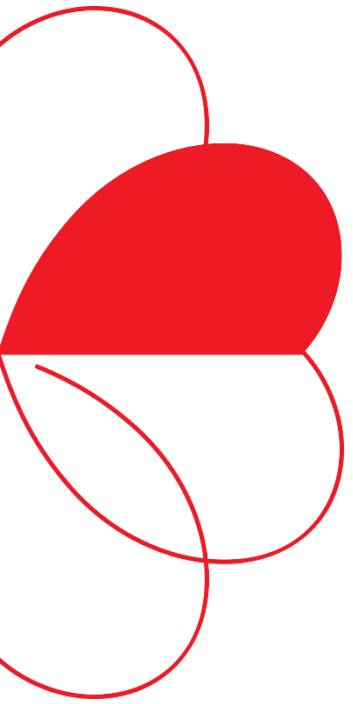
Farmaceutika

- ✓ Belupo planira postati vodeći europski stručnjak za dermatologiju te snažan regionalni igrač u ključnim terapijskim područjima;
- ✓ Prioritet je organski rast u odabranim terapijskim područjima, s težištem na dermatologiji i OTC portfelju te jačanje istraživačko-razvojnih kapaciteta;
- ✓ Ulaganja od 36 milijuna eura u kapacitete, operativnu učinkovitost i Centar izvrsnosti za dermatologiju;
- ✓ Trajni fokus na održivost, zaposlenike i razvoj inovativnih proizvoda.

Podravka Agri

- ✓ Kapitalna ulaganja od gotovo 200 milijuna eura u modernizaciju, održivost i povećanje proizvodnih kapaciteta;
- ✓ Fokus na razvoj navodnjavanja i tehnološkom unaprjeđenju ratarstva i povrtlarstva;
- ✓ Snažan rast stočarske proizvodnje uz modernizaciju i robotizaciju te gradnju novih farmi;
- ✓ Zelena transformacija kroz veće korištenje obnovljivih izvora energije i razvoj ugljično neutralne poljoprivrede;
- ✓ Suradnja s kooperantima te jačanje domaćih brendova i distribucije na domaćem i inozemnom tržištu.





Q&A

Kontakt

Podravka d.d.

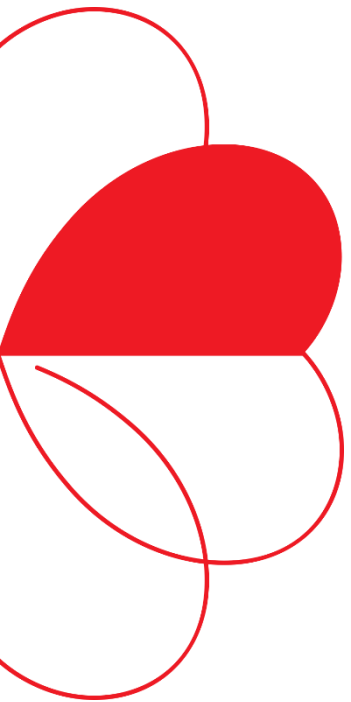
Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravka.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

Hvala na pažnji!



Podravka 
GRUPA