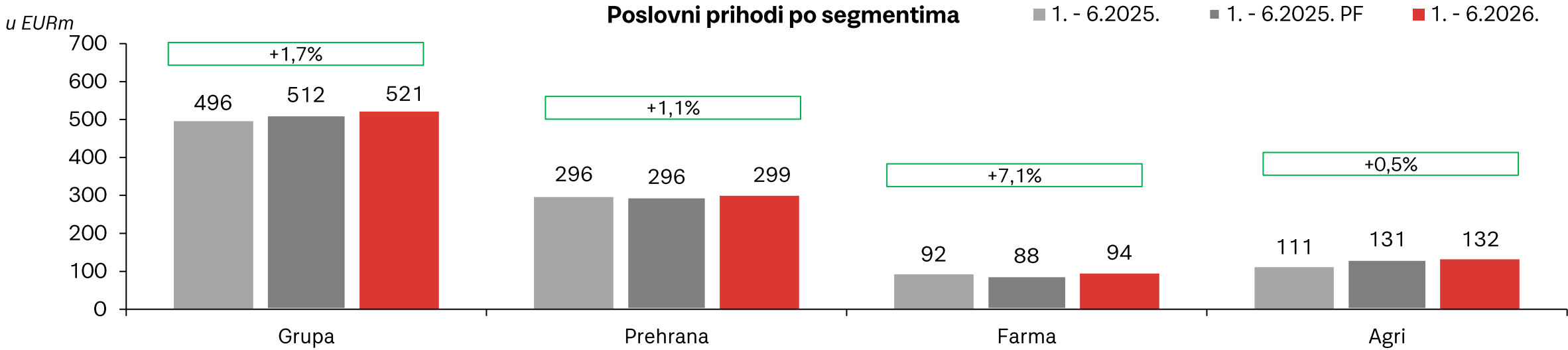


***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 6. 2026.***

23.07.2026.

Podravka 
GRUPA

Poslovni prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 6. 2026.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 1,9% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → 1,0% viši prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi**² → 6,7% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 1,7% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 6. 2026.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 1,5% viši prihodi, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske, Jugoistočne i Zapadne Europe,
- **Ostala prodaja** → (2,3%) niži prihodi, primarno uslijed niže realizacije prodaje merkantilnih žitarica,
- **Ukupno Prehrana** → 1,1% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 6. 2026.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 5,8% viši prihodi, primarno u kategorijama OTC lijekovi i Živčani sustav na tržištima Istočne Europe i Hrvatske,
- **Ostala prodaja** → 16,2% viši prihodi, primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 7,1% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 1. - 6. 2026.¹:

- **Vlastiti brandovi** → 0,3% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (12,2%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi**² → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 6,7%,
- **Ukupno Agri** → 0,5% viši prihodi.

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 6. 2026. u usporedbi s 1. - 6. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).

²Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

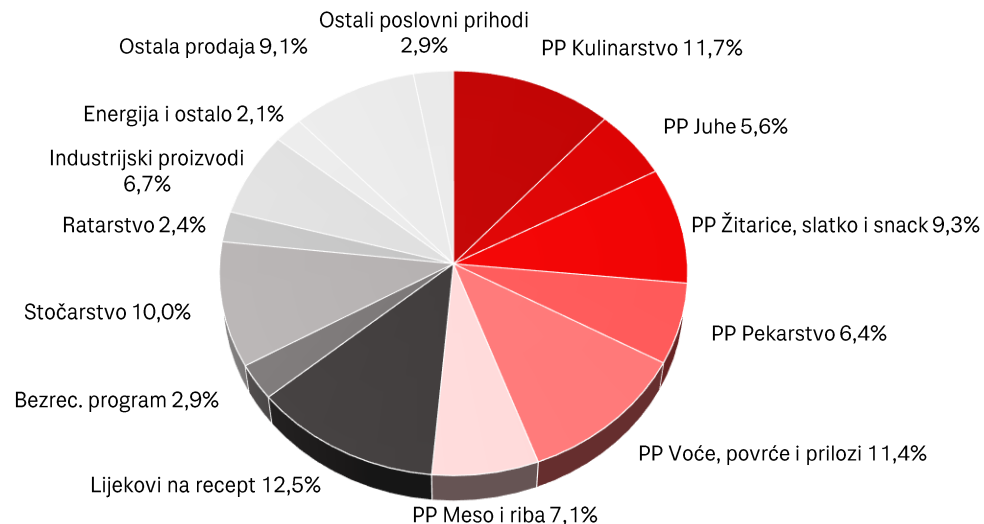
Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmenta u 1. – 6. 2026.¹:

- **PP Kulinarstvo (-2,4%)** → 1,5 mil. eura niži prihodi u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištu SAD-a pod negativnim utjecajem kretanja tečaja američkog dolara te na tržištima Centralne Europe koja su pod negativnim utjecajem makroekonomskih nestabilnosti,
- **PP Juhe (+2,0%)** → rastu prihoda od 0,6 mil. eura najviše pridonose tržišta Kosova i Hrvatske. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Noodles i Bistre juhe,
- **PP Žitarice, slatko i snack (-0,2%)** → prihodi od prodaje na gotovo istim razinama kao i prošle godine. Pritom Kremni namazi i slastice ostvaruju rast prihoda od 0,4 mil. eura (+1,9%) primarno ostvaren na tržištima Centralne Europe, dok su Žitarice, snack i napitci ostvarili prihode niže za 0,5 mil. eura (-1,9%) uslijed drugačije dinamike prodajnih aktivnosti u odnosu na prošlu godinu na tržištu Slovenije u potkategoriji Žitarica,
- **PP Pekarstvo (+5,8%)** → rast od 1,9 mil. eura primarno na tržištima Hrvatske, Slovenije, Italije i Švicarske. Rastu prihoda najviše pridonose potkategorije Peciva, Kruh, ali i Torte i kolači te Slatki pekarski snack,
- **PP Voće, povrće i prilozi (+2,2%)** → rastu prihoda od 1,3 mil. eura najviše pridonosi kategorija Osnovna hrana, primarno na tržištima Češke i Hrvatske, pri čemu najveći doprinos imaju potkategorije Riža i Zamrznuta hrana. Unutar kategorije Voće i povrće, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Kondimenti i Povrće na tržištu Srbije,
- **PP Meso i riba (+5,2%)** → rastu prihoda od 1,8 mil. eura najviše pridonose tržišta Hrvatske i Srbije unutar kategorije Riba, pri čemu pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Riblje konzerve, dok je kategorija Mesni proizvodi ostvarila niže prihode primarno na tržištima Švicarske i Češke u potkategoriji Gotovih jela,
- **Lijekovi na recept (+4,2%)** → 2,6 mil. eura viši prihodi u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorija Živčani sustav i Dermatici na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe,
- **Bezreceptni program (+13,3%)** → 1,8 mil. eura viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Hrvatske i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo (-3,4%)** → 1,9 mil. eura niži prihodi, kao posljedica nižih burzovnih cijena u svinjogojstvu u odnosu na usporedno razdoblje,

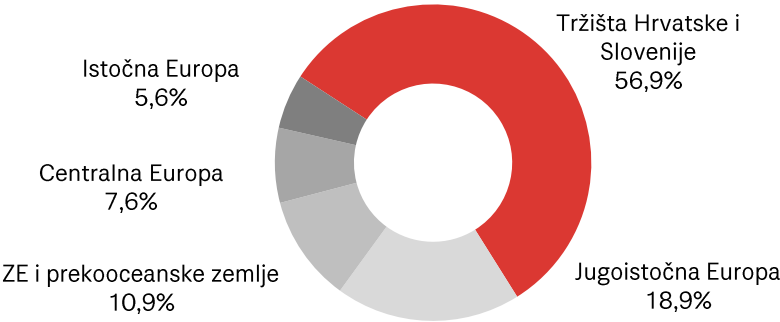
- **Podsegment Ratarstvo (+21,4%)** → 2,3 mil. eura viši prihodi, kao rezultat boljeg ostvarenja prodaje pšenice,
- **Podsegment Industrijski proizvodi (-0,6%)** → niži prihodi za 0,2 mil. eura gdje prodaja mliječnih proizvoda bilježi povećanje prodaje, dok kategorija Vina bilježi nižu prodaju u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Energija i ostalo (+2,0%)** → koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je više prihode za 0,2 mil. eura u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Ostala prodaja (+1,0%)** → U **segmentu Prehrane** Ostala prodaja niža je za 0,7 mil. eura (-2,3%), najviše kao rezultat manje prodaje merkantilne robe. U **segmentu Farmaceutike** Ostala prodaja bilježi rast od 1,9 mil. eura (+16,2%) u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno na tržištu Bosne i Hercegovine. U **segmentu Agri** Ostala prodaja niža je za 0,7 mil. eura (-12,2%), uslijed niže prodaje trgovačke robe.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima u 1.-6.2026.



¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 6. 2026. u usporedbi s 1. – 6. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-6. 2025.PF	1.-6. 2026.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	286,3	290,0	3,8	1,3%
Jugoistočna Europa	89,5	96,5	6,9	7,7%
ZE i preko oceanske zemlje	56,6	55,5	(1,1)	(1,9%)
Centralna Europa	41,7	39,0	(2,8)	(6,6%)
Istočna Europa	26,2	28,6	2,4	9,3%
Ostali poslovni prihodi	14,1	15,1	1,0	6,7%
Konsolidacijska usklada ²	(2,5)	(4,0)	(1,6)	
Grupa Podravka	512,0	520,7	8,7	1,7%

¹Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 6. 2026. u usporedbi s 1. – 6. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).

²Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Ostvarenje regija u 1. – 6. 2026.¹:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (+1,3%)** → **segment Prehrane** ostvario je više prihode za 2,0 mil. eura (+1,4%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištu Hrvatske u gotovo svim poslovnim programima. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 1,4 mil. eura (+4,8%) u odnosu na usporedno razdoblje, primarno na OTC lijekovima. Prihodi od prodaje **segmenta Agri** na tržištu Hrvatske i Slovenije su viši za 0,4 mil. eura (+0,4%) u odnosu na usporedno razdoblje.
- **Jugoistočna Europa (+7,7%)** → **segment Prehrane** ostvario je 2,5 mil. eura (+4,4%) više prihode na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine primarno u potkategorijama Riblje konzerve, Kondimenti i Bistre juhe. Viši prihodi ostvareni su unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 2,9 mil. eura (+10,5%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištu Bosne i Hercegovine, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,5 mil. eura (+36,7%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine,
- **Zapadna Europa i preko oceanske zemlje (-1,9%)** → **segment Prehrane** ostvario je 0,1 mil. eura (+0,2%) više prihode, primarno na tržištima Njemačke i Austrije u kategoriji Univerzalni dodaci jelima. **Segment Farmaceutike** bilježi rast prihoda za 0,1 mil. eura (+6,3%) primarno na tržištima Velike Britanije i Njemačke u kategoriji Dermatici, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 1,3 mil. eura (-49,6%) zbog izostanka prodaje tovne junadi u Libanon,
- **Centralna Europa (-6,6%)** → **segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 1,2 mil. eura (-3,5%) uslijed nižih prihoda na tržištima Češke, Slovačke i Rumunjske, čija tržišta karakteriziraju negativna makroekonomska kretanja i pad prometa u maloprodaji hrane i pića. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,6 mil. eura (-10,0%) uslijed nižih prihoda na tržištu Češke uslijed promjene distributivnog modela, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu niži za 0,9 mil. eura (-86,8%),
- **Istočna Europa (+9,3%)** → **segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 2,5 mil. eura (+10,7%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,1 mil. eura (-2,7%).

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-6. 2025.	1.-6. 2026.	Δ	%	1.-6. 2025.	1.-6. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	295,5	298,9	3,3	1,1%	295,5	298,9	3,3	1,1%
Bruto dobit	103,7	102,2	(1,4)	(1,4%)	103,7	102,2	(1,5)	(1,4%)
EBITDA	39,6	39,6	0,1	0,1%	39,9	40,0	0,1	0,3%
EBIT	26,3	24,7	(1,5)	(5,9%)	26,6	25,1	(1,5)	(5,6%)
Neto dobit	16,5	15,6	(1,0)	(5,8%)	16,8	15,9	(0,9)	(5,4%)
Bruto marža	35,1%	34,2%		-87 bb	35,1%	34,2%		-89 bb
EBITDA marža	13,4%	13,3%		-13 bb	13,5%	13,4%		-11 bb
EBIT marža	8,9%	8,3%		-61 bb	9,0%	8,4%		-60 bb
Neto marža	5,6%	5,2%		-38 bb	5,7%	5,3%		-37 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 6. 2026.:

Bruto dobit

- Ostvarena niža **bruto dobit** za 1,5 mil. eura (-1,4%), uz nešto nižu razinu bruto marže uslijed drugačije strukture prodaje,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 0,1 mil. eura (+0,3%), ponajviše kao rezultat provedenih procesnih poboljšanja usmjerenih na povećanje operativne učinkovitosti, unapređenje organizacije poslovnih procesa i bolje korištenje raspoloživih resursa,

Neto dobit

- **Normalizirana neto dobit** niža je za 0,9 mil. eura (-5,4%) uslijed viših troškova amortizacije kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika		IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-6. 2025.PF ²	1.-6. 2026.	Δ	%	1.-6. 2025.PF ²	1.-6. 2026.	Δ	%	
Prihodi od prodaje	87,7	94,0	6,3	7,1%	87,7	94,0	6,3	7,1%	
Bruto dobit	47,9	51,3	3,4	7,1%	47,9	51,3	3,4	7,1%	
EBITDA	25,5	27,1	1,7	6,5%	25,7	27,1	1,5	5,7%	
EBIT	21,0	22,6	1,6	7,6%	21,2	22,6	1,4	6,6%	
Neto dobit nakon MI	16,1	34,9	18,9	117,6%	16,2	18,3	2,0	12,6%	
Bruto marža	54,6%	54,6%		0 bb	54,6%	54,6%		-2 bb	
EBITDA marža	29,0%	28,9%		-17 bb	29,3%	28,9%		-38 bb	
EBIT marža	24,0%	24,1%		+10 bb	24,2%	24,1%		-12 bb	
Neto marža nakon MI	18,3%	37,2%		n/p	18,5%	19,4%		+94 bb	

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. – 6. 2026.:

Bruto dobit

- Viša za 3,4 mil. eura (+7,1%) kao rezultat rasta prihoda uz zadržavanje visoke bruto marže,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 1,5 mil. eura (+5,7%),

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 18,3 mil. eura te je za 2,0 mil. eura viša od usporedive osnovice u 2025. godini (+12,6%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.
²Pro forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. U pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO ¹			
(u EURm)	1.-6. 2025. PF ²	1.-6. 2026.	Δ	%	1.-6. 2025. PF ²	1.-6. 2026.	Δ	%
Poslovni prihodi	131,2	131,8	0,6	0,5%	131,2	131,8	0,6	0,5%
<i>Prihodi od prodaje</i>	117,1	116,7	(0,3)	(0,3%)	117,1	116,7	(0,3)	(0,3%)
<i>Ostali poslovni prihodi³</i>	14,1	15,1	1,0	6,7%	14,1	15,1	1,0	6,7%
Bruto dobit	25,3	21,6	(3,7)	(14,8%)	25,3	21,6	(3,7)	(14,7%)
EBITDA	80,2	22,5	(57,7)	(71,9%)	25,1	22,5	(2,7)	(10,7%)
EBIT	68,0	10,9	(57,2)	(84,0%)	13,0	10,8	(2,1)	(16,4%)
Neto dobit	63,7	7,0	(56,7)	(89,1%)	8,4	6,9	(1,5)	(18,1%)
Bruto marža	19,3%	16,4%		-292 bb	19,3%	16,4%		-291 bb
EBITDA marža	61,1%	17,1%		n/p	19,2%	17,0%		-213 bb
EBIT marža	51,9%	8,3%		n/p	9,9%	8,2%		-166 bb
Neto marža	48,5%	5,3%		n/p	6,4%	5,2%		-119 bb

Profitabilnost segmenta Agri u 1. -6. 2026.:

Bruto dobit

- Niža **bruto dobit** za 3,7 mil. eura (-14,8%), što je primarno rezultat pada burzovne cijene svinja i pada cijene mlijeka,

EBITDA

- Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** u periodu 1.-6.2026. godine iznosi 22,5 milijuna eura i niža je od usporedive baze u prošloj godini za 2,7 mil. eura (-10,7%), gdje je negativan utjecaj burzovne cijene svinja od -7,0 mil. eura i cijene mlijeka od -2,2 mil. eura velikim dijelom kompenziran kroz procesna unapređenja i promjene modela rada,

Neto dobit

- Normalizirana neto dobit** iznosi 6,9 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu niža za 1,5 mil. eura (-18,1%).

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Pro-forma rezultat segmenta Agri za 1.-6.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.

³Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO ¹				
(u EURm)	1.-6. 2025. ²	1.-6. 2025. PF. ³	1.-6. 2026.	Δ	%	1.-6. 2025. ²	1.-6. 2025. PF. ³	1.-6. 2026.	Δ	%
Poslovni prihodi	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%	496,0	512,0	520,7	8,7	1,7%
Prihodi od prodaje	484,0	497,9	505,6	7,7	1,5%	484,0	497,9	505,6	7,7	1,5%
Ostali poslovni prihodi	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%	12,0	14,1	15,1	1,0	6,7%
Bruto dobit	174,5	176,4	174,5	(1,9)	(1,1%)	174,5	176,4	174,5	(2,0)	(1,1%)
EBITDA	142,5	145,1	89,3	(55,8)	(38,5%)	88,0	90,5	89,6	(0,9)	(1,0%)
EBIT	114,5	115,2	58,3	(56,9)	(49,4%)	60,0	60,6	58,6	(2,0)	(3,3%)
Neto dobit nakon MI	96,0	96,1	57,5	(38,6)	(40,2%)	41,3	41,3	41,1	(0,2)	(0,5%)
Bruto marža	35,2%	34,4%	33,5%		-94 bb	35,2%	34,5%	33,5%		-95 bb
EBITDA marža	28,7%	28,3%	17,1%		n/p	17,7%	17,7%	17,2%		-47 bb
EBIT marža	23,1%	22,5%	11,2%		n/p	12,1%	11,8%	11,3%		-58 bb
Neto marža nakon MI	19,4%	18,8%	11,0%		-772 bb	8,3%	8,1%	7,9%		-18 bb

Profitabilnost Grupe u 1. – 6. 2026.:

Bruto dobit	• Niža bruto dobit za 1,9 mil. eura (-1,1%) uz blago nižu bruto maržu u odnosu na usporedno razdoblje,
EBITDA	• Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA) iznosi 89,6 mil. eura i niža je za 0,9 mil. eura (-1,0%),
Neto dobit nakon MI	• Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa iznosi 41,1 mil. eura te je za 0,2 mil. eura (-0,5%) niža od usporedive osnovice u 2025. godini.

¹Normalizirano za jednokratne stavke.

²Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

³Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-6. 2026.

Troškovi poslovanja 1. – 6. 26. vs. 1. – 6. 25. ² % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	7,7%	↑	7,7%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	5,1%	↑	6,3%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,2%)	↓	(0,4%)	↓
Troškovi marketinga (MEX)	6,7%	↑	6,7%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(95,6%)	↓	n/p	↑
Ukupno	21,2%	↑	6,0%	↑

Troškovi poslovanja 1. – 6. 26. vs. 1. – 6. 25.PF. ³ % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO ¹	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	3,1%	↑	3,2%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	2,2%	↑	3,2%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,3%)	↓	(0,5%)	↓
Troškovi marketinga (MEX)	6,3%	↑	6,3%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(95,5%)	↓	n/p	
Ukupno	16,5%	↑	2,4%	↑

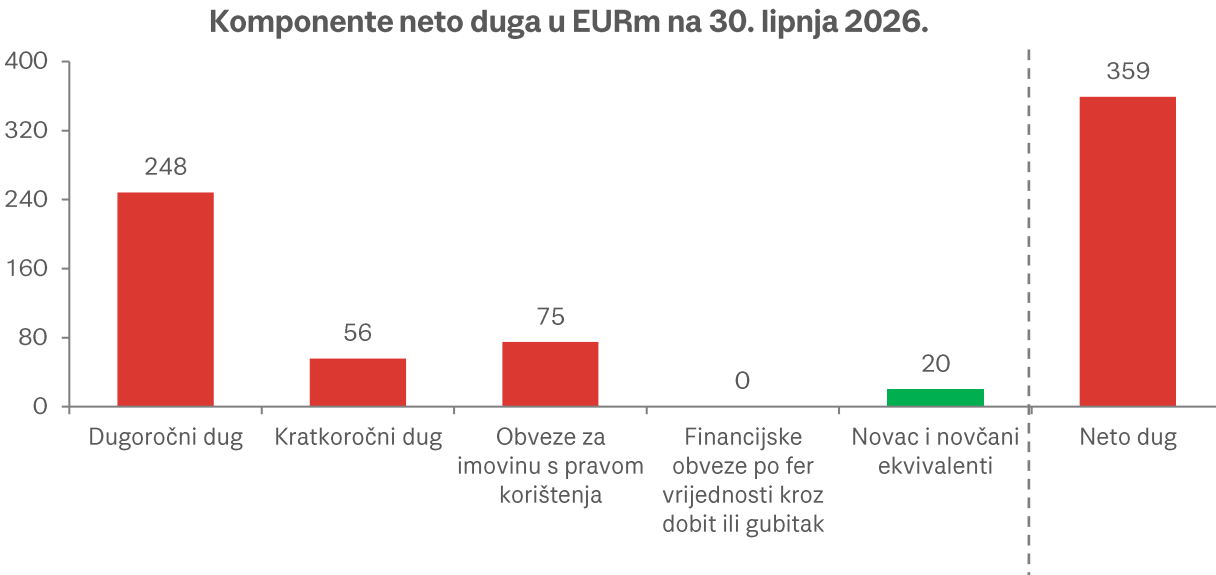
Ključne značajke troškova poslovanja u 1. – 6. 2026³:

- Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**
Viši su za 10,6 mil. eura (+3,1%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši uslijed negativnog kretanja burzovne cijene svinja.
- Opći i administrativni troškovi (G&A):**
Nešto viši u odnosu na usporedivo razdoblje i to za 0,7 mil. eura (+2,2%).
- Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**
Niži su za 0,2 mil. eura (-0,3%), na što najviše utječe segment Prehrane.
- Troškovi marketinga (MEX):**
Viši su za 1,8 mil. eura (+6,3%), što primarno proizlazi iz segmenata Farmaceutike prvenstveno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje. Također, troškovi marketing ulaganja bilježe blagi rast u sva tri promatrana segmenta, kao rezultat različite sezonalnosti kampanja.
- Ostali troškovi (prihodi), neto:**
U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -2,5 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -55,1 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

¹Normalizirano za jednokratne stavke
²Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1.-6.2026 u usporedbi sa službenim rezultatom Grupe Podravka 1.-6.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.
³Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. – 6. 2026. u usporedbi s 1. – 6. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

Zaduženost Grupe Podravka

(u EURm)	2025.	1.-6.2026. ¹	% promjene
Financijski dug ²	421,7	379,3	(10,1%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	20,2	(49,8%)
Neto dug ³	381,5	359,1	(5,9%)
Troškovi kamata	16,05	14,75	(8,0%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,27	2,12	(6,8%)
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	6,8	7,3	7,3%
Omjer kapitala i ukupne imovine	54,8%	57,1%	+232 bb



Ključne značajke:

- Smanjenje neto duga na 30. lipnja 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.
- **Neto dug/Normalizirana EBITDA** iznosi 2,12 i računat je na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
 - Na 30. lipnja 2026. → 3,0%,
 - Na 31. prosinca 2025. → 2,9%.

¹Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

²Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.

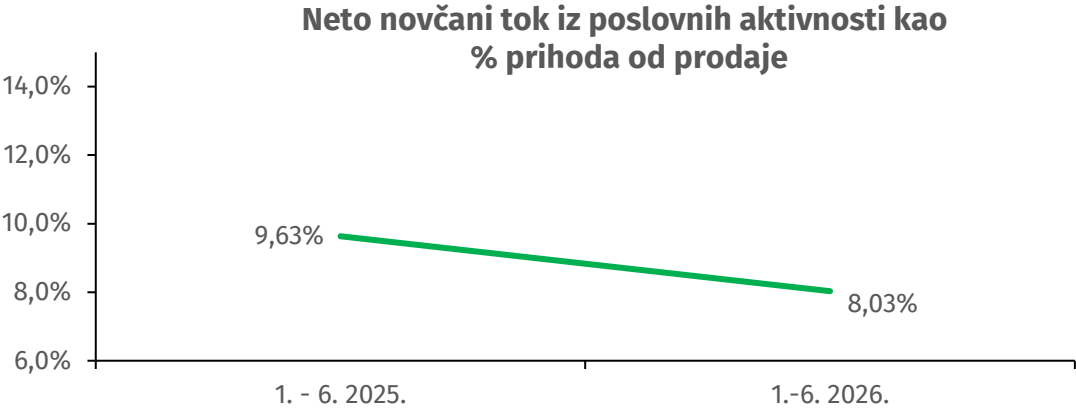
³Neto dug: Financijski dug-Novac i novčani ekvivalenti.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. lipnja 2026. / 31. prosinca 2025.		Utjecaj
Zalihe	↓	(5,0%)	• Niže za 12,6 mil. eura, pri čemu najveći utjecaj ima smanjenje zaliha segmenta Agri, zalihe Prehrane nalaze se na približno istoj razini, dok su zalihe segmenta Farmaceutike nešto više,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑	6,7%	• Viša za 13,7 mil. eura, pri čemu isto proizlazi podjednako iz svih segmenata te je rezultat redovnog tijeka poslovanja,
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↑	16,2%	• Više za 23,7 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

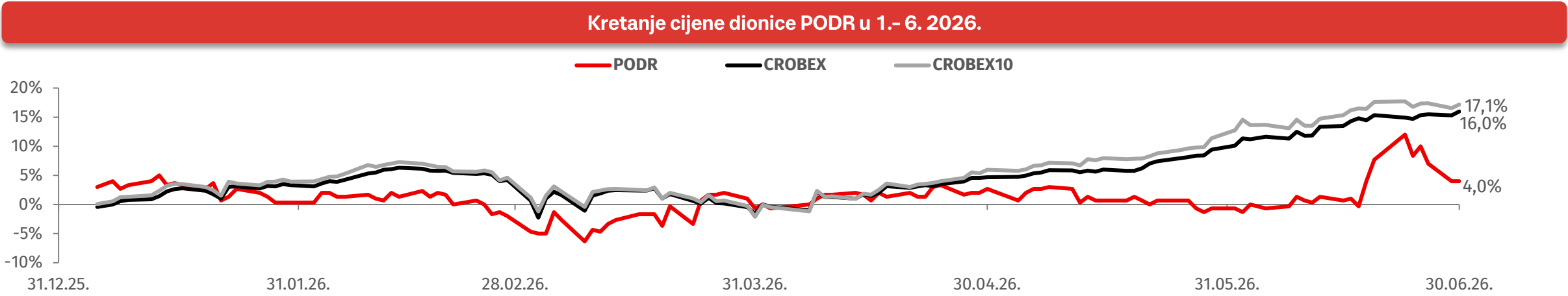
(u EURm)	1.-6. 2025. ¹	1.-6. 2026.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	37,3	41,8	12,0%
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(321,0)	(11,3)	96,5%
Neto novac od financijskih aktivnosti	282,5	(50,5)	(117,9%)
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	(1,3)	(20,0)	n/p

- U 2026. **kapitalni izdaci** su iznosili 22,9 mil. eura.



¹Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 6. 2026.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-6. 2025.	1.-6. 2026.	% promjene
Prosječna ponderirana dnevna cijena	142,0	151,7	6,8%
Prosječan dnevni broj transakcija	12	13	13,8%
Prosječan dnevni volumen	604	518	(14,2%)
Prosječan dnevni promet	84.348	78.591	(6,8%)
Izveštajna dobit po dionici	19,2 ¹	13,7	(28,6%)
Normalizirana dobit po dionici	10,6 ¹	10,5	(0,5%)

¹Na bazi rezultata za 2025. godinu.; ²Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2025. godine.

Zadnja cijena na
31.12.2025.

150,0 EUR

Zadnja cijena na
30.6.2026.

156,0
EUR

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Dividendni prinos²

2,1%

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

***Rezultati poslovanja
Grupe Podravka
za razdoblje 1. - 6. 2026.***

23.07.2026.

Podravka 
GRUPA