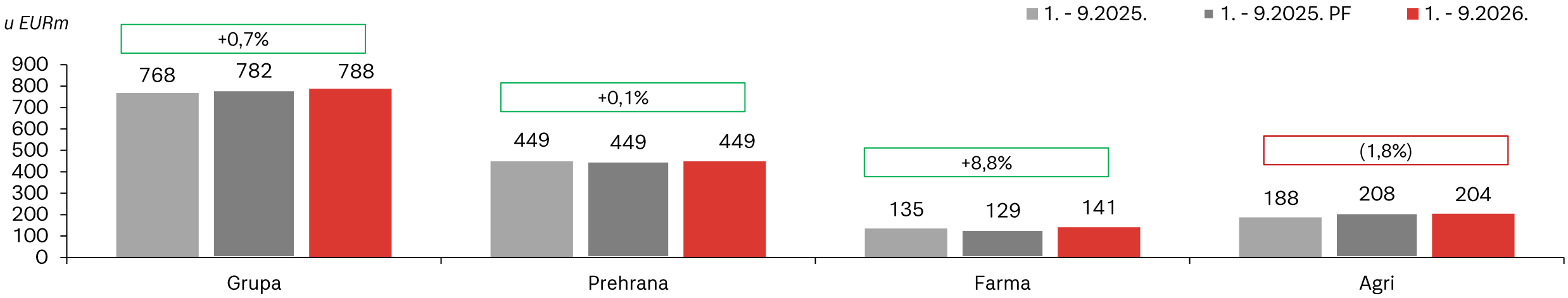
Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2026.

29.10.2026.

Podravka GRUPA

Poslovni prihodi Grupe Podravka po segmentima



Grupa Podravka ostvarenje u 1. - 9. 2026.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 1,0% viši prihodi,
- **Ostala prodaja** → (5,9%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi[2]** → 24,9% viši prihodi,
- **Ukupno Grupa Podravka** → 0,7% viši prihodi.

Prehrana ostvarenje u 1. - 9. 2026.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 1,5% viši prihodi, primarno uslijed više prodaje na tržištima Hrvatske i Jugoistočne Europe,
- **Ostala prodaja** → (12,1%) niži prihodi, s obzirom na raskid dva distribucijska ugovora s principalima na tržištu SAD-a i Slovenije te s obzirom na nižu realizaciju prodaje merkantilnih žitarica,
- **Ukupno Prehrana** → 0,1% viši prihodi.

Farmaceutika ostvarenje u 1. - 9. 2026.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → 8,4% viši prihodi, primarno u kategorijama OTC lijekovi, Živčani sustav i Dermatici na tržištima Istočne Europe, Hrvatske i Bosne i Hercegovine,
- **Ostala prodaja** → 11,1% viši prihodi, primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine,
- **Ukupno Farmaceutika** → 8,8% viši prihodi.

Agri ostvarenje u 1. – 9. 2026.[1]:

- **Vlastiti brandovi** → (4,7%) niži prihodi, što je rezultat nižih prihoda od prodaje na Stočarstvu, a primarno kao rezultat nižih burzovnih cijena svinja,
- **Ostala prodaja** → (6,9%) niži prihodi,
- **Ostali poslovni prihodi[2]** → koji se odnose na prihode od poticaja u poljoprivredi te su viši za 24,9%,
- **Ukupno Agri** → 1,8% niži prihodi.

[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2026. u usporedbi s 1. - 9. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).
[2]Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

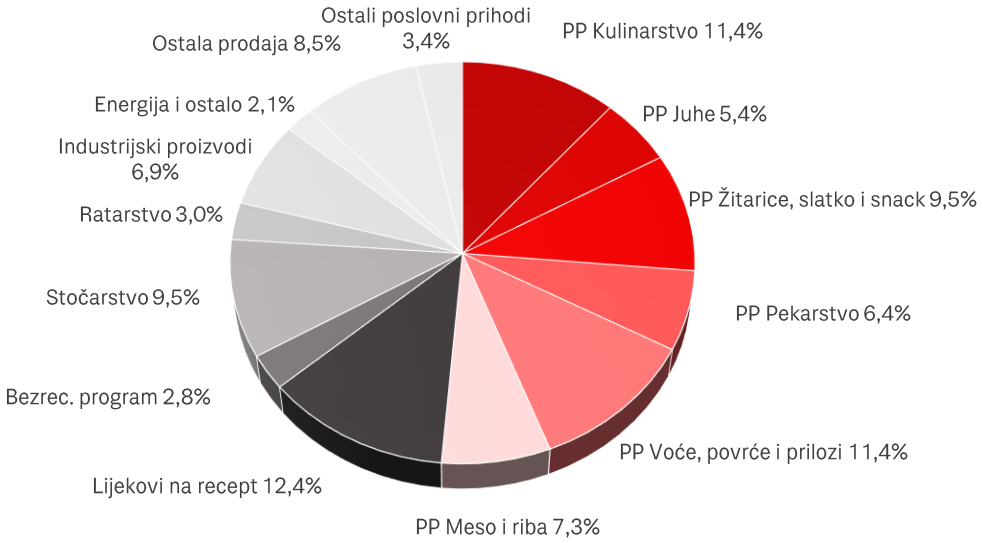
Napomena: Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i podsegmentima

Ostvarenje poslovnih programa, kategorija i podsegmenata u 1. - 9. 2026.[1]:

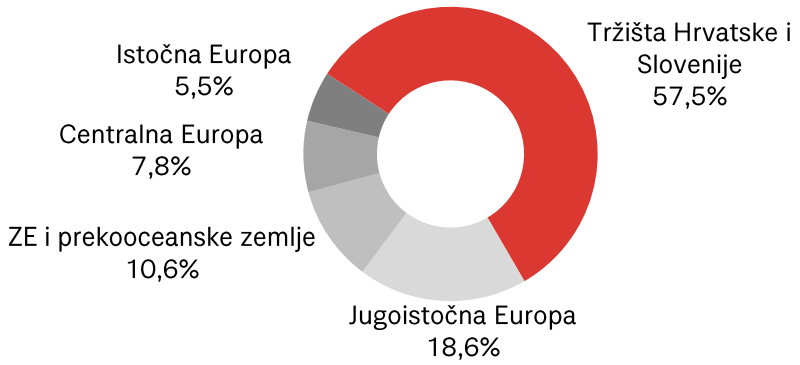
- **PP Kulinarstvo (-1,6%)** → 1,5 mil. eura niži prihodi u odnosu na usporedno razdoblje, pri čemu je pad prihoda primarno ostvaren na tržištima Centralne Europe koja su pod negativnim utjecajem makroekonomskih nestabilnosti i smanjene osobne potrošnje te na tržištu SAD-a uslijed negativnog utjecaja kretanja tečaja američkog dolara,
- **PP Juhe (+3,1%)** → rastu prihoda od 1,3 mil. eura najviše pridonose tržišta Srbije, Hrvatske i Kosova. Unutar Poslovnog programa Juhe, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Bistre Juhe i Noodles,
- **PP Žitarice, slatko i snack (+1,4%)** → 1,1 mil. eura (+1,4%) više prihodi u odnosu na usporedno razdoblje. Pritom Kremni namazi i slastice ostvaruju rast prihoda od 1,7 mil. eura (+4,9%) primarno ostvaren na tržištima Poljske, Češke, Hrvatske i Jugoistočne Europe, dok su Žitarice, snack i napitci ostvarili prihode niže za 0,6 mil. eura (-1,5%) na tržištu Slovenije u potkategoriji Žitarica, uslijed strateškog preusmjerenja jednog maloprodajnog lanca prema privatnim markama i posljedično delistiranje brendiranih proizvoda,
- **PP Pekarstvo (+6,5%)** → rast od 3,1 mil. eura primarno na tržištima Italije, Hrvatske i Slovenije. Rastu prihoda najviše pridonose potkategorije Peciva, Kruh ali i Slatki pekarski snack te Torte i kolači,
- **PP Voće, povrće i prilozi (+1,0%)** → rastu prihoda od 0,9 mil. eura najviše pridonosi kategorija Osnovna hrana, primarno na tržištima Češke, Hrvatske i Austrije, pri čemu najveći doprinos imaju potkategorije Riža i Zamrznuta hrana. Unutar kategorije Voće i povrće, pozitivnom trendu najviše doprinose potkategorije Proizvodi od rajčice, Povrće te Kondimenti na tržištima Srbije i Hrvatske,
- **PP Meso i riba (+1,7%)** → rastu prihoda od 1,0 mil. eura najviše pridonose tržišta Hrvatske, Srbije, Slovenije i Bosne i Hercegovine unutar kategorije Riba, pri čemu pozitivnom trendu najviše doprinosi potkategorija Riblje konzerve, dok je kategorija Mesni proizvodi ostvarila niže prihode primarno na tržištima Švicarske i Češke u potkategoriji Gotovih jela,
- **Lijekovi na recept (+6,2%)** → **5**,8 mil. eura viši prihodi u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje lijekova iz kategorija Živčani sustav, Dermatici i Srce i krvne žile na tržištima Istočne i Jugoistočne Europe te na tržištima Hrvatske i Slovenije,
- **Bezreceptni program (+19,2%)** → 3,6 mil. eura viši prihodi, kao rezultat rasta prihoda kategorije OTC lijekovi na tržištima Hrvatske i Istočne Europe,
- **Podsegment Stočarstvo (-9,2%)** → 7,6 mil. eura niži prihodi, kao posljedica nižih burzovnih cijena u svinjogojstvu u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Ratarstvo (+6,0%)** → **1**,3 mil. eura viši prihodi, kao rezultat boljeg ostvarenja prodaje u povrtlarstvu (krumpir i luk), a unatoč nepovoljnim vanjskim čimbenicima koji se odnose na smanjene prinose ratarskih kultura uslijed suše,
- **Podsegment Industrijski proizvodi (-3,1%)** → niži prihodi za 1,8 mil. eura gdje prodaja mliječnih proizvoda bilježi povećanje prodaje, dok kategorija Vina bilježi nižu prodaju u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Podsegment Energija i ostalo (-2,6%)** → koji obuhvaća bioplinska postrojenja i manje podsegmente unutar segmenta Agri, ostvario je niže prihode za 0,4 mil. eura u odnosu na usporedno razdoblje,
- **Ostala prodaja (-5,9%)** → U **segmentu Prehrane** Ostala prodaja niža je za 5,7 mil. eura (-12,1%), primarno uslijed raskida dva distribucijska ugovora s principalima na tržištu Slovenije i SAD-a. U **segmentu Farmaceutike** Ostala prodaja bilježi rast od 2,0 mil. eura (+11,1%) u odnosu na usporedivu osnovicu, primarno zbog više prodaje trgovačke robe na tržištu Bosne i Hercegovine. U **segmentu Agri** Ostala prodaja niža je za 0,5 mil. eura (-6,9%).

Poslovni prihodi po poslovnim programima, kategorijama i segmentima u 1.-9.2026.



[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2026. u usporedbi s 1. - 9. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).

Poslovni prihodi po regijama



(u EURm)	1.-9. 2025.PF	1.-9. 2026.	Δ	% promjena
Tržišta Hrvatske i Slovenije	449,0	440,9	(8,1)	(1,8%)
Jugoistočna Europa	134,9	142,6	7,7	5,7%
ZE i prekooceanske zemlje	82,4	81,3	(1,1)	(1,3%)
Centralna Europa	60,9	60,0	(0,9)	(1,5%)
Istočna Europa	37,6	42,6	5,0	13,3%
Ostali poslovni prihodi	21,4	26,8	5,3	24,9%
Konsolidacijska usklada[2]	(4,0)	(6,4)	(2,4)	
Grupa Podravka	**782,2**	**787,7**	**5,5**	**0,7%**

Ostvarenje regija u 1. – 9. 2026.[1]:

- **Tržište Hrvatske i Slovenije (-1,8%) → segment Prehrane** ostvario je više prihode za 1,1 mil. eura (+0,5%), pri čemu tržište Hrvatske raste u gotovo svim poslovnim programima, dok je realizacija prihoda na tržištu Slovenije pod utjecajem promjene poslovne politike jednog maloprodajnog lanca, usmjerene na povećanje udjela privatnih marki i delisting brendiranih proizvoda, kao i raskida distribucijskog ugovora s principalom. Prihodi **segmenta Farmaceutike** na tržištu Hrvatske i Slovenije viši su za 3,2 mil. eura (+7,5%) u odnosu na usporedno razdoblje, primarno na OTC lijekovima. Prihodi od prodaje **segmenta Agri** na tržištu Hrvatske i Slovenije su niži za 12,5 mil. eura (-7,1%) u odnosu na usporedno razdoblje kao rezultat nepovoljnih vanjskih čimbenika primarno povezanih s tržišnim kretanjima cijena tovljenika,
- **Jugoistočna Europa (+5,7%) → segment Prehrane** ostvario je 2,9 mil. eura (+3,3%) više prihode na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine te Crne Gore primarno u potkategorijama Riblje konzerve, Bistre juhe i Kremni namazi. Viši prihodi ostvareni su unatoč blokadama prijevoza na granicama krajem siječnja te regulatornim promjenama na dijelu tržišta Jugoistočne Europe. Prihodi **segmenta Farmaceutike** viši su za 3,5 mil. eura (+8,3%) uslijed rasta Trgovačke robe i Lijekova na recept na tržištima Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije i Srbije, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,3 mil. eura (+20,0%) uslijed viših prihoda od prodaje na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine,
- **Zapadna Europa i prekooceanske zemlje (-1,3%) → segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 1,3 mil. eura (-1,7%) uslijed nižih prihoda od distribucijskih aktivnosti na tržištu SAD-a s obzirom na raskid ugovora s jednim principalom te nižih prihoda potkategorije Gotovih jela na tržištu Švicarske. **Segment Farmaceutike** bilježi pad prihoda za 0,3 mil. eura (-13,5%) primarno na tržištima Skandinavije i Njemačke u kategoriji Dermatici, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 0,6 mil. eura (+16,8%) uslijed viših prihoda od prodaje tovne junadi na tržištu Italije ,
- **Centralna Europa (-1,5%) → segment Prehrane** ostvario je pad prihoda od 2,1 mil. eura (-4,1%) uslijed nižih prihoda na tržištima Češke, Slovačke, Rumunjske i Poljske, čija tržišta karakteriziraju negativna makroekonomska kretanja te usporavanje i pad realne osobne potrošnje. U **segmentu Farmaceutike** ostvaren je pad prihoda od 0,3 mil. eura (-3,8%) uslijed nižih prihoda na tržištu Češke uslijed promjene distributivnog modela, dok su prihodi **segmenta Agri** u odnosu na usporedivu bazu viši za 1,5 mil. eura (+132,3%) uslijed viših prihoda od prodaje suncokreta na tržištu Mađarske,
- **Istočna Europa (+13,3%) → segment Farmaceutike** ostvario je rast prihoda u iznosu od 5,4 mil. eura (+16,1%) primarno u kategoriji Lijekovi na recept, dok je **segment Prehrane** ostvario pad prihoda od 0,4 mil. eura (-9,5%).

[1]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2026. u usporedbi s 1. - 9. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe).
[2]Prihodi Grupe usklađeni su za eliminacije intersegmentalnih transakcija (konsolidacijska usklada) između segmenata Prehrane i Agri.

Profitabilnost segmenta Prehrane

Prehrana	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-9. 2025.	1.-9. 2026.	Δ	%	1.-9. 2025.	1.-9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	448,9	449,1	0,2	0,1%	448,9	449,1	0,2	0,1%
Bruto dobit	155,2	153,7	(1,4)	(0,9%)	155,2	153,7	(1,5)	(1,0%)
EBITDA	58,6	58,8	0,2	0,3%	59,0	59,2	0,2	0,4%
EBIT	38,2	36,3	(1,9)	(4,9%)	38,6	36,8	(1,8)	(4,7%)
Neto dobit	23,3	22,5	(0,8)	(3,4%)	23,8	22,9	(0,9)	(3,7%)
Bruto marža	34,6%	34,2%		-34 bb	34,6%	34,2%		-35 bb
EBITDA marža	13,1%	13,1%		+3 bb	13,1%	13,2%		+4 bb
EBIT marža	8,5%	8,1%		-42 bb	8,6%	8,2%		-41 bb
Neto marža	5,2%	5,0%		-18 bb	5,3%	5,1%		-20 bb

Profitabilnost segmenta Prehrane u 1. - 9. 2026.:

Bruto dobit

- Ostvarena niža **bruto dobit** za 1,4 mil. eura (-0,9%), uz nešto nižu razinu bruto marže uslijed drugačije strukture prodaje,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 0,2 mil. eura (+0,4%), kao rezultat rasta prihoda vlastitih brendova i provedenih procesnih poboljšanja usmjerenih na povećanje operativne učinkovitosti, unapređenje organizacije poslovnih procesa i bolje korištenje raspoloživih resursa,

Neto dobit

- **Normalizirana neto dobit** niža je za 0,9 mil. eura (-3,7%) uslijed viših troškova amortizacije kao puni efekt završetka investicijskog ciklusa.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.

Profitabilnost segmenta Farmaceutike

Farmaceutika	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-9. 2025.PF[2]	1.-9. 2026.	Δ	%	1.-9. 2025.PF[2]	1.-9. 2026.	Δ	%
Prihodi od prodaje	129,4	140,8	11,4	8,8%	129,4	140,8	11,4	8,8%
Bruto dobit	70,3	76,5	6,2	8,8%	70,3	76,5	6,2	8,8%
EBITDA	37,4	39,5	2,1	5,5%	37,7	39,5	1,8	4,9%
EBIT	30,7	32,7	2,0	6,5%	30,9	32,7	1,7	5,6%
Neto dobit nakon MI	23,5	43,0	19,6	83,3%	23,7	26,4	2,7	11,3%
Bruto marža	54,4%	54,3%		-1 bb	54,4%	54,3%		-3 bb
EBITDA marža	28,9%	28,0%		-87 bb	29,1%	28,1%		-106 bb
EBIT marža	23,7%	23,2%		-51 bb	23,9%	23,2%		-70 bb
Neto marža nakon MI	18,1%	30,6%		n/p	18,3%	18,7%		+41 bb

Profitabilnost segmenta Farmaceutike u 1. - 9. 2026.:

Bruto dobit

- Viša za 6,2 mil. eura (+8,8%) kao rezultat rasta prihoda uz zadržavanje visoke bruto marže,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** viša je za 1,8 mil. eura (+4,9%),

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 26,4 mil. eura te je za 2,7 mil. eura (+11,3%) viša od usporedive osnovice u 2025. godini.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.
[2]Pro forma rezultat segmenta Farmaceutike za 2025. godinu predstavlja simulirani rezultat pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima za 2026. godinu. U pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

Profitabilnost segmenta Agri

Agri	IZVJEŠTAJNO				NORMALIZIRANO[1]			
(u EURm)	1.-9. 2025. PF[2]	1.-9. 2026.	Δ	%	1.-9. 2025. PF[2]	1.-9. 2026.	Δ	%
Poslovni prihodi	208,0	204,3	(3,7)	(1,8%)	208,0	204,3	(3,7)	(1,8%)
Prihodi od prodaje	186,6	177,5	(9,0)	(4,8%)	186,6	177,5	(9,0)	(4,8%)
Ostali poslovni prihodi[3]	21,4	26,8	5,3	24,9%	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	36,8	30,5	(6,3)	(17,2%)	38,3	30,5	(7,7)	(20,2%)
EBITDA	93,4	31,2	(62,2)	(66,6%)	38,8	31,1	(7,7)	(19,8%)
EBIT	75,4	13,6	(61,8)	(81,9%)	20,8	13,6	(7,2)	(34,7%)
Neto dobit	68,9	8,4	(60,5)	(87,8%)	14,1	8,4	(5,8)	(40,7%)
Bruto marža	17,7%	14,9%		-278 bb	18,4%	14,9%		-346 bb
EBITDA marža	44,9%	15,3%		n/p	18,7%	15,2%		-343 bb
EBIT marža	36,3%	6,7%		n/p	10,0%	6,7%		-335 bb
Neto marža	33,1%	4,1%		n/p	6,8%	4,1%		-269 bb

Profitabilnost segmenta Agri u 1. - 9. 2026.:

Bruto dobit

- Niža **bruto dobit** za 6,3 mil. eura (-17,2%), što je primarno rezultat pada burzovne cijene svinja i pada cijene mlijeka,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** u periodu 1.-9.2026. godine iznosi 31,1 milijuna eura i niža je od usporedive baze u prošloj godini za 7,7 mil. eura (-20,2%). Na niže ostvarenje su ponajprije negativno utjecali pad tržišnih cijena svinja, tovne junadi i sirovog mlijeka te niži prinosi ratarskih kultura uslijed nepovoljnih klimatskih uvjeta i dugotrajnog sušnog razdoblja. Ukupan negativan utjecaj navedenih vanjskih tržišnih i klimatskih čimbenika na EBITDA-u iznosio je 20,4 mil. eura, pri čemu je njihov učinak velikim dijelom ublažen provedenim procesnim unaprjeđenjima, promjenama modela rada i povećanjem operativne učinkovitosti,

Neto dobit

- **Normalizirana neto dobit** iznosi 8,4 mil. eura te je ista u odnosu na usporedivu bazu niža za 5,8 mil. eura (-40,7%).

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.
[2]Pro-forma rezultat segmenta Agri za 1.-9.2025. godine koji simulira rezultat s uključenim i 1. mjesecom 2025. godine radi usporedivosti prikaza.
[3]Ostali poslovni prihodi odnose se na poticaje u poljoprivredi koje Grupa smatra redovnim poslovnim prihodima unutar segmenta Agri.

Profitabilnost Grupe Podravka

Grupa	IZVJEŠTAJNO					NORMALIZIRANO[1]				
(u EURm)	1.-9. 2025.[2]	1.-9. 2025. PF.[3]	1.-9. 2026.	Δ	%	1.-9. 2025.[2]	1.-9. 2025. PF.[3]	1.-9. 2026.	Δ	%
Poslovni prihodi	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%	768,1	782,2	787,7	5,5	0,7%
Prihodi od prodaje	748,8	760,8	761,0	0,2	0,0%	748,8	760,8	761,0	0,2	0,0%
Ostali poslovni prihodi	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%	19,2	21,4	26,8	5,3	24,9%
Bruto dobit	260,0	261,5	259,7	(1,8)	(0,7%)	261,5	263,0	259,7	(3,3)	(1,3%)
EBITDA	186,7	189,2	129,4	(59,8)	(31,6%)	132,8	135,3	129,9	(5,4)	(4,0%)
EBIT	143,5	144,1	82,6	(61,5)	(42,7%)	89,6	90,1	83,1	(7,1)	(7,9%)
Neto dobit nakon MI	115,4	115,5	73,9	(41,6)	(36,0%)	61,5	61,4	57,6	(3,8)	(6,2%)
Bruto marža	33,9%	33,4%	33,0%		-46 bb	34,0%	33,6%	33,0%		-65 bb
EBITDA marža	24,3%	24,2%	16,4%		-776 bb	17,3%	17,3%	16,5%		-81 bb
EBIT marža	18,7%	18,4%	10,5%		-793 bb	11,7%	11,5%	10,5%		-98 bb
Neto marža nakon MI	15,0%	14,8%	9,4%		-538 bb	8,0%	7,8%	7,3%		-53 bb

Profitabilnost Grupe u 1. - 9. 2026.:

Bruto dobit

- Niža **bruto dobit** za 1,8 mil. eura (-0,7%) uz blago nižu bruto maržu u odnosu na usporedno razdoblje,

EBITDA

- **Normalizirana operativna dobit prije amortizacije (EBITDA)** iznosi 129,9 mil. eura i niža je za 5,4 mil. eura (-4,0%) u odnosu na usporedno razdoblje,

Neto dobit nakon MI

- **Normalizirana neto dobit nakon manjinskih interesa** iznosi 57,6 mil. eura te je za 3,8 mil. eura (-6,2%) niža od usporedive osnovice u 2025. godini.

[1]Normalizirano za jednokratne stavke.
[2]Službeni rezultat Grupe Podravka za 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.
[3]Pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.
Napomena: konsolidirani rezultat Grupe Podravka iskazan je nakon eliminacije intersegmentalnih transakcija.

Ključne značajke računa dobiti i gubitka u 1.-9. 2026.

Troškovi poslovanja 1. - 9. 26. vs. 1. - 9. 25.[2] % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO[1]	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	3,9%	↑	4,2%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	7,3%	↑	8,1%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	(0,2%)	↓	(0,4%)	↓
Troškovi marketinga (MEX)	6,1%	↑	6,2%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(97,2%)	↓	n/p	↑
Ukupno	12,9%	↑	3,9%	↑

Troškovi poslovanja 1. - 9. 26. vs. 1. - 9. 25.PF.[3] % promjena	IZVJEŠTAJNO		NORMALIZIRANO[1]	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS)	1,4%	↑	1,7%	↑
Opći i administrativni troškovi (G&A)	5,4%	↑	6,2%	↑
Troškovi prodaje i distribucije (S&D)	0,1%	↑	(0,1%)	↓
Troškovi marketinga (MEX)	5,9%	↑	6,0%	↑
Ostali troškovi (prihodi), neto	(97,2%)	↓	n/p	↓
Ukupno	10,5%	↑	1,8%	↑

Ključne značajke troškova poslovanja u 1. - 9. 2026[3]:

- **Troškovi sadržani u prodanim proizvodima (COGS):**

  Troškovi sadržani u prodanim proizvodima viši su za 7,3 mil. eura (+1,4%), pri čemu su na segmentima Prehrane i Farmaceutike viši kao posljedica više realizacije prihoda od prodaje, dok su na segmentu Agri viši primarno uslijed nepovoljnog kretanja burzovne cijene tovljenika, tovne junadi i sirovog mlijeka.

- **Opći i administrativni troškovi (G&A):**

  Opći i administrativni troškovi u periodu 1.-9. 2026. godine su viši u odnosu na usporedivo razdoblje i to za 2,7 mil. eura (+5,4%).

- **Troškovi prodaje i distribucije (S&D):**

  Troškovi prodaje i distribucije u promatranom razdoblju iznosili su 82,3 mil. eura te su približno na razini usporedivog razdoblja prethodne godine.

- **Troškovi marketinga (MEX):**

  U izvještajnom razdoblju troškovi marketinga viši su za 2,4 mil. eura (+5,9%), što primarno proizlazi iz segmenata Farmaceutike prvenstveno uslijed rasta troškova marketing odjela radi viših materijalnih prava zaposlenika u odnosu na usporedivo razdoblje. Troškovi marketinških ulaganja također bilježe rast, što je povezano s različitom dinamikom i sezonalnošću marketinških kampanja u odnosu na prethodnu godinu.

- **Ostali troškovi (prihodi), neto:**

  U izvještajnom razdoblju neto ostali troškovi i prihodi iznosili su -1,6 mil. eura (pozitivan utjecaj), dok su navedeni u usporednom razdoblju iznosili -56,0 mil. eura (pozitivan utjecaj), što se primarno odnosi na knjiženu razliku između plaćene naknade i neto stečene imovine poljoprivrednih kompanija Fortenova grupe u iznosu od 55,04 mil. eura, što se tretira kao jednokratna stavka.

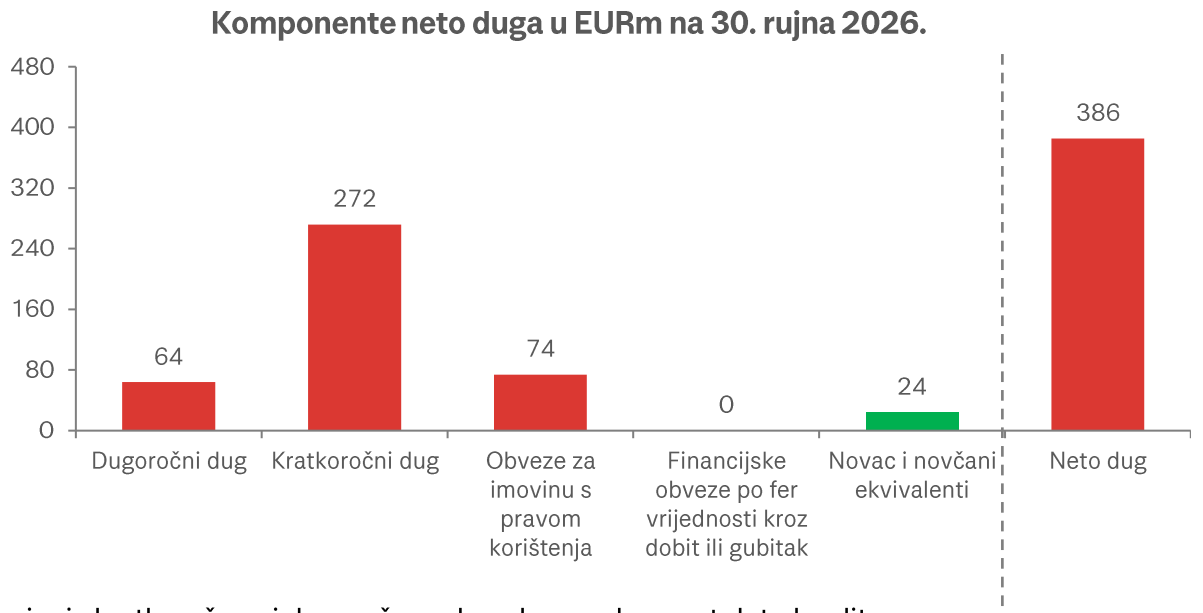
[1]Normalizirano za jednokratne stavke

[2]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1.-9.2026 u usporedbi sa službenim rezultatom Grupe Podravka 1.-9.2025. godine koji ne uključuje rezultat 1. mjeseca 2025. godine segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

[3]Financijski podaci odnose se na ostvarenje u 1. - 9. 2026. u usporedbi s 1. - 9. 2025. PF (pro forma rezultat Grupe Podravka za 2025. godinu predstavlja simulirani konsolidirani rezultat poslovanja Grupe pripremljen radi prikaza na usporedivoj (like-for-like) osnovi s rezultatima Grupe za 2026. godinu. Pro forma prikaz uključuje rezultat segmenta Agri za siječanj 2025. godine kako bi učinak akvizicije bio uključen za cijelo usporedno razdoblje, premda je akvizicija zaključena 31. siječnja 2025. godine. Radi usporedivosti prikaza, prihodi od prodaje konditorskog asortimana društva Šumi Gorenjka d.o.o., koji su u 2025. godini bili evidentirani unutar prihoda vlastitih brendova, klasificirani su unutar Ostale prodaje u svim promatranim razdobljima, sukladno načinu evidentiranja nakon promjene vlasništva društva. Također, u pro forma prikazu radi usporedivosti isključeno je poslovanje Ljekarne Deltis Pharm, s obzirom da navedeno poslovanje u 2026. godini više nije dio Grupe.

Zaduženost Grupe Podravka

(u EURm)	2025.	1.-9.2026. [1]	% promjene
Financijski dug[2]	421,7	409,9	(2,8%)
Novac i novčani ekvivalenti	40,2	24,4	(39,4%)
Neto dug[3]	381,5	385,5	1,1%
Troškovi kamata	16,0	14,2	(11,7%)
Neto dug / normalizirana EBITDA	2,3	2,3	2,9%
Normalizirana EBIT / Trošak kamata	6,8	7,2	6,4%
Omjer kapitala i ukupne imovine	54,8%	57,5%	+269 bb



Ključne značajke:

- Smanjenje financijskog duga na 30. rujna 2026. u odnosu na 31. prosinca 2025. posljedica je smanjenja kratkoročnog i dugoročnog duga kroz redovnu otplatu kredita.
- **Neto dug/Normalizirana EBITDA** iznosi 2,34 i računat je na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.
- **Prosječan ponderirani trošak duga bez obveza za imovinu s pravom korištenja:**
  - Na 30. rujna 2026. → 3,1%,
  - Na 31. prosinca 2025. → 2,9%.

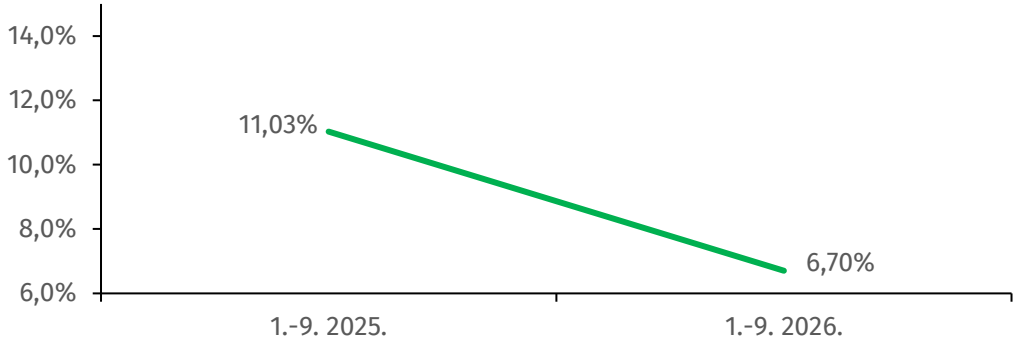
[1]Svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računate na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.
[2]Dugoročni i kratkoročni krediti+ obveze za najmove + financijske obveze po fer vrijednosti kroz RDG.
[3]Neto dug: Financijski dug-Novac i novčani ekvivalenti.

Ključne značajke novčanog toka

Kretanje radnog kapitala u bilanci	30. rujna 2026. / 31. prosinca 2025.	Utjecaj
Zalihe	↑ 8,6%	• Više za 21,6 mil. eura te su više na svim segmentima, a najveći utjecaj ima povećanje zaliha segmenta Agri. Razina zaliha se održava na optimalnoj razini sukladno potrebama poslovanja,
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	↑ 10,2%	• Viša za 20,8 mil. eura, pri čemu najveći utjecaj imaju segmenti Agri i Farmaceutika te su posljedica redovnog tijeka poslovanja. Na dan 30. rujna 2026. godine Podravka d.d. imala je prema kupcu Studenac potraživanja u iznosu od 2,4 milijuna eura, koja su prijavljena u predstečajnom postupku. Navedena potraživanja pokrivena su osiguranjem kod osiguravajućeg društva u visini od 95%
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	↓ (2,3%)	• Niže za 3,3 mil. eura u odnosu na usporedivu bazu te su posljedica redovnog razvoja poslovanja.

(u EURm)	1.-9. 2025. [1]	1.-9. 2026.	Δ
Neto novac od poslovnih aktivnosti	64,4	52,4	(18,6%)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti	(362,9)	(24,1)	93,4%
Neto novac od financijskih aktivnosti	299,0	(44,2)	(114,8%)
Neto promjena novca i novčanih ekvivalenata	**0,6**	**(15,9)**	**n/p**

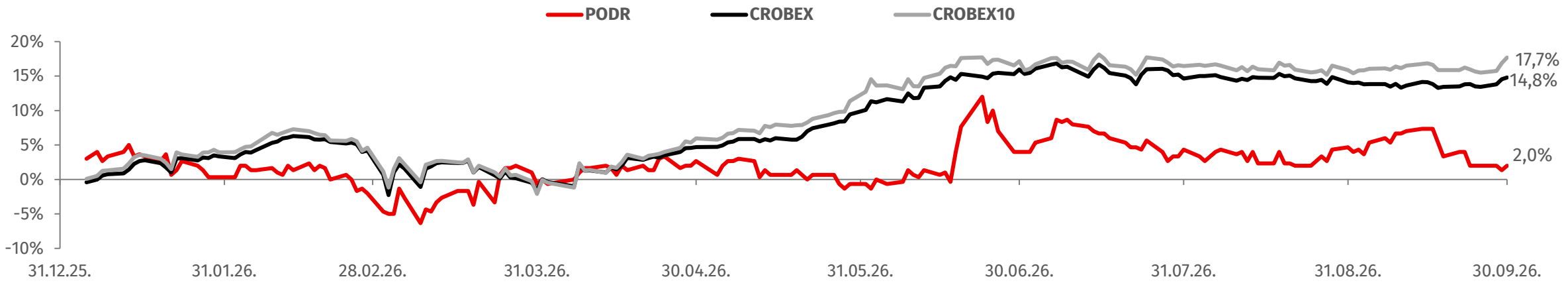
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti kao



[1]Izvještaj o novčanom toku Grupe Podravka za 2025. godinu ne uključuje rezultat 1. mjeseca segmenta Agri s obzirom da je vlasništvo nad segmentom stečeno 31. siječnja 2025. godine.

Kretanje cijene dionice Podravke u 1.– 9. 2026.

Kretanje cijene dionice PODR u 1.- 9. 2026.



Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala

(EUR; jedinice)	1.-9. 2025.	1.-9. 2026.	% promjene
Prosječna ponderirana dnevna cijena	145,4	153,0	5,2%
Prosječan dnevni broj transakcija	13	11	(15,6%)
Prosječan dnevni volumen	680	449	(34,0%)
Prosječan dnevni promet	97.891	68.631	(29,9%)
Izvještajna dobit po dionici	19,2[1]	13,3	(30,8%)
Normalizirana dobit po dionici	10,6[1]	10,0	(5,4%)

Zadnja cijena na 31.12.2025.

150,0 EUR

Dividenda po dionici

3,20 EUR

Zadnja cijena na 30.9.2026.

153,0 EUR

Dividendni prinos[2]

2,1%

[1]Na bazi rezultata za 2025. godinu.; [2]Dividendni prinos je izračunat prema zadnjoj tržišnoj cijeni dionice na kraju 2025. godine.

Kontakt

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32, 48 000 Koprivnica

www.podravkagrupa.hr

Odnosi s investitorima

ir@podravka.hr

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 1. - 9. 2026.

29.10.2026.

Podravka GRUPA